



www.samupr.ru

Самоуправление

В помощь руководителям муниципалитетов

ГОРЯЧИЙ КЛЮЧ НАМЕРЕН СТАТЬ «МАЛЕНЬКОЙ ШВЕЙЦАРИЕЙ»

... СТР 4

«ГОРОДСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ» – АКТУАЛЬНАЯ ФОРМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ГОРОДОВ

... СТР 64

РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ГОРОДАХ, ГДЕ РАЗМЕСТИЛИСЬ БЕЖЕНЦЫ С УКРАИНЫ

... СТР 95



№2 (130) 2022

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Заместитель председателя:

ПИЩУЛИН О.В.

Вице-президент Вольного экономического общества Москвы, председатель Комиссии по совершенствованию корпоративного управления, к.э.н.



ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

АДАМСКАЯ Л.В.

действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса к.с.н.

БАГРЕЕВА Е.Г. д.ю.н., к.п.н., профессор

БУХВАЛЬД Е.М., д.э.н., профессор

БЕЛИКОВ В.Ф.

Председатель Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга, к.в.н.

ВИДЯПИН В.И., д.э.н., профессор

ВОЛКОВ В.И.

Президент ВЭО Москвы
Заслуженный экономист РФ, д.э.н., профессор

ДВУРЕЧЕНСКИХ В.А.

Председатель Контрольно-счетной палаты Москвы, к.ф.н.

КИДЯЕВ В.Б.,

член Комитета Государственной Думы РФ по о федеративному устройству и вопросам местного самоуправления, Президент Общероссийского Конгресса муниципальных образований (ОКМО)

ПЕТИУКОВА О.Н., д.ю.н., профессор

N2 (130) 2022

ЛЕОНОВ Г.Ю.

Главный редактор журнала «Самоеуправление»

СЕМЕНОВ С.Г.

к.п.н., доцент

СЕРЕГИН В.Л.

д.ю.н., профессор

ТИМЧЕНКО В.С.

Председатель Экспертного совета ВСМС,
к.э.н.

ЧЕРНЫШОВ М.М.

д.в.н., профессор

ЧЕКМАРЕВ В.В.

Заслуженный деятель науки РФ
д.э.н., профессор

ШАПОШНИКОВ А.В.

Председатель Московской городской Думы,
к.ю.н.

Всероссийский журнал о ходе реализации Федерального закона №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Свидетельство ПИ ФС77-44206 ISSN 2221-8173

Главный редактор:
Геннадий ЛЕОНОВ

Шеф-редактор:
Анатолий ГУСЕВ

Руководитель проектов
Антон КАПУСТИН

Верстка и дизайн:
Андрей ХЕЛЬМ

Журнал отпечатан
Типография ООО «Печатный Дом Ильиных» Московская область, Истринский район, д. Лешково, 242 тел./факс: 8(495) 150-72-27 info@print-class.ru
Подписано в печать 27.04.2022

При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

Издается с 2006 года
Издатели:
ООО «Арбат-Финанс»,
Вольное экономическое общество Москвы

Адрес редакции:
121099, г. Москва,
ул. Новый Арбат, д. 36
Тел.: 8 (495) 690-91-91
E-mail: ak-sam@bk.ru

Колонка главного редактора



Для чего даются человеку испытания? Наверное, для того, чтобы он стал сильнее и мудрее, преодолев их. Само по себе – это здорово, недаром у нас говорят: «за битого двух небитых дают». Есть только одно «но». Это самое преодоление даром не дается. Более того, зачастую, оно требует невероятного напряжения сил, на пределе физических и психических возможностей.

Выдержка – обратная сторона стремительности. Пожалуй, сегодня, это главное, что должны осознать все мы. Излишняя торопливость в принятии важных решений не менее вредна, чем трусливая бездеятельность. И, простите за высокий стиль, каждый для себя должен принять решение, с кем ты. Без «интеллигуйских» вывертов – за свой народ и свою страну, либо против. Третьего просто не дано.

Россия не раз сворачивала шею врагу, и сейчас исход будет тот же. Всегда в тяжелые годы народ сплывался вокруг своих лидеров, выражая им всеобщее доверие. И власть должна понимать, что на доверие нужно отвечать доверием. Не устаю повторять, что в выходе из самых тяжелых кризисов в мировой истории огромную роль играло развитие местного самоуправления.

Это совсем не значит, что оно должно «размыть» централизованную вертикаль власти, так необходимую в трудное время. Наоборот, самоуправление должно ее усилить. Инициатива и доверие снизу лишь укрепляют верховную власть.

Уже сейчас, не дожидаясь завершения кризиса, надо разрабатывать новые эффективные законодательные инициативы по реформированию местного самоуправления в России. Сегодня много и правильно говорят о переходе к новой экономике. Но ведь движущая сила (и единственная) такого перехода – это народ страны, который живет и работает на своих территориях. И у этих территорий должны быть достойные, профессиональные и облеченные доверием своих жителей, руководители.

Больше доверяйте своим людям, а они не подведут.
Всем добра и крепости духа!

С наилучшими пожеланиями

*Главный редактор,
член Экспертного совета ВСМС,
член Союза писателей России*

Геннадий ЛЕОНОВ

Журнал «Самоуправление» включен Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора наук, ученой степени кандидата наук.



ХОЗЯЕВА МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ

ОБСУЖДАЕМ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОНОПРОЕКТ «ОБ ОБЩИХ ПРИНЦИПАХ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЕДИНОЙ СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ»

4

Поддержать стремление людей к коллективным действиям, направленным на улучшение качества жизни. Создавать общественное благо коллективными усилиями, исходя из интересов каждого россиянина. Так можно охарактеризовать основную задачу федерального законопроекта «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти». Как отнеслись на Кубани к этому законопроекту? И как развивается самоуправление на местах, в частности на территории отдельно взятого муниципалитета города Горячий Ключ?

ЗАЛОГ УСПЕХА – В ЧЕСТНОМ И ОТКРЫТОМ ДИАЛОГЕ МЕЖДУ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЙ И ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТЯМИ

В Законодательном Собрании Краснодарского края большинство депутатов поддержали проект федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», авторами которого стали сенатор РФ Андрей Клишас и депутат Государственной Думы Павел Крашенинников. К обсуждению также привлечена Общественная палата Краснодарского края, представительства политических партий и, конечно же, Советы депутатов непосредственно на местах – в муниципалитетах, городах и районах Кубани.

В ближайшее время совместно с департаментом внутренней политики законодательное собрание края проведёт в муниципалитетах зональные совещания, посвященные обсуждению предстоящих изменений, нюансов реализации законопроекта. Также каждый комитет ЗСК, по словам его председателя Юрия Бурлачко, совместно с профильными органами администрации края организует аудит нормативных правовых

актов с учетом содержания проекта федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти».

Российская Федерация давно взяла курс на централизацию публичной власти. Оценивать это можно по-разному, но то, что данное решение способствует укреплению федеральной власти на местах, – бесспорно. Вместо прежних шести закрепляется три вида муниципальных образований: городской округ, муниципальный округ, внутригородская территория в городах федерального значения. Такая организация, с одной стороны, позволит избежать дублирования функций, а с другой, перекладывания ответственности с одного уровня на другой. На эти задачи в своем послании в 2020 году прямо указывал Президент России Владимир Путин.

Согласно изменениям полномочия муниципальной власти предполагается устанавливать на пять лет, при этом на данном этапе будет снято ограничение на замещение должности в течение двух сроков подряд. Изменится и аспект встраивания системы местного самоуправления в иерархию публичной власти.

Но главное – не столь важно, как именно будет выглядеть модель территориальной организации муниципалитетов или как будет широка их компетенция: первостепенно поддержать стремление людей к коллективным действиям, направленным на улучшение качества жизни.

При этом структура органов местного самоуправления останется неизменной – туда будут входить местная администрация, глава, представительный орган муниципального образования, контрольно-счетный орган и другие органы в соответствии с уставом.

В муниципалитетах Кубани началось встречное обсуждение предстоящей реформы самоуправления. В том числе и в муниципальном образовании «Горячий Ключ». Важно, чтобы в это дело глубоко вникли не только депутаты местного совета с уже имеющимся опытом работы, но и те, кто избран впервые.

Поддерживает законопроект Владимир Ерохин, избранный председателем Совета депутатов Совета муниципального образования Горячий Ключ седьмого созыва. Будучи до этого председателем Совета молодых депутатов, Владимир стал инициатором социально-направленного проекта «Начни с себя» и начал активно взаимодействовать с молодежью. Его проект одержал победу в межрегиональном конкурсе «Воля и великодушие». В основе проекта, созданного Владимиром Ерохиным, лежит гражданская инициатива. Депутат привлек детей, молодежь и взрослых к делу восстановления старых и обустройства новых детских спортивных площадок в Горячем Ключе. Подключились местные власти и предприниматели – безвозмездно предоставили материалы. Начатое дело продолжается.

Активно трудятся депутаты Совета Владимир Гайдук, Александр Коробка, Карен Гаспарян, Лев Парциков, Ольга Шестибратова, Алий Пшеуч и другие. У многих из них также уже есть опыт определённой работы на ниве местного самоуправления. Совет депутатов работает в тесном контакте с главой администрации.

ГОРОД, В КОТОРОМ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ!

28 мая 2022 года будет ровно год, как депутаты Совета выбрали на сессии нового главу муниципального образования. Сергей Белопольский – уроженец Горячего Ключа. Родился в станице Суздальской, там же окончил среднюю школу. По образованию юрист. Предваряя свою Программу действий, Сергей Белопольский сказал:

– Для меня Горячий Ключ – это малая родина. Здесь живут близкие мне люди, здесь прошло мое

детство, этому городу я обязан очень многим. Вижу его комфортным и современным, социально-ориентированным, безопасным и чистым. Городом, в котором хочется жить.

Не прошло и года, а Программа действий Сергея Белопольского и его команды, нацеленная на улучшение качества жизни, зримо воплощается в жизнь.

Изменился подход к застройке микрорайонов. Перед местными застройщиками была поставлена задача – научиться не просто строить квадратные метры согласно запросам потребителя, а давать готовый продукт, который подразумевает насыщенную социальную инфраструктуру района, проработанную концепцию комплексной застройки и внимательное отношение к мировым трендам жилищного строительства.

Один из реализуемых на деле стратегических проектов Горячего Ключа – новый Генеральный план. В прошлые годы стихийная бездумная застройка без реконструкции и развития коммунальной инфраструктуры создала целый ряд проблем в сфере ЖКХ. Масштабное строительство стимулировало также рост численности населения, и как результат – острая нехватка мест в школах и детских садах. В соответствии с рекомендациями местных властей проектировщики сейчас меняют функциональное зонирование, делая приоритет на создании социальных объектов. Учитывая курортную специфику Горячего Ключа, подбирается как можно больше территорий под зеленые зоны отдыха, парки и скверы.

В Горячем Ключе помогают развиваться аграриям. К примеру, «Мост-Агро» перешёл на инновационные методы выращивания яблок в больших объёмах. В «Ключевском» коров отныне доят... роботы, да ещё как доят; здесь же на месте, молоко перерабатывается в экологически чистой продукцией и реализуется с местной маркой: и что немаловажно, молоко на переработку сюда могут сдавать все фермеры и владельцы личных подворий. А каких шароле, абердинов и геррефордов выращивает мощный агрохолдинг «Васюринский» (его филиал разместился близ Горячего Ключа): только одна геррефордская корова мясного направления отличается объёмом мраморной говядины в 570 кг.

В муниципалитете действуют 69 землепользователей, три агропромышленных предприятия, 65 крестьянско-фермерских хозяйств (в том числе десять из них занимаются агротуризмом) и три тысячи личных сельхозподворий.

Другая немаловажная тема – сохранение лесного фонда. В Горячем Ключе около тысячи гектаров лесфонда включено в границы населенных пунктов. Согласно программе, эта информация внесена в базу, участки, пересекающиеся с лесфондом, не выдаются под застройку. В новом Генплане земли лесного фонда зафиксированы, что стало основой сохранения зеленого предгорья.

Одна из главных задач, по словам Сергея Белопольского – зона благоустройства. Для этого используется каждый свободный участок земли. Обычные дворы на глазах превращаются в современные и уютные придомовые скверы. В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» в Горячем Ключе появилась первая общественная зона благоустройства – набережная вокруг озера Круглого, и сюда приезжают погулять целыми семьями даже жители Краснодара.

Согласно Программе действий на очереди в самое ближайшее время другой проект – создание бульвара с велосипедной дорожкой по улице Ленина. Протяженность – порядка 1,5 километра, а общая площадь благоустройства – около 75 тыс. кв.м. Еще одним преимуществом реализации проекта станет создание единой прогулочной зоны вплоть до территории озера Круглого с канатной дорогой. Не забыты и сельские территории, благоустраиваемые впервые за долгие десятилетия.

Продолжается газификация населённых пунктов муниципалитета. При среднекраевом показателе 83,2% она достигла уже более 70 %.

Одной из важнейших задач в ближайший пятилетний период, по словам главы администрации, является дальнейшее совершенствование структуры дошкольного и общего образования. Все городские школы переполнены в два, а то и в три раза. Вот уже более 20 лет ожидается строительство в центре города новой школы. Белопольский перешёл от слов к делу: уже подготовлена заявка на проектирование новой большой школы и делается всё возможное и невозможное для получения финансирования проектно-изыскательских работ в нынешнем году. Приступили в городе и к возведению пристройки к средней школе №4 на 425 мест.

Стоит отметить, что Горячий Ключ – единственный из всех муниципалитетов Кубани – вошёл в федеральную программу по строительству и реконструкции объектов образования на 2022 год. В ближайшие несколько лет намечено выполнить целый ряд других важных задач по укреплению материально-технической базы учреждений и повышению качества образования.

ПРИОРИТЕТ – УЧАСТИЕ В ГОСПРОГРАММАХ

Явно не успевает за ростом жилищного строительства и увеличением количества населения культурно-досуговая отрасль и спортивная сфера Горячего Ключа. Практически все муниципальные дома культуры и сельские клубы не знали капитального ремонта со дня их открытия чуть ли не в первой половине прошлого века. Но уже открыты в станицах после капремонта два ДК. В быстрые сроки построен и сдан новый спортивный комплекс в самой крупной станице муниципалитета – Саратовской. А впереди ещё непокатый край работы.

Все 11 питающих город скважин общим дебитом 400 кубометров в час были построены в 70-80 годах. С тех пор население города выросло вдвое, а новых скважин не бурили, только проводили капремонт вышедших из строя. Износ – порядка 82%. Дополнительная нагрузка на сети возникает в летний период в связи с ростом туристического потока, а также резким увеличением разбора воды для полива.

В настоящее время ситуация меняется в лучшую сторону прямо на глазах: началась реализация первого этапа нацпроекта «Жилье и городская среда», включившая в себя реконструкцию водозаборов; строительство станции обезжелезивания воды производительностью 12000 м в сутки; резервуаров чистой воды, насосной станции и дополнительной линии водоснабжения между водозаборами. На очереди – строительство новых скважин и реконструкция старых.

Местная власть взяла за правило участие в госпрограммах и считает эту работу приоритетной. В ближайшие годы муниципалитету предстоит реализовать проект рекультивации городского полигона ТК0. Благодаря содействию губернатора Кубани Горячий Ключ может стать участником нацпроекта «Экология». Финансировать проведение проектно-изыскательских работ будет краевой бюджет.

Надо сказать, разработка проекта вызвала недовольство жителей муниципалитета. Инициативная группа обратилась в Минприроды Кубани и к главе администрации с требованием пресечь на корню строительство мусороперерабатывающего завода. Нужно отдать должное Белопольскому. Не прячась и не замалчивая ситуацию, как это бывало до него, он честно и откровенно ответил на страницах муниципальной газеты «Горячий Ключ» на чаяния жителей:

– Могу смело сказать, что я против размещения на территории муниципалитета объекта, не соответ-

ствующего нормам безопасности. Еще раз повторю, здесь живет моя семья, соответственно, в том числе лично заинтересован, чтобы здесь был, если он вообще будет, современный комплекс, отвечающий всем требованиям экологичности, – подчеркнул глава муниципалитета.

Рамки журнальной публикации не позволяют подробно рассказать о том, как уже меняется жизнь Горячего Ключа и его населения, как, впрочем и о том, какие изменения в повестке дня местных властей. А это и серьезная работа по расчистке русел рек, что позволит предотвратить ставшие уже почти привычными подтопления во время паводков, и развитие дорожной инфраструктуры, и обустройство детских и спортивных площадок.

ДИНАМИЧНЫЙ ПРОРЫВ ВПЕРЁД

Совещаясь с главами муниципалитетов на тему благоустройства, губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев сказал:

– Нам нужен прорыв в благоустройстве, и эта работа должна способствовать созданию неповторимого облика городов и станций нашей родной и любимой Кубани.

Его поддержали на местах.

– Мы все понимаем, что важно не только сохранить уникальное историческое наследие и неповторимую атмосферу старейшего бальнеологического курорта Кубани, но и сделать город лучше, современнее, удобнее и богаче. Поэтому Программа действий состоит из реальных шагов, – сказал Сергей Белопольский на страницах муниципальной общественно-политической газеты «Горячий Ключ». – Безусловно, в эту версию вошли далеко не все инициативы и планы, а только первостепенные меры, которые чаще всего беспокоят горожан. Программа развития Горячего Ключа до 2026 года включает больше направлений, необходимых для полноценной жизни города. Программа открыта к дополнению, а я – к сотрудничеству. Ваши предложения, вопросы и пожелания вы можете направить в мой адрес. Они обязательно будут учтены.

Отметим, что в 2021-м в консолидированный бюджет края с территории муниципалитета поступило налоговых и неналоговых доходов свыше 3 миллиардов рублей. А это почти на 30% больше показателя предыдущего года. Несмотря на то, что пандемия и нынешняя сложная ситуация продолжают отражаться и, в первую очередь, на финансовой составляющей,

бюджет Горячего Ключа планомерно справляется с трудностями, которые испытывает экономика.

Рискуя показаться нескромной, скажу несколько слов и о том, как во всей этой работе участвует и наш брат – журналист. Еженедельник «Горячий Ключ» (генеральный директор и главный редактор Юлия Верёменко) по отзывам жителей муниципалитета, стала современнее, динамичнее.

Газета в нынешнем году акцентировалась на федеральных проектах «Горячий Ключ – город здорового будущего» и «Наша сила – молодежь России», сделала упор на изучение общественного мнения. Глава и сам постоянно выезжает на места, где нужно разрешить долговечные проблемы, с которыми к нему обращаются жители муниципалитета. И сам информирует в каждом номере городской газеты о происходящих событиях. Издание активно сотрудничает и с администрацией муниципалитета, и с местным депутатским корпусом, и с депутатами Государственной думы. Многие из депутатов откликаются и вместе с газетой оформляют подписку в подарок пенсионерам, инвалидам и ветеранам.

Недавно редакция запустила совместный волонтерский проект с местным приютом для животных «Школа доброТы». Из номера в номер газета помогает пристраивать беспризорных животных, рассказывает о них, помогает в дальнейшем уходе. И главред Юлия Верёменко показала всем пример – взяла в свою семью на воспитание маленькую чёрненькую собачку женского пола (почему-то именно таких люди разбирают по домам неохотно). Благодаря проекту «Школа доброТы» уже тысяча (!) четвероногих беспризорников обрела хозяев и не бегают по городу и станциям.

ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Без малого десять лет живу в Горячем Ключе и пишу о его проблемах, а сейчас мне хочется три раза постучать по столу и три раза, простите, сплунуть через левое плечо. Прорыв очевиден. Очень хочу, чтобы город-курорт Горячий Ключ называли не иначе как «маленькой Швейцарией» и сравнивали с такими европейскими курортами, как Баден-Баден и Карловы Вары. Это тоже будет своего рода импортозамещением. По крайней мере, в начале апреля наш город-курорт вошёл во всероссийский рейтинг комфортных городов для проживания. И это уже высокая оценка.

*Ирина НЕФЁДОВА,
член Союза журналистов России*

ВАНЮРИХИН Геннадий Иванович,
доктор технических наук, профессор,
член Союза писателей России, Москва,
g.vanyurikhin@yandex.ru

VANYURIKHIN Gennady Ivanovich,
Doctor of Technical Sciences, Professor,
member of the Union of Writers of Russia,
Moscow

НОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ КАК ВЫСШИЙ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация. В статье рассматриваются причины разрастающейся неправды о мировой и отечественной войне в ряде других стран, в том числе обязанных советскому народу своей свободой и самой жизнью. Показывается, что нам нужно не только защищаться, но и противопоставлять неправде и лжи новую правду о наших победах уже на мирном поприще. Создание нового образа жизни в России (по Н.Н. Моисееву) и победа этого образа в конкурентной борьбе – это мощный аргумент в пользу будущего нашей страны, гарантия предотвращения военной агрессии, а также придание нового смысла в развитие человечества, находящегося на грани экологической катастрофы.

Ключевые слова: причины неправды о 2-й мировой войне и Великой Отечественной войне 1941–1945 г.г.; новый образ жизни по Н.Н. Моисееву; победа на уникальном мировом рынке- гарантия мирного развития России и всего человечества.

NEW MODE OF LIFE AS THE HIGHEST LEVEL OF COMPETITIONABLE OF THE LAND

Abstract. the article deals with the cause of a grow falsehood about the world and patriotic war among the land to indebted to our land by the freedom and the ourselves life. It is shown that our land are wanted to contrast to falsehood our truth about the victory on the peaceable achievements . The creation of new mode of the life and the victory of one in the concrete struggle is strong argument to profit of our land, the guarantee of prevention of war and the adding of new sense in the development of humanity to come the ecology catastrophe.

Keywords: The cause of a grow falsehood about the world and patriotic war; the new mode of the life by N. Moiseev; the victory on the unique world market is the guarantee in the peaceable development of Russia and humanity.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА ПРОТИВ НЕВЕЖД И ЗЛОПЫХАТЕЛЕЙ

Бесспорно, что нужны определенные усилия (в том числе и со стороны «пишущей братии») по защите правды о 2-й мировой войне, о Великой отечественной войне нашего народа (1941–1945). И представленные доклады на конференции «Моисеевские чтения – 2021» (21–23.06.2021) должны сыграть определенную роль. Но в то же время мы видим, что эта неправда о вкладе Советского союза в великую победу по разгрому гитлеровской Германии, в освобождение Европы от коричневой чумы разрастается в мире, и нам приходится все чаще и настойчивей вести информационную войну против невеж и злопыхателей, не достигая особого успеха: примером тому служат сносы памятников нашим погибшим воинам в некоторых странах Европы. И великий подвиг наших отцов, дедов, всего народа недооценивается частью мировой общественностью, и именно эта часть наиболее

активно себя проявляет в средствах массовой информации. Почему так происходит?

КАК ОСТАНОВИТЬ СНОС ПАМЯТНИКОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ В ВОЙНЕ С ФАШИЗМОМ

Некоторые наши авторы пишут о том, что мы сами как бы провоцируем этот процесс, снося памятники нашим деятелям прошлого, таким, как Ф. Дзержинский. Но я думаю, что причина такого печального явления носит более глубокий характер. Возможно, но это мое личное мнение, что у некоторых народов и стран накопилось некоторое недоверие к нашим словам и нашим усилиям после указанных войн. Если мы победили в той страшной войне, то почему сегодня мы живем хуже, чем проигравшие в войне? Это утверждение нельзя просто отбросить, как бы мы ни старались. Надо снова доказывать, что «дело наше правое», и мы достойны новых побед, но уже на гражданском (экономическом) фронте. И такие победы

переселят ту ложь не только о войне, но и укоренившуюся ложь в капиталистическом мире, в котором олигархи и крупные бизнесмены, наравне с продажными политиками, просто не могут выжить, не прибегая к лжи. Но и нам надо научиться «жить не по лжи», к чему призывал наш мужественный писатель А. Солженицын. «Основная беда нашего времени – его тотальная фальшь», – утверждает Андрей Кобыakov в недавней статье «Во благо России» [1]. Но еще раньше (20 лет тому назад) академик Н.Н. Моисеев подчеркивал: «...и сегодня самым тяжелым для нас является не материальная сторона и нищенское существование, а не востребованность нашего интеллекта, нашего труда, нашей квалификации. Если угодно – нашего мастерства, нашей способности принести благо Родине. Мерзость и ложь – вот что превращает нашу жизнь в кошмар. И ее в постперестроечное время стало, увы, больше. Куда больше, чем в самые страшные времена» [2, с.58]

РЫНОК В МИРЕ ЖИВОГО ВЕЩЕСТВА

Так мы приходим к великой идее Н.Н. Моисеева: наша страна может выиграть самую высокую конкуренцию в мире, создав Новый образ жизни людей. Это более высокий уровень конкуренции – после конкуренции товарами, услугами, компетенциями, национальными инновационными системами; в разработке национальных инновационных систем автору пришлось участвовать в составе Экспертного совета Государственной думы. О новом Образе жизни людей, соответствующей конкуренции на новом рынке наш выдающийся ученый и истинный патриот России писал в ряде работ. Например, в 3-х томном труде, изданном в МНЭПУ, автор пишет: «В основе любого развития лежит ОТБОР новых, непрерывно развивающихся форм организации живой Природы, олицетворяющих творческое начало Природы... В живом мире к этим общим законам (физики и химии) добавляются специфические принципы отбора, которые, я полагаю, уместно называть РЫНКОМ... Рынок в мире живого вещества – это своеобразная система соревнований, отбирающих наиболее приспособленных к сегодняшним условиям жизни... Тот рынок, о котором пекутся экономисты, является лишь частным случаем общего РЫНКА... На новом витке антропогенеза жизнь человека будет управляться новым типом РЫНКА, обладающим определенным горизонтом предвидения: общество станет заботиться о судьбе следующих поколений... В перечне многочисленных принципов отбора будут фигурировать интересы наших потомков» [2, с. 220-221]. Итак, Н.Н. Моисеев пишет о РЫНКЕ новых образов жизни людей, в создание которого должна включиться и наша страна. Что же автор вкладывает в понятие Образа жизни?

НОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

Если следовать обыденному утверждению, то Образ жизни трактуется как совокупность активностей, проявляющая себя в повседневной жизни человека и в общении с другими людьми (Википедия). Н.Н. Моисеев придавал этому понятию более широкий смысл, который можно назвать Новым образом жизни. По Моисееву, эта активность человека как носителя общекультурного Разума, Коллективного Интеллекта на новом витке цивилизации. Это новая Стратегия жизни, обеспечивающая в конечном итоге коэволюцию природы и человека. Этой проблеме академик Моисеев уделил особое внимание в своих многочисленных монографиях, которые известны нашему научному сообществу. Русский Новый образ жизни – это возвращение к национальным ценностям, доминирование общественного над индивидуальным, отторжение западных ценностей потребительского общества, ведущих к разрушению природы и самого человека с его симулятивными потребностями [3, с.75-76] (Симулятивное потребление предполагает такое потребление, в котором важна прежде всего стоимость, а не полезность товара).

Добавим важную особенность русского характера и русского духа. В своей монографии «Как возможно творческое мышление» И.А. Бескова отметила связь между способностью пропускать в сознание противоречивую информацию и способностью к творчеству [4, с.165]. С другой стороны, наш известный философ Н.А. Бердяев показал, что русский человек (русский дух) просто «соткан» из противоречий: деспотизм и анархизм, вольность; жестокость и доброта; индивидуализм и безличный коллективизм; национализм и универсализм (Ф.М. Достоевский); искание Бога и воинствующее безбожие (+ В.Г. Белинский); смирение и склонность к бунту. Указанные противоречия имеют свою причину исторического и географического толка. Другой известный философ Н.Ф. Федотов считал, что противоречия – это крайние проявления одной и той же русской души, и он описал модель противоречивого человека в виде эллипса, и его двоецентрие образует то напряжение которого только и делает возможным жизнь и движение непрерывно изменяющегося соборного механизма [5, с.33,43]. Из сопоставления изложенных утверждений можно сделать вывод: причина талантливости русского человека (русского духа) состоит в его противоречивости, и «противоречивая хозяйка» (наше сознание) легче допускает в свой дом «противоречивых» (неотесанных) гостей, то есть внешнюю разнообразную неотфильтрованную информацию о внешнем мире, несмотря на действие психологической защиты. Это личное мнение автора, впервые изложенное на одном из семинаров в

МГУ им. М.В. Ломоносова в 2004 году и опубликованное в ряде изданий.

КАК МОЖНО СОЗДАТЬ НОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ В РОССИИ И ВЫИГРАТЬ КОНКУРЕНЦИЮ НА НОВОМ УНИКАЛЬНОМ РЫНКЕ

Можно ли построить этот Новый образ жизни людей в навязанной нам капиталистической системе в ее худшем (диком) варианте? Сама жизнь (падение уровня жизни людей, рост бедноты, признаваемые официально, и другое) отвечает на этот вопрос отрицательно. Н.Н. Моисеев писал о разнообразных формах социализма [6], в рамках которых можно создать Новый образ жизни людей, привлекательный для других народов. Академик писал: «Вот почему я утверждаю, что при всем различии социальных структур их дальнейшее развитие неизбежно должно приобрести общую, социалистическую составляющую. В конечном счете, именно социализм в его бесконечно разнообразных формах – это я особенно считаю нужным подчеркнуть – окажется той рациональной организацией общества, которая сформируется в эпоху ноосферы» [6, с.251]. Одна из таких форм социализма предложена выдающимся юристом академиком В.С. Нерсисянцем, которую он назвал цивилизмом или гражданским обществом, в этом обществе природная рента и все, что создано народом, составляет неделимый общественный фонд, а каждому гражданину принадлежит прибыль от своей доли, которой он может распоряжаться самостоятельно. Нерсисянц пишет: «Без права собственности нет и не может быть свободы и справедливости» [7, с. 75]. Так решается вопрос о собственности, о котором писал Мэн Цзы в 4-м веке до н.э.: «Что касается народа, то не имея постоянного имущества, он не обладает из-за этого постоянными чувствами, и, поскольку не обладает постоянными чувствами, то распускается, становится безнравственным и творит все что захочет» [8, с.126]. Как бы перекликаясь с Мэн Цзы и Моисеевым, выдающийся экономист акад. Л.И. Абалкин в своей последней книге утверждает, что стержнем устойчивого общества может быть только средний класс, имеющий собственность [9]. Академик пишет: « Принципиально важно подчеркнуть, что представитель среднего класса должен иметь два вида доходов: по своему труду и квалификации и доходы от собственности (в самом широком понимании). Только в этом случае работник – независимо от своей специальности – получает право быть независимым от продажи своей рабочей силы, обретает экономическую и политическую свободу, становится не просто объектом, но и субъектом демократической организации общества [9, с.60-61].

Если мы в рамках социализма или цивилизма создадим Новый образ жизни людей и выиграем мировую конкуренцию на этот уникальный продукт Коллективного Интеллекта, то тогда скорее всего разумное большинство мирового сообщества поверит, что Русский народ закономерно победил в той страшной войне, и что именно Россия несет новый смысл развития человечества, без которого это человечество может погибнуть даже раньше, чем разразиться экологическая катастрофа.

Построение Нового образа в стране победившего социализма позволит создать мощный пример для других народов, сделают абсолютно не нужными колоссальные затраты на оборону, как в известной сказке Л.Н. Толстого «Об Иване-дураке и его двух братьев: Семене-воине и Тарасе-брюхане, немой сестре Меланье и о старом дьяволе и трех чертенятах», о которой я уже упоминал читателю. В этой сказке воины Тараканьева царства напали на царство Ивана-дурака, но остановились, сраженные приглашением «дураков»: «Коли вам, сердечные, на вашей стороне житье плохое, приходите к нам совсем жить» [10, с.317, 341.]

Построение Новой, счастливой жизни в нашей стране будет самой главной наградой поколению, которое победило в той страшной войне, принес в жертву свои молодые неповторимые жизни. И никто не посмеет говорить о той нашей победе неуважительно, сравнивать освободителей Европы с захватчиками, рушить памятники нашим воинам. В поселке Борискино (Татарстан), где родился и вырос автор этого доклада, стоит памятник погибшим односельчанам. Там 169 фамилий (в том числе фамилия отца автора – Ванюрихина Ивана Николаевича), среди этих фамилий 7 Мироновых. Автор в свое время написал: «Спросите Мироновых сдвинуто в поселке моем Борискине – там семь их фамилий вдавнено в каменном обелиске. Они положили голову в России, Литве и Польше – и нету в семье Мироновых наследников-мальчишек больше».

6. Создать Новый образ жизни людей (в понимании Н.Н. Моисеева) – это еще не значит выиграть конкурс на Уникальном рынке. Почему автор уверен, что Россия и русский дух такую задачу могут осилить? Потому, что:

1) Нет настоящих достойных конкурентов; Америка и запад давно утеряли нравственную основу жизни- в погоне за прибыльюю «любой ценой»;

2) В конкурентной борьбе побеждает творческое начало, а русскому человеку (русскому духу) оно свойственно более других, как показано выше; создание условий для всестороннего развития человека в рамках социализма или другого справедливого демократического общества многократно увеличивает творческий потенциал людей – в соответствии с принципами синергетики;

3) Простые люди (в том числе западные) устали от кошмара «мерзости и лжи» (Н.Н. Моисеев) и жаждут нового (космического) смысла жизни, который в настоящее время может дать только Россия.

Возможно, что именно России с ее Новым Образом жизни удастся разрешить самую грандиозную проблему, которую вслед за Буддой сформулировал выдающийся писатель и ученый Герберт Уэллс: «Все, чему учит история, как мы убеждаемся на страницах нашей книги (Всеобщей истории мировой цивилизации, находится в полном соответствии с учением Будды. Невозможны, как мы видим, ни социальный порядок, ни безопасное существование, ни мир и счастье, ни справедливые вожди, если люди не станут поглощены чем-то большим, чем они сами. Изучение биологического прогресса открывает ту же закономерность: поглощение тесного индивидуального мирка более широким существованием. Забыть себя в более широких интересах – значит вырваться из тюрьмы своего замкнутого мира» [11, с. 285]. Эта же мысль повторяется в Евангелии от Марка: « Кто хочет идти за Мною, отвергнись себя и возьми крест свой и следуй за Мною» (гл.8, п.34).
Список источников:

1. Андрей Кобяков. *Во благо России. Идеология справедливости вне «право-левых» координат. Завтра, июнь, 2021г.*

2. Н.Н. Моисеев. *Время определять национальные цели.* – М.: Изд-во МНЭПУ, 1997, т.3.

3. *Экономика для человека: социально - ориентированное развитие на основе прогресса реального сектора. Материалы Московского экономического форума. Под ред. Р.С. Гринберга, К.А. Бабкина, А.В. Бузгалина.* – М., 2014.

4. И.А.Бескова. *Как возможно творческое мышление.* – М., 1993.

5. В.Ф.Шаповалов. *Истоки и смысл российской цивилизации. Учебное пособие для вузов.* – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003.

6. Н.Н.Моисеев. *Экология человечества глазами математика.* – М.: Молодая гвардия, 1988.

7. В.С.Нерсесянц. *Национальная идея России во всемирно-историческом прогрессе равенства, свободы и справедливости. Манифест о цивилизме.* – М.: Норма, 2001.

8. Мэн Цзы. *IV в. до н. э. Таранов П.С. Мудрость трех тысячелетий.* – М.: ОО «Изд-во АСТ», 1997.

9. Абалкин Л.И. *Россия: поиск самоопределения: очерки.* 2-е изд., доп. – М.: Наука. 2005.

10. Толстой Л.Н. *Собрание сочинений в 22-х томах.* – М.: «Художественная литература», 1982. Т.10.

11. Уэллс Герберт Дж. *Всеобщая история мировой цивилизации. Изд. 2-е, испр. и доп.* – М., 2008.

УДК 331.108.64

БАБАНОВА Елизавета Васильевна,
преподаватель Департамента психологии
и развития человеческого капитала Факультета
социальных наук и массовых коммуникаций,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
evbabanova@fa.ru

BABANOVA Elizaveta Vasilievna,
Lecturer, Department of Psychology
and Human Capital Development
Faculty of Social Sciences and mass communications
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ПЕРСОНАЛА БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ: ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы управления эффективностью работников в бюджетной сфере, в связи с переходом на дистанционную форму работы и цифровизацией операционных процессов. Актуализируется необходимость применения платформ учета рабочего времени персонала и контроля выполнения поручений. Подчеркивается необходимость учета специфики бюджетной сферы при создании систем контроля персонала.

Ключевые слова: контроль персонала, ИТ-технологии в управлении персоналом, учет рабочего времени, управление персоналом в бюджетной сфере.

SYSTEM OF CONTROL AND RECORDING OF WORKING TIME OF STAFF OF THE PUBLIC SPHERE: PRACTICAL APPLICATION AND FEATURES

Abstract. The article deals with the problems of managing the efficiency of employees in the public sector, in connection with the transition to a remote form of work and the digitalization of operational processes. The need to use platforms for recording staff time and monitoring the execution of instructions is being updated. The necessity of considering the specifics of the public sector when creating personnel control systems is emphasized. Keywords: personnel control, IT technologies in personnel management, time tracking, personnel management in the public sector.

**Статья подготовлена по результатам прикладной научно-исследовательской работы, выполненной за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету №ГЗ-56.*

Бюджетные учреждения имеют массу особенностей и отличий от коммерческих организаций. Специфика деятельности государственных некоммерческих организаций выражена основными целями и источниками финансирования. Но немаловажная особенность здесь – необходимость непрерывного контроля. Это вызвано потребностью в наличии подробной отчетности расходования бюджетных средств их лимитными особенностями. Когда речь идет о расходах, важнейшей контрольной процедурой является контроль расходования средств на оплату труда работников этих бюджетных организаций. Контролируются как выполнение обязательств работодателя перед работником, так и всецелое выполнение трудовой функции работником, что регламентируется целым рядом внутренних документов: трудовой распорядок, штатное расписание, положение о подразделении, должностная инструкция, трудовой договор. Указанные регламенты характеризуют точность и обязательность выполнения трудовой функции работником в соответствии с установленными нормами и нормативами.

Контроль соблюдения дисциплины, особенно в бюджетной сфере, носит также специфический характер. Он реализуется путем наблюдения контролирующим органом или субъектом управленческих отношений. Но не всегда существует прямая возможность его осуществления. В качестве примера предлагается рассмотреть выполнение работником своей трудовой функции в соответствии с должностной инструкцией в установленное рабочее время. Особый интерес представляет рассмотрение вопроса об эффективности затрат рабочего времени и его использования работником. Иными словами, важно не только лишь соблюдение всех требуемых и регламентированных функций, но и реализация производственных задач в минимальные сроки, исполь-

зуя производственную мощность на максимум. Это является ответом на описанную выше потребность в целевом расходовании бюджетных средств как основной задачей бюджетной политики организаций такого рода. Ограниченные ресурсы стимулируют рост потребности в осуществлении контроля вопросов эффективности бюджетных работников [7].

Форсированный переход на дистанционную форму занятости вызванный эпидемиологической ситуацией во всем мире и в Российской Федерации, в частности, привлек внимание к вопросу о сложной реализации функций контроля в условиях работы вне офиса. И в настоящее время данный формат трудовых отношений становится всё более востребованным во всем мире.

Функционал работников бюджетной сферы многообразен и не ограничивается обменом письмами и звонками. Большая доля работы уходит на интеллектуальный труд, но, в качестве положительного замечания, стоит обозначить необходимость наличия компьютерного оборудования для фиксирования данных «умственных» наработок [8]. В целом, коммуникации, работа с документами и специализированными программами, предположим на одном носителе, могут быть с легкостью зафиксированы работником через формирование скриншотов, пересылки писем и т. д. Также около 10 лет на российском рынке коммерческих организаций используются программы планировщики задач, CRM – программы и прочее. Использовать их в бюджетной сфере стоит аккуратно, и нельзя сказать, что многие структуры не всегда официально используют такие программы у себя на практике.

Таким образом, формируется вывод о потребности в удобной, простой и безопасной (с информационной точки зрения) программе, отечественного постав-

щика. Функционал данной программы может быть самым разным, включая от личного планировщика задач, контроля поручений, мониторинга статуса выполнения задач до всевозможных кадровых услуг и корпоративных социальных сетей. Однако, по мнению автора, не стоит проводить слияние данной системы с «перегруженными» системами электронного документооборота (далее - СЭД), которые имеются практически в каждой бюджетной организации. Бюджетная сфера отличается высоким уровнем регламентации и бюрократизации. Такая перегруженность информационного потока не пойдет на пользу отлаженной работе системе по контролю выполнения поручений и управления внутренними процессами организации.

В качестве примера, рассмотрим несколько доступных рыночных предложений в разрезе вышеуказанных сервисов для выявления возможного функционала (табл. 1).

Представленный выше сравнительный анализ дает представление о современных точках роста в работе отечественных программ – поставщиков планировщиков и CRM – сервисов. Варьируясь от совершенно скудного устарелого функционала до перегруженности «популярными» функциями и технологиями и отсутствия их реальной поддержки, современные отечественные программные продукты не готовы ко внедрению в бюджетную сферу. Целесообразно разработать свод рекомендаций и чек-лист необходимых условий для подключения бюджетной сферы к пользованию данными технологиями, упрощающими как менеджмент, управление персоналом так и основные операционные процессы организаций.

Перечень требований к системе может быть представлен следующим образом (рис. 1):

Программный продукт, отвечающий требованиям, выше опционально мог бы также включать утилиты автоматизированного управления рабочим временем:

Табл. 1. Сравнительная характеристика программных продуктов и систем контроля поручений

Наименование продукта	Предложение поставщика	Приблизительная стоимость, рублей	Недостатки программы
Web система контроля исполнения поручений Кларис	Поручения и отчеты Статистика и КРІ Управление доступом Протоколы событий	250000 за 50 пользователей, дополнительный пользователь + 4600	Основные клиенты – строительные компании / подразделения коммерческих организаций со штатом до 50 человек. Невозможность качественной поддержки больших организаций. Примитивное, устаревшее ПО.
Битрикс24	Работа с документами Календарь База знаний Бизнес-процессы HR: структура и сотрудники Система фокусировки внимания Битрикс24.Скрам Распределение ролей Работа с подрядчиками КРІ и оценка эффективности	115 080 в год	Невозможность сконструировать свой тариф, удалив или добавив конкретные инструменты. Медленное устранение имеющихся «багов» из-за приоритета постоянного внедрения нововведений. Перегруженность системы (требуется длительное обучение и адаптация персонала) Отсутствие реальной, быстрой службы поддержки Отсутствие гарантии сохранности данных
ООО «Пульс - Про»	Договоры Канцелярия. Входящие и исходящие документы Местные нормативно-правовые акты. Поручения	12000 в год	Устаревшее ПО Скудный, неудобный функционал Интеграция с системой электронного документооборота (обоснование представления в качестве недостатка выше)

Источник: [9, 10, 11, 12]

Учет специфики бюджетной сферы	Богатый функционал	Наличие ПО в Росреестре
Консервативная ценовая политика	Управление информационной безопасностью	Гарантии сохранности больших данных
Возможность подключения штата от 1000 работников	Программы обучения и адаптации сотрудников	Техническая поддержка или полная передача прав управления системой
Кроссплатформенность – для возможности работы вне офиса	Отсутствие нагрузки сопряжения с СЭД, но опциональная возможность интеграции	Учет рабочего времени работников

Рис. 1. Перечень требований к системе. Источник: составлено автором

автоматически заполнять таблицу учета рабочего времени, фиксировать время работы персонала за компьютерами. Данная программа могла бы всецело дать прозрачность каждого трудового дня, недели, месяца работников. В бюджетных организациях для соблюдения штатной дисциплины в виде персонального наблюдателя подобное ПО дисциплинирует работников, стимулирует ответственное отношение к обязанностям. В организации повышается дисциплина, возрастает производительность труда, что является основным целевым показателем при дистанционной работе [13].

Список источников:

1. ГОСТ 7.32-2001 Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. – 22 с.
2. ГОСТ 7.0.4-2006 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Исходные сведения. Общие требования и правила оформления. – 50 с.
3. ГОСТ 2.105-95 Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам. – 30 с.
4. ГОСТ 7.1-2003 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – 166 с.
5. ГОСТ 7.80-2000 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая

запись. Заголовок. Общие требования и правила составления. – 11 с.

7. Управление человеческими ресурсами организации [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Ю.Г. Одегова, М.В. Полевой, В.С. Половинко. - Москва: КноРус, 2019. - 583 с. – (Магистратура). - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/931990>. (дата обращения: 16.03.2022).
8. Управление персоналом в России: новые функции и новое в функциях / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, Р. Н. Геворгян [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. – 242 с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-012762-0. – DOI 10.12737/25064. (дата обращения: 16.03.2022).
9. Кларис - Web система оперативного управления предприятием [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.claris.su/> / (дата обращения: 16.03.2022).
10. ООО «Пульс-Про» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://oopuls.ru> (дата обращения: 16.03.2022).
11. «Битрикс» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bitrix24.ru> (дата обращения: 16.03.2022).
12. «A2IS». Все отзывы о Битрикс24 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://a2is.ru/catalog/crm-sistemy-vse/bitriks24/reviews-bitriks24#reviews> (дата обращения: 16.03.2022).
13. Бабанова, Е.В. Применение ИТ-технологий в мониторинге и контроле трудовой деятельности персонала вуза / Е.В. Бабанова // Самоуправление. – 2021. – № 1(123). – С. 10-13.

УДК: 378.1

БАДМАЕВА Светлана Владимировна,
кандидат педагогических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
sbadmaeva@yandex.ru

BADMAEVA Svetlana Vladimirovna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Department of Psychology
and Human Capital Development
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

ВАЛЬКОВА Ульяна Валерьевна,
кандидат социологических наук,
доцента Департамента психологии
и развития человеческого капитала,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
valkovauliana@mail.ru

VALKOVA Ulyana Valeryevna
Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor of the Department of Psychology
and Human Capital Development
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

РОЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования коммуникативной культуры студентов экономических вузов при освоении психологических дисциплин. Авторы исследуют восприятие студентами тренинговых технологий в процессе обучения и показывают, как психологические дисциплины способствуют формированию навыков профессиональной коммуникации и коммуникативной культуры. Выделены и описаны критерии и показатели развития коммуникативной культуры студентов экономических вузов. В статье выделены основные компоненты коммуникативной культуры, рассматривается взаимосвязь понятий профессиональной и коммуникативной культуры в системе подготовки студентов экономистов.

Ключевые слова: коммуникативная культура, психологические дисциплины, коммуникация, тренинг, проектная деятельность

THE ROLE OF PSYCHOLOGICAL DISCIPLINES IN COMMUNICATION CULTURE DEVELOPMENT OF FUTURE ECONOMISTS
Abstract. The article deals with the problem of the formation of the communicative culture of students of economic universities in the development of psychological disciplines. The authors explore the students' perception of training technologies in the learning process and show how psychological disciplines contribute to the formation of professional communication skills and a communicative culture. The criteria and indicators of the development of the communicative culture of students of economic universities are singled out and described. The article highlights the main components of communicative culture, examines the relationship between the concepts of professional and communicative culture in the system of training students of economics.

Keywords: communicative culture, psychological disciplines, communication, training, project activity

Формирование коммуникативной культуры студентов экономических вузов является объективной необходимостью современного высшего образования, целевая направленность которого выражается во всестороннем развитии личности. Сегодня высшее экономическое образование характеризует не

только информированность в различных областях экономических наук, но и коммуникабельность, гибкость мышления, ответственность и воля в принятии решений в различных жизненных ситуациях, позволит гармонизировать отношения с окружающим его миром, адаптироваться к условиям современного

общества адекватно социальным, профессиональным, духовно-нравственным ценностям бытия. [1,4,5]

Цель проведенного исследования состояла в изучении трансформации профессиональной подготовки в системе высшего образования и роли психологических дисциплин в формировании коммуникативной культуры будущих экономистов.

Авторами исследования были поставлены следующие задачи: анализ результатов опроса студентов по выявлению условий и факторов формирования коммуникативной культуры будущих специалистов в области экономики; изучение современных требований к подготовке по направлению «Экономика» в процессе обучения в вузе; выявление сущности коммуникативной культуры, способы и факторы ее формирования в рамках дисциплин социально-психологического цикла.

По результатам теоретического анализа основных исследований по проблеме формирования коммуникативной культуры: коммуникативная культура определяется как часть общей культуры личности. [1,2,4]

Для развития профессиональной карьеры будущим экономистам крайне важно иметь представление о соблюдении этических норм в межличностном профессиональном общении. В ходе изучения психологических дисциплин в финансовых вузах со студентами обсуждаются вербальные и невербальные психологические сигналы при вступлении в личные и профессиональные контакты, отрабатываются техники формулирования вопросов, разбираются типичные ошибки при их постановке вопросов и способы преодоления коммуникативных. [3,4,5]

Авторами был проведен опрос студентов 1–3 курсов Финансового университета при Правительстве РФ. В опросе участвовало 120 человек, из них 46 девушек. Возраст респондентов находился в рамках 17–20 лет. Студентов попросили выбрать наиболее интересные и важные на их взгляд дисциплины в учебном плане, связанные с формированием коммуникативной культуры будущего специалиста.

В ходе изучения психологических дисциплин «Тренинг командообразования и групповой работы», «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» (1 курс) и «Тренинг «Эффективные переговоры» (3 курс) студенты развивают свои общекультурные и коммуникативные компетенции: умение эффективно

использовать в деловых коммуникациях стратегии сотрудничества, эффективное взаимодействие с другими членами команды, участие в обмене информацией, знаниями, опытом, и освоение навыков презентации результатов проектной групповой работы.

По результатам исследования можно отметить, что на начальном этапе было выявлено, что 57% студентов показали низкий уровень коммуникативной культуры, средний уровень – 18%, достаточный уровень – 14%, высокий уровень имели 11%. Данные результаты подтвердили, что большинство студентов не ориентируются в практических ситуациях деловой коммуникации и у них не сформировано ценностное и личностно-ориентированное отношение к нему, что еще раз доказывает, что необходимо использовать культурологический подход в процессе обучения будущих специалистов в области экономики. Исследование выявило, что студенты 1-3 курсов не имеют четкого представления о сущности коммуникативной культуры специалиста в области экономики, не осознают ее значимости в их будущей профессиональной деятельности. Большинство опрошенных студентов отметили, что для них необязательной компетентностью, но важной являются: взятие на себя инициативы в коммуникации, знание и владение этических норм в общении и поведении.

По результатам проведенного опроса практически каждый четвертый студент сообщил о проблемах в общении со сверстниками, страхе обращаться за помощью в студенческий совет и деканат, тревоге в связи с предстоящей сессией. Все эти проблемы могут быть решены при проведении со студентами первых курсов психологических дисциплин в формате тренингов, таких как: тренинг командообразования и групповой работы, тренинг эффективных переговоров, тренинг по деловой и публичной коммуникации и др.

При опросе студенты первых курсов, прошедших курс «Тренинг командообразования и групповой работы», «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» более, чем в 80 % случаях отмечают важность для них освоения способов регуляции эмоционального напряжения при взаимодействии, а также техника вербализации своих чувств и чувств партнера.

Большинство студентов смогли адаптироваться к студенческой жизни, но для четверти студентов

этот процесс вызвал сложности. Половина опрошенных отметили, что учеба вызывает у них чувства грусти (печали, одиночества и др.). А также подавляющее большинство испытывают чувства стресса перед грядущими экзаменами и важными контрольными работами. Следующий вопрос и результаты ответов на него, доказывает причины актуальности проведения психологических дисциплин в формате тренингов на 1-2 курсах Финансового университета при Правительстве РФ. У трети респондентов были суицидальные мысли. Также мы выявили, что большая часть опрошенных интересуется вопросами психологии, психологии общения в социальных сетях.

Освоить способы развития лидерского потенциала, участвовать в тренингах по развитию лидерских качеств выразило желание 92 % студентов экономистов; более 35% имеют опыт участия в тренингах по публичным выступлениям, ораторскому искусству.

Каждый третий студент-первокурсник отмечает у себя сильный стресс при адаптации к новым условиям обучения в вузе и хотел бы изучить методы управления стрессом.

Уметь находить источники конфликта и понимать мотивы конфликта и позиции конфликтующих сторон хотело бы 98% студентов. Респонденты отдельно отметили интерес к освоению способов работы с конфликтной ситуацией в команде, изучению типов конфликтных личностей, определению манипулятивного поведения.

Студентам было предложено описать образ однокурсника с развитой коммуникативной культурой. По итогам авторами отобраны основные характеристики, а именно: понимание составляющих коммуникативной культуры, интерес к процессу общения и взаимодействия, понимание плюсов сотрудничества в профессиональной деятельности, выделение и определение причин психологических барьеров в коммуникациях, способность к конструктивному решению конфликтов.

По результатам исследования по завершении обучения психологических дисциплин «Тренинг командообразования», «Тренинг «Эффективные переговоры» и «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности»: более 38% студентов имели высокий уровень коммуникативной культуры, средний уровень имели 28%, достаточный уровень – 30%, низкий уровень

имели 4% – общий уровень коммуникативной культуры стал выше.

С точки зрения студентов и преподавателей, было выделено, что важнейшим условием формирования коммуникативной культуры будущих специалистов в экономической области рассматривается применение современных психолого-педагогических методов обучения: тренинг, дискуссия, мастер-класс, психологическая лаборатория и т.д. Первое место среди них принадлежит тренингу, как методу, который дает возможность наиболее полно осваивать научные знания в области деловых коммуникаций и развивать профессиональные коммуникативные навыки специалиста, в частности ведение переговоров, овладения техниками слушания и публичного выступления. В последние несколько лет особенно широко стала применяться в учебном процессе Финансового университета практика преподавания дисциплин психологического цикла в формате тренингов, в результате студентами и преподавателями отмечается повышение общего уровня коммуникативной культуры обучающихся.

По итогам проведенного исследования необходимо отметить, что процесс формирования коммуникативной культуры будущих специалистов в области экономики должно быть направлено на три ключевые мишени развития: мотивационно-ценностное отношение к общению; знания о психологии общения; развитие умений и навыков коммуникации. Эти задачи могут быть решены в рамках цикла психологических дисциплин с применением активных образовательных технологий с целью развития мотивационных, интеллектуальных и поведенческих аспектов культуры общения у будущих экономистов.

На основе теоретического анализа и анализа результатов опроса студентов мы пришли к выводу, что формирование коммуникативной культуры студента экономиста в ходе изучения психологических дисциплин предполагает:

- проведение тренинга коммуникативных навыков
- проведение тренинга ассертивного поведения
- развитие речевой и эмоциональной культуры
- помощь в овладении средствами вербальной и невербальной коммуникации;
- развитие и формирование коммуникативных умений;

- формирование культуры толерантности и принятия собеседника;
- формирование культуры эмоций (понимание своих эмоций и эмоций собеседника) и пр.[1,2,4,5]
- В формировании коммуникативной культуры будущих экономистов при изучении психологических дисциплин применялись следующие подходы:
- культурологический, деятельностный, личностно-ориентированный и мотивационно-ценностный.

Таким образом, хотелось бы отметить, что формирование коммуникативной культуры является объективной необходимостью современного профессионального мира. В результате проведенного комплексного исследования по проблеме формирования коммуникативной культуры будущих экономистов мы пришли к следующим выводам: необходимость специально организованной работы в данном направлении, то есть внедрения в учебный процесс Финансового университета психологических дисциплин в формате тренинга. Особенность тренингов психологического цикла состоит в том, что в его основе лежит система занятий по формированию коммуникативной культуры личности студента через познание теоретических и практических аспектов деловой коммуникации. Использование разнообразных форм занятий по психологическим дисциплинам для формирования коммуникативной культуры: работа с различными содержанием текста; конструктивный диалог;

деловые игры; дискуссия; презентация, соревнование, конкурс команд, тренинговые упражнения; творческие задания в малых группах; элементы проблемного и проектного обучения – позволяя систематизировать, расширять и углублять знания, умения и навыки студентов в профессиональном общении, сформировать коммуникативную и профессиональную культуру будущего экономиста.

Список источников:

1. Ветчинова М.Н., Петрова В.А. Теоретические аспекты формирования коммуникативной компетенции студентов вузов в рамках компетентностного подхода //Язык и культура. – 2021. – №. 53. – С. 145–161.
2. Гревцева В.Ф., Солодовченко Л.Н. Формирование коммуникативной культуры студентов средствами учебных дисциплин //Известия Воронежского государственного педагогического университета. – 2021. – №. 2. – С. 75–79.
3. Куцеева Е.Л. Рефлексивное сопровождение игровых технологий в педагогическом процессе вуза //Современные наукоемкие технологии. – 2021. – №. 4. – С. 173-178.
4. Низматуллина Л.А. Коммуникативная культура и личностное развитие будущего специалиста технического вуза //Государство и рынок в условиях глобализации мирового экономического пространства. – 2021. – С. 40–43.
5. Стеняшина Н.Л., Новикова Ж.С. Практика развития коммуникативной культуры студентов-менеджеров в рамках интегрированного курса «Мост к пониманию» //Концепт. – 2021. – №. 3.

УДК 331.36

БАРДИНА Анастасия Николаевна*,
ассистент
Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
ANBardina@fa.ru

BARDINA Anastasia,
Assistant,
Department of Psychology and Human Capital
Development
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

КОУЧИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЯ СОСТОЯНИЯ КОМАНДЫ И ЭФФЕКТИВНОЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Аннотация. Рассмотрены особенности диагностики психологического состояния людей, входящих в команду проекта. Даны инструменты эффективной обратной связи. Разбирается алгоритм быстрого аудита команды.

Ключевые слова: Коучинг, команда, обратная связь высокого качества, аудит команды.

COACHING TOOLS FOR MONITORING TEAM CLIMATE AND EFFECTIVE FEEDBACK

Abstract. The article discusses the diagnosis features of people psychological state in a team project. Effective feedback tools are given. The article examines the algorithm of rapid team audit.

Keywords: Coaching, team, high quality feedback, team audit.

Руководителю проекта для эффективной работы необходимо понимать в каком состоянии сейчас находятся члены его команды. Для диагностики психологического состояния можно использовать различные методики и тесты, которые определяют те сферы деятельности, в которых человек будет наиболее успешным. Важно помнить, если тесты показывает, например, склонность человека к военной службе и программированию, то это совсем не значит, что он должен быть военным или программистом. Это говорит о том, что ему присущ определенный склад ума и характера: для него комфортно, когда есть правила, план и четкие процедуры выполнения поставленных перед ним задач. Таким образом, зная особенности своих подчиненных, руководитель сможет это учитывать при выстраивании работы с ними.

Интересно отметить, что бывают случаи «минусового» определения наклонностей, когда не видны

природные предрасположенности человека. В этом можно сделать вывод о том, что человек давно не отдыхал, не восстанавливал и не пополнял свой ресурс. Это, без сомнения, оказывает влияние на производительность и результативность. Необходимо обратить особое внимание на эмоциональное и психическое состояние всех членов команды.

Большое значение в этом играют встречи «один-один». Именно они позволяют получить как можно больше информации о состоянии и работоспособности сотрудников, а значит сделать для себя выводы о наиболее подходящих для них методах мотивации и контроля.

Проведенные исследования на эту тему показывают, что современные цифровые средства коммуникации дают ложное ощущение постоянной поддержки и присутствия в жизни команд. Исследователи подчеркивают, что до 70–80% информации о челове-

[*Научный руководитель: СУБОЧЕВА Алла Олеговна, кандидат экономических наук, доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, AOSubochева@fa.ru

Scientific director: SUBOCHEVA Alla Olegovna, candidate of economics, Associate Professor of the Department of Psychology and Human Capital Development Financial University under the Government of the Russian Federation Moscow],

ке мы можем получить невербально. И только 10% информации — это то, что он передает словами в процессе коммуникации. Поэтому каждому руководителю необходимо задуматься о том, как часто он видит своих сотрудников и беседует с ними. Не зная о том, что у человека в голове, в каком он ресурсном и эмоциональном состоянии находится, невозможно правильно поставить задачу и проконтролировать ее исполнение.

Такие встречи с сотрудниками «один-на-один» позволяют составить матрицу компетентности. Для этого необходимо (см рис. 1) отметить уровень компетентности и интереса сотрудника к работе в одном из четырех квадрантов.

Если к вам устроился новый сотрудник, то его компетентность в данный момент очень низкая. Однако он имеет большой интерес и активно включается в рабочий процесс. Постепенно его компетентность увеличивается (он переходит в следующий квадрат матрицы). Человек становится более опытным, он активно, с большим интересом и энтузиазмом работает. Однако вскоре он может начинать уставать, а работа, которая все еще по-прежнему интересна, превращается для него в рутину. Компетентность человека может снижаться (и здесь он может оказаться уже в другом квадрате). Это очень опасный период, поскольку человек может быть одним из самых опытных сотрудников.

Возникает закономерный вопрос – как опытный и грамотный сотрудник может оказаться в этом квадрате матрицы? Ответ, на наш взгляд кроется, прежде всего, в том, что обучение как правило делегируется молодым сотрудникам, поскольку кажется, что им это принесет максимальную помощь.

Однако эта ситуация представляется ошибочной для развития компетентности ваших сотрудников. Если человек останется в этом периоде надолго, то он может оказаться в следующем квадрате матрицы, где не просто отсутствует интерес к работе, но

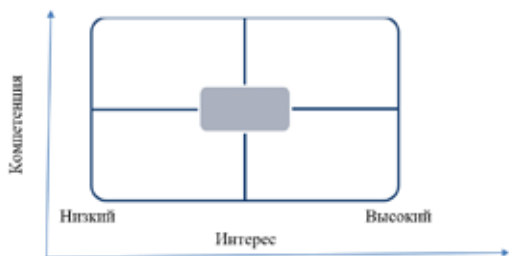


Рис. 1. Матрица компетентности

и компетентность становится крайне низкой. Также этот период характеризуется профессиональным выгоранием.

Возможно ли вывести человека из этого состояния и перевести его в другой квадрат матрицы, с более высоким уровнем компетентности? Это могут сделать личные встречи. Именно в ходе них мы можем узнать переживания человека, найти к нему подход и мотивировать, вернув былой интерес к работе. Если у в команде есть сотрудники, которые находятся в зоне низкого интереса, то руководителю необходимо незамедлительно провести с ними встречи «один-на-один». Конечно, бывает очень сложно разговаривать с человеком. В качестве первого шага, помогающего начать разговор, Руководитель проекта может предложить сотруднику отметить свое положение на матрице и, используя его ответ, начать беседу о том, почему он поставил себя в тот или иной квадрат, как он себя чувствует в коллективе, какие ощущения вызывает работа и т. д.

Эффективная обратная связь в команде позволяет сделать так, чтобы человек захотел измениться, в ту сторону, в которую вы хотите. Если в негативную, то изменил свое поведение, если позитивную – продолжил делать так, как есть и усилил свое намерение. В обратной связи многие допускают ошибки, ее можно дать так, что мозг человека почувствует в этом опасность, и не будет выполнять, а начнет защищаться. Когда сотрудник защищается от мнения Руководителя проекта, он обесценивает сообщение руководителя, считает, что тот человек, который ее дал, не имел права ее давать или вообще кто он такой, то есть будет разными способами блокировать неприятную информацию. Если же сформулировать обратную связь правильно, то она воспринимается мозгом как награда, и сотрудник хочет сделать поручение по-новому, то есть организм дает энергию на выполнение этой обратной связи.

Какой частью мозга мы воспринимаем обратную связь первой? Сначала информацию получает рептильная часть мозга, затем эмоциональная зона и только потом она доходит до неокортекса, мы так устроены. То есть первая степень защиты – это древнейшая рептильная структура.

Любая обратная связь ассоциируется с нападением и тревожностью. Как только сотрудник услышал: «зайдите через полчаса, на ваш проект пришла обратная связь». У него начинает зашкаливать симпатическая нервная система, выделяется адреналин. Это не



Рис. 2. Scarf модель – действие обратной связи [5]



Рис. 3. Пример диагностики инструментом Scarf [5]

врожденная реакция, у детей ее нет, она появляется благодаря воспитанию. Где-то в опыте произошло то, что пришла обратная связь, которая обрушила наш мир, причем сильно обрушила самооценку и дальше люди огорчаются, боятся обратной связи.

Но при этом если происходит постоянная обратная связь (фидбэк), если в любой момент в нашу почту, в нашу комнату зайти и выдать фидбэк про нас, про наш продукт, про наш способ работы, про все что угодно, это будет небезопасная среда сама по себе. А если мы постоянно проверяем среду на безопасность, на это тратится огромное количество энергии. Когда среда небезопасная мозг блокирует энергию, которая идет в аналитическую часть мозга, и человек понимает смысла здесь думать нет, здесь небезопасно. И думать нам будет практически нечем.

В agile подходе вообще введено в расписание понятие «порка». В scrum посреди спринта, выдать фидбэк команде, продукту, людям – нельзя. И у нас получается есть расписание, когда в двухнедельном спринте, у нас есть спринт ревью, где мы приходим и даем фидбэк кому? Кому даем фидбэк? На что? Не

команде. На продукт. На спринт ревью мы даем фидбэк продукту, ни в коем случае не команде, никто не имеет давать фидбэк команде, кроме самой команды на ретроспективе. То есть получается, что у нас есть четко определенное время, да перед ним нервничают, да перед этим нужно собраться, это тоже одна из вещей, которая в том числе улучшает производительность, когда необходимо показать, что ты делаешь и получить фидбэк на результат деятельности. Так вырабатывается адреналин, он улучшает внимание, улучшает собранность организма. Но вот такое четкое расписание очень важно, потому что руководитель не в любой момент дает фидбэк, это лучший вариант, который можно сделать для мозга.

Зачем нам нужна обратная связь? Для того, чтобы высказывать свое мнение, чтобы что-то поправить, изменить. Также для того, чтобы человек, которому дают обратную связь, чувствовал, что он замечен.

Соответственно, нам нужно доставить человеку сообщение, что человек делает здорово и усилить это намерение, либо, что человек делает не очень здорово и предоставить ему информацию для воз-

возможного изменения, какое-то направление, куда бы нам хотелось, чтобы он изменил свое поведение. При этом обязательно нужно понимать, в отличие от приказа, в отличие от оценки, в отличие от указания, это информация со свободой выбора. Мы даем человеку информацию и у него есть свобода выбора воспринять и измениться как мы хотим, или вообще ничего не делать, прервать с нами отношения. Это не относится прямо к обратной связи, но для того, чтобы энергия, которая производится мозгом, вообще могла дойти до рациональной части мозга, нужно чтобы миндалины – центр сильных эмоций, была не слишком раздражена, то есть нам не было слишком страшно, слишком скучно. Скука и страх для мозга это одно и то же. У нас обязательно должна быть свобода выбора, если нет свободы выбора, то у человека просто физически не вырабатывается энергия ни на действия, ни на желания, ни на что.

И тогда формула обратной связи от Амины Нолан, Директора и основателя Matrix Leadership Institute (MLI), становится особенно актуальной [Матрица Лидерства: практики создания Живых компаний. Амина Нолан, Филипп Гузенюк. Материалы Вебинара. 2016 г.] Чтобы дать обратную связь необходимо:

Этап 1: Описание нежелательного эффекта: что из-за этого произошло, как вы себя почувствовали, какие издержки были у команды / проекта.

Этап 2: Безоценочное описание действий человека, которые привели к нежелательному эффекту.

Этап 3: Предложение варианта, при котором нежелательный эффект будет устранен или смягчен. Стараемся учесть интересы человека и не ограничить свободу.

Эта модель помогает донести ровно то, что мы хотим донести до людей. Когда ты сказал или сделал что-то, влияние на меня и на дело было Y (позитивный), или когда ты сказал или сделал что-то, влияние на меня и на дело было такое-то X, я предпочел другое Z (негативный).

Как перевести обратную связь в действие, чтобы мозг давал энергию на выполнение действия и не воспринял как угрозу. Две основные идеи: во-первых, мышление, направленное на рост, во-вторых, обсчет по Scarf модели.

Существует два кардинально противоположных взгляда: Fixed Mindset и Growth Mindset. В основе первого типа лежит установка «я добиваюсь успеха только потому, что мне свыше дан талант». Люди со вторым типом мышления руководствуются правилом

«я могу научиться всему, стоит только захотеть». В подходе Fixed наши способности и качества воспринимаются как карты, которые выпали при раздаче, и они либо сыграли, либо нет. В подходе Growth эти карты — всего лишь отправная точка, начало роста. Проблема заключается в том, как люди с разными типами мышления реагируют на трудности и неудачи.

Люди со взглядом типа Fixed боятся вызовов и перемен, они не хотят выходить из своей зоны комфорта. Если у них что-то не получается, то они говорят себе: «Я неудачник». Победы и успехи других сильно бьют по их самооценке, они уходят в себя и в дальнейшем стараются избегать подобных проблем.

В отличие от них, люди со взглядом типа Growth смотрят на ошибки и неудачи как на важный опыт, без которого невозможно двигаться вперед. Они не боятся выходить из зоны комфорта, но они боятся стоять на месте и не развиваться. Они принимают все вызовы и всегда идут до конца: не получилось сегодня – получится завтра, главное постараться!

Таким образом, Growth подход нацелен на личностное развитие, освоение чего-то нового. Люди, мыслящие подобным образом понимают, что иногда процесс намного важнее результата. Когда человек может отделить себя от получаемого результата, и при этом он чувствует себя самим собой. [<https://vk.com/@gsomcc-growth-mindset-cto-eto-takoe-ipochemu-eto-vazhno>].

А следующее – это Scarf модель, она универсальна, и мы ей обсчитываем и обратную связь, и те задания, которые мы можем давать команде. Мы можем понять с помощью этой модели почему мы не хотим делать скучную задачу, мы можем понять, как будет воспринято командой, и будет ли какое-то изменение. Можно обсчитать все, что мы говорим и себе, и другим людям.

Scarf – это мотивационная модель (рис. 2).

Что является основой мотивации человека? Страх. Если брать по части мозга человека: рептильная часть реагирует первой. Первое неосознанное восприятие того, что происходит, либо как угрозы, либо как награды и быстрая на это реакция. Потом мозг добавляет туда эмоцию. И потом вся информация поступает в сознание и человек либо блокирует это решение, либо следует ему. То есть если человек в сообщении или ситуации видит возможность или подтверждение, повышение статуса, это воспринимается как награда. Если видит или предвкушает понижение статуса, это выглядит как угроза. То же

с определенностью, автономностью, принадлежностью и справедливостью.

Добавив в эту модель цифры, мы можем проводить диагностику, как воспринимается обратная связь сотрудником (рис. 3).

В Scarf модели можно посчитать чего больше содержится в нашей обратной связи – награды или угрозы, присваивая баллы по: статусу, определенности, автономности, принадлежности и справедливости.

Например, следующая обратная связь: «Артем, когда ты опоздал на совещание, мы все тебя ждали».

Что произошло со статусом? Он повысился. «Я такой крутой, что меня все ждали». Получается +2. Если – «Артем, ты конечно опоздал, мы не стали тебя ждать, вон то, что тебе осталось, вон висит». Мозг считает, что я такой неважный и меня не ждали. Получается -2, это угроза.

Разберем следующий вариант: «Артем, когда ты опоздал и не предупредил, вся команда ждала тебя и не смогла обсудить вопросы, в следующий раз предупреди, что ты задерживаешься, мы оставим тебе стикер с вопросами». Статус +1, определенность +1. Автономность – тут интересно, с одной стороны, мы вроде как ограничиваем свободу, точно говорим, что ему делать, мы даем ему указание, что ты предупреди. Таким образом, мы балансируем, что вроде как сказали, что делать, но это не приказ, а в том числе решение самого человека, свобода сохранена. То есть здесь вроде, как и + и -, в результате получился ноль. Принадлежность: мы не выгоняем, ты остаешься с нами, ты все еще ценный, в следующий раз будут проблемы, принадлежность есть, следовательно +1. Но, например, если точно так же опоздал и не предупредил Петя, а почему-то поучают только Артема, то для Артема – это будет восприниматься как несправедливость, значит -1.

Сложив все полученные значения, получаем сумму. Сумма позитивная еще не означает, что обратная связь была позитивная, это означает только, что обратная связь не испугала человека и его мозг сможет выработать энергию на выполнение задачи. Можно и негативную обратную связь дать так, что она будет в плюсе. А можно, наоборот, позитивную обратную связь сформулировать так, что она уведет человека в сильный минус (-8 -10). Например: «Вася, ты сделал классный отчет, молодец» и еще добить и сказать «спасибо», как будто он для нас делал этот отчет. Что именно в отчете было хорошо не говорим. «Теперь всегда делай отчеты такие ж, иначе...» и дра-

матическое многоточие, «Петя не будет делать дальше этот отчет, у него более важные задачи». Похвалили, отчет был классный, а человек в ауте, у него адреналин зашкаливает и мозг энергию на выполнение данной задачи не даст никогда.

Когда мы ушли в минус, то человеком обратная связь воспринимается как угроза, и этим самым мы убираем ту энергию, которую человек мог бы потратить на изменения в нужную нам сторону, то есть изменения здесь тоже должны быть примерно в плюсе.

Получается, что нам нужно сначала поговорить с человеком о том, что произошло, если обратная связь передается не сразу после ситуации. Затем добавить логики, как можно было по-другому увидеть ту ситуацию и только потом уже передавать обратную связь. Из этого получается, что длительность обратной связи не может быть меньше 11 минут, потому что иначе мы получаем «чайка» менеджмент «Пришел, поорал и улетел». Толку никакого, изменения производительности никакой, безопасность в минус, отношения в минус, особенно если пролетел и сказал «ты молодец» и убежал, казалось бы, сделал хорошую вещь. А мозг сотрудника в шоке, производительность совсем упала, отношения хуже.

И тогда именно персональный подход к каждому члену команды через встречи «один на один», с качественной обратной связью обеспечивают абсолютный успех реализации любого проекта.

Список источников:

1. Сивожезлов П. *Без офиса: как создать команду энтерпрайзеров в тапках*. М.: Эксмо — 2020. — 270 с.
2. Carmine G. *Five Stars. The Communication Secrets to Get From Good to Great*. Издательство: Pan Books, 2019. — 244 с.
3. Как удаленная работа делает бизнес эффективнее и какие минусы таит. Источник: <https://www.eg-online.ru/article/402487/>
4. Плюсы и минусы удаленной работы. Источник: <https://www.vedomosti.ru/opinion/columns/2020/06/15/832674-plyusi-udalennoi>
5. Управление удаленной командой. Проблемы и пути решения. Источник: <https://www.your-mentor.ru/management/117-upravlenie-udalennoj-komandoj-problemy-i-puti-resheniya>
6. Могут ли стрессовые события быть причиной заболеваний? Источник: <https://jekyll-hyde.ru/test/the-holmes-and-rahe-stress-scale-online-test/>

БЕЗСМЕРТНАЯ Екатерина Рэмовна,
кандидат экономических наук, декан факультета
экономики и бизнеса, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, Москва
EBezsmertnaya@fa.ru

BEZSMERTNAYA Ekaterina Removna,
Candidate of economics,
Dean of the Faculty of Economics and Business,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОИЗВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Аннотация. В статье рассмотрены современные тенденции функционирования срочных рынков с учетом финансовых новаций, связанных с достижением целей устойчивого развития. Проанализирован опыт внедрения новых видов финансовых деривативов, соответствующих отдельным направлениям ESG-развития, трансформационных процессов на товарных рынках, развития системы поощрения участников рынка, содействующих реализации программ и инициатив в рамках устойчивого развития. Сделаны выводы о том, что такая практика способствует обеспечению устойчивого развития, хотя в ряде случаев провоцирует повышение волатильности на отдельных сегментах рынка. Даны комментарии в отношении перспектив развития рынков аналогичных инструментов в России.

Ключевые слова: ESG-трансформация, устойчивое развитие, «зеленые» финансы, срочный рынок, производные финансовые инструменты, деривативы, фондовые индексы.

ESG-BUSINESS TRANSFORMATION AND MODERN DERIVATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS

Abstract. The article examines the current trends in the functioning of futures markets, taking into account financial innovations related to the achievement of sustainable development goals. The experience of introducing new types of financial derivatives corresponding to certain areas of ESG development, transformation processes in commodity markets, the development of a system of encouragement of market participants contributing to the implementation of programs and initiatives within the framework of sustainable development is analyzed. Conclusions are drawn that this practice contributes to ensuring sustainable development, although in some cases it provokes an increase in volatility in certain market segments. Comments are given on the prospects for the development of markets for similar instruments in Russia.

Keywords: ESG-transformation, sustainable development, «green» finance, futures market, derivatives, derivatives, stock indices.

Статья подготовлена по результатам научно-исследовательской работы, выполняемой в рамках государственного задания в ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в 2021 году.

Одной из заметных тенденций социально-экономического развития в последние годы стала ESG-трансформация (ESG (environmental, social, governance) – устойчивое развитие человеческой деятельности, строящейся на принципах ответственного отношения к окружающей среде, социальной ответственности, высокого качества корпоративного управления), подразумевающая переход к устойчивому развитию, направленному на удовлетворение потребностей ныне живущих, не создающему при этом угрозу реализации

потребностей будущих поколений. Несмотря на широкий заявленный спектр проблем, преодоление которых заложено в комплекс Целей в области устойчивого развития (далее – ЦУР), заявленных в Программе ООН об Устойчивом Развитии до 2030 г., наиболее значимые масштабы приобрели экономические и правовые отношения, связанные с сохранением среды обитания человека [1].

По данным Bloomberg, мировой объем инвестиций в ESG составил по состоянию на 2021 г. 40 трлн долл.

[2]. Следует, однако, отметить наличие определенных сложностей в части идентификации инвестиций, относящихся к категории ESG. В частности, существуют определенные трудности, связанные с идентификацией различий между терминами, обозначающими те или иные виды инвестирования, объединенные целью позитивного изменения мира при одновременном получении финансовой отдачи [3]: ESG-инвестирование, импакт-инвестирование (Под импакт-инвестированием (социально-преобразующие инвестированием, инвестированием социального воздействия) понимаются вложения капитала, целью которых является одновременное достижение значимого позитивного социального (пользы для общества) и финансового результата (прибыли для инвестора).), SRI-инвестирование (RI (Socially Responsible Investing) – социально ответственные инвестиции, подразумевающие отказ от инвестиций в компании, наносящие социальный ущерб (например, производящие фастфуд, алкоголь, табак, оружие, связанные с игорным бизнесом, и т.д.), в пользу вложений в капиталы компаний, от которых можно ожидать полезный, с точки зрения инвестора, социальный эффект). В этой связи количественные показатели, характеризующие динамику развития ESG-сегмента, публикуемые различными международными организациями, порой существенно разнятся. В частности, многие члены Всемирной федерации бирж (WFE – World Federation of Exchanges) отмечают наличие глобальных расхождений в стандартах и практике как о главном препятствии в осуществлении их усилий по обеспечению устойчивого развития [4].

Реализация ЦУР до 2030 г. требует привлечения гигантских финансовых ресурсов: по оценкам ОЭСР, для этого необходимы ежегодные инвестиции в размере 6,3 трлн. долл. [5]. В этой связи ряд исследователей полагают, что концепция устойчивых финансов «может претендовать на роль новой парадигмы финансовой науки» [6].

В настоящее время самым «массовым» сегментом финансовых ESG-инноваций является рынок «зеленых» облигаций, которые в широкой трактовке представляют собой долговые инструменты, эмитированные с целью финансирования (рефинансирования) проектов в области устойчивого развития, однако в последнее время под этим названием подразумеваются бонды экологической направленности. Впервые такие инструменты были выпущены в 2007 г. Европейским инвестиционным банком и представляли собой облигации климатической направленности. Рынок

активно растет: если в 2008 г. мировой объем выпуска составлял менее 1 млрд долл., то в 2021 г. был выпущен максимальный объем «зеленых» облигаций на сумму 517,4 млрд руб. [7], а по итогам 2022 г. объем рынка облигаций устойчивого развития составит 1,35 трлн долл. [8].

В процесс перехода к устойчивой экономике включаются и биржевые площадки: в 2009 г. было инициировано движение «Биржи за устойчивое развитие», ориентированное на выработку решений в рамках взаимодействия инвесторов, эмитентов и регуляторов финансовых рынков по вопросам достижения ЦУР (Московская биржа присоединилась к инициативе в 2019 г.). А в 2016 г. на Люксембургской бирже начала работу первая специализированная платформа для размещения «зеленых» инструментов – Люксембургская зеленая биржа.

Растет популярность ESG-инвестиционных фондов: спрос на тематические инвестиционные стратегии, предлагаемые управляющими инвестиционных фондов, обеспечил чистый приток средств в размере 303 млрд долл. по всему миру за первые девять месяцев 2021 г., что в десять раз превысило показатель 2019 г., при этом специализированные продукты, ориентированные на ESG, составили 65% от этого общего числа. Развиваются инструменты ESG-кредитования и ESG-страхования.

Определенный потенциал специалисты видят и в создании экосистемы рынка деривативов, ориентированного на устойчивое развитие. В мае 2021 года WFE в партнерстве с инициативой Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию фондовых бирж (SSE) опубликовала отчет «Как деривативы могут способствовать устойчивому развитию – меню действий» [9], в котором рассматриваются примеры реализации ESG-повестки срочными биржами и предлагаются направления дальнейшего развития. Таким образом, сегмент финансового рынка, изначально созданный как механизм хеджирования финансовых рисков, а впоследствии заработавший репутацию «паразитического нароста на денежной системе» [10], приобретшего гипертрофированные объемы и способствовавшего развитию кризисных явлений в мировой финансовой системе.

Производные финансовые инструменты, тем не менее, могут сыграть важную роль в аккумуляции капитала для устойчивых инвестиций, в том числе – и в долгосрочной перспективе, хеджировать риски, связанные с факторами ESG, способствовать прозрачности

механизма определения цен и повышению эффективности рынка. Общей особенностью ESG-derivативов различных категорий является то, что они возникают, в первую очередь, благодаря развитию отраслевых инноваций.

Так, например, развитие торговли документарными подтверждениями, идентифицирующими конкретные партии биотоплива, смешанного с ископаемым топливом (т.н. продлеваемые идентификационные номера – Renewable Identification Numbers – RINs), в соответствии с правилом по установлению годовых квот, определенном Законом об энергетической политике 2005 г. в США, привело к тому, что эти документы стали базовыми активами фьючерсов и опционов, торгуемых на Intercontinental Exchange (ICE) и European Energy Exchange. Еще один характерный пример – реализация программы содействия использованию сертификатов возобновляемых источников энергии (RECs), принятой в 2004 г. в американском штате Нью-Джерси, в соответствии с которой электроэнергетические компании обязаны поддерживать в числе своих активов определенный объем электроэнергии, произведенной солнечными фермами. Поскольку иметь в эксплуатации солнечные фермы бывает менее выгодно, чем приобретать право на определенный объем солнечной энергии, RECs стали популярным объектом торговли. В настоящее время на бирже ICE присутствует множество срочных контрактов на сертификаты на возобновляемые источники энергии, выпускаемые в различных американских штатах [11].

На развитых срочных рынках одним из самых динамично развивающихся сегментов является сектор индексных ESG-derivативов, основанных на ценах финансовых инструментов компаний, соответствующих ряду особых ESG-критериев (например, фьючерсы на индекс MSCI World ESG – «устойчивого» аналога индекса MSCI, из которого исключены ценные бумаги компаний, получающих доходы от деятельности по производству оружия, табака, связанных с добычей не возобновляемых энергоресурсов, и т.д.; опционы на индекс S&P500 ESG – аналог традиционного индекса S&P500 ESG, из которого исключены компании с низкими ESG-показателями, и т.д.).

На зарубежных рынках также присутствуют derivативы, которые так же можно отнести к разряду ESG-инструментов, хотя они появились более 20 лет назад: погодные derivативы, позволяющие хеджироваться от финансовых последствий неблагоприятных изменений погоды и климатических катастроф.

ESG-цели могут быть взаимосвязаны и с внебиржевыми derivативами. Например, это могут быть процентные свопы, в которых контрагента стимулируют к достижению заранее установленных ESG-показателей путем включения в условия контракта правил по корректировке выплачиваемой премии в сторону повышения или понижения в зависимости от реального выполнения этих показателей.

Разнообразие базовых активов, лежащих в основе «устойчивых» derivативов, и неоднородность терминологии, характерная для всего ESG-сегмента, привела к использованию в специализированных информационных источниках двух терминов – ESG-derivатив (сделка, оценивающая реализацию определенных компонентов ESG) и традиционные derivативы, «связанные с ESG» (derivативы, базовыми активами которых являются активы, направленные на защиту окружающей среды – например, углеродные кредиты) [12]. Очевидно, что рынок ESG-derivативов должен иметь подробную таксономию, а стандартная документация по сделкам – быть адаптированной и стандартизированной в части соответствия реализации целей устойчивого развития.

На российском срочном рынке пока нет примеров использования ESG-derivативов. Ряд российских компаний имеет опыт эмиссии «зеленых» облигаций, на Московской бирже функционирует Сектор устойчивого развития, разработаны и применяются ряд нормативных документов и методических рекомендаций по «зеленому» финансированию, однако реакция на глобальные экологические и социальные вызовы оказалась несколько запоздалой. Несмотря на то, что начиная с 2018 г. необходимость внедрения принципов устойчивого развития стала одной из ключевых задач, осознанных на уровне высшего руководства страны и участников финансового рынка [13], в России пока ESG-приоритеты еще не вышли на передний план. В настоящее время, когда растет геополитическая напряженность и перед страной встают новые политические и экономические вызовы, встает вопрос о целесообразности дальнейшего участия российских компаний в реализации ESG-повестки. Следует отметить, что даже несмотря на введение некоторых послаблений в части публикации отчетности об устойчивом развитии (в частности, в марте текущего года Банк России разрешил банкам временно не раскрывать финансовую отчетность), многие участники рынка выражают свою приверженность ESG-повестке и считают ее актуальной в современных условиях. В этой связи представ-

ляется необходимым дальнейшее изучение успешных практик внедрения эффективных финансовых решений, ориентированных на устойчивое развитие.

Список источников:

1. Рубцов Б.Б., Шайдунова А.А. «Зеленые» облигации – новый класс активов мирового рынка капиталов // *Финансы, Деньги, Инвестиции*, № 3(71), 2021, с. 9–15.
2. *ESG Investing and Climate Transition: Market Practices and Policy Considerations*, OECD Paris, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.oecd.org/finance/ESG-investing-and-climate-transition-market-practices-issues-and-policy-considerations.pdf> (дата обращения: 02.03.2022).
3. Комбарова А.Е., Протас Н.Г. Ключевые различия между SRI, ESG и импакт-инвестированием // *Индустриальная экономика*, № 5, том 7, 2021, С. 604–608.
4. *Exchanges step up efforts to support a sustainable recovery: The WFE's 7th Sustainability Survey*. 14.07.2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.world-exchanges.org/storage/app/media/WFE%20Annual%20Sustainability%20Survey%202021%20Final%20v2.pdf> (дата обращения: 18.07.2021).
5. *Financing Climate Futures. Rethinking Infrastructure* // OECD iLibrary. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.oecd.org/environment/cc/climate-futures/synthesis-financing-climate-futures.pdf> (дата обращения: 07.07.2021)
6. Львова Н.А., Коршунов О.Ю., Рахимов З.Ю. Внедрение парадигмы устойчивых финансов в стратегию развития финансового рынка ЕАЭС // *Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент*, № 1, 2021, С.32–43.
7. *Sustainable bonds to hit record \$1.35 trillion in 2022* // Moody's [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://assets.website-files.com/5df9172583d7eec04960799a/61f42b2b751d8f7f680efece_BX11044_MESG%20Sustainable%20Finance%20Outlook%20Report%202022.pdf (дата обращения: 09.09.2021)
8. *How Derivatives Exchanges can Promote Sustainable Development - An Action Menu* [Электронный ресурс]. Режим доступа: *How Derivatives Exchanges can Promote Sustainable Development – An Action Menu | Sustainable Stock Exchanges (sseinitiative.org)* (дата обращения: 07.07.2021)
9. *Green Bond Pricing in The Primary Market: July-December 2021* // *Climate Bond Initiative*. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.climatebonds.net/files/reports/cbi_pricing_h2_2021_02g.pdf (дата обращения: 01.11.2021).
10. Мойсейчик Г.И. Новая сущность денег в эпоху глобализации // *Христианское чтение*, № 6, 2012, С. 183–210.
11. *How derivatives markets are helping the world fight climate change* // *Futures Industry Association, September 2021*. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.fia.org/sites/default/files/2020-09/FIA_WP_Sustainable_Finance.pdf (дата обращения: 10.11.2021).
12. So E. *ESG Derivatives*. [Электронный ресурс]. Режим доступа: *ESG Derivatives | White & Case LLP (whitecase.com)* (дата обращения: 17.11.2021).
13. Ермакова Е.П. Национальный стандарт зеленых финансов в России 2020 г. – прорыв в сфере нормативного регулирования «зеленого» финансирования? // *Вестник РУДН. Серия: Юридические науки*, Т. 25, № 2, 2021, С. 562–581.

УДК 351/354

БОГАТЫРЕВ Евгений Дмитриевич,
доктор философских наук,
профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
edbogatyrev@gmail.com

BOGATYREV Evgeny Dmitrievich,
D.f.n., professor of the Department « State and municipal management»,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ЛИДЕРСТВО В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ (ЛИДЕРСКИЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ)

Аннотация. В статье с опорой на отечественный и зарубежный опыт рассмотрено лидерство в системе государственного управления. Особое внимание при этом уделено тому, почему в России не работает

так, как это было бы нужно, лидерский стиль управления без отрыва от рабочих процессов.

Ключевые слова: управление персоналом, стиль управления персоналом, лидерство, «развивающий» менеджмент, коучинг.

LEADERSHIP IN THE SYSTEM OF PUBLIC ADMINISTRATION (LEADERSHIP MANAGEMENT STYLE)

HR strategy for change management in public authorities

Abstract. In the article, based on domestic and foreign experience, leadership in the public administration system is considered. At the same time, special attention is paid to why in Russia the leadership style of management without interruption from work processes does not work as it would be necessary.

Keywords: personnel management, personnel management style, leadership, developmental management, coaching.

Традиционное управление персоналом исчерпало во многом свои ресурсы, не дает должного эффекта и у него нет будущего.

Конечно, никто не будет отменять управление персоналом посредством распределения полномочий и обязанностей, постановки задач и дачи поручений, стимулирования и мотивации, поощрений и наказаний, но во главе этого управления должна быть забота о создании условий и атмосферы для самореализации человека, естественной способности самостоятельно мыслить и обучаться, то есть управление профессиональным развитием.

Стиль управления персоналом – это совокупность определенных средств и приемов, с помощью которых руководитель выполняет свои обязанности по отношению к персоналу и к той деятельности, которую персонал осуществляет.

Обычно выделяется 3 базовых стиля управления персоналом: авторитарный, демократический и либеральный. Но вряд ли удастся найти руководителя, стиль работы которого в полной мере соответствовал какому-либо из них. Чаще всего хороший руководитель сочетает названные стили управления, а не демонстрирует всегда один из них. И это во многом зависит от самого коллектива, в частности интеллектуального уровня сотрудников и предмета их труда. Поэтому чаще всего руководителям приходится прибегать к смешанному стилю управления, при котором для сотрудников открываются широкие возможности реализации, повышается их значимость и возрастает их участие в обсуждении и решении новых задач организации.

При этом в каждом из них проявляются элементы лидерства.

В органах исполнительной власти Российской Федерации скорее всего мы встречаемся с сочетанием

авторитарного и демократического стилей управления, при доминировании первого.

Главная цель авторитарного стиля – обеспечение долгосрочной стратегии развития и предоставление перспектив для сотрудников. Руководитель, реализующий данный стиль управления, стремится быть строгим, но справедливым; он дает подчиненным четкое видение направления развития, соответствующую картину действий; мотивирует убеждением и личным примером.

Данный стиль эффективен, когда нужны четкие указания и ориентиры, а руководитель пользуется доверием. И неэффективен, когда уровень квалификации сотрудников является низким и за ними необходим постоянный контроль, когда им необходимы пошаговые инструкции; а руководитель не пользуется доверием подчиненных и они не следуют за ним.

Демократический стиль позволяет достичь вовлеченности сотрудников, взаимопонимания внутри коллектива. Он призывает каждого вносить свой вклад, предлагает сотрудникам принимать участие в принятии решений, мотивирует вознаграждением совместных достижений команды.

Демократический стиль эффективен, когда: сотрудники работают вместе; у них достаточно опыта и им можно доверять; в организации стабильная ситуация. И неэффективен, когда: подчиненных постоянно приходится организовывать и контролировать; нет времени на проведение совещаний и бесед; сотрудникам не хватает требуемой компетентности.

Не трудно заметить, что важным условием эффективности обоих рассмотренных стилей управления персоналом является лидерство руководителя. Его главная цель – своим примером увлечь сотрудников в совместную деятельность ради достижения поставленных целей. Это – «развивающий» менеджмент, когда

руководитель сопровождает сотрудников, помогая реализовывать им свой интеллектуальный потенциал, повышать качество работы, мотивирует их предоставлением условий для профессионального развития – то есть является лидером [1].

Разумеется, эффективность лидерства возможна только при определенных условиях:

- у сотрудников есть навыки, над которыми еще нужно работать;
- они мотивированы и стремятся к развитию;
- руководитель является достаточно компетентным;
- вложенные им усилия адекватны полученным сотрудниками результатам.

Важно заметить, что в лидерском стиле управления персоналом происходит сдвиг фокусировки внимания с выполнения заданий на развитие персонала [2]. Руководитель выступает здесь не просто как источник культурной нормы, но как значимый партнер по рефлексии, как источник поддержки и вызова, которые стимулируют и поддерживают развитие. Он помогает человеку:

- прояснить и уточнить смыслы, области и цели его деятельности и развития,
- соотнести цели и задачи с потенциалом личности,
- расставить приоритеты,
- определить измеримые показатели достижения целей,
- выстроить программу своего профессионального развития, конкретный план достижения результатов,
- отслеживать продвижение к поставленным целям,
- своевременно вносить в программу развития нужные изменения 3.

Таким образом, лидерский стиль управления без отрыва от рабочих процессов может дополнять существующий стиль руководства. Для его осуществления компетентный руководитель должен проводить с сотрудником специальные доверительные беседы, называемые коуч-сессиями, главная задача которых состоит в том, чтобы помочь сотруднику самореализоваться и наиболее рационально и успешно решить поставленные задачи, то есть самоидентифицироваться как профессионалу в своём деле на своём рабочем месте.

Разумеется, коуч-компетентный руководитель в отличие от профессионального коуча напрямую заинтересован в результатах своего воздействия на сотрудника, которые проявляются в его работе. Коуч-компетентный руководитель всегда останется менеджером для подчи-

ненного. Даже в роли коуча. В этой связи целесообразно меньше приказывать и больше задавать подчиненным открытые вопросы, побуждать их к творческому мышлению, поиску ответов на решение конкретных проблем, давать им простор для инициативы.

Такой подход будет напрямую способствовать непрерывному профессиональному развитию сотрудников, побуждать их постоянно изучать имеющуюся литературу и лучшую практику, пытаться использовать востребованные знания и актуальный опыт в ответе на заданные руководителем вопросы и в своей деятельности, осознанно выбирать программы профессионального образования.

Такова кратко говоря, устоявшаяся теория оптимального лидерства, в том числе в системе государственного управления. Но почему-то она не работает так, как это было бы нужно. И почему? Выскажем ряд предположений применительно к России.

И начнём с объективной причины, которая состоит в том, что в России все еще идет процесс становления рыночных отношений в экономике. И вместо здоровой конкуренции на рынке товаров и услуг мы очень часто встречаемся с монополией, которая поддерживается политикой властных структур. А политика является, напомним, концентрированным выражением экономики 4. И по-другому управление в этих условиях не может строиться: монополизм включает в себя безраздельную власть, как бы она ни камуфлировалась. И при этом вовсе не обязательно, чтобы руководитель был боссом (хозяином дела) – достаточно того, что он обладает полномочиями на руководство людьми. Так сложился в России не просто авторитарный стиль управления, а стиль управления, который можно было бы назвать административным.

Конечно, у такого стиля управления нет будущего. Со временем страна придет к иному облику, к иному устройству, к иным принципам, механизмам и гарантиям формирования власти, которые будут реализовывать не узкие личные или групповые интересы, а интересы общества, государства, большинства населения страны, законные интересы всех групп населения страны. И сформируется тот стиль управления людьми, который мы назвали оптимальным, в котором будут сочетаться в зависимости от имеющихся условий и объекта управления (людей) авторитарные (при необходимости) и демократические принципы управления.

Вторая причина – субъективная. И заключается она в уровне развития культуры людей, которая является результатом преобразующей деятельности человека

5. И заложена она достаточно глубоко: в мышлении, сознании и поведении людей. В своем большинстве россияне – люди, не склонные к критическому мышлению, слабо инициативные, доверчивые, терпеливые, полагающиеся на власть. Руководитель для них, как правило, – непререкаемый авторитет, указывающий путь к успеху и удовлетворению имеющихся потребностей. И они предпочитают ожидать, чем что-то предлагать или требовать. А если они становятся руководителями, то охотно прибегают к испытанному на себе стилю управления, поменяв статус подчиненного на статус начальника. Но даже если они мыслят иначе и желают повести за собой коллектив к вершинам успеха, то им часто недостаёт для этого компетентности. И, к сожалению, система образования, в том числе высшего профессионального образования, им в этом мало помогает, имитируя свою деятельность б.

Как же выйти из этой ситуации, пока политическая и экономическая системы не повзрослели? Куда желательнее двигаться? На наш взгляд, необходимо на все руководящие должности, и прежде всего на самые низшие, подыскивать людей, которые понимают, что такое лидерский стиль управления, создающий в организации атмосферу взаимопонимания и поддержки, стремления обеспечить достижение результатов, удовлетворяющих потребности организации и ближайшего окружения. И по мере утверждения такого стиля лидерства желаемая атмосфера будет все более расширяться, захватывая и более высокие уровни управления, и более широкие слои населения. Все это приведет в итоге к здоровой конкуренции как в экономике, так и во власти.

Однако возникает новый вопрос: а кто будет подбирать таких руководителей? Ведь тот, кто подбирает, предпочитает назначать на руководящие должности себе подобных. Поэтому параллельно с подбором кадров необходимо менять систему ценностей всех работников – сердцевину так называемой организационно-управленческой культуры.

Список источников:

1. Адизес И.К. *Развитие лидеров. Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей.* – М.: Альпина паблишер, 2022. – 260 с. Бирман Л.А. *Лидерство.* – М.: КноРус, 2017. – 198 с. Бэкон Т. *Элементы власти: уроки лидерства и влияния.* – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – *Цифровая книга.* Глазьев С.Ю. *Битва за лидерство в XXI веке. Россия, США, Китай. Семь вариантов ближайшего бу-*

дущего. – М.: Книжный мир, 2017. – 352 с. Данилова М. *Управление изменениями в стиле коучинг // Бизнес без проблем // Персонал.* – 2010. – № 11. Живица О.В. *Лидерство.* – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2017. – 192 с. Кови С.Р. *Лидерство, основанное на принципах.* – М.: Альпина Паблишерз, 2012. – 312с.; М.: Альпина Паблишер, 2016. – 302 с. Котляр И.А. *Зона ближайшего развития как проблема современной психологии. Сообщение 1 // Психологическая наука и образование.* – 2002. – Т. 7. – № 1. – С. 42–50. Максвелл Дж. *Хорошие лидеры задают правильные вопросы. Основы успешного лидерства.* – М.: Попурри, 2015. – 336 с. Маслов В.И. *Теория и практика лидерства в XXI веке.* – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 89 с. Миллер М. *Сердце команды. Бизнес-роман о мотивирующем лидерстве.* – М.: Эксмо, 2017. – 144 с. Никонов В., Салыхова Э. *Лидерство по-русски.* – М.: Эксмо, 2017. – 528 с. Паули В., Чарышева С. *Поведите себя вперед. 25 верных способов перестать быть посредственным руководителем и обеспечить себе профессиональную карьеру.* – М.: Эксмо, 2014. – 304 с. Синек С. *Начни с «почему?».* Как выдающиеся лидеры вдохновляют действовать. – М.: Эксмо, 2017. – 272 с. Тарасов В. *Технология лидерства.* – М.: *Добрая книга,* 2017. – 240 с.

2. Котляр И.А. *Зона ближайшего развития как проблема современной психологии. Сообщение 1 // Психологическая наука и образование.* – 2002. – Т. 7. – № 1. – С. 42–50. Эльконин Б.Д., Зинченко В. П. *Психология развития (по мотивам Л. Выготского).* Интернет-ресурс. <https://www.psychology-online.net/articles/doc738.html> (доступ 30.02.2022).

3. Поддьяков А.Н. *Зоны развития, зоны противодействия и пространство ответственности // Культурно-историческая психология.* – 2006. – № 2. – С. 4. Доценко Е.Л. *Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита.* – М.: ЧеРо, 1997. – С. 297.

4. Ленин, В.И. *Полное собрание соч., 5-е изд., т. 42.* – С. 278.

5. Источник: <http://kursak.net/kultura-kak-vtoraya-priroda-ponyatie-kultury/>.

6. Тощенко Ж.Т. *К чему ведет нескончаемая оптимизация образования //* <http://www.ras.ru/news/shownews.aspx?id=0080c699-8806-41a3-b48a-f57bd10a07ec&print=1>; Ильинский И.М. *Куда идет отечественное образование // Знание. Понимание. Умение.* 2011 – №1. С. 4–12; Амбарова П.А., Зборовский Г.Е. *Имитация в высшем образовании как социальная проблема // Высшее образование в России.* 2021. Т. 30. С. 88–106.

УДК 334.02; 378.184

ГРУЗИНА Юлия Михайловна,
к.э.н., доцент, доцент Департамента
менеджмента и инноваций, Факультет «Высшая
школа управления», Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
YMGruzina@fa.ru

GRUZINA Julia Mikhailovna,
PhD in Economics, Associate Professor, Department
of Management and Innovation, Faculty of Higher
School of Management,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ФАТОВ Игорь Сергеевич,
к.ю.н., доцент, доцент Кафедры
«Государственное управление и социальные
технологии», Институт «Инженерная экономика
и гуманитарные науки» Московский авиационный
институт, Москва
fatov@ruy.ru

FATOV Igor Sergeevich,
PhD in Law, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Public Administration and
Social Technologies,
Institute of Engineering Economics and Humanities,
Moscow Aviation Institute,
Moscow

РАЗВИТИЕ НОРМАТИВНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОУПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЁЖИ В РОССИЙСКИХ НАУЧНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В НАУЧНОЙ СФЕРЕ

31

Аннотация. Молодые исследователи – это настоящий и будущий потенциал научных открытий, новых технологий. Развитие самоуправления молодёжи в целях их научно-исследовательской кооперации важно для становления будущих не только учёных, но и организаторов науки. Любое государство в мире стремится постоянно совершенствовать систему научной и образовательной сферы, так как первенство в них даёт преимущество не только на сегодня, но и на будущее.

Статье рассматриваются вопросы развития нормативного обеспечения самоуправления молодёжи в целях их научно-исследовательской кооперации в российских научных и образовательных организациях высшего образования.

Ключевые слова. Самоуправление, молодёжь, научная сфера, образовательная организация.

DEVELOPMENT OF NORMATIVE SUPPORT OF YOUTH SELF-GOVERNMENT IN RUSSIAN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION IN THE SCIENTIFIC FIELD

Abstract. Young researchers are the present and future potential of scientific discoveries and new technologies. The development of youth self-government for the purpose of their research cooperation is important for the formation of future not only scientists, but also organizers of science. Any state in the world strives to constantly improve the system of scientific and educational spheres, since superiority in them gives an advantage not only for today, but also for the future.

The article deals with the development of normative support of youth self-government for the purpose of their research cooperation in Russian scientific and educational institutions of higher education.

Keywords. Self-government, youth, scientific sphere, educational organization.

В данной статье под органом молодёжного самоуправления мы будем рассматривать студенческие советы, советы молодых учёных и специалистов, научные студенческие общества и другие коллегиальные органы,

созданные при органах управления, при юридических лицах – субъектах образовательной (научной) деятельности. Под молодёжной общественной организацией мы будем понимать общественные организации,

а также иные общественные объединения, созданные и осуществляющие свою деятельность в той правовой парадигме, которая определена Федеральным законом от 19.05.1995 г. №82-ФЗ «Об общественных объединениях», Федеральным законом от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Гражданским кодексом Российской Федерации и иными законами. Понятие «молодые исследователи» мы будем использовать для обозначения социальной группы молодых учёных, аспирантов, магистрантов, студентов.

Миссия развития нормативного обеспечения самоуправления молодёжи в целях их научно-исследовательской кооперации в российских научных и образовательных организациях высшего образования заключается в безусловной необходимости создания условий организационно-правового характера для участия молодого исследователя как субъекта самоуправления в научно-исследовательской работе и защите его прав и законных интересов. Молодой учёный, аспирант, магистрант, студент в нормативном обеспечении самоуправления научно-исследовательской кооперации должен рассматриваться не только как единица-исследователь, но и как соорганизатор научно-исследовательской кооперации.

В качестве примера можно взять развитие студенческих советов в образовательных организациях высшего образования за последние 20 лет. На первоначальном этапе создание и деятельность студенческих советов осуществлялась на основании разработок инициативных групп общественных организаций, самих образовательных организаций высшего образования, что влияло на слабое распространение такой формы студенческого самоуправления, субъективного отношения к правам и обязанностям советов, различного отношению к принципам выборности советов и т.д. Однако, понимая важность и перспективность гражданской инициативы, на уровне государственных органов, осуществляющих нормативное регулирование в сфере образования, законодательных органов происходит принятие целого ряда норм (включая Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»), которые не просто привели к упорядочиванию системы студенческих советов, но и обусловили повышение их правового статуса, более эффективного решения ими своих задач, увеличения видов и способов поддержки от различных структур как частных, так и государственных (например, конкурсы по программе развития добровольных студенческих объединений, включавшая в себя выделение средств образователь-

ным организациям высшего образования, проводились Минобрнауки России с обязательным условием подачи совместной заявки от образовательной организации и объединённого совета обучающихся образовательной организации). В итоге сегодня охват образовательных организаций высшего образования такой формой органов студенческого самоуправления как студенческие советы приближается к ста процентам.

По нормативному обеспечению более крупных структур самоуправления молодёжи в научно-исследовательской сфере – объединённых молодёжных научных обществ (научных студенческих обществ, советов молодых учёных и специалистов, научных обществ студентов и аспирантов, молодёжных научных исследовательских центров и т.п.) – следует решить несколько задач. Учитывая, что данные структуры самоуправления молодёжи действуют уже на уровне всей научной и образовательной организации высшего образования вопросы защиты прав и законных интересов молодых исследователей в научной сфере, комплексной поддержки студентов и молодых учёных, формирования общей информационной научной среды в сообществе молодых (например, проведение научно-практических конференций, симпозиумов среди молодых исследователей, создание информационных порталов) должны быть в центре внимания, преобладающим контентом их плановой работы, но при этом остаётся во внимании под руководством более зрелых учёных (научных руководителей, научных кураторов, наставников) также вопросы непосредственной исследовательской работы, планирование исследований, определение наиболее приоритетных тем, направлений исследований, формирование исследовательских групп.

Поэтому, на наш взгляд правовой статус молодёжных научных обществ, должен быть закреплён и в основном законе рассматриваемой сферы правового регулирования – Федеральном законе от 23 августа 1996 г. №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (далее – закон о науке), то есть должно быть закрепление на законодательном уровне, а не в виде только упоминания в государственных проектах.

В настоящий момент в ст. 3 указанного закона к субъектам научной деятельности отнесены физические лица и юридические лица. Во взаимосвязи ст. 3 и ч. 9 ст. 4 того же закона (норма предусматривает создание научными работниками общественных объединений), а также с нормами Федерального закона «Об общественных объединениях» можно сделать вывод,

что законодатель не предусматривает формирование в рамках закона о науке иных формирований сообществ молодых исследователей, что негативно сказывается на создание правового нормативного фундамента для молодёжных научных обществ. Правовой основой для молодёжных научных обществ должны стать прежде всего не подведомственные акты, а закон.

Что касается федерального уровня, то несмотря на существование Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах как общественной структуры при Совете при Президенте Российской Федерации по науке, образованию и технологиям, Совета Минобрнауки России по реализации государственной молодёжной политики, есть общественная потребность в объединении опыта, формировании общей повестки дня деятельности советов молодых учёных и специалистов, советов молодых исследователей и создания определенной структуры при Минобрнауки России. Названные меры нормативного обеспечения позволят молодёжным научным обществам не только более активно развивать научную кооперацию молодых исследователей, но и способствовать развитию, совершенствованию самой нормативной базы для такой кооперации.

Следующий тренд – это молодёжные общественные организации, в целях которых предусмотрено содействие научно-исследовательской работе молодёжи, её кооперации в научных и образовательных организациях высшего образования. В соответствии с действующим законодательством такие организации могут быть региональными, межрегиональными, общероссийскими и международными.

Правовой статус, процедуры деятельности, регистрации и поддержки общественных организаций достаточно широко закреплены в российском законодательстве. Помимо ранее упоминавшийся федеральных законов «Об общественных объединениях», «О некоммерческих организациях», Гражданского кодекса Российской Федерации, можно ещё назвать Федеральный закон от 28.06.1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодёжных и детских общественных объединений».

Определённость действующего правового регулирования общественных организаций как институтов гражданского общества в контексте данной статьи с одной стороны не требует какого-то кардинального изменения законодательства, но с другой стороны нормативное обеспечение поддержки общественных организаций молодых исследователей ещё содержит

в себе резерв для совершенствования. В частности, в последние десять лет активно идёт формирование нормативной базы финансовой поддержки общественных организаций, которые являются социально ориентированными некоммерческими организациями и некоммерческими организациями – исполнителями общественно полезных услуг.

Статус социально ориентированной некоммерческой организации общественная организация молодых исследователей может получить, так как указанный вид деятельности общественной организаций указан в законе как условие получения такого статуса [1]. Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляется в нескольких формах: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, льготы по уплате налогов, сборов и др. [2]. При этом Постановлением Правительства Российской Федерации определён порядок ведения реестра социально ориентированных некоммерческих организаций с целью упорядочивания и отслеживания поддержки таких организаций [3].

Вместе с тем общественные организации – исполнители общественно полезных услуг получают в соответствии с законом приоритетное право на получение мер поддержки, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами [4]. Но в приоритетных направлениях общественно полезных услуг отсутствует такое направление как содействие научно-исследовательской кооперации молодых исследователей и сама поддержка научной деятельности молодых исследователей [5]. Появление услуг по развитию кооперации молодёжи в научно-исследовательской сфере, поддержки молодых исследователей в перечне общественно полезных услуг будет способствовать развитию общественных объединений, имеющих в качестве предметов своей деятельности содействие развитию молодёжного самоуправления в целях научно-исследовательской кооперации молодых исследователей.

В целях использования обобщённого понятия под молодёжным научным сообществом мы будем понимать далее в целом все формализованные и структурированные группы молодых исследователей, а также молодёжные общественные организации, целями которых является защита права и законных интересов молодых исследователей, поддержка молодых исследователей в их научно-исследовательской работе, в личном развитии.

Обобщая задачи по развитию нормативного обеспечения эффективного самоуправления молодёжи в научных и образовательных организациях высшего образования в целях научно-исследовательской кооперации, можно предложить рассматривать нормативное обеспечение регулирования самоуправления молодёжи на нескольких уровнях:

-первый уровень – уровень научных и образовательных организаций высшего образования;

-второй уровень – развитие объединённых молодёжных научных обществ в научной и образовательной организации высшего образования;

-третий уровень – развитие молодёжных общественных структур в научно-исследовательской сфере на уровне субъекта Российской Федерации;

-четвёртый уровень – федеральный и отраслевой уровень.

Критериями нормативного обеспечения эффективного самоуправления молодёжи в образовательных организациях высшего образования и научных организациях в целях научно-исследовательской кооперации выступают, как и при любых иных критериальных анализах общественных процессов, количественные и качественные показатели. Однако критерии нормативного обеспечения эффективного самоуправления молодёжи в научных и образовательных организациях высшего образования в целях научно-исследовательской кооперации могут быть разделены как на общие, отражающие положение дел с привлечением молодёжи к научным исследованиям, долю молодых исследователей в научных организациях, долю молодых исследователей, получивших научные степени, научные звания, долю студентов, занимающихся научно-исследовательской работой, что нашло отражение и в Национальном проекте «Наука» [6], и Национальном проекте «Образование» [7], так и на специфические, профильные критерии нормативного обеспечения.

Количественные критерии нормативного обеспечения эффективного самоуправления молодёжи в образовательных организациях высшего образования и научных организациях в целях научно-исследовательской кооперации могут быть разделены и по уровням регулирования (локальный, территориальный, отраслевой, федеральный), и по степени и силе нормативных правовых актов (локальные акты образовательной организаций, научной организации, акты органов исполнительной власти (муниципальных, региональных и федеральных), законы субъектов Российской Федерации, федеральные законы.

Подводя итог необходимо отметить, что государство, способствуя развитию субъектов молодёжного самоуправления в образовательных организациях высшего образования и научных организациях, нормативного обеспечения деятельности таких институтов гражданского общества, создаёт новые форматы поддержки своей политики по вовлечению молодёжи в научно-исследовательскую деятельность, по развитию широкого спектра видов кооперации молодых исследователей, что может рассматриваться как существенное дополнение к общей задаче научной политики государства – обеспечение прорывных открытий в науке и технологиях.

Список источников:

1.п. 9 ч. 1 ст. 31.1 Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. №7-ФЗ [Электронный ресурс]// СПС Консультант плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/

2.п. 9. ч. 3 ст. 31.3 Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. №7-ФЗ [Электронный ресурс]// СПС Консультант плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/

3.Постановление Правительства РФ от 30.07.2021 г. № 1290 «О реестре социально ориентированных некоммерческих организаций» [Электронный ресурс]// СПС Консультант плюс – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_392038/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/

4.п. 9. ч. 13 ст. 31.1 Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. №7-ФЗ [Электронный ресурс]// СПС Консультант плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/

5.Указ Президента РФ от 08.08.2016 г. № 398 «Об утверждении приоритетных направлений деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг» [Электронный ресурс]// СПС Консультант плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_202901/

6.Паспорт Национального проекта «Наука» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/vCAoi8zEXRVSuy2Yk7D8hvQbpbUSw08y.pdf>

7.Паспорт Национального проекта «Образование» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/UuG1Erc0WtjF0FCsqdLsLx80PFDkmBB.pdf>

УДК 334.02; 378.184

ГРУЗИНА Юлия Михайловна,
к.э.н., доцент, доцент Департамента
менеджмента и инноваций, Факультет «Высшая
школа управления», Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
YMGruzina@fa.ru

GRUZINA Julia Mikhailovna,
PhD in Economics, Associate Professor, Department
of Management and Innovation, Faculty of Higher
School of Management,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ФАТОВ Игорь Сергеевич,
к.ю.н., доцент, доцент Кафедры
«Государственное управление и социальные
технологии», Институт «Инженерная экономика
и гуманитарные науки» Московский авиационный
институт, Москва
fatov@ruy.ru

FATOV Igor Sergeevich,
PhD in Law, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Public Administration and
Social Technologies,
Institute of Engineering Economics and Humanities,
Moscow Aviation Institute,
Moscow

АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ САМОУПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЁЖИ В РОССИЙСКИХ НАУЧНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

35

Аннотация. Молодёжное самоуправление или самоуправление молодёжи в настоящее время является не только важной темой многочисленных научных и практических исследований в различных гуманитарных отраслях знаний, но и центром внимания государственных органов, обеспечивающих нормативно-правовое регулирование общественных отношений. Общественные отношения, урегулированные нормой права, приобретают более структурированный характер, что способствует систематизации поддержки таких отношений со стороны государства, общества, делает эти отношения более понятными для социальных групп, заинтересованных в их развитии и, что не менее важно, активизирует деятельность таких групп, обуславливает более эффективную реализацию задач, стоящих перед ними.

Молодёжное самоуправление в сфере образования, научной и исследовательской деятельности приобретает особый смысл в силу особенностей указанных сфер. К таким особенностям можно отнести большое представительство молодёжи в сфере образования (студенты, магистранты, аспиранты) и особую роль молодёжи как возрастной группы в освоении новых знаний, новых пониманий в познании мира, восприимчивость к возникающим вызовам научного осмысления, потребностям развития новых технологий и производства новых продуктов материального и виртуального мира.

Ключевые слова. Молодежь, самоуправление, образовательные организации, научная деятельность.

ANALYSIS OF THE REGULATORY AND LEGAL CONSOLIDATION OF YOUTH SELF-GOVERNMENT IN RUSSIAN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION

Abstract. Youth self-government or youth self-government is currently not only an important topic of numerous scientific and practical research in various humanitarian fields of knowledge, but also the focus of attention of state bodies that ensure the legal regulation of social relations. Public relations regulated by the rule of law acquire a more structured character, which contributes to the systematization of support for such relations by the state and society, makes these relations more understandable for social groups interested in their development and, no less important, activates the activities of such groups, causes more effective implementation of the tasks facing them.

Youth self-government in the field of education, scientific and research activities acquires a special meaning due to the characteristics of these areas. These features include a large representation of young people in the field of education (students, undergraduates, graduate students) and the special role of young people as an age group in mastering new knowledge, new understandings in the knowledge of the world, susceptibility to emerging challenges of scientific understanding, the need to develop new technologies and produce new products of the material and virtual world.

Keywords. Youth, self-government, educational organizations, scientific activity.

В правовом поле России до недавнего времени категория «молодёжь» имела различные возрастные рамки по отраслевому законодательству. С принятием Федерального закона «О молодёжной политике в Российской Федерации» произошло упорядочивание в нормативном регулировании. Указанным законом к молодёжи, молодым гражданам отнесена «социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно» [1]. Однако при реализации молодёжной политики иными нормативными правовыми актами могут устанавливаться отличный от установленной верхней возрастной планки критерий для отнесения граждан к молодёжи в тех или иных возникающих общественных отношениях [2].

Отметим, что рассматриваемый федеральный закон о молодёжной политике около десяти раз соотносится с необходимостью поддерживать самореализацию молодёжи в том числе в научной деятельности, в развитии профессиональных навыков и компетенций, содействовать инициативам молодёжи, поддерживать создание и деятельность молодёжных общественных объединений, органов молодёжного самоуправления [3].

Рассматривая правовую категорию «молодёжное самоуправление» можно отметить, что оно активно использовалось в региональном законодательстве [4]. На федеральном уровне такое понятие использовалось лишь в подзаконных актах, например, в Основах государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 г., которые были определены Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403-р.

С принятием Федерального закона «О молодёжной политике в Российской Федерации» понятие молодёжного самоуправления закреплено через дефиницию «органов молодёжного самоуправления при органах государственной власти, органах местного самоуправления и организациях, в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации и их учредительными документами» [1]. Такой подход корре-

лируется с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», в котором даны ориентиры относительно деятельности органов самоуправления обучающихся. Такие органы самоуправления создаются, например, студентами образовательных организаций высшего образования в виде студенческих советов. Указанный закон определяет целью создания таких советов «учет мнения обучающихся... по вопросам управления образовательной организацией и при принятии образовательной организацией локальных нормативных актов, затрагивающих их права и законные интересы» [5].

В этой связи, мы можем говорить в рамках данной статьи о необходимости различать несколько понятий касающихся самоорганизации молодёжи.

Понятие «молодёжное самоуправление» раскрывает в целом процесс, процедуры, принципы участия молодого человека в преломлении собственной самоорганизации на этапах становления и развития как личности, гражданина, специалиста, и участия молодого человека в управленческих отношениях разных уровней и разных субъектов.

Самоуправление юридический словарь называет «самостоятельность какой-либо организованной социальной общности в управлении собственными делами» [6]. Проводя аналогии сущностных характеристик правовых отношений, мы можем обратиться к местному самоуправлению, закреплённому наиболее подробно как понятие в Федеральном законе от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Для местного самоуправления закон отмечает такие признаки как самостоятельная власть сообщества, решающая вопросы местного значения под свою ответственность [7]. «Самоуправление всегда подразумевает делегирование части правомочий (по решению вопросов) как от имени местного сообщества, так и возможное делегирование части правомочий от «централизованной власти», но тогда обязательно с предоставлением соответствующих ресурсов и механизмов реализации прав» [8].

В Федеральном законе от 23.08.1996 г. №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» в ч. 1 ст. 7 прямо говорится, что «управление научной и (или) научно-технической деятельностью осуществляется на основе сочетания принципов государственного регулирования и самоуправления» [9].

Приводя все вышеназванные отсылки к действующему законодательству необходима отметить, что прямое и непосредственное определение молодёжного самоуправления в праве отсутствует.

Понятие «орган самоуправления молодёжи» или «орган молодёжного самоуправления» следует рассматривать уже как прикладное правовое понятие, указывающее на конкретный коллегиальный субъект отношений, выражающий интересы определённой общности молодёжи, наделённый конкретными правовыми полномочиями и имеющий выборный характер формирования. И уже это понятие применяется, например, в вышеназванных федеральных законах «О молодёжной политике в Российской Федерации», «Об образовании в Российской Федерации».

Студенческие советы, создаваемые в образовательных организациях высшего образования, относятся к студенческим органам самоуправления, поскольку имеют такие главные признаки как выборность самими студенческими сообществами и правомочие представлять интересы обучающихся [10]. Стоит отметить, что широкое распространение такой формы студенческого самоуправления как студенческие советы (советы обучающихся) произошло в начале нынешнего века в связи с поддержкой развития самоуправления со стороны как крупных общероссийских молодёжных общественных организаций (например, Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодёжи»), так и федерального органа исполнительной власти, отвечающего за нормативное регулирование в сфере высшего образования (в настоящее время это Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – далее Минобрнауки России). И если на первоначальном этапе развития студенческих советов в начале 2000-х годов они больше опирались на методические разработки инициаторов такой формы студенческого самоуправления, то впоследствии она получила закрепление как в новом законе об образовании, так и в различных методических рекомендациях, выпускаемых Минобрнауки России: Рекомендации по развитию студенческого самоуправления в высших и средних специальных учебных заведениях (письмо Минобрнауки России от 02.10.2002 г. №12-52-468/15-

01-21), О примерном положении о студенческом совете в образовательном учреждении (филиале) высшего профессионального образования (письмо Минобрнауки России от 10.10.2006 г. №АФ-234/06), Методические рекомендации о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных организациях высшего образования (письмо Минобрнауки России от 14.02.2014 г. №ВК-262-09) и др. Требованиями к типовым уставам образовательных организаций высшего образования определяется также наличие в уставе образовательной организации норм, относящихся к студенческим советам (см. письмо Минобрнауки России от 28.05.2015 г. №ЕТ-651/10).

Всероссийские конкурсы органов студенческого самоуправления, проводившиеся в 2006–2020 годах, в совокупности с сопровождавшимся процессом более системного закрепления таких структур в законодательстве позволили привести организационные и правовые механизмы создания и работы студенческих советов к единому знаменателю. Если на начальном этапе студенческие советы причисляли, то к общественным организациям, то к неким структурным подразделениям в системе воспитательной работы, в дальнейшем студенческие советы стали иметь чёткое правовое закрепление в локальном нормативном акте образовательной организации высшего образования в виде положения о студенческом совете (объединённого студенческого совета).

Принятие положения о студенческом совете, как правило, обуславливается двухступенчатой процедурой: одобрение или принятие конференцией студентов, а затем утверждение ученым советом (ректором), что легитимирует их институционально в структуре органов самоуправления всей образовательной организации. Среди характеристик студенческого совета, как показывает анализ соответствующих документов более 100 образовательных организаций высшего образования, можно отметить, что студенческий совет – это «орган самоуправления студентов и аспирантов», «представительный орган обучающихся», «координирующий орган студенческого самоуправления». Цель создания студенческого совета – обеспечение права студентов, магистрантов, аспирантов на участие через механизм представительного органа в управлении образовательной организацией посредством установления и соблюдения общего правила о согласовании локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся, в том числе в сфере научной деятельности, кооперации молодёжи

в научные сообщества. Важнейшим нормативным и практическим воплощением студенческих советов в образовательных организациях высшего образования как самоуправляемых студенческих структур, стал порядок формирования их, когда помимо представительств факультетов, институтов образовательной организации закреплённое представительство получают студенческие объединения, формализованные в образовательной организации.

Однако немало важным для развития самоуправления молодёжи является создание и участие в общественных объединениях в том смысле, какой придаёт им законодательство Российской Федерации об общественных объединениях.

В норме права об основных направлениях реализации молодёжной политики также говорится о поддержке молодёжных общественных объединений [11]. Здесь мы должны принимать во внимание такие федеральные законы как Федеральный закон «Об общественных объединениях», Федеральный закон «О некоммерческих организациях» и Гражданский кодекс Российской Федерации, который является основополагающим для регулирования деятельности юридических лиц в гражданско-правовых отношениях.

При этом надо отметить, что закон об общественных объединениях выступает в развитие конституционной нормы о праве граждан на объединение (ст. 30 Конституции Российской Федерации).

В понятие общественного объединения законом включён термин «самоуправляемое», что безусловно позволяет сделать вывод: общественные объединения, как и рассмотренные ранее формы самоорганизации молодёжи, также являются самоуправляемыми структурами и для них принципы самоуправления, являются также определяющими. «Под общественным объединением понимается добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения (далее – уставные цели)» [12]. Общественные объединения являются одной из форм некоммерческих организаций, поэтому цели создания или как называет законодатель, уставные цели, должны соответствовать норме Федерального закона «О некоммерческих организациях»: «Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития фи-

зической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ» [13].

Таким образом, право обеспечивает студентам, магистрантам, аспирантам создавать общественные объединения, для чего наиболее подходит организационно-правовая форма общественной организации. Это также будет самоуправляемое объединение, самоуправляемое некоммерческое формирование, с членством, но это самоуправление будет качественно иного – конституционно-правового уровня.

Создание общественной организации не требует никакого иного утверждения, кроме как самих учредителей – граждан, собравшихся на учредительное собрание, и в случае желаниа приобрести статус юридического лица – регистрация в органе юстиции [14]. Устав общественной организации, который должен содержать указание на конкретные цели и предмет деятельности общественной организации, структуру управления в организации, порядок формирования органов управления, их полномочия, порядок принятия и исключения из членов общественной организации и другие нормы, утверждается при создании гражданами-учредителями общественной организации на учредительном собрании.

Правовая конструкция, которая используется при создании и деятельности студенческих советов, студенческих (молодёжных) научных обществ, студенческих клубов и др. как структуры внутри научной и образовательной организации высшего образования, находит правомерное отражение в соответствующих нормативных положениях, что эти структуры не являются юридическими лицами и не могут получить такой статус.

Общественная организация может осуществлять деятельность, не регистрируясь в качестве юридического лица, но это право выбора самой общественной организации. Никакой орган другого юридического лица (а научные и образовательные организации высшего образования являются юридическими лицами) или должностное лицо другого юридического лица своим приказом или указанием не может предварительно установить запрет на регистрацию созданной в соответствии с законом общественной организации [15].

В ноябре 2020 г. сформирован Совет Минобрнауки России по реализации государственной молодёжной

политики. В соответствующем приказе Минобрнауки России указанному Совету определён статус совещательного органа при министерстве, а цель – «Обеспечение взаимодействия в сфере реализации государственной молодёжной политики Министерства с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, а также с иными организациями, принимающими участие в реализации государственной молодёжной политики. Подчеркнём такие задачи, стоящие пред Советом, как подготовка предложений по совершенствованию нормативно-правового регулирования в сфере государственной молодёжной политики, популяризация инновационных образовательных технологий [16].

Таким образом по масштабам и широте распространения самоуправляемые молодёжные структуры при научных и образовательных организациях высшего образования, учитывая весь спектр правовых механизмов, статусов, возникающих правоотношений представлены гораздо большим количеством, исчисляемым тысячами, по сравнению с общественными и иными некоммерческими организациями.

Список источников:

1. Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации» ч. 1. ст. 28. // *Собрание законодательства Российской Федерации*. 2021. №1
- 2.2. Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации» ч. 3 ст. 6. // *Собрание законодательства Российской Федерации*. 2021. №1
3. Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации» ч. 2 ст.ст. 4-7 // *Собрание законодательства Российской Федерации*. 2021. №1
4. Закон Оренбургской области от 16.11.2012 г. № 1210/350-V-03 «О деятельности органов молодёжного самоуправления в Оренбургской области», Закон Чувашской Республики от 15.11.2007 г. № 70 «О государственной молодёжной политике», Закон Удмуртской Республики от 29.12.2005 г. № 79-ПЗ «О государственной молодёжной политике в Удмуртской Республике» и др.
5. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ч. 6 ст.26 [Электронный ресурс]// СПС Консультант плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
6. Большой юридический словарь. 3-е изд., доп. и перераб./ под ред. проф. А.Я. Сухарева. – М.: ИНФРА-М., 2008 –VI. – с. 661
7. ст. 1 Федерального закона от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]// СПС Консультант плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/
8. Шаламова Л.Ф., Фатов И.С. Социальное и правовые аспекты студенческого самоуправления. Монография. М.: АИР, 2014. – с. 91.
9. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [Электронный ресурс]// СПС Консультант плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/
10. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ч. 6 ст. 26, ч. 3 ст. 30, п. 17 ч. 1 ст. 34, ч. 8 и ч. 15 ст. 36, ч. 1 ст. 38, ч. 3 и ч. 6 ст. 39 [Электронный ресурс]// СПС Консультант плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
11. Федерального закона от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации» п. 16 ч. 1 ст. 6 // *Собрание законодательства Российской Федерации*. 2021. №1
12. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 г. №82-ФЗ ч. 1 ст. 5 [Электронный ресурс]// СПС Консультант плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693
13. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 г. №82-ФЗ ч. 2 ст. 2 [Электронный ресурс]// СПС Консультант плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/
14. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 г. №82-ФЗ ч. 2 ст.ст. 3,5,6,15,18. [Электронный ресурс]// СПС Консультант плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/
15. Федерального закона «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 г. №82-ФЗ ч. 3 ст. 18, ч. 1 ст. 19, ст. 23, ч. 2 ст. 27 [Электронный ресурс]// СПС Консультант плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/
16. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 19.10.2020 г. №1310 «О Совете Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по реализации государственной молодёжной политики»//URL: <https://minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/k/2e3/2e35d5a216cd247f4b03fb39d0349f71.pdf>

ДОМЫШЕВ Иван Владимирович,
студент, Финансовый Университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
ivandomyshev@icloud.com

МОРОЗКО Наталья Иосифовна,
доктор экономических наук,
профессор Департамента финансового и
инвестиционного менеджмента Финансового
Университета при Правительстве Российской
Федерации, Москва
nitorozko@fa.ru

ЗАХАРОВ Владислав Александрович,
студент, Финансовый Университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
vladzaharov98@mail.ru

DOMYSHEV Ivan Vladimirovich,
Student,
Financial University under the Government of Russian
Federation, Moscow

MOROZKO Natalia Iosifovna,
Doctor of economics,
Professor of the Department of financial and
investment management Financial university under
the Government of Russian Federation,
Moscow

ZAKHAROV Vladislav Aleksandrovich,
Student,
Financial University under the Government of Russian
Federation,
Moscow

СТОИМОСТЬ КАПИТАЛА И ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПУБЛИЧНОГО ДОЛГА КОМПАНИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные вопросы, касающиеся понятия стоимости капитала компании, а также проанализированы основные методы оценки стоимости собственного и заемного капитала компании и определены их основные особенности. Предложен альтернативный вариант расчета стоимости публичного долга на примере оценки стоимости капитала ПАО «Группа Черкизово». Ключевые слова: стоимость капитала, источники финансирования компании, публичный долг, облигации

THE COST OF CAPITAL AND THE ESTIMATION OF THE COMPANY'S PUBLIC DEBT

Abstract. The article discusses the concept of the cost of capital of the company. The main methods of estimating the cost of the equity and the debt capital are analyzed and their main features are determined. An alternative way of calculating the cost of public debt is proposed using the example of the estimation of the Cherkizovo Group's cost of capital.

Keywords: the cost of capital, financial sources of a company, the public debt, bonds

В современном финансово-экономическом мире деятельность компании зависит от множества различных факторов. Одним из факторов, который оказывает существенное влияние на эффективность и финансовую устойчивость любого бизнеса, является стоимость капитала.

Для коммерческой организации стоимость капитала является одним из основополагающих показателей, от которого напрямую зависит успешность функционирования организации, так как процесс привлечения финансовых ресурсов для осуществления деятельности во многом определяет эффективность и платежеспособность бизнеса. Поэтому в рамках финансового ме-

неджмента оценка стоимости капитала и управление ею должны играть важную роль в развитии компании, если она хочет быть конкурентоспособна на рынке.

Сегодня в научной литературе существуют множество определений такого многогранного понятия, как «капитал», но в контексте рассмотрения концепции стоимости капитала уместно будет понимать под капиталом часть финансовых ресурсов, задействованных организацией в обороте и приносящих доходы от этого оборота [1, с. 149].

Под стоимостью капитала следует понимать цену, которую должна заплатить компания за привлечение и использование различных финансовых ресур-

сов. «Выражается стоимость капитала в процентах и показывает, какой процент необходимо заплатить за пользование единицей финансовых ресурсов из определенного источника, как правило, за год» [2].

Источники финансирования капитала, цена привлечения которых определяет стоимость капитала, принято подразделять на две основных группы.

Во-первых, это источники, формирующие собственный капитал компании. К основным из них относятся личные вложения средств собственников бизнеса, часть нераспределенной прибыли генерируемой компанией и используемой для реинвестирования в бизнес, а также средства, привлекаемые путём эмиссии акций на фондовом рынке.

Во-вторых, это источники, привлекаемые на возвратной и платной основе и формирующие заемный капитал компании. Среди данных источников финансирования бизнеса следует, прежде всего, выделить банковские и финансовые кредиты, а также средства, привлекаемые на рынке ценных бумаг путём выпуска корпоративных облигаций.

Ключевую роль среди перечисленных источников формирования капитала занимают долевыми и долговыми ценные бумаги, так как с помощью их выпуска и размещения компания способна привлечь значительный объём финансовых ресурсов, размер которых существенно превышает альтернативные виды финансирования. Поэтому акции и корпоративные облигации как инструменты финансирования деятельности компании в корпоративных практике являются основой, обеспечивающей функционирование большинства корпоративных организаций, которые определяют уровень экономического развития рынка. В силу этого стоимость собственного и заемного капитала, привлеченных в форме использования средств акционеров и средств от реализации корпоративных облигаций, соответственно, в большей мере определяет средневзвешенную стоимость капитала (WACC) компании [3, с. 92]:

$$WACC = r_e * W_e + r_d * W_d * (1-t) \quad (1)$$

где

r_e — стоимость привлечения собственного капитала;

W_e — доля собственного капитала в структуре капитала компании;

r_d — стоимость привлечения заемного капитала;

W_d — доля заемного капитала в структуре капитала предприятия;

t — налог на прибыль.

В современной финансово-экономической корпоративной практике при определении WACC стоимость использования собственного капитала зачастую отождествляется со стоимостью акционерного капитала компании. При этом сегодня существуют и используются целый ряд моделей, которые позволяют оценить цену использования акционерного капитала. К таким моделям, прежде всего, стоит отнести те, которые имеют наибольшую популярность: модель дисконтирования дивидендов и модель CAPM (Capital Asset Pricing Model). В свою очередь, если говорить о способах и методиках оценки стоимости использования заемного капитала, в том числе о моделях определения стоимости привлечения публичного долга в форме корпоративных облигаций, то на сегодняшний день трудно выделить какие-либо общепринятые в научной теории и особенно популярные в практическом применении методы.

Тем не менее, в качестве примеров определения стоимости заемного капитала на практике можно привести ряд способов, которые могут использоваться для расчета цены использования компанией заемных средств. Так, например, стоимость заемного капитала, зачастую, отождествляют со стоимостью привлечения компанией кредита, т.е. в качестве стоимости заемного капитала выступает процент по взятому банковскому или финансовому кредиту. В случае заключения нескольких кредитных соглашений берется средняя ставка процента по ним, взвешенная на величины кредитов. На практике использование данного способа может затрудняться при оценке деятельности компании извне, когда информация по выданным кредитам либо не доступна в общем доступе, либо данные по кредитным средствам компании консолидированы в публичной отчетности таким образом, что невозможно детально проанализировать все источники привлечения кредитов и займов, а также процентные издержки по ним. Очевидно, что использование такой методики неприменимо для компании, заемный капитал которой сформирован не только из кредитных средств, но и из средств, привлекаемых путём эмиссии корпоративных облигаций. Более того, в данном случае отождествление процентной ставки по кредиту со стоимостью заемного капитала в целом некорректно отражает цену использования общей совокупности заемных средств компании, так как, зачастую, сумма

финансовых ресурсов, привлекаемых за счет реализации облигаций, может значительно превышать объём взятых в кредит средств, стоимость которых дороже в сравнении с облигационным займом.

В качестве способа оценки стоимости заемного капитала при привлечении средств за счет выпуска и реализации корпоративных облигаций, другими словами, за счет использования публичного долга, можно выделить метод YTM [6, с. 43]. При использовании данного метода цена публичного долга приравнивается к такому показателю, как доходность к погашению. Одной из формул приближенного расчета YTM является:

$$YTM = \frac{C + \left(\frac{N - P_0}{n}\right)}{\left(\frac{N + P_0}{2}\right)} \quad (3)$$

где

YTM – доходность к погашению за расчетный период;

C – величина купонных выплат за расчетный период;

N – номинальная стоимость облигации;

P_0 – текущая цена (цена приобретения) облигации;

n – количество периодов (лет), оставшихся до погашения облигации.

То есть стоимость заемного капитала компании в данном случае определяется на основе того, сколько компания заплатит держателям облигаций за её использование с учётом купонной ставки, длительности обращения облигации и так далее. В качестве недостатка использования данного метода можно выделить тот факт, что учитывается только стоимость облигаций компаний без влияния на них внешних рыночных факторов.

Ещё одним способом оценки стоимости заемного капитала компании является расчёт цены использования заемных средств при помощи кредитных рейтингов. Методики, построенные на кредитных рейтингах, основаны на определении стоимости заемного капитала в зависимости от ожидания кредитных агентств о финансовой устойчивости деятельности компании. Наиболее авторитетными кредитными рейтингами считаются оценки агентств Standard & Poor's, Moody's, Fitch Ratings, которые по различным скоринговым моделям оценивают кредитоспособность и вероятность дефолта компаний. Путём применения данных кредитных рейтингов в

сочетании с финансово-экономическими показателями, связанных с заемным капиталом компании, например, суммой задолженности, уплаченными процентными платежами, доходностью к погашению по облигациям и др., можно определить стоимость использования организацией заемных средств [6, с. 45]. К недостатку данных методов следует отнести, прежде всего, субъективный характер подобных рейтингов и скоринговых моделей, которые могут не соответствовать реальной ситуации или не учитывать какие-либо весомые факторы, в том числе присущих российским компаниям в силу специфики развития отечественной экономики.

Рассмотрев представленные на практике способы определения стоимости заемного капитала, стоит повторно отметить, что сегодня не сформировалось однозначной позиции, какая из методик более применима для оценки стоимости капитала в разрезе анализа российских компаний. Поэтому в качестве альтернативного метода определения цены использования заемного капитала авторами предлагается способ, основанный на модели CAPM, но в разрезе использования данных об облигации в качестве ценной бумаги.

Классическая модель оценки капитальных активов строится на расчёте ставки доходности на собственный капитал на основе определения рисков инвестирования в акции компании [4, с. 224]. При этом основными элементами модели CAPM выступают безрисковая ставка, бета коэффициент и премия за риск инвестирования, выраженная разницей между рыночной доходностью и безрисковой ставкой. Формула расчёта CAPM выглядит следующим образом:

$$E(r) = r_f + (E(r_m) - r_f) \quad (2)$$

где

$E(r)$ – доходность ценной бумаги;

r_f – безрисковая ставка;

$E(r_m)$ – рыночная доходность.

Использование модели CAPM в рамках оценки цены использования компанией корпоративных облигаций, по мнению авторов, обуславливается зависимостью стоимости корпоративных облигаций от представленных в модели рыночных факторов.

Для расчёта стоимости заемного капитала на основе данного метода рассмотрим деятельность ПАО «Группа Черкизово». Данная компания в качестве одного из методов финансирования использует

Динамика изменения доходности ЧеркизБ1Р2 и RUCBITR

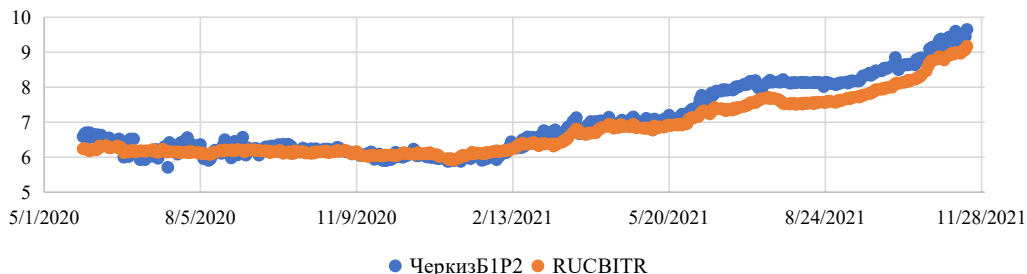


Рис.1. Динамика изменения доходностей.

привлечение средств через корпоративные облигации, обращающиеся на «Московской бирже». Следовательно, путём использования фондовых данных возможно рассчитать стоимость публичного долга «Черкизово». В качестве данных будут использованы следующие показатели:

- значения доходностей обращающихся облигаций компании;
- значения биржевого индекса по российским облигациям;
- значения доходностей по российским государственным облигациям в качестве безрисковой ценной бумаги.

На московской бирже обращаются несколько облигаций ПАО «Группа Черкизово». В качестве примера для расчета стоимости использования публичного долга будут использованы биржевые процентные облигации Черкизово-1Р-02-боб, объём эмиссии по которым 10 млрд. руб., а период обращения: 28.11.2019 – 25.05.2023 [7]. В качестве рыночной доходности будет рассмотрена доходность биржевого индекса по российским корпоративным облигациям RUCBITR [8] за соответствующий период обращения облигаций Черкизово-1Р-02-боб. В качестве безрисковой доходности в расчете будут использованы значения кривой бескупонной доходности государственных облигаций со сроком погашения 1 год за соответствующий период обращения облигаций Черкизово-1Р-02-боб [9]. Данные по дневным доходностям за период с даты начала выплаты купона Черкизово-1Р-02-боб по дату проведения оценки представлены в табл. 1.

Следует отметить, по данным доходностей можно сделать вывод, что возможность применения данного метода также обуславливается наличием высокой корреляции между рассматриваемой корпоративной облигацией и индексом RUCBITR, что даже визуально можно определить на рисунке 1. Значения рассчи-

танного показателя корреляции между показателями равняется 0.98, что свидетельствует о высоком уровне взаимосвязи между доходностями.

Далее требуется рассчитать коэффициент бета, который представляет собой меру рыночного риска, отражающего изменчивость доходности ценной бумаги по отношению к доходности рынка в среднем [5, с. 246]. В общем виде формула расчёта коэффициента бета выглядит следующим образом:

$$\beta = \text{ковариация}(R_i, R_m) / \text{дисперсия } R_m \quad (4)$$

где

R_i – доходность ценной бумаги;

R_m – рыночная доходность.

Методом скользящей средней с окном в 247 торговых дней на бирже (среднее количество рабочих дней в году в России) рассчитаем долговой коэффициент бета. Полученное значение колеблется в диапазоне от 1.11 до 1.35, что свидетельствует о высокой положительной корреляции между изменениями доходностей по облигациям «Черкизово» и индексу по российским корпоративным облигациям, то есть, например, при росте индекса доходность по облигациям «Черкизово» также растёт, но при этом более стремительно.

Табл. 1. Данные по дневным доходностям, в %.

Trade date	Черкизово-1Р-02	RUCBITR	КБД
25.05.2020	6,59	6,24	4,62
26.05.2020	6,67	6,24	4,62
27.05.2020	6,70	6,23	4,63
...
28.12.2021	9,23	9,18	8,17
29.12.2021	9,28	9,13	8,23
30.12.2021	9,78	9,05	8,18

Источник: составлено автором

На основе имеющихся данных по доходностям облигаций «Черкизово» и индекса RUCBITR и рассчитанных значений коэффициента бета определим стоимость использования публичного долга компании по выше представленной формуле 3. Расчет представлен в табл. 2.

Таким образом, стоимость заемного капитала ПАО «Группа Черкизово», формируемого за счет выпуска облигаций Черкизово-1P-02-606 на 1 января 2022 года равняется 9,14%. При этом с момента выплаты купонов по данным корпоративным облигациям стоимость варьируется с 7 до 10%.

Значение рассчитанного показателя, по мнению авторов, отражает характерную для компании стоимость использования заемного капитала. Во-первых, в силу того, что ПАО «Группа Черкизово» используют выпуск облигаций, как один из основных источников финансирования своей деятельности и как ключевой элемент формирования заемного капитала компании. Во-вторых, расчет цены заемного капитала рассматриваемым методом позволил учесть ряд фундаментальных факторов, влияющих на формирование стоимости капитала компании, в том числе внешние рыночные факторы: безрисковая ставка, доходность по индексу корпоративных облигаций и корреляцию между рыночной и внутренней доходностей по корпоративным облигациям. Таким образом, рассматриваемый метод и рассчитанное значение стоимости публичного долга можно использовать для определения средневзвешенной стоимости капитала как стоимости заемного капитала в целом, так и в качестве стоимости части заемного капитала, привлекаемого за счет выпуска облигаций.

Рассмотрев ключевые элементы стоимости капитала и проанализировав основные методы его оценки, следует в качестве вывода отметить фундаментальное значение данного показателя в процессе функционирования компании и выделить особую важность корректной оценки стоимости как собственного, так и заемного капитала компании. Также стоит выделить тот факт, что на сегодняшний день сформулирован целый ряд различных моделей оценки стоимости капитала, но особенности, присущие деятельности каждой конкретной компании, не позволяют выделить какой-либо один метод оценки стоимости собственного или заемного капитала. Поэтому в качестве альтернативного способа оценки стоимости заемного капитала был предложен авторский вариант определения цены использования

Табл. 2. Расчет стоимости публичного долга.

Trade date	КБД, в %	RUCBITR, в %		R _ц в %
14.05.2021	5,55	6,24	1,218	7,15
17.05.2021	5,58	6,24	1,217	7,14
18.05.2021	5,60	6,23	1,219	7,17
...
28.12.2021	8,17	9,18	1,113	9,29
29.12.2021	8,23	9,13	1,108	9,23
30.12.2021	8,18	9,05	1,105	9,14

Источник: составлено автором

публичного долга компании, который может быть применен на практике.

Список источников:

1. *Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Н.И. Морозко, И.Ю. Диденко. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).*
2. *Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, — 2019. — 377 с.*
3. *Оценка стоимости бизнеса: учебник / коллектив авторов; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. — 2-е изд., стер. — Москва: КНОРУС — 2021. — 320с. — (Бакалавриат).*
4. *Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский; под ред. М. А. Федотовой. — М.: Издательство Юрайт — 2022. — 522 с.*
5. *Подкопаев О.А., Методы и подходы к расчету бета-коэффициента для определения ставки дисконтирования финансовых и реальных инвестиций / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2015. — № 3-2. — С. 245–249.*
6. *Суворова Л.В., Суворова Т.Е., Кукулина М.В., Анализ моделей оценки стоимости капитала // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. — 2016. — № 1 (41). — С. 38–47*
7. *Информационный сайт RusBonds. [Электронный ресурс]. URL: <https://rusbonds.ru/bonds/158306/> (Дата обращения 20.03.2022)*
8. *Сайт Московской биржи. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/ru/indices> (Дата обращения 20.03.2022)*
9. *Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/hd_base/zycus_params/zycus/ (Дата обращения 20.03.2022)*

УДК 338.24

ЕЛИСЕЕВА Евгения Николаевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики НИТУ «МИСиС»,
доцент Департамента отраслевых рынков
факультета экономики и бизнеса Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва,
ENeliseeva@fa.ru

ELISEEVA Evgeniya Nikolaevna,
Candidate of economic science,
associate Professor National University of Science
and Technology "MISIS, associate Professor Financial
University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

МОИСЕЕВА Евгения Алексеевна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва,
evgalmoiseeva@gmail.com

MOISEEVA Evgeniya Alekseevna,
Student, Financial University under the Government of
the Russian Federation, Moscow

ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ-ВИНОДЕЛА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕЗКО ИЗМЕНИВШЕЙСЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Аннотация. Представлены обоснованный экономический анализ текущей деятельности стратегических решений предприятия винодельческой отрасли в условиях национальных и международных ограничений и экономических изменений, вызванных пандемией COVID-19, проводится анализ эффективности реализованной стратегии, опираясь на основные экономические показатели организации на примере ГК «Абрау-Дюрсо».

Ключевые слова: стратегия, предприятия-виноделы, новые экономические условия, эффективность, экономические показатели, основные средства, хозяйственно-финансовые результаты.

ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF A WINE-MAKING ENTERPRISE AS A FUNDAMENTAL FACTOR OF COMPETITIVENESS IN A DRAMATICALLY CHANGED EXTERNAL ENVIRONMENT

Abstract. A reasonable economic analysis of the current activities of strategic decisions of the wine industry enterprise in the conditions of national and international restrictions and economic changes caused by the COVID-19 pandemic is presented, an analysis of the effectiveness of the implemented strategy is carried out, based on the main economic indicators of the organization on the example of the Abrau-Durso Group of Companies.

Keywords: strategy, wine-making enterprises, new economic conditions, efficiency, economic indicators, fixed assets, economic and financial results.

Выбор стратегии и следование ей играют важную роль в деятельности любого предприятия. Именно она помогает организации выживать в условиях жесткой конкуренции, развиваться и достигать высоких хозяйственно-финансовых результатов, благодаря которым компания может выйти на новый уровень [1]. В основе хозяйственно-финансовых результатов лежат экономические показатели организации, прописанные в таких основных документах, как учетная политика, бухгалтерская и финансовая отчетности [2, 3]. С помощью этих экономических показателей

проводится оценка финансовой устойчивости предприятия и эффективности ее деятельности.

Пандемия COVID-19 вызвала мировой экономический кризис и подорвала национальные экономики стран [4]. Как и организации других сфер, предприятия винодельческой отрасли придерживаются своих стратегий для достижения намеченных целей. Пандемия COVID-19 и введение ограничительных мер ввиду эпидемии показали предприятиям-виноделам уровень надежности их стратегий и их способность к быстрой адаптации к новым экономическим условиям.

Объектная область статьи – винодельческое предпринимательство.

Предметная область статьи – деятельность предприятия-винодела в новых экономических условиях ввиду пандемии на примере ГК «Абрау-Дюрсо». ГК «Абрау-Дюрсо» уже не единожды занимало первые места в престижных международных конкурсах, более мелкие и молодые предприятия-виноделы также добиваются высоких результатов в этой области.

Целью настоящего исследования является анализ выбранной стратегии развития организации, обоснование ее актуальности в новых, резко изменившихся условиях экономики и возможность эффективной адаптации ее к изменившейся среде.

Методика исследований. ГК «Абрау-Дюрсо» – одна из крупнейших отечественных компаний на сегодняшний день, которая выпускает игристые вина, произведенные по классической технологии и методом Charmat, тихие вина, а также сидр, крепкие алкогольные напитки, безалкогольные газированные напитки и артезианскую воду [5]. Помимо основной деятельности ГК Абрау-Дюрсо (выращивание собственного винограда и изготовление из него винной продукции) в стратегию развития Абрау-Дюрсо входит диверсификация деятельности. В последнее время развитие туристического бизнеса, экскурсионных программ и инфраструктуры для туристов занимает немалое место в жизни ГК «Абрау-Дюрсо». Программа долголетия, посещение руин башни, шоу поющих фонтанов, катание на лодках/катамаранах, парусная школа, конные прогулки, охота, пешие туристические тропы, гастрономические занятия с шеф-поваром, рестораны, музеи искусств, музей света – это еще не весь спектр услуг, предоставляемых туристам ГК «Абрау-Дюрсо». Все эти услуги направлены на побуждение туристов к покупке производимой продукции ГК «Абрау-Дюрсо».

Основные конкуренты также не отстают в этом вопросе. Экскурсионные программы на производство, хранилища предоставляют Гай-Кодзор, Сикоры, Поместье Голубицкое, Лефкадия. На сферу винного туризма пандемия оказала положительное влияние. Границы стран для российских граждан были закрыты, поэтому огромное количество обеспеченных людей искали себе «кусочек рая» на российском юге. Гостиницы, рестораны, достопримечательности были переполнены. Так, за 2020 год предприятия-виноделы в Крыму, которые имеют в своем арсенале экскурсионные программы, ресторанный и гостиничный бизнес приняли на 12% больше туристов (217 тыс. человек) [5], чем за предыдущий год. Умение руководителей предлагать клиенту не один вид услуги/товара, а целый комплекс предлагаемых услуг, побудить клиента купить услугу/товар и вернуться за этой же услугой повторно – залог будущего роста компании.

Исходя из отраслевых особенностей объекта исследования и сложившейся экономической среды была сформирована методика оценки развития предприятия-винодела с целью реализации принципа гибкости к экономической внешней среде.

Методика базируется на принципах по разработке финансовой политики предприятия [6]. В основе методики – три вида анализа: горизонтальный, вертикальный на основе финансовой отчетности; трендовый на основе ключевых коэффициентов, определенных для объекта исследования. В целях проведения горизонтального анализа использовались простое сравнение статей отчетности и анализ их резких изменений, изменение статей отчетности в сравнении с именными других статей. В целях проведения вертикального анализа проводилось выявление удельного веса отдельных статей отчетности в общем итоговом показателе и последующее

Табл. 1. Ключевые показатели оценки деятельности объекта исследования

Виды деятельности	Ключевые показатели по видам деятельности	Итоговые показатели деятельности
1 основной (выращивание собственного винограда и изготовление из него винной продукции)	объем производства, материальные запасы, Объем импорта в материальных запасах,	Фондоотдача, Фондоемкость, Рентабельность продукции, Рентабельность продаж, Рентабельность производства
2 дополнительный (гастротуризм, экскурсионных программ)	объем туристического потока, количество экскурсионных программ	Фондоотдача, Фондоемкость, Рентабельность услуг

Источник: составлено авторами.



Рис. 1. Виноматериалы в России. Соотношение импорта и производства.
Источник: [8]

го сравнения результата с предыдущими данными. Трендовый анализ основывался на расчете относительных изменений ключевых коэффициентов деятельности объекта исследования, определенным по видам экономической деятельности и представленным в табл. 1.

Показатели, выбранные авторами для аналитической работы и оценки стратегии развития организации винодельческого предпринимательства, являю-

ся основной для оценки деятельности внутренних и внешних пользователей отчетности.

Результаты исследования. Обзор деятельности ГК «Абрау-Дюрсо». Анализ деятельности ГК «Абрау-Дюрсо» в период пандемии.

До 2015 года доля импортированного сырья для изготовления алкогольной продукции составляла 70–80 %. Например, из 27 млн бутылок вина, проданных в 2014 г., только 10 млн из собственного

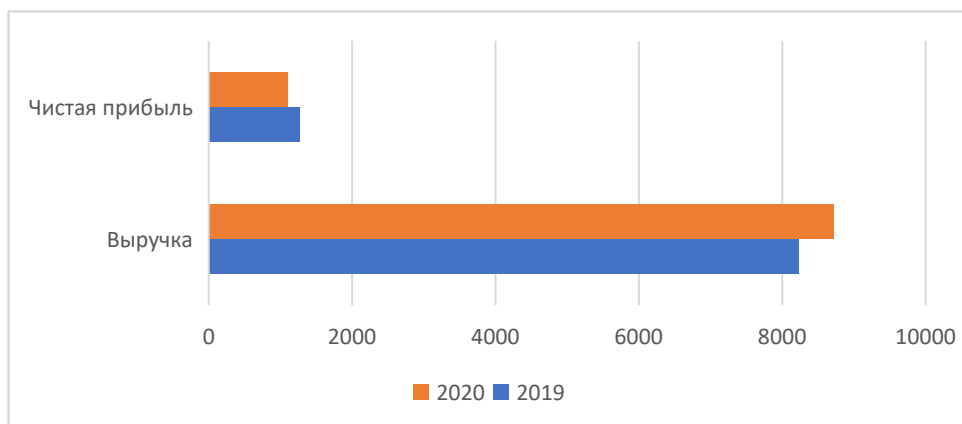


Рис. 2. Динамика финансовых показателей объекта исследования в млн руб.
Источник: составлено авторами на основе [5]

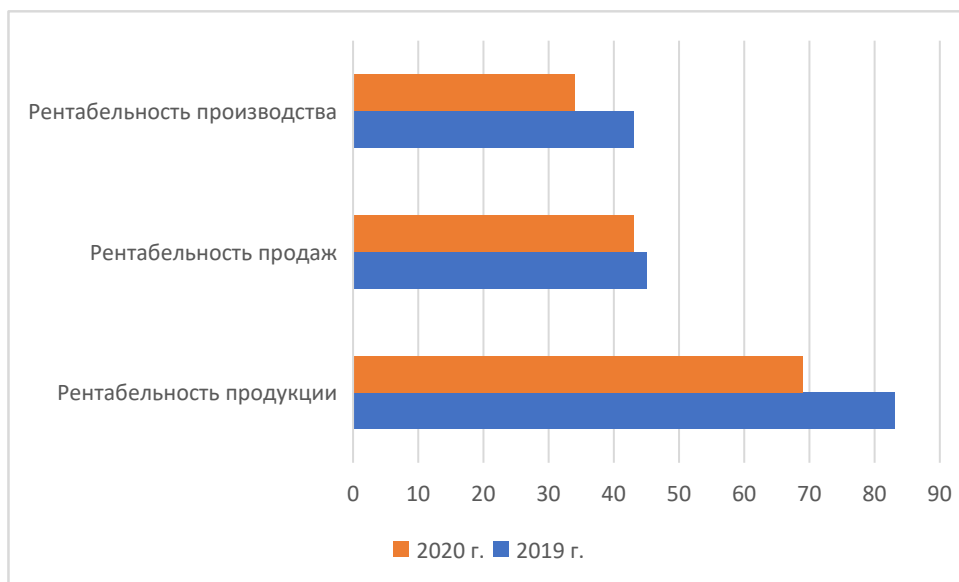


Рис. 3. Динамика результирующих показателей объекта исследования в процентах
 Источник: составлено авторами на основе [5]

сырья [7]. Опираясь на данные рис. 1, можно заметить, что производство продукции из собственных материалов было слабо развито вплоть до 2015 года несмотря на плавный рост показателей использования собственного производства за весь приведенный на рисунке период.

Стратегия развития компании базируется на том, чтобы в ближайшем будущем отказаться от импортного сырья и расширять собственные виноградники. Таким образом, с 2015 года начала воплощаться стратегия развития предприятия,

направленная на импортозамещение виноматериала.

На конец 2015 года компания имела в своем распоряжении основные средства в виде земли для выращивания винограда в количестве 2,9 тыс. га. Приобретя 51% ГК «Ведерниковъ» в том же году, ГК «Абрау-Дюрсо» получила 150 га виноградников и 1 тыс. га земель, пригодных для высадки винограда. К концу 2020 года общее количество виноградопригодных земель увеличилось до 6,8 тыс. га. В год пандемии ГК «Абрау-Дюрсо» при-

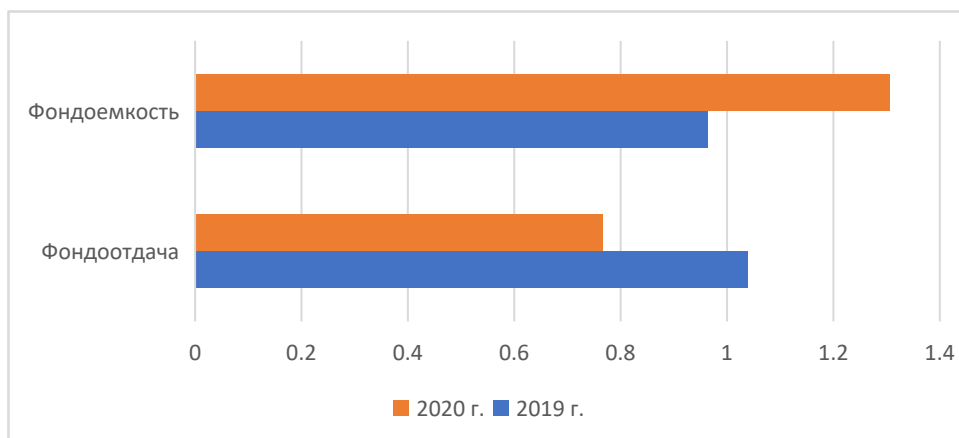


Рис. 4. Динамика показателей итоговых показателей использования фондов объекта исследования в руб./руб.
 Источник: составлено авторами на основе [5]

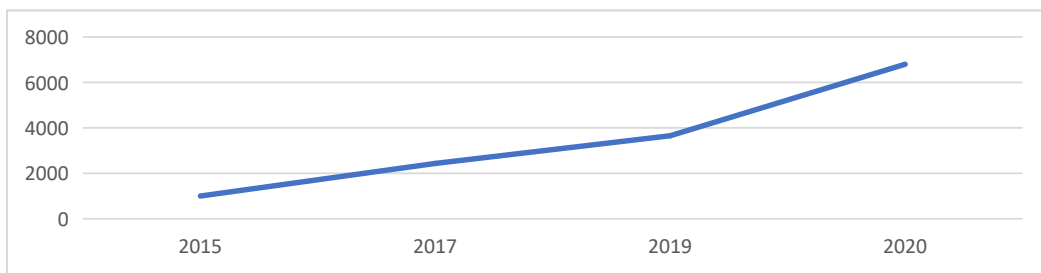


Рис. 5. Изменение общего количества виноградопригодных земель объекта исследования в гектарах на конец каждого года

Источник: составлено авторами на основе [5]

обрела у винодельни «Юбилейная» более чем 3 тыс. га виноградопригодных земель, около 2 тыс. га, из которых занимают плодоносящие виноградники. Это одна из самых крупных сделок за время расширения виноградопригодных земель с 2015 года. Эта покупка позволила увеличить количество собственного сырья на 40 млн литров [5]. В 2020 году в ГК «Абрау-Дюрсо» входило около 26 дочерних компаний, чья стратегия развития также направлена на импортозамещение и наращивание собственного производства.

Вступление в силу Федерального закона № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» летом 2020 года [9], в котором исключается использование отечественными производителями импортных виноматериалов, подтвердило правильность и дальновидность выбранной в 2015 году стратегии развития ГК «Абрау-Дюрсо». Вступление данного закона в силу лишь подтолкнуло компанию к дальнейшему наращиванию собственного производства.

Для более точного анализа влияния неблагоприятных внешних факторов, связанных с пандемией, на деятельность ГК «Абрау-Дюрсо» авторами проанализированы экономические показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, учитывая его стратегию (рис. 2).

Как видно из рис. 1 выручка ГК «Абрау-Дюрсо» в 2020 году превышает показатель за 2019 год. Однако, по данным за 2019 год, чистая прибыль компании составила при продаже 43 266 тыс. бутылок за год, что больше показателя чистой прибыли за 2020 год при продаже 41 050 тыс. бутылок. За январь–июнь (6 месяцев) 2021 года выручка исследуемой организации составляет ниже, чем данный показатель на предшествующие годы.

На рис. 3 представлена динамика ключевых показателей оценки результативности объекта исследования.

Основываясь на результатах расчётов, представленных на рисунке 3, проанализируем три вида рентабельности. Рентабельность продаж в 2019 составляла 45%. Однако в 2020 году эффективность использования основной продукции уменьшилась и рентабельность продаж снизилась почти до показателя 2018 года. Ту же тенденцию изменения показателей демонстрируют рентабельность продукции, где показатель 83 % за 2019 год уменьшился в 2020 году до 69 %, и рентабельность производства, где показатель 42,7 % за 2019 год упал до отметки 34,4 %. Из анализа вышеперечисленных показателей за период с 2018–2020 год следует, что эффективность работы организации в целом ослабла и доля чистой прибыли снизилась на фоне экономического кризиса в стране.

На рис. 4 представлена динамика итоговых показателей использования фондов объекта исследования.

Объём основных средств за период 2019–2020 г. вырос на 43%, показатель фондоотдачи к 2021 году снизился, а фондоёмкости, наоборот, увеличился. Организация использует основные средства не достаточно рационально и эффективно, причиной тому является снижение объёмов продаж. По итогам 12 месяцев 2020 года компания ГК «Абрау-Дюрсо» реализовала 41,05 млн бутылок, что на 5% ниже показателей прошлого года [5]. Это говорит о том, что несмотря на наращивание предприятием с 2015 года собственной производственной мощности, вступивший Федеральный закон № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации», запретивший использование иностранного винного материала, оказал негативное влияние на

объём производимой продукции. Доля собственного виноматериала не достигла таких объёмов, чтобы полностью отказаться от импортного виноматериала и поддержать объём производимой продукции на том же уровне. Однако стоит заметить, что к 2021 году общее количество виноградников в процентном выражении увеличилось больше чем на 50 %. Виноградники дают первый урожай на второй год. ГК «Абрау-Дюрсо» может достаточно оперативно увеличить долю собственного производства основной продукции, что поможет ей не только достигнуть «доковидные» результаты деятельности, но и выйти на новый уровень на рынке.

График (рис. 5) доказывает успешную реализацию выбранной стратегии развития компании, которую начал осуществлять Президент ГК «Абрау-Дюрсо» в 2015 году. Эффективное освоение южных земель для деятельности компании позволит ей в будущем укрепить лидирующие позиции на рынке винодельческой отрасли. Если бы ГК «Абрау-Дюрсо» не придерживалась стратегии, направленной на наращивание собственного производства, и была бы так же, как и до 2015 года, зависима от импортных виноматериалов, скорее всего эта компания переживала бы в год пандемии большие потрясения, поскольку иностранные поставщики ввиду ограничительных мер не смогли бы выполнять свои обязательства своевременно и в полном объёме.

Выводы. В данной акцентируется внимание на том, что в условиях пандемии COVID-19 сложилась нестабильная экономическая ситуация, неблагоприятная внешняя среда, разрушившая заведенный порядок: контрактные договоренности, систему логистики, своевременное поступление денежных средств и т.п. В этой связи предприятиям винодельческой отрасли необходимо оперативно проанализировать свою стратегию развития, удостовериться в её надёжности в новых экономических условиях, и адаптировать её, изменив её «детали» при надобности для эффективного развития экономической деятельности и преодоления сложностей, возникших ввиду ограничительных мер и изменений из-за пандемии.

Интерес российских олигархов к виноградарству в России, вложение ими огромных средств в российский внутренний рынок винного производства привел к развитию не только виноградарства в нашей стране, но и развитию экономики Краснодарского края, а также вывел российские компании на международный уровень благодаря высокому

качеству продукции. Стратегия руководства компании ГК «Абрау-Дюрсо» оказалась обоснованной и дальновидной. Благодаря средствам, вложенным в компанию, предприятие стало возрождаться. Наращивание производства собственного российского виноматериала позволило ГК «Абрау-Дюрсо» в сложившихся условиях экономического кризиса и ограничений, связанных с мировой пандемией, сохранить финансовую устойчивость предприятия и иметь ресурсы для дальнейшего развития бизнеса.

Список источников:

1. Финансовое планирование в организациях: учебное пособие / С.В. Лантев, Н.А. Платонова. – Москва: КНОРУС, 2021. – 204 с.
2. Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса: учебник для направления бакалавриата «Экономика» / Л.Г. Ахметшина [и др.]; Финуниверситет; под ред. М.А. Эскиндарова, А.В. Шарковой, И.А. Меркулиной – Москва: Кнорус, 2019 - 447 с.
3. Eliseeva E., Mottaeva A. The life cycle of an organization in a changing economic environment, *E3S Web of Conferences*, Vol. 244, 10028 (2021).
- 4.Юлия Старостина Падение экономики России из-за пандемии стало максимальным за 11 лет // РБК [Электронный ресурс]. / - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/>
5. Официальный сайт «Абрау-Дюрсо» [Электронный ресурс]. / - Режим доступа: <https://www.abraudurso.ru/about/>
6. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/
7. Мария Кунле Минсельхоз хочет ограничить импорт сырья для изготовления вин [Электронный ресурс]. / - Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/>
8. «Минсельхоз хочет ограничить импорт сырья для изготовления вин [Электронный ресурс]. / - Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/>
- 9.Федеральный закон «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» от 27.12.2019 N 468-ФЗ [Электронный ресурс]. / - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341772/

УДК 339.138

ЗАХАРЕНКО Ирина Кимовна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента логистики и маркетинга,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
ikzaharenko@fa.ru

ZAKHARENKO Irina Kimovna,
Candidate of economics,
associate Professor of Logistic and Marketing
Department, Financial University under the
Government Russian Federation,
Moscow

РОЖКОВ Илья Вячеславович,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента логистики и маркетинга,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
irojkov@fa.ru

ROZHKOV Ilya Viacheslavovich,
Candidate of economics,
associate Professor of Logistic and Marketing
Department,
Financial University under the Government Russian
Federation, Moscow

ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В РФ

Аннотация. В статье отмечается, что в РФ опыт формирования ответственного потребления находится на достаточно низком уровне. Выделяются факторы, препятствующие внедрению в России принципов ответственного потребления. Анализируются основные нормативно-правовые документы, способствующие развитию ответственного потребления в России. Делается вывод, что в РФ отсутствует целостная нормативно-правовая система в области устойчивого развития и формирования ответственного потребления. Приводятся четыре потребительских тренда, способных стать катализатором для развития принципов осознанного потребления и формирования нормативно-правовой базы, регулирующих их в РФ.

Ключевые слова: ответственное потребление, устойчивое развитие, нормативный-правовое регулирование, проект, экология.

FEATURES OF LEGAL REGULATION OF RESPONSIBLE CONSUMER BEHAVIOR IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article notes that in the Russian Federation the experience of forming responsible consumption is at a rather low level. The factors hindering the implementation of the principles of responsible consumption in Russia are highlighted. The main regulatory and legal documents that contribute to the development of responsible consumption in Russia are analyzed. It is concluded that in the Russian Federation there is no coherent regulatory and legal system in the field of sustainable development and the formation of responsible consumption. Four consumer trends are given that can become a catalyst for the development of the principles of conscious consumption and the formation of a regulatory framework that regulates them in the Russian Federation.

Keywords: responsible consumption, sustainable development, legal regulation, project, ecology.

Отечественный опыт формирования рационального/ответственного потребления характеризуется низким уровнем, не является общепризнанной моделью поведения, реализуемой автоматически на подсознании. Россия - страна богатая природными ресурсами, потребители не склонны экономить электроэнергию, воду, рационально использовать природные ресурсы. Всего лишь 28% людей регули-

руют отопительные приборы и/ или кондиционеры в целях энергосбережения, и даже этот небольшой процент руководствуется, прежде всего, соображениями финансовой экономии, а не заботой об окружающей среде [1, 2].

В отличие от Европы и США, в России экологическую и социальную ответственность за производство товаров и услуг несут государство и бизнес,

конечный потребитель в этом процессе задействован в меньшей степени [3]. В России отсутствуют обязательства для домохозяйств сортировать отходы, ограничивать использования пластиковых пакетов, отсутствуют нормы и стандарты ответственного потребления, потребитель практически не обращает внимание на наличие вторичного сырья в продуктах, на возможность повторной переработки упаковки [4]. Все эти процессы определяются личными ценностями человека и готовностью нести дополнительные социальные и финансовые издержки.

Можно выделить три фактора, препятствующих внедрению в России принципов ответственного потребления [5]:

1) отсутствие нормативно-правовой базы, которая регулировала бы экологическую ответственность и рациональное потребление домохозяйств;

2) неразвитость инфраструктуры, направленной на формирование ответственного потребления населения РФ, включая образование и просветительские программы;

3) отсутствие информационно-правовой базы ответственного потребления, направленной на продвижение и формирования ценностей устойчивого развития населения РФ и его ответственности за будущие поколения.

Тем не менее, существуют нормативно-правовые документы, способствующие развитию ответственного потребления в России. Их анализ позволит определить ключевые направления и инструменты формирования культуры ответственного потребления в нашей стране. Рассмотрим их более подробно.

1. В 2019 г. в России на государственном уровне был запущен национальный проект «Экология» [6], принятый в 2019 году и который должен быть реализован до конца 2024 г. Целью данного проекта является улучшение экологической обстановки в РФ и улучшение здоровья населения. Проект включает в себя девять федеральных проектов: инфраструктура для обращения с отходами, сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма, чистая страна, сохранение уникальных водных объектов, сохранение озера Байкал, оздоровление Волги, сохранение лесов, комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами, чистый воздух, чистая вода, внедрение наилучших доступных технологий. В рамках проекта начала действовать программа в области обращения с твердыми коммунальными отходами, что косвенно

будет влиять и на формирование системы ответственного потребления в стране. В рамках данного проекта разработан сайт нацпроекта «Экология», <https://ecologyofrussia.ru/>, который подробно информирует потребителей о международных и национальных новостях в области экологии, приводит успешные истории, кейсы и практики, эколайфхаки, приводит мнение экспертов.

2. Федеральный закон от 31.12.2017 N 503-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления»» [7] направлен на правовое регулирование обращения с отходами производства и потребления, с целью предотвращения вредного воздействия на здоровье человека и окружающую среду, а также вовлечения таких отходов в хозяйственный оборот в качестве дополнительных источников сырья.

3. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ (последняя редакция) направлен на охрану окружающей среды и экологическую безопасность, гармонизацию решений социально-экономических задач, сохранения природных ресурсов и биологического разнообразия для будущих поколений [8].

4. Федеральный закон от 23.11.2009 N 261-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [9], целью которого является создание правовых, экономических и организационных основ стимулирования энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

5. Нормативно-правовые документы, рассматривающие цели, задачи и реализацию концепцию устойчивого развития в РФ: Распоряжении Правительства РФ от 14 июля 2021 г. N 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ» [10], Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2021 г. N 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации» [11], Распоряжение Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 3024-р «О развитии инвестиционной деятельности и привлечении внебюджетных средств в проекты» [12]. В документах сформулированы направления государственной политики Российской

Федерации по развитию инвестиционной деятельности и привлечению внебюджетных средств в проекты, связанные с положительным воздействием на окружающую среду, развитие социальных отношений и иных направлений устойчивого развития.

6. Стратегия государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года [13], разработанная в 2017 г. В стратегии на базе современных международных экономических и политических тенденций, положения прав потребителей и их защиты разработана национальная система защиты прав потребителей. В основу данного документа заложены «Руководящие принципы ООН по защите прав потребителей» [14]. Эксперты отмечают, что на основе данного документа необходимо развивать права потребителей, в том числе на доступ к товарам первой необходимости и услугам, их безопасность, образование, формирование осознанных\рациональных моделей поведения, психологическую, правовую и финансовую гармонизацию покупок онлайн и офлайн, равные права потребителей и их защиту, права на личную информацию, при сохранении свободы на глобальный обмен информацией.

Как мы видим, в РФ отсутствует целостная нормативно-правовая система в области устойчивого развития и формирования ответственного потребления, в большей степени в представленных документах устойчивое развитие и ответственное поведение рассматривается с точки зрения экологизации экономики РФ, в меньшей степени берется во внимание экономический и социальный аспект данных категорий.

При этом необходимо отметить, что правительство РФ занимается разработкой нормативной базы запрета перерабатываемых изделий из пластмасс, в частности одноразовой посуды, цветного пластика, трудноизвлекаемых материалов. К 2030 г. планируется добиться извлечения 50% вторичных материальных ресурсов из всей массы отходов, что позволит вдвое сократить захоронение отходов и вдвое меньше использовать первичных ресурсов.

В России, в условиях сложной геополитической ситуации, связанной с введением санкций, а так же в ситуации, когда вся мировая экономика испытывает трудности, связанные с эпидемией, вызванной COVID-19, снижается покупательная способность, производители оптимизируют затраты, зачастую за счет качества продукции. В этой ситуации главная

задача правительства обеспечить безопасность, доступность потребительских товаров, обеспечивающих здоровье граждан.

Потребители чувствительны к нарушениям качества продукции и жалуются в уполномоченные государственные органы и общественные объединения потребителей. В соответствии с последними изменениями в законодательстве Российской Федерации, в частности, Роспотребнадзор России систематически снижает нагрузку на бизнес за счет сокращения количества плановых проверок, меняются подходы к проведению контрольных мероприятий. В то же время растет количество жалоб граждан на нарушения их прав, а также увеличилось среднее количество выявленных нарушений. Это свидетельствует о необходимости дальнейшего совершенствования системы российского законодательства, влияющего на функционирование потребительского рынка.

Законодательное расширение и уточнение полномочий органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в этой сфере, привлечение бизнес-сообществ, признающих общие долгосрочные интересы потребителей и добросовестных предпринимателей и готовых предпринимать совместные действия по предупреждению, выявлению и пресечению нарушений прав всех участников потребительского рынка и разрешению возникающих в связи с этим споров, может иметь важное значение для формирования ответственного потребительского поведения, развития национальной системы защиты прав потребителей, развития институтов независимой экспертизы качества товаров и услуг, государственной поддержки добросовестных общественных объединений потребителей.

В заключение, на основе исследования глобального потребительского поведения компании PwC [15] 2021 года, выделим четыре потребительских тренда, способных стать катализатором для развития принципов осознанного потребления и формирования нормативно-правовой базы, регулирующих их в РФ:

1. Рыночные факторы все больше оказывают влияние на поведение потребителей. Трансформируется понимание ценности товаров, первоначально влияя на выбор экологических, социально-ориентированных товаров и услуг.

2. Потребители все больше принимают решение о покупке исходя из своего опыта потребления,

в том числе анализируя и принимая во внимание международный опыт ответственного потребления, особенно это касается молодого поколения Z, для которого очень важно осознавать свою принадлежность к мировым потребительским трендам.

3. Цифровая гармонизация между онлайн и офлайн покупками становится залогом успешного опыта ответственного потребления, позволяющая более осознанно совершать покупки.

4. Приоритет новых ответственных потребителей, которые заботятся о себе, своем здоровье и благополучии. Потребители все больше уделяют внимание вопросам экологии, устойчивому развитию, подталкивая к трансформации моделей поведения правительства, производителей и продавцов к действиям, связанных с благополучием и здоровьем людей и окружающей среды.

Проведенный обзор отечественной нормативно-правовой базы формирования ответственного потребительского поведения показал, что в РФ отсутствует целостная нормативно-правовая система в области устойчивого развития и формирования ответственного потребления, она рассматривается в большей степени с точки зрения экологизации экономики РФ, в меньшей степени берется во внимание экономический и социальный аспект данных категорий. Гармонизация нормативно-правового регулирования в сфере ответственного потребительского поведения может стать перспективным направлением государственной политики, способствующей устойчивому развитию национальной экономики.

Список источников:

1. Захаренко И.К., Рожков И.В., Вяткина Н.Ю. Трансформация поведения потребителей на российском рынке банковских услуг. Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография / под ред. М.А. Эскиндарова, В.В. Масленникова. — М.: Прометей, 2021. — 710 с. ISBN 978-5-00172-264-9. сс. 599–607.
2. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для бакалавров / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 315 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Рожков И.В. Методические подходы к формированию осознанного покупательского поведения в цифровой среде. // Экономика и управление в машиностроении. — 2020. — № 2. — С. 48–52.

4. Рожков И.В. Подходы к классификации потребительского поведения. // Экономика и управление в машиностроении. — 2019. — № 6. — С. 43–46.

5. Рожков И.В. Анализ факторов, определяющих потребительское поведение. // Экономика и управление в машиностроении. — 2020. — № 3. — С. 45–47.

6. 121 Паспорт национального проекта «Экология» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ecologyofrussia.ru/upload/medialibrary/a7d/national_project_ecology.pdf (дата обращения: 2.07.2021).

7. Федеральный закон от 31.12.2017 N 503-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления»»

8. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ (последняя редакция)

9. Федеральный закон от 23.11.2009 N 261-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

10. Распоряжении Правительства РФ от 14 июля 2021 г. N 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ».

11. Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2021 г. N 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации».

12. Распоряжение Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 3024-р «О развитии инвестиционной деятельности и привлечении внебюджетных средств в проекты».

13. Стратегия государственной политики в области защиты прав потребителей на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/Bmcdg9cWb2UVctHrpF2nf9AMd4AA8dAf.pdf> (дата обращения: 10.08.2021).

14. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 22 декабря 2015 года. 70/186. Защита интересов потребителей [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://zpp.rospotrebnadzor.ru/Show/File/19018/Резолюция%2070_186%20Ген.%20Ассамблеи%2000Н%20от%2022.12.2015.pdf (дата обращения: 11.08.2021).

15. Трансформация потребителя. Глобальное исследование потребительского поведения за 2020 год: Россия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/retail-consumer/publications/assets/pwc-global-customer-insights-survey-2020-russia-ru.pdf> (дата обращения: 20.08.2021).

УДК 339.138

ЗАХАРЕНКО Ирина Кимовна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента логистики и маркетинга,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
ikzaharenko@fa.ru

ZAKHARENKO Irina Kimovna,
Candidate of economics,
associate Professor of Logistic and Marketing
Department, Financial University under the
Government Russian Federation,
Moscow

РОЖКОВ Илья Вячеславович,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента логистики и маркетинга,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
irojkov@fa.ru

ROZHKOV Ilya Viacheslavovich,
Candidate of economics,
associate Professor of Logistic and Marketing
Department,
Financial University under the Government Russian
Federation, Moscow

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация. В статье отмечается, что государственная политика в области ответственного потребления и производства в РФ должна формироваться на принципах добровольности, всеобщего признания и актуальности, а также признания первоочередности международного права в этой области. Авторами анализируются ключевые международные нормативно-правовые документы, регламентирующие развития ответственного потребительского поведения. Выделяется 12-ая цель устойчивого развития Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, которая обеспечивает переход к рациональным моделям потребления и производства. Обосновывается необходимость учета международных нормативно-правовых документов для разработки государственной политики РФ в области устойчивого развития и ответственного потребления.

Ключевые слова: ответственное потребление, устойчивое развитие, информация, производство, модель потребления, окружающая среда.

ANALYSIS OF THE INTERNATIONAL REGULATORY FRAMEWORK FOR THE FORMATION OF RESPONSIBLE CONSUMER BEHAVIOR

Abstract. The article notes that the state policy in the field of responsible consumption and production in the Russian Federation should be formed on the principles of voluntariness, universal recognition and relevance, as well as recognition of the priority of international law in this area. The 12th sustainable development goal of the 2030 Agenda for Sustainable Development is highlighted, which ensures the transition to sustainable patterns of consumption and production. The necessity of taking into account international legal documents for the development of the state policy of the Russian Federation in the field of sustainable development and responsible consumption is substantiated.

Keywords: responsible consumption, sustainable development, information, production, consumption model, environment.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансовому университету на 2021 г.

Ответственное потребительское поведение в современном мире является устойчивым трендом и стратегическим ориентиром национальных экономик [1, 2]. Ответственное (осознанное) поведение потребителей и производителей содержательно наполняет и делает более понятной и осознанной для конечного потребителя концепцию устойчивого развития, направленную на развитие экономического, социального и экологического роста мировых держав [3, 4]. Термин «устойчивое потребление и производство» было введено в оборот в Норвегии на Симпозиуме по рациональному потреблению в январе 1994 г. Чаще всего под ответственным (или в других источниках – рациональным) потреблением и производством понимают снижение затрат ресурсов при более высоких результатах хозяйственной деятельности [5]. Кроме того, ответственное потребление предполагает снижение негативного влияния на экологию, экономичного использования ресурсов природы, снижение уровня токсичных и загрязняющих выбросов, ограничение количества перерабатываемых отходов производства и потребления.

Ответственное потребление и производство должно регулироваться политическими мерами, эффективными инвестициями в устойчивую экономику, информационной осведомленностью, нормативно-правовой базой, стимулирующей потребителей и производителей к применению принципов ответственного потребления в своей деятельности. Ответственное потребление наиболее значимо для сфер экономической деятельности, в которых отдается приоритет социальным аспектам бизнеса, и оказывают значимое влияние на экологию.

Создание инфраструктуры ответственного потребления связано с рациональным использованием природных и трудовых ресурсов и предполагает поиск баланса между целями производства и сохранением окружающей среды. Использование принципов ответственного потребления должно быть направлено на формирование нового образа жизни, как отдельного индивидуума, так и общества в целом.

Фактор устойчивого развития должен учитываться и на потребительском рынке, где каждый человек выступает в роли потребителя и нуждается в правовом регулировании ответственного (рационального) производства и потребления, представленном

в законодательных положениях на национальном и международном уровне.

Государственная политика ответственного потребления и производства РФ должна формироваться на принципах добровольности, всеобщего признания и актуальности, а также признания первоочередности международного права в этой области, только в этом случае она сможет стать частью глобальной политики РФ по переходу к устойчивому развитию. Следует отметить, что в различных международных и национальных нормативно-правовых документах синонимом словосочетания «устойчивой развитие» выступают словосочетания «неистощимое производство и потребление», «рациональные модели/структуры производство и потребление».

Проанализируем базовые международные нормативно-правовые документы, в которых заложены основные теоретико-методологические требования к разработке государственных программ развития ответственного потребительского поведения:

1. Повестка дня на XXI век [6]. Повестка содержит положения, направленные на решение проблем глобальной диспропорции в развитии технологий, которая препятствует распространению принципов устойчивого развития в масштабах всего мира. В Повестке описаны глобальные политические обязательства по передаче этих технологий развивающимся странам, которые направлены на международное научно-техническое сотрудничество, закрепленное в многосторонних природоохранных соглашениях (MEAs) [7].

2. Десятилетние рамки программ по рациональным моделям потребления и производства (далее – Десятилетние программы). Программы рассматривают, как и предыдущий документ, глобальные обязательства по передаче технологий, но с более глубоким и содержательным наполнением этих обязательств с целью перехода к устойчивому развитию, с обоснованным социальным аспектом передачи технологий, с учетом новых моделей ответственного потребления [8].

3. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [9] (далее – Повестка-2030), обоснованы основные цели устойчивого развития (далее – ЦУР), введено понятие «социального идеала», которое подразумевает сокращение экономического и социального разрыва, как между странами, так и между социальными группами населения.



Рис. 1. Задачи ЦУР № 12 «Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства» устойчивого развития формирования ответственного потребления в Повестки-2030 [12].

В Повестка-2030 выделена отдельная, 12-ая цель устойчивого развития, в которой описаны модели ответственного/рационального потребления. На рисунке 1 представлена основная задача ЦУР № 12 «Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства», в которой описаны не только качественные, но и количественные показатели достижения цели.

4. Рио-де-Жайнерская декларация [10] по окружающей среде и развитию, принятая в 1992 г. и направленная на описание принципов ограничения нежизнеспособных\неэффективных моделей потребления и производства, препятствующих достижению целей устойчивого развития и обеспечения роста качества жизни населения планеты, устранения бедности.

5. Йоханнесбургский План [11] выполнения решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию. В документе декларируется необходимость изменения неустойчивых моделей производства и потребления в глобальном масштабе. Предложены меры в сфере финансов, юриспруденции, менеджмента, образования и информирования по противодействию нищеты и популяризации ответственного использования природных ресур-

сов. План предусматривает мероприятия в области координации, стимулирования и поощрения Десятилетних программ (рассмотренных выше) в рамках национальных и международных усилий. В этих целях Комиссия ООН в 2003 г. объявила о формировании Марракешского процесса, который призван распространять знания и практики по внедрению, поддержке и продвижению идей ответственного потребления через экспертные советы, круглые столы, региональные консультации.

6. Резолюция Ассамблеи ЮНЕП 2/8 «Устойчивое потребление и производство» [13] направлена на формирование информационной базы по распространению идей устойчивого развития и рационального/ответственного потребления и производства, в частности рассмотрены вопросы доступности информации для различных участников рынка (инвесторов, производителей, потребителей), включая информацию о международных стандартах и глобальных процессах ответственного потребления для принятия обоснованных решений по внедрению принципов устойчивого развития. В резолюции подробно рассматриваются вопросы образования и профессиональной переподготовки, направленные на содействия к переходу ответ-

ственного потребления и производства товаров и услуг.

Проведенный анализ международных документов, в которых заложены основные теоретико-методологические требования к разработке государственных программ развития ответственного потребительского поведения, демонстрирует, что в них сбалансировано рассматриваются социальные, экономические и экологические аспекты устойчивого развития. Международная нормативно-правовая база может стать основой для разработки государственной политики РФ в области устойчивого развития и ответственного потребления. Однако ее разработка требует дополнительных исследований, которые бы позволили учесть внутренние национальные интересы нашего государства.

Список источников:

1. Захаренко И.К., Рожков И.В., Вяткина Н.Ю. Трансформация поведения потребителей на российском рынке банковских услуг. Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография / под ред. М.А. Эскиндарова, В.В. Масленникова. — М.: Прометей, 2021. — 710 с. ISBN 978-5-00172-264-9. сс. 599–607.
2. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для бакалавров / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 315 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.
3. Рожков И.В. Методические подходы к формированию осознанного покупательского поведения в цифровой среде. // Экономика и управление в машиностроении. – 2020. – № 2. – С. 48–52.
4. Рожков И.В. Подходы к классификации потребительского поведения. // Экономика и управление в машиностроении. – 2019. – № 6. – С. 43–46.
5. Рожков И.В. Анализ факторов, определяющих потребительское поведение. // Экономика и управление в машиностроении. – 2020. – № 3. – С. 45–47.
6. Повестка дня на XXI век // A/CONF/151/26/Rev.1 (Vol. 1) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.un.org/en/conferences/energy2021/RESOURCES> (дата обращения: 25.06.2021).
7. Pisupatu B. Role of Multilateral Environmental agreements (MEAs) in Achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). – Nairobi: UNEP, 2016. – 43 p.
8. Десятилетние рамки программ по рациональным моделям потребления и производства (Десятилетняя Стратегия/10YFP). Приложение к письму Постоянного представителя Бразилии при ООН от 18 июня 2012 г. на имя Генерального секретаря Конференции ООН по устойчивому развитию // A/CONF.216/5 от 19 июня 2012 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://undocs.org/pdf?symbol=ru/A/CONF.216/5> (дата обращения: 25.06.2021).
9. Resolution 70/1 adopted by the General Assembly on 25 September 2015 «Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development» // A/RES/70/1 (21 October 2015). Режим доступа: https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A_RES_70_1_E.pdf (дата обращения: 24.06.2021).
10. Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию. Принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию (3 – 14 июня, 1992 г.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://partner-unitwin.net/wp-content/uploads/2016/06/Декларация-Рио-1992-1.pdf> (дата обращения: 23.09.2021).
11. Доклад Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию (Йоханнесбург, Южная Африка, 26 августа – 4 сентября 2002 года) // глава 1, Резолюция 2, приложение A/CONF.199/20. Издание ООН [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.preventionweb.net/files/resolutions/N0263695.pdf> (дата обращения: 24.06.2021).
12. Resolution 70/1 adopted by the General Assembly on 25 September 2015 «Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development» // A/RES/70/1 (21 October 2015). Режим доступа: https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A_RES_70_1_E.pdf (дата обращения: 24.06.2021).
- 116 - Ассамблея ООН по окружающей среде. Резолюция 2/8 «Устойчивое потребление и производство» // UNEP/EA.2/Res.8 (3 Август 2016 г.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://file:///C:/Users/Leonid/Downloads/K1607181_UNEPEA2_RES8R%20\(1\).pdf](https://file:///C:/Users/Leonid/Downloads/K1607181_UNEPEA2_RES8R%20(1).pdf) (дата обращения: 25.06.2021).
13. Предварительная повестка дня шестой конференции министров «Окружающая среда для Европы» партнерства «Устойчивое производство и потребление» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://unece.org/fileadmin/DAM/env/documents/2007/ese/ser/ac.11/ese.ser.ac.11.2007.10.r.pdf> (дата обращения: 24.06.2021).

УДК 330.46

ИВАНЮК Вера Алексеевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента «Анализ данных,
принятия решений и финансовых технологий»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
VAIvanyuk@fa.ru

СУНЧАЛИН Андрей Марсович,
кандидат физ.-мат. наук,
доцент Департамента «Математика»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Sunchalin@fa.ru

СУНЧАЛИНА Анна Леонидовна,
кандидат физ.-мат. наук,
доцент кафедры «Высшая математика»
МГТУ им. Н.Э.Баумана
Sunchalina@mail.ru

IVANYUK Vera Alekseevna,
PhD,
Associate Professor of the Department «Data
Analysis, decision making and financial technology»
Moscow

SUNCHALIN Andrey Marsovich,
PhD,
Associate Professor of the Department of
Mathematics
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

SUNCHALINA Anna Leonidovna,
PhD,
Associate Professor of the Department of Higher
Mathematics Bauman Moscow State Technical
University Moscow

КРЕДИТНЫЙ СКОРИНГ И МЕТОДЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

59

Аннотация. В статье приводится обзор алгоритмов и методов для решения задачи кредитного скоринга. К самым распространенным алгоритмам кредитного скоринга относятся следующие: логистическая регрессия; метод опорных векторов; искусственные нейронные сети и наивный Байесовский классификатор. В статье уделяется внимание подробному рассмотрению метода на основе нейронных сетей. Ключевые слова: кредитный скоринг, моделирование, нейронные сети

CREDIT SCORING AND METHODS OF ITS IMPROVEMENT

Abstract. The article is provided an overview of algorithms and methods for solving the problem of credit scoring. The most common credit scoring algorithms include the following: logistic regression; support vector method; artificial neural networks and naive Bayes classifier. The article pays attention to a detailed consideration of the method based on neural networks.

Keywords: credit scoring, modeling, neural networks

Введение

Усовершенствование методов кредитного скоринга - одна из самых востребованных задач, с которой сталкивается современная банковская система, поскольку доходность банка напрямую зависит от корректного выбора заемщиков и индивидуальных условий выдачи им средств. Например, одобрение займа физическому или юридическому лицу неспособному полностью и в срок рассчитаться со своими долговыми обязательствами влечет за собой невозврат средств и убытки для банка соответственно. С

другой стороны, невыдача займа платежеспособному клиенту влечет к снижению потенциальной прибыли. Различные методы экспертной оценки платежеспособности заемщика, потеряли свою актуальность ввиду того, что количество потребителей кредитных продуктов значительно возросло, появилась потребность в использовании автоматических алгоритмов банковского скоринга. Автоматический скоринг можно реализовать благодаря нынешним алгоритмам машинного обучения, таким как градиентный бустинг, случайные леса и нейронные сети,

и увеличению производительности оборудования, которое позволяет нам массово и с приемлемой точностью выполнять анализ платежеспособности заемщика.

1. КРЕДИТНЫЙ СКОРИНГ

Скоринг в общем виде - это бальная система оценки объекта, основанная на численных статистических методах. Скоринг – это оценка потенциальной кредитоспособности заемщика.

Основные сферы применения скоринговых моделей:

- 1) Банковская сфера
- 2) Маркетинг
- 3) Бизнес задачи
- 4) Социальный скоринг

В кредитном скоринге можно выделить несколько направлений:

- 1) Заявочный скоринг.
- 2) Поведенческий скоринг.
- 3) Коллекторский скоринг.
- 4) Скоринг мошенничества.

Как мы знаем из повседневного опыта, процесс выдачи кредита начинается с заполнения анкеты заявителем [4-5]. Именно на этом этапе нас встречает первый вид кредитного скоринга- заявочный. Система выбранная банком пытается классифицировать вас как качественного или некачественного заемщика на основе тех социальных и экономических данных, которые вы о себе предоставили. Последующие виды скоринга применяют в тех случаях, если ваша анкета вызвала подозрение (скоринг мошенничества), или же вас отнесли к категории некачественных заемщиков, но банк в данный период склонен выдавать рискованные займы (в ход вступает коллекторский скоринг, который предсказывает вероятность отдачи кредита с дополнительными стимулами). И последний вид скоринга- поведенческий, когда платежеспособность клиента меняется под воздействием определенных факторов.

2. ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СКОРИНГА

Появление скоринга было обусловлено желанием автоматизировать процесс принятия решений о выдаче займа. До появления скоринговых моделей этим процессом занимались эксперты основываясь на личном опыте. В начале 1940-х годов прово-

дидись первые попытки внедрения скоринговых систем в банковской практике. В 1941 Дэвидом Дюраном была опубликована первая научная работа в области кредитного скоринга, в которой проводилась оценка роли различных характеристик в прогнозирующей системе. Окончание войны, появление кредитных карт, небывалый спрос на кредитные продукты, все это говорило о том, что старый метод экспертной оценки в скором времени перестанет справляться с колоссальными массивами информации о потенциальных клиентах банка. Компания FICO, созданная в 1956 году занялась разработками в области потребительских кредитов. А уже в 60-х годах началась цифровизация скоринговых систем. 1963 год положил начало использования дискриминантного анализа данных в области скоринга. Окончательно скоринг получил признание в 1975г.

3. МЕТОДОЛОГИЯ

Рассмотрим самые распространенные алгоритмы для решения задач кредитного скоринга:

1. Логистическая регрессия. Статистический алгоритм, используемый в машинном обучении. Отлично подходит для решения задачи бинарной классификации.

2. Метод опорных векторов. Суть метода – построение гиперплоскости, оптимально разделяющей объекты выборки. Алгоритм оценивает расстояние между объектами разделяемых классов и гиперплоскостью. С увеличением расстояния, уменьшается средняя ошибка классификатора.

3. Искусственные нейронные сети. Алгоритм, обучаемый на выборках данных.

4. Наивный Байесовский классификатор. Алгоритм, основанный на теореме Байеса. Он вычисляет вероятность каждой потенциальной классификации и выбирает ту, которая имеет более высокую вероятность.

5. Метод К ближайших соседей. Метрический алгоритм автоматической классификации объектов или регрессии издержек.

Самым широко используемым методом для решения задач кредитного скоринга является метод на основе нейронных сетей [1-3]. Рассмотрим его более подробно. Искусственные нейронные сети, также известные как нейронные сети, являются популярной техникой машинного обучения для обработки данных через слои анализа. Наименование

искусственных нейронных сетей было вдохновлено сходством алгоритма с человеческим мозгом. Человеческий мозг содержит взаимосвязанные нейроны с дендритами, которые получают входные данные. Из этих входов нейрон вырабатывает электрический выходной сигнал от аксона, а затем излучает эти сигналы через терминалы аксона в другие нейроны. Подобно нейронам в мозге человека, искусственные нейронные сети образованы взаимосвязанными нейронами, также называемыми узлами, которые взаимодействуют друг с другом через аксоны, называемые ребрами. В нейронной сети узлы складываются в слои и обычно начинаются с широкой основы. Первый слой состоит из необработанных данных, таких как числовые значения, которые разделены на узлы. Каждый узел затем отправляет информацию на следующий уровень узлов через границы сети.

Каждое ребро имеет числовой вес (алгоритм), который может быть изменен и сформулирован на основе опыта. Если сумма соединенных ребер удовлетворяет установленному порогу, известному как функция активации, она активирует нейрон на следующем слое. Однако, если сумма соединенных ребер не соответствует установленному порогу, активация не будет инициирована. Чтобы обучить сеть через обучение с учителем, прогнозируемый результат модели сравнивается с фактическим результатом (который, как известно, является правильным), а разница между этими двумя результатами измеряется и называется ошибкой. Целью обучения является снижение ошибки до тех пор, пока прогноз модели не будет соответствовать правильному результату. Это достигается путем постепенного изменения весов сети, пока не будет получено минимально возможное значение стоимости. Этот процесс обучения нейронной сети называется обратным распространением (back-propagation). Одним из недостатков нейронных сетей является то, что они работают как «черный ящик» в том смы-

сле, что, хотя сеть может приближаться к точным результатам, отслеживание ее структуры выявляет ограниченное понимание переменных или их отсутствие, которые влияют на результат. Типичная нейронная сеть может быть разделена на входной, скрытый и выходной слои. Данные сначала принимаются входным слоем, где обнаруживаются широкие возможности. Затем скрытые слои анализируют и обрабатывают данные. На основании предыдущих вычислений данные упорядочиваются при прохождении каждого скрытого слоя. Окончательный результат отображается как выходной слой. Хотя существует множество методов сборки узлов нейронной сети, самый простой метод - это сеть с прямой связью. В сети с прямой связью сигналы передаются только в одном направлении, так как в сети нет возвратного действия.

Таким образом, в статье были рассмотрены основные методы, применяемые для решения задач кредитного скоринга.

Список источников:

1. Иванюк В. А. Введение в нейронные сети на примере прогнозирования финансовых временных рядов // *Самоуправление*. – 2019. – Т. 2. – №. 3. – С. 129–133
2. Иванюк В. А. Введение в математические основы нейронных сетей // *Современная математика и концепции инновационного математического образования*. – 2021. – Т. 8. – №. 1. – С. 93–96.
3. Иванюк В. А. Нейронные сети и их практическое применение // *Самоуправление*. – 2020. – Т. 2. – №. 2. – С. 217–220.
4. Иванюк В. А. Подходы и методы идентификации кризисных процессов в экономике // *Самоуправление*. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116–119.
5. Левченко К. Г., Шувалов К. И. Вопросы прогнозирования и принципы формирования нейронных сетей // *Самоуправление*. – 2021. – №. 4. – С. 446–449

ИВАНЮК Вера Алексеевна,
кандидат экономических наук, доцент
Департамента «Анализ данных, принятия
решений и финансовых технологий», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
VAIvanyuk@fa.ru

IVANYUK Vera Alekseevna,
PhD,
Associate Professor of the Department «Data
Analysis, decision making and financial technology»
Moscow

СУНЧАЛИН Андрей Марсович,
кандидат физ.-мат. наук, доцент Департамента
«Математика», Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
Sunchalin@fa.ru

SUNCHALIN Andrey Marsovich,
PhD, Associate Professor of the Department
of Mathematics Financial University under the
Government of the Russian Federation, Moscow

СУНЧАЛИНА Анна Леонидовна,
кандидат физ.-мат. наук, доцент кафедры
«Высшая математика» МГТУ им. Н.Э.Баумана
Sunchalina@mail.ru

SUNCHALINA Anna Leonidovna,
PhD, Associate Professor of the Department of Higher
Mathematics Bauman Moscow State Technical
University Moscow

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ СТОХАСТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

62

Аннотация. В статье рассматривается построение имитационных инвестиционных моделей на основе теории вероятностей. Проводится сравнение двух стохастических систем, построенных на основе теорем Линдберга и Ляпунова.

Ключевые слова: моделирование, инвестиционный портфель, случайные величины.

ECONOMIC PROBLEMS OF STOCHASTIC SIMULATION

Abstract. The article is dealt with the construction of simulation investment models based on probability theory. A comparison is made of two stochastic systems constructed on the basis of the Lindeberg and Lyapunov theorems.

Keywords: modeling, investment portfolio, random variables.

Введение

Стохастической (вероятностной, недетерминированной) моделью называют математическую модель, в которой случайные величины описывают какие-либо свойства или характеристики моделируемого объекта. Простейшие задачи стохастического моделирования – это предполагающие анализ случайных процессов с использованием средств математики традиционные задачи теории вероятностей и математической статистики. Перечислим некоторые виды таких задач:

- о нахождении вероятностей случайных событий, являющихся результатами проведения какого-либо опыта;
- анализ распределений каких-либо случайных величин (например, нахождение математического ожидания, дисперсии, ковариации или параметров её распределения).

Распространение заболеваний вроде коронавируса, движение частиц в газе или жидкости, выигрыш в различных азартных играх – все эти явления, с которыми мы сталкиваемся в обычной жизни, так или иначе демонстрируют случайное поведение.

Гипотеза, которая утверждает, что цены акций на финансовых рынках изменяются случайно, называется гипотезой случайного блуждания. Гипотеза случайного блуждания имеет следующие недостатки:

- 1) Не уделяется внимания различиям между рынками и их отличительным особенностям;
- 2) С ее помощью невозможно объяснить все те случаи, когда люди постоянно зарабатывали на изменении цены акций на финансовом рынке;
- 3) В гипотезе не учитывается относительная случайность, потому что для нее нет различий между случайностью глобальной или локальной. Это происходит

потому, что она опирается на статистическую случайность, а не алгоритмическую.

Несмотря на эти недостатки, гипотеза случайного блуждания получила широкое распространение среди аналитиков рынка ценных бумаг. Она также оказала огромное влияние на развитие различных оценочных финансовых инструментов.

1. МОДЕЛИРОВАНИЕ СЛУЧАЙНОГО БЛУЖДЕНИЯ ДОХОДНОСТИ ПОРТФЕЛЯ АКТИВОВ

Профессор экономики Принстонского университета Бертон Малкиель (Burton G. Malkiel) вместе со своими студентами провел интересный эксперимент, суть которого состояла в следующем: он выдумал гипотетическую акцию с начальной стоимостью в 50 долларов, а каждый следующий день цена изменялась на полпункта вверх или вниз в зависимости от того, орел или решка выпала на монетке. Таким способом у гипотетической акции каждый день были равные шансы на падение или рост. После этого профессор построил графики изменения цены своей гипотетической акции. На графике было предложено взглянуть опытным специалистам, которые занимались прогнозированием изменения цены на основе предыдущих данных об акции. Специалисты, проанализировав графики, дали совет на покупку акции как можно скорее. Подвох состоит в том, что раз акция гипотетическая, а каждый день ее цена изменялась в зависимости от результата подброшенной монеты, то никаких трендов у такой акции быть не могло, ведь каждый последующий результат подбрасывания монеты не зависит от предыдущих. Благодаря этому эксперименту профессор Малкиэль доказал своим студентам случайность финансового рынка. Можно провести аналогию с тестом Тьюринга и назвать такой эксперимент финансовым тестом Тьюринга. В ходе такого теста опытные участники финансового рынка пытаются определить является ли то, что они видят симуляцией, полученной с помощью случайных процессов, или реальными данными, глядя на графики. Конечно же, сделать вывод о реальности таких данных лишь взглянув на график очень тяжело. Похожие исследования подтолкнули ученых задуматься и попытаться выяснить, насколько поведение акций на биржах случайно [1–3]. Гипотеза, которая утверждает, что цены акций на финансовых рынках изменяются случайно, называется гипотезой случайного блуждания. Эксперимент, который профессор Малкиэль провел на своих студентах, в разных интерпретациях

повторяли и другие исследователи. Но фактически такие тесты не являются доказательством случайности фондового рынка. По результатам этих тестов можно лишь утверждать, что человек не может отличить случайное блуждание от фактического изменения цены на акцию без каких-либо дополнительных сведений [4–5].

2. ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Приведем пример моделирования случайного блуждания доходности портфеля активов на основе Центральной предельной теоремы Ляпунова и Центральной предельной теоремы Линдберга.

Основное отличие Центральной предельной теоремы Ляпунова от Центральной предельной теоремы Линдберга состоит в условии наличия конечного момента третьего порядка, который отвечает за коэффициент асимметрии. Это означает, что в Центральной предельной теореме Линдберга все случайные величины не имеют асимметрии, в отличие от Центральной предельной теоремы Ляпунова. На этой особенности остановимся подробнее. Рассмотрим роль степени асимметрии в распределении доходности. В том случае, когда относительно своего среднего значения распределение доходности симметрично, то с практической точки зрения это означает, что убытки и доходы происходят с одинаковой частотой. Когда обе стороны распределения доходности являются зеркальными отражениями друг друга, то доходы в 5–10% происходят так же часто как и убытки размером в 5–10%. Ассиметричное (скошенное) распределение – это распределение, не являющееся симметричным. Положительно асимметричное распределение доходности чаще приносит мелкие убытки и несколько экстремальных доходов. Отрицательно асимметричное распределение доходности часто приносит маленькие доходы и несколько экстремальных убытков.

Для моделирования активов на основе центральной предельной теоремы Линдберга будем использовать случайные величины без асимметрии. Используя принцип случайного блуждания, получим 100 компонентов будущего инвестиционного портфеля. Построим график, чтобы проследить за поведением случайных «активов». На рис. 1 видно, что «активы», полученные по теореме Линдберга, в среднем колеблются вокруг нуля.

Для моделирования «активов» на основе центральной предельной теоремы Ляпунова будем использовать случайные величины с правосторонней асимметрией. На рис. 2 мы можем увидеть, что «активы», полученные с использованием теоремы Ляпунова, имеют тенденцию роста.



Рис. 1. Имитационная модель инвестиционного портфеля, построенная на основе теоремы Линдберга

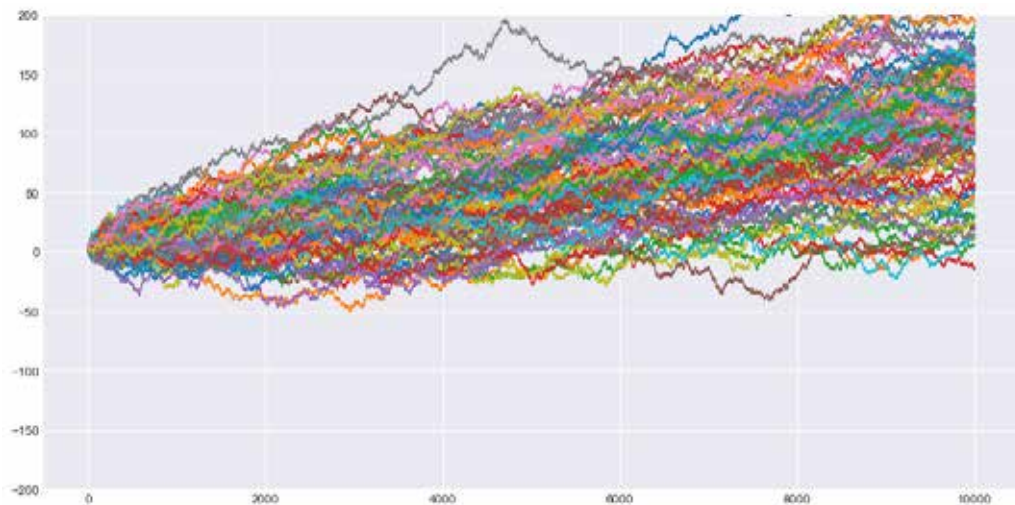


Рис. 2. Имитационная модель инвестиционного портфеля, построенная на основе теоремы Ляпунова

Таким образом, было проведено сравнение двух стохастических систем, построенных на основе теоремы Линдберга и Ляпунова. Эксперимент показал, что модель инвестиционного портфеля, построенная на основе теоремы Ляпунова продемонстрировала большую доходность по сравнению с имитационной моделью инвестиционного портфеля, построенного по теореме Линдберга.

Список источников:

1.Иванюк В.А. Виды и методы управления инвестиционными рисками //Самоуправление. – 2020. – Т. 2. – №. 1. – С. 155–157.

2.Иванюк В.А. Принципы формирования и методы управления инвестиционным портфелем //Самоуправление. – 2020. – Т. 2. – №. 1. – С. 157–159.

3.Иванюк В.А. Построение инвестиционного портфеля минимального риска на финансовом рынке //Самоуправление. – 2019. – Т. 2. – №. 3. – С. 126–129.

4.Иванюк В.А. Управление рисками в портфельном инвестировании //Самоуправление. – 2019. – Т. 2. – №. 2. – С. 340–343.

5.Левченко К. Г., Шувалов К. И. Основы портфельного инвестирования //Самоуправление. – 2021. – №. 4. – С. 84–86.

УДК 351/354

КАЛЪЯН Екатерина Алексеевна*,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
2000kalyan@mail.ru

KALYAN Ekaterina Alekseevna*,
Student, Financial University under the government of
the Russian Federation
Moscow

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ В СФЕРЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация. Успех реализации проектной деятельности напрямую коррелирует своевременности принятия важных управленческих решений и правильного их исполнения, таким образом, зависит от уровня компетенций руководителей и участников проектной деятельности. Организация стабильно функционирующей системы, обеспечивающей реализацию механизмов оценки и развития компетенций, позволяет наиболее эффективным образом использовать человеческий капитал для реализации проекта. В публикации анализируются проблемы эффективности организации системы обучения государственных гражданских служащих в регионах, а также предлагаются рекомендации по внедрению эффективной системы обучения государственных гражданских служащих в регионах в сфере проектного управления. Ключевые слова: проектное управление, проектная деятельность, система обучения, реализация проектов, государственные гражданские служащие, региональные проекты.

65

THE EFFECTIVENESS OF THE SYSTEM OF TRAINING CIVIL SERVANTS IN THE FIELD OF PROJECT MANAGEMENT: REGIONAL ASPECT

Abstract. The successful implementation of projects largely depends on the timely adoption of necessary management decisions and their correct execution, and therefore depends on the competence of managers and participants in project activities. The creation of a permanent system that ensures the application, assessment and development of competencies allows the most effective use of human capital for the implementation of the project. The publication analyzes the problems of the effectiveness of the organization of the system of training civil servants in the regions, and also offers recommendations for the introduction of an effective system of training civil servants in the regions in the field of project management.

Keywords: project management, project activity, training system, project implementation, government civil servants, regional projects.

На сегодняшний день в области государственного управления активно применяются механизмы проектной деятельности. Методика проектного управления позволяет принимать решения по возникающим в про-

цессе деятельности изменениям и реагировать на них при помощи применимого комплекса мероприятий и процедур. Преимущество проектного подхода состоит в его гибкости, что позволяет наиболее эффективным

[*Научный руководитель: ЕРЕМИН Сергей Геннадьевич, кандидат юридических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва
eremin_100@mail.ru

Scientific supervisor: EREMIN Sergey Gennadievich, PHD, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow],

образом использовать имеющиеся ресурсы, при этом имеется эффект возрастающей ответственности ответственного должностного лица. [3, с. 383]

Несмотря на новизну феномена проектного управления, к нему, как и к любому элементу системы государственного управления, предъявляются требования и регламенты, разработаны методические указания по осуществлению проектной деятельности в органах государственной власти. Также разработан ряд нормативно-правовых актов, которые являются базисом реализации проектного управления в органах власти.

Проектное управление рассматривается как инструмент повышения качества государственного управления. Из преимуществ его применения можно выделить, более рациональное использование ресурсов, как человеческих, так и временных, а также бюджетных ресурсов.

На сегодняшний день эффективность проектного управления напрямую зависит от компетенций госслужащих, обеспечивающих его реализацию. В нашей стране активно выстраивается и совершенствуется система обучения государственных гражданских служащих проектному управлению - реализуются различные курсы повышения квалификации, но при этом, выстроившаяся система, имеет ряд проблем, требующих решения.

Среди основных проблем эффективности системы обучения можно выделить, в первую очередь, угасающий интерес самих обучающихся к процессу образования. Катализаторами возникновения данных проблем являются следующие факторы [4, с. 422]:

- загруженность государственных служащих на рабочих местах текущими делами;
- потребность в использовании временных ресурсов на изучение теоретических материалов;
- приостановки рабочей деятельности, по причине отрыва от данного процесса для прохождения различного рода тренингов и семинаров.

Более того, стандартные методики образования не вызывают интереса у региональных органов власти, что вызвано следующими факторами:

- стоимость очных программ обучения превышает финансовые возможности (стоимость прохождения программы - более 15 тысяч рублей на человека);
- отсутствие готовых и «заточенных» под государственное управление онлайн - курсов по проектному управлению;

- устаревшие материалы, применяемые в процессе обучения, и отсутствие доступа к современным источникам знаний.

В качестве примера можно рассмотреть опыт внедрения системы обучения государственных служащих в Воронежской области. Данный регион вместе с Калининградской и Рязанской областями стал платформой для проведения исследований по внедрению современных технологий в деятельность региональных органов управления. При этом Воронежская область заняла лидирующие позиции в области апробации изменений в нашей стране. [6, с. 60]

Организатором проведения программы дополнительного профессионального обучения государственных гражданских служащих на территории Воронежской области выступило ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ». Проект реализовывался по программе профессиональной переподготовки «Применение проектного управления в сфере социально-экономического развития Воронежской области». [5, с. 73]

По итогам проведения программы дополнительного образования в Воронежской области можно сделать вывод, что данная программа подтверждает свою актуальность и демонстрирует эффективность полученных в ходе ее прохождения знаний государственных служащих. Но при этом, в качестве основного недостатка необходимо выделить стоимость ее прохождения.

Также в качестве важной проблемы в процессе обучения государственных служащих проектному управлению можно выделить отторжение государственными служащими проектного подхода. Проблема заключается в новизне его принципов для государственного сектора, в том числе принципов кросс-функционального взаимодействия и двойного подчинения. В целом, проектная сфера, активно применяемая бизнес-сообществом, не близка ценностному восприятию государственных служащих. Следовательно, на сегодняшний день система обучения государственных гражданских служащих в сфере проектного управления требует совершенствования.

В первую очередь, для обеспечения поддержки идеологии проектного управления необходимо знакомить государственных служащих, задействованных в проектной деятельности, с историей и трендами проектной сферы с помощью образовательных программ.

В качестве коммуникационного инструмента целесообразно использовать регулярную рассылку обуча-

ющей информации по электронной почте - новости, аналитика, теория проектной деятельности.

Также следует создать единообразную корпоративную среду для государственных служащих, задействованных в проектной деятельности, и тех, кто может быть к ней привлечен в будущем, позволяет интранет-портал - внутренняя сеть органов исполнительной власти региона. Интранет — это эффективный инструмент, с помощью которого создается единое информационное пространство, обеспечивающие: единое место доступа к служебной информации органов исполнительной власти региона, общую рабочую среду государственных служащих, централизованное управление информацией на уровне государственного органа.

Для взаимодействия с экспертным сообществом можно также использовать иные коммуникационные инструменты. В социальной сети Фейсбук департамент проектного управления может иметь собственную страницу и аккаунт администратора страницы. Задачами такой коммуникации является презентация деловому сообществу успехов внедрения проектного управления в органах исполнительной власти и собственное видение задач и аспектов проектной деятельности.

Многие российские и зарубежные эксперты проектного управления используют социальные сети как удобную платформу для дискуссий и обмена информацией – то есть в качестве инструмента обучения. На страницах в социальной сети Фейсбук формируется аудитория, заинтересованная в развитии проектной деятельности. Это не только проектные специалисты, но и другие государственные служащие, в том числе субъектов Российской Федерации, представители федеральных органов власти, государственных корпораций, представители СМИ и бизнес-сообщества, российские и зарубежные эксперты-практики проектного управления.

Задачами продвижения являются: обеспечение проектных специалистов знаниями теории, истории, трендов проектной деятельности, повышение лояльности государственных служащих к проектной деятельности, инициирование интереса к проектной деятельности у потенциальных проектных специалистов.

Инструменты, которые смогут обеспечить эффективный образовательный процесс:

- страница департамента на официальном сайте органов исполнительной власти региона;

- регулярная рассылка проектным специалистам по электронной почте информационно-аналитических материалов по теории, истории, трендам, лучшим практикам проектного управления в регионе России и мире;

- интранет-портал – внутренняя сеть органов исполнительной власти региона;

- региональные и федеральные средства массовой информации.

Таким образом, данные инструменты позволят без больших финансовых затрат объединить проектных специалистов в профессиональное сообщество, которое, в свою очередь, является частью сообщества российских и мировых проектных экспертов. Подобные инструменты способны не только инициировать интерес государственных служащих к проектной сфере, но и формировать проектный тип мышления, поддерживать проектный дух в государственном управлении. Целенаправленное инновационное обучение и подготовка специалистов проектного управления направлены на положительное развитие проектного управление.

Более того, необходимо организовать практику обмена опытом с зарубежными коллегами. Например, можно использовать успешные практики проектного управления Японии. Данную систему можно выстроить в формате проведения онлайн-вебинаров, семинаров и тренингов, что обеспечит снижение финансовых издержек.

Также, целесообразно использовать дистанционные технологии и дистанционное обучение. Внедрение данных методик обеспечит снижение стоимости образовательных программ, а также их мобильности. В этой связи применение дистанционных технологий не вызывает сомнений и является актуальным в настоящее время.[7]

Таким образом, на данный момент в органах власти ощущается нехватка квалифицированных служащих, способных осуществлять проектное управление и эффективно реализовывать проекты на региональном уровне. Именно поэтому государство заинтересовано в реализации качественных образовательных программ служащих в сфере проектного управления.

Список источников:

1. Указ Президента РФ от 21 февраля 2019 г. № 68 “О профессиональном развитии государственных гражданских служащих Российской Федерации”// «КонсультантПлюс». - [Электронный ресурс].

URL: - <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72079524/> (дата обращения: 16.03.2022)

2. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 (ред. от 24.06.2021) «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации». - «КонсультантПлюс». - [Электронный ресурс]. URL: -

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/

(дата обращения: 16.03.2022)

3. Балашов А.И. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко ; под общ. ред. Е.М. Роговой. М. : Издательство Юрайт, 2019. - 383 с.

4. Зуб А.Т. Управление проектами учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. — М. Издательство Юрайт, 2018. - 422 с.

5. Шахворостов Г.И. Актуальность построения эффективной системы оценки компетентности и системы обучения государственных гражданских служащих исполнительных органов государственной власти Воронежской области /2018. С. 70–76.

6. Шахворостов Г.И. Об актуальности разработки концепции системы дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих Воронежской области / Г.И. Шахворостов, Е.В. Воротникова // Государство и общество в современной политике: сборник научных статей. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2018. С. 57–66.

7. Дистанционное обучение на государственной службе // «Официальный портал управления государственной службы и кадров Правительства Москвы» [Электронный ресурс]. – URL: - <https://mguu.ru/sovremennye-vyzovy-dopolnitelnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 16.03.2022).

УДК 31.49(5)

68

КАШИРИН Сергей Владимирович,
кандидат исторических наук, доцент
Департамент менеджмента и инноваций,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Svkashirin@fa.r

KASHIRIN Sergey Vladimirovich,
Ph.D., Associate Professor,
Department of Management and Innovation
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ ОБЩЕСТВА

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос развития научно-технологических кластеров как условие успешного развития творческих производительных сил современного общества

Ключевые слова: научно-технологический кластер, творческие производительные силы, инновации, кластерные инициативы

SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL CLUSTER AS A CONDITION FOR THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE PRODUCTIVE FORCES OF SOCIETY

Abstract. The article deals with the development of scientific and technological clusters as a condition for the successful development of the creative productive forces of modern society

Keywords: scientific and technological cluster, creative productive forces, innovations, cluster initiatives

В современных условиях недружественной политики зарубежных партнеров особую роль приобретает аспект отечественного развития научно-технических кластеров как условия создания территориальных организационных точек роста

инновационных открытий и исследований для импортозамещения и нахождения точек экономического роста. Мы предлагаем развивать на территории Российской Федерации инновационных территориальных кластеров.

Инновационный территориальный кластер – территориальный кластер со значимой (по сравнению с отраслевыми и страновыми показателями) долей инновационной продукции кластера, а также со сформированной инновационной инфраструктурой, включающей взаимодействие между собой стейкхолдеров региональной инновационной системы (образовательные учреждения, центры исследований и разработок, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, технопарки, центры коллективного пользования научным оборудованием, общественные организации, финансовые институты, центры кластерного развития и пр.). [1]. Именно грамотное развитие институциональных центров позволит создавать необходимые условия обеспечения научной деятельности людей и позволит дать толчок к развитию импортозамещения.

Требуется формирование стабильных высококонкурентных внутренних рынков, повышение инвестиционной и деловой активности отечественных предпринимателей, рациональное использование имеющихся ресурсов территориальных образований с учетом факторов внутренней и внешней среды. Основоположником кластерной теории признано считается профессор Гарвардской школы Майкл Портер, являющийся одним из самых уважаемых авторов концепции стратегии конкурентоспособности. Согласно теории Майкла Портера, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании). Им же разработана система детерминант конкурентного преимущества стран, получившая название «конкурентный ромб» по числу основных групп таких преимуществ. К ним относятся:

- факторные условия: людские и природные ресурсы, научно-информационный потенциал, капитал, инфраструктура, в том числе факторы качества жизни;
- условия внутреннего спроса: качество спроса, соответствие тенденциям развития спроса на мировом рынке, развитие объема спроса.
- смежные и обслуживающие отрасли (кластеры отраслей): сферы поступления сырья и полуфабрикатов, сферы поступления оборудования, сферы использования сырья, оборудования, технологий.
- стратегия и структура фирм, внутриотраслевая конкуренция: цели, стратегии, способы организации, внутриотраслевая конкуренция[2].

Лорен Э. Янг дает следующее определение: «Кластеры фирм – это группа компаний, расположенных рядом. Он отмечает, что кластер становится «ядром роста» крупных промышленных предприятий. Вольфганг Прайс отмечает, что «кластер-это способ восстановления доверия между правительством и бизнесом и трансформация изолированных фирм в предпринимательское сообщество». [3,с.110]. К. Кетелс отмечает: «Научный кластер состоит из предприятий взаимосвязанных отраслей науки, промышленности, государственных органов власти, образовательных учреждений, финансовых и общественных организаций» [4,р.46]. Он отмечает ключевые факторы, которые могут использоваться, чтобы определить экономические кластеры: принцип географического объединения в экономические кластеры для совершения экономической деятельности, горизонтальные и вертикальные взаимосвязи между отраслями промышленности, использование общей технологии, присутствие «ядра»(т.е. большой фирмы, исследовательского центра). Именно институциональные факторы позволят создать условия развития креативного класса в России. Сам кластер позволит синтезировать на определенной территории «игроков» как из внешнего окружения так и внутреннего. Р. Мартин и П. Санслей доказывают, что в основе научно-технологической модели кластера должен лежать полный цикл НИОКР и производственный цикл товара, что, в свою очередь, требует идентификации эволюционной модели развития кластера, в которой четко определяются этапы: создания (возрождения), закрепления, дозревания, развития, устойчивости, спада, разрушения, исчезновения либо переориентации. Сегодня инновационно-технологическая политика в РФ носит комплексный характер, т.е. учитывает как текущие, так и перспективные потребности, которые необходимо спрогнозировать и решать на основе современных инновационных открытий и достижений.

Согласно Global Innovation Index (GII –2020), Россия находится на 47 месте из 131 стран по уровню инновационного развития в контексте глобальной кластеризации, поднявшись с 2015 года всего на 2 пункта. По сравнению со странами-лидерами, Россия имеет низкие показатели кластерного развития: 95 место в мировом рейтинге, незначительный уровень кластерной концентрации – 0,3 и интегральной оценки по GII – 3,4 из 7 (максимальная рейтинговая оценка) [5]. В этой связи особое значение приобретает процесс кластеризации экономики и механизма частно-государственного субсидирования кластерных инициатив. Ибо

стержнем инновационной политики осуществляемым государством должны выступать мероприятия, обеспечивающие прогрессивные сдвиги в экономическом развитии и выпуске конкурентоспособного товара с высокой добавленной стоимостью.

В первую очередь в изменении научного кластера, где будут развиваться отечественные производительные силы должны выступать современные наукоемкие технологии. Многие производства со времен СССР закрылись или стали неконкурентоспособные с высокой вероятностью выпуска брака и нуждающиеся в глубокой модернизации. Именно научно-технологические кластеры должны решить данную проблему.

Есть государственная программа ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА» [6], где отмечены направление кластеризации по территориальным образованиям и отраслям экономики. Однако, отметим, в рамках реализации российского проекта поддержки ИТК в 2016 году на конкурс было отправлено 22 заявки из 21 субъекта РФ, по итогам которого утверждено 11 инновационных территориальных кластера. В 2018 году – 12 ИТК. Значительного сокращения количества кластеров не произошло, большинство из ИТК были объединены в консорциумы

Все ИТК были отнесены к двум типам: 1. территориальное объединение научных и образовательных учреждений, основанное на мировой практике создания научно-образовательных центров с целью реализации научно-исследовательского потенциала; 2. территориальное объединение крупных бизнес-компаний, занимающихся разработкой и реализацией высокотехнологической продукции. [6].

Производительные силы выступают в качестве ведущей стороны общественного производства, закреплённая общественная форма способа производства называется производственными отношениями. Уровень развития производительных сил характеризуется степенью общественного разделения труда и развитием средств труда, прежде всего техники, а также степенью развития производственных навыков и научных знаний.

Производительные силы, находясь в неразрывном единстве с производственными отношениями, взаимодействуют (всесторонний анализ этого взаимодействия был дан К. Марксом в «Капитале») не с отдельными сторонами последних, а со всей их системой. Производственные отношения выступают необходимым про-

межучточным звеном между производительными силами и другими элементами системы общественных отношений. Обладая относительной самостоятельностью, базис способен возникнуть в рамках старого уровня развития производительных сил. «... Капитализм, – писал В.И. Ленин, – существует и при низко и при высоко развитой технике, и Маркс много раз подчеркивает в «Капитале», что капитал сначала подчиняет себе производство таким, каким он его находит, и лишь впоследствии преобразует технически» [7, т.41, стр. 474].

Английский экономист А. Маршалл предложил добавить наряду с классической триадой факторов производство-фактор «предпринимательские способности» как особый вид человеческих ресурсов для экономического роста производства. В современных условиях развития производительных сил происходит в основном за счёт формирования информационных профессиональных потребностей человека, за счёт роста знаний и обогащения духовными ценностями, которые позволяют человеку быть всесторонне гармоничной личностью. Главная производительная сила – человек как общественный производитель и создатель материальных и духовных благ общества. И важнейшим фактором роста производительности труда является: повышение квалификации труда работников эффективное внедрение научно-технических достижений науки в производственный процесс.

Салихов Б.В. рассматривает человеческий капитал как «систему знаний, непосредственно используемых человеком для создания экономических благ» [8, М, стр. 9]. Под человеческим ресурсом следует понимать проявление всей совокупности личностно-психологических и социокультурных характеристик и свойств людей, их особенности, которые можно использовать в трудовой деятельности. Само разное понятие управление человеческим потенциалом и персоналом имеет различия, которое отражается в комплексном использовании социального потенциала человека в трудовом процессе.

Сегодня особо важно развивать отечественный человеческий капитал для формирования внутреннего делового климата в организации.

Структура затрат на развитие человеческого ресурса складывается из следующих аспектов:

- затраты труда самого работника, как носителя способностей к труду и ее собственника (затраты физические и духовные);
- расходы государства и работодателей на обучение будущего работника;

Рис 1. Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по типам организаций по Российской Федерации.

(единиц)

	2017	2018	2019	2020
Число организаций – всего	3944	3950	4051	4175
в том числе:				
научно-исследовательские организации	1577	1574	1618	1633
конструкторские организации	273	254	255	239
проектные и проектно-исследовательские организации	23	20	11	12
опытные заводы	63	49	44	35
образовательные организации высшего образования	970	917	951	969
организации промышленности, имевшие научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения	380	419	450	441
прочие	658	717	722	846

- расходы семьи по воспитанию детей в период их профессионального становления и развития;

- затраты труда работника, затраты работодателя и государства;

Сегодня особо актуально стало самообразование и развитие потенциала самого человека посредством получения информации из глобальной среды Интернет и отбор профессиональных информационных ресурсов для личностного развития и профессионального совершенствования. Становление «креативного человека» позволит повысить не только производительный процесс но создать новую социальную ситуацию в стране ответственного потребления и социального партнерства во имя мира и гармоничного устойчивого развития. Тем более в условиях информационного общества, где информация как знания приобретает решающую роль в деле воспроизводства. Труд как таковой у человека преобразуется в творчество и дальнейшее созидания материальных и духовных благ. Креативность как экономическая категория может стать драйвером развития отечественной экономики. Именно творчество как форма производственного процесса служит реальным фактором современного развития экономики.

В России свыше 348 тысяч исследователей. За 20 лет (2000–2019) их стало меньше в 1,2 раза – в 2000 году было почти 426 тысяч.

Всего – с учётом техников, вспомогательного персонала и прочих лиц – в отечественной сфере исследований и разработок трудится 682,5 тыс. Человек – в 1,3 раза меньше, чем в 2000 году (887,7 тыс.).

Несмотря на сокращение персонала, РФ остается одним из мировых лидеров по абсолютным масштабам занятости в науке, уступая только Китаю, США и Японии. Персонал, занятый исследованиями и разработками в России (человек, 2000–2019 гг.) [9].

Мы видим что происходит, к сожалению, уменьшение количества исследователей и потенциального креативного класса и тенденции исходя из статистики РФ показывает сокращение исследователей. Однако это не говорит о том, что сокращается число аспирантов и докторантов в вузах РФ. Серьезной причиной является «утечка мозгов» представителей научно-технического, информационного потенциала российских ученых. По оценкам ученых страна теряет примерно около одной трети своего потенциала. За рубежом многие ученые уезжают в подготовленные инновационные города с соответствующим содержанием об оборудованиём- кластеры. Сегодня в России то же есть множество проектов по созданию территориальных инновационных и технологических кластеров, часть из них уже реализована,

например Сколково. Кластеризация и ее финансовое обеспечение позволит не только наладить опытно-конструкторские образцы технологических продуктов и изобретений, но и внедрить их в практическую деятельность для использования в хозяйстве. [11].

Сегодня важны институциональные изменения в законотворческой деятельности, которые защищали бы на государственном уровне высококвалифицированные кадры и способствовали развитию человеческого капитала с точки зрения использования интеллектуальных способностей в виде изобретений, патентов, НИР внутри страны. Достичь такой задачи можно только благодаря эффективной модернизации всех институтов гражданского общества и задействовать творческий потенциал развития предпринимательских организаций.

В научно-технологическом кластере работник сможет внедрить капитал (знания) и средства производства (интеллектуальные инструменты анализа, синтеза, моделирования) в область практической деятельности предпринимателя. Осуществляя расширенное воспроизводство человеческого капитала необходимо отметить в последние годы увеличения значительных инвестиций в сферу образования, науки и технологий. Сегодня все важнее встает вопрос о формировании на основе кластерного образования и договоренностей межличностных связей, отношений и доверий, солидаризма приводящие в широком плане к кооперации и командной работе. Хотя в последний период в условиях Ковид-19 степень доверия сильно снизился, из-за боязни и социальных контактов. А как без доверия можно успешно строить бизнес, как идти в проектную деятельность без достаточной степени ответственности и доверительных отношений.

Важна по-прежнему роль государственного участия как гаранта взаимовыгодного партнерства творческого коллектива и предпринимательского сектора. Безусловно сама обстановка в стране и институты власти должны поощрять развитие предпринимательского климата. Четкое регулирование воздействия государства возможно посредством использования законотворческих мер для развития деловой активности и дальнейшего формирования научно-технологических кластеров.

Список источников:

1. Инновационный территориальный кластер: [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения 10.03.2022).
2. Майкл Э. Портер. Конкуренция.: Пер. с другие англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», — 608 с. 2015.

Рис.2 Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, по категориям по Российской Федерации [10].

(человек)

	2017	2018	2019	2020
Численность персонала – всего	707887	682580	682464	679333
в том числе:				
исследователи	359793	347854	348221	346497
техники	59690	57722	58681	59557
вспомогательный персонал	170347	160591	160864	158298
прочий персонал	118057	116413	114698	114981

3. Асул А. Организация предпринимательской деятельности.-Спб.: Невский проспект,2019.

4. Ketels.C. The Cluster Initiative Greenbook 2.0 - Clusterportal BW.- [Электронный ресурс]. URL: /Users/User/Downloads/The_Cluster_Initiative_Greenbook_2.0%20(1).pdf.

5. Публикация Глобального инновационного индекса 2020 года: [Электронный ресурс]. URL: <https://delprof.ru/press-center> (дата обращения 10.03.2022).

6. Федеральная служба государственной статистики : [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 10.03.2022).

7. Ленин В.И.ПСС.М.: Политиздат,1970.

8. Салихов Б.В. Интеллектуальный капитал организации: сущность, структура и основы управления. М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»,2010.

9. Наука России в 10 цифрах [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/news/442044357> (дата обращения 09.03.2022)

10. Федеральная служба государственной статистики : [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 10.03.2022).

11. Каширин С.В. Финансовое обеспечение социально-ориентированного кластера в РФ. М.: Спутник+, 2016.

УДК: 330.3, 332.1

ЛАФФАХ Адам Майерович*,
аспирант кафедры «Государственное и муниципальное управление» факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
adamlaffakh@gmail.com

LAFFAKH Adam Mayerovich,
Postgraduate student of the Department of State and Municipal Governance of the faculty «Higher School of Management», Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПРИНЦИПЫ ESG ТРАНСФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы управления развитием городских агломераций, базирующиеся на основе ESG принципов. Автором анализируются существующие подходы к устойчивому развитию, в том числе используемые в коммерческих организациях, а также обосновывается применимость ESG трансформации в управленческой практике по развитию городских агломераций.

Ключевые слова: ESG принципы, ответственное инвестирование, устойчивое развитие, городские агломерации.

PRINCIPLES OF ESG TRANSFORMATION IN MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF URBAN AGGLOMERATIONS

Abstract. The article deals with the issues of agglomerations development management, which are based on the principles of ESG. The author analyzes the existing approaches to sustainable development, which are also used in commercial organizations, and substantiates the applicability the principles of ESG transformation in management practice for the development of urban agglomerations.

Keywords: ESG factors, responsible investment, sustainable development, urban agglomerations.

В настоящее время, в условиях процессов урбанизации, актуальной формой для территориальной организации городов, в условиях современной системы расселения, выступает «городская агломерация», оставаясь предметом для дискурсивного анализа. Обобщая уже имеющиеся представления, является возможным установить, что в качестве городской агломерации понимается сосредоточенная на одном или нескольких

городах постоянно урбанизованная территория, обладающая свойством высокой концентрацией населения, где жизнедеятельность обеспечена и подчинена регулярным циклам социальных, трудовых, рекреационных культурно-бытовых процессов» [1]. Вопросу развития агломераций посвящено существенное количество работ, в том числе отечественных авторов [2, 3, 4]. В Российской Федерации в «Основах

[* Научный руководитель: РОЗДЕСТВЕНСКАЯ Ирина Андреевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, irozhdestiv@gmail.com
Scientific adviser: ROZHDESTVENSKAYA Irina Andreevna, Doctor of Sciences in Economics, Professor, Professor of the Department of State and Municipal Governance of the faculty «Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, irozhdestiv@gmail.com],

государственной политики регионального развития Российской Федерации до 2025 года» [5] в качестве основы был сделан упор на развитие инфраструктуры городских агломераций с целью обеспечения связанности, их конкуренции на глобальном рынке; в «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период 2025 года» [6] была определена необходимость в развитии крупных и крупнейших городских агломераций с точки зрения экономического, социально-технического и инновационного направлений, что позволит ускорить развитие Российской Федерации в целом за счет более совершенной инфраструктуры.

В этой связи целесообразным является рассмотрение обеспечения устойчивого развития городских агломераций, связанного с формированием устойчивой инфраструктуры – комплекса объектов, способных обеспечить финансово-экономическую, экологическую, институциональную стабильности при взаимодействии основных стейкхолдеров – государства, бизнеса и граждан [7]. При этом, в последнее десятилетие, инвесторы, осуществляющие вложения в инвестиционные проекты, все чаще учитывают экологические, социальные и управленческие (ESG) факторы для того, чтобы в долгосрочной перспективе достичь цели устойчивого развития.

Концепт ESG принципов восходит к 2004 году, когда на Всемирном экономическом форуме в Давосе был сформирован тезис о необходимости рассмотреть возможности оказания помощи в области справедливого и устойчивого экономического развития во всем мире. Позднее, в июне 2004 года, группа из 20 мировых финансовых институтов опубликовала и публично одобрила при содействии Глобального договора ООН отчет «Who Cares Win. Connecting Financial Markets to a Changing World» [9]. Отчет был сфокусирован на рекомендациях, нацеленных на различных акторов финансового сектора, совместные действия которых направляются на осуществление интеграции экологических, социальных и управленческих факторов. В рамках отчета были рассмотрены факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений в отношении организаций [9]:

1. Экологический (E) показатель измеряет влияние на окружающую среду (природную экосистему), что включает в себя выбросы (например, парниковые газы), эффективное использование ресурсов (например, водоснабжения, воды или иных материалов), загрязнение и отходы, а также усилия по экологи-

ческому проектированию в рамках инновационной деятельности.

2. Социальный (S) показатель охватывает отношения с работниками, клиентами и обществом – например, качество занятости, здоровья, безопасности, обучения и развития, производство качественных товаров и оказание аналогичных услуг, качественное взаимодействие с местным сообществом.

3. Система менеджмента в долгосрочной перспективе заключается в управленческом показателе (G), который включает в себя, например, структуру управления, оплаты, управленческое поведение (отсутствие коррупции, взяточничества, мошенничества), информационная открытость.

Многие из ESG вопросов касаются нематериальных активов и чаще всего не отражаются в стандартной бухгалтерской отчетности, что не только не умаляет, но и увеличивает их потенциальную опасность, если не учесть их в рамках долгосрочной перспективы.

В 2006 году ESG принципы вошли как часть UN Principles for Responsible Investment (принципов ответственного инвестирования ООН). UN PRI – это «стратегия и практика по включению экологических, социальных и управленческих (ESG) факторов в инвестиционную деятельность и активную собственность» [10]. Шесть принципов PRI, в общем и целом, заключаются в принятии организацией обязательств по внедрению ESG факторов в процесс принятия решений и осуществление анализа осуществляемых инвестиций, практику владения активами организации, по надлежащей организации раскрытия информации по ESG факторам и формированию соответствующей отчетности о деятельности, по содействию сфере инвестиций в принятии принципов и улучшению эффективности их реализации.

Эти стратегии фокусируются на рисках и возможностях вокруг экологических вопросов, человеческого капитала, прав человека, управления цепочками поставок, корпоративным управлением и иных вопросах, которые могут быть приняты во внимание в процессе инвестирования и управления.

В конечном счете вопрос заключается в том, действительно ли ESG трансформация сосредоточена в достижении социально значимых целей? В 2015 году 193 члена-государства ООН взяли на себя обязательства по обеспечению устойчивого роста, социальной интеграции, а также защиты окружающей среды. Данная концепция формировалась и эволюционировала на протяжении 40 лет с целью нахождения решения в

области экономических, социальных и экономических проблем. основополагающим этапом стал 1972 год, когда была принята Стокгольмская декларация, связанная с проблемами экологии (окружающей среды человека). Затем концепция устойчивого развития была дополнена в начале 90-х годов XX века докладом «Наше общее будущее», определившим необходимость перехода к данному подходу. Основные положения доклада затем, в 1992 году, были внесены в «Повестку дня на XXI век», где в роли лейтмотива устойчивого развития выступили социальные аспекты (нищета и голод), а также неизменные экологические проблемы. Завершающим этапом стало принятие в 2015 году 17 Целей устойчивого развития (SDG) ООН, сформированных в «Повестке дня на период до 2030 года», ставших «официальной парадигмой эволюции человечества в XXI в.»

[10, с. 108].

При этом важно отметить, что «в основе ESG управления должна лежать идея приоритета правил над экономическими показателями, влекущая за собой утверждение, формализацию и обеспечение стабилизации социальных ожиданий, а также увеличение уровня доверия населения к правительству и осуществляемой им политике» [11, с. 21]. Таким образом, осуществление ESG трансформации – задача не только корпоративная, но и прежде всего государственная. Формирование и реализация соответствующей политики, в том числе направленной на зеленую интеграцию, позволит обеспечить совершенствование национальной экономики путем создания качественных инфраструктурных объектов, соответствующих сформированным системам оценки качества и сертификации, в рамках драйверов национальной экономики – городских агломерациях. Они должны быть действительно устойчивы – к изменению климата, способны адаптироваться к новым технологиям, форсированию развития «зеленых» зданий, в отношении социальной инклюзивности и доступности. По своей сути дальнейшее развитие городской агломерации в рамках ESG трансформации – это совокупность экономического роста в сочетании с преобладающей защитой окружающей среды, социальной интеграцией и изменениями в системе государственного и муниципального управления. То, как осуществляется развитие городских агломераций, является важным не только для тех, кто живет и работает в ней, но и для инвесторов, собственников, девелоперов и кредиторов, которые осуществляют их финансирование.

Список источников:

1. Лаффах А.М. Развитие агломераций как принцип территориального управления (на примере Московского региона) // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2019. - №9(3). – С. 106–109.
2. Малеева Т.В., Селютин Л.Г. Перспективы развития агломераций в России // Теория и практика общественного развития. – 2014. – №10. – С. 124–126.
3. Мусунова Н.Н. Механизмы развития городских агломераций // Самоуправление. – 2021. - № 2(124). – С. 408–411.
4. Сидельников А.С. Городские агломерации: вызовы и возможности развития // Самоуправление. – 2021. – №3 (125). – С. 626–629.
5. Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2017 № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации до 2025 года» // СПС Консультант Плюс. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_210967/ (дата обращения: 15.03.2022).
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» // СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/ (дата обращения: 15.03.2022).
7. Рождественская И.А. Пути реализации принципов устойчивого развития инфраструктуры // Финансовая жизнь. – 2021. - № 4. – С. 8–10.
8. The Global Compact. Who Cares Wins: Connecting financial markets to a changing world. – New York: 2004. – 41 p.
9. What is responsible investment? // Principles for Responsible Investment. [Electronic resource] URL: <https://www.unpri.org/an-introduction-to-responsible-investment/what-is-responsible-investment/4780.article> (date of access: 19.03.2022).
10. Бобылев, С. Н. Устойчивое развитие: парадигма для будущего // Мировая экономика и международные отношения. — 2017. — № 3. — С. 107–113.
11. ESG управление и глобальный кризис: трансформация управленческих стратегий государства в XXI веке // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции. — Курск : Юго-Западный государственный университет, 2021. — С. 19–22.

ЛОКУПИТУМПА Анпхамиллаге Видуши Шаника
Ранасингхе,
аспирант,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
ranasinghe_shanika@yahoo.com

LOKUPITUMPA Appuhamillage Vidushi Shanika
Ranasinghe
Postgraduate,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ПЕРЕРАБОТКА ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ – ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПРОБЛЕМ

Аннотация. В данной статье представлен обзор текущего состояния обращения с промышленными отходами в России и краткий обзор будущих задач. За последние два-три десятилетия образование промышленных отходов значительно увеличилось из-за быстрой индустриализации и экономического развития. Основное содержание статьи – анализ количества отходов в России за последние годы, изучение препятствий и возможностей. Ежегодный сброс промышленных отходов увеличился с 8,5 млрд тонн в 2019 году до 9 млрд тонн в 2021 году. Иерархия обращения с твердыми отходами в России – это минимизация отходов (сокращение, повторное использование и переработка), за которыми следуют сжигание и захоронение. Основной целью данной статьи является выявление и совершенствование реализации барьеров и возможностей утилизации промышленных отходов.

Ключевые слова: промышленных отходов; переработка; Финансовый стимул; инфраструктура

INDUSTRIAL WASTE RECYCLING - OVERVIEW OF OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Abstract. This article provides an overview of the current state of industrial waste management in Russia and a brief overview of future challenges. Over the past two to three decades, the generation of industrial waste has increased significantly due to rapid industrialization and economic development. The main content of the article is an analysis of the amount of waste in Russia in recent years, the study of obstacles and opportunities. The annual discharge of industrial waste has increased from 8.5 billion tons in 2019 to 9 billion tons in 2021. The hierarchy of solid waste management in Russia is waste minimization (reduce, reuse and recycle) followed by incineration and landfill. The main purpose of this article is to identify and improve the implementation of barriers and opportunities for industrial waste disposal.

Keywords: industrial waste; processing; financial incentive; infrastructure

Введение. «Иерархия управления отходами» (минимизация, рекуперация и преобразование, а также захоронение) была принята большинством промышленно развитых стран в качестве меню для разработки стратегий управления твердыми отходами [7, с. 149]. Однако степень использования любого варианта в данной стране варьируется, в основном в зависимости от ряда факторов, таких как топография, плотность населения, транспортная инфраструктура, социально-экономические и экологические нормы.

Твердые отходы в России в целом подразделяются на три основные категории [2, с.225]:

Бытовой мусор (твердые отходы, образующиеся в домах, на рынках, в пунктах питания и в коммерческих помещениях, таких как гостиницы, рестораны, магазины и т. д.);

Промышленные отходы (за исключением токсичных и опасных отходов, требующих специального обращения, обработки и утилизации);

Институциональный мусор (твердые отходы от различных объектов правительства и уставного совета, больниц, школ, мест отдыха и проектов общественного развития).

Образование отходов увеличивается по мере потребления ресурсов. Увеличение ВВП (валового внутреннего продукта) означает увеличение ВВМ (валового внутреннего мусора).

Методы. В исследовании будет проведен анализ состояния управления с промышленными отходами в России с использованием статистических и графических методов и представлена сравнительная ха-

характеристика методов управления с отходами. Чтобы понять опыт и отношение участников к управлению промышленными отходами в России и избежать предвзятости, данные были собраны из различных источников с использованием различных методов, включая наблюдение и посещение объектов.

Результаты и обсуждения.

Можно сделать вывод, что анализируя данные, представленные на рис. 2, наибольший объем образования промышленных отходов приходится на 2019, 2021 гг. Итак, количество отходов могло уменьшиться в 2020 году из-за влияния пандемии на многие предприятия.

Сокращение источников промышленных отходов имеет как экономические, так и экологические преимущества, в первую очередь снижение загрязнения и затрат на обращение с отходами и их удаление. Кроме того, мероприятия по сокращению источников могут привести к изменению состава промышленных отходов.

Общая стоимость системы управления промышленными отходами связана со сбором, переработкой и утилизацией материалов. Сокращение источников может снизить затраты на управление промышленными отходами несколькими способами, в первую очередь за счет сокращения количества отходов, подлежащих управлению, избегания затрат на покупку и получения доходов от перепродажи товаров.

На рис. 2 представлена динамика утилизации промышленных отходов в России с июля 2021 г. по январь 2022 г.

Темпы роста переработки промышленных отходов стремительно растут с каждым месяцем, но замедлились в январе 2022 года.

Повторное использование промышленных отходов принесет различные возможности и выгоды для экономики и общества.

Выбор восстановления, повторного использования и ремонта предмета может обеспечить значительную экономию по сравнению с утилизацией [4, с. 22]. Выбор продуктов для повторного использования также имеет долгосрочную экономическую выгоду; например, когда ресторан или столовая переходят на многооборотную посуду и столовые приборы, больше нет необходимости постоянно заказывать одноразовые продукты. Регулярное техническое обслуживание и ремонт увеличивают срок службы элемента и снижают потребность в его утилизации и замене.

Аренда, заимствование и совместное использование предметов, которые нужны только время от времени, позволяет избежать затрат на покупку и возможную утилизацию этого предмета. Преимущество лизинговых продуктов, которые быстро устаревают, состоит в том, что они идут в ногу с текущими технологическими инновациями и побуждают производителей производить более качественные и простые в обслуживании продукты. Например, поскольку компьютеры быстро устаревают, многие предприятия и отрасли предпочитают брать компьютерные системы в аренду. Благодаря лизингу компании могут идти в ногу с современными технологиями, не беспокоясь о возможных проблемах с утилизацией, а производителям рекомендуется разрабатывать продукты для управления по окончании срока службы [8, с.1119].

А также, создание нового рынка за счет переработки промышленных отходов, создание рабочих мест, компании по переработке увеличивают прибыль и предлагают конкурентные преимущества, как и другие предприятия, местные власти получают дополнительную прибыль, продавая отходы компаниям по переработке.

Материальный обмен переводит отходы из одной отрасли в сырье для другой отрасли. Обмен материалами в Интернете на национальном, государственном

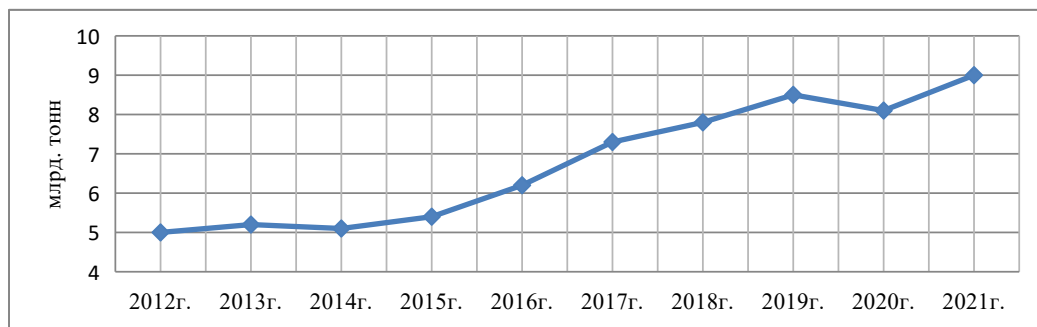


Рис. 1. оценивает млрд тонн промышленных отходов, использованных в Российской Федерации с 2012 по 2021 год. Источник: Разработано автором [3]

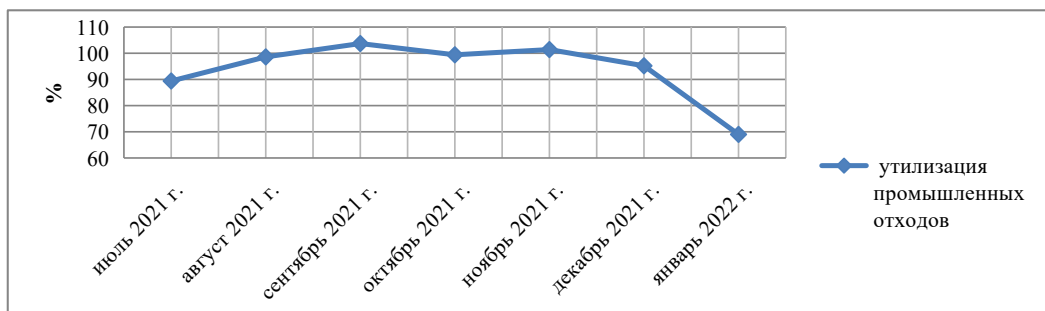


Рис. 2. Источник: Разработана автором [3]

и местном уровнях позволяет людям размещать объявления о материалах, которые им нужны, а также о материалах, которые им не нужны. создание дохода от предметов, которые больше не нужны [6, с.1067].

Несмотря на то, что в России происходит переработка промышленных отходов, существует множество барьеров:

Необходимо определить наиболее эффективный тип системы управления с промышленными отходами, которой должны следовать местные органы власти. Ограничивается нехваткой ресурсов, отсутствием стимулов для установления региональных партнерств, ограниченной оценкой имеющихся вариантов и ограниченными долгосрочными планами. Нет обучение и сертификация операторов полигонов; отсутствует программа финансирования или координирующий орган для оказания помощи в разработке систем управления с отходами; Отсутствие механизмов финансовой помощи и налоговых льгот; высокая стоимость перерабатывающих машин; отсутствие более дешевых вариантов утилизации отходов; большое количество мелких мусорных свалок; отсутствие координации, видения и/или направления; ограниченные общие планы; неспособность повысить коммерциализацию услуг по обращению с отходами (государственных и частных).

Автор определяет дальнейшие шаги по преодолению препятствий на пути регионального партнерства в сфере управления с отходами в России.: Финансовый стимул; дополнительная информация и техническая помощь; создание пилотных проектов для демонстрации преимуществ регионального подхода; образование; поддержка регионального планирования и координации; координация имеет решающее значение для установления региональных партнерских отношений. Эти агентства были определены как кандидаты на поощрение сотрудничества:

а) департамент окружающей среды;

б) новое многоотраслевое агентство или совет; для поощрения более широких методов минимизации отходов следует внедрить и системы оплаты пользователей; необходимо улучшить координацию и планирование между агентствами по управлению и государственными ведомствами.

Автор вносит необходимые изменения для улучшения управления с промышленными отходами в России.

В основе концепции управления с отходами в России лежит использование отходов в качестве ресурсов с повышенной ценностью извлечения, переработки, восстановления и повторного использования. Управление отходами должно рассматриваться всем российским обществом как важная услуга, требующая устойчивого финансирования.

Необходим сильный и независимый орган для регулирования управления с отходами, если мы хотим улучшить ситуацию с твердыми промышленными отходами в России. Без четкого регулирования и правоприменения улучшений не произойдет. Строгие правила управления с отходами могут стимулировать инновации. Сектор управления отходами должен включать в себя привлекательные и прибыльные предприятия с четкими требованиями к эффективности, с финансовыми санкциями, применяемыми в случае неэффективной работы служб управления отходами. Финансирование компаний по обращению с отходами и финансирование инфраструктуры должно быть получено от производителей отходов за счет налога на отходы. [5, с.12]. Средняя плата в размере 1 рублей на человека в день будет приносить около 50 000 млн в год, и этого уровня финансирования, вероятно, будет достаточно для обеспечения эффективного управления отходами по всей России.

Информация о будущих количествах и характеристиках отходов имеет важное значение, поскольку она определяет целесообразность различных вариантов

управления с отходами и их обработки. Государственная закупка оборудования и транспортных средств необходима для первичного и вторичного сбора с эффективными системами контроля за сбором, транспортировкой и утилизацией.

Управление отходами должно включать разделение отходов у источника, чтобы обеспечить гораздо более эффективное извлечение и переработку. Разделение сухих (неорганических) и влажных (биоразлагаемых) отходов имело бы значительные преимущества.

Долгосрочное планирование управления отходами требует дальновидной разработки проектов, частного сектора и Неправительственная организация (НПО). Необходимо определить роли и обязанности по созданию устойчивых систем, а также осуществлять мониторинг и оценку для отслеживания прогресса. Обмен опытом должен происходить между разными регионами России и разными социальными группами. Существует ряд научно-исследовательских институтов, организаций, НПО и компаний частного сектора, работающих над целостным подходом к управлению твердыми промышленными отходами, и будущее управление отходами в России должно включать широкое участие неформального сектора во всей системе.

Автор представил SWOT-анализ результатов, объясняющий внутренние и внешние факторы управления с промышленными отходами в России. В табл. 1 представлен обзор SWOT-анализа.

По мнению автора, самая большая угроза в России — это низкая цена вторичного сырья.

Существует множество способов обращения с промышленными отходами и их переработки. Например, новые технологии, поощряющие безбумажную связь, такие как электронная почта и новости, позволяют передавать информацию в более эффективной форме. При передаче информации в электронном виде можно использовать бумагу только тогда, когда желательна или необходима бумажная копия; промышленность экономит деньги за счет уменьшения упаковки продукта, минимизации отходов, связанных с производственными процессами, или использования отходов в производственном процессе. Затраты, связанные с доставкой и сбытом продукции, также снижаются при уменьшении веса и объема используемой упаковки.

Выводы и заключение. Ежегодный сброс промышленных отходов увеличился с 8,5 млрд тонн в 2019 году до 9 млрд тонн в 2021 году. Видно, что вклад правительства России в управление промышленными отходами по-прежнему отрицательный.

В этой статье впервые дается общий обзор различных барьеров на пути переработки промышленными отходами в России. Обнаружено относительно большое количество различных (финансовых, информационных и законодательных) барьеров. Также были найдены возможности для улучшения утилизации промышленных отходов. Наконец, по результатам данного исследования, насколько успешно осуществляется обращение с промышленными отходами в России? Эта статья определяет препятствия и возможности и прокладывает путь правительству и обществу, чтобы объединиться и предпринять необходимые шаги для их преодоления. Таким образом, это исследование может привести к разработке нового подхода к управлению с отходами и новой системы переработки отходов.

Табл. 1. SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Хорошая политика Достаточный бюджет Расположение не слишком далеко от места утилизации</p>	<p>Слабая стратегия Слабое и неадекватное регулирование Отсутствие планирования Недостаточная инфраструктура отходов (контейнеры для мусора, пункты сбора отходов, нерегулярный сбор отходов, транспортные средства для сбора и перевозки отходов) Система сбора платы за отходы Отсутствие информационной системы и программы обучения Отсутствие кадрового потенциала Политическое влияние на уровне организации</p>
Возможности	Угрозы
<p>Финансирование от центрального правительства На национальном и провинциальном уровнях действуют политики, поддерживающие управление отходами. российский университет мог бы поддерживать обучение или знания Озабоченность людей проблемой отходов</p>	<p>Низкая стоимость (цена) перерабатываемых отходов Плохое сотрудничество со стороны предпринимателей Люди не желают разделять отходы у источника Рост населения и экономический рост могут увеличить потребление и отходы</p>

Источник: Составлено автором

Список источников:

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об отходах производства и потребления» от 1998 №89-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации.
2. Бобович Б.Б. *Переработка промышленных отходов* [Текст] / Б.Б. Бобович. – учебник. – М.: СП Интернет Инжиниринг. – 2018. – 445 С.
3. *Мировая и региональная статистика* [Электронный ресурс] / URL: <https://knoema.ru/atlas> (дата обращения: 31.01.2021).
4. Abraham Zhang, V. G. Venkatesh, Yang Liu, Ming Wan., 2019. *Barriers to smart waste management for a circular economy in China*. *Journal of Cleaner Production*. pp. 1–44.
5. Jonas grafstr m., Siri aasma., 2021. *Breaking Circular Economy Barriers*. *Journal of Cleaner Production*. vol 292. pp. 1-27
6. Kumar, V., Sezersan, I., Garza-Reyes J., 2019. *Circular economy in the manufacturing sector: benefits, opportunities and barriers*. *Management Decision*. 57(4). pp. 1067–1086.
7. Lena I. Fauldauer., Mathew. C. Ives., 2019. *Participatory planning of the future of waste management in small island developing states to deliver on the Sustainable Development Goals*. *Journal of Cleaner Production*. vol 223. pp.147–162.
8. M. Bekchanov., A. Mirzabaev., 2018. *Circular economy of composting in Sri Lanka: Opportunities and challenges for reducing waste related pollution and improving soil health*. *Journal of Cleaner Production*. Vol. 202. pp. 1107–1119.

УДК 316.6 331.544

МАРКИНА Ольга Сергеевна,
кандидат психологических наук, доцент
Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, Москва
osmarkina@mail.ru

MARKINA Olga Sergeevna,
Candidate of psychology,
associate Professor of the Department «Psychology
and human capital development» Financial University
under the Government of The Russian Federation,
Moscow

МОЛЧАНОВ Сергей Владимирович,
кандидат психологических наук, доцент
Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, Москва
svmolchanov@mail.ru

MOLCHANOV Sergey Vladimirovich,
Candidate of psychology, associate Professor of
the Department «Psychology and human capital
development» Financial University under the
Government of The Russian Federation,
Moscow

РОЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ТРАНЗИТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Аннотация. Современный мир характеризуется высокой степенью изменчивости и транзитивности, что влияет на характер профессионального самоопределения молодежи. Трудоустройство и профессиональное саморазвитие являются важными социальными и психологическими задачами студентов – будущих выпускников высших учебных заведений. Психологическое благополучие молодежи выступает важным условием для осуществления адекватных выборов в области профессиональной самореализации.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, психологическое благополучие, транзитивность мира, молодежь.

THE ROLE OF PSYCHOLOGICAL WELL-BEING IN PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF YOUTH IN TRANSITION PROCESS OF MODERN WORLD
Abstract. The modern world is characterized by a high degree of variability and transitivity, which affects the process of the professional self-determination in youth. Employment and professional self-development are important social and psychological tasks of students - future graduates of higher educational institutions. The psychological well-being of young people is an important factor for adequate choices in the process of professional self-realization.
Keywords: professional self-determination, psychological well-being, world transitivity, youth.

Развитие человека в современном мире происходит в условиях динамично меняющихся социальных отношений и возможностей. Важные задачи самоопределения и начала самореализации, характерные для молодежи периода вступления во взрослость, реализуются в многогранной и меняющейся социальной ситуации развития, условия которой могут рассматриваться как пространство возможностей или пространство рисков. Изменчивость современного мира позволяет выделять транзитивность как одну из ключевых его характеристик [1]. Транзитивность общества отражается в значительной неустойчивости и непредсказуемости процессов, происходящих в обществе, наличием необратимости в появлении новых форм социальных связей и отношений [2]. Важно отметить такую характеристику транзитивности как множественность социальных выборов в меняющихся макро- и микро-социальных пространствах [3]. Проявляющиеся «вызовы» современности, обусловленные плохо контролируемыми изменениям и непредсказуемыми последствиями, создают новый мир возможностей для самореализации [4, 5]. Можно выделить три причины транзитивности. Во-первых, смена веков, которая на индивидуальном и общественном уровне переживается как нарушение преемственности времен и провоцирует ностальгию по понятному прошлому. Во-вторых, изменение картины мира, обусловленное сменой системы ценности и необходимостью признания существования других моделей в пространстве отношений «здесь и сейчас». В-третьих, появление нового технологического и информационного пространства, меняющего представления об различных сферах жизни [6]. Психологические последствия жизни в период транзитивности во много связаны с трансформацией идентичности. Наступающий кризис идентичности приводит к потере прежних интересов, апатии и бездействию, повышению уровня тревожности, отказу от осознанных выборов, что негативно сказывается как на общей качестве жизни, так и на характере принимаемых решений [7]. В период ранней молодости одной из ключевых сфер самореализации становится трудоустройство и начало работы как пространство профессионального самоопределения. Качественное и осознанное понимание профессиональных перспектив, осознание смыслов профессиональной деятельности, способность к адекватному выстраиванию пути профессионализации являются важными условиями для успешной трудоустройства молодежи. Кризис идентичности может значительно усложнить путь профессиональной самореализации, что опре-

деляет актуальность вопроса о психологических особенностях, которые могут способствовать успешным профессиональным выборам [8].

Нами было проведено исследование, направленное на изучение особенностей психологического благополучия молодежи в контексте будущих профессиональных выборов. В исследовании приняло участие 70 человек в возрасте от 19 до 20 лет – студенты высших учебных заведений. Сбор данных проводился в дистантной форме с использованием ряда анкет на добровольной основе. В ходе проведенного анализа полученных результатов нами были выделены три группы человек по оценки уровня психологического благополучия: группа психологически благополучных – «счастливые», группа со средним уровнем психологического благополучия – «стремящиеся» и группа с низким уровнем психологического благополучия – «несчастливые». Группа психологически благополучных составила 34% от выборки, группа 2 – 50% от общего числа респондентов, группа психологически неблагополучных – 16% от общего числа участников исследования.

Для психологически благополучных представителей молодежи характерно восприятие отношений с другими людьми как позитивных с наличием эмоциональной привязанности, с выраженным чувством контролируемости своей жизни и управляемости окружающей социальной средой, наличие четких целей в жизни. Для этой группы наблюдается высокий уровень самоприятия и стремление к личностному росту, с ярко выраженной позицией автономии. Для этой группы молодежи оценка профессиональных перспектив будущего характеризуется выраженным оптимизмом: отмечается уверенность в способности найти «работу мечты», перспектива необходимости поиска подходящего рабочего места не рассматривается как не разрешаемая проблема и не вызывает тревоги или беспокойства. Молодые люди с уверенностью и интересом смотрят в свое будущее в контексте профессионального трудоустройства и самореализации. Профессиональная самореализация выступает как важное условия при выборе конкретного рабочего места.

Группа молодежи со средним уровнем психологического благополучия обладает своими характерными особенностями. Наибольшее значение уделяется возможности личностного роста, которое сочетается с средним уровнем самоприятия, низкой автономностью, и средними оценками в областях управляемости социальной среды и позитивности отношений с людьми. Наблюдается выраженность целей в жизни;

Большое значение уделяется возможности проявления экспрессивности в поведении, отмечается особая роль эмпатии. Оценка профессионального будущего связана с определенной амбивалентностью: с одной стороны наблюдается интерес к будущему трудоустройству, которая связывается с возможностями самореализации, с другой стороны, необходимость поиска своей «работы мечты» вызывает выраженную тревогу и сомнения в том, что поиск приведет к желаемому результату.

Для группы молодежи, оценивающей свое психологическое благополучие как низкое, характерно высоко выраженная автономия, которая сочетается с низкой позитивность отношений с людьми, низким уровнем контроля окружающей социальной средой, низким уровнем самопринятия. Есть неопределенность в содержании жизненных целей и неготовность к личностному росту. Определенная дистанцированность от социальных отношений сочетается с тревожным ожиданием необходимости профессиональной самореализации после окончания вуза: выбор и необходимость поиска работы вызывает повышенную тревогу и беспокойства, не выражено общее желание к профессиональной деятельности на рабочем месте, профессиональная самореализация не заявлена как важная жизненная цель. Таким образом, для данной группы молодежи будущее трудоустройства не связывается с желаемым видением будущего.

Полученные результаты показывают, что личностные особенности человека, связанные с оценкой собственного психологического благополучия взаимосвязаны с оценкой профессиональных перспектив по трудоустройству по окончании высшего учебного заведения. Более высокий уровень психологического благополучия связан с большим оптимизмом в оценке своих профессиональных перспектив и менее выраженной тревогой в оценки возможностей найти желаемого рабочее место. Ситуация транзитивности, характеризующаяся высокой степенью неопределенности и изменчивости перспектив, в том числе в области будущей профессиональной самореализации может восприниматься как пространство новых возможностей (что характерно для групп молодежи с высоким уровнем психологического благополучия) или как пространство рисков (что характерно для групп молодежи с низким уровнем психологического благополучия). Восприятие профессионального будущего как пространства возможностей активизирует готовность к поиску своего места и повышает уверенность в успешности такого поиска. Напротив, восприятие профессионального

будущего через призму рисков и опасностей активизирует тревогу, повышает беспокойство и может приводить к отказу или резкому сужению перспектив профессиональных выборов.

Таким образом, для повышения вовлеченности в процесс профессиональных выводов и эффективности будущего трудоустройства важной задачей становится помощь молодежи с низким уровнем переживаемого психологического благополучия в преодолении тревожности, смене парадигмы «пространство рисков» на «пространство возможностей», развитии саморегуляции в области поиска себя. Социально-психологическая работа в этом направлении может включать в себя различные направления деятельности: работа по информированию о возможностях трудоустройства в рамках получаемых профессий, психологическая работа по активизации и стимулированию в вопросах личностного и профессионального самоопределения, психологическая работа по развитию навыков саморегуляции эмоциональных состояний (в первую очередь личностной тревожности). Системная психологическая работа по помощи студентам с низким уровнем психологического благополучия поможет молодежи более зрело и системно подходит к вопросам профессиональной самореализации и поиску работы «своей мечты».

Список источников:

1. Марцинковская Т.Д. Современная психология – вызовы транзитивности // Психологические исследования. 2015. Т. 8. № 42. С. 1.
2. Федотова М.Г. К вопросу о методологии исследования транзитивного общества // Теория и практика общественного развития. 2013, №. 6.
3. Дубовская Е.М. Транзитивность общества как фактор социализации личности // Психологические исследования. 2014. Т. 7, № 36. С. 7.
4. Асмолов А.Г. Психология современности: вызовы неопределенности, сложности и разнообразия // Психологические исследования. 2015. Т. 8, № 40. С. 1
5. Марцинковская Т.Д., Юрченко Н.И. Проблема совладания в транзитивном обществе // Психологические исследования. 2016. Т. 9, № 49. С. 9.
6. Марцинковская Т.Д., Чумичева И.В. Проблема социализации подростков в современном мультикультурном пространстве // Психологические исследования. 2015. Т. 8, № 39. С. 10.
7. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Прогресс, 1996
8. Пряжников Н. С., Пряжникова Е. Ю. Психология труда: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2009.

УДК 336

МЕЛЕХИНА Татьяна Леонидовна,
кандидат физико-математических наук,
доцент Департамента математики
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
TMelehina@fa.ru

MELEKHINA Tatiana Leonidovna,
Candidate of Physics and Mathematics,
associate Professor of the Department of
Mathematics, Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ПОЗДЕЕВА Светлана Николаевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента математики Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
SNPozdeeva@fa.ru

POZDEEVA Svetlana Nikolaevna,
Candidate of economics,
associate Professor of the Department of
Mathematics, Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОСТИ В ФИНАНСОВОМ ПОВЕДЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы разумного финансового поведения населения при совершении онлайн-покупок. Авторы провели анализ предпочтения клиентов, которые совершают покупки в интернет-магазинах и выявили причины роста спроса в период после пандемии. Определены основные тенденции развития онлайн-рынка с учетом потребительских предпочтений, гендерных и возрастных отличий.

Ключевые слова: пандемия, банковская услуга, банк, денежные средства, виртуальная карта, онлайн-покупка.

MODERN TRENDS IN THE FINANCIAL BEHAVIOR OF THE RUSSIAN POPULATION

Abstract. The article considers the issues of reasonable financial behavior of the population when making online purchases. The authors analyzed the preferences of customers who make purchases in online stores and identified the reasons for the increase in demand in the post-pandemic period. The main trends in the development of the online market are determined, taking into account consumer preferences, gender and age differences.

Keywords: pandemic, banking service, bank, cash, virtual card, online purchase.

В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ нас окружает большое количество финансовых продуктов и инструментов, и с каждым годом их число увеличивается. Разумное финансовое поведение помогает безопасно и с пользой пользоваться современными банковскими технологиями, а также защищаться от финансовых мошенников и защищать свои интересы как потребителя финансовых услуг. В конкурентной среде находятся товары, услуги, модели бизнеса, и чтобы быть успешным в своем секторе, необходимо своевременно понять потребности клиента и адаптироваться в современных реалиях. Период пандемии изменил товарно-денежные отношения между продавцами и покупателями. Вследствие этого банковский сектор также трансформировался с учетом интересов получателей услуг. Дистанци-

онное банковское обслуживание является одним из активных направлений в современных условиях, создавая новый уровень сервиса, максимум удобства обслуживания [1].

Для увеличения своей прибыли и влияния на объемы продаж банковских продуктов банкам выгодно развивать онлайн-сервисы с целью привлечения дополнительных клиентов и повышения их лояльности к банку [2].

Под влиянием информационно-технологического развития изменился и продолжает меняться жизненный уклад людей. Гаджеты активно используются для разных целей: получение информации, работа в корпоративных системах, покупки в интернет-магазинах, приобретение билетов, получение государственных услуг и многое другое.

По мере того, как индустрия финтеха стала приобретать большую популярность, возрос интерес к виртуальным картам, как к одному из платежных средств, с помощью которого можно проводить оплату в удаленном канале обслуживания. Виртуальный банкинг возможен только через мобильное приложение или веб-сайт, а платежи, переводы, оплата услуг, товаров и прочие банковские услуги управляются в цифровом формате. Провайдер цифровых карт быстро сгенерирует для клиента, который обратился в онлайн банк через вебсайт или мобильное приложение, виртуальную платежную карту, которую можно будет использовать для онлайн-платежей.

Виртуальный банкинг расширил финансовый сектор и повысил уровень операционной деятельности, предоставляя клиентам совершать онлайн-транзакции круглосуточно. Стоит отметить, что у виртуальных карт функционал точно такой же, как и у пластиковых карт, за исключением невозможности физически прикоснуться к ним, и служба поддержки клиентов виртуальных карт доступна только через чат или по телефону. Виртуальную карту клиент может привязать к любому выбранному электронному кошельку, а риск финансового мошенничества при использовании этой карты уменьшается, так как при оплате покупок или услуг в интернете не

используются данные основной карты, что является преимуществом цифровой карты. Кроме того, стоит отметить, что номер для совершения одной транзакции используется единожды и сразу отбрасывается, тем самым обеспечивается дополнительная безопасность от финансового мошенничества. Среди потребителей становятся распространенными виртуальные кредитные и дебетовые карты, а компании начинают их активно принимать для оплаты покупок. Оплата онлайн помогает продавцам избавиться от необходимости выписывать чеки, упрощает платежи и экономит время и деньги.

Виртуальная карта имеет стандартный номер (16 цифр) и трехзначный код, но имя владельца может отсутствовать, то есть карта может быть не персонализированной, а покупка, совершаемая клиентом, является анонимной. Срок действия цифровой карты истекает в течение недолгого времени от 1 дня до 3 лет.

Использовать виртуальную банковскую карту можно для перевода денег и для бесконтактных платежей в магазинах, поднеся телефон к POS-терминалу, и в некоторых банкоматах есть возможность снять наличные средства с помощью виртуальной карты.

Для пополнения карты (кредитной или дебетовой) необходимо со своего банковского счета

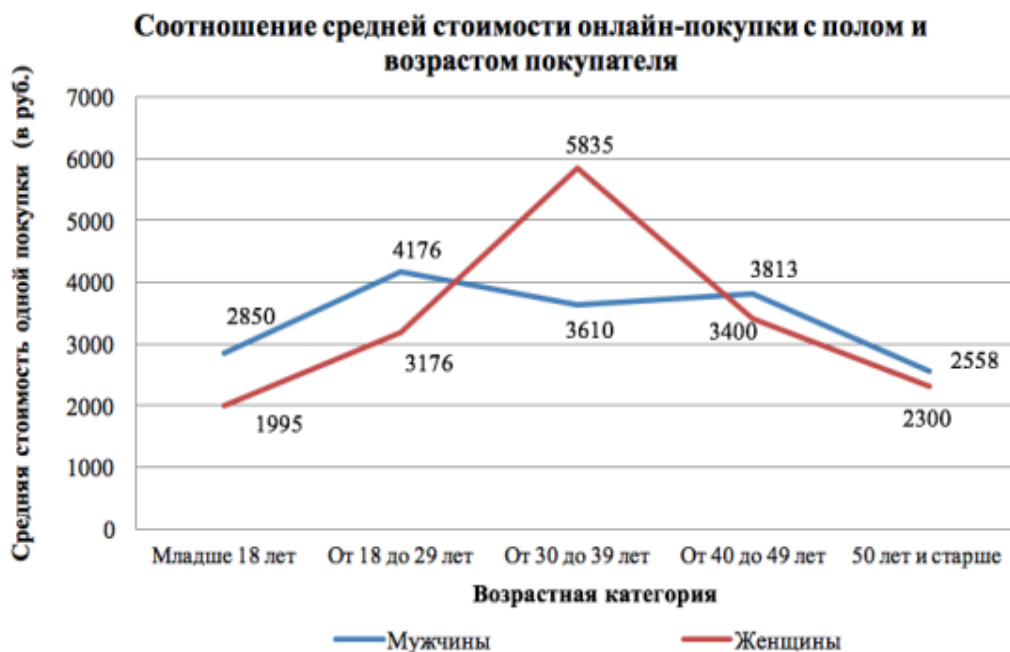


Рис. 1. Средняя стоимость одной покупки среди опрошенных

перевести средства в электронном виде на номер виртуальной карты.

К преимуществам при использовании виртуальной карты можно отнести следующее:

1) стоимость для выпуска карты невелика. Большинство банков предоставляют виртуальную карту своим клиентам бесплатно;

2) оформляется онлайн с минимальными затратами времени без посещения офиса банка;

3) высокий уровень безопасности от риска кибермошенничества;

4) комиссия за финансовые операции с использованием виртуальной карты низкая по сравнению с другими платежными схемами;

5) анонимность покупки;

6) невозможно физически потерять, повредить;

7) использование пакета лояльности;

8) часто бесплатное использование карты или с небольшой оплатой;

9) в некоторых случаях банки предлагают проценты на остаток по карточному счету;

10) мгновенное пополнение с любой карты;

11) данные основной карты не используются;

12) предотвращена передача данных банковского счета клиента продавцу;

13) можно использовать для получения заработной платы.

Несмотря на ряд преимуществ, этот платежный инструмент имеет свои недостатки, среди которых можно отметить такие, как:

- срок действия карты небольшой. Клиентам приходится часто оформлять карту;

- большинство банкоматов не обслуживают виртуальные карты, только пластиковые;

- цифровые карты используются только для оплаты в интернет-магазинах;

- невозможно обратиться в офисе к специалисту банка для устранения возникающих вопросов.

Но, несмотря на вышеперечисленные недостатки, виртуальные карты наиболее безопасны и удобны для населения, а рост популярности их использования наблюдается во многих сферах жизнедеятельности человека. Количество виртуальных карт у клиента одного банка не регламентировано, и на каждую транзакцию клиент поможет использовать новую карту.

В период самоизоляции, причиной которого являлась коронавирусная инфекция Covid-19, существенно вырос спрос на цифровые карты, а

универсальность этого платежного инструмента сделала наиболее удобным онлайн-шопинг и стала незаменимым средством оплаты для любителей покупать товары в интернет-магазинах. По мере становления популярности цифровых карт большинство интернет-магазинов не только принимают к оплате товаров виртуальные карты, но и поощряют своих покупателей разными бонусами их использование. Хотя еще остаются небольшие онлайн-магазины, запрещающие оплачивать товары виртуальной картой.

Концепция онлайн-покупок за последний постпандемийный период выросла во много раз, и стала ключевым моментом в системе товарно-денежного обращения. Использование цифровых карт становятся необходимостью на онлайн-рынке. Благодаря информационным технологиям «бумажная» система заказов товаров в магазине стала повседневной реальностью, и онлайн-заказ на покупку товара делает современный деловой мир конкурентным и стимулирует рост экономики. Покупательское поведение при совершении покупок в интернет-магазинах определяется как демографическими группами, зачастую молодые люди используют интернет-платформы для совершения покупок, так и предпочтение по цене, рейтингу, отзывам. Частота прочтения отзывов о товаре, который хотят приобрести люди в интернет-магазине, коррелирует с частотой совершаемых онлайн-покупок. Совершая покупки в онлайн-магазинах, покупатели не только экономят время, так как не посещают магазин физически, но и получают быстрый доступ к предпочтительным товарам и услугам. Компании, предлагающие товары интернет-магазинов, предоставляют подробную информацию о товаре, предлагают просмотр в 3D-изображении, выбирают целевую аудиторию и стараются привлечь внимание и отобрать своих клиентов. Логистическая услуга по доставке интернет-заказа потребителю развивается быстрыми темпами совместно с индустрией e-commerce.

Главной мировой тенденцией в сфере e-commerce стало стремительное масштабирование маркетплейсов. Особенность таких платформ, на которых присутствуют множество конкурирующих между собой продавцов, это повышение ценности площадки для ее пользователей. Доверительные отношения с клиентами и их удержание – основные направления в особенной коммуникации маркетплейсов.

Согласно исследованиям агентства Data Insight, в 2020 году был замечен сильный рывок на российском рынке электронной коммерции – рост до 44%, что составило 2,5 трлн рублей. При этом прогнозы с учетом новых данных говорят о том, что в 2024 году рынок e-commerce в России вырастет в 2,5 раза и достигнет 7,2 трлн рублей [3]. Оценка удобства использования онлайн-покупок была принята покупателями и они продолжают пользоваться интернет-магазинами даже после снятия ограничений на офлайн-торговлю.

Авторы провели социологический опрос с целью выявления востребованности маркетплейсов в России. В данном опросе приняли участие 128 человек. Проанализировав все ответы пришли к выводу, что, в основном, респонденты совершают покупки на маркетплейсах, приблизительно, 1-2 раза в месяц. Среди опрошенных, кто предпочитает онлайн-шопинг 1-2 раза в месяц, превалирует возрастная категория от 18 до 29 лет. Скорее всего, это связано с тем, что люди старшего возраста противятся нововведениям, по причине недостаточности навыков в пользовании девайсами или сложностью в оформлении заказов. Это говорит о необходимости упрощения системы онлайн-шопинга в России.

На рис. 1 представлено соотношение средней стоимости одной онлайн-покупки с возрастом покупателя и его полом. Следует заметить, что мужчины любого возраста более активно пользуются интернет-покупками. Лишь женщины самого активного возраста (от 30 до 39 лет) смелее делают покупки, что связано с необходимостью заботиться о семье и детях. Однако, среди покупателей не выявлено существенных трат, что говорит о недостаточном доверии к онлайн-магазинам.

Основные выводы:

Интерес к онлайн-шопингу в России растет с огромной скоростью. Это связано с высоким уровнем

цифровизации в стране, а также большим количеством онлайн-ритейлеров на рынке e-commerce.

В связи с недостаточным доверием к интернет-магазинам российские покупатели, в целом, еще не готовы тратить большие денежные суммы на приобретение товаров. Владельцам интернет-магазинов стоит усилить систему контроля безналичного расчета в связи с высоким уровнем афер.

Маркетплейсы будут самым быстрорастущим онлайн-каналом продаж. Достоверное описание товаров и их широкий ассортимент сыграют главную роль в пользовании маркетплейсами.

Активное использование виртуальных карт упрощает процесс оформления покупки и способствует экономному развитию банковских услуг без использования пластика и чеков.

Наблюдаемая тенденция увеличения спроса на онлайн-покупки позволит со временем перейти на разумное использование площадей города без огромных торговых центров с переполненными автостоянками.

Культура поведения и финансовая грамотность населения являются приоритетом современности. Новые возможности в реалиях нашего мира дают основания полагать, что развитие виртуального мира неизбежно.

Список источников:

1. Ситникова Е.И. Оценка электронного банковского обслуживания на примере ПАО «Сбербанк»// Социально-экономические явления и процессы. №4.2017. С. 49–55.
2. Куликов Н.И. Кудрявцева Ю.В. Банки уходят в сеть интернета// Финансы и кредит. № 29.2016. С.2–10.
3. URL: https://www.datainsight.ru/sites/default/files/DI_eCommerce2020_2024.pdf (дата обращения 26.03.2022)

УДК 339.138

МЕРКУЛИНА Ирина Анатольевна,
доктор экономических наук, профессор,
профессор Департамента логистики и
маркетинга, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
iamerkulina@fa.ru

MERKULINA Irina Anatol'evna,
doctor of Economics, Professor,
Professor of Logistics and Marketing
Financial University under the government of the
Russian Federation,
Moscow

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ КЛИЕНТОВ В ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. Рассмотрены инструменты и методы управления лояльностью клиентов в современных компаниях. Проведен анализ способов управления лояльностью клиентов, используемых в онлайн образовании. Разработаны рекомендации по совершенствованию программ лояльности в компаниях, оказывающих услуги онлайн образования. Предложены концептуальные подходы к разработке механизма внедрения программ управления лояльностью клиентов в маркетинговые стратегии продвижения онлайн образования на российском рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: маркетинг, стратегии, онлайн, образование, клиенты, лояльность, системы, управление, взаимоотношения.

MARKETING STRATEGIES CUSTOMER LOYALTY MANAGEMENT IN ONLINE EDUCATION

Abstract. The tools and methods of customer loyalty management in modern companies are considered. The analysis of customer loyalty management methods used in online education is carried out. Recommendations have been developed to improve loyalty programs in companies providing online education services. Conceptual approaches to the development of a mechanism for implementing customer loyalty management programs in marketing strategies for promoting online education in the Russian educational services market are proposed.

Keywords: marketing, strategies, online, education, customers, loyalty, systems, management, relationships.

Маркетинговые стратегии управления лояльностью клиентов представляют собой значительное количество инструментов, направленных на формирование комплексной системы заботы о клиенте и наиболее полного удовлетворения его потребностей. В дополнение к ценовым стратегиям компаниям, которые работают с товарами не только повседневного спроса, необходимо применять стратегии эффективного сервисного обслуживания, работать над простотой обслуживания и использования товаров.

Представляется очевидным, что инвестиционные вложения компаний в маркетинговые стратегии реализации программ лояльности имеют определенный, не всегда быстрый срок окупаемости, поскольку разработка и реализация таких программ приносит долгосрочную выгоду компании.

Указанные предпосылки применимы также к процедуре сбора данных о клиентах, к которым относится как стандартная информация, например, данные среднего

чека, так и большие данные (big data), характеризующие поведение покупателей, их интересы, потребности, намерения осуществить покупку определенного товара. Накопленные данные о клиентах представляют собой активы, которые создают новые возможности для маркетинга и продаж. Для того, чтобы улучшать программы лояльности компании необходимо провести анализ полного товарного цикла с целью определения всех возможных точек соприкосновения покупателя, продукта и продавца и в этих точках сделать их взаимодействие наиболее удобным для клиента.

Инструменты и методы управления лояльностью клиентов должны быть сгруппированы и представлены в виде конкретных программ лояльности, которые полностью или частично должны находить отражение в маркетинговых стратегиях продвижения товаров или услуг, предлагаемых компанией на различных рынках. При этом руководству компаний следует определять лояльность клиентов как приверженность

определенному бренду. Вложение временных, трудовых и финансовых затрат в обеспечение качественного обслуживания клиентов направлено на формирование и повышение уровня лояльности клиентов, за счет чего обеспечивается повышение эффективности бизнеса.

Цепочка создания ценности в данном случае формируется через постоянную работу с клиентом, понимание его потребностей, предоставление качественного обслуживания, рассмотрение жалоб и постоянное поддержание обратной связи. В случае реализации данного процесса компания может рассчитывать со стороны постоянных клиентов на более солидные в финансовом и регулярные во временном аспекте покупки, поскольку постоянные клиенты, как правило, тратят больше и генерируют более крупные транзакции. Помимо этого, в качестве элемента цепочки создания стоимости может рассматриваться то, что компания не тратит деньги на привлечение тех клиентов, которые входят в круг постоянных, при том, что стоимость продажи товаров или услуг для них ниже, чем для новых клиентов.

Привлечение новых клиентов может обходиться для компании существенно дороже, чем продажа текущим клиентам, а это означает, что программа лояльности является одним из наиболее экономически эффективных способов увеличения рентабельности инвестиций бренда (Муравская С.А., Головачева К.С., Смирнова М.М., Алканова О.Н., Муравский Д.В. Подходы к управлению потребительской лояльностью: перспектива «3D» // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2019. Т. 18. № 1. С. 70-93). Следует отметить и такую закономерность, согласно которой постоянные клиенты, которые в терминах маркетинга могут быть названы «лояльными клиентами» чаще других рекомендуют продукты и услуги, которые их удовлетворяют и которыми они пользуются в своей текущей повседневной деятельности другим людям.

Инструменты и методы управления лояльностью клиентов приведены на рис. 1.



Рис. 1. Инструменты и методы управления лояльностью клиентов

Рассмотрим конкретные способы создания и поддержания лояльности клиентов и возможности их включения в маркетинговую стратегию компании.

1. Скидки и акции, которые компаниям необходимо предоставлять своим клиентам на продукты и услуги, имеющие регулярный спрос, а также на продукты, дополняющие предыдущие покупки. Применение данного инструмента может быть проиллюстрировано на примере товаров интернет-компаний, которые клиент забыл в своей корзине или товаров, которые он часто просматривал, но так и не купил. Скидка в таком случае выступает хорошим триггером для покупки. Скидка также может быть накопительной и увеличиваться с количеством покупок или увеличением суммы покупок. В случае реализации компанией услуг онлайн образования скидка может предоставляться на оказание дополнительной образовательной услуги. Например, клиент, выбравший курс по изучению английского языка получает скидку при покупке курса немецкого языка. Или в зависимости от гендерной или возрастной принадлежности клиента, ему могут быть предоставлены скидки на дополнительный товар, то есть клиент, обладающий следующими характеристиками – женщина, возраст от 35 до 55 лет

– при покупке курса по изучению английского языка может получить значительную скидку на курс по домоводству. Если же характеристики клиента – мужчина, возраст от 35 до 55 лет – он может получить скидку на покупку онлайн-тренажера, моделирующего поведение водителя в трудных или экстремальных ситуациях.

2. Система вознаграждений, которая может быть либо сюрпризом для клиента, либо тем, к чему он идет сознательно. Например, система «пройди 10 уроков и получи 11 бесплатно», которая увеличивает шансы на повторные покупки. Сюрприз – это небольшой подарок к покупке, бесплатный урок, кэшбэк с каждой покупки – возврат реальными деньгами или бонусами, которые можно потратить на следующую покупку.

3. Реферальная система, к которой можно отнести программу «Пригласи друга», – эффективный способ вознаграждать текущих клиентов, а также привлечь новых за счет начисления бонусных баллов или денег на покупки в компании, скидки или небольшого подарка. В любом случае, это должно мотивировать приглашать клиента своих друзей, а новых клиентов – мотивировать покупать.

4. Игровая система уровней, баллов или наград. Например, Lingvo online – сервис по изучению иностранных языков реализует данный способ поддержки лояльности клиентов с помощью своего мобильного приложения. За каждую определенную сумму, которую клиент тратит, он получает различные награды с разными интервалами, есть также возможность собирать бонусные звезды, если покупка совершается несколько дней подряд. Иногда виртуальные баллы можно потратить на следующие покупки, иногда они обмениваются на скидки или бонусы внутри компании или у компаний-партнеров. Для клиентов, которые уже учатся на курсах или с репетитором, может быть организована игровая система уровней. При решении домашних заданий к урокам ученику начинаются баллы, набирая которые он достигает определенных уровней. На каждом уровне его ждут приятные бонусы – это скидки, промокоды на бесплатный доступ к любому курсу на неделю/месяц/навсегда, подарочные небольшие курсы, бонусы от партнеров (например, онлайн-книги или скидки в других компаниях).

5. Подписка на товары представляет собой программу, которая не только удерживает клиента в течение определенного периода времени, но и предлагает ему стимулы, которые он не может получить нигде больше.

6. Подписка на привилегии взамен на определенную услугу или бонусы, приобретающую которую клиенты

получают дополнительные скидки на все товары, доступ к закрытым распродажам, бесплатную доставку и эксклюзивный сервис – увеличенное время возврата и приоритетную линию поддержки. Если клиент осознанно платит за возможность получить лучший сервис и выгодные предложения, он становится еще более лоялен к бренду.

Первые 6 инструментов в большей степени связаны с формированием ценовой стратегии, поскольку каждый из представленных инструментов будет иметь свое место в структуре окончательной цены товара.

7. Сбор обратной связи необходим, чтобы показать клиентам, что компания стремится постоянно совершенствоваться в целях более качественного обслуживания. Основными характеристиками сбора обратной связи выступают ее организация сразу после взаимодействия с клиентом, быстрота и простота ответа для клиента, чтобы он с большей вероятностью поделился своими мыслями. В онлайн образовании такая связь может быть организована как сразу после покупки определенного курса или иной образовательной услуги, так и в процессе ее осуществления. Например, сразу после первого вводного занятия с репетитором просят оставить обратную связь на преподавателя, чтобы в случае каких-то проблем проводить с преподавателем беседы. Также обратную связь можно собирать от клиентов, которые уже давно учатся с преподавателем или длительное время проходят курс с целью улучшения качества продукта.

8. Сбор и отслеживание отзывов необходим для того, чтобы потенциальные клиенты, которые не уверены в том, следует им покупать товар или услугу, могли узнать опыт других людей через проверку отзывов. Таким образом, сбор отзывов можно позиционировать как возможность помочь потенциальным клиентам превратиться в реальных, а постоянных клиентов превратить в защитников бренда, дав им дополнительный бонус за отзыв. Если покупатель делится отзывом, компания должна ответить на него независимо от того, хороший он или плохой – не важно, на собственном сайте или, например, в отзывах в поисковой системе. Это показывает, что компания обращает внимание на то, что люди говорят о ней, и может использовать обратную связь как способ улучшить ситуацию и показать другим, что все проблемы решаемы. Например, компания просит оставить отзывы после прохождения курсов, чтобы разместить их на странице курса. Клиентам, которые развернуто поделились своим мнением, предлагают бонусы – скидки или небольшой подарок. Также за прохождение опросов о качестве обучения ученикам дают, например, промокод на бесплатный недельный доступ к любому курсу.

9. Email-маркетинг, SMS, мессенджеры, push-уведомления – это те инструменты, которые должны использоваться только при наличии согласия клиента на получение этих рассылок (Меркулина И.А. Специфика маркетинговой деятельности предприятий в среде интернет // *Инновационная экономика и современный менеджмент*. 2015. № 5. С. 17–27). Кроме того, необходимо грамотно выстраивать стратегии в каждом из каналов коммуникаций, не перегружая их скидками и акциями. Обязательно необходимо давать клиентам полезную для них информацию, чтобы увеличить вовлеченность, а также сегментировать базу по важным для компании признакам и персонализировать рассылки для сегментов. Для взаимодействия с клиентами может использоваться точечная сегментация – по классам, по типу пользователя (учитель, ученик, родитель), по интересам (к дисциплинам) (Сафронова А.А., Меркулина И.А. Методы разработки дистанционных образовательных ресурсов в высшем учебном заведении // *Интернет-журнал Науковедение*. 2015. Т. 7. № 2 (27). С. 63). Необходимо использовать триггерные рассылки – это сообщения, которые приходят, например, в ответ на какое-то действие на сайте или в мобильном приложении. Это, в том числе, письма по процессу занятий – напоминания, отмены, переносы, проверка домашнего задания, новый тест от учителя и т.д. Но также это письма, которые помогают довести пользователя до покупки – при добавлении в личный кабинет курса, при регистрации, при открытии и окончании бесплатного доступа и др. Эти каналы также необходимо использовать для отправки сервисных сообщений, например, о статусе заказа. Главный тренд в этих каналах – персонализация, польза и сегментация.

Эти инструменты в большей степени связаны с формированием стратегии информационного взаимодействия.

10. Повышение вовлеченности клиентов может осуществляться с помощью различных способов, среди которых выделим:

- создание сообществ, где клиенты могут общаться, делиться своим мнением, обсуждать последние тенденции и многое другое;
- создание полезного бесплатного контента, который будет захватывающим, интересным и информативным – открытые занятия с экспертами, небольшие бесплатные курсы, полезные статьи в блоге, бесплатный учебник и тесты по всем дисциплинам;
- разработка «голоса бренда», который будет считываться во всех местах;

- проведение офлайн и онлайн мероприятий, на которых клиенты могут общаться с сотрудниками и друг с другом.

11. Создание отдела поддержки необходимо для того, чтобы клиент имел возможность в любой удобный момент получить ответы на свои вопросы или помощь с возникшей проблемой. Здесь приветствуется омниканальность, поскольку каждому клиенту может быть удобен разный способ связи – телефон, почта, онлайн-чаты, социальные сети или офис.

12. Использование праздников представляет собой эффективный способ для того, чтобы не только порадовать клиента и повысить его лояльность, но также увеличить повторные продажи.

13. Организация конкурсов как в социальных сетях, так и с применением любых других различных механик онлайн и офлайн, например, розыгрышей среди покупателей, конкурсов для увеличения охвата участвующих и привлечения новых клиентов.

Эти инструменты в большей степени связаны с формированием стратегии организационного взаимодействия.

Это далеко не полный перечень инструментов и методов управления лояльностью, при этом в каждой сфере бизнеса подобные инструменты различаются и постоянно дополняются. Кроме того, в современном мире компании чаще начинают отказываться от стандартных программ управления лояльностью клиентов, например, пластиковых карт в пользу более удобных для поколения X и Z инструментов – сайтов, мобильных приложений, геймификации, которая позволяет вовлекать клиента в процесс и оставляет положительное впечатление о бренде.

Список источников:

1. Муравская С.А., Головачева К.С., Смирнова М.М., Алканова О.Н., Муравский Д.В. Подходы к управлению потребительской лояльностью: перспектива «3D» // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент*. 2019. Т. 18. № 1. С. 70–93.
2. Меркулина И.А. Специфика маркетинговой деятельности предприятий в среде интернет // *Инновационная экономика и современный менеджмент*. 2015. № 5. С. 17–27.
3. Сафронова А.А., Меркулина И.А. Методы разработки дистанционных образовательных ресурсов в высшем учебном заведении // *Интернет-журнал Науковедение*. 2015. Т. 7. № 2 (27). С. 63.

УДК 338

МИЛЯЕВА Лариса Вячеславовна,
доктор филологических наук, доцент,
Департамент английского языка и
профессиональной коммуникации, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
lvmiyaeva@fa.ru

MILYAEVA Larisa Vyacheslavovna,
PhD in philology, associate professor,
Department of English Language for Professional
Communication,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

МАЗМАНЯН Ншан Гагикович,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
nshan.mazmanyanyan@mail.ru

MAZMANYAN Nshan Gagikovich,
Student of the Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ГИБКИЕ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые аспекты гибкой методологии управления, на примере методик системы Agile - SCRUM и Kanban. Авторы считают, что именно гибкая методология управления вместе с её фреймворками способна дать новый толчок развитию IT-индустрии и применению ее достижений в рамках государственного муниципального управления.

Ключевые слова: Гибкие методологии управления, Agile, SCRUM, Kanban.

AGILE MANAGEMENT METHODOLOGIES AS THE MAIN TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF PROJECT MANAGEMENT IN RUSSIA

Abstract. The article discusses some aspects of agile management methodology, using the example of SCRUM and Kanban. The authors believe that it is precisely the agile management methodology, together with its frameworks, that can give a new impetus to the development of the IT industry.

Keywords: Flexible management methodologies, Agile, SCRUM, Kanban.

В последнее время в области разработки информационных технологий в сфере государственного и муниципального управления наблюдается значительный технический прогресс. Данный прогресс может быть объяснён рядом причин, однако одной из ведущих причин является внедрение методологии Agile в управлении проектными командами. Здесь следует сказать несколько слов непосредственно о проектном управлении, которое сейчас получает широкое применение во многих странах. Под проектным управлением традиционно понимают «...метод управления масштабными задачами в условиях временных и ресурсных ограничений для дости-

жения заявленных результатов и поставленных целей» [8]. Данный метод управления позволяет решать ряд задач, которые приносят выгоду предприятию, удовлетворяют потребности и позволяют эффективно управлять ресурсами.

На современном этапе развития экономики и управленческой деятельности большинство государственных структур в развитых странах применяют проектное управление и обращаются к различным методологиям этой практики. Отмечается, что многие страны либо уже используют, либо находятся в процессе перехода, либо планируют в ближайшее время перейти на методологию Agile. Данный факт свидетельствует о

большом желании Правительств развитых стран быстро и эффективно разрабатывать решения оперативных и глобальных проблем.

Говоря о практике проектного управления в России, следует отметить тот факт, что в рамках этой практики наблюдается отсутствие гибкости и качественных результатов в краткосрочном и среднесрочном периодах. В результате мы не получаем планируемых результатов. Рассматривая, например, национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», можно констатировать следующее: Согласно промежуточным целям данного национального проекта на 2019 год в России должно было быть «... 19,6 миллионов субъектов малого и среднего предпринимательства, доля малого и среднего предпринимательства в структуре ВВП страны должно было быть 22,9 %, доля экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в общем объёме несырьевого экспорта должна была составить 8,8%» [9]. Поскольку свежие данные федеральной службы государственной статистики представлены за 2018, проверить ход реализации национального проекта не является возможным. То есть нет возможности ни в цифрах, ни в реальных эффектах проверить ход реализации национального проекта, что, в итоге, негативно скажется на итоговых показателях реализации национального проекта [9].

В связи с вышесказанным можно утверждать, что в настоящее время остро стоит потребность в применении новых методологий управления проектными командами на государственном уровне.

В русскоязычных книгах и статьях Agile (Аджайл) часто называют гибкой методологией разработки. Если считать методологией семейство разных методов и методик разработки программного обеспечения, то это почти правда, т.е. Agile – это «... не методология, а собирательное название различных методик и подходов к управлению, которые: фокусируют команду на нуждах и целях клиентов, упрощают оргструктуру и процессы, предлагают работу короткими циклами, активно используют обратную связь, предполагают повышение полномочий сотрудников, имеют в своей основе гуманистический

подход, не являются конечным состоянием, а, скорее, образом мышления и жизни» [8].

Методология Agile – это набор фреймворков, основанных на 12 принципах и 4 ценностях. Перечислим основные ценности методологии Agile, экстраполированных в сферу государственного и муниципального управления: постоянное взаимодействие с гражданами и компаниями важнее процессов и инструментов управления; рабочий результат важнее исчерпывающей документации и бюрократии; сотрудничество с гражданами важнее условий составления отчётов; быть готовым к изменениям важнее, чем следовать первоначальному плану [4]. Анализируя ценности методологии Agile, можно сделать два глобальных вывода: важно постоянно взаимодействовать с населением и отечественными компаниями и всегда быть готовым к изменениям. Очевидно, что это именно то, чего не хватает проектному управлению в Российской Федерации, ведь всё проектное управление в России сводится к бюрократизации и отсутствию качественных результатов.

Чтобы лучше понять суть методологии Agile и понять всю важность для ГМУ, необходимо проанализировать как минимум два самых популярных фреймворка: SCRUM и Kanban [4]. Из-за несогласованности целей проектов реализация постоянно нарушается, наблюдается отставание от графика, раздувается бюджет проекта, тратятся деньги и время, дублируются задачи разных отделов, отделы и службы спорят и не помогают друг другу, хотя казалось бы, что их усилия направлены на достижение одной цели.

SCRUM, разработанный Джеффом Сазерлендом и Кеном Швабером, решает все эти проблемы. SCRUM – это противоположность классическому пошаговому подходу, который активно используется во всех сферах экономической деятельности в России еще со времён СССР. Scrum не требует внедрения каких-либо дорогостоящих инструментов, что позволяет его внедрять уже сейчас.

Попробуем ответить на вопрос: как применить SCRUM на уровне реализации государственных проектов?

Во-первых, необходимо четкое представление или «видение» того, что необходимо достичь. Должны быть поставлены конкретные цели [3].

Затем необходимо собрать «Команду», в которую войдут люди, непосредственно выполняющие работу [2]. Они должны обладать навыками и знаниями, чтобы помочь воплотить идею «владельца продукта (государства)» в жизнь. Люди должны быть не просто специалистами в конкретной сфере деятельности, но и должны знать основы гибкого управления проектами. Затем нужно выбрать орган, который будет следить за ходом проекта, устраивать короткие встречи и помогать конкретной команде устранять препятствия на пути к цели (курирующий орган).

После этого проектной команде необходимо составить наиболее полный список всех требований к проекту или цели. Пункты этого списка должны иметь свой приоритет [5]. Список называется Backlog проекта. Он может развиваться и меняться на протяжении всего срока реализации проекта. Члены группы должны оценить каждый элемент в своей системе оценок по сложности и стоимости, которые потребуются для его выполнения.

Затем проектная команда, Куратор и Ответственные лица проекта должны провести первую встречу SCRUM, на которой они планируют спринт – определенные временные рамки для выполнения некоторых заданий. Продолжительность спринта не должна превышать одного месяца. За каждый спринт команда зарабатывает определенное количество очков. Команда должна постоянно стремиться превзойти предыдущие спринтерские очки, заработанные в новом спринте, то есть ее цель – постоянно превосходить собственные результаты – «увеличивать динамику производительности» [2]. Для этого компании используют диаграмму Burndown. Эта диаграмма наглядно показывает, сколько работы было сделано, сколько еще предстоит сделать и какова производительность работы на определенном этапе разработки.

Для того, чтобы все участники были в курсе состояния дел, нужно запустить scrum-доску с тремя столбцами: «To do (Backlog)»; «В работе»; «Готово» [3]. Для того чтобы scrum эффективно внедрить в систему ГМУ необходимо создать отечественное программное обеспечение по аналогу зарубежных: Trello, MS Project. Однако есть важное замечание – в столбец «Готово» ничего

не переносится, пока эта часть проекта не будет протестирована контролирующим органом.

Встреча SCRUM проводится ежедневно. Как выразился Джефф Сазерленд, «это пульс всего процесса SCRUM». [3]. Его суть проста – каждый день в пути по пятнадцать минут, чтобы каждый мог ответить на три вопроса: «Что вы сделали вчера, чтобы помочь команде завершить спринт?», «Что вы сделаете сегодня, чтобы помочь команде завершить спринт?», «Какие препятствия стоят на пути команды?» [3]. В конце спринта команда рассматривает его – проводит собрание, на котором участники обсуждают, что было сделано в ходе спринта. Спринты помогают получить промежуточный результат (который уже можно осязать, а не видеть только на бумажке) с более короткими функциональными возможностями. Тот факт, что весь процесс разделен на небольшие спринты, мотивирует команду выполнять спринты быстрее и эффективнее, чтобы получить достойный промежуточный результат [7].

Как мы уже отмечали ранее, в нашей статье мы также обратимся к еще одному фреймворку: Kanban. Рассмотрим далее, что такое Kanban, и как он работает; а также подчеркнем важность данного инструмента.

Kanban – японский термин, который начал использоваться для обозначения производства в 1960-х годах в Toyota. Этот принцип основан на конвейерном способе производства, а также различных скоростях выполнения отдельных технологических операций на производстве [1]. Kanban по-японски означает наклейки. Именно с помощью стикеров происходит планирование разработки веб-приложений. Kanban выпускается во многих вариантах, самый популярный из которых имеет 3 колонки: «нужно сделать», «в процессе» и «готово» – аналогично SCRUM [7]. Но часто Kanban имеет четыре колонки: к предыдущим добавляется колонка «запланировано», где на карточке указана дата выполнения. Обычно для каждого специалиста имеется свой цвет карточек, чтобы не путать команду в их работе.

У Kanban есть два основных правила: у производственной станции есть план производства («Backlog») [1]. План отсортирован по приоритету и может измениться в любое время (на-

пример, если план по ремонту дороги в одном районе выполнен, то работники должны немедленно переключиться на ремонт других дорог); количество задач, выполняемых на станции одновременно, ограничено (например, исполнение расходных обязательств по развитию малого и среднего предпринимательства в стране должно осуществляться согласно плану). Это ограничение необходимо для контроля темпов реализации проекта, а также скорости реагирования на изменения в плане. Таким образом, государственные чиновники всегда должны оптимизировать свои источники для достижения лучших результатов.

К ограничениям Канбан при его использовании в продуктовых командах относятся: эта методология плохо работает с большими командами (более 5 человек), так как большое количество участников на Канбан доске будет попросту сбивать членов команды от работы своим большим объёмом; в чистом виде Канбан плохо работает с кросс-функциональными командами. В отличие от Scrum, сложно совмещать тестирование и разработку проекта в одной команде. Лучше всего разделить процесс на «станцию» разработки и «станцию» тестирования с отдельными лидерами и невыполненными задачами.

Подведем итоги всего сказанного нами выше и сформулируем основные выводы. В результате можно сделать вывод, что две рассматриваемые Agile-методологии: Scrum и Kanban, достаточно эффективны при разработке проектов государственного уровня. Гибкая методология Kanban будет полезна для реализации государственных и муниципальных проектов своей доской для четкого оперативного отслеживания текущего состояния реализации проекта (такая же доска предусматривается и в гибкой методологии SCRUM) и методом оптимизация затрат трудовых и материальных ресурсов, но в чистом виде Kanban внедрить в проектное управление не получится по ранее описанным недостаткам. SCRUM – более продуманная модель, которую страны уже могут внедрить и эффективно работать. Данная гибкая методология учитывает и фактор мотивации работников проекта, и фактор результативности, и фактор эффективности, и что не менее важно – фактор удовлетворённо-

сти граждан и субъектов предпринимательства итогами реализации проектов.

Список источников:

1. Georg N. Krieg. // *Kanban-Controlled Manufacturing Systems / Germany: Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2005.* - p. 236
2. Jeff Sutherland. *SCRUM. A revolutionary method of project management = SCRUM. The art of doing twice the work in half the time.* - Mann, Ivanov and Ferber, 2016. - 288 p. - ISBN 978-5-00057-722-6.
3. Henrik Kniberg. *Scrum and XP from the trenches.* - C4Media, 2007. - S. 140. - ISBN 978-1-4303-2264-1.
4. Тенишева, С. Д. *Обзор подходов Agile, Scrum, Kanban, lean и областей их применения / С. Д. Тенишева, А. Е. Гринева, С. И. Сиваков // Синергия науки.* - 2019. - № 37. - С. 61–71.5. Филатов, Ю. А. *Современные методы управления проектами в ИТ-индустрии (на примере Scrum) / Ю. А. Филатова // Молодежный научный вестник.* - 2018. - № 2 (27). - С. 172–176.
6. Подгорная, М.А. *Сравнение актуальных Канбан-инструментов / М.А. Подгорная, Н.В. Ефанова // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты: Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 18–23 января 2021 г.* - Краснодар: Краснодарский государственный аграрный университет им. И.Т. Тубулина, 2021. - С. 383–386.
7. Russo, D. *The Agile Success Model: A Mixed-methods Study of a Large-scale Agile Transformation / D. Russo // ACM Transactions on Software Engineering and Methodology.* - 2021. - Vol. 30. - No 4. - DOI 10.1145 / 3464938.
8. *Обзор Agial. Что это: методология, метод или философия? Электронный ресурс (URL: <https://scrumtrek.ru/blog/agile-scrum/4029/metodologiya-agile/>) Дата обращения 07.01. 2022.*
9. *Паспорт Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Электронный ресурс (URL:https://www.economy.gov.ru/material/file/65c7e743dffadf1f3f3a8207e31a0d99/Passport_NP_MSP.pdf) Дата обращения 17.01. 2022.*

УДК 316.6 330.162

МОЛЧАНОВ Сергей Владимирович,
кандидат психологических наук, доцент
Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
svmolchanov@fa.ru

MOLCHANOV Sergey Vladimirovich,
Candidate of psychology,
associate Professor of the Department «»
Financial University under the Government
of The Russian Federation,
Moscow

МАРКИНА Ольга Сергеевна,
кандидат психологических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
osmarkina@mail.ru

MARKINA Olga Sergeevna,
Candidate of psychology,
associate Professor of the Department
Financial University under the Government
of The Russian Federation,
Moscow

ВОЛОНТЕРСТВО КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ЛИЧНОСТНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Волонтерство является важной и эффективной формой оказания помощи нуждающимся. Добровольческая активность является важной деятельностью, которая способствует развитию важных положительных новообразований личности. Современная российская молодежь активно участвует в различных волонтерских действиях. Помощь в самоорганизации и самоуправлении волонтерства представляется важной социальной задачей.

Ключевые слова: волонтерство, молодежь, самоопределение, самоорганизация.

VOLUNTEERING AS AN IMPORTANT PSYCHOLOGICAL RESOURCE OF PERSONAL SELF-DETERMINATION.

Abstract. Volunteering is an important and effective form of helping those in need. Volunteering is an important activity that contributes to the development of important positive personality traits. Modern Russian youth is actively involved in various volunteer activities. Assistance in self-organization and self-management of volunteering is an important social task

Keywords: volunteering, youth, self-determination, self-organization.

Волонтерство является формой добровольной и бескорыстной деятельности человека, направленной на оказание помощи нуждающимся. Такая деятельность включает ряд компонентов – выделение зоны, в которой необходима помощь, определение содержания потенциальной помощи, организация ресурсов для ее оказания и непосредственная добровольческая активность, результатом которой становится улучшение состояния и качества жизни, расширение возможностей адресатов помощи. В качестве групп нуждающихся могут выступать люди, мир животных, объекты природы и т.п. В российском информационном пространстве также активно используется термин

«добровольчество», который может быть использован как синонимичный понятию «волонтерство». В Российской Федерации долгое время правовое поле волонтерской деятельности не было регламентировано. Федеральный закон о волонтерской деятельности, определяющий статус волонтера, вступил в действие 1 мая 2018 года, что обеспечило расширение возможностей добровольческой деятельности в нашей стране. Задача по применению новых информационно-коммуникативных технологий с целью повышения эффективности работы волонтерских организаций, поставленная Президентом РФ Путиным В.В. на заседании Госсовета 27.12.2018 в год, объявленный Годом

добровольца (волонтера) при реализации привело к увеличению общего числа участников волонтерских движений, разнообразию форм и направлений оказания помощи нуждающимся, а также значительной представленности волонтерских организаций в пространстве интернета через сайты, видео-каналы, группы социальных сетей.

Развитие и социализация современной российской молодежи происходит в условиях значительного разнообразия возможных направлений самореализации и самоактуализации личности. Период вступления во взрослость – это период активного вхождения во взрослость на правах полноценного партнерства с социальным миром, период перехода от присвоения социо-культурного опыта к созиданию будущей «продуктивности» своего бытия [1]. Возрастно-психологическая специфика этого периода заключается в активном определении своего места и роли в обществе через взаимодействие с окружающим социальным миром в условиях широких возможностей самостоятельных выборов и опробования себя в разных сферах [2; 3; 4], в процессе активной самореализации в условиях статусов моратория или достигнутой идентичности [5, 6]. Самореализация личности происходит в условиях высокой транзитивности общества, что предполагает, с одной стороны высокую непредсказуемость социальных процессов, их неустойчивость и изменчивость в сочетании с неопределенностью направления и содержания возможных изменений, а с другой стороны, возникают новые формы социальных связей и отношений, которые обеспечивают множественность пространства жизненных выборов [7; 8; 9]. Эти вызовы современности обеспечивают многообразие возможностей построения индивидуальных траекторий развития молодежи периода вступления во взрослость [10; 11]. Противоречивость системы социальных норм и ценностей выражается в том, что в профессиональных и социальных отношениях люди часто ориентированы на индивидуалистические ценности: личный успех, гедонизм, материальные достижения, нередко с эгоистической направленностью. Как результат сложности самоопределения, наблюдается возрастание количества молодежи без четких социальных и ценностных ориентиров в представлениях о своем будущем, возникают трудности профессионального и социального самоопределения, наблюдается увеличение продолжительности моратория в ключевых сферах жизни, возрастание ситуаций диффузии идентичности как дистанцирование от пространства выборов [12,

13]. В этих условиях особое значение приобретает ориентация и стимулирование молодежи к участию в деятельности различных просоциальных организаций, реализующих помогающее поведение, создающих условия для проявления заботы, ориентировки на нужды и потребности социального окружения, других людей. Таким видом просоциального поведения, набирающего популярность в современной России, становится волонтерская деятельность.

Анализ развития волонтерства в современной России показывает, что изменения происходят как за счет увеличения числа людей, вовлеченных в деятельность, так и с точки зрения роста разнообразия видов деятельности помощи. Наблюдается рост популярности добровольческого движения – в 2021 году число официально зарегистрированных волонтеров в России составило около 3 млн. человек, а количество добровольцев, работающих на базе НКО или образовательных организаций превышает 7,5 млн человек [14]. При этом отмечается, что именно молодежь со средним возрастом 25 лет является наиболее активной частью добровольческой деятельности. В условиях пандемии значительно возросло внимание волонтерской активности и готовность молодежи помогать нуждающимся. Отметим, что развитие интернет-площадок агрегаторов по объединению волонтеров, информации о сферах необходимой помощи, выбору и распределению возможностей оказания помощи способствует повышению эффективности работы. Можно выделить такие массовые и популярные площадки как добро.ру, мосволонтер и другие. Онлайн-платформы, подобные DOBRO.RU, позволяют эффективно распределять волонтерские усилия, дают возможность гибкой занятости и обеспечивают решение широкого спектра задач: обеспечение нуждающихся вещами первой необходимости и помощью в повседневных делах, оказание консультационной поддержки, привлечение волонтеров к работе в медицинских центрах [15]. Аналогичные инициативы возникают и в нашей стране: например, всероссийская акция взаимопомощи #МыВместе, которая набирает волонтеров для доставки нуждающимся лекарств и продуктов, или проект «Ковидарность», объединяющий волонтеров из разных регионов в локальные группы для совместного оказания помощи [16].

Волонтерская активность может быть реализована в разных формах. Можно выделить два основных вида оказания помощи: во-первых, деятельность человека в реальном пространстве взаимодействия с нуждаю-

шимися; во-вторых, так называемое цифровое волонтерство. Первая, традиционная и широко распространенная форма добровольческой помощи, предполагает вхождение в прямое взаимодействие с нуждающимися (например, человеком, миром животных, природы) и оказание им помощи в специально созданных условиях. Вторая форма – цифровое волонтерство, является менее распространенной, но стремительно развивающейся в современном цифровом обществе формой помогающего поведения. Цифровое волонтерство чаще всего определяется как любая форма волонтерства, реализуемая посредством интернета [17]. При этом сохраняется ключевое значение этой деятельности – добровольная и бескорыстная активность человека по оказанию помощи нуждающимся. Важно понимать, что для многих волонтеров виртуальная форма является продолжением реализации поведения помощи в реальной жизни [18].

Содержательный анализ существующих форм цифрового волонтерства позволяет выделить ряд преимуществ по сравнению с традиционной добровольческой активностью. Во-первых, анонимность и простота в определении интенсивности своего участия. Это обеспечивает снижение влияния социального давления и упрощает при необходимости возможность выхода из ситуации оказания помощи без морального ущерба [19]. Во-вторых, выбор комфортной формы оказания помощи и степени участия в волонтерстве позволяет лицам с ограниченными возможностями здоровья также быть активными участниками добровольческой активности [20]. В-третьих, значительно снижается вероятность возникновения социального неравенства при распределении помощи. Роль возраста, пола, расовой принадлежности, ограниченных возможностей и уровня здоровья нивелируется и возрастает возможность адекватной оценки участия в помогающем поведении всех волонтеров с учетом их реального вклада [21].

Основными направлениями цифрового волонтерства являются [22]:

- оповещение и мобилизация людей для оказания различных видов помощи «здесь и сейчас» нуждающимся с использованием ресурсов интернета (в частности, в кризисных и чрезвычайных ситуациях, когда сложно прогнозировать эти события);

- организация мероприятий и дискуссионных площадок для привлечения внимания общественности к острым социальным проблемам, требующим разрешения в кратко- и среднесрочной перспективе, включая политические акции;

- анализ информации, в том числе bigdata, с предоставлением необходимых данных для реализации потенциальной практической деятельности в будущем, техническая поддержка деятельности по координации усилий волонтеров в Интернет-пространстве.

Анализ востребованности цифровых форм волонтерства показывает, что наибольший интерес к онлайн-платформам агрегаторам услуг по дистантной добровольческой помощи характерен для возрастной группы волонтеров 18–24 лет, преимущественно женщин, россиян с неполным высшим образованием, часто студентов.

Ключевым вопросом является вопрос о мотивации и психологических последствиях участия в волонтерской деятельности. Какие мотивы побуждают человека к бескорыстной помощи ближнему, тому, кто в ней нуждается? Способствует ли участие в добровольческой активности саморазвитию личности, достижению личностной зрелости, повышению уровня психологического благополучия человека? Многочисленные исследования в зарубежной психологии отмечают позитивный эффект волонтерской деятельности для соматического и психического здоровья. Например, лонгитюдные исследования показывают, что добровольческая активность взаимосвязана с хорошим уровнем физического здоровья, причем вовлеченность в волонтерство способствует повышению уровня соматического здоровья [23; 24]. Отмечается взаимосвязь волонтерской активности с удовлетворенностью жизнью, высокой самооценкой, переживанием счастья, снижением вероятности возникновения депрессии, дистресса, более высоким уровнем морального развития [25; 26]. Гипотеза о роли кумулятивного эффекта участия в волонтерской деятельности людей, обладающих желанием, возможностями, релевантными гуманистическим идеалам ценностями, смыслами и личными качествами, необходимыми для реализации помогающего поведения, на общий уровень состояния физического и психического здоровья человека получила свое подтверждение [27]. Таким образом, можно говорить о том, что добровольное оказание помощи нуждающимся может выступать фактором повышения общего психологического благополучия человека и условием развития просоциальных установок личности [28].

Большое значение представляет анализ мотивации молодежи-участников добровольческого движения и ее развития в волонтерской деятельности. Можно говорить о высокой вариативности мотивации

ее участников, когда при реализации помогающего поведения актуализируется широкий круг мотивов – рациональных, прагматических и даже эгоистических мотивов, определяющих моральный выбор в пользу оказания помощи [29]. Чувство свободы выбора участия в волонтерстве повышает желание стать участником добровольческого движения в будущем [30]. Функциональная теория мотивации, участия в добровольческой деятельности стала теоретической основой создания диагностических инструментов определения причин волонтерской активности [31]. В рамках указанной теории выделяют шесть функций волонтерства, определяющих содержание мотивов вовлеченности личности в волонтерскую деятельность. В сфере ценностной функции волонтерская деятельность позволяет выразить значимые просоциальные ценности в поведении, связанные с гуманистическими и альтруистическими установками. В сфере обучения добровольческая активность позволяет развивать способности и компетенции, поддерживать на высоком уровне умения и навыки, расширять область знаний. В сфере социальной коммуникации и кооперации волонтерство открывает новые возможности развития социальных отношений, знакомства и аффилиации с социальными группами, представляющими интерес для самого волонтера, опробовать роль лидера, научиться сотрудничать и работать в команде. В сфере карьеры участие в добровольческой активности расширяет возможности трудоустройства и осознанного профессионального выбора. В сфере самозащиты волонтерская деятельность может снизить негативные переживания, связанные с внутренними конфликтами Эго, положительно повлиять на напряженность межличностных конфликтов. В области саморазвития можно говорить о позитивном влиянии волонтерства на самооценку и самовосприятие личности в сторону роста самоуважения и самопринятия [32]. Таким образом, опора на предложенные авторами функции мотивации позволяет описать основные мотивы вовлеченности в волонтерство и наметить основные линии саморазвития личности в ходе реализации добровольческой деятельности оказания помощи нуждающимся. При этом важно понимать, что волонтерская активность при добровольном выборе ее вида и интенсивности участия в ней, чаще всего оказывается полимотивированной с учетом многообразия возможностей саморазвития, а эффект развития будет обусловлен смыслообразующим мотивом, что найдет отражение в различных результатах формирования

личностного потенциала в одной и той же, казалось бы, волонтерской активности.

Проведенный анализ волонтерской активности как формы организации помощи нуждающимся свидетельствует о ее значительном потенциале для социализации и гражданского воспитания российской молодежи, выступая как ресурс саморазвития личности. Перспективы исследования проблемы роли волонтерства как ресурса личностного развития молодежи связаны с изучением психологических факторов вовлеченности в добровольческую деятельность в условиях современного российского общества и цифровой экосферы и оценкой эффекта развития личности при различных типах мотивации волонтерства.

Выводы.

1. Вовлеченность российской молодежи в волонтерскую деятельность является значимым фактором социализации и воспитания гражданской ответственности, определяя ресурсный потенциал самоопределения и саморазвития личности.

2. Волонтерская деятельность побуждается различными типами мотивации, связанными с реализацией гуманистических ценностей, образовательными мотивами, коммуникативными и аффилиативными мотивами, карьерно-профессиональными мотивами, мотивами самозащиты, саморазвития и самосовершенствования.

3. Значимым фактором, определяющим эффективность поддержки обществом волонтерского движения молодежи является последовательная реализация принципа добровольности выбора вида и формы оказания помощи нуждающимся при разнообразии возможностей выбора и социальном признании значимости волонтерства для благополучия и солидарности общества.

Список источников:

1. Асмолов А.Г. *Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека*. М.: Смысл; ИЦ «Академия», 2007. 340 с.
2. Карабанова О.А. *Конспект лекций по возрастной психологии*. Айрисс-Пресс, 2005. 240 с.
3. Марцинковская Т.Д. *Феноменология и механизмы развития: историко-генетический подход // Психологические исследования*. 2012. No. 5(24). С. 12.
4. Собкин В.С., Федотова А.В. *Подросток в социальных сетях: к вопросу о социально-психологическом самочувствии*

- вию // *Национальный психологический журнал*. 2018. No 3(31). С. 23–36.
5. Marcia J., Waterman A., Matteson D., Archer S., Orlovsky J. *Ego Identity: A Handbook for Psychosocial Research*. Oxford Ltd. 1993. 435 p.
6. Waterman A. *Identity Formation: Discovery or Creation?* // *The Journal of Early Adolescence*. 1984. No. 4(4). P.329–341.
7. Дубовская, Е. Транзитивность общества как фактор социализации личности // *Психологические исследования*. 2014. No. 7(36). С. 7.
8. Марцинковская Т.Д., Юрченко Н.И. Проблема совладания в транзитивном обществе // *Психологические исследования*. 2016. No. 9(49), С. 9.
9. Федотова М.Г. К вопросу о методологии исследования транзитивного общества // *Теория и практика общественного развития*. 2013. №6. С. 28–32.
10. Асмолов А.Г. Психология современности: вызовы неопределенности, сложности и разнообразия // *Психологические исследования*. 2015. Т. 8. № 40.
11. Марцинковская Т.Д. Современная психология – вызовы транзитивности // *Психологические исследования*. 2018. Т. 11. № 61. С. 12.
12. Карабанова О.А., Захарова Е.И., Старостина Ю.А. Личностная идентичность как основа построения профессиональной и семейной карьеры в условиях неопределенности // *Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки*. 2021. №3. С.6–23.
13. Пряжников Н.С. *Теория и практика профессионального самоопределения*. М.: Академия, 2008. 320 с.
14. Портал www.rbc.ru <https://trends.rbc.ru/trends/social/61e922c59a79477514c2b9ca>
15. Сокольщик Л. Некоммерческая сфера за рубежом в период пандемии: цифровые зация и волонтерский активизм // *Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире*. 2020. No 2. С. 131–134.
16. Мерсиянова И.В., Брюхно А.С. Цифровые волонтерские платформы: готовность россиян и потенциал применения // *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. 2020. No 6. С. 357–375.
17. Mukherjee, D. *Participation of older adults in virtual volunteering: a qualitative analysis* // *Ageing International*. 2011. No. 36(2). P. 253–266.
18. Pen a-Lo pez, I. *Online volunteers: knowledge managers in nonprofits* // *The Journal of Information Technology in Social Change*. 2007. No.1(1). P. 143–159.
19. Castells *Communication, Power and Counter-Power in the Network Society* // *International Journal of Communication*. 2007. No. 1. P. 238–266. v
20. Башева О.А., Ермолаева П.О. Феномен цифрового волонтерства в чрезвычайных ситуациях: сущность, виды, теоретические рамки // *Вестник Института социологии*. 2020. No 1 (11). С. 47–69.
21. Ackermann, K., Manatschal, A. *Online volunteering as a means to overcome unequal participation? The profiles of online and offline volunteers compared* // *New Media & Society*. 2018. No. 20(12). P. 4453–4 472.
22. Молчанов С.В., Пряжников Н.С. Мотивационно-смысловые аспекты цифрового волонтерства современной молодежи // *Национальный психологический журнал*. 2020. No 2(38). С. 31–38
23. McDougale L., Handy F., Konrath S., Walk M. *Health outcomes and volunteering: the moderating role of religiosity* // *Social Indicators Research*. 2014. No. 117. P. 337–351
24. Piliavin J.A., Siegl E. *Health benefits of volunteering in the Wisconsin longitudinal study* // *Journal of Health and Social Behavior*. 2007. No. 48(4). P.450–464.
25. Borgonovi F. *Well by doing good: the relationship between formal volunteering and self-reported health and happiness* // *Social Science and Medicine*. 2008. No. 66 (11). P. 2321–2334.
26. Greenfield E.A., Marks N.F. *Formal volunteering as a protective factor for older adults' psychological well-being* // *Journal of Gerontology, Series B: Psychological Sciences and Social Sciences*. 2004. No. 59B(5). P. 258–264.
27. Jerf W., Yeung K., Zhang Z., Kim T. *Volunteering and health benefits in general adults: cumulative effects and forms* // *BMC Public Health*. 2008. No. 18(8)
28. Berkowitz, M. W. *Moral and character education*. In K. R. Harris, S. Graham, T. Urdan, S. Graham, J. M. Royer, & M. Zeidner (Eds.), *APA educational psychology handbook, Vol. 2. Individual differences and cultural and contextual factors*. 2012. P. 247–264).
29. Batson, C. Daniel; Ahmad, Nadia; Stocks, E.L. *Four forms of prosocial motivation: Egoism, altruism, collectivism, and principlism* // *Social motivation*. 2011 P. 103–126
30. Stukas, A. A, Snyder, M., & Clary, E. G. *The effects of "Mandatory Volunteerism" on intentions to volunteer* // *Psychological Science*. 2002. No. 10. P.59–64.
31. Clary, E. G. & Snyder, M. *The motivations to volunteer: Theoretical and practical considerations* // *Current Directions in Psychological Science*. 2002. No. 8. P.156–159.
32. Niebuur, J., Liefbroer, A.C., Steverink N., Smidt N. *Translation and validation of the volunteer functions inventory (VFI) among the. General dutch older population* // *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2009. No.16, P. 3106

ПОЛУНИНА Анастасия Владимировна*,
студент,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
Anastasia.polunina01@gmail.com

POLUNINA Anastasia Vladimirovna,
Student, Financial University
under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ЗА 2021 ГОД

Аннотация. В статье представлена экспертно-аналитическая оценка исполнения федерального бюджета за 2021 год на основе оперативных данных Федерального казначейства. Сделаны выводы о приоритетах бюджетной политики за отчетный финансовый период, а также разработаны рекомендации по их корректировке с учетом вызовов экономики и современных подходов к управлению общественными финансами. Полученные результаты обладают высоким уровнем практической значимости для органов власти. *Ключевые слова:* доходы федерального бюджета, расходы федерального бюджета, бюджетная политика, ритмичность исполнения бюджета, резервы федерального бюджета.

ANALYSIS OF FEDERAL BUDGET EXECUTION IN 2021

Abstract. The article presents an expert and analytical assessment of the execution of the federal budget in 2021 based on operational data of the Federal Treasury. There are conclusions about the priorities of budget policy for the reporting financial period. Recommendations for their adjustment are developed taking into account the challenges of the economy and modern approaches to public finance management. The results obtained have a high level of practical significance for the authorities.

Keywords: federal budget revenues, federal budget expenditures, budget policy, budget execution rhythm, federal budget reserves.

В нынешних социально-экономических условиях, вызванных последствиями пандемии и сопутствующего кризиса, особую актуальность приобретает изучение приоритетов бюджетной политики [7].

Данное исследование проведено с целью оценивания основных параметров исполнения федерального бюджета. Более того, ставится вопрос об эффективности и целесообразности принимаемых решений при управлении общественными финансами. Исследование проведено на основе анализа основных показателей федерального бюджета, в частности плановых значений, утвержденных бюджетных на-

значений (данных сводной бюджетной росписи) и значений исполнения в части доходов, расходов и источников финансирования дефицита бюджета.

На момент проведения исследования Министерство финансов Российской Федерации отчиталось об исполнении федерального бюджета за 2021 год в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, однако федеральный закон об исполнении федерального бюджета еще не принят. По этой причине исследование проводилось на основе оперативных данных Федерального казначейства, что позволило сделать определенные выводы.

[*Научный руководитель: КАКАУЛИНА Мария Олеговна, кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента общественных финансов Финансового факультета, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Beuty1@mail.ru

Scientific adviser: KAKAULINA Maria Olegovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State Finance of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow],

В первую очередь, была проведена оценка исполнения федерального бюджета по доходам. Так, в 2021 году полученные доходы превысили план почти на треть – на 34,8% (на 6,5 трлн руб.). Несмотря на то, что плановое значение доходов больше соответствующего значения, установленного на 2020 год, на 17,95%, тем не менее все равно наблюдается значительное перевыполнение плана, что свидетельствует о низком бюджетном планировании в части доходов федерального бюджета [2].

Во-вторых, общие резервы федерального бюджета по состоянию на 1 января 2022 года, по результатам авторской оценки, составляют по меньшей мере 16,89 трлн руб., из них остатки на счетах федерального бюджета, в т.ч. счете Фонда национального благосостояния, совокупно составляют 14,9 трлн руб., а средства на бюджетных депозитах, согласно данным Федерального казначейства, составляют 1,99 трлн руб. Таким образом, наблюдается тенденция замораживания бюджетных средств в резервах, что является приоритетом бюджетной политики на протяжении многих лет, что было обосновано необходимостью создания Стабилизационного фонда, впоследствии разделившегося на Резервный фонд и Фонд национального благосостояния. Последний создан для покрытия дефицита бюджета Пенсионного фонда России и обеспечения софинансиро-

вания добровольных пенсионных накоплений граждан Российской Федерации, что обеспечивается бюджетным правилом.

Финансовая политика, как известно, делится на бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, причем Министерство финансов Российской Федерации и Банк России, будучи ответственными исполнителями данных видов политики, должны работать комплексно и сообща, так как одно направление дополняет другое [6]. Основной целью денежно-кредитной политики на 2021 год и плановый период являлось таргетирование инфляции на уровне 4%. Для этого Банк России в частности постепенно повышал ключевую ставку. По состоянию на 14 февраля 2022 года она составляет 9,5%. В условиях избыточного объема денежной массы повышение ключевой ставки способствует сокращению этого объема и, как следствие, снижению инфляции. Однако в Российской Федерации уровень монетизации экономики составляет 48%, а в таких условиях инфляция вызвана произволом монополий. Следовательно, бизнес не может существовать и конкурировать с монополиями ввиду высокой стоимости привлечения заемного капитала, что впоследствии также входит в цену товаров. Одновременно с этим Минфин России резервирует большие объемы денежных средств, дополнительно сокращая объем денежной массы, что блокирует экономическое развитие из-за недоступности инвестиций и вызывает рост цен на потребительские товары.

В-третьих, была проведена оценка степени участия государства в экономике за последние 3 года (с 2019 по 2021 гг.) [1]. Согласно проведенному исследованию, доля расходов в объеме ВВП растет, но незначительно (табл. 1).

Участие государства в экономике является важным для социально-экономического развития Российской Федерации, однако необходимо еще больше увеличить эту долю, так как это увеличивает стабильность экономики, но при этом и не мешает частному бизнесу развиваться. Примером служит опыт Франции (табл. 2).

В-четвертых, проведенный экспресс-анализ исполнения федерального бюджета за 2021 год по расходам демонстрирует, что плановое значение, установленное в Федеральном законе «О федеральном бюджете на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов», равно 21,5 трлн руб. Однако утвержденное

Табл. 1. Расчет уровня участия России в экономике, млрд руб.

Год	Расходы федерального бюджета	ВВП	Доля, %
2019	15 196,29	109 608,30	13,9
2020	19 241,47	107 315,30	17,9
2021	24 762,00	130 795,30	18,9

Источник: составлено автором на основании собственных расчетов по официальным данным [8, 9]

Табл. 2. Расчет уровня участия Франции в экономике, млрд долл.

Год	Расходы бюджета, млрд. долл.	ВВП, млрд. долл.	Доля, %
2018	1 553,1	2 793,35	55,6
2019	1 510,5	2 728,87	55,4
2020	1 621,5	2 630,32	61,6

Источник: составлено автором на основании собственных расчетов по официальным данным [11]

Табл. 3. Исполнение федерального бюджета за 2021 год по расходам

Наименование показателя	Плановое значение на 2021 год, трлн. руб.	Утвержденные бюджетные назначения, трлн. руб.	Исполнено, трлн. руб.	Изменение утвержденных бюджетных назначений, %	Исполнение утвержденных бюджетных назначений, %
ИТОГО РАСХОДОВ БЮДЖЕТА	18,262	25,407	24,762	139,1	97,5
в том числе					
Общегосударственные вопросы	1,462	1,953	1,759	133,6	90,1
Национальная оборона	1,081	3,702	3,574	342,5	96,5
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	1,532	2,374	2,336	155,0	98,4
Национальная экономика	3,140	4,448	4,357	141,7	97,9
Жилищно-коммунальное хозяйство	0,322	0,602	0,594	186,7	98,6
Охрана окружающей среды	0,336	0,408	0,405	121,5	99,4
Образование	1,079	1,106	1,064	102,5	96,2
Культура, кинематография	0,138	0,158	0,147	114,9	92,8
Здравоохранение	1,123	1,570	1,474	139,7	93,9
Социальная политика	5,576	6,699	6,676	120,1	99,7
Физическая культура и спорт	0,069	0,078	0,071	113,2	90,5
Средства массовой информации	0,102	0,114	0,114	111,8	99,6
Обслуживание государственного (муниципального) долга	1,204	1,085	1,084	90,1	99,9
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	1,074	1,110	1,108	103,4	99,8

Источник: составлено автором на основании собственных расчетов по официальным данным [9, 10]

бюджетное назначение увеличено до 25,4 трлн руб. (на 18,1%) при том, что исполнение плана составило 139,1%, а исполнение утвержденных бюджетных назначений – 97,5%. Таким образом, наблюдается

занижение плановых показателей и неисполнение показателей сводной бюджетной росписи.

Анализ плановых и фактических показателей искажен ввиду того, что большая часть расходов

Табл. 4. Ритмичность исполнения федерального бюджета за 2021 год, млрд. руб.

Раз- делы	ян- варь	фев- раль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сен- тябрь	ок- тябрь	но- ябрь	де- кабрь
В се- го:	1560	1732	1721	2143,6	1721	1613	2125	2005	1678	1835,8	1806	4821
01	138,8	76,4	139,4	173,4	76,2	114,9	195,1	126,8	151,8	126,1	112,7	327,8
02	122,8	395,3	385,5	246,2	190	182,7	163,8	137,8	236	240,7	351,7	921,1
03	119	165,2	183,1	187,1	154,3	185,4	182,3	170	182,4	179,8	197,9	429,4
04	56	155,6	198,1	232,7	606,7	258,4	310,8	284,1	277,3	258,8	305,7	1412
05	40,2	68,4	75,3	31,5	29,3	10,5	35,6	25,9	42	26,1	28	180,9
06	6,7	56,3	39	45,5	33,5	34,9	30	31,4	18,9	42,1	7,7	59,1
07	121,7	65	48,2	196	37,9	66,7	96,7	43,9	57,1	119,7	95,6	115,9
08	18,2	5,6	6,6	18,6	4,5	6,5	17,8	10,2	5,6	14,9	13,7	24,5
09	122,7	60,31	54,2	198,1	57,7	80	173	153,5	71,2	102,1	126,9	274,2
10	659,8	545,29	409,2	543,8	445,9	442,5	686,9	838,4	438,8	503,1	385,9	776,2
11	5,6	2	1,8	8,1	2,6	2,7	13,4	4,5	5	8,1	6,9	10,3
12	0,2	0,8	4,4	11	9,2	16,4	10	9,2	7,6	13,1	9,9	22,2
13	77,1	62,9	98,5	113,4	58,7	95,5	81,1	88,1	105,2	121,3	74,1	108,3
14	71,2	73,1	77,8	138,3	14,5	116	128,2	81,2	79,2	80	89,3	158,9

Источник: составлено автором на основании собственных расчетов по официальным данным [9]

является секретными статьями. Так, общий объём расходов, согласно ст. 1 Федерального закона «О федеральном бюджете на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов», составляет 21,520 трлн руб., а сумма расходов в классификациях – 18,262 трлн руб. Таким образом, более 3 трлн руб. направлены на финансирование секретных статей и распределены по всем разделам бюджета. По этой причине более достоверными и приближенными к реальности данными являются показатели сводной бюджетной росписи.

Необходимо отметить, что уровень исполнения утвержденных бюджетных назначений по всем разделам ниже 100%, что опять же свидетельствует о сокращении реального объема расходов (с учетом уровня инфляции) (табл. 3).

При этом основная часть расходов направляется на необеспеченные экономическими благами расходы: социальную политику (26,96%), национальную оборону (14,43%), национальную безопасность и правоохранительную деятельность (9,43%), общегосударственные вопросы (7,11%). Таким образом, почти 60% расходов федерального бюджета дово-

дится в виде бюджетных ассигнований на социальное обеспечение населения в виде пенсий, пособий, денежного довольствия гражданских служащих и военнослужащих, а данные расходы в большинстве своем пойдут на потребление. Таким образом, лишь незначительная часть средств федерального бюджета направляется в реальный сектор экономики в виде бюджетных инвестиций или в виде бюджетных ассигнований на оказание государственных (муниципальных) услуг [4].

В-пятых, оценка ритмичности исполнения бюджета показала необычный результат: 19% расходов были осуществлены в последний месяц финансового года. Это ударное увеличение расходов превысило среднемесячные расходы января-ноября в беспрецедентные 2,7 раза (табл. 4, рис. 1).

Необходимо отметить, что такое резкое вливание денежных средств произошло по разделам национальная экономика (1,4 трлн руб. за декабрь), национальная оборона (921 млрд руб., что почти в 3 раза больше, чем в предыдущие месяцы), а также социальная политика (776 млрд руб.). Такое не ритмичное исполнение бюджет-

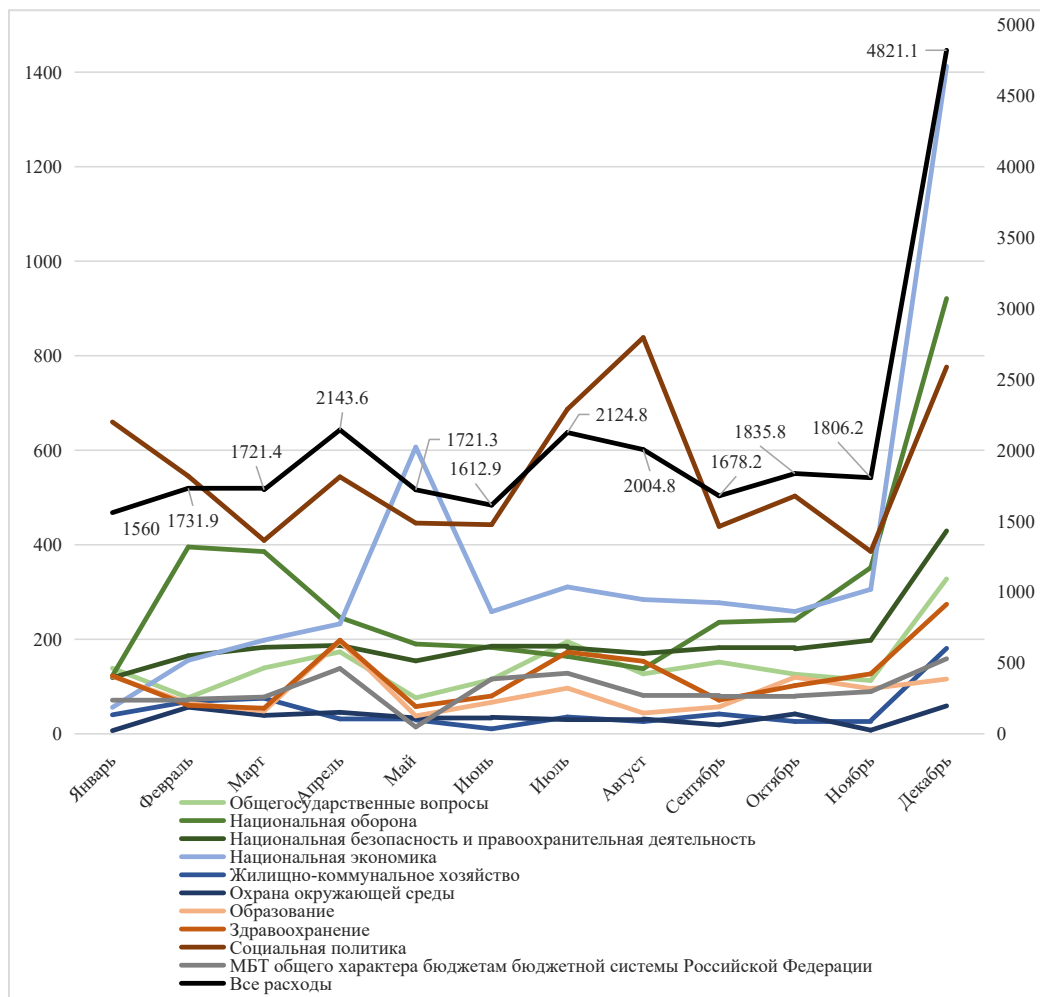


Рис. 1. Ритмичность исполнения федерального бюджета за 2021 год, млрд. руб.

Источник: составлено автором на основании собственных расчетов по официальным данным [9]

та дезорганизует работу получателей бюджетных средств и получателей средств из бюджета и крайне затрудняет разумное использование денег [3].

В результате проведенного исследования был сделан общий вывод о том, что выявленные проблемы отрицательно сказываются на эффективности использования бюджетных средств. По этой причине предлагается улучшить качество планирования, снизить объём резервируемых средств и направить их на экономическое развитие Российской Федерации, то есть в бюджетные инвестиции или использовать их в качестве бюджетных ассигнований на оказание государственных и му-

ниципальных услуг для повышения их качества [5]. Не менее важно пересмотреть инструменты, направленные на сдерживание инфляции, и повысить качество оперативного управления общественными финансами за счет более равномерного предоставления бюджетных средств для возможности рационального и своевременного освоения данных средств.

Более того, необходимым представляется увеличение доли участия государства в перераспределении ВВП страны, то есть повышение расходов по приоритетным направлениям с целью предоставления большего объёма инвестиций в реальный сектор экономики.

Список источников:

1. Арсентьев А.Н. Анализ особенностей исполнения федерального бюджета за период с 2000 по 2018 год // *Научные записки молодых исследователей*. - 2020. - № 4. - С. 22–31.
2. Балынин И.В. Экспертно-аналитическая оценка проекта Федерального закона «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» // *Самоуправление*. - 2020. - № 4 (121). - С. 167–171.
3. Косов М.Е. Бюджетная политика Российской Федерации: проблемы и пути их решения // *Экономика и предпринимательство*. - 2016. - № 8 (73). - С. 847–855.
4. Косов М.Е. Формы реализации бюджетных инвестиций, повышение их эффективности // *Экономический анализ: теория и практика*. - 2019. - № 1. - С. 83–95.
5. Понкратов В.В. Повышение качества бюджетного планирования в России // *Финансовая жизнь*. - 2017. - № 4. - С. 91–94.
6. Соляникова С.П. Надлежащая бюджетная политика для меняющейся экономики // *Мир новой экономики*. - 2021. - № 2. - С. 6–15.
7. Скорая финансовая помощь // *Коммерсантъ*. - 2020 2 июня. - № 96. - Банк. - С. 10.
8. Официальная служба государственной статистики. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
9. Официальный сайт Федерального казначейства. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://roskazna.gov.ru/>
10. Электронный бюджет. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://budget.gov.ru/>
11. OECD. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.oecd.org/>

УДК 336.1/5

ПОПАДЮК Никита Кириллович,
д.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
NKPopadyuk@fa.ru

POPADYUK Nikita Kirillovich,
Doctor of Economic sciences, docent,
Financial University under the Government of Russian
Federation,
Moscow

105

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ВОЗРОЖДЕНИИ МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ

Аннотация. В настоящее время после проведения военной операции на Украине складываются принципиально новые возможности не только для возрождения малых городов России и Донецких республик, но и для прогрессивного их развития с высокими темпами социально-экономического роста. Большое число вынужденных переселенцев и беженцев из Украины, значительная часть которых должна будет остаться в Российской Федерации, пока не будут восстановлены детские дошкольные учреждения и школы, разрушенные варварскими бомбардировками нацбатальонов и ВСУ. Для удовлетворения их потребности трудиться могут быть созданы благоприятные условия, использование которых может обеспечить существенный экономический рост. Об условиях и требованиях для реализации этих возможностей и идет речь в настоящей статье.

Ключевые слова: малые города, органы местного самоуправления, беженцы из Украины, инвестиционные ресурсы, текущие и перспективные возможности упрочения роли малых городов в экономике регионов.

NEW OPPORTUNITIES OF LOCAL MUNICIPALITIES IN THE REVIVAL OF SMALL TOWNS IN RUSSIA

Abstract. Currently, after the military operation in Ukraine, fundamentally new opportunities are emerging not only for the revival of small towns in Russia and the Donetsk republics, but also for their progressive development with high rates of socio-economic growth. A large number of internally displaced persons and refugees from Ukraine, a significant part of whom will have to stay in the Russian Federation until preschool institutions and schools destroyed by the barbaric bombing of national battalions and the Armed Forces of Ukraine are restored. To meet

their need to work, favorable conditions can be created, the use of which can provide significant economic growth. The conditions and requirements for the implementation of these opportunities are discussed in this article.
Keywords: small towns, local governments, refugees from Ukraine, investment resources, current and future opportunities to strengthen the role of small towns in the economy of regions.

Введение. Конкретно-исторические условия, сложившиеся весной 2022 года, характеризуют начало наступления принципиально нового мирового порядка, в котором оказалась не только страна, но и весь мир. О грядущем глобальном финансово-экономическом кризисе, который назревал независимо от решения руководства страны устранить экзистенциальные угрозы, которые возникли вокруг Российской Федерации, отечественные экономисты [1], [6] говорили весь предыдущий год. Острый военно-политический кризис, призванный предотвратить экзистенциальные угрозы для России со стороны США и НАТО, практически оккупировавших Украину и посредством ее вооруженных сил, угрожавших нашей стране, лишь ускорили развертывание глобального финансово-экономического кризиса, придав ему новые особенности в части форм проявления.

Как и любой кризис, разворачивающийся глобальный финансово-экономический кризис, кроме явно негативных издержек переформатирования всего мирового порядка, несет и огромные возможности для нашей страны. Воспользоваться ими – императив для общественно-политической и социально-экономической системы страны. Освободив экономику страны от «рамочных» условий, при которых Россия не могла должным образом осуществлять свою инвестиционную политику, этот кризис создает условия для возврата рублю эмиссионно-инвестиционных возможностей, какие Россия потеряла со времен неукоснительного следования требованиям так называемого Вашингтонского консенсуса. В результате преодоления Россией значительного недоинвестирования отраслей промышленно-производственного аппарата, практически запрещенного этим самым Консенсусом, устранения существующих масштабов недомонетизирования всей экономики и недостаточным уровнем капитализации всего не только природно-имущественного комплекса, но и в целом экономического потенциала, страна сможет обеспечить беспрецедентные темпы развития экономики. И это – не абстрактные макроэкономические показатели. Как пишет

С.Чернышев: «Низкая капитализация российских активов загоняет их собственников в тупик. С одной стороны, «недооцененные» предприятия или бизнесы невозможно ни продать стратегическому инвестору, ни вывести на IPO, не продешевив в разы и десятки раз. С другой – нет возможности привлечь кредитные ресурсы для модернизации активов из-за их сверхнизкой залоговой стоимости» [5, с.26]. И далее С.Чернышев отмечает: «Здесь находит свое концентрированное выражение слабость национальной финансовой системы, неадекватность государственных регуляторов, управленческая некомпетентность большинства собственников всех типов, низкое качество и плотность связей между хозяйствующими субъектами» [5, с.26]. Практически им указаны основные направления обеспечения адекватной капитализации при правильной постановке стратегии развития регионов с учетом новой роли малых городов России.

Действительно, только при реализации перечисленных условий удастся обеспечить динамичный поступательный экономический рост в условиях, когда весь мир из-за разворачивающегося глобального финансово-экономического кризиса, который начинает охватывать весь индустриальный мир уже сейчас, Россия сможет повторить рывок, как это было во времена индустриализации в СССР в 1930-е годы, когда в США разворачивалась Великая Депрессия, а Западная, да и Восточная Европа переживали у себя не менее тяжелый кризис, какой им удалось преодолеть только за счет милитаризации их национальных экономик, подчиненного обеспечению всем необходимым потребностей фашистской Германии и Италии.

Для реализации такой благоприятной возможности в настоящее время складываются следующие обстоятельства, которые условно можно разделить на оперативно-текущие и потенциально-стратегические.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Сразу следует отметить, что разделение возможностей на оперативно-текущие и потенциально-

стратегические носит во многом условный характер. Однако в таком разграничении есть и содержательный смысл. Текущие возможности конкретно-исторического характера обусловлены объективными обстоятельствами, сложившимися во многих регионах России, принявших беженцев и Украины. Гуманитарная помощь, оказанная, кроме материальных потоков, в форме предоставления учебных мест для детей беженцев из Украины в российских школах, а также в детских садах и яслях, будет оказываться до тех пор, пока на территории республик Донбасса не будут восстановлены разрушенные варварскими обстрелами националистов дошкольные и школьные учреждения и не укомплектованы соответствующим инвентарем, оборудованием и мебелью. Это займет не один год.

В этой связи предоставляется возможность для администраций малых городов Российской Федерации в максимальной степени предложить соответствующие рабочие места для родителей таких детей. Возможности предложить рабочие места в соответствии с потерянными рабочими местами по месту прежнего проживания будут ограничены, поэтому в максимальной степени можно предложить то, что требует и неквалифицированного труда. Поскольку на территории восстанавливаемых республик Донбасса особым спросом будут пользоваться строительные материалы, детали и конструкции для восстанавливаемых жилых и служебных домов, а также для объектов социальной и производственной инфраструктуры, то возможности производства строительных материалов и деталей и следует обеспечить на территории сельских и городских поселений из местного сырья повсеместного распространения (глина, дерево). Во многом такого рода вопросы находятся и в компетенции администраций муниципальных образований малых городов. Речь идет о таких ориентированных на строительство и производство строительных материалов мощностях, которые могут быть развернуты в относительно короткие сроки: кирпичные заводы, комбинаты и заводы по добыче и производству нерудных строительных материалов (песок, галька, щебень и т.п.), производство и изготовление деревянных строительных конструкций и деталей, асфальтобетонные заводы и т.п. Естественно, это потребует не только соответствующих производственных мощностей, но и значительного парка подвижно-

го состава автомобильного грузового транспорта для транспортировки произведенной продукции в соседние территории Донбасса. Возросшие возможности собственной инвестиционно-эmissionsонной деятельности в России такую проблему в относительно короткие сроки страна сможет без труда реализовать.

Необходимо воспользоваться созданными в результате военной операции на Украине возможностями по развитию МСП в городах, где временно или постоянно разместились беженцы с Украины. Как замечает С. Чернышев: «Нет никаких объективных препятствий для вступления страны в период догоняющего роста капитализации активов в десятки раз по самым скромным оценкам, со средним темпом роста не ниже 30% в год. Для этого нет ни материальных, ни финансовых ограничений: не требуется ничего, кроме политической воли, компетенции, правильных методов и эффективных технологий управления стоимостью активов» [5, с.26-27]. Политическая воля руководства страны есть, в том числе для решения и остальных задач роста благосостояния народа.

Необходимо создать в максимальной степени благоприятные возможности для бизнеса, включая микрокредиты с минимальными ставками, чтобы бизнес «пошел» везде и во всех возможных формах. Для этого из числа местных жителей с привлечением вынужденных переселенцев создать контролирующие бригады, которые бы незамедлительно принимали меры, если беженцы и соотечественники во вновь организованных малых предприятиях в малых городах сталкиваются с бюрократизмом и волокитой и тем более с мздоимством и получением так называемых «откатов» от передаваемых денежных средств для развития бизнеса.

В качестве рабочей силы на восстанавливаемых территориях республик Донбасса для ремонта зданий и сооружений, разрушенных в результате бомбардировок и стрельбы прямой наводкой, и строительства новых объектов, кроме непосредственно жителей этих республик, высвободившихся из рядов вооруженных сил и народной милиции ДНР и ЛНР, после завершения задачи демилитаризации Украины и параллельно с проведением работы по денацификации (последняя займет достаточно длительное время), должны быть использованы пленные из бывших украинских военнослужащих Вооруженных сил

Украины и националистических батальонов, осужденные международным судом (участниками такого суда, кроме России, Беларуси, ЛНР и ДНР, будут Республика Казахстан, Кыргызская Республика и, может, Республика Сербия) за совершенные преступления против человечности.

Перспективные возможности, обусловленные новым форматом экономики, с одной стороны, во многом связаны со стратегическими задачами, доведенными до мероприятий, которые могут быть включены в муниципальные программы уже в ближайшее время. С другой стороны, в новых условиях появляются возможности решать те задачи, которые в прежней денежно-кредитной и бюджетно-налоговой системах даже должным образом не осознавались. В частности, речь идет о таких направлениях реализации новых возможностей органов местного самоуправления, как субъективизация отношений, раскрывающих категорию «экономико-географическое положение» (ЭГП) того или иного малого города. Идентификация коллективно-групповых субъектов, вовлеченных в такие территориальные отношения ЭГП, как отношения к элементам общественного производства или линиям и фокусам территории, позволит задействовать территориальные производительные силы, которые сейчас существуют индифферентно к производственно-хозяйственной деятельности на территории, а так они станут инструментами администраций малых городов для наступательного развития территорий, в том числе на основе межмуниципального взаимодействия [3, с.323-324]. Все это повышает требования к муниципальным служащим, которые должны соответствовать возросшему уровню задач и соответствующих знаний, поэтому необходимо серьезно относиться к наполнению администраций квалифицированными специалистами по муниципальному управлению. Необходимо через Российскую Муниципальную Академию и кафедры ГМУ вузов усилить подготовку специалистов для всех уровней муниципального управления, особенно для уровня малых городов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Новые возможности органов местного самоуправления в возрождении малых городов России прежде всего складываются в результате той новой роли, какую страна начинает играть самостоятель-

но в переформируемом мире. Благодаря этому проявляются возможности иначе подойти к инвестиционной деятельности в малых городах даже при явном дефиците денежных инвестиций на те многие проекты, какие необходимо реализовать для обеспечения устойчивого роста.

Расширяются возможности и для средних предприятий, которые в силу разных обстоятельств вынуждены были остановиться из-за банкротства предприятий-смежников, вызванных санкциями и прежней денежно-кредитной политикой.

Отмечено, что органы МСУ обладают значительными возможностями для разработки собственными силами мер по противодействию кризисным процессам [2, с.40-41]. Кроме того, в наличии целый арсенал для совместного с органами регионального управления решения вопросов повышения капитализации подведомственной территории и находящихся на ней ресурсов [4, с.63-64]. Благодаря этим мерам будет складываться новая роль для МСП в малых городах и сельских поселениях, что позволит существенно поднять роль малых городов в экономике региона и в целом в стране.

Список источников:

1. Глазьев С.Ю. *Рывок в будущее: Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах. Второе издание.* - М.: Книжный мир, 2019. - 768с.
2. Попадюк Н.К. *Возможные сценарии развития муниципального самоуправления в посткризисный период // Самоуправление. 2021. № 5 (127). С. 39-43.*
3. Попадюк Н.К. *Межмуниципальное взаимодействие как императив противостояния деструктивным процессам мирового финансово-экономического кризиса // Самоуправление. 2020. Т. 2. № 1 (118). С. 332-335.*
4. Попадюк Н.К. *Роль органов местного самоуправления в повышении капитализации муниципального пространства // Самоуправление. 2020. № 3 (120). С. 61-64.*
5. Чернышев С. *Кризис? Экспансия! Как создать мировой финансовый центр в России / под ред. Чернышева С.: при участии Милюкова Ю (глава 6), Умова В. и Чадаева А. - М.: Издательство «Европа», 2009. - 136с.*
6. Хазин М. *Черный лебедь мирового кризиса/Михаил Хазин.* - М.: РИПОЛ Классик; СПб: ООО «Издательство «Пальмира», 2017. - 414с.

УДК: 338.2; 378.147

ПОСКРЕБЫШЕВА Наталия Николаевна,
кандидат психологических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации; доцент кафедры возрастной
психологии факультета психологии, МГУ имени
М.В. Ломоносова, Москва
pskr@inbox.ru

POSKREBYSHEVA Natalia Nikolaevna,
candidate of psychological sciences,
associate Professor of the Department of
Psychology and Development of Human Capital
in Financial University under the Government of
the Russian Federation; associate Professor in
Department of Developmental Psychology, Faculty of
Psychology Lomonosov Moscow State University,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТРЕНИНГА В ДИСТАНЦИОННЫХ ФОРМАТАХ

Аннотация. Статья посвящена специфике проведения занятий практической направленности (психологических тренингов и др.) в условиях дистанционных образовательных форматов. Анализируются особенности поведения и усвоения материала дисциплин психологического тренинга студентами, а также эффективность управления в образовательном процессе в дистанционном формате. Приводятся примеры форматов работы и активизирующих техник в реализации дистанционных форматов обучения дисциплин психологического тренинга.

Ключевые слова: социально-психологический тренинг, дистанционные форматы обучения, онлайн-обучение.

TEACHING DISCIPLINES OF PSYCHOLOGICAL TRAINING ONLINE

Abstract. The features of online teaching of practical disciplines (in ex. Psychological training etc.) are observed. Behavior and results of online learning the disciplines of psychological training and effectiveness of management in the educational process in remote format are analyzed. The article show multiple examples of work formats, and also activating techniques and exercises in the implementation of online-learning formats for disciplines of psychological training.

Keywords: social-psychological training, distance learning formats, online-education.

Возможности, преимущества и ограничения онлайн-образования и применения дистанционных технологий в образовательной среде рассматривались и до пандемии как часть образовательного процесса в высшей школе. Традиционно дистанционные средства обучения считались дополнением образовательного процесса. В высших учебных заведениях их применяли, в основном, как дополнительное средство. С начала 2020 года ситуация изменилась существенно: пандемия способствовала временному переходу обучения на дистанционный режим. Краткосрочные и долгосрочные периоды онлайн-образования показали как серьезные риски перехода в онлайн-формат, так и возможности такой реализации обучения. Для практикоориентированных курсов такой переход поставил своего рода вызов. Преподавание в практикумах, тренингах, су-

первиях требует новых подходов к организации и проведению занятий.

К негативным тенденциям дистанционных форм образования традиционно относят ориентацию на учебно-информационные умения вместо ориентации на компетенции, невозможность переноса некоторых, особенно – практических, дисциплин в онлайн-формат, трудности технического освоения дистанционных технологий и др. [2]. К позитивным моментам онлайн-образования относят возможности индивидуализации, интеграцию учебного процесса в информационную среду, доступность образования, обретение компетенций в удаленной работе [2; 5].

Отмечается необходимость перехода к активным формам занятий в онлайн-режиме для поддержания прежнего уровня мотивации. Студенческие ожидания

от онлайн-образования связаны с интерактивностью и высоким качеством визуального контента. Несмотря на субъективную привлекательность онлайн-занятий для студентов и чувство «непринужденности», преобладающее большинство студентов испытывают трудности с самоорганизацией во время онлайн-занятий, почти половина студентов испытывает трудности с концентрацией внимания при дистанционном формате обучения, почти все студенты указывают на отсутствие чувства вовлеченности в студенческую жизнь [1].

Несмотря на определенный скепсис относительно того, может ли быть слушатель освоить на онлайн-занятиях не только предметные навыки, но и «гибкие» навыки (soft skills) за счет сокращения непосредственного контакта [3], реальность обучения гибким навыкам с помощью тренингов и практических занятий онлайн показала, что это возможно [3]. Дистанционный процесс обучения, в данном случае, безусловно, проигрывает очному, однако применение определенных технологий, техник и средств позволяет максимально повысить эффективность усваиваемых навыков.

Наиболее востребованными форматами онлайн-занятий применительно к практическим курсам и проведению тренингов являются видео-конференции, видео-трансляции, совместное создание и редактирование документов, использование электронных досок и различных систем тестирования и голосования.

Социально-психологический тренинг является активизирующим методом групповой работы, направленный на развитие коммуникативных и других компетенций в ходе взаимодействия участников [4]. Представленный анализ основан на рефлексии онлайн-проведения нескольких потоков социально-психологических тренингов и практических занятий, направленных на формирование коммуникативных навыков (в том числе – тренингов командообразования и групповой работы, тренингов психологического влияния и противостояния влиянию и др.).

Для тренингов и практических занятий решающее значение имеет сотрудничество в коммуникации. Работа в формате видеоконференции в относительно большой группе для практической отработки умений и навыков требует адаптации. В рамках тренингов командообразования, коммуникативных тренингов и других социально-психологических тренингов наибольший эффект может быть достигнут чередованием работы в общей группе и работы в малых группах. Наиболее перспективной представляется постановка

задачи и обратная связь в общей группе и выполнение конкретных задач и заданий на отработку навыков в мини-группах. Учащиеся оказываются максимально вовлечены в тренинговый процесс, когда, с одной стороны, получают возможность непосредственной коммуникации в малой группе, а с другой – должны не просто поработать в мини-группах, но и презентовать результаты решения своей задачи в общей группе. Чередования форматов работы в общей группе и в мини-группах показало себя наиболее эффективным и в содержательном плане: студенты хорошо осваивали навыки аргументации, наблюдения за вербальным и невербальным общением, тренировку навыков презентации, самопрезентации, публичных выступлений, осваивали стратегии разрешения конфликтов и навыки управления командой. Технически разделение на мини-группы возможно с помощью функций видеоконференций («сессионные залы» Зума, «комнаты» в Тимс и др.). Однако даже с более скудным программным обеспечением можно осуществить разделение на подгруппы путем создания отдельных «виртуальных залов» (создание дополнительных подгрупп в Скайпе, параллельные чаты в мессенджерах и др.).

Важную роль в социально-психологических тренингах и других практических занятиях играет обратная связь. Недаром в большинстве случаев в тренингах предусмотрены специальные процедуры «шеринга», промежуточной и итоговой обратной связи. Принцип обратной связи хорошо зарекомендовал себя при проведении онлайн-тренингов. В очном формате тренингов допустимой оказывается индивидуальная обратная связь. В дистанционном формате высказывание обратной связи каждого участника оказывается чрезмерно затянутым и связанным с дополнительными техническими задержками – определить последовательность высказывающихся, включить и выключить микрофон, передать слов и пр. Для сохранения групповой динамики хорошо зарекомендовала себя обратная связь в виде «реакций» – многие платформы имеют встроенные функции «смайликов» и др. символов. Часто обратную связь также осуществляют через чат конференции. На наш взгляд, наиболее эффективен такой способ обратной связи, если ведущий тренинга в достаточно высоком темпе и с интонациями зачитывает поступающие сообщения. Это позволяет поддерживать позитивный интерес со стороны участников, а также делает саму обратную связь ценной. Студентам хочется быть услышанными, чтобы их оценка получила признание и поддержку со

стороны преподавателя. Зачитывание комментариев обратной связи поддерживает эффект присутствия и непосредственного общения.

Одним из эффективных способов рефлексии приобретаемых в тренинге навыков общения и публичных выступлений становится содержательный анализ выступлений или презентации коммуникативных навыков. В аудиторном формате такую оценку чаще всего дает ведущий тренинга. В дистанционном формате роль оценщика целесообразней разделить между ведущим и участниками тренинга. Для групповой динамики и включенности всех участников тренинга важно привлечь студентов при выступлении других участников не в виде слушателей, а в виде экспертов. Вопросы, которые адресованы к «экспертам» могут звучать как «Какое самое сильное качество продемонстрировал спикер/ команда?», «Какие конкретные качества выступления/ коммуникации команде или участнику тренинга можно улучшить и как?», «Выступление какой из групп было наиболее убедительным и почему?». Оценка экспертов может быть дана как в виде письменной обратной связи в чате, так и в виде короткого оценочного суждения от команды команде.

Использование совместного доступа к редактированию документов (например, в Гугл-документах, в облачных хранилищах, на электронных досках и т.п.) облегчает задачи внутригрупповой коммуникации. Идеальный размер мини-группы с возможностью совместной работы над документом: 3–6 человек. В малых группах до 5–6 человек у участников остаётся возможность услышать всех без затягивания процесса обсуждения, при этом не происходит снижения мотивации за счёт диффузии ответственности, но создаётся достаточная групповая динамика с соответствующей мотивацией достижения и возможностью спонтанного распределения ролей.

При использовании совместного редактирования документов (анализ кейсов в текстовых файлах, создание презентаций и пр.) хорошей практикой показала себя заготовка ведущим тренинга соответствующих ссылок на совместно используемые документы. Такие ссылки легко заготовить заранее по количеству мини-групп в групповой работе. При создании совместных документов участниками тренингов возникают технические барьеры (отсутствие знаний об алгоритмах создания электронных документов у студентов, трудности с настройками доступа). Техническая составляющая создания документа и предоставления доступа к нему предполагает необходимость увеличения вре-

мени для решения поставленных группам задач, что снижает общий темп работы и вовлечённость участников в процесс. Заготовленные заранее и предоставленные ведущим тренинга или преподавателем ссылки воспринимаются участниками тренинга и студентами как забота и оцениваются эмоционально позитивно.

Дополнительным удобством специально заготовленных документов для совместного использования является то, что ведущий тренинга в режиме реального времени может отслеживать ход выполнения задания в подгруппах, корректируя сам ход выполнения задания содержательно (например, повторив инструкцию или сделав акцент на каком-то упущенном моменте), а также имеет возможность более гибко управлять временем: сокращая его или предоставляя участникам дополнительное время.

Создание такого рода «заготовок» для совместно редактируемых документов позволяет участникам поддерживать общий визуальный стиль демонстрируемых документов и презентаций. Также возможно использование брендированных заготовок для презентаций работы мини-группах, что дополнительно способствует сплоченности коллектива и повышению лояльности.

Несмотря на то, что онлайн-формат тренингов и практических занятий может быть вынужденной мерой, использование тематических «виртуальных» упражнений позволяет студентам и участникам тренинга развить важные навыки, в том числе – востребованные навыки интернет-коммуникации. Так, востребованный формат самопрезентации в очном тренинге происходит через презентацию себя группе. В онлайн-тренинге задание на самопрезентацию может осуществляться в деловой ролевой игре «онлайн-собеседование» или «представление проекта на онлайн-совещании в крупной компании». В этом случае аудитория также приобретает значимый статус «сотрудников» или «отдела кадров», и с большим удовольствием включается в работу. Задания, связанные со стратегиями разрешения конфликтов, барьерами общения, отработкой навыков влияния и противостояния влиянию может быть включено в деловые игры «стримов», «прямых эфиров», «онлайн фокус-групп» и т.д. Адаптация заданий под виртуальный формат взаимодействия развивает компетенции в удаленной работе у участников занятий, а также способствует оценке приобретаемых навыков как чрезвычайно практических, применимых в профессиональной деятельности и коммуникативной сфере.

Описанный в статье опыт может быть перенесен не только на другие практико-ориентированные дисциплины высшего образования, но и на онлайн-коммуникацию и онлайн-образовательные программы в рамках повышения квалификации, мероприятия тимбилдинга в рабочих коллективах, в том числе – при удаленной работе. Возможность построения корпоративных и обучающих мероприятий онлайн позволит расширить возможности в сфере управления и обучения персонала.

Список источников:

1. Абабкова М. Ю. Психологические аспекты онлайн-обучения // SAEC. 2021. №1. С. 505–511
2. Белякова Е. Г. Онлайн-обучение: *In statu nascendi* // Профессиональное образование и рынок труда. 2020. №2 (41). С. 45–47

3. Павлова А. М. Обучение персонала в онлайн-формате: возможности и ограничения // *Профессиональное образование и рынок труда*. 2021. №3 (46). С. 99–104

4. Петровская Л. А. *Общение – компетентность – тренинг: Избранные труды* / Ред.-сост. и автор предисловия О. В. Соловьева, 2007 – М.: Смысл

5. Юмагузин В. В. Почему будущее за онлайн-обучением? // *Россия: тенденции и перспективы развития*. 2018. №13-2. С. 837-838

6. Fisher, Marshall & Gallino, Santiago & Netessine, Serguei. (2020). Does Online Training Work in Retail? // *Manufacturing & Service Operations Management*. 23 (4). <https://doi.org/10.1287/msom.2020.0906>

УДК 354

САМЕДОВ Намиг Шахбала оглы*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
samedovns@mail.ru

SAMEDOV Namig Shahbala ogly,
Student, Financial University
under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ (МОСКВЫ) С УЧЁТОМ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН

Аннотация. Международным документом, подтверждающим значимость крупных городов в процессе устойчивого развития человечества, является программа Целей устойчивого развития ООН, принятая в 2015 году на генеральной ассамблее. Наиболее значимая программа развития городской жизни, в которой уделяется внимание устойчивому развитию на местном уровне, в Российской Федерации разработана для Москвы – программа «Умный город - 2030». Цель данной работы предполагает рассмотрение обеих программ для определения сходств и различий между ними в контексте понимания перспективных направлений развития человечества на разных уровнях. В результате проведенного анализа документов обеих программ и аналитических статей по этой теме было выявлено, что в программе устойчивого развития ЦУР ООН большое внимание уделяется не только технологическим и экономическим аспектам развития человечества. В этой программе делается большой упор на социальное и экологическое благополучие людей в отличие от концепции программы развития Москвы «Умный город», поэтому узкая связь между этими программами отсутствует.

[* Научный руководитель: БЕЛЯЕВ Александр Матвеевич, доктор социологических наук, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; am184@yandex.ru
Scientific Supervisor: BELYAEV Alexander Matveyevich, Doctor of Sociology, Professor of the Department of State and Municipal Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation; am184@yandex.ru],

Ключевые слова: город федерального значения, стратегическое управление, стадии, Цели устойчивого развития ООН.

DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE FEDERAL CITY (MOSCOW) TAKING INTO ACCOUNT THE UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Abstract. The international document confirming the importance of large cities in the process of sustainable development of mankind is the UN Sustainable Development Goals Program, adopted in 2015 at the General Assembly. The most significant program for the development of urban life, which pays attention to sustainable development at the local level, has been developed in the Russian Federation for Moscow – the Smart City 2030 program. The purpose of this work involves the consideration of both programs to determine the similarities and differences between them in the context of understanding the promising directions of human development at different levels. As a result of the analysis of the documents of both programs and analytical articles on this topic, it was revealed that the UN SDG Sustainable Development Program pays great attention not only to technological and economic aspects of human development. This program places great emphasis on the social and environmental well-being of people, in contrast to the concept of the Moscow Smart City development program, so there is no narrow connection between these programs.

Keywords: federal city, strategic management, stages, Sustainable Development Goals of UN.

Изначально Цели устойчивого развития были представлены на Конференции ООН в Рио-де-Жанейро в 2012 году. Задачей создания единой программы устойчивого развития являлась разработка широких и повсеместных целей, которые могли бы объединить человечество в решении важных глобальных вопросов, касающихся области экономики, экологии и социального развития. Впоследствии ЦУР ООН заменили Цели в области развития человечества, которые были изложены в Декларации тысячелетия (ЦРТ). Успешная реализация этой программы подтолкнула к созданию еще одной стратегии развития на международном уровне. ЦРТ, сформулированные в 2000 году, были основной программой, которая подтолкнула весь мир к борьбе с ликвидацией нищеты. Также одними из важных аспектов, которые были затронуты этой программой, были борьба с крайним голодом, предотвращение смертельных заболеваний, улучшение вопроса о предоставлении качественного образования в любом регионе мира. 15 лет, в течение которых осуществлялась программа ЦРТ, стали существенными в вопросе улучшения разных социальных, экономических и экологических областей жизни общества. В процессе реализации программы были предложены решения таких проблем, как детская смертность и материнское здоровье, предоставление начального образования, эпидемии ВИЧ и СПИД. Поэтому для продолжения реализации программы ЦРТ была разработана последующая программа со смежными целями – ЦУР ООН. [9]

Программа Целей устойчивого развития (ЦУР), официально принятая в 2015 году Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций в качестве повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Она представляет собой 17 целей, которые включают в себя 169 задач и около 230 показателей эффективности их выполнения.

В повестке дня ООН подчеркивается, что взаимосвязь и комплексный характер ЦУР имеют решающее значение для обеспечения устойчивого развития человечества. Каждая ЦУР фактически может быть определена в первую очередь как цель экономической, экологической или социальной системы. Достижение устойчивого развития предполагает процесс компромиссов между различными целями этих трех систем, поскольку невозможно максимизировать эти цели все время. Попытка максимизировать цели только для одной системы или даже для двух также не приводит к устойчивости, поскольку не принимаются во внимание затраты, накладываемые на другие системы. Таким образом, в совокупности задачи ЦУР ООН можно рассматривать как отражение системного подхода к устойчивому развитию не только общества в целом, но и отдельных субъектов, в том числе городов федерального значения. [6]

Согласно 65 статье Конституции РФ городами федерального значения признаны три города – Москва, Санкт-Петербург и Севастополь. [1] Определенный статус данных субъектов приписывает им индивиду-

альные стратегии управления, на основании которых выполняется комплексный стратегический менеджмент в области развития городов федерального значения. [2]

Говоря о механизме стратегического управления, необходимо понимать, что оно предполагает решение центральной задачи – достижение целей развития города, учитывая интересы, планы и предпринимаемые для этого меры всех игроков. Поэтому данная программа не может проходить под идеологией монополии городской власти бизнеса или общественности. Необходимый инструмент решения задач программы стратегического управления – это консолидация всех сфер и уровней городской жизнедеятельности. [3,4] Для решения вопроса устойчивого развития одного из городов федерального значения в Российской Федерации – Москвы была разработана программа «Умный город – 2030».

Одним из достижений Москвы до начала запуска реализации программы «Умный город» стало первое место в рейтинге развития электронных услуг (электронного правительства), которое столица получила впервые в истории рейтинга Организации Объединенных Наций среди крупнейших городов мира, обогнав Лондон, Нью-Йорк и Париж. Поэтому по распоряжению мэра города Сергея Собянина в 2018 году была принята программа «Умный город», которая продолжила развитие столицы в этом и других аспектах.

«Умный город», согласно документам программы стратегического развития Москвы, – это «инновационный город, использующий цифровые технологии для повышения уровня жизни, эффективности деятельности и услуг в городе, а также конкурентоспособности при обеспечении удовлетворения потребностей настоящего и будущих поколений в экономических, социальных, культурных и природоохранных аспектах».

Основные направления развития города федерального значения в рамках программы «Умный город – 2030»: «Человеческий и социальный капитал», «Городская среда», «Цифровая мобильность», «Городская экономика», «Безопасность и экология», «Цифровое правительство».

Необходимо отметить, что реализация программы «Умного города» в Москве, а именно внедрение цифровых технологий в городскую среду, предполагает следование некоторым принципам:

1) Проведение промежуточной работы по внедрению новой программы, в том числе на институциональном уровне;

2) Оценка решимости населения к введению новой стратегии;

3) Текущий уровень цифровизации. [3,7]

Первый аспект, который обозначен предварительной работой по реализации стратегии «Умного города-2030», включает в себя рассмотрение двух предшествующих программ: «Электронная Москва», целью которой является внедрение общегородских информационных систем, и технологии «Информационный город». Обе программы имели успешный процесс осуществления по введению ИКТ и реализации новой стратегии городского управления. В программе «Умного города-2030» реализуется система проникновения сквозных технологий во всех аспектах системы городского управления. Целью осуществления программы является создание отдельной цифровой экосистемы города и организация данных на основе ИКТ.

Второй аспект по внедрению программы «Умного города» – это готовность населения к внедрению программы по цифровизации городских инфраструктур. По данным газеты «Коммерсантъ», индекс человеческого развития в столице достиг значения 0,900, что позволяет назвать столицу одним из самых развитых регионов страны в вопросе готовности к введению цифровизации городских структур. Однако для этого необходима подготовка кадров в области осуществления и поддержания всех технологических систем, которые уже сейчас становятся основой городской политики в Москве. Речь идет не только об использовании биометрии, но и о введении механизмов искусственного интеллекта, цифрового профиля и других технологий. [8] По итогам опроса, оказалось, что большая часть населения не готова к внедрению технологии искусственного интеллекта в информационную структуру государства и более трети граждан считают ИИ нетранспарентным и неэтичным. Низкий уровень доверия к современным технологиям может привести к снижению доверия и к государственным структурам, которые активно подвергаются цифровизации в данный момент. Поэтому полноценно считать о том, что население готово к технологическим изменениям, рано.

Также необходимо отметить, что в данное время цифровизация столичной инфраструктуры соответствует программе «умного» города по следующим критериям: «уровень проникновения широкополосного доступа в сеть Интернет составляет 90% при средней скорости 35 Мбит/с; уровень проникновения сотовой связи равен 247%; средний мобильный трафик также

характеризуется низкой стоимостью и высоким потреблением». [7] Помимо этого, проведен высокоскоростной Wi-Fi, доступ к которому предоставлен каждому жителю и гостю столицы территориально практически в любой точке города. Однако для масштабирования кампании по цифровизации, необходимо уделить внимание и центрам хранения и обработки данных, которые представляют собой необходимый элемент программы «умных» городов.

Необходимо отметить, что цели развития программы «умного» города Москвы соотносятся с идеологией Целей устойчивого развития ООН до 2030 года. Некоторые из Целей устойчивого развития ООН можно сравнить с направлениями развития программы «Умный город» – плана развития Москвы 2030, который выполняется для «обеспечения устойчивого роста качества жизни москвичей и благоприятных условий ведения предпринимательской и иной деятельности за счет использования цифровых технологий». [5] Сама цель программы развития «Умного города» Москвы соотносится с 17 ЦУР ООН, в которой главным аспектом является «партнерство между правительствами, частным сектором и гражданским обществом», основанное на принципе прозрачности и национальной однородности системы. Также цель программы развития Москвы соотносится с 11 ЦУР ООН, которая предполагает создание инклюзивности, безопасности и устойчивости внутри городов и населенных пунктов. 8 ЦУР ООН предполагает «содействие поступательному, инклюзивному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех» – это также напрямую связано с идеологией программы развития Москвы. Таким образом, цели реализации обеих программ имеют единый идейный центр в проведении поэтапной работы по улучшению благосостояния жизни общества. [5,6]

В наибольшей степени программа «Умного города» направлена на создание «комфортной развивающей среды» и «культурной и безопасной среды для каждого человека». [5] А одной из задач реализации данной программы является достижение технологического улучшения и цифровизация сферы государственного управления. Однако программа не исключает косвенное следование социальным и экологическим целям устойчивого развития ООН, а именно: ЦУР ООН 3 «Хорошее здоровье и благополучие», ЦУР ООН 4 «Качественное образование», и ЦУР ООН 15 «Сохранение экосистем суши», ЦУР ООН 13 «Борьба с изменением климата». Прокомментируем каждое соотношение.

Для реализации третьей цели ЦУР ООН программа «Умного города» предполагает «создание единого цифрового пространства для улучшения здоровья, увеличения продолжительности жизни, обеспечения социальной поддержки» за счет внедрения цифровых технологий: эта задача обозначена в первой стратегии программы развития Москвы «Человеческий и социальный капитал». Предполагается, что будет улучшена доступность к уже существующей Государственной Единой медицинской информационно-аналитической системе (ЕМИАС). Также задачей этого этапа внедрения цифровых технологий и улучшения благосостояния граждан является создание единого цифрового пространства системы здравоохранения города Москвы, которая в последующем будет интегрирована в единый цифровой контур Российской Федерации. Реализация этой стратегии программы «Умного города» также предполагает исполнение цели ООН «Качественное образование» на основе развития «Московской электронной школы» (МЭШ) как платформы с бесплатным предоставлением доступа к библиотеке учебников, тестов, сценариев уроков, и развития «Электронного журнала и дневника» для всех учебных организаций Москвы.

ЦУР ООН 15 «Сохранение экосистем суши» и ЦУР ООН 13 «Борьба с изменением климата» находят свое отражение в стратегии программы умного города «Безопасность и экология». Задачами данной стратегии являются улучшение использования природных ресурсов столицы, адаптация к климатическим изменениям, создание системы мониторинга окружающей среды за счет применения цифровых технологий и системы «Электронной модели территориальной схемы обращения с отходами», популяризации электротранспорта.

Также необходимо отметить, что программа развития «Умного города» предполагает создание условий для реализации 9 ЦУР ООН «Индустриализация, инновации и инфраструктура», а именно – происходит стимулирование инновационных проектов и стратегий, которые представлены в общей программе «Умного города» Москвы. Каждое положение программы направлено на создание централизованного и прозрачного управления городом за счет цифровизации городских инфраструктур. Это соотносится с главной целью программы развития Москвы.

Таким образом, в этой работе была предпринята попытка определить взаимосвязь между Целями устойчивого развития ООН и программой «Умного города»,

так как эти две стратегии созданы с целью обеспечить улучшение благосостояния людей в широком диапазоне. Для достижения этой цели был проведен систематический поиск литературы, в котором были найдены концепции и определения программ развития городов федерального значения, а также программы «Умный город–2030» и программы ЦУР ООН и механизмы стратегического управления городами федерального значения. Как итог, можно подчеркнуть, что программа устойчивого развития Москвы «Умный город» включает в себя работу над социальными, экономическими и экологическими Целями устойчивого развития ООН, однако планы по цифровизации межгородских систем не предполагают реализацию большинства целей, а именно: ЦУР ООН 1 «Ликвидация нищеты»; ЦУР ООН 2 «Ликвидация голода»; ЦУР ООН 5 «Гендерное равенство»; ЦУР ООН 6 «Чистая вода и санитария»; ЦУР ООН 7 «Недорогостоящая и чистая электроэнергия»; ЦУР ООН 10 «Уменьшение неравенства»; ЦУР ООН 12 «Ответственное потребление и производство»; ЦУР ООН 14 «Сохранение морских экосистем»; ЦУР ООН 16 «Мир, правосудие и эффективные институты». [6] Существуют иные правительственные программы, направленные на улучшение разных сфер жизнедеятельности жителей Москвы, однако единого обширного документа с планом проведения комплексных мер по решению не только социальных, но и экономических и экологических проблем нет.

Исходя из цели данной статьи – найти взаимосвязь между этими двумя программами, можно сделать вывод: результаты исследования показывают, что в программе по улучшению благосостояния города федерального значения Москвы «Умный город» затрагиваются все аспекты развития города в экономическом, социальном и экологическом вопросе с учетом осуществления цифровизации государственных услуг. Однако, полноценная связь между программами «Умный город» и «Цели устойчивого развития» отсутствует, так как программа «Умного города» не до конца соответствует ЦУР ООН. Это связано с тем, что выбранные предметы сравнительного анализа – город федерального значения и международной организации стран – существенно различаются по своему масштабу, что и определяет отсутствие некоторых показателей программы устойчивого развития ООН в программе развития Москвы.

Необходимо отметить, что, исходя из вышеописанной политики программы «Умного города», важно создать комплексную систему мониторинга проблем,

а также отдельный организационный компонент, существенная роль которого должна быть выражена в создании и реализации промышленных комплексов, которые предоставили бы общий доступ к необходимым ресурсам и технологиям. Поэтому при реализации «Умный город–2030» необходим поиск баланса между интересами политических игроков, полноценной реализацией комплекса мер по улучшению всех сфер благосостояния граждан и стремлениями к реальным результатам.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации. - М.: Проспект, 2014
2. Организация управления и самоуправления в крупнейших городах: современное состояние и проблемы. Учебнометодическое пособие 2- изд. испр. и дополн. / Под редакцией В.Б. Зотова – М.: ГУУ; МГУУ Правительства Москвы. 2010 год - 296 с.
3. Умные города и Цели устойчивого развития [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://www.researchgate.net/publication/350092040_Smart_Cities_and_Sustainable_Development_Goals_A_Missing_Link , свободный. – (Дата обращения: 14.10.2021).
4. Щербенко Е.В. Механизмы устойчивого развития экономики отрасли // Проблемы современной экономики. – 2008. -№3.
5. Программа «Умный город» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://2030.mos.ru/netcat_files/userfiles/documents_2030/concept.pdf , свободный. – (Дата обращения: 10.10.2021).
6. Цели устойчивого развития ООН [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/> , свободный. – (Дата обращения: 09.10.2021).
7. Д. П. Мухаметов. Проблемы и перспективы реализации концепции «Умный город» в России (на примере Москвы) // Мир новой экономики. – 2019. -№3.
8. Мониторинг Госуслуг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3908841> , свободный. – (Дата обращения: 17.10.2021).
9. Background of the sustainable development goals [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www1.undp.org/content/oslo-governance-centre/en/home/sustainable-development-goals/background.html> , свободный. – (Дата обращения: 20.10.2021).

УДК 353.8

СТАРИКОВ Кирилл Андреевич,
Высшая школа управления,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
1ce_tail@mail.ru

STARIKOV Kirill Andreevich,
Higher School of Management
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

АРКТИКА 2035: ВЗГЛЯД НА СЕВЕР

Аннотация. В статье исследуется положение Российской Федерации в Арктике, угрозы национальной безопасности в регионе, а также новый тренд освоения арктических территорий в контексте новой Стратегии развития Арктики 2035.

Ключевые слова: национальная безопасность, освоение Арктики, арктические территории Российской Федерации.

ARCTIC 2035: TURNING NORTH

Abstract. The article discusses the position of the Russian Federation in the Arctic, threats to national security in region, as well as a new trend of the development of the Arctic territories in the context of the new Arctic Development Strategy 2035.

Keywords: national security, development of the Arctic, Arctic territories of the Russian Federation.

Освоение арктических территорий России началось с давних времен, однако только с недавнего времени государство стало уделять внимание их комплексному развитию. 26 октября 2021 года была утверждена Стратегия развития Арктики 2035, которой предшествовал указ Президента РФ «Об основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года» [1][2]. Долгосрочное планирование на арктических территориях РФ отражает в одинаковой мере важность социально-экономического развития северных регионов и готовность руководства страны к защите национальных интересов в Арктике: «Настоящая Стратегия является документом стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности» [1]. Социально-экономическое развитие интегрировано в структуру задач и целеполагания, но не является самоцелью. Аксиологическая основа документа – отстаивание

национальных интересов, национальная безопасность и стабильность.

Площадь Арктической территории составляет 56,7% от общей площади государства (9,7 млн кв. км), а количество жителей – 2,6 млн человек – соответствует количеству жителей Республики Башкортостан. Земля становится стылой без труда и человеческой принадлежности, по этой причине одним из приоритетов Стратегии являются создание и модернизация инфраструктуры, мобилизация арктических земель, скованных многолетней криолитозоной («вечная мерзлота»), и привлечение граждан. Экстремальные природно-климатические условия, глобальный тренд ESG-повестки, связанный с экологическими изменениями окружающей среды, риски эскалации напряженности в Арктике – вызовы и проблемы, которые если невозможно преодолеть полностью, то необходимо как минимум уменьшить риски от их негативного воздействия.

[*Научный руководитель: КОМОВ Валерий Энгельсович, кандидат экономических наук, доцент. кафедры Государственного и муниципального управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
com.valeri@yandex.ru

Scientific adviser: KOMOV Valery Engelsovich Candidate of economic Sciences, associate Professor. Department of public administration, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow
com.valeri@yandex.ru],

Негативным фактором является нарастание конфликта между США, странами НАТО и Российской Федерацией в Арктике. Госсекретарь США Энтони Блинкен заявил, что: «Россия занимается милитаризацией региона <...>, выдвигает “незаконные морские претензии”» и препятствует движению иностранных военных кораблей по Северному морскому пути (далее – СМП) [7]. Исландия так же «озабочена милитаризацией Арктики» и «поддерживает западные санкции против Российской Федерации» на официальном уровне [9, с. 33].

Эскалация конфликта в Арктике связана с увеличением добычи ресурсов на российском арктическом шельфе, с нарастанием количества логистических цепей СМП, подконтрольного России, и дальнейшим увеличением экономического и политического влияния Российской Федерации в регионе. Страны Запада видят это своими «национальными интересами» - препятствовать экономическому развитию России и повышать свое собственное. Другие государства также имеют свои интересы в Арктике: в составленной матрице стейкхолдеров можно выделить ключевую роль Российской Фе-

Табл. 1. Матрица стейкхолдеров на 2020 год (ч. 1) [8]

Страна	Заинтересованные стороны	Влияние	Вовлеченность (текущая)
Российская Федерация	ПАО «Газпром» ПАО «Газпром нефть» ПАО «НК «Роснефть» ПАО «НОВАТЭК» ПАО «Лукойл»	Добыча природного газа и нефти и разработка новых месторождений в Арктике позволяет компаниям увеличивать общий удельный вес добычи нефти и газа России в мировом масштабе, тем самым создавая политические и экономические рычаги влияния. Разработка арктических месторождений способствует укреплению коммерциализации Арктики в пользу Российской Федерации	ПАО «Газпром» - 30 лицензий ПАО «Газпром нефть» - 27% от общей добычи из арктических месторождений ПАО «НК «Роснефть» - 28 лицензий: 19 проектов в Западной Арктике, 9 в Восточной Арктике, ПАО «НОВАТЭК» - один из крупнейших производителей природного газа ПАО «Лукойл» - разработка сухопутной части Восточно-Таймырского участка
США	Shell Statoil	Чтобы сдерживать экономическое развитие российский предприятий в Арктике, США используют санкции как инструмент сдерживания	Все компании свернули бурение скважин в связи с падением цен на нефть и углеводороды
Франция	Total S. A. E.On Connecting Energies	Французские компании показывают невысокую вовлеченность в освоение арктических шельфов, но при этом участвуют в крупных российских проектах. Влияние невысокое, Франция развивает в большей степени ядерную энергетику и наукоемкие отрасли, нежели добычу нефти и углеводородов	Главный исполнительный директор энергетического концерна Total заявил: «Мы еще не готовы к освоению Арктики». Тем не менее, Total участвует в проекте разработки Харьягинского СРП. Доля Total в капитале ПАО «НОВАТЭК» - 19,4%, в проекте «Ямал СПГ» - 20%
Китай	CNPC Sinopec CNODC CNOOC	Китайские компании увеличивают мощности и становятся одним из ключевых игроков на рынке нефти и углеводородов. С 2013 года Китай стал наблюдателем в Арктическом совете	CNPC – владеет 20% в проекте «Ямал СПГ». Китайские компании получили контракты на модернизацию Архангельского морского порта и строительство железнодорожной магистрали Белое море — Коми — Урал

Табл. 2. Матрица стейкхолдеров (ч. 2)

Страна	Вовлеченность (желаемая)	Стратегия взаимодействия сторон
Россия	Полная. СМП как важнейший морской путь из Азии в Европу, добыча полезных ископаемых на арктическом шельфе становится крайне выгодной, российские компании – монополисты СМП и местных месторождений	Сотрудничество с Китаем, «антизападная» политика
США	Полная. «Перехват» позиций России в Арктике. США желает иметь весомые рычаги давления на Россию и Китай при помощи санкций и политики глобализма	Сотрудничество со странами НАТО (Франция и др.), антироссийская и антикитайская риторика
Франция	Частичная. Как член НАТО, Франция хотела бы иметь больше влияния в Арктике, тем самым пролоббировав интересы концерна Total	Сотрудничество с США, антироссийская риторика
Китай	Умеренная вовлеченность в рамках сотрудничества РФ, с учетом национальных интересов обеих стран. В Арктике взаимодействие Китая и России носит исключительно экономический характер	Сотрудничество с Россией, антиамериканизм

дерации в освоении арктического шлейфа, чему активно пытаются помешать страны НАТО и США при помощи санкций (Табл. 1–2). Несмотря на внешнее давление, Россия укрепляет свои позиции в Арктике из года в год.

Стратегия развития Арктики 2035 отвечает на вышеназванную проблему комплексом мер – её решение кроется в ряде задач и целей социально-экономического развития региона, что прямо влияет на увеличение «арктического капитала» России и укрепление национальной безопасности. Рост «арктического капитала» зависит от технического оснащения предприятий Арктики, судостроительства, технической мощи и новизны российского флота и социально-экономического развития близлежащих субъектов (главенствующая проблема социально-экономического развития арктических зон – недостаток или полное отсутствие человеческих ресурсов). Согласно Основам госполитики РФ в Арктике, важно сохранить суверенитет и территориальную целостность страны, а также обеспечить высокий уровень качества жизни населения, развивая транспортное сообщение и обеспечивая защиту окружающей среды [2]. По мнению ряда исследователей социально-экономическое развитие арктических регионов должно коррелировать с их особенностями нормативно-правового регулирова-

ния: например, 131-ФЗ «О местном самоуправлении» предусматривает особенности организации МСУ на Арктических территориях (ст. 82.6) [5]. Это подчеркивает важность достижения синергии между существующей Стратегией и федеральными законами.

По объективным причинам (в том числе – историческим) Российская Федерация одна из первых начала осваивать Арктику и по праву завоевала свое превосходство. В 1930 году создана экспедиция «Вайгач» по разведке и добыче полезных ископаемых, в 1932 на Земле Франца-Иосифа была введена в эксплуатацию первая в мире полярная станция. Сегодня Россия является единственной страной в мире, обладающей атомными ледоколами. По состоянию на 03.01.2022, в строй введено 7 атомных ледоколов (последний из них – «Сибирь», был введен в строй 24.12.2021). В процессе строительства находятся еще 4 атомных ледокола – «Урал», «Якутия», «Чукотка» и «Россия». Почти все новые ледоколы строятся на Балтийском заводе). Российская Федерация обладает единственной в мире плавучей атомной станцией под названием «Академик Ломоносов» (введен в эксплуатацию 19.12.2019), которая базируется недалеко от столицы Чукотского АО – города Певека. Станция может полностью обеспечивать Чукотский АО, заменив собой две электростанции – Билибинскую АЭС

и угольную Чаунскую ТЭЦ. Это не только технологический прорыв, но и экологизация региона посредством внедрения технических инноваций. Таким образом, Российская Федерация по праву является лидером в «арктической гонке». Чтобы укрепить позиции страны в регионе и продолжить интенсивное развитие Арктики под эгидой российского флага, была создана Стратегия развития Арктики 2035.

Как уже было сказано, нарастание конфликта между странами очевидно: Арктика является мировой кладовой ресурсов, обладающей огромным значением для глобальной экономики, а СМП является кратчайшей морской магистралью из Европы в Азию. Лёд является физической преградой развития СМП, однако нарастающая техническая мощь флота России уже сегодня может поспособствовать увеличению логистических цепочек на морских путях севера. Разработка месторождений является более насущной проблемой по сравнению с раскалыванием льда СМП. По мнению экспертов нефтедобывающей промышленности, «на сегодняшний день практически отсутствуют отечественные технологии, необходимые для освоения Арктических территорий, что сдвигает разработку шельфовых месторождений углеводородов на дальнюю перспективу, за 2030–2040 гг.» [6].

Тем не менее, Арктическая зона уже обеспечивает добычу более 80% горючего природного газа в России при этом оставаясь «стратегическим резервом развития минерально-сырьевой базы РФ». Разработка новых месторождений будет способствовать достижению целей и задач Энергетической стратегии Российской Федерации до 2035 года и национальных целей на период до 2030 года [1] [3][4].

В заключение исследования можно резюмировать, что Российская Федерация является основным «игроком» в Арктике, а принятие таких стратегических документов как Стратегия развития Арктики 2035 лишь укрепляет положение России на этих территориях, несмотря на внешнее давление западных стран. В России Арктика признана государственным приоритетом, обеспечивающим национальную безопасность: развитие СМП и новых месторождений способствует не только социально-экономическому развитию и повышению «жизнеспособности» северных регионов РФ, но и защите суверенитета страны.

Список источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 26.10.2020 № 645 «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года» / pravo.gov.ru [Электронный ресурс] // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202010260033>
2. Указ Президента РФ от 5 марта 2020 г. N 164 «Об Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года» / base.garant.ru [Электронный ресурс] // URL: <https://base.garant.ru/73706526/>
3. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» / pravo.gov.ru [Электронный ресурс] // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012>
4. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года / Министерство энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: <https://minenergo.gov.ru/node/1026>
5. Барменкова Н.А., Биткина И.В., Гладышев А.Г., Комов В.Э., Красюкова Н.Л. Механизмы взаимодействия региональных и муниципальных органов управления: монография / Барменкова Н.А., Биткина И.В., Гладышев А.Г., Комов В.Э., Красюкова Н.Л. – М.: Издательство «Научный консультант», - ФГБОУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2018. – 128 с.
6. Брехунцов А., Муллин А., Петров Ю., Проскурин Г. (2021) Арктика 2050: доктринальные перспективы развития / Общественно-деловой научный журнал «Энергетическая политика» [Электронный ресурс] // URL: <https://energypolicy.ru/arktika-2050-doktrinalnye-perspektivy-razvitiya/neft/2021/21/11/>
7. В Арктике обострился конфликт России и США, 20 мая 2021 / lenta.ru [Электронный ресурс] // URL: <https://lenta.ru/brief/2021/05/20/arctic/>
8. Исследование: «Деятельность крупных нефтегазовых компаний в Арктической зоне России», 2020 / Росконгресс [Электронный ресурс] // URL: <https://roscongress.org/materials/deyatelnost-krupnykh-neftegazovykh-kompaniy-v-arkticheskoy-zone-rossii/>
9. M.R. Olesen (2019) ASSESSMENTS AND STRATEGIES IN FINLAND, NORWAY, AND ICELAND // Danish Institute for International Studies. P-33.

УДК 330.342.24

СУЛЕЙМАНОВА Алсу Фаритовна*
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
alsu.sule@mail.ru

SULEYMANOVA Alsu Faritovna
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ УМНОГО ГОРОДА

Аннотация. Статья посвящена проблематике управления развитием технологий умного города. Рассматриваются характерные элементы и направления развития умных городов в мировом контексте. Анализируется зарубежный и отечественный опыт формирования концепции умного города. Отмечены общепризнанные меры, которые в совокупности делают город умным. Автор выделил некоторые из основных проблем и препятствий, с которыми сталкиваются конечные пользователи при внедрении технологий умного города.

Ключевые слова: умный город, инфраструктура, информационные технологии, устойчивое развитие.

MANAGING THE DEVELOPMENT OF SMART CITY TECHNOLOGIES

Abstract. This article is devoted to the problem of managing the development of smart city technologies. The characteristic elements and directions of development of smart cities in the global context are considered. Foreign and domestic experience in the formation of the concept of a smart city is analyzed. The generally recognized measures that together make the city smart are noted. The author highlighted some of the main challenges and barriers that end users face when implementing smart city technologies.

Keywords: smart city, infrastructure, information technology, sustainable development.

Благодаря цифровой революции происходит трансформация модели развития городов. Для многих из них концепция «умного города» уже давно стала не теорией, а практикой. В таких городах цифровизация затрагивает городское планирование и управление, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение и образование.

Концепция «умных городов» появилась более 20 лет назад для описания разрозненного набора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которые были призваны повысить качество жизни жителей городов и эффективность предоставления государственных (муниципальных) услуг. Однако за время существования термина «умный

город» до сих пор не дано окончательного однозначного его толкования.

Одни исследователи считают главным атрибутом технологии – чем их больше во всех сферах жизнедеятельности, тем город «умнее» [1]. Другие настаивают на многоуровневом определении – «устойчивая пространственная структура, способная справиться со всеми проблемами изменяющегося мира, сохраняя при этом важные функции» [2].

По мнению Е.Г. Ивановой «умный город – это город, который внедряет и использует комплекс передовых информационно-телекоммуникационных и инженерных решений, направленных на эффективное управление ресурсами услугами, для

[*Научный руководитель: РОЖДЕСТВЕНСКАЯ Ирина Андреевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета, irozhdestv@gmail.com

Research advisor: ROZHDESTVENSKAYA Irina Andreevna, Doctor of Sciences in Economics, Professor, Professor of the Department of State and Municipal Governance of the faculty «Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, irozhdestv@gmail.com]

создания на территории города устойчивых благоприятных условий для проживания и пребывания людей» [3].

Эксперты ITU (Международный союз электросвязи) умный город связывают с понятием инновационный город, где «информационно-коммуникационные технологии призваны повысить качество жизни живущих в городе людей, не оказывая при этом негативных эффектов на различные компоненты города» [4].

Таким образом, рассмотрев существующие определения, под умным городом (smart city) следует понимать концепцию использования цифровых технологий для решения растущих проблем урбанизации, улучшения предоставления государственных услуг, сокращения расходов, повышения уровня жизни горожан и общей устойчивости.

В современных прочтениях концепция «Умный город» предполагает, что ключевым элементом является человек и его потребности. По-настоящему «умными» считаются города, где городская информационная среда повышает качество жизни и расширяет личные возможности горожан. Открытость должна быть в центре создания доверия при предоставлении гражданам решений с использованием информационных технологий.

К настоящему времени накоплено достаточно информации об использовании технологий для эффективного вовлечения граждан и удовлетворения их потребностей. Исследование позволило определить общепризнанные меры, которые в совокупности делают город умным:

- надлежащая технологическая стратегия для снижения рисков массового распространения несовместимых решений, которые ограничивают преимущества и увеличивают текущие расходы на реализацию концепции умного города;

- технологическая база, включая критическую массу датчиков, соединенных высокоскоростными коммуникационными сетями для сбора данных в режиме реального времени о самых разных вещах, включая трафик, качество воздуха и воды и солнечную радиацию;

- специальные приложения, которые преобразуют постоянный поток необработанных данных в информацию;

- надежная и безопасная система сбора и хранения данных для предотвращения взлома или неправомерного использования.

- развитая нормативно-техническая документация, регулирующая цифровые технологии умного города;

- тесное партнерство между городскими властями, частным сектором, гражданским обществом и академическими кругами, поскольку большая часть работы по созданию и поддержанию управляемой данными среды выходит за рамки компетенции местных органов власти;

Таким образом, городские власти по всему миру запускают инициативы умного города для повышения эффективности, результативности и привлекательности своей инфраструктуры и услуг. При этом города становятся умнее, когда граждане и сообщества используют технологии для совместного создания среды, в которой их цифровые права защищены, а их города становятся более устойчивыми.

Города по всему миру находятся на разных этапах разработки и внедрения концепции умного города. Большинство подобных проектов реализуется в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, Евросоюза и в США. Тем не менее, есть города, которые идут впереди всех. По данным IESE Business School наиболее умными являются Лондон, Нью-Йорк, Париж, Токио и Рейкьявик (рис. 1).

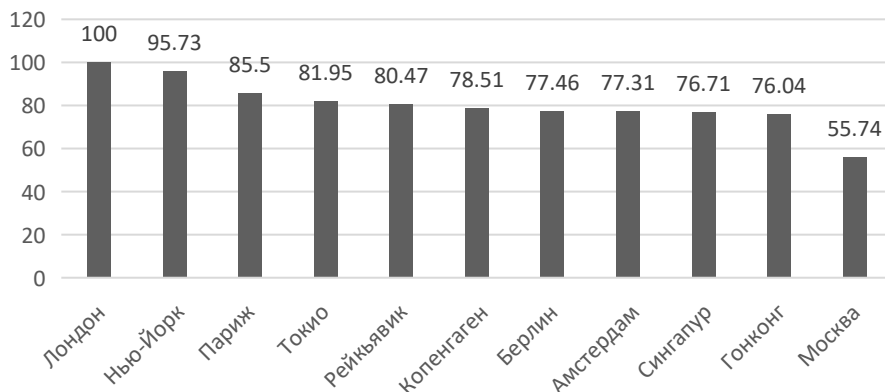


Рис. 1. Рейтинг умных городов мира (Cities in Motion 2020) [5]



Рис. 2. Модель умного города, реализованная в Тель-Авиве [6]

Европа лидирует в мире по развитию умных городов. ЕС активно поощряет свои страны-члены развивать умные города. В сравнении с этим Северная Америка отстает, хотя это самый урбанизированный регион в мире. Тем не менее, в крупных городах Северной Америки существует множество проектов умного города, особенно в отношении общественной безопасности и дорожного движения.

Примером Smart City является Тель-Авив, который разработал передовые решения для городского управления и, что более важно, для повышения вовлеченности граждан и участия общественности. В городе была принята стратегия цифровой трансформации для улучшения общего качества жизни горожан. Эта стратегия умного города направлена на то, чтобы сделать муниципальную администрацию более прозрачной и доступной, поощряя при этом активное участие граждан. Модель умного города, реализованная в Тель-Авиве представлена на рис. 2.

Горожане Тель-Авива взаимодействуют с экосистемой умного города различными способами, используя смартфоны и мобильные устройства. Ключевой инициативой «умного города» является коммуникационная сеть DiGiTel. С помощью такой программы, Тель-Авив предлагает своим жителям инновационные электронные услуги и ищет способы заинтересовать горожан тем, как работает город. Например, граждане могут использовать ресурсы на основе местоположения, чтобы найти близлежащие предприятия и рестораны или получить информацию о транспорте.

В России также идет трансформация городской среды беспрецедентной сложности и масштаба. Российские проекты в области формирования экосистемы умного города направлены на оптимизацию инфраструктуры, мобильность, общественные услуги и коммунальные услуги.

«Умный город» – одно из приоритетных направлений национального проекта «Цифровая экономика» [7].

Ведомственный проект «Умный город» направлен на внедрение следующих технологий и сервисов:

- платформ класса «Активный гражданин»;
- единых диспетчерских центров для контроля за коммунальной инфраструктурой города;
- видеонаблюдения;
- интеллектуальных систем управления общественным транспортом и вывозом мусора;
- систем, призванных сократить энергопотребление.

За время работы по ведомственному проекту «Умный город» была создана методологическая основа для внедрения цифровых решений, производится отбор лучших практик по цифровизации с последующим их тиражированием. Одним из самых динамичных сегментов умного города в России являются сервисы, направленные на участие граждан в городском развитии, где горожане могут сфотографировать проблему, от большой выбоины на дороге, которую необходимо заделать, до разрушенного общественно-го имущества, которое необходимо отремонтировать.

Москва планомерно внедряет различные ИТ-решения в повседневную жизнь москвичей и работу город-

ских служб. Происходит развитие городского Wi-Fi и мобильного интернета, мощных платформ для взаимодействия с гражданами, интеллектуальных систем управления дорожным движением, видеонаблюдения, экологического планирования и др. Для этого была принята стратегия «Умный город-2030», регламентирующая все ключевые аспекты перехода к умному городу. Создание интеллектуальных систем обеспечивает множество преимуществ для граждан не только в области улучшения качества жизни, но и для обеспечения устойчивости и наилучшего использования ресурсов.

Во многих аспектах Москва существенно более развита, чем другие регионы России. При этом ключевой целью инноваций является повышение безопасности и качества жизни граждан. Например, Московский диспетчерский центр – это мощный технологический центр, использующий передовые информационные технологии для управления дорожным движением. Эта система контролирует более 40 тыс. светофоров, 185 информационных экранов, более 3 тыс. фото- и видеокамер для отслеживания нарушений правил дорожного движения и 3,9 тыс. датчиков.

Другими элементами умного города является сервис «Активный гражданин» и портал Мэра Москвы (mos.ru). Первый элемент направлен на прямое взаимодействие с правительством Москвы для влияния на жизнь города. Второй был внедрен для повышения удобства государственных услуг. На портале представлена различная информация, также на нем существует возможность оплачивать различные сборы, получать городские услуги, а также перенести документы в облако. Следовательно, московские проекты «Smart City» по уровню развития не уступают западным образцам.

Следует также выделить и проблемы в управлении развитием технологий умного города. Они связаны с бюрократией, кибербезопасностью, возможностью подключения, функциональной совместимостью и нехваткой муниципальных работников с необходимым технологическим опытом.

С распространением датчиков и мониторинга данных во многих аспектах жизни людей умные города вызывают озабоченность по поводу конфиденциальности и безопасности данных. Государственные органы, которые собирают всю эту информацию, должны использовать прозрачные методы, чтобы гарантировать общественности, что их данные не используются не по назначению.

Превращение в «умные города» уже существующих предполагает высокие затраты на решение глубоких

проблем городского хозяйства. Отсутствие надлежащего финансирования является большим препятствием, которое удерживает многие города от перехода к внедрению интеллектуальных технологий. Однако по мере того, как новых микропроцессорных электронных устройств и датчиков продолжают снижаться, для муниципалитетов эта проблема возможна будет решена.

Таким образом, в широком смысле умный город связан, интеллектуален и оптимизирован для снижения затрат, повышения безопасности, привлечения инвестиций, повышения устойчивости и улучшения условий жизни. Внедрение концепции умного города неизбежная тенденция, которая поможет городам стать более эффективными и устойчивыми. Некоторые аспекты систем интеллектуальных технологий уже внедрены и успешно работают в российских городах.

Список источников:

1. Камолов С.Г. Умные города после пандемии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mgimo.ru/about/news/departments/intervyu-s-kamolovym-umnye-goroda-posle-pandemii/> (Дата обращения 20.03.2022)
2. Стандарт ISO 37122, Устойчивое развитие городов и сообществ. Индикаторы умных городов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:37122:ed-1:v1:en> (Дата обращения 20.03.2022)
3. Иванова Т.В. Взаимодействие бизнеса и власти при реализации цифровых и инфраструктурных проектов в рамках концепции «умный город» // Журнал «Бизнес. Общество. Власть». 2019. № 2 (32). С. 98
4. ITU-T, Smart Sustainable Cities [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.itu.int/en/ITU-T/ssc/Pages/default.aspx> (дата обращения: 15.03.2022)
5. Рейтинг умных городов мира [Электронный ресурс]. URL: IESE Cities in Motion Index // <https://media.iese.edu/research/pdfs/ST-0542-E.pdf> (дата обращения: 15.03.2022)
6. Lessons From Tel-Aviv For Successful Digital Transformation Of Smart Cities // <https://www.forbes.com/sites/gilpress/2018/03/22/6-lessons-from-tel-aviv-for-successful-digital-transformation-of-smart-cities/?sh=409136e75330>
7. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
8. Борисова Е.С. Умные города: Реальность сегодняшнего дня // Журнал «Самоуправление». 2019 №2 (115). С. 32

УДК. 338.001.36
338.27

ТАРАСОВА Людмила Юрьевна,
старший преподаватель Департамента
«Английского языка и профессиональной
коммуникации», Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
lyutarasova@fa.r

TARASOVA Lyudmila Yurievna,
Senior Lecturer at the Department
of English Language for Professional Communication,
Financial University under the Government
of Russian Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНСТАНТЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ (научно-теоретический обзор отечественных и зарубежных исследований)

Аннотация. Настоящая статья посвящена глобальным образовательно-экономическим проблемам и трансформациям, которые были вызваны пандемией COVID-19 и активной цифровой трансформацией общественной жизни в целом и образования в частности. Статья представляет собой анализ результатов статистических, экономических и академических исследований социально-экономического воздействия пандемии и цифровизации на такие социально-экономические константы образовательной среды как: структурные изменения в экономике и образовании, государственное финансирование образовательного пространства и изменения системы оценивания учащихся.

Ключевые слова: социально-экономические трансформации, экономический ответ, экономическая и социальная активность.

THE IMPACT OF THE PANDEMIC AND DIGITALIZATION ON THE SOCIO-ECONOMIC CONSTANTS OF MODERN EDUCATION (scientific and theoretical review of domestic and foreign studies)

Abstract. This article is devoted to global educational and economic problems and transformations caused by the COVID-19 pandemic and the active digital transformation of public life in general and education in particular. The article presents an analysis of the results of statistical, economic and academic studies of the socio-economic impact of the pandemic and digitalization on such socio-economic constants of the educational environment as: structural changes in the economy and education, state funding of the educational space and changes in the student assessment system.

Keywords: socio-economic transformations, economic response, economic and social activity.

ВВЕДЕНИЕ

Данная статья продолжает цикл статей, посвященных социальным и экономическим трансформациям, которые были вызваны двумя очень серьезными социально-экономическими сдвигами в развитии и существовании современного общества: пандемией COVID-19 и глобальной цифровизацией. Забегая вперед, можно смело утверждать, что эти масштабные события внесли масштабные социально-экономические изменения в образовательное поле всех стран мира.

Правительства многих стран, ведущих экономик мира, закрывали границы, вводили ограничения по

туризму, карантинные меры, но все равно не смогли избежать экономического кризиса и рецессии. Сфера образования, академическая среда вузов, в частности, также подверглись социально-экономическим изменениям. Образование во многих странах прошло через серьезные экономические потери, которые были обусловлены уходом школ на дистанционное обучение или их полное закрытие, а также неизбежным снижением финансирования, что объяснялось снижением экономического роста [3, 6, 9]. Конечно же, не является удивительным тот факт, что экономические последствия пандемии в секторе образования оказались весьма внушитель-

ными и произвели шокирующий экономический эффект как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе [2, 12].

Однако в нашей статье мы сознательно затрагиваем не только те экономические и социальные изменения, которые претерпел сектор образования в результате пандемии. Наше внимание будет также сосредоточено на тех социально-экономических трансформациях, которым подверглась академическая среда в результате глобальной цифровизации. Вызовы постоянно меняющегося мира и глобализация информации неизбежно привели к тому, что академическому сообществу пришлось в ускоренном темпе учиться существовать в современной информационной среде и противостоять ее угрозам.

В цифровую эпоху мы окружены, если не сказать – погружены – в технологии. Более того, тот темп, с которым технологические изменения вторгаются во все сферы нашей жизни, включая образование, не демонстрирует никаких признаков замедления. В связи с этим наблюдается развернутый эффект, то есть результатом развития цифровых технологий и их внедрения в различных сферах жизнедеятельности общества являются масштабные изменения в экономике; а также в сфере человеческого общения и, наконец, в академической среде. В связи с вышесказанным, мы имеем все основания утверждать, что процесс современного образования и современная образовательная среда находятся в фазе серьезной социально-экономической трансформации под воздействием таких социально-экономических факторов как пандемия и цифровизация.

Нет необходимости обращаться к каким-либо исследованиям, чтобы утверждать, что большая часть ныне действующих образовательных учреждений были построены, в основном, во времена другой эпохи, эпохи индустриального развития, а не цифры. Естественным образом, современный этап развития академической среды проходит серьезный этап трансформации, а учителя, инструкторы и преподаватели сталкиваются с серьезной проблемой перемен. Справедливо встает вопрос: как современная академическая среда может гарантировать, что те выпускники, которые выходят из стен современного университета соответствуют, могут противостоять и успешно адаптироваться во все более изменчивом, неопределенном, сложном мире, обещающим лишь неоднозначное будущее?

Перед мировым сообществом преподавателей встает дилемма: что необходимо продолжать защищать и отстаивать в уже существующих методах преподавания (и институтах), и что необходимо изменить? [3, 6, 11, 12]

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ: РОСТ УМНОГО И ОБРАЗОВАННОГО ОБЩЕСТВА

Образовательный сектор: новая экономика и новые требования

Современные учебные заведения сталкиваются сейчас с широким кругом проблем, но одна из них, скорее, носит положительный характер: это повышенный спрос на высшее образование. «Современный этап жизни и развития общества свидетельствует о том, что знания становятся все более важным элементом экономического развития и, прежде всего, создания рабочих мест». [3; с. 17] Современные социо-экономические исследования содержат данные о том, что в современном мире в развитых странах, а также во все большей степени в странах с формирующейся экономикой важность компонента знаний быстро растет: иными словами, требуется больше мозгов и меньше мускулов [7]. Каким образом данные изменения связаны с экономическими трансформациями и экономическим развитием. Ответ весьма прост... «С экономической точки зрения конкурентные преимущества все чаще получают те компании и отрасли, которые могут эффективно использовать преимущества знаний» [8; с. 14–16]. Действительно, анализ современного рынка труда свидетельствует о том, что работники умственного труда все чаще создают свои собственные рабочие места, открывая компании для предоставления новых услуг или продуктов, которых ранее не существовало. Если окинуть экономическим взглядом ретроспективу преподавания, то наибольшую трансформацию придется, вероятно, пройти преподавателям технических и профессиональных специальностей; студенты этих специальностей столкнутся с ситуацией, когда компонент знаний, ранее, в основном, связанных с ручными навыками, быстро расширяется. Особенно заметно это в профессиональных областях, где сантехникам, сварщикам, электрикам, автомеханикам и другим работникам, связанным с торговлей и сферой оказания услуг, необходимо научиться решать проблемы не только профессионального свойства. Есть и еще

одно важное свидетельство того, что в настоящее время наблюдается рост масштабов работы, основанной на знаниях, т.е. на необходимости наличия образования: «в настоящее время отмечается потребность в большем количестве людей с более высоким уровнем образования, чем ранее. Это, в свою очередь, приводит к росту спроса на высококвалифицированных работников университетского уровня». [3; с. 24]

Все упомянутые выше факты неизбежно приводят к определённым изменениям на рынке труда, которые, как мы могли убедиться ранее, социально и экономически обусловлены и обоснованы.

Многие исследователи задаются одним из важнейших вопросов в области экономики образования и рынка профессий: а действительно ли университетское образование (содержание, практическая база, учебные планы) должно быть полностью «привязано» к рынку труда и полностью отвечать запросам этого рынка? Как справедливо отмечает Тони Бейтс в своей книге «Образование в эпоху цифры» (Т. Bates “Teaching in digital age”): существует реальная опасность слишком тесной «привязки» программ университетов, колледжей и школ к непосредственным потребностям рынка труда. Спрос на рынке труда может меняться очень быстро, и, в частности, в профессиональном обществе, основанном на знаниях, невозможно судить о том, какие виды работы, бизнеса или профессий появятся в будущем. Например, кто бы мог «... предсказать 20 лет назад, что одна из крупнейших компаний в мире (с точки зрения оценки фондового рынка) появится благодаря поиску способов ранжирования самых горячих девушек в кампусе (именно так появился Facebook)? [3]

Рассуждения о профессиональных навыках на рынке труда и о востребованности различного рода специалистов, диктуемых цифровой эпохой, ставит ряд вопросов о значимости не только университетов, но также, в некоторой степени школ, профессиональной ориентированных колледжей и профессионально-технических училищ. Какова роль этих учебных заведений в подготовке квалифицированных и образованных сотрудников для рабочей силы? Данные, полученные из социально-экономических статистических источников (ОЕСД (2017, 2020), ИЕП-UNESCO (2020) и др.), безусловно, свидетельствуют о быстром росте востребованности высшего образования на рынке труда, что

в значительной степени обусловлено тем фактом, что правительство и работодатели хотят иметь рабочую силу, которая была бы трудоспособной, конкурентоспособной и, по возможности, богатой [5,9,10]. Неоспоримым является тот факт, что на протяжении весьма долгого времени, подготовка профессиональных работников всегда была одной из задач университетов. вузы имеют давнюю традицию подготовки специалистов для всех сфер человеческой жизни, начиная от церковного служения, юриспруденции, врачебного дела и, гораздо позже, государственного управления. Сейчас же, общество находится на таком этапе развития, когда внимание социо-экономических структур сосредоточено на необходимости наличия у рабочей силы особых навыков и умений (часто называемых навыками XXI века), что приводит к необходимости более качественного обучения, направленного особенно на развитие интеллектуальных навыков, т.е. на получение образования известного как гуманитарное, которым университеты всегда гордились в прошлом. Действительно, на современном рынке труда оказалось крайне важным удовлетворять потребности в обучении отдельного человека, а не конкретных компаний или секторов занятости [3, 7, 14]. Чтобы выжить на современном рынке труда, учащиеся должны быть гибкими и способными к адаптации, они должны иметь возможность работать как на себя, так и на корпорации, несмотря на тот факт, что срок службы многих современных корпораций весьма недолог.

Таким образом, перед образовательными институтами стоит задача не переориентации образования или образовательных траекторий, а в том, чтобы получаемое образование все более и более эффективно и планомерно соответствовало геополитическим и социально-экономическим целям государства [3, 2,4].

Современная ситуация в сфере образования, трансформации академических процессов и социально-экономических условий, как следствие пандемии и глобального перехода на цифру, весьма ярко проявляются в современной академической среде новым образовательным «заказом» на специалиста образованного, соответствующего современной социо-экономической реальности. Как справедливо отмечают многие исследователи и социологи, ничто так не изменилось в высшем образовании за последние 50 лет, как сами сту-

денты. В «старые добрые времена», когда менее трети учащихся средних школ получали высшее образование, большинство из них были выходцами из семей, которые сами учились в университете или колледже, т.е. из богатых или, по крайней мере, финансово обеспеченных семей. Университеты, в частности, могли позволить себе быть очень избирательными, принимая студентов с лучшими академическими показателями и, следовательно, с наибольшей вероятностью академического успеха. Размеры классов были меньше, и у преподавателей было больше времени для преподавания и меньше давления со стороны о необходимости проведения исследований.

Современная экономическая ситуация в области образования, заставляет правительства подталкивать университеты к тому, чтобы принимать больше иностранных студентов, с которых может взиматься либо полная плата за обучение без скидок, либо больше, чем с резидентов. Это увеличивает доходную часть образовательных учреждений, но в то же время способствует развитию культурного и языкового разнообразия. Другими словами, ожидается, что высшие учебные заведения будут представлять «такое же социально-экономическое и культурное разнообразие, как и общество в целом, и перестанут быть учреждениями, предназначенными только для элитного меньшинства» [6; с. 37].

Нельзя не упомянуть такой факт как возрастной ценз своевременных студентов, что также выступает как экономическая константа современного образования. «Современная академическая среда многих развитых стран характеризуется тем фактом, что студенты университетов и колледжей стали старше, чем были раньше, и больше не являются студентами дневной формы обучения, посвящающими себя только учебе и развлечениям (или наоборот)» [13, 16, 17]. И этот факт имеет под собой экономическую подоплеку: такие факторы, «...как растущая стоимость обучения и рост цен на проживание вынуждает многих студентов в настоящее время работать неполный рабочий день; это, в свою очередь, неизбежно противоречит регулярному расписанию занятий, поскольку многие студенты формально зарегистрированы как студенты дневной формы обучения. В результате студентам требуется больше времени для получения высшего образования. Так, например, в США, среднее время получения четырехлетней степени бакалавра в на-

стоящее время составляет семь лет, вместо фактически четырех» [16; с. 47]).

Все вышеприведенные факты и обоснования лишней раз свидетельствуют о том, что изменения в экономической системе неизбежно влияют на изменения в академической образовательной среде.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРЫ И ПАНДЕМИИ.

И вот мы подошли к еще одной «константе», которую в данной статье мы хотели бы осветить и проанализировать – это государственное финансирование образования, а также те изменения, которые оно претерпело и вынуждено претерпевать в связи с социально-экономическими факторами, которые мы освещаем в данной статье.

Рассмотрим вышеупомянутые процессы на примере стран ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития – международная экономическая организация развитых стран, признающих принципы представительной демократии и свободной рыночной экономики). Хотя долгосрочные последствия кризиса все еще не до конца ясны, уже сейчас можно утверждать, что пандемия оказала существенное влияние на государственные расходы на образование, поскольку основная масса денежных потоков почти в каждой стране мира были перенаправлены в сектор здравоохранения и поддержки бизнеса.

По мере того, как правительства боролись с распространением болезни, закрывая целые секторы экономики и вводя широкие ограничения на мобильность, санитарный кризис перерос в серьезный экономический кризис, который, как ожидается, будет обременять общество в ближайшие годы [10, 15, 16].

Согласно последнему экономическому прогнозу ОЭСР, даже самые оптимистичные сценарии предсказывают жестокую рецессию. Уже в 2020 году экономисты прогнозировали, что «глобальная экономическая активность снизится на 6%, а средняя безработица в странах ОЭСР вырастет до 9,2% с 5,4% в 2019 году. В случае второй крупномасштабной вспышки, которая приведет к возвращению к изоляции, ситуация будет еще хуже» [8].

Все это однозначно привело к последствиям для сферы образования, которое зависит от налоговых

поступлений, но, в тоже время, является ключом к завтрашним налоговым доходам.

Образование – это та область, та экономическая константа, в сферу деятельности и ответственности которой вмешиваются правительства всех стран с целью финансирования и регулирования предоставления услуг. Поскольку нет гарантии, что рынки обеспечат равный доступ к возможностям получения образования, государственное финансирование образовательных услуг необходимо для обеспечения того, чтобы образование не выходило за рамки досягаемости для некоторых членов общества. В 2017 году общие государственные расходы на начальное и высшее образование в процентах от общих государственных расходов составили в среднем 11% по странам ОЭСР. «Однако эта доля варьируется в разных странах ОЭСР и странах-партнерах, варьирующийся примерно от 7% в Греции до примерно 17% в Чили» [11, 13, 14, 15].

Однако, как отмечает ряд исследователей и экономистов, государственное финансирование образования весьма зависимо от внешних социально-экономических потрясений и, следовательно, может весьма серьезно варьировать, поскольку правительства меняют приоритеты инвестиций в зависимости от внешних социально-экономических факторов. Замедление экономического роста, связанное с распространением вируса COVID-19, повлияло «на доступность государственного финансирования образования в странах ОЭСР и странах-партнерах, поскольку налоговые поступления снижаются, а чрезвычайные фонды направляются на поддержку растущих расходов на здравоохранение и социальное обеспечение» [9].

Многие правительства разработали ряд мер в поддержку экономического состояния высшего образования. Рассмотрим некоторые из них. Пакет помощи в области высшего образования, запущенный в апреле 2020 правительством Австралии, был направлен на финансирование тех австралийцев, которые в результате кризиса COVID-19 были вынуждены проходить программу переподготовки или приобрести новые цифровые навыки. Вышеупомянутый экономический пакет финансирования снизил стоимость прохождения коротких онлайн-курсов, предоставил освобождение от платы за кредит для местных студентов сроком на шесть месяцев, начиная с мая, и гарантировал финансирование для

местных студентов, даже если количество учащихся сократилось [7, 11].

Запуск Канадского «чрезвычайного студенческого пособия» объявленный в апреле 2020 года, был направлен на оказание финансовой поддержки тем студентам старших курсов или старшеклассникам и выпускникам школ, которые не могли найти работу из-за COVID-19 в летние месяцы [7]. Также в Канаде в период пандемии работал Студенческий Грант, который оказывал финансовую поддержку студентам, которые проходили национальную службу или помогли своим общинам во время пандемического кризиса. «Правительство также объявило о планах удвоить студенческие гранты и расширить право на получение финансовой помощи, а также о дополнительной поддержке в виде расширения финансирования стипендий для студентов и аспирантов, пострадавших от пандемии COVID-19 [7, 9].

Меры поддержки дистанционного обучения, были объявлены и правительством Италии в марте 2020 года. Данный пакет мер был направлен на оснащение школ цифровыми платформами и инструментами для дистанционного обучения, на предоставление цифровых устройств малообеспеченным учащимся и на обучение школьного персонала методологиям и методам дистанционного обучения [4, 13]. В мае 2020 года Италия объявила о «новых мерах, направленных на предоставление дополнительного финансирования для покрытия расходов, связанных с реагированием на пандемический кризис на уровне школ и университетов» [4, 11]. Предполагалось, что такое дополнительное финансирование покроет расходы, связанные, среди прочего, со специальными услугами, оборудованием для обеспечения безопасности и чистящими материалами, необходимыми в школах и университетах на следующий учебный год. Были утверждены дополнительные финансовые ресурсы для набора новых учителей начальной и средней школы на следующий учебный год. Для менее обеспеченных студентов высших учебных заведений были объявлены чрезвычайные финансовые гранты для покрытия частичных или общих расходов, направленных на обучение.

В апреле 2020 года была начата программа финансовой поддержки школ Англии (Соединенного Королевства), которая предоставляет школам дополнительное финансирование для покрытия расходов, связанных с коронавирусом. Дополни-

тельные расходы, покрываемые фондом, включают коммунальные услуги и ресурсы, необходимые для поддержания работы школы во время каникул для приоритетных групп детей, поддержку бесплатного школьного питания для детей, не посещающих школу, а также дополнительные расходы на уборку, если в школах есть подозрения или подтвержденные случаи заражения вирусом [13, 15].

Все вышесказанное демонстрирует влияние пандемии на финансирование образовательного сектора. Однако, в нашей статье мы заявляли, что еще одним мощным фактором, который влияет на экономический сектор и его развитие и трансформации – это эра цифровых технологий. Одним из самых ярких факторов такого влияния можно назвать цифровое финансирование и инновации в финансировании образовательных процессов.

В связи с этим имеются основания утверждать, что образование может стать мощным фактором в разрыве порочного круга нищеты и обеспечении более «светлого будущего» для детей поскольку помогает следующему поколению приобрести навыки, необходимые для здоровой и продуктивной жизни. Но неизменным пока остается тот факт, что среднестатистические семьи по всему миру вынуждены бороться с финансовым бременем, связанным с обучением своих детей [4]. Возможно, именно поэтому все больший процент детей старшего школьного возраста перестают посещать школу и идут работать, чтобы помочь своим семьям. Этот процесс приводит к тому, что все больший процент выпускников «... находят на пути к тому, чтобы присоединиться к уже весьма многочисленному взрослому населению, обладающему лишь небольшим и, даже можно сказать формальным образованием в области востребованных профессий [4; с.33].

Современные цели в области устойчивого развития образования направлены на «обеспечение инклюзивного и справедливого качественного образования и поощрение возможностей обучения на протяжении всей жизни для всех» [4]. Для достижения этой цели потребуются, среди прочего, меры по снижению финансового бремени, с которым сталкиваются домохозяйства при отправке своих детей в школу и вузы.

Могут ли инновации в области цифровых финансов сыграть свою роль в данном процессе? Как свидетельствуют исследования в данной области,

мобильные деньги уже оказали глубокое влияние на жизнь людей с низким доходом. Во многих странах мобильные деньги облегчили перемещение денег между членами семьи, оплату счетов, использование основных сберегательных и кредитных продуктов и даже доступ к недорогим услугам в области солнечной энергии [4; с. 17–23].

В секторе образования мобильные платежи и цифровые финансы являются экономической инновацией, поскольку меняют тот способ, которым люди платят за образование своих детей и обеспечивают им доступ к нему. Например, мобильные деньги «...облегчают опекунам оплату школьных сборов, а также доступ к цифровым учебным курсам и их оплату; это помогает школам лучше управлять своими финансами, своевременно оплачивать обучение, обновлять записи и выплачивать зарплату учителям» [4; с. 37]. Как утверждают исследователи, подобный подход помогает правительствам поддерживать систему образования в «рабочем состоянии», эффективно выплачивая заработные платы учителей по всей стране [4]. Более того, подобная инновация приводит к предложению новых услуг на рынке финансовых услуг для образования. Поставщики финансовых услуг начинают предлагать ряд цифровых сберегательных и кредитных продуктов, которые помогают семьям управлять расходами на образование [4, 15, 16]. В совокупности эти инновации могут сыграть важную роль в привлечении большего числа учащихся к среднему и высшему образованию, что будет способствовать достижению главной цели: устойчивого развития в области образования.

НЕКОТОРЫЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ И ВЫВОДЫ

Подводя итог всему сказанному выше, мы имеем основания утверждать, что влияние социо-экономических факторов и инноваций на развитие и образования и трансформации его экономической составляющей весьма высоко. Взаимосвязь экономических трансформаций и образовательного сектора проявляются в различного рода изменениях в академической среде: повышение спроса на высшее образование, экономический «заказ» и востребованность на рынках труда специалистов с высшим образованием и современными навыками и умениями, изменение в системе финансирования, направленное на поддержание непрерывного и высококачественного образования.

Список источников:

1. Erick A. Hanushek and L. Woessman. *The Economic Impacts of Learning Losses*. Education Working Papers, No. 225, OECD Publishing, Paris. Электронный ресурс (URL: <https://doi.org/10.1787/21908d74-e>) Дата обращения 02.05.2021.
2. *Everyone Included: Social Impact of COVID-19*. UN Department of Economic and Social Affairs. Электронный ресурс (URL: <https://www.un.org/development/desa/dspd/everyone-included-covid-19.html>) Дата обращения 12.03.2022.
3. A. W. (Tony) Bates *Teaching in a Digital Age. Guidelines for designing teaching and learning*. – 2019, Vancouver. 572 p. Электронный ресурс (URL: <https://pressbooks.bccampus.ca/teachinginadigitalagev2/>) Дата обращения 22.03.2022.
4. L. Braniff, *Digital Finance and Innovations in Financing for Education* Электронный ресурс (URL: <https://www.cgap.org/research/publication/digital-finance-and-innovations-financing-education>) Дата обращения 22.03.2022.
5. IIEP-UNESCO (2020), *What price will education pay for COVID-19?*, International Institute for Educational Planning website, Электронный ресурс (URL: <http://www.iiep.unesco.org/en/what-price-will-education-pay-covid-19-13366>) Дата обращения 22.02.2022.
6. Ministry of Education (2020), *COVID-19: Tertiary student support package*, New Zealand Government website, Электронный ресурс (URL: <https://www.beehive.govt.nz/release/covid-19-tertiary-student-support-package>) Дата обращения 22.03.2022.
7. OECD (2013a) *OECD Skills Outlook 2013 First results From the Survey of Adult Skills Paris: OECD*
8. OECD (2013b) *Competition Policy and Knowledge-Based Capital: Key Findings Paris: OECD*. Электронный ресурс (URL: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/an-assessment-of-the-impact-of-covid-19-on-job-and-skills-demand-using-online-job-vacancy-data-20fff09e/>) Дата обращения 27.02.2022
9. OECD (2020), *Education at a Glance 2020: OECD Indicators*, OECD Publishing, Paris. Электронный ресурс (URL: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/an-assessment-of-the-impact-of-covid-19-on-job-and-skills-demand-using-online-job-vacancy-data-20fff09e/>)
10. OECD (2020), *OECD Economic Outlook, Volume 2020 Issue 1*, OECD Publishing, Paris. Электронный ресурс (URL: <https://dx.doi.org/10.1787/0d1d1e2e-en>) Дата обращения 22. 02. 2022 .
11. Trudeau, J. (2020), *Support for students and new grads affected by COVID-19*, Prime Minister of Canada. Электронный ресурс. (URL: <https://pm.gc.ca/en/news/news-releases/2020/04/22/support-students-and-new-grads-affected-covid-19>) Дата обращения 25.03.2022
12. P. Waite, P. Patalay, B. Moltrecht, E. McElroy, and C. Creswell, C. (2020). *Report 02: Covid-19 worries, parent/career stress and support needs, by child special educational needs and parent/career work status*. Электронный ресурс (URL: https://emergingminds.org.uk/wp-content/uploads/2020/05/Co-SPACE-report-02_03-05-20.pdf) Дата обращения 27.01.2022.
13. UKCISA (2020), *Coronavirus (Covid-19): Info for international students*, UK Council for International Student Affairs website, Электронный ресурс (URL: <https://www.ukcisa.org.uk/Information--Advice/Studying--living-in-the-UK/Coronavirus-Covid-19-info-for-international-students>) Дата обращения 17.12.2021
14. UNESCO (2020) *COVID-19 and Higher education: today and tomorrow* Электронный ресурс (URL: <https://iau-aiu.net/Covid-19-Higher-Education-challenges-and-responses>) Дата обращения 17.02.2022
15. OECD (2013), "What is the impact of the economic crisis on public education spending?", *Education Indicators in Focus*, No. 18, OECD Publishing, Paris. Электронный ресурс (URL: <https://doi.org/10.1787/5jzbb2sprz20-en>) Дата обращения 27.03.22.
16. U.S. Department of Education (2020), *CARES Act: Higher Education Emergency Relief Fund*, U.S. Department of Education website, Электронный ресурс (URL: <https://www2.ed.gov/about/offices/list/ope/caresact.html>) Дата обращения 1.03.2022.

ТИТОВ Виктор Валериевич,
кандидат политических наук,
ведущий научный сотрудник департамента
политологии, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
titov-msu@mail.ru

TITOV Viktor Valerievich,
PhD (Political Sciences) Leading Researcher of
Department of Political Science, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

СОВРЕМЕННЫЙ МЕГАПОЛИС КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА: ПРОБЛЕМА ВЫЯВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫХ РИСКОВ

Аннотация. В статье анализируются комплексные риски, связанные с развитием современных мегаполисов. Указывается, что сегодня особую значимость приобретает проблема оперативной диагностики таких рисков, как снижение качества жизни и экономической привлекательности крупного города, информационные угрозы, кризисные тенденции в сфере модернизации интеллектуальной инфраструктуры. *Ключевые слова:* мегаполис, социальные риски, качество жизни, диагностика и мониторинг рисков, городское пространство, инфраструктурные вызовы.

MODERN MEGAPOLIS AS A SOCIO-ECONOMIC SYSTEM: THE PROBLEM OF IDENTIFYING COMPLEX RISKS

Abstract. The article analyzes the complex risks associated with the development of modern megapolises. It is indicated that today there is important a problem of operational diagnostics of such risks as a decrease in the quality of life and the economic attractiveness of a large city, information threats, and crisis trends in the field of intellectual infrastructure modernization.

Keywords: megapolis, social risks, quality of life, diagnostics and monitoring of risks, urban space, infrastructure challenges.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета.

Одной из важных проблем экономической науки является выявление и предупреждение рисков, связанных со спецификой социально-экономического развития современных мегаполисов. Предваряя рассмотрение указанного вопроса, следует сказать о двойственности ситуации вокруг трактовки понятия «мегаполис». С одной стороны, общепризнано, что такой тип города «концентрирует в себе промышленный, кадровый, инновационный, финансовый потенциал, что значительно отличает их от монопромышленных городов и сельских поселений» [1, с.209]. С другой – «на сегодняшний день существует лишь один критерий (численность населения), который позволяет условно относить город к понятию «мегаполис» [1, с. 209]. В российских исследованиях, как правило, речь идёт о городах численностью более 1 млн жителей.

Современный мегаполис – сложная экологическая и экономическая система, характеризующаяся не только высоким уровнем урбанизации, но и,

что не менее существенно, формированием специфического поведенческого уклада социальных взаимодействий. Очевидно, что классифицируя тот или иной город именно как мегаполис, необходимо вести речь не только о таком универсальном и общепризнанном критерии, как численность населения. Принципиально также то, что такие города являются не только крупнейшими экономическими, но и интеллектуально-технологическими центрами.

По нашему мнению, важно заметить, что крупный город как «пространство повседневности» – интеллектуальной и бытовой – сегодня находится в состоянии глубокой трансформации: плотность социальных коммуникаций, объективно детерминруемая высоким уровнем урбанизации и унифицирующими социально-экономическими факторами (от «типовой застройки» до социальной моды и усредненных «стандартов потребления» среднего статистического жителя) сменяется ростом социально-психологического отчуждения. В его основе

лежит новый – «виртуализированный» – формат экономических и межличностных коммуникаций, актуализированный в эпоху пандемии COVID-19.

Четкую конфигурацию рисков, сопровождающих жизнедеятельность и развитие современного мегаполиса, предлагает Д.О. Елисеев. Он выделяет три наиболее существенные группы рискогенных факторов – техногенные (которые наиболее сложны для прогнозирования), экологические и социально-экономические. При этом особо подчеркивается тот момент, что высокая плотность населения и ускоренный ритм жизни во многом играют роль рискогенных триггеров для крупного города: последствия наступления тех или иных рисков событий (в особенности крупных аварий техногенного характера) могут быть несоизмеримо более масштабными, нежели в других населенных пунктах [2].

Существенный интерес также представляет диапазон рисков, связанных с инновационным развитием российских мегаполисов в современных условиях. Можно согласиться с мнением М.Э. Осеевского, что «одна из ведущих современных функций мегаполисов – создание и реализация на своей территории и вне ее механизма инновационного развития. Мегаполис – практически всегда национальный центр инноваций и созидания, благодаря расположенным здесь ведущим университетам и научным институтам, руководству национальных корпораций, крупных промышленных предприятий. Более высокий уровень жизни, широкие образовательные, культурные и трудовые возможности становятся главными факторами привлечения в мегаполисы первоклассных специалистов» [3, с.8]. В то же время необходимо понимать, что мегаполис, будучи инновационной социальной средой, представляет собой открытую систему, более чувствительную к разнообразным внешним вызовам, причем, не только макроэкономическим, но и социально-политическим. Поэтому весьма очевидно, что резкий рост санкционного давления на Россию в начале 2022 года, нестабильность отечественных финансовых рынков, всё более заметное ухудшение делового климата (в том числе, с точки зрения предсказуемости) – факторы, негативно влияющие на перспективы инновационного развития крупных российских городов.

Таким образом, рассматривая проблему диагностики условно «инновационных» социально-эко-

номических рисков развития мегаполисов, можно выделить два её измерения:

- внутреннее измерение рискогенности, во многом детерминированное ограниченностью или замедлением роста уже накопленной ресурсной базы городского инновационного развития. При этом важно учитывать, что, как правило, «в условиях мегаполиса, у которого ограничены ресурсы интенсивного развития предприятий и организаций, основные источники поступательного движения находятся в интеллектуальной сфере» [3, с.9];

- внешнее измерение рискогенности, обусловленное негативной макроэкономической динамикой и воздействием деструктивных политических факторов. При этом нужно учитывать, что указанная группа рисков де факто находится вне пределов стратегического управления городским развитием, определяется общенациональными, макрорегиональными и, отчасти, глобальными тенденциями. С другой стороны, крупный город, будучи всё более интегрированным в транснациональные производственные и логистические сети, в некоторой мере начинает выступать если не в роли «глобального игрока» (частично примеряя на себя функции «альфа-городов»), то экономикополитического центра, относительно автономного от национального правительства [4, с.53-54]. В особенности, это касается вопросов хозяйственной жизни и культуры.

Суммируя мнения ученых о природе и характере внутренних рисков, связанных с замедлением инновационного развития крупного города, выделим только те из них, которые представляются наиболее существенными в текущих российских реалиях:

- риски снижения средне- и долгосрочной экономической привлекательности города для условных «носителей инновационной культуры» – высококвалифицированных специалистов, задействованных в инновационных секторах экономики (IT-сфера, экологические проекты и пространственное развитие, цифровое образование и т.д.);

- риски снижения качества жизни, понимаемого уже не сугубо в экономическом разрезе (как уровень заработной платы и высокий уровень материального потребления), а с точки зрения социального комфорта во всех его проекциях, включая культурную и информационно-психологическую. В этом смысле современный крупный город – причем, не только российский – уже перестал быть

пространством относительной безопасности для его жителей;

- интеллектуально-инфраструктурные риски, обусловленные ограниченным научным и культурным потенциалом города, его неспособностью продуцировать или даже активно инкорпорировать в свое пространство то, что может рассматриваться как социальные инновации, кристаллизация и преобладание «догоняющего» формата научно-технического и гуманитарного развития городской среды;

- информационные риски, связанные с негативизацией имиджа конкретного города, его подчеркнута негативным позиционированием в медиaprостранстве («криминальная столица», «самый загрязненный город мира» и т.д.). В данном контексте особое значение приобретает формирование многомерного и привлекательного городского бренда, параметры которого не должны ограничиваться только потребительскими ориентациями, но и включать такие компоненты, как благоприятная коммуникативная и творческая среда, соответствующая «экологическая идентичность» [5].

Проблема оценки комплексных рисков социально-экономического развития современного мегаполиса должна рассматриваться в ракурсе дифференциации собственно внутренних рискогенных факторов, связанных со структурными и территориальными особенностями крупного города (в том числе, издержек, обусловленных «эффектом масштаба» во всех его проявлениях) и внешних системных факторов, влияющих на динамику города как макросоциального пространства. При этом важной задачей представляется оперативное выявление социальных и экономических «точек напряженности», которые могут первоначально иметь «неочевидный» – скрытый – характер и детерминироваться факторами, напрямую не связанными с социально-экономическим благополучием. Характерный пример в данном случае: накопление социального напряжения и неудовлетворенности качеством жизни в ряде крупных российских городов на фоне роста уровня жизни, вызванное мигрантофобскими настроениями и «антимигрантской» повесткой дня в федеральных и региональных медиа.

В современных российских реалиях наибольшим методологическим потенциалом с точки зрения оценки и прогнозирования динамики мегаполиса,

присущих ему внутренних рисков, обладает такой комплексный показатель, как качество жизни. Вне всякого сомнения, отдельного внимания заслуживает диагностика и определение параметров инфраструктурных вызовов: того типа социально-экономических рисков, которые имеют пролонгированный и часто отложенный характер, не сказываясь напрямую на текущем качестве жизни населения. Сложность их выявления и, что самое важное, квалификации по степени угрозы (высокий – средний – низкий уровень) в наибольшей мере связана с двумя обстоятельствами. Во-первых, с упомянутым выше «эффектом масштаба», который благоприятствует материализации сложно прогнозируемых угроз экологического и техногенного характера. Во-вторых, известной проблемой является ограниченность традиционного количественно-статистического инструментария для выявления такого рода социальных вызовов (так как они могут напрямую не влиять на текущие и перспективные оценки жителями собственного уровня жизни и социального статуса, а также явно не отражаться в рамках официальной социально-экономической статистики).

Таким образом, можно сделать вывод, что проблема выявления социально-экономических рисков, сопровождающих развитие современного мегаполиса, сохраняет свою актуальность. Очевидная сложность её решения обусловлена как необходимостью выделения и ранжирования наиболее значимых вызовов, напрямую связанных с макроэкономической динамикой, состоянием инфраструктуры и качеством городской среды, так и с целым рядом аспектов, вытекающих из оценки комплексного – технологического и интеллектуального – инновационного потенциала конкретного мегаполиса, его субъективной привлекательностью как перспективного пространства социальной активности.

Список источников:

1. Туленкова Л.И. *Мегаполис: понятие и факторы развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 11. С.209–212.*
2. Елисеев Д.О. *Риски в современных мегаполисах: виды, особенности, специфика // Региональная экономика и управление: электронный научный*

- журнал. 2017. № 4 (52) – URL: <https://eee-region.ru/article/5211/> (дата обращения 22.03.2022).
3. Осеевский М.Э. Развитие мегаполиса и обеспечение высокого качества жизни: проблемы и решения // *Инновации*. 2014. № 1. С.8–11.
4. Федякин И.В. Мегалополисы как субъекты политики: история и современность // *Научно-аналитический журнал Обозреватель – Observer*. – 2013. – №8 (283). – С. 48–56.
5. Терешина М.В., Башмаков И.С. Экологическая идентичность местных сообществ как ресурс развития «зеленой» экономики // *Человек. Сообщество. Управление*. 2017. Т. 18. № 1. С. 6–16.

АВДЕЕВА Валентина Михайловна*,
студент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
vatavdeeva@fa.ru

AVDEEVA Valentina Mikhailovna,
Student
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ВАЛЮТ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация. анализ подходов к определению виртуальных валют и особенностей их налогового регулирования в России и за рубежом (на примере стран – лидеров мирового рынка криптовалют).
Ключевые слова: виртуальные валюты, криптовалюты, цифровые финансовые активы и их налогообложение.

ANALYSIS OF THE PRACTICE OF VIRTUAL CURRENCIES TAXATION IN RUSSIA AND ABROAD

Abstract. analysis of approaches to the definition of virtual currencies and the specifics of their tax regulation in Russia and abroad (using the example of the leading countries in the world market of cryptocurrencies).
Keywords: virtual currencies, cryptocurrencies, digital financial assets and their taxation.

Последнее десятилетие характеризуется стремительным развитием информационных технологий. Появился новый класс денежных активов, который обретает статус популярных: виртуальные (virtual assets) или криптоактивы (crypto-assets), стейблкоины (stablecoins) [1].

Последние сто лет мировой истории ознаменовались бурным развитием финансового и банковского сектора, появлением так называемых «электронных денег», а в последние годы наблюдается увеличение оборота криптовалют, объем продаж которой имеет тенденцию к ростам, на фоне скачкообразной динамики спроса и предложения.

Рост объема продаж виртуальных активов произошел относительно недавно и был обусловлен поиском нового ликвидного финансового актива с высоким платежным и инвестиционным потенциалом.

Тенденция рынка 2016–2018 г.г. характеризовалась резким ростом спроса на рынке виртуальных финансовых активов, пик которого пришелся на январь 2018г. и таким же резким падением курса криптовалют к концу 2018г. и составил 80% [2].

Одной из наиболее важных причин снижения объема мировых продаж криптоактивов выступило несовершенство механизмов регулирования виртуальных валют, различия в определении виртуальных финансовых активов, отсутствие единой экономико-правовой основы действия регуляторов.

Процесс регулирования виртуальных валют опирается на международные стандарты в сфере международной финансово-экономической безопасности.

Оно представлено Группой разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег ФАТФ (Financial Action Task Force, FATF – провозглашенным объединением, созданным главами пра-

[*Научный руководитель: БОРИСОВ Олег Игоревич, кандидат экономических наук, доцент; Заместитель декана по учебной работе и воспитательной работе Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа Финансового университета при Правительстве РФ, Москва, oborISOV@fa.ru
Scientific adviser: BORISOV Oleg Igorevich, Candidate of Economics, Associate Professor; Deputy Dean for Academic Affairs and Educational Work of the Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, oborISOV@fa.ru]

вительств «Группы семи» (G7) в июле 1989 в Париже, целью которого является противодействие легализации (отмыванию) доходов – отмывания денежных средств) [3], такие как «Рекомендации по борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма», «Новые технологии».

Отмеченные стандарты направлены на мониторинг деятельности всех международных провайдеров виртуальных услуг, связанных с виртуальными активами.

Появление криптовалют на рынке финансов связано с совершенствованием и развитием информационных технологий, позволяющие пользоваться ими. По классификации, которая действует в США и Англии, криптовалюты бывают трех видов – Security-токен, Payment-токен, Utility-токен. Все данные виды выполняют свои функции и являются акциями и облигациями, средствами обмена, и долевыми частями компаний соответственно.

Криптовалюты выступают как денежное средство, так и долговое.

Виртуальные активы (virtual assets) или, как их еще называют, криптоактивы (crypto-assets) – иначе называемые криптовалюта – это специализированный актив в электронном виде. Единицей криптоактивов является койн [4].

Существует специальный механизм обмена финансовых активов (криптовалюты или традиционных денежных единиц) на цифровую запись (токен) – ICO (Initial Coin Offering).

Виртуальная валюта – это стоимость, выраженная в цифровом виде, пригодная для покупки, продажи или обмена в цифровой форме, не имеющая при том законного статуса в ряде стран.

Виртуальные валюты легализованы в более чем в 110 странах [5]. Крупнейшими криптовалютами являются: Bitcoin Cash, Ethereum, EOS, Bitcoin, Litecoin, XRP.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ВАЛЮТ. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА

Обратимся к опыту лидеров рынка виртуальных финансовых активов: Германии, Соединенным Штатам Америки, Сингапуру, Японии, Великобритании.

Сингапур. Операции по расчетам с виртуальной валютой координируют Денежно-кредитное управление Сингапура и Управление внутренних доходов, которые определяют виртуальную валюту как определенный тип цифрового токена, который

используется в качестве единицы учета, средства для обмена или сохранения стоимости.

Налогообложение контролирует Управление внутренних доходов. Первоначальная налоговая ставка, в которую не входят различные освобождения и льготы, составляет 17%.

Механизм расчета налога: 75% из первых 10 тысяч сингапурских долларов освобождаются от уплаты налогов, и для 50% – из последующих 190 тысяч сингапурских долларов. Процесс поставки виртуальной валюты признают услугу, не входящей в состав налогооблагаемой базы [3, С.58].

Великобритания. Блокчейн-проекты, криптовалютный бизнес получили весьма широкое распространение.

Правовое регулирование криптовалют осуществляют Управление по финансовому регулированию и надзору Великобритании (Financial Conduct Authority – FCA), Управление по налогам и таможенным пошлинам Великобритании (Her Majesty's Revenue and Customs – HMRC) и Банк Англии.

Операции с криптовалютой облагаются по прогрессивным ставкам подоходным налогом, размер которых составляет от 20 до 43 %; 20 % – для дохода, превышающего 46 350 ф.с.

Убытки налогоплательщика, полученные от реализации разных криптоактивов могут суммироваться. С того момента, как продавец реализовал свой криптоактив, у него возникает обязательство оплатить налог на прирост капитала.

США. Виртуальные валюты в контексте налогового законодательства США, рассматриваются как собственность. Общие принципы налогообложения, применяемые по отношению к сделкам, например, с недвижимостью применяются и к транзакциям с криптовалютами. Следовательно, инвестирование, продажа, обмен, либо использование для покупки товаров или услуг влечет за собой налоговые последствия.

Сбором налогов в Штатах занимается налоговое управление США (IRS). Одна из задач IRS – контроль за соблюдением налогового законодательства. Налоговое управление для контроля соблюдения налогового законодательства использует информационные отчеты о транзакциях в виртуальной валюте [5].

Налогообложение. Криптовалюта выступает объектом налогообложения подоходным налогом, ставка которого в США – 15–37%, в зависимости от

размера чистой прибыли. В случае долгосрочного прироста капитала возникает обязательство по исчислению и уплате ставке 0–20%. Ставка налога на обычные доходы для юридических лиц – корпораций составляет 21%.

Особенностью налогообложения операций с криптовалютой для физических лиц является срок владения этим цифровым представлением стоимости: если лиц владеет криптовалютой меньше одного года, то ставка налога составляет от 10 до 37%; а более одного года составляет 15%.

Япония. Регулирование виртуальных валют (особенно биткойна) осуществляется Законом о платежных услугах, согласно которому виртуальная валюта (virtual currency).

Биткойны признаны законным средством платежа, доходы, от использования которого облагаются налогом на прибыль (ставка для корпораций 23,4%). В Японии криптовалюты облагаются налогом в размере 20 % как налог на доходы.

Физлица, осуществляющие операции с биткойнами и извлекающие от этих операций доходы, обязаны учесть эти доходы как прочие и произвести уплату налога, ставка которого составляет 15–55%.

Германия. В марте 2020г. федеральное агентство по финансовому надзору (BAFIN) криптовалюта официально признана как средство обмена, пригодное для перепродажи, хранения в электронном виде.

Кроме этого, за виртуальными валютами законодательно закреплено право выступать официальным средством платежа. Базовая ставка налога от продажи виртуальной валюты возрастает на величину налога на прирост капитала и составляет 25%.

На ставку налога от продажи виртуальной валюты оказывает влияние период вложения этим виртуальным финансовым активом, а именно, если владение виртуальной валютой превысил календарный год, ставка налога 0 %.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КРИПТОВАЛЮТ В РОССИИ

В России налогообложение криптовалют регулируется ФЗ «О цифровых финансовых активах», который действует в РФ с 1 января 2021 года, ФЗ от 31 июля 2020 г. N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах и цифровой валюте в Российской Федерации». [6].

По законодательству Российской Федерации ставка налога составляет 13 %, а если доход более

5 млн руб. – то 15 %. Существуют и ограничения обращения цифровой валюты. В РФ также создан сервис под названием «Прозрачный блокчейн», который позволяет отслеживать криптовалютные транзакции россиян.

Также для контроля считается разумным ввести обязанность владельцев криптовалют отчитываться о сделках с цифровыми финансовыми активами в налоговых декларациях, и для этого дополнить декларацию по НДФЛ соответствующим пунктом.

Совокупность электронных данных или криптовалюты в России это имущество, которое может быть реализовано, подходит для обмена и майнинга, применяется как залог, при этом оно запрещено для использования в качестве оплаты товаров, работ и услуг.

Цифровая валюта может быть изъята в пользу кредиторов в исполнительном производстве и в процедуре банкротства.

Сделки с криптовалютой признаются базой для налогообложения и облагаются налогами:

1)НДФЛ – налог на доходы физических лиц – ставка 13% (в случае, если объем валового дохода не превышает 5 млн рублей, и 15 % – с суммы свыше 5 млн);

2) налог на прибыль (письмо Минфина от 24 августа 20 г., № 03-03-06/1/73953).

Среди открытых вопросов, до сих пор не урегулированным российским законодательством, выделяется отсутствие четкого определения майнинга и не совсем ясный правовой статус майнеров, соответственно, вопрос налогообложения не отрегулирован (письмо Министерства финансов от 16 октября 2018 г. № 03-11-11/74252).

Осуществив анализ подходов в определении виртуальных финансовых активов, можно сделать вывод, что российский рынок виртуальных финансовых инструментов переживает стадию формирования на отсутствие детально проработанного налогового законодательства, что затрудняет регулирование и свободное обращение виртуальных валют. Правовой статус криптовалют на мировом рынке до сих пор четко не формализован.

Список источников:

1. *Statement on Crypto-Assets. Bank for International Settlements, Basel Committee on Banking Supervision. 13.03.2019. URL: https://www.bis.org/publ/bcbs_n121.htm (дата обращения: 15.12.2021).*

2. Кочергин Д.А., Покровская Н.В., Достов В.Л. (2020) Налоговое регулирование обращения виртуальных валют: опыт зарубежных стран и перспективы для России. Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. Т. 36. Вып. 1. С. 49–76. URL:<https://doi.org/10.21638/spbu05.2020.103>
3. Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ)- (Официальный сайт Центрального Банка России) - URL: https://cbr.ru/counteraction_m_ter/international/fatf/ (дата обращения: 10.12.2021)
4. Какие налоги платить владельцам криптовалют в 2021 году –Электронная версия журнала РБК, 18.01.2021 - URL: <http://www.rbc.ru/crypto/600574149a7947308ed29850> (дата обращения: 10.12.2021)
5. Вестник СПбГУ. Экономика. 2020. Т. 36. Вып. 1
6. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»- (Гарант) - URL: <http://base.garant.ru/74451466/> (дата обращения: 05.12.2021)
7. Герчик А. МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ КРИПТОВАЛЮТ 13.10.2021 (Электронный ресурс) - URL: <https://gerchik.ru/stati/mify-i-realnost-o-nalogooblozhenii-kriptovalyut> (дата обращения: 05.12.2021)
8. Закон о цифровой валюте в России: за криптовалюту нужно платить, 15.04.2021 (электронный ресурс Moneypipe) - URL: <https://habr.com/ru/company/moneypipe/blog/550412/>;://doi.org/10.21638/spbu05.2020.103 (дата обращения: 01.12.2021)

АГЕЕВА Евгения Валерьевна,
кандидат экономических наук
доцент кафедры финансов и финансовых
институтов, Байкальский государственный
университет, Иркутск
AgeevaEV@bgu.ru

AGEEVA Evgeniya Valeryevna,
PhD of Economics,
associate professor of the department of Finance and
financial institutes,
Baikal State University
Irkutsk

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ САМОЗАНЯТОГО ЛИЦА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В ЕРОПЕЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация. Статья посвящена сравнению подходов к определению самозанятого лица для целей социального страхования в ряде европейских стран. Традиционно в мировой практике используется подход, выработанный Международной организацией труда в 1952 году, по которому самозанятые не включаются в сферу действия обязательного социального страхования. Но при всеобщей парадигме равенства европейские государства расширяют границы вовлечения работающих граждан в систему социального страхования за счет новых форм занятости. Проведенный анализ показал, что в рамках ЕЭС нет единого подхода к определению «самозанятое лицо». Как нет и общего подхода к степени вовлечения самозанятых в обязательную систему социального страхования.

Ключевые слова: социальное страхование, занятость, самозанятое лицо, Европейский Союз.

APPROACHES TO THE DETERMINATION OF THE SELF-EMPLOYED PERSON FOR THE PURPOSES OF SOCIAL INSURANCE IN EUROPEAN PRACTICE

Abstract. The article is devoted to a comparison of approaches to the definition of a self-employed person for the purposes of social insurance in a number of European countries. Traditionally, the world practice uses the approach developed by the International Labor Organization in 1952, according to which the self-employed are not included in the scope of compulsory social insurance. But with the general paradigm of equality, European states are expanding the boundaries of involving working citizens in the social insurance system through new forms of employment. The analysis showed that within the framework of the EEC there is no single approach to the definition of «self-employed person». As well as there is no general approach to the degree of involvement of the self-employed in the mandatory social insurance system.

Keywords: social insurance, employment, self-employed person, European Union.

В условиях ухудшающейся экономической ситуации остро встал вопрос о социальной защите различных категорий населения. Среди тех, кто особо выделяется – это индивидуально работающие граждане. Практика показала, что в экономически развитых странах нет единого подхода к организации социальной защиты этой группы работающих граждан. Хотя повсеместно в документах международных организаций, занимающихся вопросами социальной политики и развитием социальной защиты населения, говорится о необходимости расширять меры социальной защиты и на эту категорию граждан.

Целью статьи является исследование подходов к определению самозанятости на примере анализа законодательства ряда европейских стран, для определения перспективы расширения границ обязательного социального страхования в современной практике.

Понятие самостоятельной занятости в основном регулируется только на национальном уровне. Правительство и законодательные органы каждой страны применяют свои собственные правовые и нормативно – рамочные положения, которые могут варьироваться в зависимости от их компетенции или политики области (налогового права, социального страхования,

бизнес-права, занятости рынка, страхования). Эти положения, связанные с определением самозанятости, широко варьируются между в странах. Поэтому единого подхода к определению статуса самозанятых или индивидуально работающих граждан нет.

При проведении данного исследования нами выбраны страны–члены ЕС, которые различаются в подходах в организации социальной политики и социальной защиты населения. Германия и Франция – это страны континентальной Европы, характеризующиеся консервативным подходом в организации социальной защиты, основанном на превалирующей роли социального страхования. Дания и Швеция – это представители стран Северной Европы, которых отличает социал-демократический подход в организации социальной защиты, основанный на концепции государства всеобщего благосостояния. Италия и Испания – это страны Южной Европы, которые зачастую характеризуются некоторыми исследователями как страны с рудиментарной социальной защитой [1] (табл. 1).

Согласно Директиве 2010/41/ЕС Европейского Парламента и Совета от 7.07.2010 г. «О применении принципа равного обращения между мужчинами и женщинами, участвующими в деятельности в каче-

стве самозанятого лица и отмена Директивы Совета 86/613/ЕС» самозанятые работники – это лица, занимающиеся приносящей доход деятельностью за свой счет на условиях, установленных национальным законодательством [2]. Но, как нами было сказано ранее, в национальном законодательстве определения самозанятости отличаются.

Во всех странах к самозанятым лицам относят лиц, которые осуществляют свою деятельность за свой счет с ответственностью за все бизнес-риски. При этом в ряде стран вводится требование по отсутствию наемных работников и наличие определенного правового статуса.

В большинстве рассматриваемых стран указывают на необходимость отсутствия прямой материальной или властной зависимости самозанятого от заказчика товаров или услуг.

В российской практике, как отмечается рядом авторов, помимо индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность без привлечения наемных работников, к самозанятым также относят следующие группы занятого населения: главы крестьянских (фермерских) хозяйств; лица, занятые на индивидуальной основе; лица, занятые в собственном домашнем хозяйстве [9,10, 11, 12].

Табл. 1. Определение «самозанятое лицо» для целей социального страхования в странах Европейского Союза

Германия	тот, кто осуществляет деятельность за свой счет и несет на себе все бизнес-риски. Это лицо может привлекать рабочую силу, самостоятельно принимает решение о своей деятельности, распределении рабочего времени, приобретении оборудования для работы
Франция	тот, чьи условия труда определяются исключительно им самим или договором между им и заказчиком.
Испания	лица, которые осуществляют экономическую или профессиональную деятельность с целью получения прибыли, независимо от приема на работу других, на регулярной, личной и прямой основе, за свой собственный счет и без подчинения на законных основаниях.
Италия	это «лицо, которое выполняет за вознаграждение работу или услугу, используя преимущественно свой собственный труд, без подчиненного статуса по отношению к подрядчику». Самозанятые самостоятельно занимаются приносящей доход деятельностью и выполняют свою работу по независимому договору об оказании услуг
Дания	кто работает за свой счет и на свой риск и занимается приносящей доход деятельностью. При этом вводится ряд дополнительных критериев, таких как наличие сотрудников, регистрация для целей налогообложения, статус регистрации деятельности.
Швеция	определяются в соответствии с налоговым законодательством на основе доходов, полученных от коммерческой деятельности. Деятельность должна осуществляться: «профессионально, независимо и с целью получения прибыли». Если человек не соответствует всем критериям для самостоятельной работы, он считается работником. Лица, ведущие малый бизнес в форме компании с ограниченной ответственностью и имеют возможность работать в своей собственной фирме, рассматриваются как наемные работники.

Составлено автором на основе [3,4,5,6,7,8]

Более конкретно определение самозанятым дано в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р. В нем сказано, что это физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и оказывающие услуги физическим лицам для личных, домашних или иных подобных нужд без привлечения наемных работников

В настоящее время в соответствии с Федеральным законом № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» деятельность самозанятых определяется как профессиональный доход – доход физических лиц от деятельности, при ведении которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам, а также доход от использования имущества.

Определение понятия «самозанятое лицо» важно с точки зрения определения границ действия обязательного социального страхования. В мировой практике изначально индивидуально работающие граждане (в переводной литературе они трактуются как самозанятые лица) не включались в программы социального страхования работающих граждан. Это связано с тем, что Международная организация труда рекомендовало распространять социальное страхование, в первую очередь, на наемных работников. Самозанятые граждане рассматривались как группа лиц, принявших решение взять всю ответственность за свое благополучие исключительно в свои руки, а значит и ответственность за это благополучие в случае реализации социальных рисков.

Использовать социальное страхование в полной мере в отношении самозанятых невозможно в силу невозможности отследить полностью их трудовой доход, который подлежит страхованию. Поэтому вовлечение индивидуально работающих граждан в эти отношения в полном объеме становится не выполнимой задачей.

Но по мере развития идей всеобщей социальной защиты населения и предоставления гарантий достаточного уровня жизни всем членам общества взгляд международных организаций, занимающихся этими вопросами, изменился. И на примере стран – участниц Европейского союза можно проследить, как расширятся государственные гарантии в области социальной защиты самозанятых в развитых странах.

Согласно Директиве 2010/41/ЕС Европейского Парламента и Совета от 7.07.2010 г., государства – члены ЕС обязаны принять необходимые меры для организации социальной защиты самозанятых лиц и их супругов в соответствии с национальным законодательством. Однако при этом государства-члены должны сами решить, должна ли эта социальная защита осуществляться на обязательной или добровольной основе.

Если рассматривать опыт стран, взятых для анализа, то мы увидим, что общая парадигма построения социальной защиты населения отразилась и на вовлечение самозанятого населения в систему социального страхования. В большинстве стран Европейского союза самозанятые частично вовлечены в систему социального страхования работающих граждан.

В Германии самозанятые, как правило, не охвачены государственными схемами социального страхования, в отличие от наемных работников. Но они имеют возможность добровольно присоединиться к системе государственного страхования.

Во Франции какой бы ни была природа самозанятости (сельскохозяйственная, ремесленная, торговая, промышленная или либеральная), самозанятые являются участниками социального страхования, хотя должны платить взносы, отличные от ставок, применяемых к работникам. В Швеции и Дании охват самозанятых не отличается от охвата служащих. На самозанятых распространяются те же правила, что и на работников, за исключением случаев безработицы.

В Испании и Италии к самозанятым применяются специальные схемы, которые имеют некоторые отличия по сравнению с защитой, предоставляемой наемным работникам. Но право на выплаты жестко связано с фактом уплаты страховых взносов.

В последнее время мы видим постепенное введение «новых» форм самозанятости в законодательство о социальном страховании. В Дании Схема страхования от безработицы для самозанятых и лиц, занятых на нестандартных работах, действует с октября 2018 года. В Испании появился термин «экономически зависимые самозанятые» – это лица, которые осуществляют экономическую или профессиональную деятельность на регулярной прибыльной основе для физического или юридического лица (т.е. клиента), от которого они зависят в экономическом отношении как минимум 75% сво-

его дохода. На них распространяется Специальная схема социального обеспечения для самозанятых работников. В Италии реформа рынка труда 2015 года провела четкое различие между случайными деловыми отношениями на субподрядной основе, которые приравниваются к самозанятости (так называемый «новый» тип самозанятости), и продолжающимся сотрудничеством (также называется пара-субординаты), то есть отношениями с одним и тем же субподрядчиком, связанными с наймом.

В настоящее время в нашей стране принимаются меры по легализации приносящей доход деятельности физических лиц, которые не поставлены на учет в налоговых органах. Самозанятость стала широко использоваться российскими гражданами как ответ на ухудшающиеся доходы и уровень жизни, все чаще становясь основным источником доходов [13]. И Правительство страны рассматривает эту форму занятости как фактор экономического роста [14]. Послабления в вопросах налогообложения являются ключевыми, поскольку именно низкая налоговая нагрузка делает для самозанятых привлекательной легализацию своей деятельности. Но платой за такое послабление становится отказ от возможности по формированию гарантированного уровня социальной защиты всем работающим гражданам через систему социального страхования. Поскольку именно от правового статуса самозанятого лица зависит – войдет ли он в систему социального страхования или нет. В настоящее время такая ситуация исключения требует от самозанятых высокого уровня финансовой грамотности для обеспечения достойного уровня социальной защиты за счет собственных источников и возможностей.

Список источников:

1. Антропов В. В. Система социальной защиты в Италии // Современная Европа. — 2005. — №3 (23). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-sotsialnoy-zaschity-v-italii> (дата обращения: 23.12.2021).
2. Директива Европейского Парламента и Совета 2010/41/ЕС от 7 июля 2010 г. «О применении принципа равного подхода к работающим самостоятельно мужчинам и женщинам»
3. Social protection for the self-employed. Sweden. January 2021. — URL: <https://www.missoc.org/> (дата обращения: 23.01.2022).
4. Social protection for the self-employed. France. January 2021. — URL: <https://www.missoc.org/> (дата обращения: 23.01.2022).

5. Social protection for the self-employed. Italy. January 2021. — URL: <https://www.missoc.org/> (дата обращения: 23.01.2022).

6. Social protection for the self-employed. Spain. January 2021. — URL: <https://www.missoc.org/> (дата обращения: 23.01.2022).

7. Social protection for the self-employed. Denmark. January 2021. — URL: <https://www.missoc.org/> (дата обращения: 23.01.2022).

8. Social protection for the self-employed. Germany. January 2021. — URL: <https://www.missoc.org/> (дата обращения: 23.01.2022).

9. СПС «Консультант плюс»

10. Климова М.О. Налоговое регулирование деятельности самозанятых физических лиц в России и зарубежных странах / М.О. Климова // Baikal Research Journal. — 2013. — № 5. — URL: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=18595>

11. Комарова Г.П. Налоговые новации и их влияние на обязанности налогоплательщиков / Г.П. Комарова, О.В. Змановская, Г.М. Касаткина. — DOI 10.17150/2411-6262.2021.12(2).7 // Baikal Research Journal. — 2021. — Т. 12, № 2.

12. Киреенко А.П. Возможности формирования налоговой культуры в сфере самозанятости / А.П. Киреенко, М.О. Измайлова. — DOI 10.17150/2500-2759.2021.31(1).5–15 // Известия Байкальского государственного университета. — 2021. — Т. 31, № 1. — С. 5–15.

13. Пациорковский В.В. Самозанятость — ответ части экономически активного населения на кризис стандартных трудовых отношений / В. В. Пациорковский // Народонаселение. — 2020. — Т. 23, № 1. — С. 88–103.

14. Ильина Л.А. Самозанятость как фактор стабилизации рынка труда / Л.А. Ильина, С.В. Ильин // Экономика и управление: научно-практический журнал. — 2020. — № 4. — С. 143–146. Пациорковский В.В. Самозанятость — ответ части экономически активного населения на кризис стандартных трудовых отношений / В. В. Пациорковский // Народонаселение. — 2020. — Т. 23, № 1. — С. 88–103.

- Ильина Л.А. Самозанятость как фактор стабилизации рынка труда / Л.А. Ильина, С.В. Ильин // Экономика и управление: научно-практический журнал. — 2020. — № 4. — С. 143–146.

АДАМСКАЯ Любовь Владимировна,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Государственное и
муниципальное управление», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
adamskaia@yandex.ru

ADAMSKAYA Lubov Vladimirovna,
Candidate of sociological Sciences,
Associate Professor at the Department of State and
municipal management, Financial university under
the Government of the Russian Federation,
Moscow

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ

Аннотация. В данной работе рассмотрены аспекты преумножения человеческого капитала на макроуровне, вследствие социально-экономических вызовов, с которыми столкнулось население Российской Федерации в последние годы. Так же в работе проводится анализ причинно-следственных связей, между вызовами с которыми сталкивается общество и качественными изменениями в этом обществе вследствие этих вызовов.

Ключевые слова: человеческий капитал, модернизация, образование, развитие молодежи, социально-экономическое развитие

DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL THROUGH THE PRISM OF SOCIO-ECONOMIC CHALLENGES

Abstract. This paper discusses the aspects of increasing human capital at the macro level, due to the socio-economic challenges faced by the population of the Russian Federation in recent years. The paper also analyzes the cause-and-effect relationships between the challenges faced by society and the qualitative changes in this society as a result of these challenges.

Keywords: human capital, modernization, education, youth development, socio-economic development

В истории России трудно найти периоды, когда общество вместе со своей страной не находилось бы под неким давлением изнутри или извне. Вместе с тем, трудно переоценить влияние различного рода ограничений и их влияние на развитие человеческого капитала в стране.

Говоря о внутренних ограничениях и их влиянии на человеческий капитал, в аспекте интеллектуального развития стоит сказать о временах середины прошлого столетия, когда несмотря на ограничения в аспекте распространения тех или иных материалов, произведений и предметов, так или иначе, желая не отставать от внешнего мира, простые обыватели не только обогащали собственный багаж знаний в части произведений искусства и литературы, но и накапливали ни с чем не сравнимый опыт «добычи» этих произведений. Данный опыт, можно сказать без лишней скромности, остался в памяти поколений и как показало время, оказался очень ценен спустя годы, когда по тем или иным причинам население оказывалось в ситуации,

когда единственным вариантом получения неких благ вновь стала необходимость эти блага «добывать».

Последнее же десятилетие поставило российское общество и российскую экономику на достаточно тонкую грань между жизнью и выживанием, однако, если к 2014 году российская экономика оказалась готова с большими оговорками, то к 2022, извлекая уроки из прошлого, российское общество, руководящий состав государства, а вместе с этим, и российская экономика были готовы к самым серьезным ударам, которые, пусть и нанесли весомый ущерб, но не привели к моментальным фатальным последствиям.

В данном примере содержится вся суть человеческого капитала с точки зрения накопления знаний и опыта и последующей передачи, то бишь «накоплении человеческого капитала».

Неспроста к уровню развития общества и отдельных индивидов применяется экономический термин «капитал». В контексте вышесказанного, можно провести прямую связь между накоплением капитала в фи-

нансовом смысле и смысле социологическом. Более того, упомянутый пример про готовность экономики и общества к новым потрясениям, непосредственно подтверждает тезис, которым экономисты доказывают, что экономика – это наука в самом прямом смысле, живущая по правилу «повторяемости эксперимента». То бишь, переживая потрясения, общество накапливает свой индивидуальный человеческий капитал в арифметической прогрессии, а государство, в лице экономистов, в прогрессии геометрической, поскольку трансформация методов реакции и регулирования экономики на основе пережитого опыта и совокупности успешных и неудачных экспериментов, впоследствии станет методологической базой для молодых экономистов черпающих свои знания из учебников, которые и пишутся на основе проведенных экспериментов.

Вместе с тем, недавние события с эпидемией Sars-CoV-2 и ее вариаций, показали, что за последние два года человечество преуспело в накоплении опыта и знаний, а значит, общечеловеческий капитал стал гораздо объемнее, не говоря уже об узкоспециальных сообществах, преумноживших свой капитал в разы, просто потому, что многим приходилось действовать интуитивно, экспериментально. Однако, вместе с этим, выросла и теоретическая база, которая безусловно внесет неоценимый вклад в преумножение человеческого капитала, причем, как медицинского сообщества, так и сторонних сообществ, совместно отвечавших на предоставленные этими событиями вызовы.

Таким образом, через передачу знаний и опыта от старшего поколения младшему, пусть и с некоторой долей условности, и формируется тот неоценимый вклад в развитие человеческого капитала.

Исходя из вышесказанного можно сделать некий вывод, что в контексте развития человеческого капитала принцип «Чем хуже – тем лучше» работает идеально, то бишь, чем хуже условия вокруг, чем более сильное давление оказывается извне, тем более изобретательным приходится быть людям как на индивидуальном уровне, так и на макроуровне – уровне народа одного государства. А как уже было сказано ранее, изобретательность, преодоление, эксперимент – это лучшая основа для интенсивного развития человеческого капитала на всех уровнях.

Однако, важно отметить, что ни в коем случае нельзя допускать, чтобы период ограничений длился слишком долго или ограничения были чрезмерно удушающими, в ином случае, интенсивный рост человеческого

капитала сначала перейдет к экстенсивному, то есть простой передаче накопленного опыта и знаний, но без возможности дальнейшего качественного развития человеческого капитала, а впоследствии и к деградации общества, вследствие потери возможности наращивать человеческий капитал.

Многие ученые-исследователи, сравнивая капитал как финансово-экономическое понятие и человеческий капитал как понятия социально-экономическое, говорят о том, что в отличие от первого, человеческий капитал нельзя растерять. С подобной точкой зрения можно не согласиться, поскольку, при условии чрезмерных ограничений, как было сказано ранее, последующее «раскрепощение», а тем более резкое, ведет к невозможности применить на практике накопленный человеческий капитал, а порой и нежеланию наращивать этот капитал, посредством не то что его накопления, но и простого обмена опытом и знаниями. А впоследствии, в угоду удовлетворению простейших потребностей, общество теряет потребность развиваться и накапливать знания, таким образом, львиная доля человеческого капитала теряется вместе с выбытием носителей этого капитала, будь то физические носители либо же сами люди, как носители отдельно взятой совокупности знаний и опыта, то бишь индивидуального человеческого капитала.

Безусловно, возвращаясь к «урокам истории», из которых общество так же должно черпать знания и опыт, вышеприведенная ситуация отражает Российское общество в конце 80-х, начале 00-х, когда расходование и утрата человеческого капитала в масштабе страны были гораздо масштабнее, нежели его накопление.

О важности накопления человеческого капитала, сам того не зная, неоднократно говорил один из авторов реформ начала 90-х – А.Б. Чубайс, описывая неудачи, связанные с реформами, он использовал фразу «Мы не могли этого предвидеть». Таким образом, влияние вызовов на формирование человеческого капитала сложно переоценить. Если затронуть выводы, которые были сделаны из неудач реформ 90-х годов, то, в настоящее время, при прогнозировании и измерении эффективности тех или иных действий в области налогового регулирования, заранее закладывается некоторый процент на «несобираемые» налоги, так например, по итогам 2021 в части сбора НДС была названа цифра 60%, то есть исходя даже из этой цифры, можно прогнозировать бюджетные расходы. Данный вывод можно назвать важным элементом отечественного человеческого капитала, пусть и в

аспекте отдельной социальной группы управляющей государством. Подобное обстоятельство так же можно назвать вызовом, ответ на который позволит улучшить наполняемость бюджета, а значит и финансирование социально-значимых мероприятий государственного управления.

Таким образом, формирование человеческого капитала в период столкновения общества с вызовами можно сравнить с решением задач студентом, если он уже сталкивался с этой задачей, то он ее решает быстро и переходит к решению более сложных и трудоемких задач, если же он видит эту задачу впервые, то он тратит драгоценное время на решение простейших задач, когда его «коллеги» уже решают наиболее сложные задачи «со звездочкой». Именно в этом и заключается сакральная роль накопления человеческого капитала через постоянное обучение, обмен опытом, изучение типовых решений типовых же задач, но что гораздо важнее, в процессе накопления человеческого капитала важнейшим элементом является постоянная проверка на прочность, постоянная попытка ответить на те или иные вызовы. Причем, чем более глобальные вызовы стоят перед страной, тем более интенсивное накопление человеческого капитала происходит в обществе. Как уже говорилось ранее, учась на собственных ошибках, человек накапливает индивидуальный человеческий капитал в арифметической прогрессии, учась на глобальных примерах, причем, как успешных, так и не очень, и при этом обмениваясь знаниями и выводами с другими, человек становится частью одного

большого общества накапливающего человеческий капитал в геометрической прогрессии.

Список источников:

1. Авдеев Евгений Валентинович *Воспроизводство совокупного человеческого капитала // Московский экономический журнал. 2020. №5.*
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vosproizvodstvo-sovokupnogo-chelovecheskogo-kapitala> (дата обращения: 30.03.2022).
2. Адамская Л.В. *Человеческий капитал молодежи в процессе инновационного развития евразийской экономической интеграции; Самоуправление. 2021. № 5 (127). С. 92-94*
3. Корчагин Ю. А. *Модернизация экономики России невозможна без изменения парадигмы развития и модернизации человеческого капитала. — Москва.: Стратегия 2020, 2012*
4. Креймер Михаил Абрамович *Экономика Пандемий И Человеческий Капитал // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2020. №1.*
Url: <https://Cyberleninka.Ru/Article/N/Ekonomika-Pandemiy-I-Chelovecheskiy-Kapital> (Дата Обращения: 30.03.2022).
5. Николаев А.С. *Качество Человеческого Капитала // Вестник Нуб. 2018. №34.*
Url: <https://Cyberleninka.Ru/Article/N/Kachestvo-Chelovecheskogo-Kapitala> (Дата Обращения: 29.03.2022).

УДК 339.924

АДАМСКАЯ Любовь Владимировна,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Государственное и
муниципальное управление», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
adamskaia@yandex.ru

ADAMSKAYA Lubov Vladimirovna,
Candidate of sociological Sciences,
Associate Professor at the Department of State and
municipal management, Financial university under
the Government of the Russian Federation,
Moscow

ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация. В данной работе рассмотрен вопрос развития института предпринимательства среди молодых людей, способных ответить на вызовы последних лет и выступить в качестве драйверов социальных и экономических изменений. Также в данной работе приводятся различные позиции и точки зрения по вопросу реализации мер поддержки развития института «молодых предпринимателей» и исследуется взаимосвязь между развитием устойчивого класса «предпринимателей» и его влиянием на развитие человеческого капитала в стране.

Ключевые слова: человечески капитал, предпринимательство, инновационное развитие, молодежь, кадровый потенциал.

YOUTH INVOLVEMENT IN ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT.

Abstract. This paper considers the issue of developing the institution of entrepreneurship among young people who are able to respond to the challenges of recent years and act as drivers of social and economic changes. Also, this paper presents various positions and points of view on the implementation of measures to support the development of the institution of «young entrepreneurs» and examines the relationship between the development of a sustainable class of «entrepreneurs» and its impact on the development of human capital in the country.

Keywords: human capital, entrepreneurship, innovative development, youth, human resources.

В последние годы все чаще звучат, с самых высоких трибун и от самых высокостоящих лиц государства, призывы к развитию предпринимательства как класса. С недавних же пор, с подачи кабинета Министров Российской Федерации, особое внимание предпринимательству стало уделяться и на законодательном уровне. Речь, безусловно, идет о Постановлении Правительства Российской Федерации от 19.03.2022 № 413, подписанное

М.В. Мишустиним, утверждающем ряд мер по финансовой поддержке молодых предпринимателей в возрасте до 25 лет, со стороны государства.

Подобные решения находят особенно яркий отклик в умах молодежи, которая в силу чрезмерной активности и ряда социальных факторов все чаще думает о создании собственного дела, нежели о работе в найме.

Под «социальными факторами» стоит понимать разочарование молодежи в «институте высшего обра-

зования», который, по идее своей, должен был давать путевку в жизнь, однако ряд факторов очень сильно дискредитирует необходимость получения высшего образования, в частности, под дискредитацией обычно подразумевают, массовую вовлеченность дипломированных специалистов не в ту работу, которая была желанна при поступлении в вуз, а в ту, на которую пригласят. Ввиду чего многие неплохо подготовленные специалисты, способные, в перспективе, принести пользу государству, в лучшем случае, работают там, где оплата труда оказывается приемлемой, для того, чтобы успокоить совесть за бессмысленно потраченное на студенческой скамье время, в худшем случае, покидают страну в поисках карьерных перспектив или растрачивают потенциал на низкоквалифицированной работе, справиться с которой мог бы и вчерашний выпускник школы или мигрант, только начинающий свой трудовой путь в России. Однако желание работодателя получить

готового мастера на все руки при минимальных вложениях средств привело к тому, что в России начался бум молодых предпринимателей.

Однако важно сказать, что препятствия чинят и родители, желающие минимизировать риски своего ребенка, ведь предпринимательство – это, как правило, риск и большая ответственность. Вместе с тем, у некоторых представителей старшего поколения, все еще сохраняется неприязнь к людям, работающим на себя, не в офисе, без стабильной зарплаты. Ответы на причины подобной неприязни можно найти в истории нашей страны.

Действительно, за последние 100 лет в Российской истории практически невозможно найти временной промежуток, когда бы предпринимательство было бы весомым общественным институтом и широко почиталось. Заметными проблесками были времена НЭПа в 20-х годах XX века, свернувшиеся по политическим мотивам и так и не нашедшие одобрения в умах общественности, конец 80-х – начало 2000-х годов, когда, всего за десять лет от кооперативов некоторые предприниматели пришли к крупнейшим предприятиям страны, и, наконец, в последние годы наметилась тенденция к развитию предпринимательства среди молодежи.

Стоит оговориться, что как правило, речь идет о предпринимателях в сфере IT, где для талантливых студентов порог очень низок, ведь можно написать приложение, закрывающее ту или иную потребность «рынка», заработать и впоследствии собрав единомышленников создавать более масштабные проекты. Хотя, правильным будет сказать, что предпринимательство редко напрямую зависит от направления подготовки молодого человека, а порой и не требует образования вовсе, речь, конечно же, о простейшей и базовой форме предпринимательства «купи дешевле – продай дороже». Однако, наибольшее влияние во все времена на развитие человеческого капитала оказывало именно «квалифицированное» предпринимательство, все-таки требующее обширных знаний.

Таким образом, развиваясь непосредственно в том направлении, которое для себя выбрал молодой человек, он монетизирует свои знания и навыки. Вместе с тем, при удачном стечении обстоятельств, предприниматель создает не только общественно значимое благо, но и дает рабочие места, тем самым наращивая человеческий капитал, ведь в сфере малого и среднего предпринимательства существует огромный риск, а, как известно любому студенту-экономисту, риск пред-

принимателя напрямую коррелирует с благосостоянием его предприятия. Таким образом, можно заключить, что чем выше общий уровень человеческого капитала в стране, с точки зрения навыков, знаний, талантов, тем более успешные предприятия появляются в данной стране.

Идеальным примером может выступить как опыт США в целом, как страны где предпринимательство – это образ жизни многих граждан, так и опыт отдельно взятой области – «Кремниевой долины», где концентрация молодых предпринимателей, особенно среди студентов, столь велика, что одного только присутствия в данной местности порой достаточно, что человек начинает предпринимать. С другой стороны, в настоящее время, как попадание в «Кремниевую долину», так и конкуренция на IT-рынке в США столь сложны, что требуют огромных усилий и знаний, что, в свою очередь, лишь подстегивает развитие человеческого капитала по всему миру.

Данный опыт может говорить в пользу разных точек зрения, но так или иначе все они будут сходиться в ключевых пунктах:

1. Развитие возможно только там, где есть конкуренция.
2. В настоящее время, все больше областей предпринимательства требуют высокого уровня знаний, порой, даже глубоко научных.
3. Концепция «Плавильного котла», которую можно наблюдать в общественных пространствах многих ВУЗов
4. Понимание со стороны государства, что малый бизнес и его развитие – это крайне мощный и мобильный инструмент для укрепления экономики государства
5. Рост доли наукоемкого малого и среднего бизнеса – ключ к росту привлекательности науки, а равно, и ключ к росту интеллектуального потенциала молодежи, что неизменно приводит к росту общего человеческого капитала.

Таким образом, можно сказать, что молодые люди вовлекаемые в процесс предпринимательства по собственной воле и ввиду заинтересованности это главный драйвер роста человеческого капитала страны, ведь каждому следующему придется конкурировать с предыдущим, а значит необходимы обширные и реальные знания, более того, чем более наукоемкое предприятие малого и среднего предпринимательства, тем больший объем отечественных и международных контрактов оно сможет выполнить.

Важно отметить, что ввиду последних событий именно расчет на внутренние силы, развитие отечественного предпринимательства может привести не только к интенсивному экономическому росту, но и к вовлечению большего числа молодых людей в те сферы, где рабочие места ранее могли дать лишь госпредприятия. Вместе с тем, как отмечалось ранее, есть большие шансы, что именно эта мера позволит выйти не в частных случаях на уровень «кремниевой долины», а в общем достигнуть такого уровня, что многие международные контракты, как в сфере IT, наукоемких сферах, так и в иных сферах, будь то розничный бизнес или банковский бизнес, будут получать именно отечественные предприниматели.

Также, стоит сказать, что развитие предпринимательства, как института, влечет за собой формирование научно-практических знаний, которые позволят, по аналогии, с зарубежным опытом, сформировать огромную базу актуальных и конкурентных знаний, что, в свою очередь, позволит поставить российский бизнес на карту ключевых центров экономической активности, наряду с Великобританией, США, Сингапуром, Южной Кореей и т.д.

Подводя итог вышесказанному, можно заключить, что именно в настоящий момент отечественное предпринимательство, как институт, переживает свое становление и от того, насколько конкурентоспособным оно будет, насколько достаточной, но не избыточной, окажется поддержка государства, насколько большой окажется доля «квалифицированного» предприни-

мательства и зависит насколько интенсивным будет научный, экономический и социальный рост, а равно, и рост человеческого капитала.

Список источников:

1. *Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в приложение № 35 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» от 19 марта 2022 г. № 413*
2. *Адамская Л.В. Человеческий капитал молодежи в процессе инновационного развития евразийской экономической интеграции; Самоуправление. 2021. № 5 (127). С. 92–94*
3. *Мартышенко Наталья Степановна Роль ценностных ориентиров студентов в формировании человеческого капитала региона // АНИ: экономика и управление. 2018. № 2 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsennostnyh-orientirov-studentov-v-formirovanii-chelovecheskogo-kapitala-regiona> (дата обращения: 26.03.2022).*
4. *Кармова Б.З., Шидова Л.Х. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях экономической нестабильности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №1–2 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiemalogo-i-srednego-biznesa-v-usloviyah-ekonomicheskoy-nestabilnosti> (дата обращения: 27.03.2022).*
5. *Пётр Авен. Время Березовского. – М.: АСТ, 2017. – 816 с.*

АДИЛОВ Эльдар Ибрагимович*
студент,
Дагестанский Государственный университет,
Махачкала
adilov_eldar@inbox.ru

ADILOV Eldar Ibragimovich,
Student,
Dagestan State University,
Makhachkala

ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР СТРАТЕГИИ ДЛЯ ВЫХОДА НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В статье исследованы стратегии выхода строительных компаний на внешний рынок и освещена их необходимость. Раскрыты ключевые моменты и недостатки. Приведены примеры усовершенствования внешних связей. В качестве основного критерия для выявления основных факторов, оказывающих наиболее существенное влияние на выбор стратегии выхода строительной компании на международный рынок, предлагается использовать методологические основы корреляционно-регрессионного анализа.

Ключевые слова: стратегии выхода на внешний рынок, внешнеэкономическая деятельность, строительная отрасль.

OPTIMAL CHOICE OF STRATEGY FOR ENTRY TO FOREIGN MARKETS ON THE EXAMPLE OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Abstract. The article explores the strategies for entry of construction companies into the foreign market and highlights their necessity. The key points and shortcomings are revealed. Examples of improving external relations are given.

The methodology of correlation-regression analysis is proposed as an indicator of identifying the main factors that have the most significant impact on the choice of a strategy for a construction company to enter the international market.

Keywords: strategies for entering the foreign market, foreign economic activity, construction industry.

Сегодня Россия формирует систему внешнеэкономических связей, основанную на принципе свободы конкуренции. Этот процесс стимулирует адаптацию строительных компаний к условиям глобальной конкуренции и пандемии коронавируса, но требует соответствующей модификации форм и методов деятельности российских строительных компаний, работающих или планирующих выходить на международные рынки.

Для каждой компании, рано или поздно наступает такой этап, когда целесообразно искать внешние рынки сбыта. Причиной этого может быть – насы-

щенность внутреннего рынка, политический климат или экономическая нестабильность в государстве.

Для Российской Федерации это достаточно актуально. Но большое количество отечественных предприятий не готово для выхода на международную арену. Причиной этого является относительно низкое качество продукции, и устаревшие технологии производства, нехватка средств, отсутствие опыта и несовершенная организация бизнеса.

Однако есть в России компании – успешно конкурирующие на внутреннем рынке и продукция которых отвечает международным стандартам и

[* Научный руководитель: АБДУЛЛАЕВ Нурмагомед Алигаджиевич, доцент кафедры «Маркетинг и Логистика» Факультета «Управления» Дагестанского Государственного Университета, n.abdullaev81@mail.ru

Scientific supervision: ABDULLAEV Nurmagomed Aligadjievich, Associate Professor, Department of Marketing and Logistics Faculty of Management Dagestan State University.]



Рис. 1. Методика для выхода строительных компаний на зарубежные рынки с учетом специфика рынка

могла бы быть конкурентной за границей. Большое количество национальных товаров и услуг успешно реализуется на международном рынке, обладая достаточной международной конкурентоспособностью. Поэтому для увеличения продаж продукции и более эффективного использования производственных мощностей компаниям необходимо найти новые рынки сбыта.

Это особенно актуально для предприятий строительной отрасли, так как цены на продукцию в России и за рубежом значительно отличаются. Но не только технология и качество продукции имеют значение.

Строительные компании были на передовых позициях во время пандемии, поскольку срочно требовалось строительство новых медицинских учреждений и другой необходимой инфраструктуры. Однако для отрасли, которая в значительной степени зависит от ручного труда и рабочих на местах, внезапное закрытие площадок, новые меры безопасности и потребность в большем количестве удаленных сотрудников стали серьезными проблемами в данной отрасли.

По мере возобновления работы площадок и наращивания проектов, новые технологии будут иметь ключевое значение для восстановления отрасли. Потребность в изменениях и внедрении технологий в строительстве как никогда высока, а пандемия

лишь усилила актуальность ранее существовавших проблем.

Поскольку строительные компании продолжают соблюдать ограничения, связанные с пандемией, цифровые технологии играют важную роль в реализации мер по охране здоровья и безопасности сотрудников.

На некоторых строительных проектах даже используются устройства отслеживания контактов, которые предупреждают сотрудников, когда на рабочем месте слишком много персонала; они могут идентифицировать потенциально инфицированных людей в случае подтвержденного случая COVID-19. Эти меры не только отдают приоритет безопасности сотрудников, но и помогают компаниям избежать закрытия всего предприятия.

Даже удаленно технологии являются жизненно важным активом для строительных фирм. С меньшим количеством персонала, допущенного на объект, компании могут полагаться на новые облачные видеоплатформы для помощи в мониторинге объекта.

Компании всей строительной экосистемы должны изменить свои стратегии, бизнес-модели и операционные модели, чтобы эффективно справляться с недавними потрясениями в отрасли. Пандемия послужила подходящим катализатором для общепромышленных изменений.

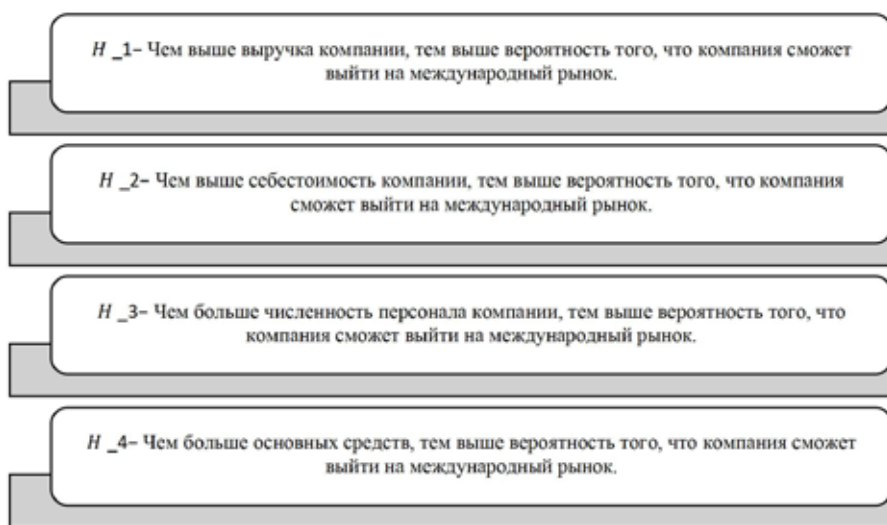


Рис. 2. Статистические гипотезы для проведения исследования

Только те строительные компании, которые готовы использовать цифровые технологии, трансформировать свою стратегию в будущем, ускоряя цифровую трансформацию и оптимизируя цифровые навыки чтобы стать более эффективными обязательно останутся впереди конкурентов и переживут любые пандемии.

Таким образом, современные методы строительства предлагают множество преимуществ по сравнению с традиционными вариантами и являются важной частью того, почему отрасль смогла адаптироваться во время пандемии.

Успех во внешнеэкономической деятельности в большой степени зависит именно от уровня ее организации, при этом особое значение приобретает определение стратегических приоритетов развития.

Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности способствует повышению общей эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Верный выбор приоритетов и направлений стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия обеспечивает его конкурентоспособность не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периоде.

Практика показала, что только те страны, которые могут оптимизировать реализацию собственных преимуществ и ориентироваться на постоянное повышение производительности труда, могут достичь постоянной конкурентоспособности.

Для достижения этого уровня необходимо наличие определенных внутренних и внешних условий, восполняющих потенциал конкурентоспособности.

Политика конкурентного развития отечественных предприятий должна реализовываться как самими субъектами предпринимательской деятельности в части переориентации структуры бизнеса с посреднического и ресурсоснабжающего на высокотехнологичный производственный, так и иметь абсолютную государственную поддержку.

В условиях распространения глобализационных процессов и интеграции многих национальных экономик в общее мировое пространство, одним из главных направлений хозяйственной деятельности любой строительной компании является его внешнеэкономическая деятельность, являющаяся составной частью формирования, становления и развития предприятия.

Внешнеэкономическая деятельность осуществляется по комплексу методов, которые можно охарактеризовать в рамках реализации стратегии внешнеэкономической деятельности.

Стратегия внешнеэкономической деятельности является составной частью функциональной группы стратегий, соответственно внешнеэкономическую стратегию следует рассматривать как функциональную стратегию, связанную со стратегией конкуренции предприятия, ресурсной стратегией, товарной стратегией и другими уровнями. Следовательно,

Вывод итогов								
Регрессионная статистика								
Множественный R	0,985294645							
R-квадрат	0,970805537							
Нормированный R-квадрат	0,964956644							
Стандартная ошибка	0,094825601							
Наблюдения	25							
Дисперсионный анализ								
	df	SS	MS	F	Значимость F			
Регрессия	4	5,980162106	1,495040527	166,2653512	4,81632E-15			
Остаток	20	0,179837894	0,008991895					
Итого	24	6,16						
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
У-пересечение	-0,768927018	0,071795632	-10,70994152	9,86392E-10	-0,918690081	-0,619163954	-0,918690081	-0,619163954
Инвиртука	0,07254145	0,018432771	3,935466948	0,000818092	0,034091364	0,110991537	0,034091364	0,110991537
ИнСезонность	0,004676044	0,012982681	0,360175534	0,722491548	-0,022405354	0,031757442	-0,022405354	0,031757442
ИнЧисленность персонала	0,099334915	0,015888931	6,251831294	4,1842E-06	0,066191187	0,132478645	0,066191187	0,132478645
ИнОсновные средства	0,041196989	0,017809281	2,313231433	0,03147145	0,00404748	0,078346499	0,00404748	0,078346499

эта стратегия должна иметь определенные характеристики [3].

Поэтому можно выделить определенные черты стратегии внешнеэкономической деятельности компаний.

Стратегия внешнеэкономической деятельности неотделима от конкурентной стратегии, учитывающей потенциал предприятия.

Выделим основные характерные особенности для интернализации строительных компаний в настоящее время [2].

1. В первую очередь стратегия внешнеэкономической деятельности строительной компаний должна учитывать взаимосвязь, которая существует между внутренней средой и внешней средой: внутренняя среда – использование ресурсного потенциала, а внешняя среда – использование ресурсный потенциал.

2. Второй особенностью стратегии является то, что в ней необходимо учитывать ограниченное множество возможных ситуаций и факторов, непосредственно влияющих на стратегию внешнеэкономической деятельности, формирование и реализацию стратегии. Из-за большого количества факторов во внутренней и внешней среде руководство предприятия должно точно выбрать те факторы, которым можно присвоить приоритет или которые можно отнести к критическим факторам успеха.

Если внешнеэкономическая деятельность предприятия не является основной, но все же очень важной, рекомендуется выделить определенные

организационные единицы в организационной структуре управления, и эти организационные единицы будут осуществлять импортно-экспортную деятельность. Такая стратегия может быть присуща как всему предприятию, так и отдельным его подразделениям. Успешная деятельность компании на рынке достигается путем своевременного реагирования на внутренние и внешние факторы в рыночной среде.

Что касается внешних условий международной конкурентоспособности продукции, на их формирование могут влиять как объективные, так и субъективные факторы. Объективные факторы формируются под влиянием общей закономерности развития международного рынка. Важнейшей задачей является исследование ситуации и адаптация к ней.

На рис.1, автором данной статьи установлена методика формирования комплекса (стандартизация, дифференциация, комбинирование) и представлена методика интернализации строительных компаний на зарубежные рынки с учетом специфика рынка. Международная практика свидетельствует о том, что многие предприятия-субъекты внешнеэкономической деятельности при разработке стратегических планов и анализе конкурентных преимуществ применяют SWOT-анализ. Выработанные на основе миссии и SWOT-анализа стратегические цели предприятия-субъекта внешнеэкономической деятельности являются критерием для процесса принятия управленческих решений [1].

Далее проведем практическую интерпретацию выхода строительных компаний любого типа на внешний рынок при помощи корреляционно-регрессионного анализа.

На начальном этапе формируем исследовательский вопрос для построения модели корреляционно-регрессионного анализа.

Исследовательский вопрос: определение факторов для выхода компаний строительной отрасли на зарубежные рынки.

Сформулированные гипотезы для исследовательского вопроса представлены на рисунке (рис. 2). Далее, для проверки данных гипотез следует провести сбор данных и формировать статистическую выборку для проведения корреляционно-регрессионного анализа. Статистической выборкой в данном случае будет выступать строительные компании.

Алгоритм, предлагаемый в данной статье, заключается в том, что необходимо сформировать выборку строительных компаний таким образом, чтоб в статистической совокупности были компании, которые успешно вышли на международный рынок и некоторые компании, функционирующие успешно на внутреннем рынке.

Экономические показатели будем рассматривать с точки зрения натурального логарифма.

На рис. 3 представим выводы итогов в результате проведения регрессионного анализа. Исходя их проведенного анализа запишем полученное уравнение регрессии:

$$Y = -0,7689 + 0,0725 \ln x_1 + 0,0047 \ln x_2 + 0,0993 \ln x_3 + 0,0412 \ln x_4.$$

Чем выше значение коэффициента детерминации, тем выше качество полученной модели уравнения регрессии. В нашем случае коэффициент детерминации $R^2 \approx 0,97$, что свидетельствует об очень высоком качестве полученной модели.

Также данная цифра показывает, что разнообразие компонентов, используемых в модели, составляет 97,08 процента успешного выхода строительной компании на мировой рынок. Критерий Фишера используются для оценки гипотезы статистической значимости коэффициента детерминации с целью определения значимости уравнения множественной линейной регрессии.

Исходя из критерия Фишера можем сказать, что уравнение значимо.

Таким образом, предлагаемая модель позволяет определить шансы для выхода произвольной компании на внешний рынок.

Выводы.

В сегодняшних экономических реалиях важно подчеркнуть важность разработки международной повестки развития строительных компаний, которая включает в себя высокую конкуренцию, быстро меняющиеся экономические условия для ведения бизнеса.

Предлагаемая в статье методология корреляционно-регрессионного анализа позволяет определить текущую вероятность для выхода на международный для любой строительной компании.

Список источников:

1. Ярунина, Т.А. Теоретические основы разработки стратегии развития организации / Т.А. Ярунина // Актуальные исследования. – 2020. – №2 (5). – С. 55–58
2. Некрасова О.Л. Стратегия развития предприятия / О.Л. Некрасова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. — 2020. — № 2. — С. 178–183.
3. Сезонова Ольга Николаевна, Афанасьева Людмила Александровна РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ // Основы ЭУП. 2021. №6 (31).

УДК: 336.225.673

АЙВАЗЯН Арам Арменович,*
студент,
Финансовый Университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
183934@edu.fa.ru

AIVAZYAN Aram Armenovich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ – ПЕРСПЕКТИВНЫЙ МЕТОД НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация. Налоговый контроль выступает неотъемлемой составляющей системы налогового администрирования. Он помогает в обеспечении соблюдения налогового законодательства, правильности и своевременности уплаты налогов и сборов, а также достижения должного уровня налоговой дисциплины налогоплательщиков. С 2016 года российские налоговые органы ввели новый режим налогового администрирования – так называемый налоговый мониторинг. В статье раскрыта сущность и преимущества налогового мониторинга.

Ключевые слова: налоговая система, налоговое администрирование, налоговый контроль, налоговый мониторинг, средний и крупный бизнес, модернизация ФНС.

TAX MONITORING IS A PROMISING METHOD OF TAX ADMINISTRATION.

Abstract. Tax control is an integral part of the tax administration system. It helps in ensuring compliance with tax laws, the correctness and timeliness of paying taxes and fees, as well as achieving the proper level of tax discipline of taxpayers. Since 2016, the Russian tax authorities have introduced a new tax administration regime – the so-called tax monitoring. The article reveals the essence and advantages of tax monitoring.

Keywords: tax system, tax administration, tax control, tax monitoring, medium and large businesses, modernization of the Federal Tax Service

В России выделяется несколько этапов трансформации налогового контроля:

1. 1991–2006 – проверки налогоплательщиков по принципу периодичности. Значительное количество выездных налоговых проверок, их низкая эффективность и административное давление на бизнес.

2. 2006–2014 – риск-ориентированный подход к отбору объектов выездной налоговой проверки. Сокращение числа проверок, рост их эффективности

3. 2014 – н.в. – сочетание риск-ориентированного налогового контроля и побуждение налогоплательщика к добровольной уплате налогов, акцент не

на проведении выездных проверок, а на самостоятельное выяснение обязательств (партнерские отношения с бизнесом). Налоговый мониторинг относится к третьему этапу модели налогового контроля.

Налоговый мониторинг является относительно новым форматом взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков. Он представляет из себя открытый диалог в реальном времени с соблюдением принципов прозрачности и доверия. С 2015 года и по сей день ФНС уделяет этому проекту приоритетное место, так как эта технология позволяет свести к минимуму риски налогоплательщиков

[*Научный руководитель: МАЛИС Нина Ильинична, кандидат экономических наук, профессор Департамента налогов и налогового администрирования Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации; malis.nina@mail.ru

Scientific Supervisor: MALIS Nina Ilinichna, Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of Taxes and Tax Administration Financial University under the Government of the Russian Federation; malis.nina@mail.ru],

и налоговых администраторов. Тот факт, что за 6 лет активного развития проекта практически нет судебной практики, свидетельствует о позитивном влиянии мониторинга как особого вида контроля.

При внедрении такого института был изучен и использован опыт зарубежных стран, где данная система показывает свою эффективность в налоговой системе. Сама идея подобного налогового режима пришла в Россию из Нидерландов. Но сегодня по направлению информационных технологий Россия уже имеет передовой уровень развития.

Согласно статье 105.26 «Общее положение о налоговом мониторинге», предметом налогового мониторинга является правильность исчисления (удержания), полнота и своевременность уплаты (перечисления) налогов, сборов и страховых взносов. [1]

На данный момент 309 компаний уже перешли на налоговый мониторинг, что соответствует критериям порядка 2311 компаний. [2]

Для организации подключение к мониторингу означает раскрытие информации, касающейся порядка ведения бухгалтерского и налогового учётов, а также предоставление регистров учета и первичной документации.

Участники могут самостоятельно выбрать один из способов информационного взаимодействия с налоговыми органами:

- Удаленный доступ к учетным сведениям. Налоговый орган удаленно в онлайн режиме отслеживает транзакции и документы организации, оценивает правильность отражения их в учете, раскрывает и детализирует показатели налоговой декларации с данными регистров учета, проверяет документальное подтверждение каждой операции;

- Аналитическая витрина данных. Второй по популярности способ взаимодействия, суть заключается в том, что налоговом органе предоставляется в электронное хранилище всех учётных документов;

- Обмен информацией по ТКС – предоставление отчетности по телекоммуникационным каналам связи (с 2024 года будет упразднён). [1]

Большинство участников (93%) применяют первый или второй метод взаимодействия. [3]

Рассмотрим основные преимущества для компаний, вступивших в налоговый мониторинг:

Сокращение затрат и экономия времени. Вступление в налоговый мониторинг сокращает затраты компании на сопровождение мероприятий нало-

гового контроля. Стандартная налоговая проверка влечет за собой временные и финансовые затраты, нарушает привычный ритм работы организации. В рамках налогового мониторинга взаимодействие с налоговыми органами осуществляется в комфортном режиме. Снижаются траты для компании также на судебные издержки и оплату налоговых консультантов. Сэкономить позволяет и быстрое закрытие налогового периода (срок проверки сокращается с пяти лет до 1 года и 9 месяцев). [3]

Сокращение числа запросов со стороны налоговых органов. Традиционная налоговая проверка при вступлении в мониторинг заменяется на онлайн-взаимодействие с налоговым органом сокращается и время на подготовку документов для налогового органа, подтверждение корректности представленных деклараций, соответственно снижается число запросов со стороны налоговых органов. В ФНС подсчитали, что объём документов, представляемых в рамках налоговых проверок крупнейших налогоплательщиков, составляет почти 9,5 миллионов листов и 12 тысяч электронных файлов в год. [4]

Упрощение и повышение качества процедур проверок. Благодаря интеграции информационной системы организации с АИС «Налог-3», происходит автоматическая обработка документов. А риск-ориентированный подход снижает объем проверок и количества проверяемых первичных документов. Налоговый орган может сосредоточить ресурсы на проверке именно тех операции, которые содержат элементы риска. [4]

Комплексный анализ рисков и организация системы внутреннего контроля. В рамках мониторинга компания и налоговая инспекция совместно проводят комплексный анализ рисков. Необходимо правильно организовать контрольную среду, разработать четкую систему управления рисками, регулярно проводить контрольные процедуры, соблюдать требования к информационной системе, обеспечивающие функционирование СВК. Данные меры приведут к своевременному выявлению ошибок налогового и бухгалтерского учета, гарантирует правильность расчетов и оформления деклараций. А раскрытие информации о системе внутреннего контроля позволит налоговому органу сформировать комплексное понимание существующих процессов внутреннего контроля и принять превентивные меры для исключения ошибок.

Получение мотивированного мнения. Организации, которые подключились к мониторингу, имеют право запросить мнение ФНС по предстоящей или по уже совершённой сделке. Благодаря мотивированным мнениям Налоговой службы в два раза сокращается число неопределённых налоговых позиций, что снижает риски принятия ошибочных решений и напрямую влияет на финансовые показатели компании. Это позволит снизить риски, оценить будущую налоговую нагрузку при принятии бизнес-решения и не потерять выгодные контракты. Такой подход обеспечивает предсказуемость и прогнозируемость налоговой нагрузки, превентивное выявление налоговых рисков и даёт возможность оперативного урегулирования спорных вопросов. [5]

Отсутствие камеральных проверок. В период налогового мониторинга не проводятся камеральные и выездные проверки. Исключением для проведения камеральной проверки может стать только досрочное прекращение налогового мониторинга, это способствует уменьшению издержек, так как во время проведения проверок приходится отвлекаться штатному персоналу. [2]

Отсутствие штрафов и пеней при выполнении мотивированного мнения. Исполнение мотивированного мнения освобождает налогоплательщика от штрафов и пеней в случае, если позиция, отражённая в таком мотивированном мнении, впоследствии изменится. При этом необходимо учитывать, что штрафов и пеней не будет только в том случае, если налогоплательщик предоставил инспектору полную и достоверную информацию для составления мотивированного мнения. [5]

Возмещение НДС в ускоренном порядке. Для участников налогового мониторинга действует особый порядок возмещения НДС и акцизов из бюджета по аналогии с заявительным порядком, но без банковских гарантий и поручительств. Для этого необходимо не позднее двух месяцев со дня представления декларации подать заявление, указав в нём банковские реквизиты для перечисления денежных средств. Обоснованность возмещения проверяется в рамках налогового мониторинга без камеральной проверки.

Репутационные преимущества. Участие в налоговом мониторинге влечёт за собой повышение инвестиционной привлекательности компании и признание организации как надёжного, добросовестного и ответственного контрагента.

В общем случае, организации, подключившиеся к налоговому мониторингу, уплачивают на 15% больше налогов, чем ранее. Главным образом, это связано со снижением числа проверок и доначислений, то есть компании исчисляют налоги в полном объёме в течении налогового периода, а не после выявления ошибок. [5]

Переход на налоговый мониторинг затрагивает большинство структурных подразделений, процессов и систем организации и требует выделения дополнительных ресурсов. Чтобы оценить готовность компании к новому формату взаимодействия с налоговым органом, необходимо провести диагностику, в рамках которой оценивается соответствие система внутреннего контроля (СВК) организации требованиям ФНС России, выбирается целевой способ информационного взаимодействия с налоговым органом, а также происходит оценка бюджета, необходимого для перехода на налоговый мониторинг. [3]

Вхождение в мониторинг является правом, но обязанностью организации. Налогоплательщики, в целом, позитивно оценивают результаты перехода на систему с удалённым доступом ФНС к информационным системам организаций, раскрывающих свою учётную документацию.

Безусловно, существуют и факторы, сдерживающие переход на применение налогового мониторинга даже для добросовестных налогоплательщиков:

- полное раскрытие хозяйственной деятельности государственным органам, как следствие, риски увеличения обязательных платежей в бюджет
- аспекты, требующие проработки перед переходом на налоговый мониторинг: проверка правильности учёта и проработка известных налоговых рисков, повышенные требования к прозрачности ведения налогового учёта и налогообложения операций для налогоплательщиков.
- высокие требования к учётным системам, внутреннему контролю, необходимость внедрения новых информационных систем и затраты на их содержание, по оценкам экспертов в среднем расходы составляют от четырёх до шести миллионов рублей и занимают 8 месяцев работы.
- постоянный налоговый контроль со стороны налоговых органов – у компании возникает необходимость постоянной актуализации системы

управления рисками и внутреннего контроля. [6]

Эксперты отмечают, что новые потенциальные участники, компании среднего размера, могут быть не готовы к переходу из-за отсутствия необходимых бизнес-процессов, неготовности своих информационных систем, недостаточной квалификации персонала. Но переход на мониторинг - это добровольное решение, поэтому у компаний есть время, возможность подготовиться к переходу в комфортные сроки. При этом расширение количества компаний в рамках мониторинга способствует повышению собираемости налогов в стране. При этом значительные затраты понесёт и государство, так как масштабное внедрение мониторинга предполагает усовершенствование информационной инфраструктуры ФНС и обучение сотрудников. [2]

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что налоговый мониторинг – это относительно новый режим взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков, представляющий из себя открытый диалог в реальном времени, способствующий переходу от традиционных видов налогового контроля на онлайн-взаимодействие при помощи удалённого доступа в учётные системы налогоплательщика и к его информационным системам. Также налоговый мониторинг подразумевает получение мотивированного мнения со стороны налоговых органов по предстоящей сделке, за правильное исполнение которого отсутствуют санкции. Он также способствует значительному снижению расходов на последующие проверки.

Подключение к налоговому мониторингу позволяет более эффективно урегулировать налоговые споры и снизить налоговые риски. Тенденция такова, что налоговые органы ориентированы на активное расширение списка пользователей системы налогового мониторинга. Однако присоединение компаний к налоговому мониторингу – это затратная и трудоёмкая задача, одним из проблемных вопросов является приведение в соответствие и документирование системы внутреннего контроля предприятия.

На текущем этапе развития инструментов налогового контроля, важно разработать дополнительные стимулы налогоплательщикам для создания прозрачных информационных систем, так как с понижением порога перехода на мониторинг количество подходящих под критерии компанийкратно

увеличилось. И это является залогом упрощения и удешевления взаимодействия бизнеса и контролирующих органов.

Список источников:

1. *Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.07.2021), гл.14.7, 14.8.*
2. *Портал о налоговом мониторинге // URL: <https://налоговыймониторинг.рф/> (Дата обращения: 04.03.2022)*
3. *Васюченко Л.В. О налоговом мониторинге как новой форме налогового контроля / В сб.: Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ / Под ред. Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. – Калуга, 2019. – С. 293–297.*
4. *Курбатов Т.Ю. К вопросу о налоговом мониторинге / Т.Ю. Курбатов // Финансовое право. – 2016. – № 3. – С. 42–45.*
5. *Мигачева Е.В. Налоговый мониторинг как способ обеспечения финансовой безопасности / Е.В. Мигачева // Финансовое право. – 2016. – № 1. – С. 30–33.*
6. *Сергеева И.С. Комментарий к Приказу ФНС России от 21.04.2017 № ММВ-7-15/323@ «Об утверждении форм документов, используемых при проведении налогового мониторинга, и Требований к ним» / И.С. Сергеева // Нормативные акты для бухгалтера. 2017. N 15. С. 58–59.*

УДК 378.1

АКИМОВА Юлия Николаевна,
кандидат психологических наук, доцент,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого, Санкт-Петербург
akimovaiun@gmail.com

AKIMOVA Yulia Nikolaevna,
PhD in Psychology, Associate Professor,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
St. Petersburg

БАРТЕНЕВ Валерий Алексеевич,
кандидат педагогических наук,
Доцент, Ярославский филиал Финансового
университета при Правительстве Российской
Федерации, Ярославль
VABartenev@fa.ru

BARTENEV Valery Alekseevich,
PhD in Pedagogica,
Associate Professor Financial University under
the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl Branch,
Yaroslavl

БОРОДКИН Александр Викторович,
кандидат исторических наук, старший
преподаватель, Ярославский филиал Финансового
университета при Правительстве Российской
Федерации, Ярославль
AVBorodkin@fa.ru

BORODKIN Aleksandr Viktorovich,
PhD in Historical,
Senior Lecturer Financial University under
the Government of the Russian Federation, Yaroslavl
Branch, Yaroslavl

ГРОМОВА Марина Валентиновна,
старший преподаватель,
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, Ярославль
MVGromova@fa.ru

GROMOVA Marina Valentinovna,
Senior Lecturer Financial University under
the Government of the Russian Federation, Yaroslavl
Branch,

ЯКШИЛОВ Игорь Николаевич,
кандидат экономических наук,
старший преподаватель, Ярославский филиал
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, Ярославль
INYakshilov@fa.ru

YAKSHILOV Ygor Nikolaevich,
PhD Economic Sciences
Senior Lecturer Financial University under
the Government of the Russian Federation, Yaroslavl
Branch,
Yaroslavl

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ 1991- 2011 ГГ.

Аннотация. Рынок высшего профессионального образования является важным маркером успешного развития региона. Он в полной мере отражает основные исторические, социальные, экономические, демографические, инструментальные, профессиональные и стратегические особенности развития субъекта Российской Федерации. Идентификационная модель и практическая направленность, исторические особенности формирования рынка современного высшего образования (ВПО) региона, карьерная ориентированность абитуриентов, квалификация выпускников-специалистов, а также возможность быстрой профессиональной адаптации, все это составляющие элементы конкурентоспособности региона. Ключевые слова: рынок высшего образования, регион, Ярославль, компетенции, развитие, конкурентность, востребованность, изменения.

THE STUDY OF THE MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION MARKET ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF Yaroslavl 1991 - 2011.

Abstract. The market of higher professional education is an important marker of the successful development of the region. It fully reflects the main historical, social, economic, demographic, instrumental, professional and strategic features of the development of the subject of the Russian Federation. The identification model and practical orientation, the historical features of the formation of the market of modern higher education in the region, the career orientation of applicants, the qualifications of graduate specialists, as well as the possibility of rapid professional adaptation, are all components of the competitiveness of the region.

Keywords: higher education market, region, Yaroslavl, competencies, development, competitiveness, demand, changes.

История создания Ярославских вузов насчитывает 200 лет. В 1804 г. было создано Ярославское Демидовское высших наук училище. Долгое время в губернском центре не было иных вузов. В 1908 г. был открыт Ярославский учительский институт. [12]

В 1924 г. в связи с реорганизацией системы образования, был закрыт юридический лицей. В 1931 г. в Ярославле были открыты вечерний Металловуз, отделение Ленинградского института инженеров железнодорожного транспорта и т.д. [10]

Значительно изменился состав ярославских вузов в годы Великой Отечественной войны 1941–1945гг. [9]

Главным образом за счет переведенных в регион Военных вузов Москвы, Ленинграда и вузов западных регионов СССР. [11]

В 1944 г. в Ярославле был открыт Технологический институт резиновой промышленности и т.д. [14]

В 1928 г. в Ярославле был открыт филиал Всероссийского заочного финансово-экономического института (ВЗФЭИ).

На рубеже 1969–1970гг. был воссоздан Ярославский государственный университет. Таким образом, на момент распада СССР в Ярославле существовали (названия вузов в исследуемый период неоднократно менялись): ЯРГУ, ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, ЯГТУ, ЯГМИ и два военных училища зенитно-ракетное и финансовое, филиал ВЗФЭИУ. [13]

С 1991 г. начатся «эпоха перемен», значительно изменившая рынок ВПО Ярославля. Либерализация рынка высшего профессионального образования (ВПО) в Российской Федерации привела к упрощению лицензионных требований к созданию новых вузов и их филиалов. Это, в свою очередь, явилось «спусковым» механизмом для их массового создания не только в столичных, но и в провинциальных регионах. Число вузов и филиалов в 1991–1999 гг. постоянно росло, что способствовало серьезному переделу рынка ВПО. С учетом объективных тенденций развития можно выделить несколько периодов развития рынка ВПО.

Время с 1991 по 2010 гг. характеризуется либерализацией государственной политики на рынке ВПО, массовым созданием новых вузов, филиалов и представительств. Для периода характерна следующая предметно-хронологическая детализация.

- Восходящий тренд (1991–1998 гг.). Он характеризуется объективной неспособностью старых государственных вузов удовлетворить резко возросший спрос на получение высшего образования и не способностью представить рынку «конкурентные» специальности, востребованные населением. Старые государственные вузы продолжали готовить специалистов, не пользующихся спросом профессий. Молодые специалисты, получив диплом такого государственного вуза, вынуждены были получать второе высшее образование в «новых» вузах.

Данный период характеризуется тем, что «новые» вузы фактически не испытывали конкуренции со стороны «старых» государственных и вели конкурентную борьбу с другими коммерческими вузами. Спрос со стороны населения на специальности «менеджмент», «финансы и кредит» и «юриспруденция» был высок, поэтому конкурентная борьба носила скорее символический характер, поскольку численность обучающихся студентов во всех коммерческих вузах была высока. Это породило иллюзию того, что стабильный спрос на эти группы специальностей на рынке ВПО будет всегда. В результате чего, коммерческие вузы не уделяли должного внимания качеству образования, совершенствованию технического и технологического оснащения учебного процесса, повышению квалификации преподавательского состава, усилению конкурентных преимуществ вузов и филиалов, а в ряде случаев происходил фактический «обмен» денежных средств населения на дипломы ВПО (например, по средствам «представительств вузов» в регионах).

- Стабилизация (1998–2003 гг.). Стабилизация на рынке ВПО г. Ярославля стала результатом сочетания субъективных и объективных факторов. Субъективные факторы позволяют констатировать, что передел

активов регионального рынка к началу 2000-х гг., фактически, завершился. Предприниматели, желавшие создать предприятия, работающие на рынке ВПО, в целом, задачу решили.

К этому времени начинается процесс вывода активов из регионального рынка ВПО и их диверсификация. Так, владелец одного из частных вузов вывел часть активов с рынка ВПО и вложил в нефтегазовые активы и столичную недвижимость. Ряд бенефициаров вложили свои активы в недвижимость в Болгарии и Черногории и т.д. В целом, рынок ВПО г. Ярославля перестал быть быстрорастущим и утратил привлекательность.

Из числа объективных факторов, выделим фактор сокращения рождаемости, что, фактически, поставило, прежде всего, негосударственные вузы и филиалы перед необходимостью жесткой конкуренции. Кроме того, спрос на рынке был удовлетворен.

По целому ряду специальностей: «менеджмент», «реклама», «связи с общественностью», «журналистика», «бухгалтерский учет» и др. рынок был перенасыщен. Что, в свою очередь привело к демпингу, в части привлечения абитуриентов. Кроме того, возникла объективная ситуация невозможности трудоустройства выпускников. Ярославские выпускники, в силу «кадрового перенасыщения» рынка и последовавшего за ним падения зарплат, массово стали выезжать за работу в Москву, Петербург и т.д.

Нечто подобно наблюдалось в «старых» государственных вузах, которые стремясь ориентироваться в получении прибыли на коммерческих «собратьев», буквально, «наводнили» региональный рынок не востребованными кадрами. В качестве примера можно привести специалистов «исторических специальностей», которых для небольшого по численности населения Ярославля выпускали сразу два исторических факультета. Это привело к тому, что «престижное гуманитарное образование» превратилось, если можно так выразиться, в хобби для «любителей решать кроссворды». Нечто подобное произошло с выпускниками «культурологами», которые с большим трудом могли устроиться на работу в школу в качестве учителей по предмету «мировая художественная культура (МХК)» и т.д.

Указанные процессы, в целом, были аналогичны ситуации в других регионах Российской Федерации, что позволило В.В. Путину констатировать перенасыщение рынка «юристами и менеджерами».

С этого времени начинается процесс регламентации рынка ВПО и усиления государственного регулирования. В частности, была предпринята попытка учета выданных дипломов и составлению их общего регистра. Первоначально, ревизия должна была затронуть «юристов» и «менеджеров», но проведенные исследования вскрыли и ряд других проблем. С этого времени начинается борьба с «черным» рынком дипломов ВПО.

Например, надзорные органы провели объемную проверку дипломов о высшем профессиональном образовании у руководителей разных рангов, депутатов местных законодательных собраний, государственных и муниципальных чиновников и др.

В результате проведенных действий было выявлено значительное число «купленных» дипломов. Проверка проводилась путем направлений в вузы и филиалы представлений с просьбой проверить и предоставить сведения о том, обучался ли в данном вузе или филиале конкретный адресант.

Помимо наличия подделок и фальсификатов, проверка вскрыла ряд иных нарушений, например, в учете и хранении бланков дипломов и т.д.

- Нисходящий тренд (2003–2011 гг.). Как уже отмечалось, после первоначального высокого спроса на рынке ВПО произошла стабилизация. Рынок был разделен, сформировалась градация из лидеров рынка, средних игроков и аутсайдеров.

В качестве аутсайдеров выступили большей частью филиалы вузов, которые были созданы для получения высоких прибылей на региональном рынке ВПО.

Вузы и филиалы такого рода не развивали «не профильные дисциплины» (например, физическую культуру и спорт) не имели штатных преподавателей, и учебных зданий, находящихся в собственности, предпочитая арендовать небольшие помещения в центре г. Ярославля, что обеспечивало, пожалуй, их главное конкурентное преимущество перед другими вузами – транспортную доступность. [4]

В ряде ярославских филиалов негосударственных вузов учебный процесс проводился «дистанционно», например, путем рассылки видеокассет с записями лекций преподавателей, что, собственно, дистанционным образованием не является. [3]

К организациям СПО эти вузы и филиалы подходили как к источнику пополнения студенческого контингента игнорируя все остальные возможности сотрудничества. [2]

С удовлетворением спроса рынок ВПО «сжимается» и ряду организаций пришлось закрыться в результате раз-

ворота тренда. Регулятор завершил длительный процесс формирования рынка ВПО и стабилизировал ситуацию по средствам введения логичных и прагматичных правил ведения бизнеса. Например, было проведено совершенствование отраслевого законодательства; становление понятных и предсказуемых правил развития рынка ВПО, завершено превращение представительств вузов из учебных подразделений в информационные, с ликвидацией права проведения учебных занятий и государственной аттестации выпускников

Производится серьезная поддержка государственных вузов и филиалов с закрытием не профильных направлений обучения, например, закрытие специальностей группы «менеджмент» в педагогических вузах и т.д.

Была проведена значительная работа по совершенствованию мер надзорного характера, совершенствование механизма аккредитации и лицензирования вузов и филиалов, с закрытием не соответствующих критериям предприятий рынка ВПО и т.д.

В новой ситуации оставшиеся вузы и филиалы избрали одну из следующих стратегий:

- стратегия развития. Ее избрали, прежде всего, старые государственные вузы и филиалы, почувствовавшие реальную поддержку государства. Эти вузы значительно укрепили свои позиции на региональном рынке ВПО, однако им пришлось согласиться с ведением учебного процесса в рамках их лицензированной профессиональной направленности;

- стратегия выживания. Ее выбрали немногочисленные оставшиеся на рынке филиалы негосударственных вузов;

- стратегия агрессивного передела рынка. Данную стратегию практиковал лишь один негосударственный вуз Ярославля. Он открыл свои филиалы, практически во всех районах Ярославской области, в Костроме и др. Однако подобная бизнес стратегия привела к «каннибализму» бренда и последующему закрытию филиалов.

Для значительной части коммерческих вузов сложившаяся на рынке ВПО ситуация стала сигналом для вывода основных финансовых средств и диверсификации вложений. К этому времени относится начало периода сокращения рынка ВПО и ухода из этого сектора значительной части инвесторов и игроков [1]. Значение этого периода развития рынка ВПО г. Ярославля очень велико. Все игроки рынка приобрели пусть и болезненный, но, безусловно, необходимый для дальнейшего развития, опыт.

Список источников:

1. Акимова, Ю.Н., Бартенева, В.А., Бородин, А.В. Исследование регионального рынка труда промышленности России в условиях цифровой трансформации / Ю.Н. Акимова, В.А. Бартенева, А.В. Бородин // *Самоуправление*. - № 6 (128). - 2021. - С.117–121.
2. Акимова, Ю.Н., Бартенева, В.А., Бородин, А.В. Значение движения *Worldskills Russia* в подготовке IT-специалистов в системе среднего профессионального образования России. / Ю.Н. Акимова, В.А. Бартенева, А.В. // *Самоуправление*. - № 6 (128). -2021. - С. 122–127.
3. Бартенева, В.А., Бородин, А.В., Громова, М.В. Дистанционное обучение: вызовы и реальность/ В. А. Бартенева, А. В. Бородин, М. В. Громова // *Самоуправление*. - № 6 (128). -2021. - С. 162–166.
4. Бартенева, В.А., Бородин, А.В., Громова, М.В. Физическая культура и спорт. Учебное пособие. / В.А. Бартенева, А.В. Бородин, М.В. Громова. Ярославль, 2021. – С. 3–5.
5. Бородин, А.В. Финансовый университет в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. / А.В. Бородин / *Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием*. - Т.2. -Ярославль, 2021. - С.222–225.
6. Бородин, А.В. Из истории управленческой мысли: последний глава Ярославской губернии М.Ф. Болдырев / А.В. Бородин / *Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием*. Т.2. -Ярославль, 2021. -С.225–230.
7. Кваша, В.А., Бородин, А.В., Туманов, Д.В., Трубникова, А.А. Помним и гордимся: ярославская область в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. /В.А. Кваша, А.В. Бородин, Д.В. Туманов, А.А. Трубникова/– Ярославль, ООО «ПКФ СОЮЗ-ПРЕСС». - 2021. – С.134–155.
8. Профессора ЯГПУ (1908-2003 гг.). Библиографические очерки. Издательство ЯГПУ им. К.Д. Ушинского. / П. Г. Аграфонов, А. В. Бородин. /Ярославль, 2003. - С.3.
9. Соловьев, В.А., Анисков, В.Т., Аграфонов, П.Г. Бородин, А.В. и др. Очерки истории высшей школы Ярославского края. Ответственный редактор А.М. Селиванов. /В.А. Соловьев, В.Т. Анисков, П.Г. Аграфонов, А.В. Бородин и др./ Издательство Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Ярославль, 2003. - С.4–9.
10. Этапы Большого пути. 60 лет Ярославскому государственному техническому университету. Винокуров, Е.А., Петряков, Л.Д., Бородин, А.В., и др. /Е.А. Винокуров, Л.Д. Петряков, А.В. Бородин и др./ Издательство ЯГТУ. Ярославль, 2004. - С.5–7.

УДК 338.534

АЛЕКСЕЕВ Афанасий Михайлович,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
alekseev.afanasii@gmail.com

ALEKSEEV Afanasii Mikhailovich,
Student,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ АКЦИЙ В НЕФТЯНОМ СЕКТОРЕ

Аннотация. В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на стоимость акций компаний в нефтяном секторе на основе теории арбитражного ценообразования, при помощи линейной регрессии.
Ключевые слова: Теория арбитражного ценообразования, модель ценообразования капитальных активов, оценка финансовых активов, нефтяная промышленность, линейная регрессия

FACTORS AFFECTING STOCK PRICING IN THE OIL SECTOR

Abstract. The article examines the main factors affecting the value of a company's shares in the oil sector based on the theory of arbitrage pricing using linear regression.

Keywords: Arbitrage pricing theory, capital asset pricing model, financial asset valuation, oil industry, linear regression

Экономические агенты, формируя инвестиционный портфель стремятся к достижению двух основных целей: максимизировать возможный доход и минимизировать предполагаемые риски. Одной из наиболее популярных моделей оптимизирования соотношения риска и доходности инвестиционного портфеля является CAPM. Но данный инструмент заметно ограничен допущениями, сформулированными для работы модели. Так, для анализа портфеля принимается во внимание лишь риск "рыночного портфеля", игнорируя, к примеру, влияния макроэкономической конъюнктуры, факторов, влияющих на конкретные компоненты портфеля и многое другое.

Включение в анализ портфеля условия существования множества факторов, оказывающих влияние на портфель, стало основой работ профессора Йельского университета Стефана Росса, который в 1976 году разработал Теорию арбитражного ценообразования как альтернативу CAPM. Таким образом, новый инструмент анализа портфеля в отличии от CAPM, не предполагает, что инвесторы учитывают только дисперсию доходности и математическое ожидание от доходности портфеля, но и используют в оценке макроэкономические факторы.

К основным предположениям Теории арбитражного ценообразования относится:

Каждый инвестор, как и все остальные, предполагает, что стоимость зависит от некоторого числа факторов;

На рынке нет возможности для проведения арбитражных сделок;

На рынке возможно занимать как длинные, так и короткие позиции, при это, на короткие позиции возможно получать неограниченные финансовые займы;

В рамках анализа рынка применима теория больших чисел.

Включение в анализ портфеля условия существования множества факторов, оказывающих влияние на портфель.

Среди преимуществ Теории арбитражного ценообразования в сравнении с CAPM можно выделить способность модели учитывать большее количество факторов, а следовательно, проводить потенциально более эффективную и гибкую оценку. А также возможность теоретической оценки, в отличии от CAPM, Теория арбитражного ценообразования не требует непосредственной сборки портфеля на рынке.

[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yuryevich, Candidate of Economic sciences, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

К недостаткам Теории арбитражного ценообразования в сравнении с CAPM можно выделить неопределенность, связанную с определением того, какие факторы являются значимыми, а какие нет перед началом моделирования, а также неопределенность, связанная с определением того, является ли оценка релевантная для одного инвестора, релевантной для другого.

Модель теории арбитражного ценообразования представлена в формуле:

$$r_i = \alpha_i + \beta_{1i}F_1 + \beta_{2i}f_2 + \dots + \beta_{mi}F_m + \varepsilon_i$$

r_i - доходность ценной бумаги

α_i - константа для данной ценной бумаги

$\beta_m F_n$ - фактор F , β_- - коэффициент, который описывает влияние фактора к доходности ценной

ε_i - случайная ошибка модели.

Количество зависимых переменных равно количеству используемых факторов. Так как на соотношение стоимостей валютной пары влияют экономического состояния обеих стран, для построения регрессионной модели потребуются индикаторы, отражающие экономическое состояние США и Российской Федерации. Таким образом, были выбраны следующие показатели: X_1 – цена на нефть марки Brent, в долларах США за баррель; X_2 – значение индекса S&P 500; X_3 – объем валового внутреннего продукта США, в миллиардах долларов США; X_4 – темпы инфляции в США, в процентах; X_5 – текущая стоимость акции компании Chevron; X_6 – денежная масса в США в миллиардах долларов США. Y – это исторические значения доходности акций компании Chevron за год в период между конкретными кварталами в год t и год $t-1$ за вычетом ставки краткосрочных казначейских облигаций ФРС США в рассматриваемый квартал года $t-1$.

Шаг между периодами – один квартал. Таким образом с первого квартала 2013 года по 1 квартал 2022 года можно выделить 37 квартал, 3 последних периода будут применяться для прогнозирования значений и сравнения полученных значений с историческими, с целью проверки качества модели.

Доходность акций рассчитывается как разница стоимости акций между конкретными кварталами в годы t и $t-1$ плюс величина дивидендов, выплаченных в этот период поделенной на стоимость акции в момент $t-1$. Линейная регрессия была рассчитана для двух случаев, в первом случае объясняющими факторами являются значения индикаторов в год t , предполагается теория о том, что для того, чтобы спрогнозировать будущее значение стоимости акций требуется предположить какие будут значения факторов через год, во втором случае в год $t-1$, предполагается, что текущих данных достаточно для прогнозирования доходности акций компании Chevron через год.

Значение R^2 , отражающее способность влияющих факторов объяснить расчетное значение Y в первом случае равно 0,838761, во втором случае равно 0,950831, таким образом текущие значения объясняющих факторов больше подходят для прогнозирования доходности акций компании Chevron.

Формула получившейся модели имеет вид:

$$Y_1 = 2,42174 - 0,00436889X_1 - 1,04476X_2 - 0,00156124X_3 + 5,38546e-05X_4 - 0,0229616X_5 - 0,000412650X_6$$

в которой, Y_1 – это расчетное ожидаемой доходности акции компании Chevron через год.

Далее нам требуется определить, какие значения являются значимыми и влияют на регрессионную модель, а какие нет, с целью увеличить точность модели.

Для этого мы строим гипотезу о равенстве нулю коэффициентов регрессии, формулы:

$$H_0: \beta_j = 0$$

$$H_1: \beta_j \neq 0$$

Для этого нам необходимо найти значения t – критерия (табл. 1), по формуле: $t_{B_j} = \frac{\hat{\beta} - \theta}{\sigma_{\beta_j}}$

Если расчетное значение будет больше критического, то гипотеза будет опровергнута и данный коэффициент будет считаться значимым (табл. 1).

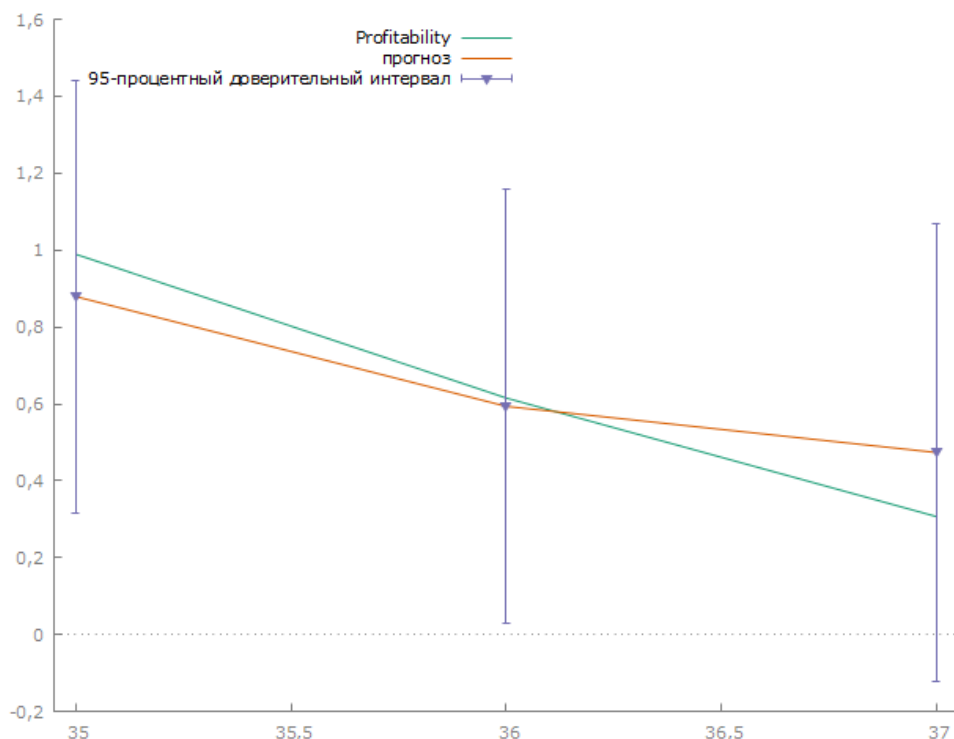


Рис. 1. Прогноз уровня доходности акций в последние три периода

Источник: составлено автором

Табл. 1. *t*-критерии коэффициентов

Показатель	Коэффициент	<i>t</i> -расчетное	<i>t</i> -критическое
b0	2,42174	-1,385	1,684
X1	0,00436889	-1,233	1,684
X2	1,04476	-10,13	1,684
X3	0,00156124	-4,602	1,684
X4	5,38546e-05	0,4832	1,684
X5	0,0229616	0,4676	1,684
X6	0,000412650	4,982	1,684

Источник: составлено автором

Табл. 2. Прогнозные значения

Период	Y	Y2	Y1		
21 II	0,988771	0,878737	0,863781	11,13	12,64
21 III	0,614956	0,593214	0,523486	3,54	14,87
21 IV	0,306607	0,473216	0,406871	-5,4	-3,2

Источник: составлено автором

Таким образом значимыми являются показатели X2; X3; X6 (Табл. 1). С данными показателями необ-

ходимо построить новую модель:

Функция новой регрессионной модели имеет вид:

$Y2 = -2,54767 - 0,979075X2 - 0,00169886X3 + 0,000502284X6$

Где $Y2$ – это расчетное значения доходности акций скорректированной регрессии

Если сравнивать полученные значения расчетных $Y1$ и $Y2$ с историческими значениями курсов валют Y , можно заметить, что вторая модель ближе к историческим данным (табл. 2), а значит точнее модели, которая была основана на всех основных макроэкономических показателях. Так, можно сделать вывод, что наиболее эффективные факторами, описывающими доходность акций Chevron, являются текущие показатели: денежная масса ($M2$) в США, ВВП США, а также значение индекса S&P 500.

Также стоит отметить, что все прогнозные значения находятся в рамках доверительного интервала (рис. 1), таким образом данная модель подходит для построения уровня доходности акций компании Chevron в ближайшем будущем.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

Теория арбитражного ценообразования, является альтернативой распространенной модели ценообразования активов CAPM, которая, с одной стороны позволяет проводить более обширный анализ, включающий в себя изучения влияния значимых факторов на доходность ценных бумаг, но с другой несет в себе ряд неопределенностей, связанных с

определением факторов, эффективно описывающих модель.

Факторами, наиболее точно описывающими уровень доходности акций компании Chevron на следующий год после наблюдаемого периода, являются объем валового внутреннего продукта, произведенного в США за 4 последних квартала, значение индекса S&P 500 на наблюдаемый момент и уровень денежной массы $M2$ в США .

Список источников:

1. Болдыревский, П.Б., Эконометрика : учебное пособие / П.Б. Болдыревский, С.В. Зимица. – Москва : КноРус, 2020. – С. 72-87 – ISBN 978-5-406-01043-3. – URL:<https://book.ru/book/934269> (дата обращения: 15.03.2022). — Текст : электронный.
2. Малкина М.Ю., Яковлева Е.К. Анализ влияния макроэкономических и отраслевых факторов на курс акций компаний // Финансы и кредит. – 2016. – № 44. – С. 33–47.
3. Михайлов А.Ю. Бузова Т.Ф. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ НЕФТИ И ВЛИЯНИЕ НА ФОНДОВЫЕ РЫНКИ // Финансы и кредит. – 2018. – т.24, вып. 3 – С. 178–188.
4. Ross S. Portfolio and Capital Market Theory with Arbitrary Preferences and Distributions: The General Validity of the Mean-Variance Approach in Large Markets. 1972. P. 72–74.
5. Ross S.A. The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing // Journ. Econ. Theory. – 1976. – Dec. – P. 341–360.

УДК 339.138 JEL M31

АЛЬ-ЖАБИ Махер*,
аспирант,
Департамент логистики и маркетинга
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
maher.aljabi@gmail.com

ALJABI Maher,
Postgraduate Student
Department of Logistics and Marketing
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РИСКА

Аннотация. В процессе своего жизненного цикла большинство организаций сталкиваются с глобальными, локальными или даже внутриорганизационными рисками и кризисами. В данной статье под кризисом автор понимает нестандартную ситуацию, которая затрагивает все без исключения отраслевые организации, в том числе и гостиницы. Поскольку на отели влияет несколько взаимосвязанных факторов, любой кризис в сфере туризма, или определенные политические условия в стране, или даже социальные проблемы, могут напрямую отражаться на показателях операционной деятельности отеля. Управленческий персонал отеля не ограничивается преодолением рисков и кризисов только посредством определенной философии, а оперирует скорее всего с помощью маркетинговой стратегии, которая позволяет ему анализировать текущую ситуацию, а затем решать ее, чтобы сохранить репутацию отеля и поддерживать удовлетворенность клиентов. В данной статье приведены основания и рекомендации по выбору маркетинговой стратегии, которая позволит снизить влияние рисков и кризисов на гостиничный бизнес. **Ключевые слова:** маркетинговые стратегии, маркетинг-микс, анализ рынка, кризисы, риски, отели

MARKETING STRATEGIES AS A TOOL FOR HOTEL BUSINESS DEVELOPMENT IN CONDITIONS RISK

Abstract. During their life cycle, most organizations face global, local risks and crises, or even within organizational. In this article, the author understands the crisis as a non-standard situation that affects all industry organizations without exception, including hotels. Since hotels are affected by several interrelated factors, any crisis in the tourism industry, or certain political conditions in the country, or even social problems, can directly affect the hotel's operating performance. The hotel management staff is not limited to overcoming risks and crises only through a certain philosophy, but rather operates with a marketing strategy that allows them to analyze the reality of the current situation and then solve it in order to maintain the reputation of the hotel and maintain customer satisfaction. This article provides reasons and recommendations for choosing a marketing strategy that will reduce the impact of risks and crises on the hotel business.

Keywords: Marketing strategies, marketing mix, market analysis, crises, risks, hotels.

ВВЕДЕНИЕ

Наибольшую опасность для гостиничных организаций представляют экономические и политические кризисы, от которых страдают страны. Гостиницы являются отражением стабильности реальной ситуации

в любой стране, тем более, что они напрямую связаны с туризмом, а первый элемент их успеха – это экономическая и политическая стабильность в стране.

Кризис можно определить как неожиданное событие или нарушение порядка обычных вещей, которые

[* Научный руководитель: МЕРКУЛИНА Ирина Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, департамент логистики и маркетинга, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, IAMerkulina@fa.ru

Scientific supervisor: MERKULINA Irina Anatolevna, Doctor of Economics, Professor, Marketing and Logistics Department, Financial University under the government of the Russian Federation.]

происходят в организации и вызывают ущерб, который может затронуть различные части организации.

Экономические кризисы – один из самых опасных видов рискованных ситуаций, которые могут угрожать жизненному циклу гостиницы. Управление маркетингом в отелях играет самую большую роль в преодолении этого кризиса или в дальнейшем упадке отеля потому, что оказывает влияние на различные сферы деятельности отеля. С другой стороны, маркетинг является связующим звеном между отелем и его аудиторией [1].

Отдел маркетинга выступает компасом отеля, позволяющим пережить этот кризис с наименьшим возможным ущербом, а иногда, если используемая маркетинговая стратегия эффективна, может помочь выйти из кризиса и иметь несколько других положительных моментов, таких как большая доля рынка.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Возникновение любого кризиса в отелях связано с социальными, политическими или экономическими факторами, в том числе с такими факторами, как влияние пандемии коронавируса на экономику большинства стран. Кризисы, затрагивающие организации, считаются временным явлением. Но продолжительность или краткость этого кризиса неизвестна или точно не определена, поскольку она связана с причинами, в большинстве случаев выходящими за рамки возможностей организации.

Во время экономических кризисов у клиентов всегда есть потребности, отличные от нормальных условий. В зависимости от кризиса потребности могут быть направлены на изменение формы, цены или других деталей продукта, на которые кризис может оказать наибольшее влияние. Иногда потребности клиентов формируются в отношении нового продукта, а иногда в отношении более низкой цены.

Например, в отелях ряд клиентов лояльны к определенной международной сети, поэтому часто даже в периоды экономических кризисов ценовой фактор не будет существенным элементом, влияющим на желание клиента приобрести услугу, но в то же время важно сохранить продукт в той же форме, качестве и дизайне. Вместе с тем, есть категория покупателей, ориентирующихся на минимальную в период кризиса цену, но обладающих большим интересом к продукту. Таким образом, желания и потребности различаются в зависимости от разницы в клиентах и отелях, а первоочередная цель отеля – сохранить

удовлетворенность клиентов в качестве предоставляемых во время кризиса услуг, а также не повлиять на бренд отеля [3].

ТЕОРИЯ И МЕТОДЫ

В данной статье использован описательный аналитический метод. В качестве базы исследования были выбраны российские зарубежные источники, в том числе справочники, в которых изучался вопрос о влиянии кризисов или рисков на организации гостиничного бизнеса.

Теоретическая база статьи основана на исследованиях, в которых получены выводы о том, что во время кризиса потребитель имеет возможность получить более качественный сервис, поскольку количество покупателей значительно уменьшилось, а это означает, что нужно больше ориентироваться на клиентов [3], в рамках антикризисной стратегии необходимо определить ситуацию кризиса и пути выхода из него [4], а также скорректировать маркетинговую стратегию [5].

Маркетинг является одним из центральных пунктов антикризисного управления. Другими словами, маркетинговая стратегия является одним из наиболее важных шагов, с помощью которых можно противостоять кризисам, будь то изменение, удаление или добавление продуктов или политика ценообразования и остальные элементы маркетингового комплекса. Но все это основано на анализе рыночных возможностей, ситуаций, сильных и слабых сторон, а также диагностике возможностей и рисков во время этого кризиса.

Риски различаются по серьезности, воздействию и методу. Существует два основных фактора риска: либо из-за внешнего кризиса и, следовательно, должны быть изучены факторы внешней среды, влияющие на него и вызывающие его, либо из-за внутренней среды. В обоих случаях риски могут стать причиной прекращения жизненного цикла отеля, если не будут приняты правильные меры и решения. Но для каждого из этих двух факторов существует свой путь решения, пропорциональный степени ущерба, который кризис нанесет отелю [4].

Управление маркетингом в гостиницах имеет большое значение в борьбе с кризисами, возникающими из-за внешних факторов. Отели могут принять меры для противостояния этим рискам, основываясь на всестороннем анализе внешней среды, для оценки деятельности клиентов или конкурентов, или даже

для самой компании. Общие экономические, социальные, культурные, экологические факторы также считаются значимыми с точки зрения влияния на кризисы [6].

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Каждый отель зависит от конкретной стратегии активизации продаж в зависимости от услуг и продуктов, предлагаемых отелем, в дополнение к его финансовым и человеческим возможностям. Кроме того, деятельность отеля или туризма в целом в стране подвержена влиянию внешних условий, которые играют большую роль в определении стратегии. Маркетинговая стратегия должна быть гибкой и динамичной в зависимости от обстоятельств.

Успех маркетинговой работы в гостинице также основан на привлечении качественных сотрудников, ответственных за маркетинговую деятельность, и на организации проверки данной работы. Элемент экспертизы в отделе маркетинга является основой любой стратегии борьбы с рисками, ведь сбор и анализ данных, исследования рынка, изучение покупательских мотивов потребителей на критических и сложных этапах требуют большого опыта. С другой стороны, чем точнее будет анализ, тем четче будут данные, вызвавшие кризис и оценка степени его влияния на клиентов, тем более положительно это отразится на том, как разработать маркетинговую стратегию. Это связано с эффективностью и опытом работы отдела маркетинга отеля [7].

Для каждого типа кризиса существует определенная маркетинговая стратегия, а маркетинговые стратегии в отелях для преодоления кризисов следуют 4 основным элементам, которые представляют собой маркетинговый комплекс 4PS: стратегия продукта, стратегия ценообразования, стратегия продвижения, стратегия распространения.

Стратегия продукта в сфере гостиничного бизнеса нацелена на гостиничный продукт и может быть построена на текущей разработке продукта, сокращении предлагаемых продуктов или услуг, прикрепленных к основному продукту, разработке совершенно нового продукта. Выбор той или иной стратегии обычно определяется масштабами кризиса и степенью его влияния на отель, при этом есть 4 основные стратегии, на которые можно положиться в отношении продукта.

Стратегия дифференциации, которая зависит от отличия продуктов отеля от конкурирующих продук-

тов за счет разработки формы или дизайна, размера, но без ущерба для сути продукта, и этот тип обычно используется, когда конкуренция между отелями усиливается.

Стратегия диверсификации, которая зависит от добавления продуктов, которые отличаются от текущих продуктов, но выпускаются под тем же брендом, что означает, что отель расширяет ассортимент предлагаемых продуктов в определенном секторе, будь то номера, рестораны, банкетные залы и т. д.

Стратегия модификации, цель которой состоит в том, чтобы изменить некоторые характеристики текущих продуктов, но при этом количество продуктов оставить постоянным. Обычно эта стратегия направлена на изменение вкусов и желаний клиента и, следовательно, требует модификации, чтобы идти в ногу с покупателем. Эту стратегию обычно применяют в зависимости от сезона, тем более, что желания клиентов отелей отличаются от сезона к сезону.

Стратегия дефляции, которая означает исключение продуктов или услуг, которые больше не приносят достаточно прибыли для отеля и стали более затратными, не удовлетворяя потребности клиентов. Таким образом, это дает отелю возможность сосредоточиться на других продуктах, которые приносят больший доход и идут в ногу с желаниями клиентов. Обычно этой стратегии придерживаются в кризисы, когда желания и потребности клиентов полностью меняются [8].

Стратегия ценообразования в сфере гостиничного бизнеса может включать 3 основные стратегии.

Стратегия высоких цен или «снятия сливок» применяется, когда отель представляет новый продукт. Цена изначально высока, но определенная категория покупателей может заплатить эту стоимость. Цель состоит в том, чтобы возместить наибольшую сумму затрат в наименьший возможный период времени. Эта стратегия обычно используется в дорогих отелях, связанных с известными международными сетями. Большинство клиентов этих отелей не чувствительны к высокой цене, так как знают, что и качество будет высоким. С другой стороны, значительно легче снизить цены позже, чем пытаться поднять их, если цена низкая.

Стратегия низких цен или «проникновение на рынок» является противоположностью предыдущей стратегии. Она направлена на то, чтобы предложить новый продукт по низкой цене при его создании, а целью является рост и проникновение на рынки, а

также привлечение максимально возможной доли рынка.

Стратегия «следования за лидером» направлена на то, чтобы следовать ценам, установленным крупными организациями на рынке, и этот тип стратегии избавляет организации и небольшие гостиницы от любых конфликтов, которые могут привести к маркетинговым войнам [2].

Стратегия продвижения может включать стратегию оплаты и стратегию привлечения.

В случае применения стратегии оплаты цель состоит в том, чтобы направить рекламу в разные торговые точки. В платежной стратегии используется набор таких методов, как снижение цен, предоставление льгот торговым точкам и предоставление ряда дополнительных услуг.

Стратегия привлечения направлена на конечного потребителя непосредственно за счет направления рекламных мероприятий с целью увеличения спроса на рынках, с которыми имеет дело организация, а это означает, что отправной точкой в этой стратегии является потребитель. Реклама в данном случае очень важна, помимо других средств продвижения. Некоторые отели могут одновременно применять две стратегии (стратегию выталкивания и вытягивания), когда процесс выбора зависит от ряда факторов, таких как финансовые ресурсы, качество товара, клиент, уровень конкуренции и другие.

Стратегии распространения описывают способ, которым отель доставляет свой продукт на целевой рынок в нужном месте и в нужное время, чтобы он оказал сильное влияние на поведение потребителей.

Прямое распространение – стратегия, при которой производители продают товары напрямую и отправляют их потребителям. Непрямое распространение осуществляется с помощью посредника в виде организаций или частных лиц. Одним из важных факторов, который необходимо учитывать при реализации стратегии прямой дистрибуции, является объем требуемых инвестиций, а также наличие финансовых и логистических возможностей [9].

Анализ результатов

Наибольшие риски проявляются в условиях крупных экономических кризисов, затрагивающих несколько стран. В такой момент наблюдается стагнация спроса, особенно когда речь идет о гостиницах и туризме. Спрос на гостиничные продукты и услуги в таких условиях находится на самом низком уровне, поэтому отель несет большие расходы, а взамен полу-

чает доход, который намного меньше необходимой суммы возмещения.

Здесь отелю полезнее сократить расходы и сосредоточиться на реализации продукции, которая пользуется наибольшей популярностью у покупателей. С другой стороны, изучение рынка в предшествующий период, а именно исследование поведения потребителей, является одним из важнейших и первых шагов, которые могут обеспечить спасение отеля.

Рассмотрение маркетинговой стратегии, выявление продуктов, которые были более популярны, чем другие в прошлом, даст отделу маркетинга понимание того, что является приоритетным для потребителей по отношению к предлагаемым продуктам, считаются ли они номерами или апартаментами, ресторанами, банкетными и конференц-залами и т.д.

С другой стороны, можно сказать, что запуск новых продуктов во время кризиса – это отличная маркетинговая возможность для отеля, но она требует большой осторожности, потому что спрос будет на самом низком уровне в начале, особенно во время сильного экономического кризиса. Однако в случае неиспользования подобных маркетинговых возможностей, у гостиницы нет шансов перейти в какую-либо новую категорию, а иногда она может потерять и прежних клиентов [5].

Обычно новые гостиничные продукты или услуги предлагаются во время кризисов, которых больше в крупных отелях, принадлежащих к глобальной сети или имеющих большую долю рынка. Но вне зависимости от того, что представляет собой гостиница и насколько она сильна на рынке, суть остается в том, что новый продукт должен быть далеко не символическим, так как потребитель в состоянии кризиса старается покупать для него наиболее ценные и полезные продукты.

Что касается материальной ценности, то цена часто является основным элементом, который клиент принимает во внимание при покупке гостиничного продукта или услуги, особенно в условиях экономического кризиса.

Многие клиенты пытаются сократить расходы, переходя на наименее дорогие продукты, поэтому отелям стоит задуматься о пересмотре своих ценовых стратегий в условиях опасности и кризиса.

ВЫВОДЫ

1) Необходимо предоставление гарантий на продукцию.

В условиях кризисов функциональные продукты являются наиболее убедительными для потребителя, потому что он ищет аспекты доверия и гарантии, и гостиница имеет большую возможность убедить его в покупке. В дальнейшем это положительно отразится на статусе бренда, если продукт будет соответствовать пожеланиям покупателя.

2) Необходимо оптимальное соотношение цены и качества продукции.

Это связано с тем, что повышение качества и предоставление дополнительных услуг должно быть обеспечено, но при сохранении старой цены. Однако, следует учитывать, что не во все кризисы цена может быть сохранена за счет введения дополнительных функций или повышения качества обслуживания. Особенно, когда экономический кризис оказывает значительное влияние на целевую группу или когда покупатель имеет высокую чувствительность к цене. Поэтому снижение цен или предложение скидок – самое подходящее решение для этой категории.

Что касается международных отелей, на которые приходится большая доля рынка, то они могут принять политику не повышения цены взамен того, чтобы обеспечить больше преимуществ. Цель состоит в том, чтобы не повлиять на их коммерческий имидж, тем более, что снижение цены на определенный период, а затем ее повышение может негативно отразиться на бренде, а этого хотят далеко не все отели, имеющие известный на рынке бренд.

Что касается отелей с небольшой долей рынка, то лучше пойти на снижение цен и принять небольшую норму прибыли в обмен на проживание. Это лучше, чем уйти с рынка навсегда, но это также зависит от целевых рынков. Иногда снижение цен может привести к привлечению дополнительных клиентов, и, следовательно, у этих отелей есть рыночная возможность увеличить свою долю рынка во время кризиса.

Одним из самых больших рисков для отеля является тенденция к снижению цены при снижении качества. Следовательно, затраты будут меньше, а чистая прибыль та же, но в этом случае гостиница будет страдать в долгосрочной перспективе, когда условия на рынке станут идеальными.

3) Не следует наносить большого ущерба размеру бюджета продвижения, поскольку в данных обстоятельствах он является связующим звеном между отелем и его клиентами.

Продвижение отеля в ситуации рисков и кризисов считается дорожной картой, которая помогает отелю

достичь своих маркетинговых целей. Это обеспечивается через процесс передачи сообщения от отеля к клиентам, чтобы побудить их и убедить их покупать его продукты и продолжать отношения между ними. Любое сокращение бюджета отрицательно скажется на общении в краткосрочной или долгосрочной перспективе.

Но подход может быть разным, в зависимости от того, как кризис отразится на клиентах. Можно использовать другие средства продвижения, чтобы попытаться более непосредственно обратиться к клиентам с сообщением о том, что отель все еще существует, несмотря на кризис. В случае, если клиент обнаруживает, что отель все еще присутствует на рынке в исключительных и необычных обстоятельствах, это оказывает важное влияние на деловой имидж отеля. Выбор активизации продаж и связей с общественностью является одним из основных моментов маркетинговой деятельности отеля, потому что через связи с общественностью можно добиться получения поддержки клиентов, защиты ментального имиджа отеля и повышения его авторитета, поддержания удовлетворенности и лояльности клиентов.

4) Необходимо изменить каналы распределения.

В условиях рисков и кризисов большинству отелей требуются дополнительные усилия по распределению. Это делается путем отмены или добавления новых точек распространения, ориентированных на потенциальных клиентов, в зависимости от влияющих обстоятельств и состояния каждого отеля. Возможно уменьшение количества дистрибьюторов и посредников, которые стали негативно влиять на отель или не приносят большой процент продаж.

Но иногда прямой маркетинг будет одним из лучших способов противостоять экономическим кризисам по двум причинам. Во-первых, снижение затрат на клиента может быть обеспечено за счет комиссионных, которые идут посредникам, а это элемент притяжения для клиента. Во-вторых, отель может выйти напрямую к своим клиентам для более тесного взаимодействия, если у него есть профессиональная маркетинговая команда, позиционирующая потенциальных клиентов в текущем периоде. Однако здесь присутствуют риски того, что отель будет напрямую зависеть от опыта своих сотрудников в отделе маркетинга и любая ошибка приведет к тому, что отель потеряет дополнительную долю рынка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Глобальные риски и кризисы, поражающие экономическую систему, являются критическими и сложными ситуациями не только для организаций, но и для клиента потому, что это заставляет его менять свои приоритеты и желания. Таким образом, гостиничная организация выполняет двойную роль, чтобы с одной стороны устранить влияние кризиса, а с другой стороны найти приоритеты клиента в текущем периоде. Для этого требуется маркетинговая стратегия, соответствующая как текущим условиям, так и в последствии изменившимся желаниям клиента, чтобы отель мог продолжать работу на рынке во время и после этих обстоятельств.

Список источников:

1. Abdul Hamid, Ghassan. *Using the Alternative Management Method in the Marketing Crisis*. AL GHAREE for Economics and Administration Sciences. 2011. Volume 7, Issue 21. P187–209.
2. Арсеньева Е., Носова Г. Микс – маркетинг. Вышний Волочек. - 2015. - С. 94.
3. Павловская Т. Роль маркетинга в преодолении кризисных явлений в Российской экономике // XI Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен». Екатеринбург, 17-19 ноября 2016 г

: Екатеринбург : Издательство УМЦ УПИ, 2016. – Ч.

1. – С. 27–284.

4. Сергиенко О., Патласов О.Ю. *Стратегии коммерческих организаций в предкризисных и кризисных ситуациях* // Вестник СибАДИ, 2015. № 4 (44). С. 171–179.

5. Darraji, Raqi, *The role of consumer behavior during global crises in determining marketing strategies in economic institutions*. Journal of Development and Foresight for Research and Studies. 2018. - Volume 03 - Issue: 05. p131–145

6. Чупина Я.В. *Маркетинговые инструменты повышения эффективности управления нестабильными системами: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук*. Финансовый университет. 2015. С. 77.

7. Меркулина И.А. *Специфика маркетинговой деятельности предприятий в среде интернет* // Инновационная экономика и современный менеджмент. - 2015. - № 5 – С. 17–27.

8. Al-Sarn R., Saqour M. *Marketing Strategies and Policies, Damascus, Syria: Syrian Virtual University Publications*. 2020. P. 206.

9. Jasem. Kazem. *Marketing strategies and their impact on customer loyalty*, Al-Qadisiyah University:Iraq. 2013. P. 58.

УДК 338

АНИЮШЕНКОВА Ольга Николаевна,
старший преподаватель Департамента
английского языка и профессиональной
коммуникации, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
onanyushenkova@fa.ru

ANYUSHENKOVA Olga Nikolayevna,
Senior lecturer of the Department of English for
Professional Communication,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

МКРТЧЯН Виктория Хачатуровна,
студент, факультета «Налоги, аудит и
бизнес-анализ», Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
mkrtyan.vichka@inbox.ru

MKRTCHYAN Victoria Khachaturovna
Student of the faculty «Taxes, audit and business
analysis»,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ РОССИЙСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные различия в управлении предприятиями в России и за рубежом. Авторы рассматривают управление как процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для формулирования и достижения целей экономического субъекта. Задача совершенствования российского менеджмента и его профессионализм становится все более актуальной, поэтому, авторы приходят к выводу о необходимости использования самых современных и передовых зарубежных методов управления.

Ключевые слова: управление, оптимизация, методы, задачи, организация, мотивация, достижение целей.

PROBLEMS OF MANAGEMENT OF MODERN RUSSIAN ENTERPRISES Abstract. The article discusses the main differences in the management of enterprises in Russia and abroad. The authors consider management as a process of planning, organization, motivation and control necessary to formulate and achieve the goals of an economic entity. The task of improving Russian management and its professionalism is becoming increasingly relevant, therefore, the authors conclude that it is necessary to use the most modern and advanced foreign management techniques. *Keywords:* management, optimization, techniques, tasks, business entity, motivation, achieving goals

Управление – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для формулирования и достижения целей организации. В современном мире необходимость в правильном управлении предприятием с каждым днем растет [6]. Каждое предприятие нуждается в правильном управлении, для того чтобы организация могла добиться реализации своих поставленных целей с помощью предвидения, контроля, распределения обязанностей среди работников, а также существует необходимость мотивировать людей к работе, так как без реального интереса работник не будет максимально эффективен [3].

Важность и сложность процесса управления сегодня становится актуальной как никогда ранее. Ведь от

управления зависит четкость и согласованность работы предприятия, заинтересованность работников в общем результате. Вот почему, на современном этапе, перед российским менеджментом стоят проблемы совершенствования и поиска новых форм, новых возможностей развития, посредством использования новых технологий, идей, информации и т.д. [1].

В настоящее время существует значительная пропасть между управлением предприятием в России и за рубежом [5]. Большинство предприятий в России не могут использовать подходы, которые реально приведут к повышению эффективности систем управления. Это предопределяет актуальность и важность проблемы в управлении современными российскими предприятиями [3].

Целью нашего исследования является изучение сущности и особенностей Российского менеджмента с целью выявления его основных проблем; ознакомление с современными передовыми зарубежными методами управления предприятиями для дальнейшего использования их в российском менеджменте.

В структуре каждого предприятия важное место занимает управление. Ни одна организация не может существовать без управления, так как наступит хаос, каждый будет выполнять ту работу, которая ему удобнее и интереснее, не будет четкого плана работы, видения общей цели и стремления к ней [2], [4].

Чтобы понять сущность управления, необходимо рассмотреть его основные функции, а именно:

1) Планирование. Представляет собой метод эффективного распределения ресурсов, времени, обязанностей для достижений определенной цели.

2) Организация. Включает в себя создание оптимальной структуры управления, которая направлена на достижение цели организации.

3) Мотивация. Совокупность методов, стимулирующих сотрудников к дальнейшей продуктивной деятельности.

4) Контроль – как система регулирования деятельности всего предприятия в целом по выполнению намеченных задач.

Таким образом, можно сказать, что без управления существование предприятий невозможно.

Понимание особенностей российского менеджмента имеет большое значение для развития управления в России. Сама история российского менеджмента тесно связана с историей нашей страны. Национальный менеджмент не появился из ниоткуда, он сложился естественным путем в процессе развития страны, то есть исходит из глубоких корней истории страны [1], [5]. Следовательно, для понимания российского менеджмента, нужно выделить его характерные черты. Так как российская система управления не похожа ни на одну из систем менеджмента в Европе или Америке, давайте выделим основные проблемы российского менеджмента и охарактеризуем его особенности.

Важной особенностью российского менеджмента можно назвать нехватку управленческой практики. Ведь в России, все еще, большая часть образования заключается в теоретической подготовке. Человек, прекрасно теоретически подготовленный считается отличным сотрудником. Но, на рабочем месте такой

человек не может должным образом использовать свои знания так как у него не было реальной практики. В Европе же, хорошим менеджером может считаться работник, который в состоянии найти практический подход к разным ситуациям даже при отсутствии необходимой академической подготовки.

Важной проблемой в России, также, является отсутствие взаимопонимания или частые конфликты топ-менеджеров с владельцами компаний. Часто, владельцы хотят невозможного, не зная многие нюансы производственного процесса. В итоге топ-менеджер не может добиться поставленных результатов, то есть той самой прибыли, которую требует владелец компании, и тем самым он оказывается без работы.

Следующей особенностью менеджмента в нашей стране является отсутствие требований к оптимизации, четких методик выявления «болевых точек» между составляющими системы.

Проблема регионов – еще одна особенность национального менеджмента, когда менеджмент отдельных компаний сталкивается в своей деятельности с давлением со стороны местных органов власти [1].

Одной из главных черт российского менеджмента является не допущение сотрудников к управлению, когда руководители не спешат прислушиваться к жалобам или предложениям сотрудников данного предприятия. Проблема «начальник-подчиненный» подразумевает, что в большинстве случаев руководитель не принимает подчиненного за «человека», поэтому, часто, работники на низких должностях всегда находятся в страхе потерять свою работу из-за какого-то неправильно сказанного слова [6].

Важной проблемой являются задержки работника после окончания рабочего времени без оплаты труда. Работники сильно устают как физически, так и морально, из-за этого происходят частые выгорания, эффективность их работы значительно снижается, что отрицательно сказывается на предприятии.

Теперь, давайте рассмотрим, как происходит управление предприятием за рубежом. Во многих западных странах за всю их историю накоплена важная информация по теории и практики менеджмента во многих сферах, таких как торговля, промышленность, сельское хозяйство. С учетом специфики западных стран можно сказать, что их менеджмент достаточно гибкий, отзывчивый и са-

моконтролируемый. То есть, западный менеджмент необычен для России.

У западного менеджмента в приоритете – умение руководить людьми и ресурсами [6]. На первое место ставится практика, а теоретические знания являются второстепенными, они являются желательными, но далеко не обязательными. Менеджмент не является точной наукой, так как слишком много внешних факторов. Поэтому, западные школы управления больше внимания уделяют не теоретическим знаниям, полученным на университетской скамье, а практическим умениям.

Западные бизнес-школы сосредотачивают свое внимание на разбор практических проблемных ситуаций, кейсов, которые зачастую не имеют однозначного оптимального решения. Разбор и работа над кейсом – групповая работа, которая положительно влияет на результат. Данный подход вырабатывает навыки анализа нестандартных ситуаций и помогает в выработке оптимальных решений [5].

В западных предприятиях часто можно заметить тесное взаимодействие руководителя и сотрудников компании. Так как считается, что задача руководителей не погонять подчиненных или заставлять их бояться увольнения, а наоборот, всячески им помогать с работой и наставлять их. Руководитель может не иметь собственного кабинета, ездить на метро на работу, а не на дорогой машине и питаться той же едой, как и его подопечные.

Так же, за рубежом большое внимание уделяют духу компании, так называемый “team spirit”, мотивации и стремлению к достижению поставленных целей. В компаниях часто проводятся различные совместные мероприятия сотрудников с руководством, которые сплачивают компанию, и где руководство всегда старается быть «на одной волне» с сотрудниками, прислушиваться к их мнению, а также входить в их личные жизненные ситуации [3].

В западных компаниях если работника задерживают после окончания рабочих часов, то обязательно доплачивают каждый лишний час, проведенный на работе.

Рассмотрев основные характеристики Российского и западного менеджмента, можно подвести итог:

В западном менеджменте преобладает демократическое управление предприятием, а в России оно более авторитарное.

Отсутствие международной практики у российских руководителей, а также мало количество сотрудников, владеющих иностранными языками.

Консервативный взгляд российских руководителей на перемены, особенно если они противоречат их предыдущему опыту, а в западном менеджменте, наоборот, перемены ради улучшения компании приветствуются.

На западе особенно ценят хороших работников. В России частое явление, что на добросовестных работников возлагают много обязанностей, которые изначально не прописаны в договоре, часто людей принимают за часть механизма предприятия.

Подводя итоги вышесказанному, очевидно, что в управлении российскими предприятиями действительно присутствует достаточно важных проблем, которые требуют решения. В наше время, каждое предприятие нуждается в правильном управлении, от которого зависит прибыль предприятия, а также психологическое и физическое состояние сотрудников. Эти проблемы вынуждают умных, честных и продуктивных работников уезжать работать за рубеж, так как там они получают более высокую оплату и оценку своего труда. Таким образом, в нашей стране, назрела очевидная необходимость менять систему менеджмента, что приведет к значительным переменам и повышению конкурентоспособности российских предприятий.

Список источников:

1. Веринская А.Е. *Основные черты и особенности Российского менеджмента // Материалы XI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018013825> (дата обращения: 19.03.2022)*
2. Коротков, Э.М. *Менеджмент: учебник для академического бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. 640 с.*
3. Мельничук М.В. *Зарубежный опыт регулирования малого бизнеса и его применение в российских реалиях. Проблемы экономики и юридической практики. 2017. № 2. С. 18–21.*
4. Удалов Ф.Е., Алёхина О.Ф., Гапонова О.С. *Основы менеджмента: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 363 с.*
5. Хонда С. *Особенности российского и западного менеджмента, 2013 г.*

б. Эскиндаров М.А., Грузина Ю.М., Фирсова И.А., Мельничук М.В. Компетенции человеческого капитала в высокотехнологичных и наукоемких отраслях экономики. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13. № 6. С. 199–214.

УДК 378.4 / 1.6.131

АРУТЮНЯН Ванда Сергеевна,
кандидат филологических наук,
доцент Департамента иностранных языков
и межкультурной коммуникации, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
wandaaru@mail.ru

ARUTYUNIAN Vanda Sergeevna,
Candidate of Philology,
associate Professor of the Department of Foreign
Languages and Intercultural Communication,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

МОТИВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗОВ В ПЕРИОД НЕСТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Мировая образовательная среда неоднократно сталкивалась с последствиями кризисов мировой экономики и пыталась преодолеть их наметив новые векторы развития. Сегодняшняя ситуация, связанная с нестабильностью мировой экономики, безусловно отражается и в образовательном секторе бытия. Данное исследование посвящено анализу мотивационной составляющей процесса обучения в высших учебных заведениях Российской Федерации с учетом последствий постпандемического и санкционного характера. Автором предпринимается попытка наметить основные возможные векторы развития образовательного пространства вузов России, с учетом специфики современных отечественных стандартов обучения и с учетом интересов учащихся высших учебных заведений экономической направленности. Выбор специализации вузов обусловлен особой ответственностью, которую данные учебные заведения несут в образовательном пространстве, как источники производства кадров для будущего экономики страны.

Ключевые слова: пандемия, экономическая турбулентность, программы обмена, экономические вузы, мотивация обучения.

MOTIVATIONAL PARADIGM OF LEARNING STUDENTS OF ECONOMIC HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN THE PERIOD OF INSTABILITY OF THE WORLD ECONOMY

Abstract. The world educational environment has repeatedly faced the consequences of the crises of the world economy and tried to overcome them by outlining new vectors of development. The current situation associated with the instability of the world economy is certainly reflected in the educational sector of life. This study is devoted to the analysis of the motivational component of the learning process in higher educational institutions of the Russian Federation, taking into account the consequences of the post-pandemic and sanctions nature. The author makes an attempt to outline the main possible vectors for the development of the educational space of Russian universities, taking into account the specifics of modern domestic standards of education and taking into account the interests of students of higher educational institutions of an economic orientation. The choice of specialization of universities is due to the special responsibility that these educational institutions bear in the educational space, as sources of personnel production for the future of the country's economy.

Keywords: pandemic, economic turbulence, exchange programs, economic universities, learning motivation.

Период начало 2020 года – начало 2022 года оказался непростым для мировой экономики всего земного шара. Нестабильная ситуация с волнами пандемии коронавируса, причинившая значительный ущерб экономикам всех стран без исключения, по мнению

многих экспертов нанесла значительный удар мировой экономической платформе. Практически ни одна страна не смогла удержать уровень своего социально-экономического потенциала без потерь, однако объемы причиненного ущерба значительно варьируются

от государства к государству. Несомненно, системы высшего и среднего профессионального образования в сложившихся условиях также понесли определенные потери.

В данном исследовании мы попытаемся проанализировать степень проникновения экономической нестабильности в систему высшего образования Российской Федерации на примере подготовки будущих специалистов экономического профиля Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, а также ряда других ведущих вузов.

Период пандемического и постпандемического существования глобального мирового экономического пространства можно назвать рубежом, отделяющим относительно стабильную экономическую ситуацию в большинстве стран мира допандемического периода исторического существования современной цивилизации и периода затянувшейся экономисткой турбулентности, которая потрясает современную мировую экономику вот уже более двух лет. И если мировые державы прикладывают максимум усилий, чтобы удержать экономику стран от глобального регресса и справиться с непростой экономической ситуацией локдауна и всех новшеств, которые появились в период пандемии, то ситуация в сфере образования – одной из главнейших сфер человеческого бытия в каждой стране своеобразна. Пути решения выхода из ситуации глобального вынужденного образовательного дистанта, вынужденной стагнации международных связей в сфере образования подбирались каждым вузом индивидуально.

Мы рассмотрим основные проблемы, с которыми столкнулись экономические вузы Российской Федерации, а также вузы общего профиля, оказывающие услуги в сфере образования экономического профиля. Сразу стоит отметить, что выбор экономической направленности образовательного сегмента сделан нами не случайно. Традиционно, с начала 1990-ых годов, когда впервые стали запускаться программы обмена студентами, именно экономические факультеты были отмечены в числе «пионеров», впервые оказавшихся на программах двойных дипломов, программах по обмену, летних обучающих языковых программах в странах-носителях языка. Соответственно нарабатанная годами зарубежная университетская база вузов экономических профилей, которые являются партнерами российских университетов значительна, по сравнению с вузами других профилей. Так, например, в Финансовом университете при Правительстве Рос-

сийской Федерации насчитывается база университетов-партнеров из 43 стран мира, которые задействованы в программах международной академической мобильности [1]. Российский университет дружбы народов осуществляет международную образовательную деятельность по 176 совместным образовательным программам [2]. В базе совместных образовательных программ Московского государственного института международных отношений насчитываются программы с университетами-партнерами из 67 стран мира [3].

При такой глобальной партнерской базе университетов, при желании студентов учиться зарубежом, перенять новый опыт, при возможностях учащихся осуществлять не только образовательную, но и культурно-просветительскую деятельность зарубежом, вынужденный уход на локдаун мог привести с одной стороны к демотивации студенческого сообщества, что вносило негативную психоэмоциональную составляющую в учебную деятельность вузов, с другой стороны, к предельной мобилизации преподавательских коллективов и руководства высших учебных заведений, которые понимали, что ситуация временная и необходимо приложить максимум усилий, для сохранения мотивационной составляющей образовательного процесса и донести до учащихся твердую уверенность в возможность осуществления всех запланированных образовательных мероприятий в ближайшем будущем.

В данном контексте мы попытаемся дать ответ на следующий вопрос: решение каких проблем, оказалось первостепенным для российских вузов экономического профиля?

Во-первых, программы международных стажировок по понятным причинам были сведены к минимуму из-за нестабильности эпидемиологической ситуации, и многие студенты, особенно это коснулось учащихся выпускных курсов не смогли вовремя получить визы или по личным обстоятельствам приняли решение отложить стажировку на неопределенный срок, когда ситуация в мире станет стабильнее в пандемическом плане. Однако, для определенной части выпускников планы на получение опыта обучения в зарубежном вузе оказались не реализованными в рамках программ обучения в бакалавриате. Безусловно, студенты, которые участвовали и выходили на топовые позиции в рейтингах успеваемости и активно принимали участие в оформлении всей необходимой документации оказались демотивированными. Более того, образовалась определенная категория обучающихся, чьи родители ввиду опасений пандемического толка не рекомендо-

вали своим детям осуществлять обучение зарубежом. Как результат, выпускники российских вузов оказались перед дилеммой: выехать на стажировку зарубеж без гарантии возвращения в российское учебное заведение в срок (в связи с повсеместными локдаунами и пандемическими ограничениями) или гарантированно окончить российский вуз, но не побывать на программе обмена. В связи с этим высшие учебные заведения России, совместно с зарубежными партнерами постарались сохранить поток студентов, традиционно проходивших обучение по данным программам, но с определенными корректировками. Рассмотрим варианты прохождения обучения российскими студентами-экономистами в зарубежных вузах в период пандемии (сразу же отметим, что такие же условия обучения были и у студентов со всего мира, выехавших на обучение в конкретные страны, однако в нашем исследовании мы рассматриваем отечественные вузы).

Во-первых, следует отметить, что часть студентов из Российской Федерации столкнулась с ситуацией, когда, приехав зарубеж и пройдя карантинные условия, обучающиеся приступили к очному обучению с применением дистанционных технологий и были вынуждены слушать лекции и посещать семинары находясь в кампусе университетов. И если, находясь в своей стране российских студентов данная ситуация не угнетала, то по прибытии за рубеж у некоторых студентов возникло ощущение, что они находятся в своеобразной изоляции, ведь им предстояло проходить обучение исключительно онлайн, при этом разрешалось пользоваться библиотеками и лабораториями, но социализация в иноязычном пространстве сводилась к минимуму, и назвать данное обучение полноценным погружением в интернациональную языковую среду становится невозможным, ведь под социализацией в языковой среде понимается живое общение студентов-иностранцев с преподавательским составом зарубежной страны, с одноклассниками, приехавшими на обучение из других стран, с носителями языка в повседневном общении.

Более того, в периоды пандемических волн, ситуация в зарубежных странах менялась от месяца к месяцу и некоторые университеты, исходя из эпидемиологической ситуации, не рекомендовали своим студентам, проживающим в кампусе совершать выезд в центры городов, где располагались университеты, посещать достопримечательности и, соответственно, путешествовать по близлежащим регионам. Это не могло не влиять на психоэмоциональное состояние

учащихся, тем более, что фактически они проходили обучение онлайн, не имея возможности путешествовать, знакомиться со страной, реализовывать в полной мере опыт языкового общения.

Во-вторых, пандемия безусловно сказалась и на стоимости обучения и проживания за рубежом студентов, сумевших выехать на программы международного обмена. И если для многих обучение осуществлялось за счет средств вузов, по специальным договорам между вузами-партнерами, то даже те обучающиеся, кто выехал на обучение зарубеж бесплатно, вынуждены были ощутить высокий курс местных валют (в частности европейских). Стоимость обучения, а, соответственно финансирование проживания и питания со стороны родителей студентов или же самих студентов значительно возросли, что не могло не оттолкнуть ряд учащихся, которые отказались от идеи выехать на обучение за рубеж. Помесячная оплата за проживание в кампусе зарубежного вуза могла составлять ежемесячную оплату за съем двух однокомнатных квартир в РФ, что удерживало студентов от самой идеи учиться зарубежом. Тем более, как мы отмечали выше, университеты фактически перешли на очную форму обучения с применением дистанционных технологий, а, следовательно, высокая стоимость оплаты кампуса или съемной комнаты (квартиры) на период обучения за рубежом становилась неоправданной. С таким же успехом можно было проходить обучение за рубежом онлайн, находясь на территории Российской Федерации.

В-третьих, учитывая сложившуюся ситуацию эпидемиологической нестабильности и экономической неустойчивости, часть студентов, приняла решение осуществить обучение по предлагаемым зарубежным программам обучения онлайн, находясь на территории РФ. В этом случае, на первый взгляд, одновременно решались несколько проблем и учащийся оплачивал непосредственно обучение по программе в университете и не оплачивал проживание. Однако необходимо учитывать тот факт, что те из студентов российских вузов, кто решил пройти обучение в Северной или Южной Америке, в Австралии или в Азии, столкнулись с ситуацией несоответствия часовых поясов и фактически оказались перед фактом того, что лекции и семинары начинались в 3-4 часа ночи, длились по несколько часов, а утром студентам нужно было приступать к занятиям в российских университетах. Естественно, что проблема часовых поясов оказалась таким же препятствием для многих обучающихся рос-

сийских вузов центральной части страны и не могла не повлиять на качество обучения и демотивировать учащихся на начало учебы.

В настоящее время, когда пандемия коронавируса перешла в разряд явления если не понятного, то в некоторой степени константного, ситуация с образовательным процессом как внутри страны, так и в зарубежных вузах несколько нормализовалась и постепенно смещается в сторону предпочтения очного формата над очным с применением дистанционных технологий. И, казалось бы, наступает время восполнить в полной мере нереализованные по той или иной причине образовательные цели и более активно внедриться в программу обмена студентами, однако, с конца февраля 2022 года, в связи с ужесточившимися санкционными действиями зарубежных стран в отношении Российской Федерации вновь наступил период стагнации, на этот раз не пандемической, а политической природы.

Часть студентов, имеющих гражданство РФ и проходящих обучение на территории зарубежных государств оказалась в сложной ситуации, когда образовательные заведения, фактически нарушив договор об оказании образовательных услуг, отчислили учащихся со своих программ обучения. Стоит отметить, что на данные меры пошли не все зарубежные университеты, и многие студенты из России продолжают учиться зарубежом. Однако, для той категории учащихся, которые фактически оказались «заложниками» санкционной политики был найден достойный выход. Вузы России молниеносно отреагировали на данную ситуацию и предложили отчисленным студентам продолжить обучение в отечественных вузах, причем на бюджетной основе. Данное явление, с одной стороны положительно повлияет на конечный исход обучения студентов, однако не стоит забывать, что существует период адаптации, когда студентам, проходившим обучение на иностранных языках, предстоит полностью или частично перейти на программы обучения на родном языке. Безусловно, что сложность заключается не столько в языковой составляющей (учащийся, который изначально начал обучение по дисциплинам на иностранном языке, в любом случае будет иметь сложности с освоением программ на русском языке, даже при условии, что он является носителем русского языка), сколько в психоэмоциональной составляющей процесса адаптации к формату обучения в России. Здесь необходимо подробнее разъяснить причину, по которой у части студентов зарубежных вузов, которые

перевелись на обучение в Россию могут возникнуть первоначальные трудности. Стратегия обучения в зарубежных вузах несколько отличается в плане практической компонентной составляющей процесса обучения. Так, если отойти от темы обучения на экономических факультетах вузов и обратиться к техническим или естественно-научным специальностям, то стоит отметить, что традиционно в крупнейших университетах Европы, в частности в Кембриджском университете, в Университетском колледже Лондона количество часов, отводимых на лабораторные работы превышает количество, заложенное в российских университетах. Именно поэтому, в эти университеты стремятся поступить те абитуриенты, которые оканчивали школы за рубежом. При переводе в российские учебные заведения, где количество часов практики отличается от идентичных факультетов за рубежом, данная тенденция может насторожить студентов. В этом случае необходимы разъяснения со стороны университетов, почему программы отличаются и обязательно приведение доводов в пользу российских программ.

Учитывая все вышесказанное, необходимо остановиться на мотивационной составляющей образовательного процесса в российских вузах экономического профиля в период нестабильности на мировых политической и экономической аренах. Как известно из теории поколений, смена поколений происходит каждые 20 лет. В данный период вузы всего мира обучают контингент студентов (преимущественно дневных форм обучения), которые принадлежат поколению Z. Учитывая тот факт, что представители данного поколения нацелены на самореализацию и очень амбициозны, попав в сложную ситуацию они могут оказаться демотивированны, так как вполне возможно, что потеряв ориентир в пространстве, связанный, прежде всего, с экономическими трудностями и экономическими санкциями в которых может оказаться не только Россия, но и любое государство мира в постпандемический период, поколение Z увидит сложность для самореализации и откажется от идеи продолжать образование на следующей ступени обучения – в магистратуре. Более того, любая нестабильность экономического толка, неизбежно ведет за собой угрозу безработицы, что не может не влиять на психоэмоциональное состояние недостаточно окрепшего морально молодого поколения. Именно поэтому, в данный период так необходима мотивационная поддержка молодежи в вузах и колледжах, осуществить которую предстоит

совместными усилиями преподавательскому составу и руководству учебных заведений.

Какие же основные векторы развития образовательной вузовской среды можно привести в плане мотивационной компонентной составляющей процесса обучения?

Прежде всего, это искренняя заинтересованность вузов в сохранении преемственности контингента обучающихся на всех ступенях обучения в вузе. То есть многообразие программ, расширение программ обучения в магистратуре могут помочь университетам привлечь своих же собственных выпускников на программы обучения в магистратуру. К сожалению сегодняшняя действительность такова, что продолжить обучение на магистерских программах вузов изъявляет желание очень небольшое количество выпускников бакалаврских программ. Связано это с тем, что, не начав трудовую деятельность, выпускник вуза не может точно определиться с направленностью программы обучения, которая максимально эффективно поможет развитию его карьеры в будущем. Более того, часть выпускников бакалаврских программ искренне считает, что только опыт работы в компании сможет сделать из них специалистов высокого уровня и образование, полученное в бакалавриате это максимум, который им необходим для успешной карьеры. Не последнее место в причинах нежелания продолжить обучение играет и стоимость обучения, которая растет с каждым годом, а количество бюджетных мест очень часто оказывается реализованным теми студентами бакалавриата, кото-

рые за счет отличной учебы и постоянного участия в проектной деятельности оказались зачисленными на программы магистратуры досрочно. Такая практика очень эффективно реализуется в НИУ «Высшая школа экономики», что приветствуется выпускниками этого учебного заведения, но вызывает негативные отклики у абитуриентов, получивших бакалаврскую степень в других вузах.

Немаловажное значение имеет и расширение программ стажировок, которые предоставляются студентам, проходящим обучение в магистратуре. Причем, даже учитывая сегодняшнюю непростую ситуацию, зарубежные вузы продолжают поддерживать контакты с российскими вузами и показывают заинтересованность в обмене опытом обучения студентов и предоставления программ стажировок зарубежом для российской молодежи. Это очень позитивный момент и сохранение образовательных связей, безусловно положительно скажется не только на работе будущих российских экономистов, но и специалистов в области экономики в зарубежных странах.

Список источников:

1. <http://www.fa.ru/international/relations/Pages/partners.aspx>. Ссылка активна на 24.03.2022.
2. <https://www.rudn.ru/cooperation>. Ссылка активна на 24.03.2022.
3. <https://mgimo.ru/about/structure/int/docs/partner-universities/>. Ссылка активна на 24.03.2022.

АХМЕТШИНА Лилия Габдулхаковна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента отраслевых рынков,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
lgahmetshina@fa.ru

AKHMETSHINA Liliya Gabdulhakovna,
Candidate of economic sciences,
Associate Professor of the Department of industry
markets, Financial University under the Government
of Russian Federation,
Moscow

ПАВЛЮТИН Матвей Дмитриевич,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
daythebes@yandex.com

PAVLYUTIN Matvey Dmitrievich,
Student, Financial University under the Government of
Russian Federation,
Moscow

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены текущее состояние и перспективы инновационного развития российской промышленности в условиях геополитической напряжённости и санкционного давления, проанализированы импортозависимость в ключевых отраслях промышленного производства, введенные ограничительные меры, в том числе в области экспортного контроля. Импортозависимость наблюдается по ряду важнейших для инновационного развития российской промышленности отраслей: информационных технологий, станкостроения и промышленного оборудования в целом, технологий химической, нефтегазовой и фармацевтической промышленности, микро- и радиоэлектроники. Для обеспечения роста высокотехнологичных отраслей следует увеличить государственную поддержку научных исследований и разработок, что позволит получить результаты в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: инновационное развитие, промышленное производство, санкции, импортозависимость, импортозамещение

PROSPECTS FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIAN INDUSTRY UNDER SANCTION PRESSURE

Abstract. The article discusses the current state and prospects for the innovative development of the Russian industry in the context of geopolitical tensions and sanctions pressure, analyzes import dependence in key industrial sectors, introduced restrictive measures, including in the field of export control. Import dependence is observed in a number of industries that are most important for the innovative development of Russian industry: information technology, machine tool building and industrial equipment in general, technologies for the chemical, oil and gas and pharmaceutical industries, micro- and radio electronics. In order to ensure the growth of high-tech industries, government support for research and development should be increased, which will ensure long-term results.

Keywords: innovative development, industrial production, sanctions, import dependence, import substitution

Рыночные преобразования в 1990-е годы позволили экономике России стать неотъемлемой частью глобальной мировой экономической системы и получить доступ к значительным объемам иностранного капитала и технологиям, но при этом не удалось сохранить промышленный потенциал таких ключе-

вых для инновационного развития страны отраслей, как машиностроение, приборостроение, радиоэлектронная промышленность. Санкционные меры в рамках геополитического противостояния между Россией и странами Запада в 2014 году, в свою очередь, ограничили экономическую активность ино-

Табл. 1. Показатели деловой активности российской экономики, в % к соответствующему периоду предыдущего года

Показатель	авг.21	сен.21	окт.21	ноя.21	дек.21	январ.22
Промышленное производство	4,5	6,8	7,6	7,6	6,1	8,6
Добыча полезных ископаемых	6,5	8,8	10,8	10,7	10,0	9,1
Обрабатывающие производства	2,6	5,0	5,3	6,1	4,3	10,1
Грузооборот транспорта	6,0	5,2	5,7	3,7	2,8	7,7
в т. ч. погрузка на ЖД	0,9	1,1	0,5	3,1	1,3	3,0

Источник: составлено автором по данным [1-3]

странного капитала, так объем прямых иностранных инвестиций сократился с 69,2 млрд долл. США в 2013 году до 8,6 млрд долл. США в 2020 году [1]. Доступ российских компаний к иностранному капиталу и новым технологиям был существенно затруднен, потенциальный рост ВВП составил в диапазоне 1,5–2% [3, 4]. В условиях геополитической напряженности в 2022 году и усиления санкционного давления рассмотрение перспектив инновационного развития российской промышленности обуславливает актуальность проведенного исследования.

Во втором полугодии 2021 года, оправившись от спада в результате пандемии COVID-19, российская промышленность демонстрирует заметное ускорение темпов экономического роста (табл. 1.). Темпы роста добывающей промышленности превышали

темпы роста обрабатывающей промышленности, что связано с общим восстановлением мировой экономики и ростом спроса на сырье и материалы. В январе 2022 года темпы роста обрабатывающей промышленности достигли 10,1%, превысив значение по добыче полезных ископаемых (9,1%), значительно возросла динамика грузооборота, что свидетельствует о благоприятной рыночной конъюнктуре для ведения экономической деятельности в России.

Одним из ключевых факторов влияния санкционных ограничений выступает импортозависимость российской промышленности. В отраслевой структуре импорта в первом полугодии 2021 года преобладали машины и оборудование (около 50%), доля остальных видов продукции значительно меньше (рис. 1). Заметное место также занимают продукция

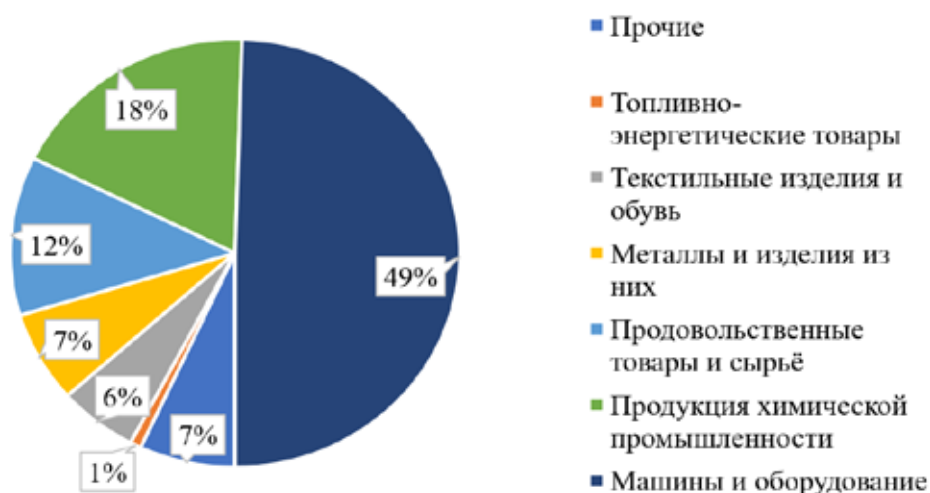


Рис. 1. Отраслевая структура импорта за I полугодие 2021 г.

Источник: составлено автором по данным Росстата [4]

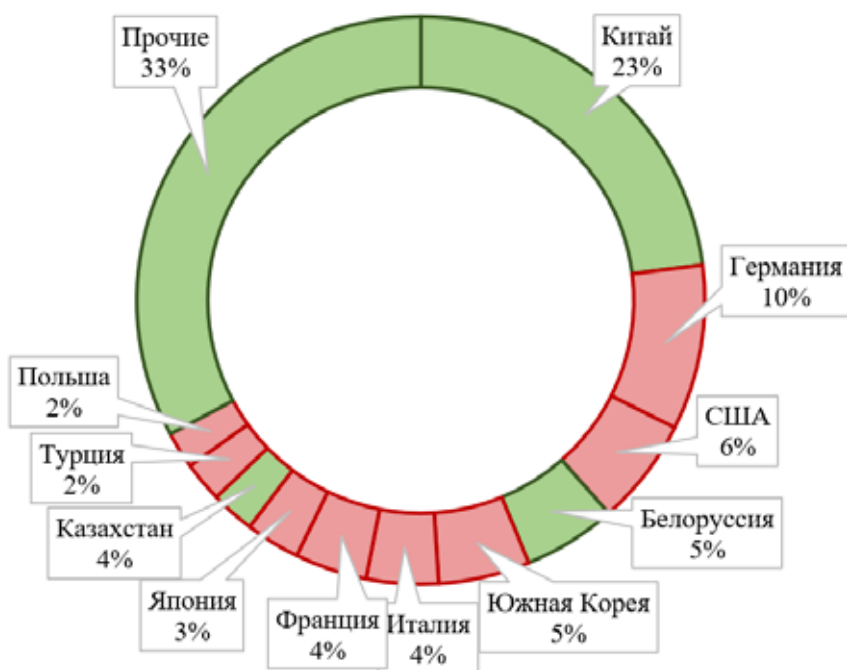


Рис. 2. Структура импорта по странам за I полугодие 2021 г.
 Источник: составлено автором по данным Росстата [4]

химической промышленности и продовольственные товары, соответственно 18 и 12%. Высокотехнологичные станки, оборудование, транспортные средства обеспечивают модернизацию и создание новых основных фондов промышленных производств, соответственно являются основой инновационного развития экономики и промышленности.

На рис. 2 представлена структура импорта по странам в первом полугодии 2021 года. Более 37% импорта осуществлялось в Россию из стран, присоединившихся к антироссийским санкциям (выделены красным), и полностью или почти полностью ограничивших поставки продукции в марте 2022 года.

Нефтегазовая промышленность, являющаяся одним из главных источников дохода от экспорта, импортирует 48% геологоразведочного оборудования, 61% оборудования для бурения, 49% оборудования для нефтепереработки. При этом на стратегических и перспективных шельфовых проектах доля импортного оборудования достигает 85%. При этом нельзя не отметить успехи импортозамещения катализаторов нефтепереработки и нефтехимии, крупнотоннажных полимеров, в результате чего доля импорта снизилась с 85–100% в 2014 году до 15–25% в 2020 году [5].

Остро стоит вопрос зависимости от импорта в химической промышленности. Так, почти полностью отсутствует отечественное производство: веществ для водоподготовки (гипохлорид кальция), шин и резинотехнических изделий, химических реактивов и растворителей (тиосульфат аммония, пропиленгликоль, малеиновый ангидрид, тетрагидрофуран), присадок к топливам и смазочным материалам (биопропиленгликоль), средств защиты растений и дезинфекции, отбеливателей для бумаги (хлорат натрия) [6]. Основной причиной сложившейся ситуации выступает несбалансированность развития химического комплекса, где основное предпочтение отдается производству удобрений для агрокомплекса (минеральные, калийные и иные) и нефтехимии (полиэтилен, поликарбонаты, синтетические каучуки).

Сложная ситуация с импортозависимостью и в фармацевтической промышленности, где отсутствует не только собственное производство значительного перечня компонентов, но и оборудование и технологии изготовления лекарственных средств (измельчения, грануляции, экстракции), в результате чего доля импортных субстанций и



Рис. 3. Доля импортного программного обеспечения, %
 Источник: составлено автором по данным [11]

активных фармацевтических ингредиентов (АФИ) составляет 80–85%. Доля иностранных лекарств на фармацевтическом рынке более 70% [7]. Несмотря на предпринятые государством мероприятия по импортозамещению лекарственных препаратов, отечественные аналоги, в большинстве случаев, значительно уступают по качеству европейским и американским лекарственным средствам.

Доля импорта в одной из ключевых для модернизации экономики отраслей – станкостроении, составляет около 92%, в тяжёлом машиностроении – от 60 до 80%, в лёгкой промышленности – свыше 80% [8, 9]. При этом попытки исправить ситуацию в станкостроительной отрасли, предпринимаемые уже более 14 лет, не дают нужного эффекта по созданию отечественной базы производства средств производства из-за значительного недофинансирования.

Почти полная зависимость от импорта наблюдается и в такой критической для экономического роста отрасли, как радиоэлектронная промышленность, где импортозависимость чипов (серверные и десктопные процессоры, видеокарты и специализированные вычислительные устройства) составляет 100% [10]. При этом, несмотря на заявленное стремление к созданию отечественного полупроводникового производства, в России существует лишь несколько крупных заводов (Ангстрем и Микрон), способных производить относительно небольшой объём микропроцессоров на устаревших

техпроцессах в 130–90 нанометров (существующие техпроцессы Intel, Apple, AMD на фабриках TSMC – 4–7 нм).

В настоящее время реализуется план Минпромторга России по производству фотолитографического оборудования (основа полупроводникового производства) – степперов для производства пластин по техпроцессу до 300 нм и до 150 нм, на который выделено 5,7 млрд руб. При этом лидер отрасли – компания ASML лишь на R&D выделило 2,547 млрд евро, что в 53 раза больше российских объёмов финансирования. Существующие российские процессоры серии «Байкал» и «Эльбрус» производятся на тайваньской фабрике TSMC.

В области программного обеспечения также наблюдается зависимость от импорта. Наибольшие риски связаны со средствами виртуализации, которые являются основополагающими технологиями современной информационно-технологической инфраструктуры организаций (рис. 3).

Важно отметить, что разработка сложного софта, таких как операционные системы, сопряжена со значительными трудозатратами при малом итоговом эффекте, так как создание собственной операционной системы требует также и разработку, поддержку, обеспечение совместимости (посредством эмуляции и/или интерпретации) всех остальных программных продуктов. Это объясняет естественную монополию операционных систем Microsoft Windows, iOS, Linux,

связанную с обеспечением наименьшего уровня издержек и провал попыток разработки альтернатив: ReactOS, JavaOS и другие.

В целом, ситуация импортозависимости российской промышленности отражает ее интегрированность в мировую экономическую систему, когда технологии одних стран используются другими странами для минимизации издержек и получения наибольших экономических и технологических выгод. При этом ни одна страна мира не способна произвести весь спектр продукции по всем отраслям, полностью избавившись от импорта компонентов или товаров в целом, в силу огромной номенклатуры существующих товаров и разнообразия технологий, в которые вложены колоссальные финансовые и научные ресурсы.

Рассмотрим одни из важнейших ограничений, с которыми напрямую связано экономическое развитие в России высокотехнологичных отраслей промышленности – экспортные ограничения США. В настоящее время Министерство Торговли и Бюро промышленности и безопасности США ввели новые правила ко всем классификационным номерам экспортного контроля (ECCN), включая микроэлектронику, телекоммуникационное и сетевое оборудование, датчики, навигационное и морское оборудование, авионику и компоненты самолётов, технологии криптографии и криптографическое программное обеспечение, устройства портативной связи (все технологии и товары, входящие в ECCN). Ранее данные статьи экспорта (как прямого, так и экспорта продукции, при изготовлении которых были использованы американские технологии) были запрещены для компаний, прямо или опосредованно связанных с ВПК России [12]. Настоящими санкциями предполагается расширение такого экспортного контроля и на государственные организации, в том числе дочерние общества государственных компаний с долей в уставном капитале более 50%. В этот запрет попадают и товары с ECCN 5A992C и 5D992C (в данные категории экспорта американские власти относят всю высокотехнологичную полупроводниковую продукцию: процессоры, видеокарты, специальные вычислительные устройства, а также сетевое оборудование). Так, вся номенклатура товаров Intel, AMD, Nvidia, включая десктопные и серверные процессоры и графические ускорители, окажутся недоступными для российских государственных компаний и их дочерних организаций. Под

запрет попали и продукты питания и лекарства по категории EAR99. Однако для населения и частного бизнеса с отсутствием государственного капитала, Министерство Торговли и Бюро промышленности и безопасности США делают исключение. А значит, санкции в области экспортного контроля полупроводниковой и фармацевтической промышленности не затронут население России и частный бизнес. Существенно осложнили ведение внешнеэкономической деятельности санкции против российского банковского сектора, включающие арест активов и отключение от SWIFT. Из пяти крупнейших банков по объёмам ВЭД, под санкциями находятся три: Сбербанк, Газпромбанк и ВТБ. Эти меры вынуждают отечественных производителей обращаться к услугам других банков, имеющих зачастую менее развитую инфраструктуру. Ключевые российские фонды поддержки промышленности и экспорта – РФПИ, Фонд «Сколково», Фонд Развития Промышленности – оказались под санкциями и столкнулись с арестом активов.

Введенные санкции представляют существенную угрозу для перспектив инновационного развития российской промышленности. Выявленная импортозависимость в ряде отраслей в размере 96–100% говорит об особой уязвимости экономики страны. Новые ограничительные меры ставят под сомнение перспективы инновационного развития российской промышленности, особенно в высокотехнологичных отраслях. Создание новых производств в настоящее время фактически невозможно из-за отсутствия отечественного промышленного оборудования и софта. Ключевой импортер высокотехнологичного промышленного оборудования – Германия, ввела запрет на экспорт таких товаров, а ключевой российский экономический партнер – Китай, также отказывается участвовать в экспорте такой продукции в Россию из-за угрозы санкций со стороны США. Под угрозой находятся и существующие в России производства – большая часть промышленного ПО разработана западными IT-компаниями, которые массово уходят с российского рынка. Отключение или отсутствие поддержки такого софта грозит не только сбоями в производстве промышленной продукции, но и полной остановкой производства.

Таким образом, перспективы инновационного развития российской промышленности очень туманны – ключевая задача государственных органов власти в настоящее время состоит в сбережении и сохранении

существующего промышленного потенциала. Для создания инфраструктуры роста высокотехнологичных отраслей следует, как минимум, перераспределить расходы федерального бюджета в сторону научных исследований и разработок, что позволит получить результаты в долгосрочной перспективе. В ряде текущих задач, требующих скорейшего решения, значителен вопрос импортозамещения продукции химической и радиоэлектронной промышленности, разработки собственного промышленного программного обеспечения. Настоящий кризис также даёт и ряд перспектив для создания новых производств в тех отраслях, где ранее это было нерентабельно, в том числе в сфере производства базовых товаров, включая продукцию легкой и химической промышленности.

Список источников:

О текущей ситуации в российской экономике. Август-сентябрь 2021 года. Министерство экономического развития РФ. [Электронный ресурс] – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/ekonomicheskije_obzory/o_tekushchey_situacii_v_rossijskoj_ekonomike_avgust_sentyabr_2021_goda.html (дата обращения: 05.03.2022).

О текущей ситуации в российской экономике. Октябрь-ноябрь 2021 года: Министерство экономического развития РФ. [Электронный ресурс] – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/ekonomicheskije_obzory/o_tekushchey_situacii_v_rossijskoj_ekonomike_oktyabr_noyabr_2021_goda_.html (дата обращения: 05.03.2022).

О текущей ситуации в российской экономике. Декабрь 2021-январь 2022 года: Министерство экономического развития РФ. [Электронный ресурс] – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/ekonomicheskije_obzory/o_tekushchey_situacii_v_rossijskoj_ekonomike_dekabr_2021_yanvar_2022_goda.html (дата обращения: 05.03.2022).

О внешней торговле в I полугодии 2021 года: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/155_25-08-2021.html (дата обращения: 05.03.2022).

Нефтегаз. Импортозамещение в нефтегазовой промышленности [Электронный ресурс] – URL: [https://www.neftegaz-expo.ru/common/img/uploaded/exhibitions/neftegaz2020/img/digest/Neftegaz_Digest_2020.14\(21\).pdf](https://www.neftegaz-expo.ru/common/img/uploaded/exhibitions/neftegaz2020/img/digest/Neftegaz_Digest_2020.14(21).pdf) (дата обращения: 05.03.2022).

Приказ Министерства промышленности и торговли РФ N 2471 от 06.07.2021 Об утверждении Плана мероприятий по импортозамещению в отрасли химической промышленности Российской Федерации и о признании утратившим силу приказа Минпромторга России от 29 мая 2018 г. № 2025 [Электронный ресурс] – URL: <https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!/46714> (дата обращения: 05.03.2022).

Долгопятова Т.Г., Федюнина А.А., Назарова А.Г. Фармацевтическое производство в России во время пандемии: старые проблемы, новые вызовы // ЭКО. 2021. № 8. С. 38–63. DOI: 10.30680/EC00131-7652-2021-7-38-63
Бутов А. М. Рынок продукции станкостроения 2020 // ВШЭ [Электронный ресурс] – URL: <https://www.hse.ru/data/2020/11/07/1361776905/Рынок%20продукции%20станкостроения-2020.pdf> (дата обращения: 05.03.2022).

Тихонова С.В. Оценка импортозависимости и эффективности политики импортозамещения в отечественном машиностроении // Московский экономический журнал. 2020. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-importozavisimosti-i-effektivnosti-politiki-importozamesheniya-v-otechestvennom-mashinostroenii> (дата обращения: 06.03.2022).

Приказ Министерства промышленности и торговли РФ N 662 от 31.03.2015 Об утверждении отраслевого плана мероприятий по импортозамещению в радиоэлектронной промышленности Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: <https://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/662.PDF> (дата обращения: 06.03.2022).

Об импортозамещении программного обеспечения в Российской Федерации: Центр компетенций по импортозамещению в сфере ИКТ Минцифры РФ [Электронный ресурс] – URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/ob-importozameshenii-programmnogo-obespecheniya-v-rossijskoj-federatsii.pdf> (дата обращения: 06.03.2022).

Russia rule fact-sheet: Министерство торговли США [Электронный ресурс] – URL: <https://www.commerce.gov/news/fact-sheets/2022/02/us-department-commerce-bureau-industry-and-security-russia-rule-fact-sheet> (дата обращения: 06.03.2022).

Сергеева А.С., Ахметшина Л.Г. Цифровые платформы в бизнесе: возможности и угрозы// Самоуправление. – 2020. – №2 (119). Том 2. – С. 494-498.

Сергеева А.С., Ахметшина Л.Г. Управление релизами при доработке IT-продуктов// Самоуправление. – 2020. – №4 (121). Том 2. – С. 458-461.

БАБАЕВ Эльвин Азадович*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
elvin.babaev@list.ru

BABAEV Elvin Azadovich,
Student, Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

ВАТУТИН Алексей Андреевич,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
vatutin.al@bk.ru

VATUTIN Alexey Andreevich,
Student, Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ШТРАФЫ В ДОХОДАХ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ КАК ОТРАЖЕНИЕ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ФУНКЦИЙ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы в сфере административного правового регулирования и взимания административных штрафов, в целях пополнения доходов местных бюджетов РФ. С использованием математических и аналитических методик выполнен анализ динамики состава и структуры поступлений административных штрафов в местные бюджеты в 2018-2020 гг. На основании полученных данных была выявлена неэффективность организации мобилизации административных штрафов, как элемента пополнения доходов местных бюджетов РФ.

Ключевые слова: административные штрафы, местные бюджеты, органы местного самоуправления, административные правонарушения, правовое регулирование.

ADMINISTRATIVE FINES IN THE REVENUES OF LOCAL BUDGETS AS A REFLECTION OF THE CONTROL AND SUPERVISORY FUNCTIONS OF LOCAL SELF-GOVERNMENT

Abstract. The article deals with topical issues in the field of administrative legal regulation and the collection of administrative fines, in order to replenish the revenues of local budgets of the Russian Federation. The analysis of the dynamics of the composition and structure of receipts of administrative fines to local budgets in 2018-2020 was carried out using mathematical and analytical methods. Based on the data obtained, the inefficiency of organizing the mobilization of administrative fines as an element of replenishing the revenues of local budgets of the Russian Federation was revealed.

Keywords: administrative fines, local budgets, local self-government bodies, administrative offenses, legal regulation.

Научная работа посвящена комплексному анализу поступлений административных штрафов в местные бюджеты РФ за период 2018-2020 гг. В качестве предмета исследования выступают финансово-организационные отношения по поводу

мобилизации административных штрафов в целях правового регулирования вопросов местного значения. Объектом исследования является совокупность административных штрафов взыскиваемых или налагаемых органами местного самоуправле-

[*Научный руководитель: СЕРГИЕНКО Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве РФ; nssergienko@mail.ru
Scientific supervisor: SERGIENKO Natalia Sergeevna, PhD in economics, Associated Professor, Department «State and municipal management», Financial University under the Government of the Russian Federation: nssergienko@mail.ru]

ния. Цель исследования – выявить закономерности в процессе взыскания и мобилизации в бюджет административных штрафов в рамках реализации полномочий местного самоуправления.

Для целей исследования были поставлены следующие задачи:

– рассмотреть механизм взыскания административных платежей в рамках полномочий органов местного самоуправления

– провести анализ поступлений административных штрафов в местные бюджеты РФ за период 2018–2020 гг.

– выявить проблемы и сделать предложения по совершенствованию организации мобилизации административных штрафов на муниципальном уровне.

Гипотеза исследования состоит в том, что в период пандемии коронавируса COVID-19 органы местного самоуправления активно реализовывали функцию контроля в рамках Административного кодекса РФ и объем мобилизованных доходов от административных штрафов вырос.

В основу анализа поступлений административных штрафов были положены обработанные авторами данные бюджетной отчетности об исполнении местных бюджетов в указанный период на официальном портале Федерального казначейства.

Органы местного самоуправления выполняют большой перечень полномочий, часть которых являются контрольными. В условиях ввода новых норм, регламентирующих проведение контрольных мероприятий и распределение сфер ответственности между уровнями власти, актуальным видится рассмотрение роли органов местного самоуправления в контрольно-надзорной деятельности в части практической реализации административных штрафов. Это особенно актуально в условиях формирования новой модели местного самоуправления и обсуждения доходной базы местных бюджетов.

Говоря о контрольно-надзорных функциях местного самоуправления, стоит сказать о полномочиях органов местного самоуправления в области муниципального контроля, к которым прежде всего относятся:

1) содействие в реализации государственной политики в области государственного контроля (надзора), при осуществлении муниципального контроля;

2) осуществление и организация различных видов муниципального контроля на территории соответствующего муниципального образования [2].

Среди характеристик результатов контрольно-надзорной деятельности важной представляется объем поступлений административных штрафов в местные бюджеты после принятия решений административных комиссий об административном делопроизводстве.

Анализ динамики доходов местных бюджетов позволил сделать следующие выводы о составе и структуре доходов местных бюджетов в 2018–2020 гг., которые представлены в табл. 1. Была выявлена тенденция увеличения суммы поступлений в местные бюджеты. Так, сумма поступлений в бюджеты городских округов в 2019 году по сравнению с 2018 увеличилась на 16% и составила в абсолютном значении 343,7 млрд рублей, а в 2020 году по сравнению с 2019 годом данная сумма увеличилась еще на 12% и составила в абсолютном значении 302,6 млрд рублей.

Бюджеты городских округов с внутригородским делением получили в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 13% доходов больше, в абсолютных значениях данная сумма составила 10 млрд рублей. За 2020 год эти муниципальные образования получили на 12% больше доходов, чем за 2019 год, в абсолютных значениях это составило 9,8 млрд рублей.

В муниципальных районах также сохраняется положительная динамика доходов. В 2019 году бюджеты данного типа муниципального образования получили на 5% доходов больше, чем за 2018 год, в абсолютном значении это составляет почти 100 млрд рублей. В 2020 году в сравнении с 2019 годом доходы также показали рост – темп прироста составил 11 млрд рублей.

В доходах муниципальных образований «сельские поселения» отмечается увеличение в 2019 году в сравнении с 2018 годом в размере 19 млрд рублей, что в относительном значении показывает рост доходов на 9%. В 2020 году тенденция сохранилась: доходы увеличились на 2,8% в сравнении с 2019 годом. Прирост составил 6,4 млрд рублей.

Единственным типом муниципального образования, показавшим отрицательную динамику доходов, являются городские поселения, где в 2020 году произошло падение доходов на 3,8% в сравнении с 2019 годом, что в абсолютном значении составило снижение на 6,3 млрд рублей. Однако в целом на

Табл. 1. Состав и структура доходов местных бюджетов в 2018–2020 гг.

Показатель	2018 г.		2019 г.		2020 г.		2020 г. к 2018 г., %	2020 г. к 2019 г., %
	сумма, млрд. руб.	уд. вес, %	сумма, млрд. руб.	уд. вес, %	сумма, млрд. руб.	уд. вес, %		
Всего доходов, млрд. руб.	12392,4	100	13572,3	100	14901,2	100	120,2	109,8
В том числе налоговые и неналоговые, из них:	10222,2	82,3	10992,9	81	10798,4	72,5	105,6	98,2
городские округа	2135,2	17,2	2478,9	18,3	2781,5	18,7	130,3	112,2
городские округа с вну- тригородским делением	72,6	0,58	82,6	0,61	92,4	0,6	127,3	111,8
муниципальные районы	1646,2	13,3	1738,6	12,8	1749,7	11,7	106,3	100,6
городские поселения	154,4	1,2	165,3	1,2	159	1,1	103	96,2
сельские посе- ления	208,5	1,7	227,4	1,7	233,8	1,6	112	102,8

Источник: составлено авторами по данным официального сайта Федерального казначейства

основании проведенного выше анализа можно сделать вывод, что в период с 2018 по 2020 году сумма доходов местных бюджетов имела положительную динамику.

Анализ динамики поступлений административных штрафов в структуре доходов местных бюджетов в 2018–2020 гг., представленных в табл. 2, показал, что они на фоне роста общей суммы доходов местных бюджетов за период 2018–2020 гг. имеют тенденцию к сокращению. Так, в городских округах в 2020 году доходы от штрафов и санкций упали на 30,5% к 2018 году и на 39,9% к 2019 году, а в абсолютных значениях сумма доходов снизилась на 4992 млн рублей и на 7543,3 млн рублей соответственно. Данный вид доходов бюджетов городских округов с внутригородским делением также показал отрицательную динамику: в 2020 году к 2018 году падение составило 54%, а показатель 2020 года к 2019 году упал на 60,4%. В абсолютных значениях сумма падения составила 334,3 млн рублей и 435,1 млн рублей соответственно.

Динамика доходов от штрафов и санкций в бюджеты муниципальных районов также имеет отрица-

тельный характер и составляет падение в 2020 году к 2018 году 30,1% и 37,2% в 2020 году к 2019 году. В абсолютных значениях сумма поступлений упала на 2095,1 млн рублей и на 2894,1 млн рублей соответственно. В бюджет городских поселений доходы от штрафов и санкций показали незначительный рост в 2020 году в сравнении с 2018 году – на 3,5%, а при сравнении 2020 года и 2019 года вновь отражается падение – на 23,2%. Бюджеты сельских поселений получили доходов от штрафов и санкций в 2020 году в сравнении с 2018 годом на 35,3% меньше, а в сравнении 2020 года и 2019 года доходы упали на 27,7%. В абсолютных значениях падение составило 117,7 млн рублей и 82,9 млн. соответственно.

Таким образом, наблюдается тенденция снижения данного источника доходов в местные бюджеты во всех типах муниципальных образований за исключением отдельного значения, связанного со сравнением доходов от штрафов и санкций в бюджетах городских поселений в 2020 году и 2018 году.

Кроме того, общее падение доходов от штрафов в бюджеты муниципальных районов составило в относительном показателе 52 %. Такое резкое

Табл. 2. Состав и структура поступлений административных штрафов в местные бюджеты в 2018–2020 гг.

Показатель	2018 г.		2019 г.		2020 г.		2020 г. к 2018 г., %	2020 г. к 2019 г., %
	сумма, млрд. руб.	уд. вес, %	сумма, млрд. руб.	сумма, млрд. руб.	уд. вес, %	сумма, млрд. руб.		
Всего сумма штрафов, санкций, возмещения ущерба в том числе:	131564,4	100	140023	100	124206,7	100	105,9	94
городские округа	11360,7	8,6	18904	13,5	16352,7	13,2	69,5	60,1
городские округа с внутригородским делением	284,9	0,2	720	0,5	619,2	0,5	46,0	39,6
муниципальные районы	4865,6	3,7	7759,7	5,5	6960,7	5,6	69,9	62,7
городские поселения	355	0,3	462,1	0,3	343	0,3	103,5	76,8
сельские поселения	216	0,2	298,9	0,2	333,7	0,3	64,7	72,3

Источник: составлено авторами по данным официального сайта Федерального казначейства

снижение свидетельствует о том, что в 2020 году местные органы власти, используя свои контрольно-надзорные функции, не смогли реализовать потенциал получения дополнительных средств в местный бюджет за счет штрафных санкций, связанных со сложившейся санитарно-эпидемиологической ситуацией. Стоит отметить, что тенденция падения доходов от штрафов, связанных с нарушениями санитарно-эпидемиологических норм, сохраняется практически во всех видах муниципальных образований, например, в бюджеты городских округов в 2020 доходов от данных видов штрафов поступило на 241 млн. рублей меньше чем в 2019 году. В относительном значении падение составило в 2020 году более чем 50% в сравнении с 2019 годом.

Обобщая результаты исследования, можно прийти к выводу, что в целом система взимания штрафов оказалась неэффективной. Это показательно прослеживается на снижении суммы штрафов от нарушения санитарных правил, которые в «ковидный» 2020 год должны были в значительной мере увеличить доходы местных бюджетов, но на деле произошел обратный эффект. Основными тенденциями в 2018–2020 гг. стал рост количества штрафов, вместе с этим отстающим темпом росла общая сумма штрафов.

В условиях усиления роли цифровизации в различных сферах государственного и муниципального управления органам местного самоуправления рекомендуется в целях повышения уровня посту-

пления доходов от штрафов и санкций, активно внедрять и расширять использование средств автоматизации для фиксации нарушений, а также нивелировать основные сдерживающие факторы на пути внедрения автоматизации.

Список источников:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 06.03.2022) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 22.02.2022).
2. Федеральный закон «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 N 248-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 22.02.2022)
3. Балынин И.В. Финансовое обеспечение муниципальных образований в условиях экономической турбулентности: приоритеты, проблемы и пути решения // Аудит и финансовый анализ. 2016. № 2. С. 163–167.
4. Балынин И.В. Финансовое обеспечение муниципальных образований в Российской Федерации: ключевые проблемы и пути их решения // Финансы и кредит. 2018. Т. 24, № 9. С. 2086–2104.
5. Комов В.Э. Современные проблемы взаимодействия населения и органов местного самоуправления. // Самоуправление. - 2019. - № 2 (115). С.367–369.

6. Мусинова Н.Н. Трансформация территориальной организации местного самоуправления. // Самоуправление. - 2019. - № 2. - С. 124–127.

7. Сергиенко Н.С. Собственные доходы местных бюджетов: оценка последствий пандемии // Самоуправление. 2021. № 4 (126). С. 642–645.

8. Сергиенко Н. С. Администрирование поступлений в бюджеты: проблемы и решения // Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях / под ред. Т. Э. Пироговой, 2014. - С. 116–121.

9. Стариков Ю.Н. Административная юстиция. Теория, история, перспективы. – М.: Юр. лит., 2017. – 564с.

10. Широков А.Н., Юркова С.Н, Местное самоуправление: большая реформа или упразднение. // Журнал Бюджет. - 2022. - № 1 (229). - С. 70-74.

11. Официальный сайт Федерального казначейства РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://roskazna.gov.ru/o-kaznachejstve/funkcii-fk/> (дата обращения: 23.02.2022).

УДК 338.; 340; 159.9.072.42

БАГРЕЕВА Елена Геннадиевна,
доктор юридических наук, профессор,
профессор Департамента международного и
публичного права, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
bagreg@yandex.ru

BAGREEVA Elena Gennadijevna,
Prof, Doctor of Law
Professor, Department of International and Public
Law, Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

«О ПРОФЕССИОНАЛИЗМЕ ЮРИСТОВ НОВОГО ВРЕМЕНИ» (К 95-летию со дня рождения профессора Г.П. Давыдова)

Аннотация. Статья посвящена совершенствованию образования юристов, отвечающего современным условиям и задачам государства. Обсуждаются выводы, сформулированные на основе полувекового опыта преподавания юридических дисциплин в школе и вузе Заслуженным юристом РСФСР, д.п.н., к.ю.н., профессором Геннадием Павловичем Давыдовым (1927–2010). В форме диалога обсуждаются его воззрения и методические рекомендации по преподаванию юридических дисциплин. Обсуждается практическая направленность образовательного процесса: образование – это не «багаж» знаний, а умения владеть этим «багажом». Доказывается, что профессионализм юриста следует понимать не только как комплекс профессиональных умений и навыков, но и наличие твердой нравственной позиции.

Ключевые слова. цель и задачи юридического образования в вузе, юристы нового времени, профессионализм юриста

«ON THE PROFESSIONALISM OF LAWYERS OF THE NEW TIME»
(ON THE 95TH ANNIVERSARY OF THE BIRTH OF PROFESSOR G. P. DAVYDOV)

Abstract. The article is devoted to improving the education of lawyers that meets modern conditions and tasks of the state. The conclusions formulated on the basis of half century experience in teaching legal disciplines at school and university by the Honored Lawyer of the Russia, Doctor of Law, Candidate of Law, Professor Gennady Pavlovich Davydiv (1927-2010) are discussed. In the form of a dialogue, his views and methodological recommendations on teaching legal disciplines are considered. The practical orientation of the educational process is discussed: education is not a «baggage» of knowledge, but the ability to own this «baggage». It is proved that the professionalism of a lawyer should be understood not only by a set of professional skills and abilities, but also by a firm moral position.

Keywords. the purpose and objectives of legal education at the university, lawyers of the new time, the professionalism of the lawyer

Отрицание установившегося миропорядка, попи-
рание права на всех уровнях – от микро до макро
уровня социальной реальности, неуважение даже
естественных прав и потребностей человека, обо-
снование поступков лишь правом силы привело к
трагедии сегодняшнего дня. Однако, из уроков не-
давней истории помним, что разрушение мира ведет к
хаосу, гибели людей, мародерству, голоду... наконец, к
расчеловечиванию. Но осознание подобных послед-
ствий заставляет человечество задуматься о сохране-
нии мира, в основе которого лежат общечеловеческие
ценности. Воссоздание миропорядка и правопорядка



в каждой стране, восстановление утраченных социальных связей, преодоление социально-экономических проблем путем совершенствования правового регулирования, станет ключевой задачей, прежде всего, государственных служащих. [Багреева Е.Г., 2021] И сегодня, уже наступило то время, когда целесообразно пересмотреть образовательный процесс подготовки юристов, расставив в нем требуемые жизнью акценты. Очевидно, что особая роль при этом принадлежит преподавателям вузов, готовящих юристов для решения столь актуальных задач.

Недавно, разбирая домашний архив, обнаружила неопубликованную статью своего отца – доктора педагогических и кандидата юридических наук, Заслуженного юриста РСФСР, профессора, руководителя авторского коллектива первого учебника для школ по праву «Основы советского государства и права» – Геннадия Павловича Давыдова (1927–2010). Статья написана более четверти века назад о проблемах и перспективах юридического образования. Сегодня, продолжая династию преподавателей высшей школы, являясь действующим профессором, готова обсудить актуальность его идей.

Полувековой опыт научно-педагогической деятельности Г.П. Давыдова дал ему основания утверждать, что «познание тех или иных явлений, сам процесс учения, не только трудный, длительный, но может быть однообразным и даже скучным видом деятельности. Перед педагогом всегда стояла сложнейшая задача – как сделать интересным свой предмет. Сформулирую совет: наполните процесс познания различными фактами и методическими приемами, используя природные свойства человека – любопытство, стремление разгадать неизвестное, решить какую-либо жизненную задачу».

Как видим, актуальная и сегодня проблема творческого подхода в процессе преподавания решалась с опорой на развитие природных, естественных начал человека, давая возможность каждому студенту проявить себя. Задача преподавателя – подобрать оптимальную методику обучения, помочь студенту найти свой интерес к предмету, предоставить ему возможность в полной мере раскрыть свои способности. [Багреева Е.Г., 2017]

Абсолютно соглашусь и с тем, что «освоение разносторонних видов познания, общения и практики, связанной с будущей профессиональной деятельностью, облегчит процесс приобретения избранной студентами специальности. Сложно определить те конкретные

условия для каждого человека, которые будут способствовать его продвижению к достижению им больших высот в личностном и профессиональном развитии. В этом и состоит искусство преподавания». Действительно, осознание необходимости реализации в образовательном процессе его двуединства: личностного и профессионального развития – актуальная задача и современной высшей школы. [Ахметов А.С., 2015] К сожалению, не всем преподавателям это удается реализовать на практике.

Рассуждая о методах преподавания юридических дисциплин, профессор писал: «можно ли и нужно ли будущему юристу решать задачи, разгадывать загадки, самому создавать их – в виде кроссвордов, чайнвордов, филвордов и иных форм, которые нам постоянно создает жизнь?» Прошли десятилетия и мы уже с трудом представляем образовательный процесс в вузе без творческих заданий, кейсов, различных игр и т.п., уделяя этому большое внимание на практических семинарах [Зайцев О.В., Новак Д.В., 2020].

Профессор убеждал в необходимости таких занятий, потому что «во-первых, при анализе, расследовании практически любого юридически значимого дела юрист, как правило, сталкивается со сложной, нередко экстремальной жизненной ситуацией, с массой реальных головоломок, разгадать и быстро расшифровать их он обязан как профессионал. Подобно дешифровальщику юрист должен тренировать способность «разгадывать» мотивы и поступки других в разнообразных жизненных, нередко специально созданных преступниками ситуациях».

Во-вторых, в обучении юристов чрезвычайно важно активизировать познание, включая в процесс усвоения знаний все виды человеческого восприятия: смыслового (словесно-логического), слухового, зрительного, эмоционально-образного, моторного (двигательного).

Педагоги глубоко заблуждаются, – предостерегал профессор, – думая, что студент способен запомнить всю лекцию: доказана их максимальная эффективность не выше 30%. Именно поэтому в процессе познания не стоит ограничиваться лекциями – необходимы различные виды познавательной деятельности: учить, учиться, решать учебные задачи, правильно конспектировать, самостоятельно познавать, уметь четко, образно, доказательно выражать свои мысли, анализировать законодательные акты, юридически значимые факты и документы».

Действительно, сегодняшняя вузовская практика постепенно отказывается от лекций как пассивной

формы образовательного процесса, оставляя больше времени на семинарские занятия для общения преподавателя со студентами. Известна образная формула: «студент – это не сосуд, который нужно заполнить, но факел, который надо зажечь» – в этом и состоит мастерство преподавателя.

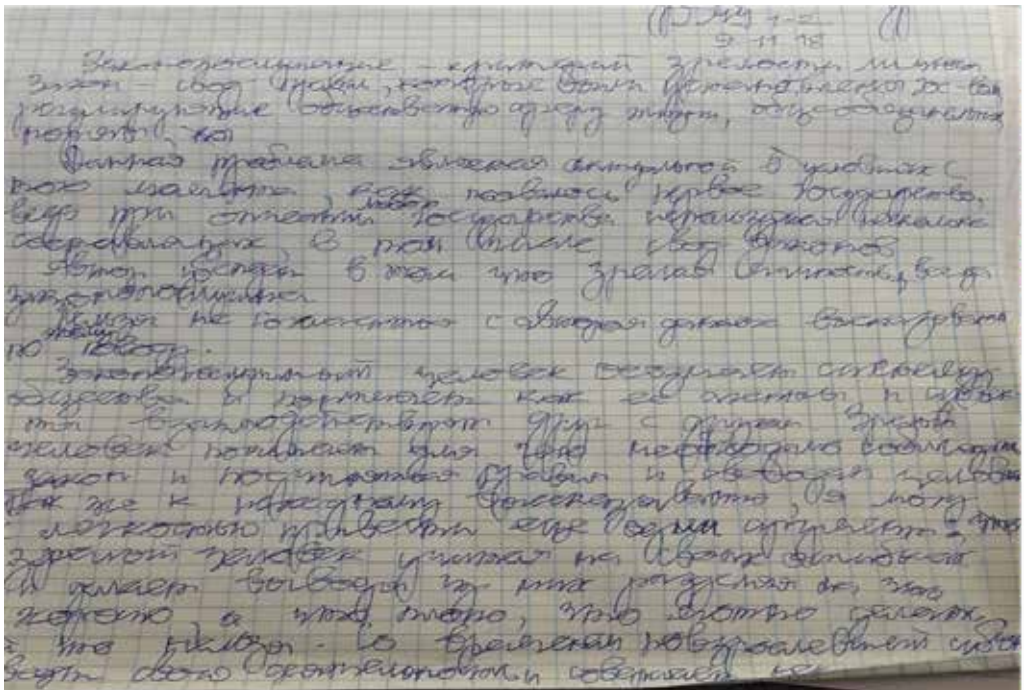
Г.П. Давыдов – юрист и педагог обратил внимание на низкий уровень знания русского языка у студентов-юристов и необходимость выделения часов в вузе, чтобы восполнить имеющиеся пробелы. Сегодня остается только сожалеть, что мы не услышали высказанные Геннадием Павловичем четверть века назад рекомендации о том, что «у юристов особенно важно сформировать умение детально анализировать содержание, смысловые обороты, используемые законодателем термины, словосочетания и даже отдельные знаки препинания... умение логически грамотно составить протокол осмотра места преступления, договор, написать приговор суда, претензию или апелляцию – это и есть показатель профессионализма».

Однако и сегодня письменные экзаменационные ответы студентов поражают обилием не только стилистических, смысловых неточностей, но и орфографических и синтаксических ошибок.

К сожалению, примеров тому множество. Но вспомним, что одна запятая может решить исход дела: «казнить нельзя помиловать» или о космической станции «Мир» – «топить нельзя летать».

«Необходимо, писал профессор – сформировать у специалиста-юриста еще в вузе умение составлять различные юридические документы (договора, соглашения, завещания, судебные решения, текст приговора и пр.). Работая с законами, документами, справочниками, различной литературой важно постоянно пополнять собственный банк специальных юридических терминов – свой тезаурус». Да... и сегодня, чтобы поднять уровень русского юридического языка, целесообразно проводить диктанты юридических терминов, предварительно составив их список из наиболее часто встречающихся ошибок.

«Нельзя также не сказать, – продолжал Г.П. Давыдов, о необходимости формировать у юриста-профессионала навык внимательно, не перебивая, выслушивать собеседника. Запоминать не только главные мысли рассказчика (свидетеля, потерпевшего, подозреваемого, обвиняемого), но обращать внимание, на первый взгляд второстепенные детали показаний,



свидетельств, наблюдаемых фактов, которые впоследствии существенно помогут выявить истину».

В целом, утверждал профессор, профессиональная компетентность, образованность приобретает не только в процессе обучения, но и самим студентом, существенно расширяя творческий потенциал личности, как в развитии абстрактно-логического форм познания, так и образного восприятия явлений внешнего мира, реальных процессов и взаимосвязей. Сам студент должен активно и постоянно развивать в себе такие профессиональные качества, как гибкость ума, определенный характер, острую наблюдательность и цепкую память, самообладание и выдержку, принципиальность и справедливость, организованность и самостоятельность.

«Когда труд входит в привычку, – писала М. Монтессори, – интеллектуальный уровень быстро растет, а организационный порядок способствует усвоению хорошего поведения как привычки [Нечаева Т., М. Монтессори, 1939]

Многолетний педагогический опыт профессора Давыдова Г.П. был сфокусирован в следующем выводе: «... в процессе обучения необходимо использовать все виды человеческого восприятия – это позволит человеку в кратчайшие временные рамки достичь вершины (акме) в своем развитии, как природного существа (индивида), как социального существа (личности), и как субъекта профессиональной деятельности». Такое многомерное понимание цели процесса обучения не вызывает сомнений. Действительно, сегодня общество остро нуждается не только в узкопрофильном юристе, но в активном созидателе будущего, воспитанного на общечеловеческих ценностях.

Вместе с тем, реализуя балльную систему оценок, мы нередко смещаем акцент с эффективности выполнения творческих задач на учет баллов. Такой «перекос» ставит перед студентами другие цели – любой ценой добиться успеха, формируя у них, подчас, самые низменные качества: – предательство (сокурсников), обман, шантаж преподавателя, используя всю палитру хитростей и манипуляций. Можно ли это назвать профессиональными навыками, например, юриста? Не хотелось бы... Но преподаватели вынуждены «играть в баллы», попадая в зависимость от мнения студентов, учитываемое при прохождении конкурса на должность или при расчете премий. Из этого порочного круга, как видим, ушло знание и педагогика, чистота помыслов и профессионализм [Кондрашев А. А., 2018].

Юрист, по мнению профессора, «должен овладеть не только определенным объемом теоретических юридических знаний, но и сформировать у себя с помощью педагогов высокий уровень правового сознания, правовой культуры (теорий, принципов, юридических аксиом, презумпций и пр.). Он должен также выработать целый комплекс практических умений, стойких профессиональных навыков, позволяющих ему быстро и безошибочно выполнять функции юриста своего профиля деятельности».

Нам, сегодня живущим кажется, что, по сравнению с предшественниками, мы чрезвычайно креативны, подвижны, находчивы... Но забываем порой, что объем профессиональных знаний – это всего лишь часть понятия профессионализм. Обстоятельства нового времени со всей очевидностью требуют юриста с устойчивыми нравственными принципами, и в случае задачи – «придумай, как обойти закон, чтобы получить прибыль», юрист нашел бы в себе силы отказать.

Безусловно, в настоящее время возникает новая парадигма образовательного процесса в области юридического образования: наряду с целью и задачами по передаче знаний как одного из самых важных условий развития общества и государства [Ситников С. А., 2010], актуализируется необходимость выбора студентами своей нравственной позиции, шкалы ценностей, а, стало быть, задачи по подготовке юристов будущего с акцентом на нравственном воспитании многократно возрастают. Уверена, что сегодня есть насущная потребность и желание взрастить новую армию юристов – людей такого же высокого качества человеческого потенциала, как юрист и педагог, профессор Геннадий Павлович Давыдов.

Список источников:

1. Ахметов А.С. Юридическое образование как фактор формирования правовой культуры // Вестник КарГУ, 2015 <https://articlekz.com/article/11836>
2. Багреева Е.Г. От правосознания граждан к государственной стабильности // Академия права и экономики – 2017. – № 4. С. 43–45.
3. Багреева Е.Г. Современная парадигма трансформации миропорядка // ж. Самоуправление, №4, 2021 – М. – С. 221-224
4. Зайцев О.В., Новак Д.В. Направления совершенствования юридического образования // Государственная служба, 2020 ТОМ 22 No. 1, с.85, 185 <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-sovershenstvovaniya-yuridicheskogo-obrazovaniya/pdf>

5. Кондрашев А. А. Проблемы современного юридического образования в контексте Реформы высшего образования в Российской Федерации: итоги и перспективы // Актуальные проблемы юридического образования. № 1 (134) январь 2018, с. 144

6. Нечаева Т. «Секрет детства» Марии Монтеessori <https://www.downsyndrome.ru/articles/71743/>

7. Ситников С.А. Формирование ключевых компетенций будущих юристов. Автореферат диссертации на соискание степени канд. пед. наук 13.00.08, 2010

БАЛЫНИН Игорь Викторович
кандидат экономических наук,
доцент Департамента общественных финансов,
Финансовый факультет,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
igorbalynin@mail.ru

BALYNIN Igor Viktorovich,
Ph.D., Associate Professor, Department of Public
Finance
Faculty of Finance
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВНЕБЮДЖЕТНОГО ФОНДА ПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В КОНТЕКСТЕ ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация. В статье автором выдвинуто предложение о формировании экономического внебюджетного фонда поддержки отечественных производителей. Определены преимущества и недостатки его создания, а также предложены источники формирования его доходов. Отмечено, что полученные результаты исследования имеют большое практическое значение для проведения ответственной бюджетной политики в Российской Федерации в целях стимулирования импортозамещения.

Ключевые слова: бюджет, экономическое развитие, внебюджетные фонды, отечественный производитель, национальные цели развития.

THE ISSUE OF FORMING AN ECONOMIC EXTRA-BUDGETARY FUND TO SUPPORT DOMESTIC PRODUCERS IN THE CONTEXT OF ACHIEVING THE NATIONAL DEVELOPMENT GOALS OF THE RUSSIAN FEDERATION: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Abstract. In the article, the author put forward a proposal to form an economic extra-budgetary fund to support domestic producers. The advantages and disadvantages of its creation are determined, as well as the sources of its income formation are proposed. It is noted that the results of the study are of great practical importance for conducting a responsible budget policy in the Russian Federation in order to stimulate import substitution.

Keywords: budget, economic development, off-budget funds, domestic producer, national development goals.

Статья подготовлена по итогам выполнения экспертно-аналитического исследования на тему: «Разработка предложений по совершенствованию законодательного регулирования мер государственной поддержки российских производителей» в интересах Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в 2021 году

Актуальность исследования подтверждается необходимостью обеспечения социально-экономического прорыва нашего государства с учётом национальных целей развития Российской Федерации (далее – НЦР), определенных Президентом России в 2020 году (в первоначальной редакции – в 2018 году). Как известно, в Российской Федерации в целях обеспечения решения ключевых социальных задач создано 89 государственных внебюджетных фондов (3 – на федеральном уровне, 86 – на региональном уровне: в 85 субъектах

Российской Федерации и в г. Байконур). Представляется, что в контексте обеспечения достижения НЦР и реализации ответственной бюджетной политики [1–3], в т.ч. в рамках управления бюджетными рисками [4,7], целесообразно рассмотреть вопрос формирования экономического внебюджетного фонда поддержки отечественных производителей. Ключевым результатом от принятия такого решения станет сосредоточение финансовых ресурсов на решении конкретной задачи стимулирования развития отечественного про-

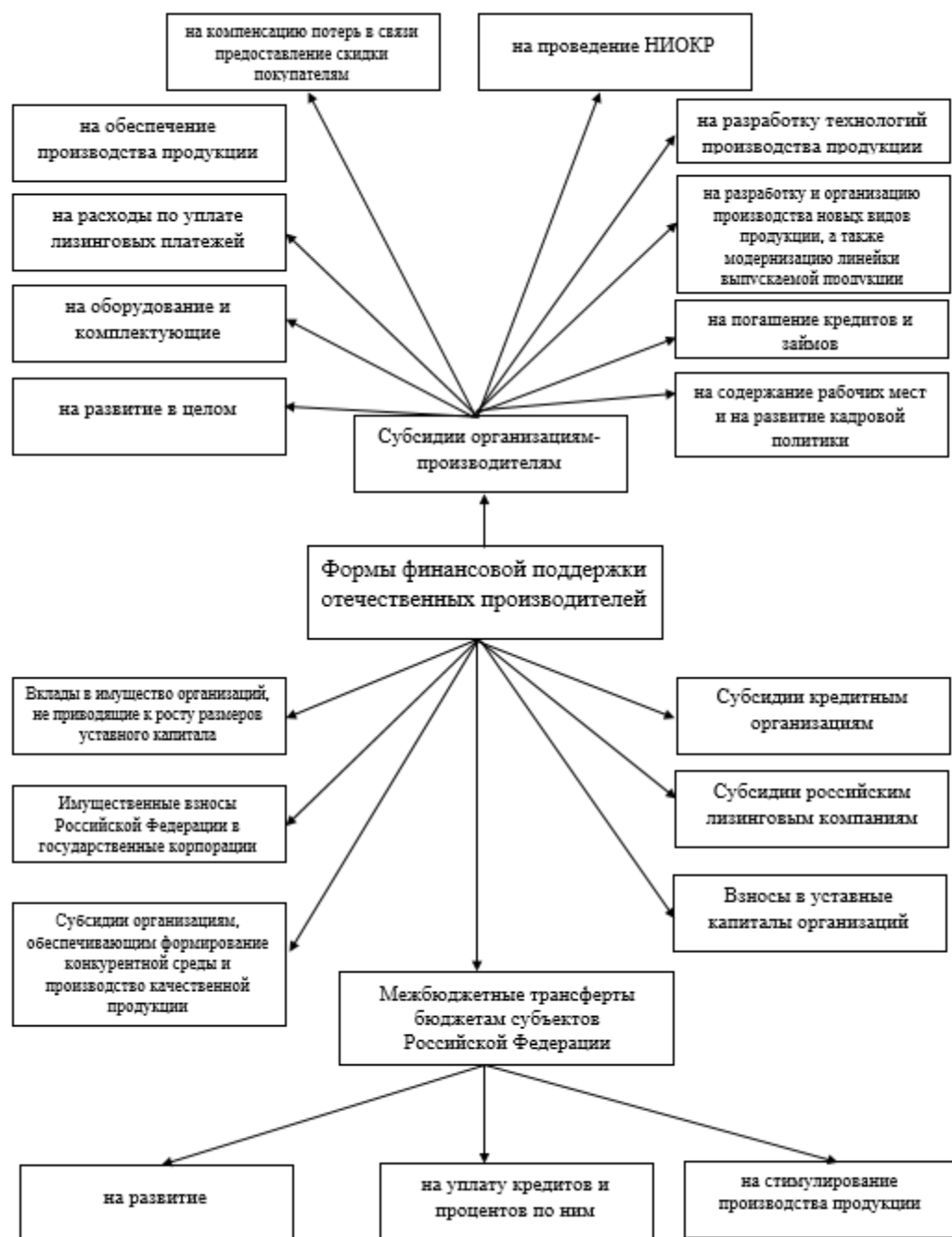


Рис. 1. Классификация форм государственной финансовой поддержки ОП. Источник: предложено автором.

изводства по широкому массиву видов экономической деятельности с учётом географических, климатических и иных особенностей (учитывая широкий простор Российской Федерации при ответственном государст-

венном управлении представляется возможным отбор территорий для развития практически всех видов экономической деятельности; в частности, представляется возможным учитывать при проведении данного отбора

содержание Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 года; автор считает важным отметить, что такой документ должен разрабатываться на срок не менее 50 лет).

Представляется, что на данный фонд должны быть возложены следующие полномочия:

1) разработка перечня форм поддержки отечественных производителей (далее – ОП); например, в части форм финансовой поддержки ОП может быть использована классификация, разработанная автором данной статьи и наглядно представленная на рисунке 1;

2) осуществление взаимодействия и координация действий с ОП и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в целях выстраивания единой политики поддержки ОП;

3) определение перечня принципов построения единой политики поддержки ОП на территории Российской Федерации;

4) формирование предложений по стимулированию роста объёма финансовых ресурсов для обеспечения поддержки ОП;

5) разработка перечня услуг, оказываемых ОП на бесплатной и платной основах в целях содействия осуществления их деятельности;

6) контроль за предоставлением мер финансовой поддержки ОП и достижением закладываемых результатов, увязанных с национальными целями развития Российской Федерации, определенными на долгосрочный (от 50 лет) период (в данном случае, особенно важно оценивать не только «процесс достижения результата», но и «наличие реального результата») и др.

Ключевыми источниками формирования средств данного фонда, в первую очередь, должны, по мнению автора, выступать:

1) платежи по отдельным налогам (например, по НДС), взимаемым как с отечественных (в данном случае представляется возможным повышение ставки НДС с 20% до 22%), так и с зарубежных производителей (в частности, по товарам, произведённым данной категорией производителей (особенно из утвержденного Правительством России списка недружественных стран), по мнению автора статьи, должен быть установлен повышенный НДС в 30%–40% без возможности использования пониженных ставок, независимо от категории товара; а на отдельную продукцию премиум-сегмента автором предлагается введение дополнительного акциза, значительная часть доходов от взимания которого также должна быть включена в источники

доходов предлагаемого к созданию экономического внебюджетного фонда);

2) штрафы и пени за несвоевременную уплату налогов из пункта 1 по повышенным ставкам;

3) доходы от оказания отдельных услуг организациям – отечественным производителям.

Одно из потенциальных негативных последствий – это рост числа государственных служащих. Организация превентивного преодоления данного последствия заключается в конкретных действиях по 2 направлениям:

1) перераспределение полномочий от отдельных федеральных органов власти к единому органу, обеспечивающему управление мерами финансовой поддержки ОП;

2) использование цифровизация государственного управления (способствующей высвобождению кадров, которые могут быть привлечены к работе в создаваемый внебюджетный фонд экономического характера).

Важно отметить, что в целях недопущения роста числа государственных служащих работниками данного фонда должны стать действующие сотрудники федеральных органов исполнительной власти (прежде всего, Минфина России, Минпромторга России, Минэкономразвития России и др.).

Более того, в целях обеспечения роста качества государственного управления и повышения результативности деятельности государственных служащих автором предлагается проведение оптимизации состава федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации.

Так, в части обеспечения скоординированности действий по стимулированию экономического развития, по мнению автора, необходимо:

1) упразднение Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства энергетики Российской Федерации;

2) передача полномочий упраздненных Министерств Министерству экономического развития Российской Федерации.

Более того, в целях устранения проблемы дублирования ответственности органов государственной власти Российской Федерации исключение из полномочий Министерства экономического развития Российской Федерации тех позиций, которые выполняются в настоящее время Министерством финансов Российской Федерации (например, вся методологическая и координирующая деятельность по практическому примене-

нию инструментов программно-целевого управления в Российской Федерации должна осуществляться именно Министерством финансов Российской Федерации).

Для обеспечения результативности реализации авторского предложения, повышения качества государственного управления и проведения ответственной бюджетной политики с учётом целей пространственного развития Российской Федерации необходимо отказаться от практики формирования Министерства под конкретный субъект Российской Федерации/группу субъектов Российской Федерации. При этом, автор предлагает возродить Министерство регионального развития Российской Федерации либо сформировать в каждом Федеральном Министерстве соответствующее подразделение, которое обеспечивало бы учёт региональной специфики при принятии абсолютно любых управленческих решений.

Впоследствии по мере развития деятельности предлагаемого автором статьи экономического внебюджетного фонда целесообразно рассмотреть вопрос об упразднении Министерства экономического развития Российской Федерации с передачей большей части полномочий экономическому внебюджетному фонду.

В целях обеспечения эффективности использования средств предлагаемого к созданию экономического внебюджетного фонда автор предлагает использовать смарт-контракт и цифровой рубль, что особенно актуально в контексте цифровой трансформации государственного управления в большинстве стран мира [5]. Использование подобных цифровых инструментов позволит обеспечить дополнительный финансовый контроль за использованием бюджетных средств в контексте достижения НЦР.

Конечно, решение о создании внебюджетного экономического фонда поддержки отечественных производителей, помимо позитивных тенденций, имеет и недостатки. Так, в частности, концентрация средств в этом фонде будет приводить к сокращению манёвренности средств федерального бюджета ввиду зачисления их в отдельно созданный внебюджетный фонд и формированию зависимости объема мер финансовой поддержки отечественных производителей от объема мобилизованных средств по сформированному перечню источников доходов (при этом, в условиях экономической турбулентности и непредсказуемости социально-экономических процессов, в т.ч. в связи с распространением коронавирусной инфекции, подобное решение сопряжено с рисками неустойчивого объёма таких доходов, а, как следствие, и мер поддержки,

что может оказать негативное влияние на достижение соответствующих НЦР). Однако данные недостатки могут быть нивелированы посредством частичной реализации выдвинутого предложения – принятие только организационной его части: сосредоточение управления расходами на поддержку отечественных производителей в полномочиях одного из федеральных органов исполнительной власти – например, у Министерства экономического развития Российской Федерации как ответственного за обеспечение экономического роста в стране или у Министерства промышленности и торговли Российской Федерации как ключевого главного распорядителя средств федерального бюджета, направляемых на стимулирование отечественных производителей.

В заключение автор статьи считает важным отметить, что создание экономического внебюджетного фонда поддержки отечественных производителей позволит не только решить задачи по импортозамещению, но и проводить ответственную бюджетную политику, направленную на стимулирование инклюзивного экономического роста и пространственное развитие Российской Федерации, тем самым всесторонне обеспечивая достижение национальных целей, определённых Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 года.

Список источников:

1. Сергиенко Н.С. Оценка финансовых рисков в развитии дорожного хозяйства / *Аудит и финансовый анализ*. 2016. № 5. С. 256–260.
2. Сергиенко Н.С., Сусякова О.Н. Перспективы развития фармацевтического кластера в Калужской области // *Финансовое право и управление*. 2016. № 2. С. 154–163.
3. Соляникова С.П. Ответственная бюджетная политика в социальной сфере: проблемы разработки и реализации / С.П. Соляникова // *Экономика. Налоги. Право*. 2015. № 5. С. 45–51.
4. Горлова О.С. Управление бюджетными рисками: совершенствование организационно-правовых и методических основ // *Экономика. Налоги. Право*. - 2017. - № 6. - С. 46–53.
5. Демидова С.Е. Финансовая система в условиях цифровой трансформации экономики. / *Научный вестник Южного Института менеджмента*. 2020. № 1. С. 47–53.
6. Буздалина О.Б. Отдельные аспекты совершенствования инструментов управления государственными

финансами // *Аудиторские ведомости*. - 2019. - № 4. - С. 36–41.

7. Васюнина М.Л. Об управлении бюджетными рисками // *Финансы и кредит*. - 2017. - Т. 23, № 40. - С. 2408–2419.

8. Понкратов В.В. Методические подходы к оценке риска в сфере финансового обеспечения государственных программ и проектов // *Менеджмент и бизнес-администрирование*. 2022. № 1. С. 161–169.

9. Министерство финансов Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/>

10. Министерство экономического развития Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>

11. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru>

УДК 336.22

БАРАЕВ Эрдни Убушаевич*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
erdnibaraev21@gmail.com

BARAEV Erdni Ubushaevich,
Student of the Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРОШИН Валентин Павлович,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
proshin.v.p@mail.ru

PROSHIN Valentin Pavlovich,
Student of the Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СДЕЛОК СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности и раскрывается сущность налоговых рисков, в том числе в процессе проведения сделок слияния и поглощения компаний. Предлагается оценка влияния данного вида рисков. Проводится анализ основных подходов и методик управления налоговыми рисками при проведении таких сделок.

Ключевые слова: риск-менеджмент; налоговые риски; реструктуризация; сделки слияния и поглощения; M&A.

TAX RISKS IN MERGER AND ACQUISITION TRANSACTIONS

Abstract. The article discusses the features and reveals the essence of tax risks, including in the process of conducting mergers and acquisitions of companies. An assessment of the impact of this type of risks is proposed. The analysis of the main approaches and methods of managing tax risks in such transactions is carried out.

Keywords: risk management; tax risks; restructuring; mergers and acquisitions; M&A.

Основной целью деятельности любой коммерческой организации является получение прибыли, которая представляет собой разность доходов и расходов. В связи с этим, для достижения главной цели, любая организация старается максимизировать свои доходы при минимизации расходов. На пути к данной цели представители бизнес-структур сталкиваются с рисками различного характера. [2]

Налоговая функция находится в уникальном положении, и ее оптимизация позволяет приносить дополнительную пользу организации и повышать стоимость всего бизнеса. Однако это возможно только при наличии четко сформулированной и ясной стратегии налогового планирования. Необходимо отметить, что

налоговые расходы на сегодняшний день являются одной из крупнейших статей расходов любой коммерческой организации.

Налоговое планирование представляет собой деятельность субъекта налоговых отношений – налогоплательщика, целью которой является снижение издержек по уплате налогов и сборов.

В большинстве случаев налоговое планирование на практике заключается в поиске различных налоговых льгот, которые помогут организации сократить налоговое бремя. Однако из-за несовершенства налогового законодательства, наличия неоднозначности толкования законодательных норм, существует такая вероятность, что налогоплательщик неправильно истолкует

[*Научный руководитель: АДАМСКАЯ Любовь Владимировна, к.с.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета; LVAdamskaya@fa.ru
Supervisor: ADAMSKAYA Lyubov Vladimirovna, PhD, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management of the Financial University; LVAdamskaya@fa.ru]

ту или иную норму налогового кодекса и в результате будет использовать налоговую льготу, на которую он не имел права. Также достаточно очевиден факт, того, что существует явление, когда налогоплательщик с целью налоговой оптимизации целенаправленно искажает факты хозяйственной деятельности организации единственной целью которой является уменьшение налогового бремени.

Данный феномен в Российской арбитражной практике получил название «агрессивное налоговое планирование» или же «необоснованная налоговая выгода», которой посвящена статья 54.1 НК РФ. [1]

По существу, огромное количество налоговых рисков в России связано именно с существованием этой статьи так как «де факто» ссылаясь на то, что налогоплательщик скрыл факты хозяйственной деятельности (исказил) можно оспорить применение абсолютно любой налоговой льготы.

Налоговый риск – это вероятность наступления некоего события, в результате которого налогоплательщик (юридическое или физическое лицо), который принял то или иное решение в сфере налогообложения, может потерять или не получить ресурсы, предполагаемую выгоду или понести дополнительные издержки. [8] При этом, издержки могут быть финансовые, имиджевые, кадровые и т.п.

Таким образом налоговые риски связаны с увеличением налогового бремени для организации, условно объекты анализа налоговых рисков организации можно разделить на две составляющие.

Первой составляющей являются риски внутренней среды, на которые организация оказывает непосредственное влияние, путем принятия определенных управленческих решений. Данные риски имеют тесную взаимосвязь с сферой деятельности субъекта, налоговыми льготами. В данном случае налоговые органы могут доначислять налоги и сборы, ранее некорректно перечисленные в бюджет в заниженном размере. В том случае если налоговый орган сможет доказать виновность налогоплательщика, то налогоплательщику придётся доплатить не только сам налог, но и штраф (пени), определенные налоговым законодательством.

Второй составляющей являются риски внешней среды, на которые организация практически не может повлиять – это риски в основном связаны с политикой государства, к ним, например, относится повышение ставки по тем или иным налогам, разрыв соглашений об избежание двойного налогообложения с теми

или иными странами и т.д. На эти риски организация не может повлиять, однако в случае наличия таких рисков, налоговый риск менеджмент заключается в перестройке деятельности организации, что бы данное изменение коснулось их в меньшей степени.

Таким образом стратегический анализ налоговых рисков заключается в изучении ранее уплаченных налогов и сборов, расчёта вероятности дополнительных налоговых обязательств перед бюджетом.

Реализация любого налогового риска может осуществиться только в том случае, если налоговый орган выявит нарушения налогового законодательства, нарушения могут быть выявлены в рамках налоговых проверок. Российское законодательство предусматривает две основных формы проведения налоговых проверок: выездная и камеральная.

Камеральные налоговые проверки осуществляются на территории налогового органа в отношении определенных предоставленных документов (например, налоговых деклараций), а также других документов и сведений о деятельности налогоплательщика, имеющих у субъекта проверка.

Выездные налоговые проверки осуществляются на территории налогоплательщика, максимально полно охватывают деятельность объекта проверки за установленный период. Проводятся в отношении одного или нескольких налогов.

Как было сказано ранее налоги являются достаточно существенной статьёй расходов для любой организации, вследствие чего организации пытаются сократить налоговое бремя всеми доступными способами, причем зачастую эти способы носят не законный характер.

Важнейшее значение налоговые риски приобретают при осуществлении сделок слияния (реструктуризация, предполагающая образование единого предприятия, основанного на объединении нескольких) и поглощения (подчинение одной бизнес-структуры другой, без образования единого юридического лица) (M&A). [4]

При проведении сделок слияния и поглощения налоговые риски обретают форму возрастания налоговой нагрузки на участников сделки, являющееся результатом её проведения. При этом налоговой риск в данном контексте может представлять собой непосредственный характер, т.е. непосредственное увеличение налоговой базы и, как следствие, выплат, и опосредованный, при которой налоговые расходы увеличиваются в качестве следствия потери налоговых льгот.

Сделка по реорганизации юридического лица может привести к перераспределению налоговых обязательств между ее участниками. При этом, согласно отечественному законодательству, компания, несущая статус правопреемника реорганизуемых юридических лиц является ответственным исполнителем по налоговым обязательствам вне зависимости от того, был ли известен факт наличия непогашенных налоговых обязательств в процессе проведения реструктуризации. [1] Также правопреемник является плательщиком соответствующих штрафов, наложенных вследствие неисполнения или недобросовестного исполнения соответствующих налоговых обязательств.

В целях нивелирования воздействия данного риска, при проведении сделок М&А бенефициарам необходимо выделять ресурсы на организацию соответствующего аудита, целью которого является выявление неисполненных обязательств по налогам и сборам в компании-мишени или их подтверждения их отсутствия.

Другая разновидность налоговых рисков при проведении сделок М&А вытекает из возможной взаимозависимости компаний, возникшей в результате совершения сделки слияния и поглощения. Частным случаем возникновения риска дополнительных налоговых обязательств - проведение взаимозависимыми организациями сделок по реализации продуктов деятельности, при наличии между ними отношений формата кредитор-заемщик. [5]

При этом вероятность возникновения налогового риска и его возможное влияние оцениваются, как очень высокие. Налоговый риск возникает на этапе осуществления сделки. В качестве инструментов риск-менеджмента могут осуществляться структурирование сделки с использованием опционных инструментов (дополнительная выплата акционерам компании-мишени зависят от результатов интеграции / реального состояния активов). [3] Возможность возникновения и объем непредвиденных налоговых обязательств оценивается на этапе всестороннего исследования, впоследствии данная оценка может быть учтена при формировании предложения о покупке компании - мишени. [6]

В связи с высокой степенью влияния налоговых рисков на процесс проведения сделок М&А сформировались определенные принципы оценки и снижения влияния данного вида рисков, при осуществлении риск-менеджмента таких сделок в форме аудита компании-мишени.

Первым принципом является уход от концепции «от первичных документов» и применение риск-ориентированного подхода. Другим принципом является составление градации рисков по степени влияния и фокусирование процедур аудита исключительно на существенных рисках. Также важнейшим принципом является проведение планирования аудита совместно такими субъектами как служба внутреннего аудита, налоговая служба предприятия, служба внешнего аудита, определение и разграничение их обязанностей, недопустимость дублирования полномочий. Также на текущий момент отмечается необходимость максимально детализированной проверки системы внутреннего контроля вместо проверки документов и расчетов.

Таким образом, возникновение налоговых рисков является неизбежным объективным следствием проведения сделок М&А. Высокое влияние данных рисков на субъекты подобных сделок обуславливают необходимость проведения грамотного риск-менеджмента, направленного на выявление и купирование налоговых рисков.

Список источников:

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 26.03.2022)
2. Анисимов, Д.В. *Налоговые риски коммерческих организаций: понятие, порядок управления, оптимизация* // Д. В. Анисимов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 4 (336).
3. Вердиев Д.О. *Управление рисками в сделках слияний и поглощений* // Вестник МГИМО. 2015. №3 (42)
4. Вакула Иван Михайлович, Цымлянская Ольга Афанасьевна *Особенности понимания сделок «Слияние и поглощение» в современном российском праве* // ЮП. 2017. №4 (83)
5. Королев М.И. *Устранение рисков при слияниях и поглощениях* // Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование. 2010 2 (43)
6. Никитушкина И.В., Болотникова И.И. *Риски в сделках слияния и поглощения* // Вопросы экономики и права. 2011. № 5
7. Пенкин Павел Владимирович *Налоговые риски и возможности управления ими* // Вестник РУК. 2018. №3 (33)
8. Радостева М.В. *Особенности самостоятельной оценки налоговых рисков налогоплательщиками* // Вестник НИБ. 2020. №39. URL:

*БАРМЕНКОВА Наталья Алексеевна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
Государственного и муниципального управления,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва.
nbarmen@mail.ru*

*BARMENKOVA Natalia Alekseevna,
Candidate of Economics,
associate professor of the department State and
municipal government, Financial University under
Government of the Russian Federation,
Moscow*

*ИГНАТЬЕВ Александр Михайлович,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
iam120@mail.ru*

*IGNATEV Alexander Michailovich,
Student, Financial university under Government of the
Russian Federation,
Moscow*

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ФАКТОРА В РАЗВИТИИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО МАКРОРЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

206

Аннотация. В статье показана роль инвестиционного фактора в развитии Дальневосточного макрорегиона в условиях геополитической неопределённости. Авторами исследована существующая потребность макрорегиона в инвестициях в привязке к уровню инфраструктурного развития регионов, входящих в его состав. В статье указаны уже действующие механизмы привлечения инвестиций в макрорегион, а также даётся их оценка и сделаны выводы относительно целесообразности использования иных механизмов. Авторы приходят к выводу, что в нынешних условиях уровень инвестиций в значительной степени зависит от доступа Российской Федерации к международному рынку заёмного капитала. Ключевые слова: Инвестиционный фактор, Дальневосточный макрорегион, инвестиции, инфраструктура, устойчивое развитие, инфраструктурные кредиты.

*INVESTMENT STARVATION OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT AS A FACTOR CONSTRAINING ITS DEVELOPMENT
Abstract. The article shows the role of the investment factor in the development of the Far Eastern macroregion in the conditions of geopolitical uncertainty. The authors investigated the existing need of the macroregion for investments in relation to the level of infrastructural development of the regions that make up it. The article indicates the existing mechanisms for attracting investments to the macroregion, as well as their assessment, conclusions are drawn regarding the expediency of using other mechanisms. The authors conclude that in the current conditions, the level of investment largely depends on the access of the Russian Federation to the international debt capital market.*

Keywords: Investment factor, Far Eastern macroregion, investments, infrastructure, sustainable development, infrastructure loans.

В условиях геополитической неопределённости: угроз со стороны коллективного Запада в части отключения Российской Федерации от системы всемирных межбанковских финансовых каналов связи (SWIFT), беспрецедентного давления в части привлечения прямых иностранных инвестиций остро встаёт проблема инвестиционного голодания приоритетных российских

геостратегических территорий. Неоднозначным является положение Дальневосточного макрорегиона, который по итогам 2020 года занял второе место среди федеральных округов России по количеству и объёму заключённых концессий и соглашений о государственно-частном партнёрстве (далее – ГЧП). В то же время Дальневосточный федеральный округ имеет низкие

показатели инфраструктурного развития, медианное интегральное значение индекса инфраструктурного развития, по оценке аналитического агентства Infra One Research, составляет 5,46 против медианного интегрального индекса инфраструктурного развития по России равного 5,62 (При исчислении интегрального индекса учитывался уровень развития энергетической, транспортной, социальной, коммунальной и телекоммуникационной инфраструктуры, без учёта инфраструктуры промышленной). Также в 2020-21гг макрорегион показал снижение затрат на развитие инфраструктуры в номинальном выражении (более чем на 7%), в то время как в других макрорегионах наблюдался рост при медианном значении в 5,8% [5].

Инвестиции являются важнейшим фактором развития любого государства и его регионов. Показательными являются события финансового кризиса в Юго-Восточной Азии конца 90-х годов, которые значительно пошатнули позиции активно развивавшихся государств региона: Южной Кореи, Тайваня, Индонезии, Малайзии и других. Резкий отток капитала вызвал глубокие экономические проблемы в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Но следует отметить, как Китайская Народная Республика смогла с наименьшими потерями выйти из кризиса, успешно заменив внешние инвестиционные потоки на внутренние, выпустив транш инфраструктурных облигаций объёмом свыше 85 миллиардов долларов [2, С.22]. Привлечённые средства были направлены китайскими властями на обновление инфраструктурных объектов страны, в первую очередь объектов транспортной инфраструктуры. КНР смогла избежать последствий кризиса и обеспечила рост своей экономики с трёхкратным опережением среднемирового темпа вплоть до кризиса 2008 года. Инфраструктура, созданная на привлечённые средства, смогла обеспечить развитие китайских провинций за счёт повышения экономической активности населения, а также позволила выстроить эффективные логистические цепочки. Данный пример показывает важность создания новых и обновления существующих инфраструктурных объектов для развития страны в целом и её регионов. В свою очередь для этого требуются значительные инвестиции.

Рассматривая инфраструктурную систему Российской Федерации, следует отметить, что её развитие является неоднородным, в то время как для обеспечения устойчивого экономического роста следует стремиться к выравниванию инфраструктурной доступности в регионах. Не так давно для ускоренного инфраструк-

турного развития регионов России. Правительством РФ была инициирована программа инфраструктурного кредитования. Предполагается, что до конца 2023 года на цели кредитования регионов будет выделено 500 млрд рублей с обеспечением дальнейшего кредитования до 2026 года. В рамках освоения средств, предоставленных в виде инфраструктурных кредитов регионы смогут обновить существующие или создать новые объекты социальной, транспортной, коммунальной, инженерной, туристской инфраструктуры [1]. Спорным при этом является механизм распределения между регионами лимитов на получение инфраструктурных кредитов. Так, более четверти от общего объёма (т.е. порядка 140 млрд рублей) инфраструктурных кредитов предполагается направить в три наиболее развитых регионов России: в Москву и Московскую область, Санкт-Петербург. Проведённый анализ позволил заключить, что регионы, входящие в Дальневосточный федеральный округ, смогут получить не более 31 млрд рублей в виде инфраструктурных кредитов, при этом внутри макрорегиона сохранится значительное неравенство в распределении средств. Наибольшие лимиты получают регионы, на территории которых проживает наибольшее количество населения, а именно: Приморский край (9,7 млрд рублей при 1,877 млн человек населения), Республика Саха (Якутия) (4,2 млрд рублей при 0,981 млн человек населения), Хабаровский край (3,7 млрд рублей при 1,301 млн человек населения). При этом Приморский и Хабаровский края характеризуются в целом более высоким уровнем инфраструктурного развития относительно среднего значения по макрорегиону, что подтверждается индексом InfraOneResearch 5,48 и 5,76 соответственно. Регионы с менее развитой инфраструктурой получили меньшие лимиты инфраструктурных кредитов. К ним относятся: Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ и Магаданская область – суммарно около 1,5 млрд рублей. Такое неравномерное распределение создаёт предпосылки для усугубления проблемы неоднородности инфраструктурного развития Дальневосточного макрорегиона, а также угрозы нераспределения в полном объёме средств, предназначенных для инфраструктурного кредитования регионов Дальневосточного федерального округа, что способно снизить потенциальный мультипликативный эффект от вливания бюджетных средств в российскую экономику.

Несмотря на выделенные средства из федерального бюджета для инфраструктурного кредитования

регионов, этих средств недостаточно для покрытия минимальной дополнительной потребности регионов Дальневосточного федерального округа в расходах на инфраструктуру (230,38 млрд рублей). То есть для обеспечения нынешнего уровня инфраструктурного развития и нивелирования износа основных фондов транспортной, энергетической, социальной, коммунальной и телекоммуникационной инфраструктуры регионам, входящим в Дальневосточный федеральный округ, требуется дополнительно привлечь не менее 200 млрд рублей [4]. В этой связи возникает проблема привлечения внебюджетных средств в целях реализации инфраструктурных проектов.

Для привлечения дополнительных финансовых ресурсов регионы ДФО могут использовать различные инструменты. Одним из них является ГЧП. Однако на сегодняшний день в сфере ГЧП существует нехватка непосредственно готовых к запуску проектов, несмотря на то что после внесения поправок в Федеральный закон «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 N 115-ФЗ в 2015 году широкое распространение получил механизм «частной инициативы» [3, С.36]. Для решения данной проблемы в масштабах Дальневосточного макрорегиона в июне 2021 года Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики и Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики создали специализированную платформу для поиска, подготовки и реализации концессий и ГЧП на территории Дальнего Востока – «Дальневосточная и Арктическая концессия». Данная платформа работает в формате «единого окна», обеспечивающим запуск инициатив в сфере инфраструктурного строительства и позволяющим объединять на начальном этапе проработки проекты, инвесторов, инвестиционных агентов, федеральные и региональные власти. Прогнозируется, что посредством механизма поддержки инициатив макрорегион сможет привлечь до 500 млрд рублей инвестиций в различные инфраструктурные проекты в течение ближайших 5 лет. Судить относительно успешности данного акселератора пока не представляется возможным. Однако уже сам опыт поддержки ГЧП-проектов на стадии инициирования можно считать положительным и перспективным для тиражирования в целях обеспечения качественными проектами и других регионов России.

Одним из потенциальных инструментов привлечения дополнительных финансовых средств регионами Дальнего Востока являются инфраструктурные облигации. При этом в условиях глобального энергоперехода

следует особое внимание уделить так называемым «зелёным облигациям» (англ. – Green Bonds, GBs), которые в последнее время, становятся всё более популярными в особенности среди крупных инвесторов, так как зелёные облигации обеспечивают диверсификацию инвестиционных портфелей и обладают отрицательной корреляцией с классическими облигациями, и обеспечивают их более высокую доходность в условиях снижения доходности классических облигаций [6, С. 223]. Посредством «зелёных облигаций» можно обеспечить обновление транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктуры, тем более что в мировом масштабе рынок «зелёных облигаций» растёт с хорошими темпами порядка 50–60% ежегодно [7, С. 15]. Однако в случае с «зелёными облигациями», и в целом инфраструктурными облигациями, следует учитывать геополитические риски, связанные с доступом к международному рынку заёмного капитала.

Подводя итог, следует отметить, что проблема использования инвестиционного фактора в условиях геополитической неопределённости являются актуальными не только для регионов Дальневосточного макрорегиона, но и для других российских регионов, и в целом носит системный характер, а потому требует и системного, комплексного решения, не ограничивающегося каким-то универсальным рецептом. Безусловно, при этом, что в современных, посткризисных условиях, наилучшим инструментом оживления и ускорения развития национальной экономики является создание развитой инфраструктуры, обеспечивающей скорейшее повышение экономической активности всех субъектов национальной экономики.

Список источников:

1. *Российская Федерация. Постановление Правительства Российской Федерации № 1189 от 14 июля 2021 года «Об утверждении Правил отбора инфраструктурных проектов, источником финансового обеспечения расходов на реализацию которых являются бюджетные кредиты из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов, и о внесении изменений в Положение о Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/135824/> - свободный (дата обращения: 01.02.2022).*

2. Анюшенкова, О.Н. Государственно-частное партнёрство в условиях кризиса / О. Н. Анюшенкова, А. М. Игнатьев // Самоуправление. – 2021. – № 2(124). – С. 21–24.
3. Кохановская И.И., Петин А.А. Проблемы развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации // Управление. 2018. №3 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-rossiyskoy-federatsii-1> (дата обращения: 01.02.2022).
4. Индекс развития инфраструктуры России – 2021. Аналитический обзор // InfraOne Research 2021 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://infraoneresearch.ru/u5usp7/m2r7v0?index_id – свободный (дата обращения: 01.02.2022).
5. Инвестиции в инфраструктуру. Дальний Восток 2021. Аналитический обзор // InfraOne Research 2021 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://infraoneresearch.ru/u5usp7/32ylv1?s1qtyk=1pstx8> - свободный (дата обращения: 01.02.2022).
6. Tsoukala, Aikaterini & Tsiotas, Georgios. (2021). Assessing green bond risk: an empirical investigation. *Green Finance*. 3. 222-252. 10.3934/GF.2021012.
7. BBVA Credit Research. ESG Bond Market/Key topics and trends for 2019 and beyond – getting the harmony right 82 p.
8. Сафронова, Т.В. Проблемы развития инфраструктуры в условиях межрегионального сотрудничества / Т. В. Сафронова, Н. А. Барменкова // Самоуправление. – 2019. – Т. 2. – № 3(116). – С. 285–288.

БАШИРЗАДЕ Рамила Рафаил кызы,
кандидат экономических наук, доцент,
Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А., Саратов
ramila_b@mail.ru

BASHIRZADE Ramila Rafail kyzy,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Saratov State Technical
University named after Yuri Gagarin,
Saratov

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСИРОВАНИЕМ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА»

Аннотация. Обоснована особая роль финансовых потоков в обеспечении надежности логистической системы жилищно-строительного комплекса городской агломерации за счет ее гибкого функционирования; рассмотрены и дополнены признаки классификации финансовых потоков по дифференциации кредитных ресурсов, что расширяет возможности финансирования проектов и позволяет повысить эффективность управления потоками финансовых ресурсов в зависимости от сроков кредитования, ввода и сдачи объекта в эксплуатацию.

Ключевые слова: финансовые потоки, сопряженность, материальные потоки, асинхронность, синхронность, жилищно-строительный комплекс, логистика.

LOGISTIC APPROACH TO FINANCING MANAGEMENT OF THE NATIONAL PROJECT «HOUSING AND URBAN ENVIRONMENT»

Abstract. The special role of financial flows in ensuring the reliability of the logistics system of the housing and construction complex of the urban agglomeration due to its flexible functioning is substantiated, signs of classification of financial flows by differentiation of credit resources are developed, which expands the possibilities of financing projects and makes it possible to increase the efficiency of managing the flows of financial resources depending on the terms of crediting, commissioning and commissioning of the facility.

Keywords: financial flows, conjugacy, material flows, asynchrony, synchronicity, housing and construction complex, logistics.

Одним из приоритетных национальных проектов, решающих задачу повышения качества жизни, является национальный проект «Жилье и городская среда» на период с 2019 по 2024 годы. В проекте предусмотрено совершенствование механизмов финансирования жилищного строительства, в том числе посредством развития рынка ипотечных ценных бумаг и поэтапного перехода от привлечения денежных средств для долевого строительства многоквартирных домов и иных объектов недвижимости к другим формам финансирования жилищного строительства, обеспечивающим защиту прав граждан и снижение рисков для них [1]. Объем финансирования национального проекта «Жилье и городская среда» был запланирован на уровне 1 трлн 77 млрд руб. Основную долю финансирования, порядка 83%, планировалось выделить из федерального бюджета, остальные финансовые

потоки должны быть сформированы из средств региональных бюджетов и других источников финансирования. В ходе реализации национального проекта ежегодно объемы финансирования подвергались корректировке. Так, бюджет национального проекта «Жилье и городская среда» планируется увеличить в 2022 году на 21 млрд рублей, но уменьшить в 2023-2024 годах на 83 млрд рублей. Наибольшие изменения параметров бюджета связаны с федеральным проектом «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда». Кроме того, на реализацию программы «Стимул» в 2022 году предусмотрено выделение средств федерального бюджета на софинансирование мероприятий по строительству 200 объектов инфраструктуры, 124 из которых планируется ввести в эксплуатацию также в 2022 году. Таким образом, финансирова-

ние реализации национального проекта гибко реагирует на потребности в обеспечении населения комфортной средой проживания.

Актуальность финансовой логистики и ее роли в реализации стратегических целей государства, экономики и бизнеса подтверждается не только многолетними теоретическими исследованиями [2; 3; 4; 5], но и результатами практической реализации крупномасштабных инновационных и инфраструктурных проектов. Развитие системы финансовой логистики в сфере жилищного строительства происходит в направлении совершенствования финансовой инфраструктуры системы жилищно-строительного комплекса городских агломераций.

Система взаимодействующих потоков материальных, финансовых и информационных ресурсов позволяет формировать пространственную структуру городской агломерации, обеспечивающую высокое качество жизни населения. На наш взгляд, в комплексе причинно-следственных связей материальных, финансовых и информационных ресурсов, финансовые потоки выполняют регулируемую функцию, обусловленную динамикой стоимостного характера формирования и надежного функционирования системы жилищно-строительного комплекса городской агломерации. По сути, финансовые потоки формируют интенсивность, стабильность, объемы и источни-

ки материальных и информационных ресурсов, необходимых в каждый данный момент времени для финансирования крупномасштабных проектов жилищно-строительного комплекса городской агломерации. В этой связи очевидным является регулирующая, связующая роль финансовых потоков, обеспечивающая надежность логистической системы жилищно-строительного комплекса.

Не претендуя на главенство финансовых потоков, но обосновывая важность и относительную их первичность, отметим, что достижимость целей развития городской агломерации определяется ограниченностью, прежде всего финансовых ресурсов, возможностью их привлечения из внутренних и внешних источников. Множественность возможных источников финансовых ресурсов, составляющих финансовый поток, позволяет удовлетворить потребности в финансировании различных по времени и функциональному значению задач при реализации крупномасштабных проектов.

Таким образом, как известно, финансовые потоки в логистической системе неоднородны по составу, направлениям движения, назначению и ряду других признаков. При финансировании крупномасштабных проектов, коими являются программы формирования жилищно-строительного комплекса городской агломерации, во много крат обостряется потребность в определении наиболее эффективных способов управления



Рис. 1. Подходы к классификации финансовых потоков в логистике

логистическими финансовыми потоками. Кратко представим сложившиеся к настоящему времени основные подходы к классификации финансовых потоков в логистике (рис. 1) [6; 7; 8].

На наш взгляд, масштабность проектов жилищной застройки городской агломерации, которая может носить как точечный, так и комплексный характер, предопределяет конкретный подход к формированию финансовых потоков в зависимости от этапов строительства и сроков сдачи объектов в эксплуатацию. А если речь идет о целом жилищном комплексе, то распределение финансовых потоков по каждому объекту обеспечит синхронность застройки и создания необходимой инфраструктуры, и комфортность среды для населения города.

Прежде чем выделять какие либо принципиальные подходы к классификации финансовых потоков при формировании и обеспечении надежности логистической системы жилищно-строительного комплекса городской агломерации, остановимся на принципах финансовой логистики. К настоящему времени сложился достаточно устойчивый перечень принципов, который, тем не менее, постоянно расширяется в связи со сложностью решаемых задач и динамикой внешней среды [9]. Важно отметить, что необходима интеграция принципиального построения и движения всех видов потоков (материальных, финансовых, информационных) для успешной реализации различного рода проектов, в особенности крупномасштабных и материалоемких. В этом смысле мы согласны с Брусаковой И.А. и Барыкиным С.Е. в том, что методологический аппарат финансовой логистики включает три основных принципа: принцип исследования взаимодействия потоков материальных, финансовых и информационных ресурсов в логистической системе с учетом их взаимосвязи и взаимовлияния; принцип сходства аналитического описания материальных, финансовых и информационных потоков и принцип поиска компромисса между издержками на привлечение материальных и финансовых ресурсов и затратами на их содержание [5, с. 92]. Мы считаем, что финансовые потоки логистической системы жилищно-строительного комплекса городской агломерации, формируемые из различных финансовых источников, должны быть сопряжены по срокам выполнения работ различного объема и срокам сдачи объектов в эксплуатацию. Ценность финансовых потоков состоит в их сопряженности

со своим временем, что обеспечивает надежность всей логистической системы жилищно-строительного комплекса городской агломерации. Основным критерием сопряженности финансовых потоков является период времени от начала использования кредитных ресурсов для финансирования конкретного объекта строительства до момента ввода его в эксплуатацию. В силу различий в характере выполняемых работ, временной лаг финансирования различных работ нестабилен, и различается по величине вложений. При этом выделяются и стабильные, синхронные потоки, обеспечивающие выполнение общестроительных работ.

Таким образом, в зависимости от критерия сопряженности, характеризующего скоординированность финансовых потоков в соответствии с этапностью и объемами работ, на каждом этапе концентрируется материальная и информационная составляющая реализации соответствующего проекта. Данный критерий сопряженности заложен при проектировании, как объектов капитального строительства, так и целых жилищно-строительных комплексов. Поэтому, по нашему мнению, финансовые потоки определяют надежность логистической системы жилищно-строительного комплекса городской агломерации.

Приняв к рассмотрению привлечение заемных источников для финансирования такого рода проектов, акцент на критерий сопряженности при анализе финансовых потоков, приобретает особое значение. Каждый из заемных источников характеризуется суммой, сроком, ценой, риском и формой обеспечения. В это связи каждый заемный источник должен соответствовать решению соответствующей этим характеристикам задачи, т.е. финансированию конкретной совокупности работ. В итоге сопряженность позволяет разделить все финансовые потоки в рамках логистической системы жилищно-строительного комплекса на стабильные (синхронные) и нестабильные (асинхронные). Асинхронность потоков часто обуславливается вновь возникающими потребностями, повышающими потребительную стоимость объектов строительства, вновь возникающими дополнительными инфраструктурными и ландшафтными решениями, что приводит к необходимости дополнительного финансирования, в том числе за счет кредитных ресурсов.

Кроме того, все финансовые логистические функции и процесс движения финансовых потоков должны выполняться с максимальной степенью автоматизации, что возможно только при условии его компьютеризации. Управление потоками можно считать эффективным, если оно позволяет решать в автоматическом режиме основные проектные задачи. К ним относятся: согласование планов строительства и финансовых планов, установление необходимого уровня запасов, объемов и сроков требуемых ресурсов. Через воздействие на потоки можно обеспечивать логистическую систему финансовыми и материальными ресурсами, осуществлять привлечение и возврат денежных средств, их распределение по видам кредитных ресурсов и этапности строительных и других работ, вплоть до ввода объектов в эксплуатацию.

Таким образом, финансовые потоки выполняют ряд важных функций по обеспечению, учету и координации движения ресурсов в логистических процессах. Финансовые параметры во многом определяют надежность логистической системы жилищно-строительного комплекса городской агломерации, а их сопряженность позволяет обеспечить гибкость и надежность реализации национального проекта «Жилье и городская среда».

Список источников:

1. Паспорт национального проекта «Жилье и городская среда» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16)

[Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319211/

2. Леготина Ю.В., Бутрин А.Г. Проблемы финансовой логистики // *Логистика: современные тенденции развития*. 2008. С. 140–143.

3. Лепилин Д.А. Финансовый механизм развития жилищного строительства в России : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.10 / Лепилин Дмитрий Александрович; [Место защиты: Сарат. гос. соц.-эконом. ун-т]. Саратов, 2009. 19 с.

4. Ерочкин И.Н. Управление финансовыми потоками путем применения логистического подхода // *Вестник СГУ*. 2011. № 4 (59). С. 306–307.

5. Брусакова И.А., Барыкин С.Е. Предмет финансовой логистики как объект исследования инновационного менеджмента // *Дискурс*. 2016. № 2. С. 87–94.

6. Тютюкина Е.Б., Афашагов К.М. Финансовые потоки: сущность и признаки классификации // *Финансы: теория и практика*. 2007. № 4. С. 24–33.

7. Амиров Р.Ф. Классификация видов финансовых потоков в финансовом менеджменте // *Экономический вестник Ростовского государственного университета*. 2007. Том 5. № 2 часть 3. С. 15–19.

8. Негреева В.В., Цимбалист-Колесникова И.А., Шевченко Я.В. Управление финансовыми потоками в логистических комплексах // *Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент»*. 2016. № 3. С. 71–78.

9. Тимошенко О.А. Базовые принципы логистики финансов / О.А. Тимошенко // *Логистика: современные тенденции развития*. 2008. С. 243–244.

БЕЛОГРУД Игорь Николаевич,
доктор философских наук,
профессор Департамента «Психология и
развитие человеческого капитала», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
Kalista00@mail.ru

BELOGRUD Igor Nikolaevich
Doctor of philosophical science,
Professor of the Department
«Psychology and development of human capital»,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ УДАЛЕННЫХ СОТРУДНИКОВ

Аннотация. Актуальность исследования инструментов мотивации удаленных работников растет с каждым годом. По причине пандемии и кризиса данные вопросы еще более актуализируются. Дистанционная работа и ее внедрение в организацию будет влиять на пересмотр системы мотивации персонала во многих сферах. Удаленные работники требуют особого, измененного подхода на всех жизненных стадиях внутри организации. Необходим баланс между работой и личной жизнью удаленных работников. *Ключевые слова:* мотивация, удаленные сотрудники, дистанционная работа, адаптация.

FEATURES OF MOTIVATION OF REMOTE EMPLOYEES

Abstract. The relevance of the study of tools to motivate remote workers is growing every year. Due to the pandemic and crisis, these issues are even more relevant. Remote work and its implementation in the organization will influence the revision of the personnel motivation system in many areas. Remote workers require a different, modified approach to all life stages within an organization. There needs to be a work-life balance for remote workers.

Keywords: motivation, remote employees, remote work, adaptation.

Удаленная работа – популярный в современном мире формат занятости. Во-первых, он позволяет дистанционным сотрудникам работать из дома или любых других удобных мест. Во-вторых, работодателю не приходится тратить средства на оборудование рабочих мест в офисах. Но есть и минусы – например, снижение эффективности труда. Сейчас, когда во многих странах стремительно растет количество людей, временно работающих из дома в связи с массовым карантинном, именно этот недостаток удаленной работы поставил под угрозу производственные процессы на многих предприятиях.

С 2013 года дистанционная работа регулируется Главой 49.1. ТК РФ «особенности регулирования труда дистанционных работников». В ней определено, что дистанционной работой является выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения (включая расположенные в другой местности), вне стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или

косвенно находящихся под контролем работодателя, при условии использования для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей связи общего пользования (ТК РФ Ст. 312.1) [1].

Также с 1 января 2021 года введены изменения в законодательную базу. Дополнительно введены еще 2 вида удаленной работы [2]:

1. Временная дистанционная (удаленная) работа – предусматривает «временное выполнение трудовой функции сотрудника, который работает по трудовому договору, вне стационарного рабочего места, находящегося под контролем работодателя»;
2. Комбинированная дистанционная (удаленная) работа: «стационарная занятость на рабочем месте и дистанционная работа».

Важно также отметить, что на время пандемии для гибких форм занятости были разработаны ре-

комендации, в том числе и для дистанционных работников [3].

Дистанционная работа и ее внедрение в организацию будет влиять на пересмотр системы мотивации персонала во многих HR-сферах. Удаленные работники требуют особого, измененного подхода на всех жизненных стадиях внутри организации.

Многих работодателей, как показывают исследования, волнует вопрос снижения эффективности и продуктивности удаленных работников. Перевод сотрудников на дистанционную работу не снизит продуктивность их труда, если правильно подойти к вопросу управления персоналом в условиях удаленной работы. Главная проблема – коммуникация, но ее можно наладить в кратчайшие сроки благодаря возможностям телефонной связи, корпоративным рассылкам и онлайн-платформам для общения, обучения, обмена рабочей информацией. Чтобы контролировать режим и эффективность работы сотрудников из дома, используются средства видеосвязи и специальные программы.

Благодаря высокому уровню развития информационных и телекоммуникационных технологий выбор доступных методов контроля достаточно обширный:

1. Программы, отслеживающие действия сотрудника во время работы на компьютере. InterGuard, ActiveTrak, TimeDoctor и другие подобные им программы хороши тем, что в постоянном режиме фиксируют прямые и косвенные показатели продуктивности труда — от числа отправленных сотрудником электронных писем до количества времени, проведенного в чатах и социальных сетях. Негативная сторона медали — настороженное отношение самих сотрудников к такому подходу, ведь установленное работодателем приложение, по сути, ведет за ними слежку в их же доме, а это нравится далеко не всем.

2. Видеозвонки. Особенности организации видеосвязи с подчиненными определяются стилем управления и привычками руководителя: кто-то просит сотрудников выходить на связь в определенное время в течение рабочего дня (например, с вопросами и краткими отчетами о проделанной работе), кто-то требует оставлять видеосвязь включенной в течение всего рабочего дня.

3. Отслеживание эффективности по объективным показателям. Чтобы понять, хорошо ли справляются с порученной работой дистанционные сотрудники,

зафиксируйте показатели «до» (в условиях офиса) и внимательно отслеживайте показатели «после». Так возможно вовремя выявить падение производительности труда и сразу же повлиять на ситуацию.

Еще один хороший способ укрепления коммуникации — создание внутреннего блога, в котором представители одной рабочей команды (отдела, департамента) могли бы делать посты и заметки, публиковать свежие отчеты и другие материалы, обсуждать их с коллегами. Актуальными будут и новостные рассылки, благодаря которым сотрудники на «удаленке» всегда будут в курсе последних событий в компании и в индустрии в целом. Необходимо рассылать сообщения о предстоящих мероприятиях, делать и выкладывать в общий доступ видео корпоративных презентаций, конференций, тренингов.

По данным исследований магистра Ногинской В.Ю. в современных компаниях, таких как «Делойт» еще до пандемии можно было взять один день из 5 рабочих для работы в удаленном формате. Также, по договоренности со старшим менеджером и по необходимости, можно было взять от недели до месяца работы в таком формате при наличии особых обстоятельств. Во время пандемии весь офис перешел на дистанционную работу.

Мотивация удаленных работников в «Делойт» складывается из двух основных составляющих: возможность work-life balance и поддержание здорового образа жизни и новый (интерактивный) формат коммуникации внутри команд.

Например, при соблюдении баланса между работой и личной жизнью выделяются следующие особенности:

1. Возможность соблюдения активного образа жизни. По утрам и вечерам проходят видеотренировки под контролем штатных тренеров. Так утром можно подключаться на зарядку вместе с менеджерами и партнерами, параллельно можно обсудить утренние новости и задать настрой на текущий день. Вечером можно подключаться к занятиям по йоге, медитации и другим активностям.

2. Регулярные вебинары от врачей и возможность записи к врачам дистанционно. Ежемесячно врачи (кардиолог, невролог, диетолог, вирусолог, психолог и другие специалисты) проводят тренинги, где рассказывают, как уберечь свое здоровье на время пандемии, как правильно вести здоровый образ жизни при удаленном формате работы и отвечают

на вопросы работников в прямом эфире. Также можно назначить встречу в рабочем календаре и обсудить проблемы и интересующие вопросы лично со специалистом.

3. Более гибкое отношение к началу и концу рабочего дня, к перерывам в течение дня. С переходом на полностью дистанционную работу многие менеджеры пересмотрели политику жесткого времени начала и окончания рабочего дня и подстроились под расписание детей родителей, например или под расписание студентов. По надобности увеличили работникам обеденный перерыв, если им нужно было посетить медицинское заведение или забрать ребенка из детского сада или школы. Для детей родителей-работников ввели электронные занятия, творческие кружки, чтобы во время работы родители могли меньше отвлекаться на своих детей.

Также следует отметить, что внутри команды образовались новые рабочие ритуалы и новый формат общения по работе и вне нее:

1. Встречи за кофе и на время обеда с командой. Постоянно открыта электронная встреча, куда может подключиться любой желающий и за чашкой кофе обсудить последние новости внутри компании так и за ее пределами. Иногда менеджер может предлагать электронные встречи в обеденный перерыв для совместной трапезы.

2. Вечерние игры. По пятницам команда подключается на различные онлайн-игры, например, различные квизы, викторины, на просмотр кино и сериалов. Иногда команда собирается и для игры в мобильные и компьютерные онлайн-игры. Это не только сплочает команду, но и позволяет выпустить пар в конце рабочей недели.

3. Утренние статус-звонки. На таких ежедневных встречах ставятся задачи на день, узнаются успехи и результаты прошлых дней, но самое главное всегда все заканчивается хорошими пожеланиями и благодарностями членам команды. Это вдохновляет на работу и заряжает энергией на целый день.

Для многих организаций и сотрудников внутри них переход на удаленный формат оказался новым и достаточно волнительным. Одним из решений помощи в адаптации и мотивации такого персонала оказалось составление памяток и адаптационная программ для удаленных сотрудников.

В памятках указаны основные моменты, которые следует соблюдать, работая из дома. [5, 6]. Рабочий процесс будет более продуктивным, если сотруд-

ник, работая из дома, будет придерживаться тех же правил, которые действовали в офисе. Например, приступать к работе с утра в одно и то же время, и так же – по графику, а не как получится – завершать рабочий день. Или работать даже из дома не в комфортной пижаме или халате, а в деловом костюме или другой одежде, которую он обычно надевает в офис.

Адаптационный план (программа) помогает определить основные задачи и ответственный на разных этапах при переходе на такой формат работы. Можно выделить такие этапы: подготовительный, вводный, ознакомительный, этап вхождения (перехода), оценочный этап и заключительный. На каждом этапе обязательно должны присутствовать элементы обучения новому формату, оценки и обратной связи от руководителя. Так работник будет чувствовать определенную безопасность при переходе на новый формат работы, получать своевременно обратную связь и коммуникацию от руководителя и будет видеть четкий план действий на данный период работы [7,8].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Переход на дистанционный формат работы действительно повлиял на рабочий процесс внутри организации. Изменился формат коммуникации, частота общения как между коллегами, так и с руководителями. Появилось больше свободы действий, но и увеличилась ответственность за каждое принятое решение. Появилось больше свободного времени для родных и близких, для учебы и саморазвития, так как теперь не нужно тратить время на дорогу из дома в офис и обратно. Однако, такой формат работы подошел далеко не всем сотрудникам организации – кто-то не смог адаптироваться к новым условиям труда и сменил место работы [4,9].

Возможно, для многих работников и работодателей было бы оптимально предоставить возможность работать удаленно несколько дней в неделю. Так работодатели смогут сэкономить на электроэнергии, аренде, оборудовании, а сотрудники смогут более гибко спланировать свой рабочий день и рабочую неделю, учитывая семейные и личные потребности, но не забывая про рабочие обязанности [10].

Достаточно очевидно, что после различных ограничений отношение работодателей к удаленной работе изменится. Многие работодатели смогут пе-

рассмотреть как общий формат работы своих предприятий, так и локально решить вопросы мотивации определенной группы сотрудников. Работники же получили свободу выбора и многие опыт работы в удаленном формате, почувствовали преимущества и недостатки такого формата работы. В любом случае, многим организациям следует пересмотреть свою политику мотивации персонала, включив в него пункты о дистанционной работе.

Список источников:

1. «Трудовой кодекс РФ» от 30.12.2001 №197 – ФЗ (ред. от 29.12.2020)
2. Федеральный закон от 8.12.2020г. №407 -ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс РФ в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях»
3. Письмо Минтруда России от 23.04.2020 № 14-2/10/П-3710 «О направлении Рекомендаций по применению гибких форм занятости в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории РФ»
4. Исследование: сотрудники на удалёнке работают активнее и дольше, чем их коллеги в офисе от 26.03.2020 [Электронный-ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/8082943> (дата обращения 20.12.2020)
5. Как управлять удаленными сотрудниками: рекомендации кадровику от 5 апреля 2020 [Электронный-ресурс] URL: <https://www.kdelo.ru/art/385824-kak-upravlyat-udalennymi-sotrudnikami-20-m4> (дата обращения 20.12.2020)
6. Промежуточные итоги «удалёнки»: вовлечённость, мотивация и контроль – как справляются работодатели и подчинённые. Исследование от 23.04.2020 [Электронный-ресурс] URL: <https://www.cossa.ru/news/264354/> (дата обращения 20.12.2020)
7. The Future of Remote Work [Электронный-ресурс] URL: <https://usefyi.com/future-of-remote-work/> (дата обращения 20.12.2020)
8. Уфельманн В.Д., Белогруд И.Н. Использование геймификационных инструментов в управлении персоналом /Самоуправление. 2019. Т.2. №3 (116) с. 330–334
9. Белогруд И.Н. Современные тенденции в сфере технологий управления персоналом /Самоуправление. 2020 №4 (121) с.183–186.
10. Горлова В.Г., Белогруд И.Н. Особенности регулирования труда телемедицинского работника. / Самоуправление. 2021. №1 (123). с. 215–219

БЕРСЕНЕВА Дарья Владимировна*,
аспирант Департамента корпоративных
финансов и корпоративного управления,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
DVBerseneva@fa.ru

BERSENEVA Darya Vladimirovna,
Postgraduate student of the corporate Finance
Department
and corporate governance
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ОДАРЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье проводится анализ состояния образования в России. Выявлены проблемы развития одаренной молодежи. Раскрываются тенденции роста одаренной молодежи в РФ. Подчеркивается система потенциала талантливой молодежи в интересах социально-экономического прогресса России. *Ключевые слова:* образование, одаренная молодежь, экономика, бизнес.

GIFTED YOUTH IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. The article analyzes the state of education in Russia. The problems of the development of gifted youth are revealed. The article reveals the growth trends of gifted youth in the Russian Federation. The system of the potential of talented youth in the interests of socio-economic progress of Russia is emphasized.

Keywords: education, gifted youth, economy, business.

Одарённость в самом общем виде определяется как повышенный уровень развития одной или нескольких способностей человека, на основе которых он имеет возможность достигать сверхвысоких успехов в социально значимых видах деятельности и которые тем самым выделяют его среди других представителей данной возрастной или социальной группы [2].

Гениальность подразумевается как индивидуальный когнитивный, мотивационный и социальный потенциал, позволяющий добывать благородных итогов в одной (или более) из последующих областей: интеллект, творчество, общественная компетентность, образные возможности, психомоторные возможности. Благородные преимущества смотрятся будто продукт одарённости, индивидуальных черт и социального окружения.

Вместе с термином «одарённость» употребляется близлежащий по значению континуум «талант».

Выговор около использование термина «талант» производится на реализованность потенциала, тогда как в случае «одарённости» идет речь о богатых возможностях, какие вследствие многообразных моментов порой могут реализоваться [4].

Классифицировать проявления таланта и одарённости можно по разным основаниям. Этот перечень принципиально не является закрытым, социальные изменения могут акцентировать внимание общества на тех или иных аспектах одарённости.

По критерию «степень сформированности одарённости» можно дифференцировать актуальную и потенциальную одарённость.

Актуальная одарённость – это психологическая характеристика личности с такими достигнутыми показателями психического развития, которые проявляются в более высоком уровне выполнения деятельности в конкретной предметной области по сравнению с возрастной и социальной нормами.

[*Научный руководитель: ИЗМАЙЛОВА Марина Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, DVBerseneva@fa.ru
Supervisor :IZMAILOVA Marina Alekseevna, Doctor of Economics, Associate Professor of the corporate Finance Department and corporate governance Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

Потенциальная одарённость – это психологическая характеристика человека, который имеет лишь определённые психические возможности (потенциал) для высоких достижений в том или ином виде деятельности, но не может реализовать свои возможности в данный момент времени в силу их функциональной недостаточности. Развитие этого потенциала может сдерживаться рядом неблагоприятных причин (трудными семейными обстоятельствами, недостаточной мотивацией, низким уровнем саморегуляции, отсутствием необходимой образовательной среды и т.д.). Потенциальная одарённость проявляется при благоприятных условиях, обеспечивающих определённое развивающее влияние на исходные психические возможности личности [8].

По критерию «форма проявления» можно говорить о явной и скрытой одарённости.

Явная одарённость обнаруживает себя в деятельности человека достаточно ярко и отчетливо, в том числе и при неблагоприятных условиях. Достижения личности столь очевидны, что его одарённость не вызывает сомнения.

Утаенная гениальность выявляется в замаскированной форме, она не обнаруживается окружающими. В конечном итоге увеличивается напряженность неправильных заточений об отсутствии одарённости такого человека. Его могут отодвинуть к количеству «неперспективных» и лишить достаточной поддержки и поддержки, достаточной ради выработки его способностей. Причины, производящие парадокс утаенной одаренности, покрываются в специфике цивилизованной среды, в какой складывается ребёнок, в особенностях его взаимодействия с окружающими людьми, в ошибках, предположенных совершеннолетними около его воспитания и развитии и т.п. Идентификация деток с таким образом одарённости – такое безостановочный процесс, организованный для употребления многоуровневого ансамбля способов разбора действия ребёнка, подключение его в всевозможные варианты реалистичной деятельности, компании его общения с талантливыми взрослыми, обогащении его персональной злободневной среды, вовлечении его в инноваторские стати преподавания.

По критерию «широта проявлений в различных видах деятельности» можно выделить общую и специальную одарённость.

Общая одарённость проявляется по отношению к различным видам деятельности и выступает как

основа их продуктивности. В качестве психологического ядра общей одаренности выступает результат интеграции умственных способностей, мотивационной сферы и системы ценностей, вокруг которых выстраиваются эмоциональные, волевые и другие качества личности. Важнейшие аспекты общей одаренности – умственная активность и её саморегуляция.

Специальная одарённость обнаруживает себя в конкретных видах деятельности и обычно определяется в отношении отдельных областей (поэзия, математика, спорт, общение и т.д.).

По критерию «особенности возрастного развития» можно дифференцировать раннюю и позднюю одарённость.

Как правило, одарённость проявляется уже в раннем возрасте. Но известно немало примеров того, как люди, признанные впоследствии гениями, долгое время оставались в представлении окружающих ни к чему не способными. Поэтому отсутствие ярких проявлений одарённости в детском возрасте не означает отрицательного вывода относительно перспектив дальнейшего психического развития личности. И наоборот, необходимо учитывать, что ускоренное психическое развитие и соответственно раннее обнаружение дарований (феномен «возрастной одарённости») далеко не всегда связаны с высокими достижениями в более старшем возрасте.

Имеется определённая несамостоятельность промежуду возрастом, в каком выявляется одарённость, и сферой деятельности. Преимущественно заблаговременно дарования обнаруживаются в области искусства, исключительно в музыке. В науке достижение значимых результатов в виде выдающихся открытий, создания новых областей и методов исследования и т.п. происходит обычно позднее, чем в искусстве. Это связано, например, с необходимостью доставания совершенных и обширных знаний, кроме каких непереносимы академические открытия. Раньше прочих при всем при этом обнаруживаются точные дарования. Предоставленная обоснованность подтверждается прецедентами биографий знаменитых людей [2].

Классификация видов одарённости по критерию «вид деятельности и обеспечивающие её сферы психики» является наиболее важной в плане понимания качественного своеобразия природы одарённости. Данный критерий является исходным, тогда

как остальные определяют особенные, в данный момент характерные для человека формы.

По видам деятельности и обеспечивающим её сферам психики различают следующие виды одарённости:

ОБЩАЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ (ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ) ОДАРЕ́ННОСТЬ

Её связывают с высоким уровнем интеллектуального развития. Для её измерения в основном используют различные варианты тестов, направленных на измерение интеллекта. Проявляется во всех видах интеллектуальной деятельности: наука, медицина, преподавание, инженерные разработки и т.п.

АКАДЕМИЧЕСКАЯ, В Т.Ч. МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ОДАРЕ́ННОСТЬ

Основой академической одаренности является ярко выраженная познавательная мотивация. Молодые люди с академической одарённостью обладают глубокими знаниями, отличаются ярко выраженными интересами, глубоко анализируют усвоенные знания, склонны к их осмыслению. Часто академическая одарённость сочетается с высокой избирательностью интересов, игнорированию тех сфер жизни, которые мало связаны с основным увлечением. При этом интеллектуально одарённые учащиеся не всегда отличаются блестящей успеваемостью, о чём следует помнить при организации работы с талантливой молодёжью.

ТВОРЧЕСКАЯ ОДАРЕ́ННОСТЬ

Характеризуется способностью порождать новые идеи, находить нетрадиционные способы решения проблем, открытостью окружающему миру, чувствительностью к проблеме и гибкостью в её решении; стремлением создавать собственные связи, открывать собственный порядок. Важными условиями реализации творческих возможностей, в числе прочих, выступают: – поддержка со стороны, – опыт проживания в других странах и регионах, – раннее овладение другими языками и др.

ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ОДАРЕ́ННОСТЬ

Основой таланта является эстетическое отношение к действительности, особенно развитое у художественно одарённых людей. Молодые люди, обладающие данным видом таланта, характеризуются особым мировосприятием, отличающимся

высокой чуткостью к, казалось бы, нейтральным предметам, внешние свойства которых воспринимаются как выразительные, говорящие. Художественно одарённых людей отличает повышенная чувствительность, эмоциональность и критичность. Большинство из них указывают на значимость для них мотива самоактуализации. При общении с художественно одарёнными молодыми людьми необходимо учитывать их высокую чувствительность, часто сочетающуюся с высокой требовательностью к человеческим взаимоотношениям.

КОММУНИКАТИВНАЯ, В Т.Ч. ЛИДЕРСКАЯ ОДАРЕ́ННОСТЬ

Охватывает широкую область «человек – человек», связанную с лёгкостью установления контактов, пониманием и прогнозированием человеческого поведения, высоким качеством межличностных отношений.

КОММУНИКАТИВНАЯ ОДАРЕ́ННОСТЬ

Она изучена, в первую очередь, с точки зрения развития социального интеллекта, а также с точки зрения изучения качеств лидера и создания теорий лидерства. Коммуникативная одарённость включает в себя лидерскую, но полностью не сводится к ней. Возможны и другие типы социально талантливых людей, те, кто умеет устанавливать зрелые отношения с окружающими. Это люди «психотерапевтического» склада, не профессионалы, но те, к кому люди в сложных жизненных ситуациях тянутся за психологической помощью и поддержкой.

ЛИДЕРСКАЯ ОДАРЕ́ННОСТЬ

Появляется как способность доминировать, оказывать влияние на окружающих, решать задачи, связанные с мотивированием других, организацией совместного труда и досуга, вопросами взаимодействия с коллективом. Молодые люди с лидерской талантливостью проявляют организаторские способности, определяют направление и характер деятельности в различных группах, легко завязывают контакты, хорошо урегулируют споры и конфликты. Этот вид одарённости в первую очередь определяет инициативность, что подразумевает высокую общественную активность, желание и способности инициировать и осуществлять конкретные проекты в реальных жизненных условиях. Связь таланта и инициативности неразрывна в случаях лидерской

и практической одарённости. Однако, возможны случаи яркого проявления таланта (например, интеллектуального или художественного) в сочетании с бытовой беспомощностью, безынициативностью, сниженными социально-коммуникативными навыками.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ОДАРЁННОСТЬ

К этой группе относятся молодые люди с высокой успешностью в выполнении реальных видов деятельности, имеющие большой объем реальных знаний, большой практический опыт работы в определённой сфере (например, в сфере предпринимательства). Основной особенностью этих своеобразно талантливых людей может считаться знание своих сильных и слабых сторон и способность использовать это знание. Одна из присущих им черт – направленность на реальные жизненные проблемы, ориентированность на практику, на близкий и реальный результат. Они вырабатывают способы компенсации своих слабостей, обращаясь во внешний мир: привлекают других людей, чтобы выполнить то, что сами сделать хорошо не в состоянии. В качестве людей, обладающих таким видом одарённости, приводят примеры известных полководцев (М.И. Кутузов, А.В. Суворов), успешных предпринимателей (Г. Форд), организаторов науки и производства (С.П. Королёв).

ПСИХОМОТОРНАЯ ОДАРЁННОСТЬ

Проявляется как способности к выполнению точных или быстрых координированных движений и их комбинаций, как успехи в хореографии, спорте, исполнении музыкальных произведений индивидуально или в составе ансамбля (оркестра, группы). В первую очередь психомоторные способности изучаются применительно к спортивным достижениям.

ДУХОВНО-ЦЕННОСТНАЯ ОДАРЁННОСТЬ

Эта одарённость была выделена сравнительно недавно, её направленность – духовная жизнь человечества. К талантливым людям в этой сфере могут быть отнесены видные духовные деятели, философы и практики, оказавшие существенное влияние на духовную жизнь общества, привнесшие в неё новые смыслы, новые способы осмысления реальности (С. Радонежский, П. Флоренский, Ф. Ницше, Махатма Ганди, мать Тереза). Однако приходится отметить,

что в настоящее время этот вид человеческой одарённости изучен достаточно мало[3].

Итак, любой индивидуальный случай одарённости может быть оценен с точки зрения всех вышеперечисленных критериев классификации видов одарённости. Особенности и потребности разных групп талантливой молодежи сильно различаются и взаимодействие с ними выстраивается по-разному. Им требуются разные программы тренингов, системы психологической и социальной поддержки.

В настоящее время сегодняшняя наука, в начале психология, уделяет много времени исследованию индивидуальных особенностей, мотивационных факторов, общественных навыков людей с разными вариантами таланта. Протокол данных данных, несомненно, безгранично величествен для составления продолжительных программ службы с профессиональной молодежью.

Итак, одарённость можно определить как способность к выдающимся достижениям и как возможность достижения в любой социально-значимой сфере человеческой деятельности.

Виды одарённости чаще всего выделяются в зависимости от конкретных видов деятельности, в которых проявляются незаурядные способности (по этому критерию различают музыкальную, математическую одаренность и т.п.). Некоторые авторы предлагают рассматривать в качестве оснований для классификации способности более общего плана (интеллектуальные, творческие и т.п.), не связанные столь тесно с конкретными областями деятельности.

Поддержка одарённых детей и молодёжи выстраивается на основе нормативно-правовой базы. Её составляют Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, долгосрочные проекты и программы. Данные законодательные акты регламентируют деятельность, направленную на выявление и гармоничное развитие одарённых детей и талантливой молодежи.

Необходима разработка механизмов социализации и адаптации одарённого ребенка и молодого человека в современном обществе, реализации системы мер федерального, межведомственного уровня, которая позволит самореализоваться молодым талантам, также вовлечь бизнес-сообщество. Первым этапом такой работы должна стать научно обоснованная и методически обеспеченная система диагностики, включающая не только первичное ис-

следование потенциальных возможностей ребенка, но и мониторинг его развития. Далее необходимо создавать, развивать и поддерживать образовательные учреждения, осуществляющие целенаправленную работу с этой категорией населения. Как обучение ребёнка в школе, так и дальнейшее движение вплоть до профессиональной самореализации должны проходить при квалифицированном социально-психологическом сопровождении.

Список источников:

1. Бабаева Ю.Д. *Современные тенденции в исследовании одаренности* / Ю.Д. Бабаева // *Вестник Московского университета. – Психология.* – 2018. – №2. – С.154–168.
2. Измайлова М. *Потребители образовательных услуг: модели поведения* // *Проблемы теории и практики управления.* 2009. №2. С. 107–117.
3. Дворянцева С.Е. *Работа с одаренными детьми – ключевое направление «Нашей новой школы»* / С.Е.

Дворянцева, А.С. Прутченков, Т.Г. Новикова // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2017. – №4.

4. Кузнецова Г.Д. *Технология работы с талантливой молодёжью: курс лекций* / Г.Д. Кузнецова, К.Н. Шадров. – М: МГГУ им. М.А. Шолохова, 2017.

5. *Образование и защита детства. Ликвидация безпризорности. Сохранение и укрепление здоровья детей – генофонда нации*

6. Рубцов В.В. *Образование одаренных – государственная проблема* / В.В. Рубцов, А.А. Марголис, Д.В. Ушаков, А.Л. Журавлев // *Психологическая наука и образование.* – 2019. – №4. – С. 5–14.

7. Савенков А.И. *Развитие детской одаренности в образовательной среде* / А.И. Савенков // *Развитие личности.* – 2019. – №3. – С.113–146.

8. Труфанова Н.А. *Детская одарённость, признаки, виды, особенности личности.*

УДК 353.2

БЛИЕВ Имран Амурбекович,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва.

bliev.imran@yandex.ru
BLIEV Imran Amurbekovich
Student, Financial University under
the Government Russian Federation,
Moscow

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ США И СИНГАПУРА)

Аннотация. В данной статье рассматривается зарубежный опыт инвестиционного развития регионов на примере США и Сингапура. Рассматриваются элементы управления региональной политикой, а также программы экономического развития и какие из них больше всего подойдут Российской Федерации.

Ключевые слова: высокотехнологичная инвестиционная деятельность, агентства экономического роста, администрация экономического развития, государственное агентство Infrastructure Asia, агентство по развитию бизнеса Enterprise Singapore, специализированный механизм.

FOREIGN EXPERIENCE IN INVESTMENT DEVELOPMENT OF REGIONS (ON THE EXAMPLE OF THE USA AND SINGAPORE)

Abstract. This paper examines foreign experience of regional investment development using the examples of the United States and Singapore. The elements of regional policy management and economic development programs and which of them would be most suitable for Russia are considered.

Keywords: high-tech investment activities, economic growth agencies, economic development administration, government agency Infrastructure Asia, business development agency Enterprise Singapore, dedicated mechanism.

Инвестиции сегодня играют значительную роль в развитии многих стран, являясь для них не только началом финансирования новейших проектов, но и причиной для изменений общей экономической ситуации в положительную сторону.

Заграничный опыт разработки и реализации региональной инвестиционной политики включает в себя помощь администрации территории, юридическую защиту и предоставление льгот компаниям, которые осуществляют строительство в регионе. Зачастую, государство выделяет большие средства на создание социальной и производственной инфраструктуры, которая необходима для реализации крупных региональных инвестиционных задач, целей и проектов.

Во многих странах ОЭСР одним из элементов инвестиционной политики является система программ и проектов, которая основывается на эффективных методологических подходах, отличающихся результативностью.

В США инвестиционные программы бывают общего направления и целевые. Целевые программы постоянно пересматриваются и зависят от конкретного сектора, который в данный момент, по мнению государства, требует поддержки. В основном инвестиционные программы в США, нацелены на модернизацию или на расширение производства.

Штаты США существенно разнятся во многих своих характеристиках, включая стиль экономических программ и темпы роста. Существующая система федерализма позволяет каждому из них разраба-

*[*Научный руководитель: ЗАВАЛКО Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации patapskaya@mail.ru Supervisor: ZAVALKO Natalia Alexandrovna Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of State and Municipal Administration of the Faculty "Higher School of Management" of the Financial University under the Government Russian Federation, Moscow],*

тивать и претворять в жизнь экономические инициативы в соответствии с местными потребностями и имеющимися ресурсами. Эта свобода породила практику экспериментов в области общих подходов к экономическому развитию и отдельных экономических программ. Нужно отметить, что не все эксперименты являются успешными, однако опыт других регионов зачастую служит примером для подражания, особенно в соседних штатах.

В США во многих штатах существует система проведения различных программ. Это сделано по причине того, что за счет этих программ некоторые штаты США достигают свои экономические цели и задачи, но программы имеют жесткие ограничения, которые определяются структурой национальной экономики.

Экономические программы понятие слишком общее и не имеет конкретики, именно поэтому все программы можно разделить на локационные и предпринимательские.

Наибольшую распространенность из этих двух программ имеют именно локационные. Это и не удивительно, так как они имеют ряд положительных признаков. Например: они эксплуатируются в течение очень долгого времени, что делает их долговечными. Также, данные программы созданы с целью привлечения нового бизнеса. Наряду с этим они создают возможность оптимальных условий, путем предоставления налоговых послаблений или субсидий, тем самым позволяя бизнесу не покидать штат.

Предпринимательские программы в свою очередь имеют другие плюсы. Они помогают фирмам и компаниям принимать участие в инновационной высокотехнологичной деятельности. Делают они это с помощью распространения информации о крайних результатах и достижениях, специальных тренингов, а также не без помощи создания инвестиционных фондов.

Реализация кластерной региональной политики, которая помогает увеличивать уровень промышленных комплексов, а также поднимает уровень конкурентоспособности территорий, рождает множество примеров таких ситуаций, в которых можно проследить рост конкурентоспособности территорий и производственных комплексов.

Одним из примеров кластерного подхода можно назвать Кремниевую долину в Соединенных Штатах Америки. Она является самым популярным примером кластерного подхода в мире и плюс к этому ее

создателей можно назвать первыми, кто построил нечто подобное. В Кремниевой долине насчитывается более 87 тысяч компаний, десятки исследовательских центров и помимо этого еще несколько крупных университетов, что делает ее достаточно плотной и насыщенной в плане заполнения.

Кремниевая долина является самым классическим примером взаимодействия и обмена сразу нескольких сред: кадровой, деловой и академической. Этот обмен происходит между бизнес-сектором и исследовательскими центрами. Для финансирования деятельности некоторых компаний существует более 700 банков и около 180 венчурных фирм, которые предоставляют свои услуги в Силиконовой долине.

В США существуют некие специальные агентства экономического роста. Они полностью подведомственны государственной и муниципальной власти. Данные агентства отвечают непосредственно за подготовку целевых программ, которые в свою очередь направлены на повышение уровня качества жизни населения. Приведем пример. В США функционирует Администрация экономического развития (EDA), которая реализует программы региональной поддержки. Пристальное внимание Администрация экономического развития уделяет таким направлениям предпринимательских целевых программам, как создание интеллектуального капитала в высших учебных заведениях, а также развитие экономических кластеров и т. д.

Основным направлением работы агентства является создание инфраструктурного маркетплейса: «единого окна» для инициаторов инфраструктурных проектов и платформы, объединяющей широкий круг различных международных компаний, участвующих в их реализации, – строительные и инженеринговые фирмы, юридических и финансовых консультантов, операторов, инвесторов и финансирующих организаций.

Государственное агентство Infrastructure Asia является одним из инструментов решения проблемы инфраструктурного разрыва в Азии. Так, по оценке Азиатского банка развития, совокупная потребность в инфраструктурных инвестициях азиатских стран в период с 2016–2030 гг. составит \$26 трлн, то есть \$1,7 трлн ежегодно.

Помимо агентства Сингапур также запустил специализированный механизм по разрешению споров между участниками инфраструктурных проектов

– Singapore Infrastructure Dispute-Management Protocol (SIDP). В рамках его работы инфраструктурные проекты в течение всего жизненного цикла будут сопровождаться специальной коллегией, которая при возникновении разногласий между партнерами будет выступать в качестве посредника.

Но если говорить более конкретно, то на мой взгляд в нашей стране можно применить опыт США, а именно создание администрации экономического развития (EDA), так как она реализуют программы региональной поддержки, направленные на повышение качества жизни населения. Международный опыт демонстрирует, что даже в условиях наделения региональных властей определенной автономией сохраняется необходимость привлечения финансовых ресурсов центрального правительства для обеспечения реализации крупных региональных инвестиционных проектов, в частности строительства инфраструктуры.

Что касается Сингапура, то я бы взял опыт создания инфраструктурного маркетплейса: «единого окна» для инициаторов инфраструктурных проектов и платформы, объединяющей широкий круг различных международных компаний. На мой взгляд, в нашем государстве это бы ускорило и облегчило многие процессы.

Обобщая анализ международного опыта реализации инвестиционной политики в целях структурной модернизации экономики и обеспечения устойчивого социально-экономического развития,

можно утверждать, что вопрос обеспечения данной политики на региональном уровне является крайне актуальным. В частности, важным аспектом остается модель взаимоотношения федеральных и региональных органов власти.

Список источников:

1. Цветкова А.А. *Политика экономического развития в США: современные тенденции и причины вариаций на уровне штатов [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/317850476_Politika_ekonomiceskogo_razvitiya_v_SSA_sovremennye_tendencii_i_priciny_variacij_na_urovne_statov (дата обращения: 01.02.2022)*
2. Тищенко Т.В. *Долгосрочные целевые программы в США и Канаде: модели планирования и особенности структуры // Финансовый журнал. 2015. №1. С. 54*
3. Акопян А.Б. *Роль инновационных кластеров в развитии национальной экономики США // Вестник ГУУ. 2016. №6. С. 163*
4. Рогожин А.А. *Опыт государственно-частного партнерства в развитии инфраструктуры в странах Юго-Восточной Азии // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2019. Т. 12. № 6. С. 269*
5. *Making Infrastructure Happen / Infrastructure Asia [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.infrastructureasia.org/> (дата обращения: 01.02.2022)*

БОГАЧЕВ Юрий Сергеевич,
доктор физ-мат. наук
главный научный сотрудник Института
промышленной политики и институционального
развития, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
Bogachev43@mail.ru

ТРИФОНОВ Павел Владимирович,
кандидат экономических наук, доцент
Департамента менеджмента и инноваций,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
tpv2005@mail.ru

BOGACHEV Yurii Sergeevich,
Ph.D. Associate Professor Department of Corporate`s
at Finances Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

TRIFONOV Pavel Vladimirovich,
Candidate of Economics, Associate Professor of
Department of management and innovation,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow,

ВЫБОР ВЕКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

226

Аннотация. В статье проведен анализ готовности к импортозамещению отечественной экономики на основе статистических данных экспорта и импорта высокотехнологичной продукции в структуре внутреннего рынка. Даются рекомендации для направления совершенствования институтов развития, ответственных за промышленную политику и за деятельность предприятий обрабатывающей промышленности, производящих высокотехнологичную продукцию.

Обоснованы предложения по организации функционирования, направленного на создание условий прорывного научно-технологического развития. Даны рекомендации по методологии разработки и реализации государственных программ развития отечественной экономики, в частности промышленного развития. Ключевые слова: институты развития, обрабатывающая промышленность, технологическое развитие, промышленная политика, конкурентоспособность, высокотехнологичные сектора, сальдо международной торговли, государственная поддержка.

THE CHOICE OF VECTORS FOR THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF CURRENT PROBLEMS OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract. The article analyzes the readiness for import substitution of the domestic economy on the basis of statistical data on exports and imports of high-tech products in the structure of the domestic market. Recommendations are given for the direction of improvement of development institutions responsible for industrial policy and for the activities of manufacturing enterprises producing high-tech products.

The proposals on the organization of functioning aimed at creating conditions for breakthrough scientific and technological development are substantiated. Recommendations are given on the methodology for the development and implementation of state programs for the development of the domestic economy, in particular industrial development.

Keywords: development institutions, manufacturing industry, technological development, industrial policy, competitiveness, high-tech sectors, international trade balance, government support.

Ключевой организационно-финансовой проблемой промышленности XXI века в настоящее время является разработка эффективных моделей выхода экономики из кризиса. При этом в мировой науке обсуждается два принципиально разных направления развития стратегии выхода из кризиса:

1) Основано на предположении, что основным фактором генерации глобального кризиса является пандемия. Предполагается, что при создании эффективных механизмов управления пандемией для выхода из кризиса можно использовать уже существующие в глобальной экономике механизмы.

2) Основано на предположениях, что пандемия ускорила процессы рецессии глобальной экономики. Глобальная экономика исчерпала собственный потенциал поддерживать экономическое развитие. В этой связи актуальна задача разработки новой модели мировой экономики, и решения ее структурных проблем.

Таким образом, актуальна задача организации проведения комплекса мероприятий для создания стратегии развития отечественной промышленности должна базироваться на основании следующих исследований:

Анализ структур проблем машиностроения в РФ;

Оценка инновационного и производственного потенциала отечественного авиастроения;

Структурная оценка рынка и экспортного потенциала отечественного машиностроения;

Анализ уровня технологического развития промышленных компаний в РФ;

Проблемы инновационного развития промышленного сектора национальной экономики.

При формировании прогноза динамики оптовых и розничных цен на товары и услуги на внутреннем рынке России необходимо учитывать следующие факторы:

1) сильная зависимость от зарубежных поставок товара промышленных сегментов:

– «машиностроение», доля продукции, которой на внутреннем рынке составляет 42% от стоимости реализации на внутреннем рынке продукции обрабатывающей промышленности, при этом стоимость импорта составляет 66% стоимости всей машиностроительной продукции. При этом по таким товарным группам, как «электрические машины», «вычислительные машины», «летательные аппараты», «телевизионное оборудование», «станки и промышленное оборудование» содержится 92–99% импортных поставок из стран Евросоюза и НАТО. Следует отметить, что доля товаров из Китая в товарной группе «вычислительные машины» – 72%,

в «электрических машинах» – 52%, доля в поставках станков и центров обработки – 30%.

На сегменте товаров «химическая промышленность» объем стоимости продукции составляет 14% от объема реализации на внутреннем рынке всей продукции обрабатывающей промышленности. При этом 79% составляет стоимость зарубежных поставок в общей стоимости реализации товаров химической промышленности.

На сегменте внутреннего рынка товаров пищевой промышленности 32% составляет стоимость зарубежных поставок. При этом доля этого сегмента составляет 23% от стоимости реализации товаров на этом сегменте. Таким образом, 79% объема реализации товаров на внутреннем рынке.

2) повышение ставки кредита до 20%, что фактически не создает условий для кредитования предприятий;

3) санкционное ограничение для зарубежных инвестиций в экономику России;

4) практическое прекращение работы предприятий РФ собственниками которой являются зарубежные предприниматели;

5) запрет на эксплуатацию машин и оборудования, которое находится в лизинге;

6) запрет на использование зарубежных технологий.

В структуре потребности внутреннего рынка на продукцию машиностроения в значительной степени составляют товары зарубежных поставок.

В сложившихся условиях стратегическим направлением обеспечения потребности экономики России является импортозамещение. Для его организации необходимо: формирование отечественной финансовой системы, в которой действуют механизмы стабилизирующие стоимость рубля, создание совокупности технологических цепочек производства продукции, которая необходима для экономического и социального развития государства.

Для стабилизации рубля рекомендуется:

1) ввести запрет на финансовые спекуляции золотовалютными ресурсами;

2) организовать систему расчетов по поставкам экспортной продукции РФ на основе валютного рубля;

3) рассмотреть юридическую возможность использования активов, включая технологии, компаний, стран, объявивших России финансовое и экономическое эмбарго. Основанием является несоответствие санкций нормам международного права.

Для формирования условий инвестиций на модернизацию и развитие отечественной экономики предлагается создание отечественной финансовой системы на основе двух подсистем:

1) Безналичных расчетов на закупки оборудования, технологий и других необходимых средств для развития промышленности. При этом предусмотреть создание эмиссионного центра и системы кредитования со ставкой не более 2% на основе финансового фонда развития при Институте развития.

2) Подсистема наличных расчетов для обеспечения потребности населения.

Наиболее актуальной задачей эффективного импортозамещения зарубежной продукции является организация системы технологических цепочек производства продукции, значимой для социально-экономического развития страны.

В случае невыполнения предлагаемых мероприятий возникает высокий риск стагнации национальной экономики, который ведет к следующим последствиям:

1) Резкий скачок цен на продукцию продовольственных и промышленных товаров, при этом он будет сопровождаться банкротством предприятий, приводящих к значительному росту безработицы

2) Снижение уровня жизни, возникновению дефицита товаров широкой номенклатуры.

Список источников:

1. Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».

2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

3. Глазьев С.Ю. *Рывок в будущее: Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах*. М.: Книжный мир; 2018. - 768 с.

4. Садовничий В.А., Акаев А.А., Коротаев А.В., Малков С.Ю. *Комплексное моделирование и прогнозирование развития стран БРИКС в контексте мировой динамики*. М.: Издательский Дом «Наука»; 2014. 382 с.

5. Gereffi, G., Lee, J. (2016) *Economic and Social Upgrading in Global Value Chains and Industrial Clusters: Why Governance Matters*. *Journal of Business Ethics*, 133(1), 25–38.

6. Росстат, расчеты Минэкономразвития России URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/955426b8bfe7dbd19f61b924525fa099/20210826.pdf> (дата обращения: 16.09.2021).

УДК 339.37

БОРИСОВ Кирилл Игоревич,
аспирант, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
Borisow96@yandex.ru

BORISOV Kirill Igorevich,
Postgraduate, Financial University under the
Government of the Russian Federation, Moscow

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В РИТЕЙЛЕ

Аннотация. В статье сформулировано авторское понятие инновационных стратегий в ритейле, продемонстрированы особенности влияния пандемии и вводимых санкций на механизм инновационных стратегий в ритейле. Отдельно отмечено содержание используемых цифровых технологий в ритейле, продемонстрирована взаимосвязь отдельных секторов экономики. Особое внимание уделено сущности инновационных процессов, статистике повышения онлайн-торговли, внедрению новых технологий в торговый бизнес на современном этапе развития экономики.

Ключевые слова: Инновационные стратегии, ритейл, цифровые технологии, искусственный интеллект, электронная коммерция.

INNOVATIVE STRATEGIES IN RETAIL

Abstract. The article formulates the author's concept of innovative strategies in retail, demonstrates the features of the impact of the pandemic and the sanctions imposed on the mechanism of innovative strategies in retail. The content of digital technologies used in retail is separately noted, the interrelation of individual sectors of the economy is demonstrated. Special attention is paid to the essence of innovative processes, statistics of increasing online trading, the introduction of new technologies in the trading business at the present stage of economic development.

Keywords: Innovative strategies, retail, digital technologies, artificial intelligence, e-commerce.

ВВЕДЕНИЕ

Характер и содержание инновационных стратегий в ритейле существенным образом зависит от качества имеющихся инновационных продуктов. Сам термин инноваций закреплен в статье 2 Федерального закона от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», согласно которой инновацией является введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, а также новый метод продаж или решения и зафиксированный на любом информационном носителе. Представленное понятие фактически идентично определению инновации, которое используется в Европейском союзе [6].

Роль инновационных стратегий в ритейле обусловлена значительным ростом рынка eCommerce в России в последние годы (рис. 1).

Достаточно примечательной является статистика проникновения онлайн-торговли в России (рис. 2)

Исходя из представленного рисунка можно сделать вывод о значительном изменении механизма ритейла в современной России: повышается роль онлайн-торговли, что напрямую отражается на инновационных стратегиях в ритейле.

Развитие инновационных стратегий в ритейле направлено на повышение конкурентоспособности организаций. В качестве одного из главных направлений инновационных технологий в ритейле обоснованно выделяют кассы самообслуживания [2], с помощью

[*Научный руководитель: ПОПАДЮК Татьяна Геннадьевна, доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Москва TPopadyuk@fa.ru
Scientific adviser: POPADYUK Tatyana Gennadyevna, Doctor of Economic sciences, Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

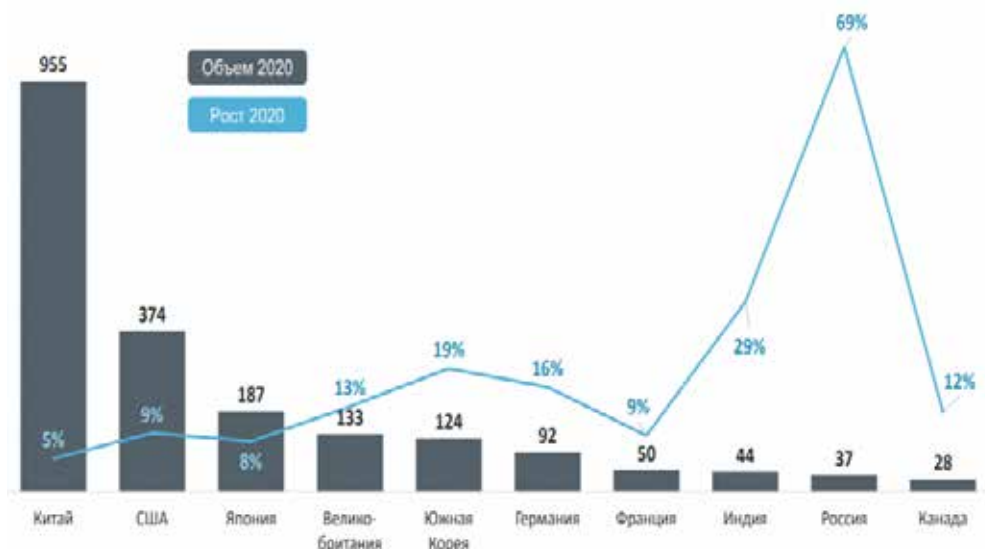


Рис. 1. Объем и рост рынка eCommerce в 2020 году (млрд. долл.). [9]

которых обеспечивается повышение скорости обслуживания клиентов, улучшается доступность и удобство.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Актуальность рассмотрения инновационных стратегий в ритейле обусловлена значительным количеством ограничений, вызванных как пандемией коронавирусной инфекции, так и введенными против Российской Федерации санкциями.

Применительно к ритейлу стратегия преимущественно направлена на обеспечение в долгосрочной перспективе устойчивой позиции на рынке. При этом содержание инновационных процессов и инноваций для ритейла значительным образом зависит от размеров конкретной организации. Инновация как часть стратегического развития хозяйствующих субъектов предполагает выработку определенных требований и правил, которыми они руководствуются при принятии управленческих решений. Непосредственно определение понятия инновационных стратегий в ритейле имеет практическую значимость, так как позволяет выявить круг вопросов, которые разрешаются в рамках развития бизнес-процессов.

Например, В.В. Даньшина определяет инновационную стратегию развития в качестве «инновационной политики, формирующей комплекс мероприятий субъекта инновационной деятельности, направленный на повышение его управляемости путем определения

миссии, видения и целей субъекта в парадигме инновационного будущего» [4, С. 36]. Представленное понятие инновационной стратегии развития преимущественно затрагивает процесс управленческой деятельности. В свою очередь, для ритейла характерным является активное распространение новых торговых форматов, которые преимущественно предполагают использование электронных продаж, маркетплейсов, дискаунтеров. Кроме того, инновационная стратегия в ритейле должна учитывать степень и механизм влияния новых технологий на потребительское поведение. Исключительно экономическая обоснованность использования цифровых и иных технологий без учета особенностей их влияния на потребителя может оказать негативный эффект на дальнейшие перспективы развития того или иного направления развития ритейла.

Безусловно, использование новых технологий может качественно изменить всю систему ритейла, так как может позволять выработать персональную концепцию предложения товаров для каждого потребителя в отдельности. В свою очередь, именно повышение лояльности потребителей является одной из основ развития розничного ритейла [2]. Сам процесс формирования лояльности покупателей включает в себя целый ряд компонентов, представленных на рис. 3.

Анализ всех вышеперечисленных факторов позволяет утверждать о существенной роли инновации в



Рис. 2. eCommerce 2021: основные цифры. [11]

рамках достижения высоких показателей лояльности среди потребителей. В этой связи инновационные стратегии в ритейле можно представить как совокупность мероприятий ритейлеров, предусматривающих внедрение инновационных технологий и направленных на повышение сервиса продажи товаров, обеспечение лояльности потребителей и внедрение новых технологий продаж. Предложенное понятие отвечает современным тенденциям развития ритейла, а также позволяет выявить ключевые особенности стратегической деятельности в рамках инновационного развития ритейла. Значимость выработки инновационной стратегии в ритейле связана с целым рядом функций, которые она выполняет:

- Определение наиболее актуальных инновационных, цифровых технологий, которые обеспечат конкурентные преимущества в ритейле;
- Краткосрочный и долгосрочный анализ трендов продажи отдельных товаров;
- Сокращение операционных издержек;
- Привлечение новых клиентов, а также удержание существующих;
- Выработка новых видов услуг, основанных на применении цифровых технологий;
- Анализ технологии искусственного интеллекта в рамках инновационной деятельности организаций.

В России вызывает вопросы реализация инновационных стратегий международных торговых сетей с

учетом серьезного политического давления со стороны правительств государств, в которых такие организации зарегистрированы. По мнению Н.Е. Локтева, «Основными факторами, способствующими развитию торговых сетей за пределами национальных рынков, являются: высокая конкуренция и степень консолидации розничной торговли в странах базирования головной организации, законодательные барьеры со стороны государства, ограничивающие рост международных торговых сетей, растущая экономика других стран мира» [5]. Представляется, что существенная трансформация деятельности международных розничных сетей в условиях санкционного давления на Российскую Федерацию неизбежно приведет к уменьшению такого составляющего деятельности организаций как инновационные стратегии. Более того, указанный шаг окажет влияние не только на рассматриваемые организации, но и на отечественных ритейлеров ввиду уменьшения конкуренции и необходимости использования дополнительных ресурсов для сохранения финансовой устойчивости. Немаловажным элементом сохранения и обеспечения развития инновационной деятельности в ритейле являются логистические цепочки, для которых характерно вовлечение большого количества государств, производящих отдельные компоненты технологически сложных продуктов, составляющих в совокупности цифровые технологии.

Переходя к содержанию инновационных стратегий, их основным направлениям, можно выделить исполь-

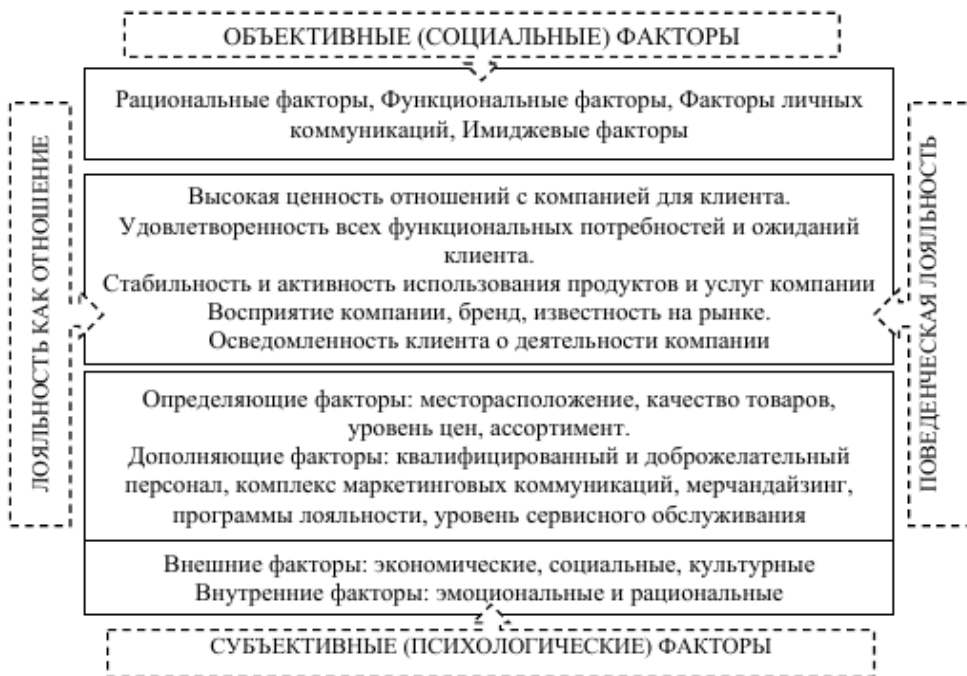


Рис. 3. Процесс формирования лояльности покупателей. [10]

зование совокупности инновационного инструментария в целом ряде направлений (рис. 4).

Помимо этого, актуальным является активное использование больших данных в целях анализа реализуемых программ в ритейле, эффективности отдельных акций, возможности управления спросом. В качестве ключевых направлений использования больших данных можно выделить:

- Повышение вероятности продаж;
- Обеспечение более высокого уровня лояльности клиентов;
- Уменьшение маркетинговых издержек.

Например, подобная система предсказаний поведения покупателей применяется для «Рив Гош».

В научной литературе отмечается внедрение в механизм осуществления продаж искусственного интеллекта, систем видеоаналитики и компьютерного зрения, а также технологии виртуальной и дополненной реальности, инновационных форматов магазинов. Более того, как показывают статистические данные, благодаря использованию искусственного интеллекта происходит повышение выручки, увеличивается маржинальность, а также вовлеченность клиента в покупки у конкретного продавца.

Использование цифровых технологий позволяет качественно развивать следующие направления:

1. Система идентификации и персонализации клиентов. Благодаря выстраиванию «портрета покупателя» обеспечивается возможность предложения оптимальных видов товаров, подходящих конкретно взятому потребителю.

2. Расширять систему взаимодействия с клиентами путем трансформации существующих методов продажи товаров. Прежде всего, речь идет об использовании развлекательного контента, призванного повысить вовлеченность потребителя в процесс покупки.

3. Клиентоориентированность. Цифровые технологии позволяют качественно проанализировать индивидуальные запросы потребителя и скорректировать объем и перечень предлагаемых товаров, работ и услуг.

На наш взгляд, представленные аспекты развития инноваций в ритейле отражают преимущественно совершенствование существующих технологий, то есть дополнение функционирующей модели отдельными инновационными элементами. При этом качественное изменение ритейла в сфере инноваций зависит от дальнейшего повышения их доступности.

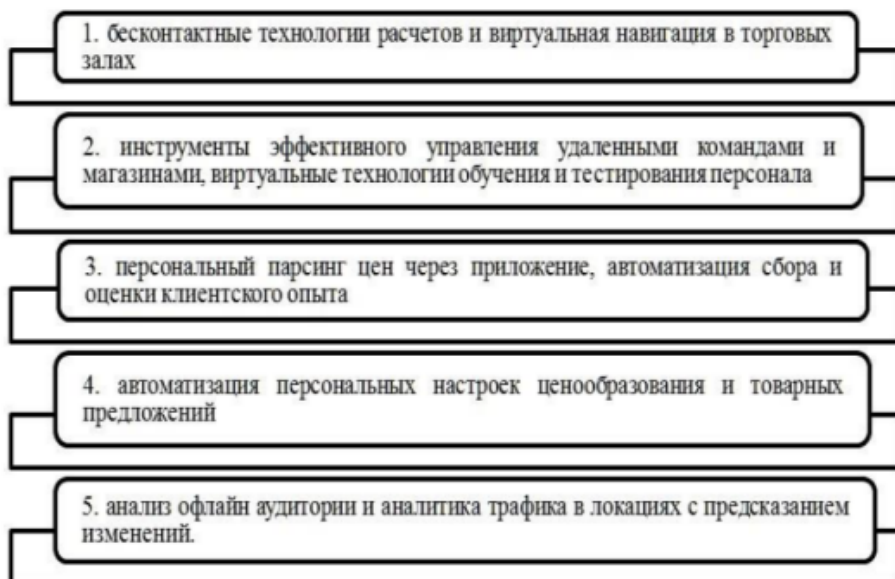


Рис. 5. Основные составляющие инструментария современного ритейла [8].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представленный анализ инновационных стратегий в ритейле демонстрирует динамику повышения спроса на цифровые технологии, в том числе искусственный интеллект, практически на всех этапах бизнес-процессов. При этом содержание инновационных стратегий определенным образом трансформируется исходя из изменения политической и социальной структуры современного общества. Обеспечение краткосрочного и долгосрочного планирования в ритейле направлено на сохранение конкурентоспособности компаний. Вместе с тем значительную роль в процессе разработки и реализации инновационных стратегий играет сохранение деятельности международных организаций на отечественном рынке, а также снижение международной напряженности.

Список источников:

1. Ахмаева Л.Г. Изменение потребительского поведения при внедрении технологии биометрической оплаты товаров // Вестник ГУУ. 2022. №1. С. 29–35.
2. Баранова С.В., Лидинфа Е.П., Панин А.В., Кислицкий М.М. Стратегия развития розничного ритейла: использование современного инструментария повышения лояльности потребителей // Этап. 2021. №4. С. 127–140.

3. Гущина И.Э., Гаджиев С.М. Управленческий учет затрат на инновационную деятельность // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2021. N 10. С. 34–39.

4. Даньшина В.В. Инновационная стратегия развития бизнеса: сущность и определение // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2016. №7. С. 35–37.

5. Локтев Н.Е. Особенности стратегий развития и проблемы международных торговых сетей на российском рынке // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №5-2. С. 120–122.

6. Руководство по сбору и анализу данных по инновациям (Руководство Осло, Организация экономического сотрудничества и развития, Совместная публикация ОЭСР и Евростата. 3-е изд. Перевод на русский язык - Государственное учреждение «Центр исследований и статистики науки» (ЦИСН). М., 2010. С. 31, п. 144.

7. Семёнова А.А. Будущее цифрового ритейла: тренды для инноваций // Петербургский экономический журнал. 2020. №1. С. 64–69.

8. Инновации в эпоху COVID-19 [Электронный ресурс]. URL: <https://rtlq.ru> (дата обращения: 20.03.2022).

9. Объем и рост рынка eCommerce в 2020 году (млрд долл.). Источник: Российский рынок электронной торговли в 2020 году: аналитика Data Insight URL: <https://e-pepper.ru/news/rossiyskiy-rynok-elektronnoy>

torgovli-v-2020-godu-analitika-data-insight.html (дата обращения: 10.03.2022).

10. Факторы формирования лояльности потребителей. URL: https://studref.com/642618/marketing/factory_formirovaniya_loyalnosti_potrebey (дата обращения: 15.03.2022).

11. eCommerce 2021: основные цифры. Источник: Российский рынок электронной торговли в 2020 году:

аналитика Data Insight URL: [https://e-pepper.ru/news/ecommerce-2021-osnovnyye-tsify.html](https://e-pepper.ru/news/ecommerce-2021-osnovnyye-tsify/) (дата обращения: 10.03.2022).

12. Pantano, E., Priporas, C-V., & Dennis, C. (2018). A new approach to retailing for successful competition in the new smart scenario. *International Journal of Retail and Distribution Management*. 46(3). pp. 264–282.

УДК 336.6

БОРИСОВА Ольга Викторовна,
кандидат экономических наук,
доцент департамента общественных финансов
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
OLVBorisova@fa.ru

BORISOVA Olga Viktorovna,
Candidate of Economic Sciences, associate Professor
at the Department public finance, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ФОНДОВ

Аннотация. В статье рассматривается политика управления финансами некоммерческих фондов. Проведена кластеризация 1706 фондов. Выявлено три крупных группы, использующих различную политику управления финансами, которая зависит от их размера капитала. Доказано наличие склонности к реинвестированию средств у наиболее крупных фондов, что ведет к увеличению собственного капитала и целевых расходов. Мелкие и средние фонды расходуют капитал в полном объеме, не увеличивая со временем размер финансирования реализуемых проектов.

Ключевые слова: управление финансами, финансы фондов, политика управления.

FUNDS FINANCIAL MANAGEMENT POLICY

Abstract. The article deals with the financial management policy of non-profit foundations. Clustering of 1706 funds was carried out. Three large groups have been identified that use different financial management policies, which depend on their size of capital. The presence of a propensity to reinvest funds from the largest funds has been proven, which leads to an increase in equity capital and target spending. Small and medium-sized funds spend their capital in full, without increasing the amount of funding for ongoing projects over time.

Keywords: financial management, fund finance, management policy.

В условиях нестабильности, вызванных рядом политических решений США и стран Еврозоны происходит существенная трансформация экономических процессов. Нагрузка на бюджетную систему РФ значительно увеличивается, а ее возможности сокращаются вследствие снижения уровня доходов населения и бизнеса. Фонды, реализующие на территории РФ значительное количество социально-значимых проектов и программ в сложившейся ситуации также начинают испытывать сложности и проблемы с капиталом. Данная ситуация негативно сказывается на их работе. Размер их активов существенно сократился не только за счет снижения спонсорской помощи, пожертвований и ассигнований, но и за счет сокращения стоимости и доходности их финансовых вложений. В связи с этим тема исследования актуальна.

Цель исследования выявление существующей политики управления финансами фондов и разработка рекомендаций по стабилизации их деятельности в условиях резкого снижения притока капитала.

Объектом исследования являются фонды раздела 70400 ОКОПФ. Информация по их финансовым по-

казателям представлена информационно-аналитической системой СПАРК. Предметом исследования явилась финансово-хозяйственная деятельность этих организаций.

На первом этапе исследованы теоретические аспекты финансовой политики. В частности, проведенный анализ ряда работ показал не значительную разницу в трактовке термина. В двух определениях указано, что финансовая политика позволяет реализовать функции хозяйствующего субъекта [1, с.147; 4, с.76]. Все авторы подчеркивают, что осуществляется формирование и эффективное использование финансовых ресурсов [1, 2, 4]. Однако направления разнятся. В то же время Белостоцкий А.А. утверждает, что финансовая политика это сфера деятельности государства [2, с.19], Афоничкин А.И. – общая экономическая политика [1, с.147]. Симонцева С.В. рассматривает ее как совокупность принципов и методов выполнения последовательно связанных действий [4, с.76]. Объединяет их указание на факт разработки посредством финансовой политики новой концепции, направлений и целей.

Разнятся в рассматриваемых работах основные направления финансовой политики. У Белостоцкого А.А. они представлены конкретизацией направлений развития, определением общего объема и направлениями использования финансовых ресурсов [2, с.19], Афоничкина А.И. - комплексом долгосрочных целей, методами и средствами их реализации [1, С.147], Симонцевой С.В. – концепцией развития деятельности, обеспечивающей устойчивость ликвидность, рентабельность и соответствия деятельности [4, с.76].

На втором этапе была изучена выборка российских фондов, включающая 1706 шт. в динамике за пять лет. Выборка составила 8530 случаев. Они отличаются по организационно-правой форме и форме собственности.

С целью выявления финансовой политики исследуемая совокупность была разделена на кластеры. В качестве метода кластеризации использован k-means. Было протестировано более 50 моделей с различными показателями и количеством кластеров. Для целей нашего исследования наилучшие результаты показала кластеризация, проведенная по показателям «Активы, объем реинвестиций («проедания» капитала), поступление средств» с

количеством кластеров 14 шт. В процессе ее проведения было выявлено три наиболее крупные группы, составляющее в общей совокупности более 95% исследуемой статистической совокупности. К ним были отнесены второй, четвертый и одиннадцатый кластеры.

Далее изучено влияние размера активов фондов на его финансовые показатели (см. табл. 1).

Выявлена прямая зависимость между размером активов фондов и их собственным капиталом. При росте размера активов увеличиваются оборотные активы за счет перечисления средств на счета фондов и краткосрочных финансовых вложений. Аналогичная зависимость выявлена при формировании внеоборотных активов. Они растут за счет долгосрочных финансовых вложений и основных средств. Размер активов фондов зависит от дебиторской задолженности и запасов, что определяется спецификой осуществляемой деятельности на которую были выделены финансовые ресурсы спонсоров [3, с.160].

Далее рассмотрим каждый из кластеров.

Второй кластер наиболее большой. Он включает 93,5% случаев. В него вошли фонды со средним размером доходов в 133 млн руб., поступлений в

Табл. 1. Корреляционная зависимость размера активов фондов и основных финансовых показателей их деятельности

Показатели	В целом по выборке	Кластер 2	Кластер 4	Кластер 11
Основные средства	0,34	0,34	0,36	0,18
Долгосрочные финансовые вложения	0,39	0,39	-0,03	0,35
Внеоборотные активы	0,56	0,56	0,29	0,42
Запасы	0,23	0,23	0,04	0,08
Дебиторская задолженность	0,54	0,54	0,21	0,39
Краткосрочные финансовые вложения	0,50	0,50	0,17	0,14
Денежные средства	0,56	0,56	-0,08	0,37
Обратные активы	0,86	0,86	0,21	0,61
Капитал и резервы	0,71	0,71	0,45	0,79
Долгосрочные обязательства	0,16	0,16	0,13	0,08
Краткосрочные обязательства	0,22	0,23	0,15	0,15
Доходы от участия в других организациях	0,02	0,02	0,16	0,23
Прибыль до налогообложения	0,004	0,004	0,12	0,08
Поступления	0,36	0,36	0,12	-0,10
Расходование средств	0,33	0,31	0,1	-0,04

81 млн. руб. и отрицательным или минимальным размером чистой прибыли. Степень связи и ее направленность практически не отличается в данном кластере от всей выборки, что объясняется наиболее значительным количеством фондов, в нем представленных.

В данном кластере была выявлена обратная линейная зависимость между собственным капиталом фондов и размером их краткосрочных (корр.-0,42) и долгосрочных обязательств (корр.-0,27). Размеры поступления средств (0,3) и их использования (0,25) отчасти определяются и собственным капиталом. Однако умеренная форма линейной зависимости свидетельствует о наличии альтернатив при финансировании проектов фондов.

Четвертый кластер составляет 1,3% случаев. В него попали фонды размер активов, которых составлял в среднем 9 624 млн руб., поступлений 1 859 млн руб. и чистой прибыли – 10 млн руб. Их анализ показывает, что связь основных финансовых показателей, представленных в табл.1 с величиной активов существенно ниже, чем во втором кластере. Следовательно, их финансовая политика более разнообразна. В то же время выявлена прямая линейная связь объема реинвестированных средств с денежными средствами фондов (0,26) и их оборотными активами (0,26). При снижении объема реинвестированных средств прочие доходы (-0,26) и прочие расходы (-0,63) значительной части фондов увеличиваются, что закономерно, поскольку средства направляются на реализацию уставных целей. Рост объема реинвестированных средств приводит к увеличению чистой прибыли (0,63) в большинстве фондов, поступлений средств у части компаний (0,3), а также росту объема использованных средств (0,4), позволяя реализовать более крупномасштабные проекты, при этом наблюдается сокращение расходов на управление (-0,6). Объемы «проедания» средств фондами находятся в прямой зависимости от размера чистой прибыли (корр.0,85). При увеличении их объема снижается объем средств, направляемых на реализацию целевых мероприятий (-0,56) (конференций, семинаров, социальную и благотворительную помощь и др.), а также финансирование на содержание аппарата управления (-0,87), в части сокращения оплаты труда и командировок.

Размер собственного капитала данных фондов оказывает влияние на размер внеоборотных акти-

вов (0,29), краткосрочных финансовых вложений (0,29) и в целом их активов (0,45). При росте собственного капитала потребность в краткосрочных обязательствах у фондов (-0,42) сокращается. Объем собственного капитала определяет размер процентов к получению (0,3), прибыли от деятельности (0,3) и остатка средств (0,6). Очевидно, что фонды кластера, стремясь поддержать размер капитала, более активно вкладывают свободные средства в финансовые вложения, чем фонды второго кластера.

В одиннадцатый кластер попало 5,2% случаев исследуемой статистической совокупности со средними активами в 2 626 млн руб., поступлениями в 1 519 млн руб. и среднегодовой прибылью в 177 млн руб. Данный кластер характеризуется наличием прямой линейной зависимости между размером активов и капиталом и резервами, оборотными и внеоборотными активами. Увеличение активов фондов приводит к росту оборотных активов преимущественно в части дебиторской задолженности и денежных средств, а также внеоборотных активов за счет долгосрочных финансовых вложений. В меньшей степени рост отражается на основных средствах.

В отличие от остальных кластеров активы фондов увеличиваются частично за счет средств, полученных от участия в капитале организаций. Отметим, что поступление и расходование средств фондов кластера не зависит от размера их активов.

Выявлена обратная линейная зависимость между размером полученных процентов от финансовых вложений (-0,5) и реинвестированными средствами фондов, направляемыми на приобретение основных средств. Также размер реинвестиций отрезается на прибыли от деятельности (-0,42), сокращая расходы на целевые мероприятия (-0,55), на содержание аппарата управления (-0,3) и общий объем использованных средств (-0,61). При этом отмечается рост денежного потока фонда, о чем свидетельствует прямая зависимость между размерами реинвестиций и сальдо отчетного периода (0,62). При росте объемов «проедания» наблюдается сокращение краткосрочных финансовых вложений (-0,23) фондов, связанное со снижением активности на фондовом рынке по приобретению долгосрочных активов и направлением высвободившихся средств на погашение сложившегося дефицита.

Изменение капитала фондов оказывает наиболее сильное влияние на размер его активов (0,79). У большинства из них начинается рост оборотных активов (0,5) за счет денежных средств (0,41). Значительное количество фондов при увеличении собственного капитала направляют средства на приобретение внеоборотных активов (0,32) преимущественно в долгосрочные финансовые вложения (0,31). Изменение величины капитала фондов данного кластера не оказывает влияние на размер долгосрочных обязательств, но при росте сокращает краткосрочные обязательства (-0,3). Рост капитала сказывается на увеличении процентов к получению (0,32) и размере остатка средств на конец отчетного периода (0,71). Это объясняется особенностями инвестиционной деятельности.

Таким образом, проведенное исследование показало, что все российские не коммерческие фонды целесообразно поделить на три кластера в зависимости от политики управления финансами. Они существенно различаются по долгосрочным целям и методам их осуществления. В не зависимости от кластера фонды используют финансовые ресурсы спонсоров и жертвователей на вложения в финансовые инструменты и увеличения собственного капитала на реализацию основной уставной деятельности. Крупные фонды наращивают капитал

за счет финансовых вложений. От кластера зависит количество фондов, вкладывающих средства в финансовые инструменты. Крупные фонды это делают чаще, мелкие реже. Мелкие фонды реализуют проекты за счет исключительно спонсорских средств. Большая часть фондов работают устойчиво, имея ликвидные активы для расчета по обязательствам. Их расходы не превышают доходы.

Список источников:

- 1.Афоничкин А.И. *Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия: учебник и практикум для вузов / А.И. Афоничкин, Л.И. Журова, Д.Г. Михаленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 297 с.*
- 2.Белостоцкий А.А. *Финансовая политика и управление государственными финансами в РФ // Политика, экономика и инновации. 2018. № 2 (19). С.19.*
- 3.Борисова О.В. *Некоторые аспекты разработки модели управления целевым капиталом эндаумент-фондов // Самоуправление. С.158-161.*
- Симонцева С.В. *Финансовая политика как основа управления финансами в коммерческом банке // Вестник Ивановского государственного университета. 2014. Вып. 1 (21). С.71–75.*

УДК 33 М (045)

БРАТАРЧУК Татьяна Витальевна,
кандидат экономических наук,
декан Подготовительного факультета для
иностранных граждан, доцент кафедры
«Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
tvbutova@mail.ru

BATARCHUK Tatiana Vitalievna,
Candidate of Economic Sciences,
Dean of the Preparatory Faculty for Foreign Citizens,
Associate Professor of the Department of State and
Municipal Management, Financial university under the
Government of the Russian Federation,
Moscow
tvbutova@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ИНДОНЕЗИЯ

Аннотация. в статье представлен анализ процессов формирования основ цифровой экономики, рассмотрены ключевые факторы социально-экономического развития Республики Индонезия, способствующие эволюции отраслей ИТ-сектора, а также приоритеты государственной политики страны в этой области.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, ИТ-сектор, инновации, технологии, социально-экономическое развитие, Республика Индонезия.

MODERN TENDENCIES IN THE FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE REPUBLIC OF INDONESIA

Abstract. the article presents an analysis of the processes of formation of the foundations of the digital economy, examines the key factors of socio-economic development of the Republic of Indonesia, contributing to the evolution of the IT sector and also the priorities of the country's state policy in this area.

Keywords: digitalization, economy, IT sector, innovation, technology, socio-economic development, Republic of Indonesia.

239

Эксперты крупнейшего международного агентства Standard Chartered полагают, что индонезийская экономика продолжит динамичное развитие и ожидают, что рост валового внутреннего продукта страны возрастет до 4,8 процента. Данная тенденция является возможной благодаря восстановлению темпов роста спроса на внутренних рынках [1]. Инфляционные ожидания планируются на уровне в 3,5%, при этом специалисты считают, что имеют место снижение их темпов в связи с восстановлением инвестиционной привлекательности многих национальных корпораций, работающих в металлургии, а также активизация проектного финансирования в объекты инфраструктуры Индонезии.

Страна демонстрирует высокие темпы развития в области цифровых технологий, искусственного интеллекта. Если рассматривать потенциальные возможности Индонезии в диджитал-сегментах, то он составляет около 133 миллиардов долларов США. Страну отличает высокая степень вовлечен-

ности в интернет-пространство – активными пользователями сети являются более ста восьмидесяти миллионов человек, при этом 105 из них выступают активными пользователями цифровых сервисных услуг. Можно отметить, что на уровне правительственных программ активно поддерживается развитие стартапов, однако без внимания остается проблема несбалансированного проникновения цифровых технологий в различные отрасли экономического и социального секторов. Большой потенциал к использованию цифровых технологий демонстрирует сегмент малого и среднего предпринимательства, а также образование. Однако имеет место сдерживание этих процессов, которое обусловлено неразвитостью системы доступа к широкополосному Интернету отдаленных территорий страны.

Одним из преимуществ социально-экономического развития Индонезии является темпы ее демографического развития. Многочисленные группы граждан проявляют восприимчивость к инновациям

и следят за новинками в области информационных технологий. Стимулом к использованию цифровых инноваций в образовании является наличие большого количества молодежи и граждан школьного возраста, которые проявляют активный интерес к технологическим инновациям в обучении. При этом следует обратить внимание на то, что большинство населения страны не имеют достаточно возможностей, чтобы получить качественное образование. В этой связи развитие технологий современной коммуникативной сферы позволит охватить процессом обучения и получить необходимые знания тем представителям населения Индонезии, которые недостаточно обеспечены финансовыми средствами для получения образования в очном формате или проживают в отдаленных районах.

Пристальное внимание правительства к проблемам построения цифровой экосистемы страны позволяет стимулировать спрос на специалистов в ИТ-сферах [2]. Также растет спрос на представителей научного сообщества, которые ведут исследования и разработки в этой сфере, а также на преподавателей по информационным технологиям. Критически не хватает специалистов в высших учебных заведениях по развитию новых специальностей, связанных с цифровыми инновационными разработками. Национальная система образования, к началу 2022 года не способна справиться с темпами роста спроса на получение высшего образования со стороны индонезийской молодежи, поэтому крайне важным в деятельности государства является политика по финансированию обучения индонезийской молодежи в зарубежных учебных заведениях, особенно по специальностям, связанных с ИТ-сектором. Так, например, для эффективного развития инженерных специальностей требуется обеспечить ежегодный выпуск по инженерным специальностям, равный пятидесяти тысячам человек, а индонезийская система образования работая на пределе своих возможностей выпускает около 30 тысяч специалистов в год. Таким образом, ощущается сдерживание инновационного развития страны и кадровый голод в компаниях, производящих уникальные технологические товары для страны и на экспорт.

Для того, чтобы обеспечить решение данной проблемы можно предложить следующие рекомендации:

1) предоставление льготных кредитов семья, которые принимают решение обучать детей в зарубежных университетах по ИТ-специальностям;

2) активизация деятельности по охвату Интернетом всей территории страны посредством стимулирования проектов ГЧП и предоставление налоговых каникул компаниям, которые участвуют в создании Интернет-системы Индонезии;

3) стимулирование развития языковой подготовки для школьников и студентов с целью обеспечения возможности осуществлять обучение на иностранном языке.

Данные предложения уже частично реализуются в индонезийской практике. Так, около десятилетия государственные программы предусматривают возможность получения знаний гражданами страны, необходимых для развития экономики страны. Имеет место выделение бюджетных средств на обучение специалистов из Индонезии в рамках стипендии DIKTI. Она рассчитана на представителей научного и преподавательского сообщества и имеет целью получение ими степени доктора наук в зарубежных университетах. Также получателями стипендии SPIRIT выступают государственные служащие, которые направляются в различные страны для прохождения курсов в зарубежных учебных заведениях, в результате которых будут получены знания, которые могут быть использованы для дальнейшей интеграции их в процессы реформирования экономических и управленческих систем страны.

Развитию образовательной деятельности с применением цифровых технологий может способствовать спрос со стороны бизнес-сегмента, который заинтересован в своем развитии, в том числе с использованием иностранного капитала [3]. Так, например, в 2023 году в результате инвестиционного проекта будет запущен завод по производству тяговых батарей с использованием местного сырья, которые планирует использовать корейские производители электрокаров Hyundai и Kia. Общий объем вложений в строительство предприятия и его запуск составит почти 10 миллиардов долларов. На данном предприятии весьма заинтересованы в использовании индонезийской рабочей силы, имеющей соответствующую квалификацию в области современной инженерии и цифровых технологий.

Для достижения высоких темпов экономического роста, горизонты которого определены 2025 годом, Индонезии необходимо около сотни миллионов специалистов в области ИТ-индустрии [4]. Среди наиболее привлекательных сегментов рынка труда будут кибербезопасность, крупномасштабное мо-

делирование данных, разработка веб-сайтов, программного обеспечения и компьютерные игры. Как утверждают аналитики Amazon Web Services, к 2025 году индонезийской экономике потребуется 946 млн человек для получения знаний и навыков в области инновационного технологического развития.

Координационный совет по инвестициям Индонезии рассматривает возможности партнерства в подготовке специалистов для нужд информационного сектора с ближайшими соседями, в частности с Индией. В апреле 2021 года в ходе визита официальных лиц Индонезии в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации обсуждались вопросы активизации сотрудничества по подготовке специалистов посредством увеличения квоты увеличения квоты для индонезийских граждан на обучение в России. Отдельный вопрос был связан с формированием системной работы в области укрепления взаимовыгодного партнерства высших учебных заведений посредством организации совместных научных исследований и разработок.

Данные представленного анализа позволяют заключить, что в Индонезии имеется большой потенциал для развития цифровой экономики, этому способствует благоприятные демографические тенденции, интерес молодежи к инновационным разработкам, реализация программ Правительства по поддержке образовательных проектов, связанных с развитием ИТ-сектора. Также следует отметить стремление властей Индонезии расширять между-

народное сотрудничества со многими странами по направлениям подготовки кадров для цифровой экономики.

Список источников:

1. *Индонезия: рост ВВП ускорится до 4.8% в 2022 году – Standard Chartered* // <https://bcsmarkets.com/analytics/reviews/80859/>

2. *Щекочихина С.В., Моисеева Е.В. Зарубежный опыт разработки государственных программ // В сборнике: Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе. Материалы V Международной научно-практической конференции. Редакция: С.П. Косарин, И.В. Милькина. 2020. С. 435–438.*

3. *Абдикеев Н.М., Гринева Н.В., Лосева О.В., Мельничук М.В. Развитие теории интеллектуального капитала в условиях цифровизации экономики // Москва, 2022.*

Индонезия нуждается в цифровых работниках https://news.rambler.ru/world/45878164/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

БУЕВИЧ Анжелика Петровна,
к.э.н., доцент
Департамента «Экономическая теория»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
buanpet@mail.ru

BUEVICH Angelica Petrovna,
Candidate of economics, associate Professor of the
Department «Economic theory»,
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА В УСЛОВИЯХ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье исследованы ключевые тренды развития глобальной энергетической системы. Исследовано влияние лоббирования частью стран коллективного Запада «зеленой» энергетики и новейших трендов разрушения логистических энергетических цепочек вследствие влияния последнего пакета энергетических санкций. Статья содержит анализ поведения основных категорий участников глобального энергетического рынка с начала коронакризисного периода и по настоящее время. Определены экономические приоритеты развития отечественных ТЭК и возможные векторы их международного сотрудничества в случае, если будут реализованы наиболее значимые для российского ТЭК риски. Подготовлена система предложений по модификации экономики российского ТЭК в рамках наиболее вероятных сценариев развития глобального энергетического рынка.

Ключевые слова: ТЭК, «зеленая» экономика, импортозамещение, отраслевая экономика, международные экономические связи.

THE GLOBAL ENERGY SYSTEM IN THE CONTEXT OF GEO-ECONOMIC TRANSFORMATION

Abstract. The article describes the main trends in the evolution of the World energy system. The impact of lobbying by a number of the collective West' actors for a «green» energy, and the recent situation with a disruption of logistics energy chains, followed by the sanctions previously imposed, is investigated. The analysis of the major participants on the World energy market and their behavior is performed, from the beginning of the pandemic crises up to now. The directions of prior importance for the future development of the domestic fuel and energy sector and feasible vectors of its multinational collaboration are detected, in case essential risks for the Russian fuel and energy sector still remain. A number of measures is proposed to enhance the Russian fuel and energy sector performance in the framework of the World energy market further advancement.

Keywords: fuel and energy sector, «green» economy, import substitution, sectoral economy, international economic relations.

Углеводородное топливо в начале 2022 года занимает основное место в структуре глобальной экономики [1]. В структуре глобальных инвестиций их доля также преобладает, что подтверждается данными по структуре инвестиций в глобальную энергетику в 2019–2021 гг., представленными на рис. 1.

В структуре глобальных инвестиций в энергетический комплекс прослеживается тренд на снижение финансирования традиционных способов добычи энергоресурсов в пользу «зеленых» технологий (см. табл. 1).

Сопоставление показателей инвестиций в различные сектора энергетического комплекса и динамики выработки «зеленой» энергии [4] за счет возобновляемых источников позволяет сделать следующие выводы.

Замещение традиционного топлива «зелеными» и возобновляемыми аналогами осуществляется в мировой экономике поступательно. Наиболее значимые результаты в этом отношении достигнуты в странах ЕС. По-прежнему системное замещение

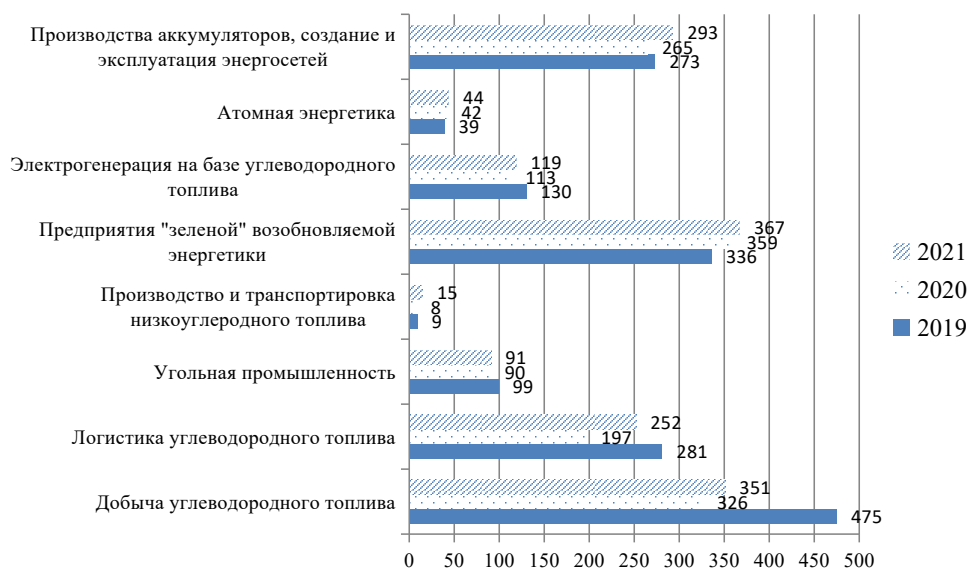


Рисунок 1 – Динамика глобальных инвестиций в развитие наиболее значимых сегментов энергетического рынка, млрд. долл. США

Источник: [2].

243

традиционных источников энергии остается невозможным даже для стран данного региона.

Переломным моментом для глобального энергетического рынка стало начало коронакризисного периода. Рассмотрим основополагающие экономические особенности рынка энергоресурсов.

Отличительной особенностью энергетического рынка является его консерватизм и низкая способность участников к быстрой адаптации к рыночным изменениям. Причинами такого консерватизма являются:

- зависимость мировых товарных потоков от инфраструктурной составляющей, которая, в свою очередь, характеризуется существенными временными и финансовыми затратами, необходимыми для ее перестройки;

- высокая степень олигополизации, обусловленная небольшим количеством ключевых участников и высокой концентрацией рыночной власти в руках

ведущего международного углеводородного картеля – ОПЕК;

- стабильностью спроса на продукцию энергетического комплекса, что обусловлено инертностью глобального потребления энергоресурсов.

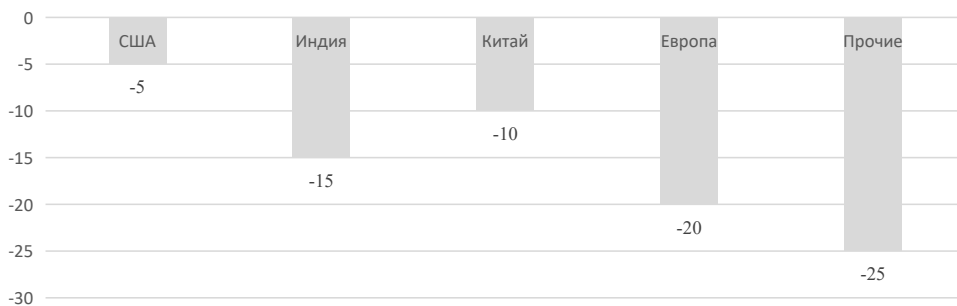
Впервые с 1970-х годов концепция функционирования глобального энергетического комплекса была поставлена под сомнение в начале коронакризиса 2020 года, когда вследствие локдауна существенно снизилась потребность глобальной экономики в энергоресурсах, как показано на рис. 2.

Снижение спроса на нефть и нефтепродукты создало условие падения цены срочных биржевых контрактов на нефть до отрицательных уровней из-за отсутствия доступной инфраструктуры хранения и транспортировки уже добытой, но не востребованной в реальном секторе топливной продукции. Вместе с тем, потеря участниками традиционного углеводородного бизнеса за указанный период

Табл. 1. Оценка динамики выработки энергии за счет нетрадиционных источников в мире в 2011-2021 гг., ГВт

	2011 -2013 гг.	2014 – 2016 гг.	2017 – 2019 гг.	2020 – 2021 гг.
Выработка	116	155	183	276

Источник: [3].



Рису. 2. Динамика спроса на энергоресурсы в глобальной экономике в начале серии локдаунов в странах мира в 2020 г., в процентах к предыдущему году

Источник: [5].

значительной части их прибыли [6; 7] привела к пересмотру условий функционирования на рынке крупнейших производителей.

Данное изменение наложилось на агрессивное трансграничное лоббирование зеленой энергетики представителями экономик ведущих реципиентов углеводородного топлива. Наиболее значимыми инструментами такого лоббирования в 2020–начале 2022 гг. стали:

- трансграничное лоббирование углеводородного налога как собственно на углеводородное сырье, так и на продукцию, произведенную с использованием углеводородного сырья;
- декларирование необходимости отказа от углеводородного топлива рядом стран с установлением конкретных ориентировочных сроков и реализацией государственных программ поддержки перехода на альтернативную энергетику;
- массивное давление на поставщиков традиционного углеводородного топлива в информационном пространстве.

Применительно к России, странами ЕС и поддерживающими их США активно использовался дополнительный инструмент давления – отказ от принципа «take or pay» рядом стран по новым контрактам и судебное ограничение использования этого принципа в рамках уже заключенных контрактов, его содержащих. Данная установка оказалась весьма болезненной для отечественного экспортера углеводородного сырья и газа, так как особенности трубопроводной инфраструктуры, образующей основу экспортной российской инфраструктуры энергетического комплекса, наиболее эффективны в рамках долгосрочных контрактов с твердыми ценами.

В 2021-2022 гг. производители углеводородной продукции стали закладывать риски, связанные как с краткосрочной, так и с долгосрочной волатильностью энергетического рынка, в цену своей продукции. Кроме того, российский производитель в 2021-2022 г. сделал акцент на переориентацию нефтяных и газовых потоков на страны, проводящие более взвешенную энергетическую политику и руководствующиеся в формировании их энергетических концепций не «зеленой» идеологией, а социально-экономической целесообразностью. Крупнейшей страной-импортером среди них стал Китай, являющийся растущей экономикой, емкость рынка углеводородного сырья которого к 2050 г. может увеличиться в 1,5 раза [8].

Нестабильность энергетического рынка 2020 г., вызванная идеологическим окрасом реализуемой коллективным западом энергетической политики, послужила основанием для прекращения ценовой войны между Россией и ОПЕК в 2021-2022 гг., отношения между которыми длительное время оставались напряженными из-за разногласий по ценовой политике и ряда экономико-политических трактовок глобальных событий, в первую очередь ситуации в Сирии. В результате сближения позиций стран – производителей нефти, России во время кризиса февраля – марта 2022 г. удалось сохранить доминирующее положение на ряде экспортных направлений углеводородов в связи с фактическим отказом стран Залива от переговоров с США по поводу наращивания объемов поставок сверх установленных ОПЕК лимитов для компенсации выпавшего российского экспорта. Следует отметить, что обострение противостояния между странами-экспортерами углеводородов и иных традиционных

энергетических ресурсов и странами коллективного Запада, являющихся нетто-покупателями этой продукции в 2022–2025 гг., вероятно, будет нарастать в связи со структурой участников каждой группы.

Действительно, большинство стран – экспортеров нефти и газа либо уже находятся под санкциями (Иран, Венесуэла), либо несут высокие риски введения санкций со стороны США и их союзников, такие как Ирак и, возможно, Саудовская Аравия. Подобная ситуация стала триггером пересмотра системных принципов внешнеэкономического сотрудничества этих стран, наиболее значимым из которых была привязка финансовых экспортных потоков в доллару США [9]. Анонс перехода на торговлю в юанях углеводородным сырьем Саудовской Аравии с Китаем и Россией с недружественными странами в рублях (исключительно газом корпорацией Газпром) следует считать переломным моментом не только энергетической сферы, но и всей геоэкономической структуры сотрудничества стран экспортеров и импортеров ресурсов [10].

Дальнейшее развитие глобального энергетического рынка будет определяться в первую очередь действиями России, ОПЕК и Китая, а также готовностью ведущих импортеров коллективного запада признать примат экономических приоритетов над политическими.

Наиболее позитивным для России сценарием является диверсификация энергетических поставок в долгосрочном периоде на условиях, не создающих для экономики страны ситуацию «голландской болезни». События 2020–2022 гг. показали уязвимость отечественного энергетического сектора перед колебаниями глобальной конъюнктуры и целенаправленным давлением со стороны стран – покупателей углеводородов, которое в ближайшие годы останется достаточно высоким [11]. Решением данной проблемы является переориентация части энергопотоков на внутренний рынок, в том числе:

– создание благоприятных условий для развития национального производителя путем формирования рыночного механизма ценообразования для внешнего покупателя и специального – для импортозамещающего производителя и экспортера готовой российской продукции [12]; важнейшим условием жизнеспособности данной схемы является недопущение спекуляций углеводородами российского покупателя, пользующегося специальной ценой, на мировом рынке;

– создание механизмов перенаправления финансовых потоков в сферу отечественной науки и на инновационное развитие [13] отечественной энергетики; такая политика может стать альтернативой аккумуляции сверхприбыли от экспорта углеводородов в фондах за рубежом.

В условиях сценария «жесткого» кризиса в глобальной экономике, что, вероятно, будет сопровождаться нарастанием противостояния России и коллективного Запада, рекомендуется более активное использование возможностей ТЭК в качестве ресурса развития национальной экономики.

В условиях сценария «ползучего» кризиса, протекающего в более мягкой форме, основной упор рекомендуется сделать на формировании инструментов перераспределения сверхприбыли углеводорододобывающих компаний в пользу экономики опережающего развития в России.

Список источников:

- Белошицкий А.В. Роль «зеленых» инвестиций в процессах формирования и развития низкоуглеродной экономики // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. № 3. С. 254–260.
- Закревский В.А. О формировании общих рынков нефти и нефтепродуктов Евразийского экономического союза // Экономические стратегии. 2022. Т. 24. № 1 (181). С. 58–71.
- Захаров А.Н., Грицан Е.Д. Трансформация мирового энергетического рынка в эпоху пандемии COVID-19 // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. №11. С. 91–99
- Козлова О.А., Дмитренко Е.А., Ремизова А.А. Европейская практика формирования зеленых цифровых финансов в условиях низкоуглеродной экономики // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 11. С. 242–247.
- Кочиева А.К., Азизов А.А. Тенденции развития нефтяного сектора в условиях пандемии // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление 2021. № 3 (130)
- Литвиненко И.Л. Интеллектуальные ресурсы – национальной экономике // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2015. № 1. С. 89–96.
- Михеев П.Н. Риски перехода к низкоуглеродной экономике: угрозы и возможности для нефтегазовой отрасли // Проблемы анализа риска. 2021. Т. 18. № 2. С. 34–42.
- Орлова О.Ю. Стратегическая адаптация глобальных энергетических компаний в контексте тренда на низ-

коуглеродную экономику // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2021. № 12. С. 83–86.

Тимохин Д.В., Панин А.В., Ворона В.Ю., Стрелка Е.А. Применение модели «экономического креста» в проектировании системы цифрового сопровождения экономического процесса // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2021. - № 2. - С. 37–48.

Timokhin D., Bugaenko M., Putilov A., The use of IT technologies in the implementation of the “economic cross” methodology in the “Breakthrough” project of Rosatom /

Procedia Computer Science. 2020. Volume 169. Pp. 445-451.

Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial clusters development in the regional economic system // Espacios. 2018. T. 39. № 31. С. 5.

Kireev S.V., Litvinenko I.L., Zelinskaya M.V., Arutyunova A.E., Fateva S.V., Shcherbakov V.N. Economic clusters: concepts and characteristic features // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. T. 15. № 13. С. 123–132.

УДК: 334.021

БУЕВИЧ Анжелика Петровна,
к.э.н., доцент
Департамента «Экономическая теория»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
bianpet@mail.ru

BUEVICH Angelica Petrovna,
Candidate of economics, associate Professor of the
Department «Economic theory»,
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПОРОГЕ ЧЕТВЕРТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Аннотация. В статье оценивается готовность России к четвертой промышленной революции. Определяются сильные и слабые стороны страны, а также подчеркивается опыт сопоставимых стран. В исследовании сделана попытка сформулировать действия, которые помогут России подготовиться к будущему промышленного производства четвертого технологического уклада. В исследовании используется система оценки (первоначально разработанная МЭФ), основанная на последовательных объективных критериях. Это определяет рычаги, которые ответственные лица, принимающие решения, могут использовать для повышения готовности к будущему производству на уровне страны.

Ключевые слова: промышленность, инновации, производство, 4-я промышленная революция, технологический уклад.

ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE THRESHOLD OF THE FOURTH TECHNOLOGICAL WAY: MAIN TRENDS OF TRANSFORMATION

Abstract. The article assesses Russia's readiness for the fourth industrial revolution. The country's strengths and weaknesses are identified, and the experience of comparable countries is highlighted. The study attempts to formulate actions that will help Russia prepare for the future of fourth order industrial production. The study uses a scoring system (originally developed by the IEF) based on consistent objective criteria. This identifies levers that decision makers can use to improve readiness for future production at the country level.

Keywords: industry, innovations, production, 4th industrial revolution, new technological order.

Новейшие технологии (internet of things, искусственный интеллект, дополненная реальность и 3D-печать) являются катализатором Четвертой промышленной революции, которая изменит способы производства материалов, товаров и даже услуг. В этой работе автор делает попытку оценить готовность России и исследует ее роль в этом процессе.

Основой проводимого анализа выступают результаты обследования за последний предпандемический – 2019 год, опубликованные МЭФ в сотрудничестве с Kearney. Кроме того, использована информация из различных отраслей российской экономики, российских государственных структур, а также лидеров экономики государственного и част-

ного секторов. Чтобы оценить готовность России к будущему промышленного производства в четвертом технологическом укладе, учитываются шесть факторов производства, которые вместе образуют возможности, позволяющие стране извлекать выгоду из новых технологий и трансформировать свои производственные системы. Среди них:

1. Технологии и инновации, интерпретируемые как способность внедрять инновации и распространять новые технологии в продуктивных экосистемах. Россия уже выигрывает от широкого внедрения ИКТ, но вкладывает недостаточно средств в компании, разрабатывающие новые технологии (лишь 1,5 процента инвестиций в нефинансовые

активы направляются на инвестиции в новую интеллектуальную собственность), а интенсивность исследований низка, примерно вдвое меньше, чем в среднем по миру [1, С. 17–19].

2. Человеческий капитал – потенциал, возможности и готовность рабочей силы к будущему. В России имеется значительная рабочая сила и постоянный приток образованной рабочей силы, но в настоящее время субъекты экономической деятельности не в полной мере, а подчас и вовсе не отдадут приоритет развитию персонала. Проблема в том, что не хватает как высококачественных программ профессионального обучения и переподготовки, так и инвестиций в развитие сотрудников и рабочих процессов, направленных на стимулирование инноваций, особенно в государственных компаниях. Еще одна проблема – нехватка компаний, занимающихся формированием и развитием цифровых навыков персонала, необходимых для выполнения важных задач, таких как разработка продукта [4].

3. Мировая торговля и инвестиции, рассматриваемые в контексте возможности участия в международной торговле и привлечении иностранных инвестиций. Сегодня российский экспорт комплектующих изделий и готовой продукции крайне низок. А компании имеют ограниченное присутствие в глобальных производственных цепочках и слабо интегрированы в глобальную экономику, что ограничивает их доступ к зарубежным технологиям [7, с. 441–457].

4. Институциональная основа как эффективность и действенность институтов и правил, способствующих технологическим и деловым инновациям. «Ахиллесова пята» нашей российской экономики – ее несовершенная институциональная структура. Существующие законы и постановления на сегодняшний день во многом могут быть непрактичными и устаревшими, а некоторые оставляют место для интерпретации. Между тем, усиление процесса ограничений в регулировании может препятствовать инновациям в цифровом секторе. Серьезной системной проблемой в России является несоблюдение верховенства закона. Это связано с проблемами в законодательстве и его несоблюдением и проявляется во взяточничестве и коррупции [5, с. 188–191].

5. Спросовая среда как доступ к зарубежному и местному спросу и изощренность потребительской базы [3].

6. Устойчивость ресурсов как устойчивое использование ресурсов в производстве [6].

Россия лучше многих стран подготовлена к будущему производству в условиях четвертого технологического уклада. В оценочной таблице МЭФ готовность нашей страны к будущему производству занимает 43-е место из 100 по факторам производства и 35-е место из 100 по структуре производства. Однако сохраняющиеся проблемы в экономической среде России также могут привести к тому, что страна опустится в рейтинге тренда «Будущее производство», в то время как некоторые страны, занимающие более низкие позиции, могут стать более конкурентоспособными и инновационными в ближайшие 5–10 лет. Поэтому в РФ необходимо ускорить разработку и реализацию мер, которые в долгосрочной перспективе могут сделать ее лидером промышленного производства.

И хотя экономика России сильно отличается от экономик США, Германии, Южной Кореи, Китая, Канады и Австралии, в то же время ей было бы полезно развивать некоторые качества, которые сделали эти страны относительно хорошо подготовленными к будущему производству. К сильным сторонам США и Германии, например, можно отнести большое количество МСП, пристальное внимание к образованию и научному прогрессу, высокий уровень экономической свободы, интеграцию в мировую экономику. Так, Южная Корея и Китай, ориентированные на экспорт, инвестируют средства в развитие своей отечественной рабочей силы и имеют привлекательную деловую и торговую среду, характеризующуюся низкими налогами и открытостью. Австралия и Канада располагают значительными запасами природных ресурсов, но также инвестируют в свой человеческий капитал, отдавая приоритет свободной торговле и экономической свободе [2, с. 5–13].

Какие же ключевые шаги следует, на взгляд автора, предпринять, чтобы потенциал отечественной экономики в условиях четвертого технологического уклада раскрылся наиболее полно:

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ: ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ!

Правительству необходимо обеспечить доступ всех регионов России к передовым ИКТ-технологиям. Также следует повысить осведомленность бизнеса об особенностях происходящей Четвертой

промышленной революции, в том числе за счет превращения государственных учреждений в образцы для подражания в использовании новых технологий. Работая вместе, бизнес и правительство должны установить четкие долгосрочные приоритеты НИОКР для наиболее конкурентоспособных областей экономики и подкрепить это инвестициями в высокоприоритетные бизнес-ориентированные проекты, которые имеют определенный механизм распределения рисков. Правительство могло бы, также, ввести налоговые льготы для увеличения расходов на НИОКР и повышения эффективности. В конечном итоге России необходимо бы увеличить свои расходы на НИОКР с 1,1 процента ВВП до 3-4 процентов.

ЗАНЯТОСТЬ И НАВЫКИ: УДЕРЖАНИЕ И ПЕРЕПОДГОТОВКА ТАЛАНТОВ!

Чтобы извлечь выгоду из своих природных ресурсов и географии, России необходимо увеличить внутреннюю миграцию и укрепить свою региональную экономику. Один из способов сделать это — обеспечить большую региональную автономию, усилить конкуренцию за человеческие ресурсы и частные инвестиции. Конечная же цель для каждого региона должна заключаться в создании среды для жизни и работы, которая будет привлекать талантливых людей, и давать им возможность приобретать навыки, которые потребуются в будущем. Хотя расходы России на образование, вероятно, останутся ниже 5% ВВП, нашей стране жизненно необходимо повысить эффективность этих расходов. Российская система образования могла бы лучше согласовать свои курсы с требованиями бизнеса, разработав список хотя бы из 10 лучших профессий, необходимых для будущего производства. Предприятия должны внести свой вклад в этот процесс и помочь в разработке курсов. В более широком смысле – университетская система должна быть модернизирована для соответствия современным стандартам, дополнена образовательными центрами, управляемыми компаниями, и более тесным сотрудничеством между предприятиями и академическими кругами.

ГЛОБАЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ И ИНВЕСТИЦИИ: БОЛЬШЕЕ СОГЛАСОВАНИЕ И ИНТЕГРАЦИЯ!

Отечественному истеблишменту следует продумать, как можно уменьшить и, в конечном счете,

устранить препятствия на пути глобальной интеграции. Ключевыми первоначальными шагами, очевидно, будут поддержка партнерских отношений российских компаний с глобальными игроками, улучшение защиты прав инвесторов и приведение российской производственной системы в соответствие с мировыми стандартами. В конечном итоге России необходимо двигаться в сторону открытой торговли, при этом защищая свои приоритетные отрасли экономики.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОСНОВА: НАДЕЖНАЯ, ПРОЗРАЧНАЯ И ПРЕДСКАЗУЕМАЯ!

Чтобы быть конкурентоспособной на глобальном уровне, России действительно нужна качественная, прозрачная и предсказуемая нормативно-правовая база, которая позволит создать сильную предпринимательскую экосистему. В частности, РФ следует стремиться к повышению эффективности регулирования, укреплению верховенства права, усилению защиты интеллектуальной собственности и сокращению участия государства в бизнес-операциях. В связи с этим последним пунктом Россия должна стремиться снизить уровень участия государства в экономике до уровня, при котором оно выступает в качестве регулятора отдельных отраслей.

СРЕДА СПРОСА: УСИЛИТЬ КОНКУРЕНЦИЮ!

Для стимулирования внутреннего спроса Россия могла бы использовать налоговые льготы, чтобы сделать инновации, а также товары и услуги в области ИКТ более доступными как для потребителей, так и для бизнеса. Нам также необходимо создать более динамичную и конкурентную среду. С этой целью следует стремиться реструктурировать свою экономику, чтобы на МСП приходилось от 25 до 45 процентов ВВП по сравнению с менее чем 15 процентами сегодня.

Устойчивые ресурсы: больше возобновляемой энергии!

В рамках глобальных усилий по сокращению выбросов парниковых газов и борьбе с изменением климата наша страна может активизировать использование возобновляемых источников энергии. Корпоративные налоги могут быть снижены для компаний, внедряющих устойчивые методы (например, в области управления водными ресурсами, отходами и электроэнергией), в то время как

четкие и конкурентоспособные льготные тарифы будут стимулировать переход на альтернативные источники энергии. Такие стимулы также побудили бы российские компании разрабатывать новые технологии источников энергии на региональном уровне, которые затем можно было бы экспортировать на другие рынки.

СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА: ДВИГАТЬСЯ ДАЛЬШЕ В СФЕРЕ УСЛУГ!

России следует стремиться увеличить роль услуг в своей экономике до 70–80 процентов ВВП, по сути дела, поднять показатели на 10 процентных пунктов, сосредоточив, при этом, свою производственную базу на тех областях, где она наиболее конкурентоспособна.

Цели, изложенные выше, – амбициозные. Но их достижение гарантирует, что российские компании, как крупные, так и малые, будут хорошо подготовлены к будущему производству в условиях четвертого технологического уклада и смогут эффективно конкурировать на международной арене. Если Россия сможет полностью использовать свои значительные человеческие и природные ресурсы, у нее есть потенциал присоединиться к ведущим странам на переднем крае Четвертой промышленной революции, обеспечив лучшие перспективы занятости, большее благосостояние и более высокое качество жизни для своего населения.

Список источников:

1. *Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики».* – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 248 с. С. 17–19.
2. *Корольков В.Е. МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ / Актуальные проблемы и перспективы инновационного развития. Материалы XV международной научно-практической конференции.* М.: Айрис-пресс, 2019. С. 5–13.
3. *Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков / Г. В. Кузнецова.* – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 165 с.
4. *Мануйлова А. Население России подорожало собой // Коммерсантъ, 18.09.2020.*
5. *Фокин М.А. Институциональные основы функционирования и развития хозяйственной системы // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, № 5 (113), 2018, С. 188–191.*
6. *Arab Hoballah and Sandra Averous Goal 12—Ensuring Sustainable Consumption and Production Patterns: An Essential Requirement for Sustainable Development. NY, UN Press. 2020. – 27 p.*
7. *Drapkin I.M., Lukyanov S.A., Groznykh R.I. Foreign Direct Investment and International Trade: Empirical Analysis of Mutual Influence. Journal of Applied Economic Research, 2020, Vol. 19, No. 4, pp. 441–457.*

УДК: 338.364.4 338.366.2 65.014.1 65.014.12 654.071.31 658.336

БУЕВИЧ Станислав Юрьевич,
 Российская академия народного хозяйства
 и государственной службы при Президенте
 Российской Федерации, Москва
 sy.buevich@igsu.ru

BUEVICH Stanislav Yrevich,
 The Russian Presidential Academy of National
 Economy and Public Administration,
 Moscow

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕД ВЫЗОВОМ ЧЕТВЕРТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА

Аннотация. В статье автор рассматривает сущность 4-ой технологической революции, которая, очевидно, будет связана с дальнейшей интеграцией в нашу жизнь цифровых технологий. В таких условиях производство, закономерно, будет испытывать на себе громадные трансформирующие воздействия, источниками которых станет формирование 4-го технологического уклада. Основную массу этих трудностей примет на себя менеджмент организации, которому предстоит не только отслеживать изменения и инновации, но и интерпретировать применительно к производству и внедрять впоследствии. Поэтому, кроме всего прочего, четвертый технологический уклад будет предъявлять особые требования к менеджменту организации, которые и изложены в настоящей статье.

Ключевые слова: Индустрия 4.0, четвертый технологический уклад, четвертая технологическая революция, менеджмент организации, вызовы и тренды.

MANAGEMENT BEFORE THE CHALLENGE OF FOURTH TECHNOLOGICAL MODE

Abstract. In the article, the author considers the essence of the 4th technological revolution, which, obviously, will be associated with the further integration of digital technologies into our lives. Under such conditions, production will naturally experience enormous transformative impacts, the sources of which will be the formation of the 4th technological order. The bulk of these difficulties will be taken over by the management of the organization, which will not only monitor changes and innovations, but also interpret, in relation to production and implement, subsequently. Therefore, among other things, the fourth technological mode, naturally, will impose special requirements on the management of the organization, which are set out in this article.

Keywords: Industry 4.0, fourth technological order, fourth industrial revolution, organization management, challenges and trends.

Технологические перевороты, зафиксированные в истории, происходят тогда, когда люди внедряют новые технологии для устранения ограничений человеческой практики. Так, М. Скилтон (M. Skilton) и Ф. Овсерпян (F. Novserian) утверждают, что такие новые цифровые технологии используются для создания машин, которые помогают в выполнении определенной работы или делают ее вместо человека. Следовательно, произошедшие промышленные революции следует истолковывать как коренные изменения в производстве товаров и услуг с помощью инновационных технологий [9].

В таких условиях, «Четвертая промышленная революция» предполагает еще более интенсивное внедрение инновационных технологий, когда товаром и

продуктом становятся они сами, то есть – инновации, ноу-хау и т.п. [6, pp.29–43].

По ходу происходящего сегодня формирования 4-го технологического уклада (далее – 4ТУ) становится очевидным, что новая 4-я технологическая революция (далее – 4ТР) окажет большое влияние не только на рабочие процессы, но и на самого человека.

С. Хаттинг (S. Hattingh) в своей статье подчеркивает, что из-за быстрого изменения скоростей развития и появления новых прорывных технологий 4ТУ рабочая среда, возможно уже сегодня или завтра, станет «неизвестна и непредсказуема». Также, констатирует он, изменения 4ТУ уже привели к значительной потере работы неквалифицированными работниками и ухудшению социального положения больших масс людей,

поскольку работники борются за то, чтобы справиться с уязвимостью и ненадежностью нового мира труда. Эти процессы еще усложнились вследствие пандемии COVID-19 и пока не совсем ясно – как мир труда будет развиваться в условиях пост-ковидной «новой нормальности» [7, pp.6–18],[1,С. 306–310].

В таких условиях значительно усложняется работа менеджеров в организациях разного типа, где они призваны заниматься организацией и координацией функционирования компании. Основным фактором здесь выступает динамика меняющейся окружающей технико-экономической и социальной среды, когда управление компанией вынуждено отслеживать эти изменения, искать адекватную реакцию на них и делать все это оперативно. Оценивая возникающие проблемы в менеджменте организаций, Д. Колдуэлл (D.A.L. Coldwell) ставит прямой вопрос: «Являются ли менеджеры уверенными и готовыми к изменениям, вызванным 4TP?» [4,pp.26-70].

В то же время необходимо отметить, что этот вопрос возник не сегодня и вне связи с нынешней индустриальной революцией. Его, в несколько иной форме, поставил еще в конце 70-х гг. XX века А. Антоновский (A. Antonovsky). Несколько позже для его решения он предложил концепцию «социальной когерентности», определяемую им в контексте «глобальной ориентации [установки], которая выражает собой определенную степень всепроникающей, стойкой, хотя и динамично развивающейся, уверенности в том, что окружающая среда предсказуема и что все будет работать с предельно возможной степенью разумности» [2],[3,pp.11–18].

Однако наибольшее количество вызовов, обращенных к менеджменту организации, будет иметь свой исток в трансформирующем воздействии 4P на организацию и рабочую силу, так как с распространением новых технологий в экономике, обществе и промышленности они оказывают большое влияние на повседневную жизнь и, конечно же, на сферу труда.

Итальянские исследователи К. Брондони (С. Brondoni) и Ф. Занинотто (F. Zaninotto) констатируют, что 4ТУ вызвал сдвиг в бизнесе, который изменил традиционные деловые и организационные модели. В свою очередь, эта промышленная революция уже влияет на рынок труда, который требует от всех проявлять большую гибкость и предлагать работу по требованию. Кроме того, фиксируется тот момент, при котором распространение 4ТУ уже сегодня приводит к исчезновению целых профессий, кластеров рабочих

мест, стимулирует смену занятий и появление новых, что приводит к перемещению власти, доходов и знаний [10, p.9].

В связи с этим встает следующий вопрос, как организации будут поддерживать эффективность менеджеров во время 4TP. Организации обычно реализуют программы по оптимизации компетенций управления посредством обучения и повышения квалификации. В условиях динамичных трансформаций нового технологического уклада эти процессы будут интенсифицироваться и дополняться новыми, ибо уже сегодня понятно, что менторские формы образования и повышения квалификации будут отходить на второй план, уступая место образовательным средам, наставничеству и взаимному обучению, организованным по принципам социальных сетей. В исследовании, проведенном Л. Морати (L. Morathy) в компаниях, занимающихся информационными технологиями, менеджеры сформулировали следующие рекомендации, которые помогут им во время ускоренных изменений, вызванных формированием нового уклада:

- быть более самодостаточными;
- развивать свои компетенции;
- обеспечивать лидерство;
- ориентироваться на будущее;
- практиковать «прозрачность»;
- давать четкое описание своих будущих ролей и пр.

Дж. Мин (J. Min), Ю. Ким (Y.Kim), С. Ли (S. Lee), Т.-В. Джанг (Т.-W.Jang), Дж. Сонг (J.Song) определили вопросы гигиены труда, относящиеся к 4TP. Они высказали предположение о том, что, поскольку автоматизация и роботы берут на себя повторяющиеся или простые задачи, менеджеры испытывают неуверенность в своей работе и эта нестабильность, спровоцированная 4TP, может привести, в том числе, и к повышению эффективности труда менеджеров. И, хотя инновационные технологии выдвинули аргумент в пользу повышения производительности и улучшения качества жизни, констатируется, что автоматизация приводит к увеличению затрат времени на освоение новых технологий, повышение производительности и сокращение отставания от лидирующих конкурентоспособных фирм, что приводит к увеличению профессионального стресса[8, pp.400–408].

Ю. Домбровский (U.Dombrowski) и Т. Вагнер (T.Wagner) в своем совместном труде специально рассмотрели интеллектуальную нагрузку на менеджеров, формирующуюся при внедрении социотехнических производственных систем. Они установили, что этот

процесс приводит к необходимости решения сложных организационно-управленческих проблем, поэтому менеджерам потребуются различные дополнительные компетенции для работы в этом технологическом укладе. Таким образом, менеджерам придется отслеживать инновации, обновлять в их контексте свой багаж общих и профессиональных знаний и компетенций, интерпретировать их к специфике работы своей фирмы и воплощать в конкретных управленческих посылах и документах [5, pp.100–105].

Обобщая, следует констатировать, что 4ТУ провоцирует «прорыв» в социуме, общественной системе, экономике и промышленности, внося динамические изменения, которые повлияют на предприятия в целом, а также на деятельность отдельных лиц и их работу. И для того, чтобы справиться с этими изменениями и проблемами, нужно иметь сильную социальную когерентность, чтобы понимать и управлять изменениями разумным образом, а также видеть значимость этих изменений и нового опыта в действии.

Учитывая, насколько широко обсуждается формирование 4ТУ и его влияния на экономику, бизнес и рабочие места, заметно отсутствие исследований трансформации менеджмента организации в данный период.

Можно также сделать вывод о том, что менеджеры стараются:

- сформировать объективное понимание 4ТР;
- понять концепции;
- увидеть их применение в своей повседневной управленческой работе и т.д.

Кроме того, они считают, что нужны ресурсы, чтобы управлять быстрыми изменениями и оставаться в тренде. Наконец, менеджеры используют перспективу позитивной психологии: они стремятся увидеть смысл в новых тенденциях 4ТУ. Это не означает, что они не критичны, а скорее показывает, что они пытаются приспособиться к объективным изменениям, которые невозможно остановить. Таким образом, реакция менеджмента организации на изменения состоит сегодня в таких действиях, как:

- в определении ведущих тенденций 4ТУ, где появляется значимый шанс по-новому охватить растущее число людей (клиенты, заинтересованные стороны, коллеги, конкуренты и т. д.);
- в получении стимула через опыт новых воздействий окружающей среды на организацию и на себя и т.д.
- в собственном повышении квалификации;

- в личном ознакомлении с новыми вызовами;
- в ответе на вопрос: как справиться с новыми тенденциями и пр.

Менеджеры, как правило, хорошо понимают 4ТУ, описывая его концепцию в соответствии с изученной ими новейшей литературой. Кроме того, прогнозируется, что должностные инструкции управленцев в ближайшее время не изменятся, но потребуют интеграции дополнительных практик. Руководители предприятий и организаций, в большинстве своем, считают, что обладают необходимыми ресурсами для управления и решения проблем, возникающих в результате 4ТР. Кроме того, менеджеры находят свою работу значимой, исходя из того, что эти технологии можно использовать для помощи и повышения квалификации других.

Более того, по наблюдениям автора данной статьи, менеджеры воспринимают 4ТР как общее долгожданное изменение. Рекомендации для будущих исследований предполагают, что можно было бы провести исследования того, как различаются социальная когерентность топ-менеджеров и менеджеров более низкого уровня, что даст представление о том, какие разные методы подготовки требуются для менеджеров разного уровня. Кроме того, эти результаты могут быть использованы в качестве основы для будущих исследований, в которых используется количественный подход для обобщения результатов на большую популяцию. На практическом уровне, организациям, на взгляд автора, следует сосредоточиться на повышении понятности, управляемости и значимости 4ТУ путем решения вопросов управления человеческими ресурсами, корректировки своих программ обучения и поддержки своих менеджеров путем создания значимой и управляемой системы рабочей культуры, основанной на сотрудничестве, открытости и доверии.

Список источников:

1. Корольков В.Е. *ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19 // Самоуправление. 2020. № 4 (121). С. 306–310.*
2. Antonovsky, A. *Health, Stress and Coping; Google Books; Jossey-Bass: Hoboken, NJ, USA, 1979.*
3. Antonovsky, A. *The salutogenic model as a theory to guide health promotion. Health Promot. Int. 1996, 11, pp.11–18.*
4. Coldwell, D.A.L. *Negative Influences of the 4th Industrial Revolution on the Workplace: Towards a Theoretical Model*

- of Entropic Citizen Behavior in Toxic Organizations. *Int. J. Environ. Res. Public Health*. 2019, 16, pp. 26-70.
5. Dombrowski, U.; Wagner, T. Mental Strain as Field of Action in the 4th Industrial Revolution. *Procedia CIRP* 2014, 17, pp.100–105.
6. Griffiths, F.; Ooi, M. The fourth industrial revolution-Industry 4.0 and IoT [Trends in Future I&M]. *IEEE Instrum. Meas. Mag.* 2018, 21, pp. 29–43.
7. Hattingh, S. Preparing the workforce for the Fourth Industrial Revolution. *Ski. Work Theory Pract. J.* 2018, 9, pp. 6–18, p. 8.
8. Min, J.; Kim, Y.; Lee, S.; Jang, T.-W.; Kim, I.; Song, J. *The Fourth Industrial Revolution and Its Impact on Occupational Health and Safety, Worker's Compensation and Labor Conditions*. *Saf. Health Work*. 2019, 10, pp. 400–408.
9. Skilton, M.; Hovsepian, F. *The 4th Industrial Revolution: Responding to the Impact of Artificial Intelligence on Business*; Springer: Cham, Switzerland, 2017.
10. Xu, M.; David, J.M.; Kim, S.H. *The Fourth Industrial Revolution: Opportunities and Challenges*. *Int. J. Financ. Res.* 2018, p. 9.

УДК 378.1

БЫЧ Елена Ивановна,
старший преподаватель,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
kovaleva_le72@mail.ru

BYCH Elena Ivanovna,
Senior teacher
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

РОЛЬ ГРАМОТНОСТИ В ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос цифровой грамотности, изучается роль цифровой грамотности в обществе, приводятся ведущие определения и подходы к структуре понятия «цифровая грамотность». Также обозначены основные умения, обуславливающие высокий уровень цифровой грамотности и определена необходимость формирования цифровой грамотности на всех уровнях образования. *Ключевые слова:* компьютерная грамотность, качество образования, IT-технологии, цифровые компетенции, управление цифровыми инструментами

THE ROLE OF LITERACY IN DIGITAL REALITY

Abstract. This article discusses the issue of digital literacy, examines the role of digital literacy in society, provides leading definitions and approaches to the structure of the concept of «digital literacy». The main skills that determine the high level of digital literacy are also identified and the need for the formation of digital literacy at all levels of education is identified.

Keywords: computer literacy, education quality, IT technologies, digital competencies, managing digital tools.

255

В нашем современном мире систему образования трансформирует новая цифровая реальность, тем самым меняя роль как родителей, так и преподавателей в учебном процессе, поскольку появляется потребность в изучении таких новых дисциплин, которые требуют использование IT-технологий. В данном направлении есть как положительные тенденции, так и отрицательные. С одной стороны, появляется возможность изучения чего-то нового и масштабного, а с другой, когда человек увеличивает объемы информации и ему становится труднее учиться, он перестает ориентироваться во времени и в информационном потоке в целом.

На данный момент, информационно-коммуникационные технологии настолько укоренились в нашей жизни, что без них человечество чувствует себя неполноценным. И поэтому прогрессивные IT-технологии на сегодняшний день в большей степени используются в образовании, в том числе высшем. Простым примером активного использования IT-технологий является доступ к данным, который широко распространен среди учащихся и их преподавателей. Данный доступ необходим для процесса обучения, и осуществляется через тематические ресурсы в Интернете. Спектр ресурсов постоянно расширяется и пополняется, тем самым, давая возможность познать нечто более информатив-

ное и масштабное. Именно поэтому роль грамотности в цифровой реальности велика. Это так же доказывает то, что отнюдь не все дисциплины можно объяснить в полной мере, используя доску с мелом. Наличие инновационных инструментов таких как проектор со слайдами, видео, диаграммами, позволяет донести нужную информацию до студентов быстрее и намного эффективнее.

Также можно привести в пример одну технологию, которая стала востребованной в период коронавирусной инфекции для школьников, студентов и преподавателей – это дистанционное обучение. Хотя технологии практического обучения, мониторинга задач и общения в больших группах в этой области еще не полностью разработаны, можно предположить, что дистанционное обучение может стать более популярным в будущем. Эта востребованность будет распространяться, например на обучающихся и преподавателей, которые по какой-либо причине не смогут находиться в том или ином вузе или городе.

Сегодня становление цифровой экономики России требует от системы образования целесообразную подготовку людей, которые в своей сфере деятельности используют современные IT-технологии. Именно поэтому в современном мире одной из важнейших

компетенций, которую должен формировать в себе преподаватель, является «цифровая грамотность».

Определяя термин цифровой грамотности, следует отметить, что он отличается от узкой компьютерной грамотности, которая включает в себя компьютерные навыки и умения, а также знание основ информатики. Цифровая грамотность представляет собой более широкое понятие, включающее в себя комплекс разных видов навыков в условиях цифровизации: специальные технические навыки в сфере IT-технологий, компьютерная грамотность и многие другие. Таким образом, цифровая грамотность в условиях цифровой реальности является не только основой для образования, но и ключевым навыком практически в каждой сфере деятельности человека.

Не только российские, но и зарубежные ученые в своих работах поднимают вопрос о проблеме формирования цифровой грамотности. Если говорить о российской практике, то А.П. Шмакова и Э.Л. Федотова в своих работах рассматривают как информационно-коммуникационные технологии влияют на профессиональную деятельность будущего преподавателя [7]. Рассматривая отечественный опыт, можно сказать о такой известной российской ученой, как Н.В. Гафурова, которая создает специальные методички об обучении

информационным технологиям [3]. Если же мы обращаемся к зарубежной литературе, то это такие ученые, как К. Fross и D. Winnicka-Jasowska, которые создают новые функциональные отношения и взаимодействия в университетских зданиях, а также выявляют в своих работах новые формы сетевой деятельности [8].

Цифровая грамотность фокусируется на социальных и коммуникативных аспектах человеческой деятельности. Тем самым, можно выделить критерии достижения цифровой грамотности в реальности:

1. Коммуникативные навыки с другими пользователями (коммуникативная компетенция);
2. Умение создавать информацию в разных формах и форматах (творческая компетенция)
3. Умение находить необходимую информацию для работы с ней, а также быстро овладевать информационными инструментами (информационная грамотность);

Но есть и отрицательная тенденция цифровой грамотности, но она не значительна. Отрицательным признаком цифровой грамотности в реальности является то, что не у всех людей есть возможность выхода в Интернет и не все могут пользоваться IT-технологиями.

Данный факт свидетельствует о том, что существует территориальное неравенство в универсальном до-

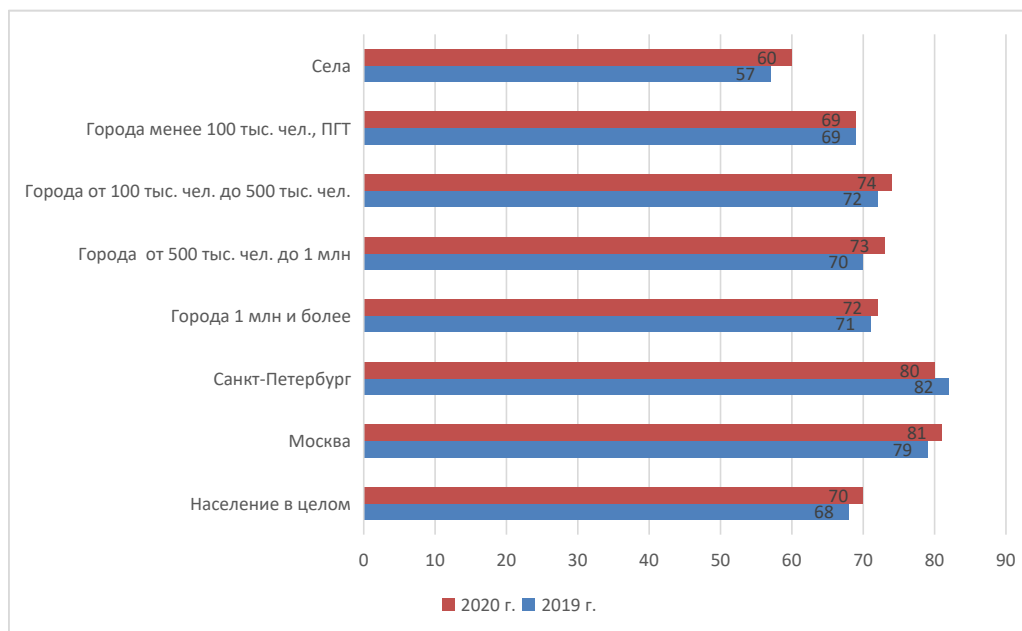


Рис. 1. Динамика проникновения в интернет в населённых пунктах разного типа, (недельная интернет-аудитория), в % от населения за 2019–2020 гг.

Источник: Официальный сайт ФОМ. Интернет в России: динамика проникновения за 2019–2020 гг.

степе к Интернету. А так как актуальным на данный момент считается дистанционное обучение, которое невозможно без использования интернета, то происходит некая «дискриминация» населения.

Чтобы убедиться в этом, посмотрим на динамику проникновения интернета в федеральных округах и различных типах населенных пунктов за 2019–2020 гг.

Данные диаграммы свидетельствуют о том, что люди в сельской местности пользуются Интернетом меньше, чем среднестатистические россияне. Но самую большую разницу можно увидеть между селами и городами федерального назначения (Москвой и Санкт–Петербургом). По данным ФОМ, эта разница вызвана тем, что самыми активными пользователями Интернета, которые подключаются к сети несколько раз в день, являются москвичи (что составляет 90% от общей части населения) [1]. Если же говорить о среднем показателе по стране, то он почти приравнивается к интернет-охвату городов с максимальной численностью, население которого составляет 100 тыс. человек. То есть, обучающиеся, проживающие в сельских местностях не имеют полной возможности использования IT-технологий, а значит и не имеют возможности учиться. Тогда о каком образовании может идти речь?

Для решения данной проблемы следует создать возможности для активного участия обучающихся в формировании методов контроля успеваемости, профессиональных знаний, а также развитие такого процесса как выбор отдельных элементов учебной дисциплины. Как считают Л.Г. Зверева и А.Г. Ткачева, осуществление в реальность такого подхода на практике требует значительных материальных вложений, так как он увеличивает не только объем учебного процесса для обучающего, но и, прежде всего, нагрузку на преподавателя, которая связана с разработкой большого количества учебных материалов [5].

Есть и другое мнение, в соответствии с которым для формирования этого подхода следует сформировать образовательную систему ВУЗа. Так, аудитория, в которой проходят занятия, должна соответствовать сегодняшним требованиям, запросам, а также требованиям цифрового общества. Кроме аудиторий, необходимо специализировать преподавателей, отличить их конкурентоспособностью. Преподаватели должны осваивать цифровые технологии, чтобы уровень качества образования соответствовал действительному времени. Преподаватель с такими навыками сможет без особых усилий передать свои знания студентам,

но, к сожалению, на сегодняшний день, цифровые компетенции профессоров отстают от обучающихся студентов, что замедляет процесс образования. Необходимо решить данную проблему так, чтобы была создана специальная профессионально-ориентированная среда для образования и совершенствования цифровой компетенции и для преподавателей, и для студентов. Также стоит заострить внимание и на проектирование образовательной площади. Пространство, помещение и само здание должны опираться на важные принципы: стимулирование интереса студентов к саморазвитию и самообразованию; приравнивание студентов к числу активных субъектов познания.

Подытоживая сказанное, можно сказать, что цифровая экономика предъявляет принципиально новые требования к индивидуальности каждого студента в системе высшего образования: в нынешней ситуации каждый должен обладать такими качествами, как критическое мышление, самоорганизация, способность управления IT-технологиями, а также свободным контролем над цифровыми инструментами и услугами. Но самым главным навыком, которым должен обладать каждый, это умение творчески подходить к решению задач, связанных с необходимостью применения имеющихся знаний в цифровой среде.

Таким образом, цифровая экономика требует не только оцифровки отдельных элементов и звеньев системы образования, но и использования нового комплексного подхода, позволяющего трансформировать систему образования с помощью достижения новых целей, оптимизации структуры образовательного процесса, а также использования масштабных IT-технологий. И именно цифровая грамотность играет важную роль в этой трансформации, поскольку дает возможность создавать и использовать образовательный контент с помощью цифровых технологий (включая поиск и обмен информацией с использованием инновационных технологий, управление цифровыми инструментами, навыки программирования). Но при этом, персонализация личности, образовательный путь и концепция непрерывного обучения играют особую роль в качестве ключевых факторов в развитии и достижении благоприятного уровня цифровой грамотности с учетом требований цифровой экономики, которая вносит свой вклад в современную систему образования.

Список источников:

1. *Официальный сайт ФОМ. Интернет в России: динамика проникновения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fom.ru/> (дата обращения: 11.12.2021);*
2. *Воробьева И.А., Жукова А.В., Минакова К.А. Плюсы и минусы цифровизации в образовании // МНИЖ. 2021. №1-4 (103). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/plusy-i-minusy-tsifrovizatsii-v-obrazovanii> (дата обращения: 12.12.2021).*
3. *Гафурова Н.В. Методика обучения информационным технологиям. Практиум: учеб. пособие / Н.В. Гафурова, Е.Ю. Чурилова. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. 195 с. (дата обращения: 12.12.2021);*
4. *Гурова И. М. Дистанционная работа как тренд времени: результаты массового опыта // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnaya-rabotakak-trend-vremeni-rezultaty-massovogo-opyta> (дата обращения: 12.12.2021);*
5. *Зверева Л.Г., Ткачева А.Г. Этапы и пути становления цифрового образования в России. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 1-1. С. 43–46 (дата обращения: 11.12.2021);*
6. *Федотова Е.Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие / Е.Л. Федотова. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 368 с. (дата обращения: 11.12.2021);*
7. *Шмакова А.П. Формирование готовности будущего учителя к педагогическому творчеству средствами информационных технологий / А.П. Шмакова. М.: ФЛИНТА, 2013. 184 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462991/> (дата обращения: 12.12.2021);*
8. *Fross K. «Student zone» as a new dimension of learning space / K. Fross, D. Winnicka-Jas owska, A. Sempruch // Case study in Polish conditions (Conference Paper). Advances in Intelligent Systems and Computing Volume, 2018. Vol. 600. (дата обращения: 10.12.2021).*

УДК 658

ВАЛИЕВА Алия Ирековна *,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
valieva.aliya@mail.ru,

VALIEVA Aliya Irekovna,
Graduate School of Management
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ИБРАГИМОВА Хадижат Ахмедовна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
ibragimovahadizhat@yandex.ru

IBRAGIMOVA Khadizhat Akhmedovna,
Graduate School of Management
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

БЕРЕЖЛИВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация. Сегодня бережливое производство внедряется как во многих промышленных отраслях, так и в образовательной системе. Lean-технологии создают сбалансированную и эффективную образовательную и учебную программу и позволяют студентам добиться успеха в обучении, обеспечивая повышенную производительность. Цель исследования – показать, как бережливое производство будет эффективно внедряться в систему образования. При подготовке статьи использовались методы анализа результатов, теоретического обобщения научного и практического опыта.

Ключевые слова: бережливое производство, эффективное обучение, инновации в образовании, образовательная система.

LEAN TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL SYSTEM

Abstract. Currently, lean manufacturing is being implemented in many industrial sectors and in the educational system. Lean technologies create a balanced and effective educational and curriculum and enable students to succeed in learning, ensuring increased productivity. The purpose of this study is to show how Lean Manufacturing will be effectively implemented in the education system. In preparing the article, the methods of analysis of results, theoretical generalization of scientific and practical experience were used.

Keywords: Lean Manufacturing, Effective Learning, Innovation in Education, Educational System.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

На основе анализа позиций разных авторов мы смогли показать, какие уникальные особенности и изменения могут быть в системе образования при помощи внедрения Lean-технологий. Так, иностранные авторы уделяют большее внимание системе 5S, тенденциям бережливого мышления, культуре бережливого производства, балансировке нагрузки и самое главное – человеческим ресурсам. Отечественные исследования демонстрируют внедрение

Lean как источник повышения эффективности и качества образования, увеличения производительности рабочих процессов и снижения операционных издержек, а также повышения мотивации к обучению студентов и работе преподавателей.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Чтобы объяснить описательную методологию исследования, следует отметить, что этот метод исследования направлен на сбор информации о су-

[* Научный руководитель: ТРИФОНОВ Павел Владимирович, доцент Департамента менеджмента и инноваций Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ, PVTrifonov@fa.ru

Supervisor: TRIFONOV Pavel Vladimirovich, Associate Professor of the Department of Management and Innovation, Faculty of Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, PVTrifonov@fa.ru]],

существующем явлении. Другими словами, основная цель этого метода - представить текущую ситуацию в полной ясности. Также, этот метод исследования требует гибкого подхода к текущей ситуации, чтобы он позволял проводить дальнейшие исследования, если в процессе возникнут новые вопросы.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Первый компонент, который необходимо внедрить бережливое образование на практике в образовательных учреждениях, – это бережливое мышление. Благодаря бережливому мышлению преподаватели и студенты легко определяют требования к обучению на высшем уровне и будут эффективно использовать бережливое мышление, чтобы успевать за учебным планом, не теряя времени на достижение этой цели (George & George, 2003). Чтобы понять бережливое мышление, необходимо понять 5 принципов бережливого образования:

1) Определение ценности: Как только ценности для каждого образования или учебной программы будут четко определены, необходимо рассмотреть вопрос о том, когда, как и почему мероприятия в учебной программе проводятся для достижения этих ценностей.

2) Поток создания ценности: Непрерывное обучение должно продолжаться между студентами, преподавателями и вспомогательным персоналом. Наиболее эффективное обучение – это то, которое обеспечивает непрерывность.

3) Непрерывный поток: Логическое упорядочение событий в потоке создания ценности от одного к другому.

4) Тяговая система: В бережливой системе производство в соответствии с потребностями клиентов называется вытягиванием. Студенты имеют индивидуальные и дополнительные возможности для обучения в соответствии с их личностными характеристиками и способностями, а также могут вносить свой вклад и вносить предложения по разработке и изменению учебной программы в соответствии со своими потребностями.

5) Совершенство: Необходимость реализации вышеперечисленных принципов (Дженкинс, 2003).

Вторым компонентом является культура бережливого производства. Бережливая культура основана на уважении к людям из-за их работы и существенном вкладе личности в учреждение (Flinchbaugh & Карлино, 2006).

Табл. 1. Структура системы 5S

Структура 5S:	Актуальные потери в системе образования:	Применение:	Действие в образовательной системе:
1) Сортировка	Избыток запасов	Используется для удаления ненужных материалов из окружающей среды и разделения их на группы	Отделение нужных предметов от ненужных и удаление ненужных предметов из рабочей зоны
2) Соблюдение порядка	Излишняя или неправильная обработка	Используется для приведения классифицированных материалов в логический порядок использования	Нужные предметы содержатся так, чтобы ими можно было легко воспользоваться
3) Соблюдение чистоты	Лишние передвижения	Используется для очистки материалов или поддержания их в надлежащем рабочем состоянии	Содержание рабочего пространства в чистоте и порядке
4) Стандартизация	Излишняя сложность процессов	Используется для защиты бортовой системы до тех пор, пока в изменении нет необходимости	Состояние, посредством которого мы поддерживаем результаты, достигнутые вследствие внедрения первых трех этапов
5) Совершенствование	Дефекты	Используется для выполнения необходимых действий по поддержанию встроенной системы	Превращение в привычку выполнение установленных правил и процедур



Рис. 1. Бережливая система образования.
Источник: Составлено авторами.

Следующим компонентом бережливого образования является балансировка нагрузки. Одним из методов бережливого производства, которые необходимо использовать при построении плана балансировки нагрузки, является система 5S (Сортировка, Соблюдение порядка и чистоты, Стандартизация, Совершенствование). См. табл. 1. Модель 5S использует последовательный шаг, который можно описать как метод организации любого рабочего места, чтобы возобновить встроенную схему, активировать способность эффективно работать, устраняя несогласованность, установить логическое место для каждого действия и создать систему (Ziskovsky, B., & Ziskovsky, J., 2010).

В заключение следует отметить, что балансировка нагрузки рассматривается как средство обеспечения сбалансированности преподавания учебной программы, которая может быть предоставлена в течение периода обучения.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Применение системы 5S благополучно отражается на эффективности работы организаций разных сфер деятельности. Ее внедрение в университет позволит перейти системе образования абсолютно на новый уровень, увеличивая общую эффективность повышая качество обучения и адаптированность всех сотрудников и студентов.

Одним из важнейших процессов в управлении бережливым образованием является контроль качества образования. Однако контроля недостаточно для своевременного определения недостатков в обучении (Cleary & Duncan, 1997).

В процессе обучения работа основана на целостности процесса. Если у студента нет необходимой учебной программы на первых курсах, у него будут трудности с успеваемостью (Дженкинс, 2003). Студент начинает следующий год, не изучая темы, которые необходимо изучить раньше, и он оказывается в

бесконечном порочном круге. Система бережливого образования позволяет студентам и преподавателям выйти из этой ситуации, используя необходимые инструменты и методы бережливого производства (Деннис, 2007).

В перспективе этого исследования сформулирована форма идеальной бережливой системы на рис. 1.

Многие проблемы, возникающие в этом процессе, можно уменьшить или устранить. В связи с этим образовательный процесс экономичен, и многие студенты могут получить образование наиболее эффективным способом. Бережливая программа вносит большой вклад в систему образования за счёт стандартизации учебного заведения.

Наш самый ценный актив в области бережливого образования – это человеческие ресурсы. Мы должны свести к минимуму потери времени. Перечислим потери в учебном процессе:

- Студенты, которые не сдали экзамены;
- Студенты, окончившие учебные заведения с намерением найти хорошую работу и не обладающие способностью к обучению на протяжении всей жизни;
- Материал, не используемый студентами в их профессиональной жизни;
- Ошибки в планировании учебных программ;
- Проблемы качества, стоимости и планирования при разработке учебных материалов (Eaker & DuFour, 2015).

Образовательные учреждения, желающие применить бережливую систему, должны сначала оценить впусную потраченное пространство, задействованное в образовании. Они могут использовать следующие стратегии для эффективной работы:

- Организация образовательных зон и утилизация ненужных материалов;
- Организация офисов и рабочих зон;
- Стандартизация расположения инструментов, файлов и учебного оборудования;
- Предотвращение проблем, которые могут возникнуть в результате загрязнения окружающей среды;
- Дисциплинированное соблюдение этих четырех принципов (Dahlgard, J. J., & Ostergaard, P, 2000).

Таким образом, основная цель бережливого образования - реализовать философию личного или запланированного развития, выраженная в привер-

женности непрерывному развитию. Когда методы бережливого образования будут внедрены на практике, учебная программа сможет быть улучшена, средние показатели успеваемости на экзаменах увеличатся в результате применения принципа предотвращения потерь бережливого метода.

Список источников:

1. Dahlgard, J. J., & Ostergaard, P. (2000). *TQM and lean thinking in higher education. The Best on Quality: Targets, Improvements, Systems*, 11, 203-226.
2. Eaker, R., & DuFour, R. (2015). *Getting started: Reculturing schools to become professional learning communities*.
3. Flinchbaugh, J., and Carlino, A. (2006). *The Hitchhiker's Guide to Lean: Lessons from the Road*. Dearborn, MI: Society of Manufacturing Engineers.
4. Jenkins, L. (2003). *Improving student learning: Applying Deming's quality principles in classrooms*.
5. Womack, J. P., and Jones, D. T. (1996). *Beyond Toyota: How to root out waste and pursue perfection*. *Harvard Business Review*, 74(5), 140-158.
6. Ziskovsky, B., & Ziskovsky, J. (2010). *Optimizing Student Learning: A Lean Systems Approach to Improving K-12 Education*.
7. Бурнашева Э. П. Использование инструментов бережливого производства в проектировании образовательного процесса // ИТС. 2016. №1 (82). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-instrumentov-berezhlivogo-proizvodstva-v-proektirovanii-obrazovatel'nogo-protsessa> (Дата обращения: 14.10.2021)
8. Грошев А.Р., Каратаева Г.Е. Лин-технологии как ресурс модернизации образования // Высшее образование в России. 2018. Т. 27. № 5. С. 30-36. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lin-tehnologii-kak-resurs-modernizatsii-obrazovaniya> (Дата обращения: 16.10.2021)
9. Трачук, А.В. *Операционный менеджмент: учебник / Трачук А.В. и др. — Москва: КноРус, 2020. — 360 с.*

УДК 331.5

ВАЛИШИН Евгений Николаевич,
кандидат психологических наук,
доцент Департамента «Психологии и развития
человеческого капитала», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
ewgeni-57@mail.ru

VALISHIN Ewgeniy Nikolaevich,
Candidate of Psychology sciences,
associate Professor of the department
«Psychology and human capital development»,
Financial University
under the Government Russian Federation,
Moscow

РЕКРУТИНГ: СРАВНЕНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ И НОВЫХ ЦИФРОВЫХ МЕТОДОВ В МАРКЕТИНГЕ ПЕРСОНАЛА

Аннотация. Рассматривается использование классических и новых методов цифрового маркетинга персонала в социальных сетях. Хорошо известные и зарекомендовавшие себя методы онлайн- и офлайн-маркетинга персонала показали высокий процент пользователей, в то время как обращение к кандидатам через социальные сети было сравнительно менее предпочтительным для соискателей. Результаты данного исследования могут быть использованы на практике.

Ключевые слова: цифровизация, брендинг работодателя, электронный рекрутинг, подбор персонала, HR-маркетинг.

RECRUITING: COMPARISON OF CLASSICAL AND NEW DIGITAL METHODS IN PERSONNEL MARKETING

Abstract. The use of classical and new methods of digital marketing of personnel in social networks is considered. Well-known and proven methods of online and offline staff marketing showed a high percentage of users, while reaching candidates through social networks was comparatively less preferred by job seekers. The results of this study can be used in practice.

Keywords: digitalization, employer branding, electronic recruiting, recruitment, HR marketing.

263

Преобразование процесса приема на работу в цифровую форму и на основе Интернета является преимуществом, поскольку это упрощает обращение ко многим потенциальным кандидатам и позволяет выполнять процесс подачи заявки на высокой скорости [8]. Существует также возможность предварительного отбора кандидатов онлайн, что экономит время и финансовые ресурсы [3]. Учитывая эти преимущества, неудивительно, что высокий уровень интереса к онлайн-рекрутингу со стороны компаний и исследований.

Рекрутинг в целом определяется как меры, которые привлекают внимание потенциальных соискателей к предложению о работе; влияют на то, будут ли они подавать заявление; сохраняется ли интерес до предложения работы и является ли предложение о работе принято. Пока нет всеобъемлющей теории, описывающей рекрутинг по этим четырем точкам [2]. Однако восприятие кандидатами всего процесса найма является решающим фактором, определяющим, можно ли заполнить вакансию [6].

В отличие от пассивных онлайн-методов, таких как объявления о вакансиях на веб-сайте, приложения Web 2.0 для набора персонала в форме социальных сетей по-прежнему используются сравнительно мало и поэтому могут быть описаны как довольно новые. Наиболее заметными социальными сетями в более закрытой области являются Facebook, Instagram и Youtube – по крайней мере, еженедельное количество пользователей находится в диапазоне от 20 до 40%, они являются частью повседневной жизни многих людей [1].

Социальные сети с их разнообразием и разветвленностью обладают огромным потенциалом для революции в рекрутинге [5]. Распространяемый там контент достигает широких групп пользователей, которые, в свою очередь, могут пересылать информацию другим пользователям. В контексте кадрового маркетинга эта динамика позволяет привлечь большое количество потенциальных кандидатов с минимальными затратами и в короткие сроки. Кроме того, социальные сети, как и

другие меры онлайн-маркетинга персонала, не только выгодны с точки зрения охвата и скорости - отсутствие онлайн-рекрутинга и непривлекательные корпоративные веб-сайты даже негативно сказываются на имидже компании и, следовательно, на всем процессе подачи заявки.

Таким образом, можно предположить, что онлайн-маркетинг рекрутинга в социальных сетях сегодня вносит самый важный вклад в привлечение новых сотрудников в компании. Однако, репрезентативные опросы компаний, например в Германии, показывают, что это не так: доля новых сотрудников, поступивших в результате приема на работу в социальных сетях, в последние годы всегда была ниже 5%. С другой стороны, другие онлайн-процессы, такие как объявления о вакансиях на веб-сайте компании или на веб-порталах вакансий, теперь четко установлены и с 15% всех новых сотрудников являются значительно более успешными, чем сравнительно новые типы социальных сетей. Тем не менее, за последние несколько лет около половины новых сотрудников были приняты на работу с помощью трех классических офлайн-процессов: большая часть заполнена личными контактами (около 30%), затем идет контакт с агентством по трудоустройству и объявления о вакансиях в газетах.

Таким образом, можно выявить несоответствие: Интернет-маркетинг персонала и, в частности, социальные сети дают ряд преимуществ (таких как увеличение охвата и экономия времени), которые приносят пользу как кандидатам, так и компаниям. Тем не менее, классические методы – как офлайн, так и онлайн – по-прежнему намного успешнее и составляют значительную часть новых встреч.

Одна из возможных причин плохого успеха социальных сетей заключается в том, что компании в большей степени прибегают к ним, когда у них возникают проблемы с заполнением вакансий.

Проблемы найма и нехватка квалифицированных рабочих ни в коем случае не распределены равномерно во всех профессиональных секторах и поэтому готовность опробовать новые методы также различается. Однако некоторые профессиональные секторы также могут проявлять такую готовность, потому что их работа традиционно связана с Интернетом. В ИТ-секторе, например, можно наблюдать более широкое использование онлайн-мер [7], так что новые вакансии в основном заполняются за счет рекламы на биржах вакансий в Интернете или на собственном веб-сайте. Похожая картина наблюдается с точки зрения соиска-

телей, потому что и здесь ИТ-специалисты все чаще используют онлайн-методы при поиске работы.

Однако на кадровый маркетинг влияет не только профессиональный сектор, но и характеристики вакантной должности. Задача состоит в том, чтобы сохранить первоначальный интерес, чтобы человек активно подал заявку и был готов принять предложение о работе. Цифровое общение между компаниями и заявителями выгодно для обеих сторон с точки зрения экономии времени, но с точки зрения заявителя решающую роль играют дополнительные факторы, такие как опыт работы с онлайн-сервисами или опасения по поводу конфиденциальности.

Целенаправленный персонал маркетинг имеет важное значение для компаний, особенно в периоды нехватки квалифицированных рабочих и большой конкуренции подходящих претендентов.

ИТ-сектор уже использует социальные сети больше, чем другие профессиональные секторы. Однако следует отметить, что различия между профессиональными секторами намного меньше, чем между мерами кадрового маркетинга, поэтому вышеупомянутые классические меры обычно используются и предпочитают большим количеством ИТ-специалистов.

В среднем диапазоне популярности находится широкий спектр чисто офлайновых мер, начиная с сотрудничества между компаниями и учителями / лекторами, через ярмарки вакансий и заканчивая контактом с агентством по трудоустройству. Хотя большинство из этих показателей не являются классикой кадрового маркетинга, они используются некоторыми кандидатами и получают положительную оценку. Прежде всего, размещение вакансий в Агентстве по трудоустройству, которое уже доказало свою эффективность с точки зрения приема на работу новых сотрудников.

К классическим каналам обратной связи относятся не только тестируемый почтовый вариант, но и личные разговоры (в том числе по телефону) или почтовая служба, аналогичные каналы обратной связи, такие как электронная почта. В случае цифровой связи необходимо учитывать аспекты безопасности данных.

Профессионально ориентированные социальные сети, такие как Xing и LinkedIn, работают с респондентами относительно лучше, чем сети, в основном используемые в частном порядке, такие как Facebook.

Обратная связь с использованием инновационных цифровых каналов менее популярна – то есть через WhatsApp затем через Facebook и, наконец, через Alexa. В свою очередь, выясняется, что срав-

нительно новые виды онлайн-мер не могут поспевать за традиционными методами с точки зрения оценки потенциальными заявителями. Опасения по поводу конфиденциальности можно найти и в исследованиях других новых цифровых форм отбора персонала, таких как автоматические интервью [4]. Новые методы должны сначала утвердиться в повседневной жизни, прежде чем они будут использоваться для лично значимых процессов. Поскольку, несмотря на растущее присутствие онлайн-сервисов в профессиональной и частной среде [1], их использование остается на невысоком уровне.

Контакты с агентством по трудоустройству, контакты с учителями / лекторами, дни подачи заявок (внутри компании), ярмарки вакансий, презентации компаний, брошюры о вакансиях или рейтинги компаний. Поскольку большинство компаний уже используют более одного метода кадрового маркетинга, комбинация нескольких мер, вероятно, во многих случаях наиболее эффективна. Классические меры, которые предпочитают соискатели, можно комбинировать с новыми типами онлайн-мер, которые полезны для имиджа компании.

Даже если новые типы цифровых стратегий найма кажутся привлекательными с точки зрения компании, например, потому что можно сэкономить время и затраты, кандидаты решают, будет ли вакансия успешной или нет.

В связи с текущими проблемами при найме, как правило, важно инвестировать в оптимизацию стратегий найма. В принципе, компаниям и организациям рекомендуется продолжать в первую очередь использовать устоявшиеся методы приема на работу – независимо от профессионального сектора или характеристик занимаемой должности

В кадровом маркетинге рекомендуется искать потенциальных кандидатов в автономном режиме через личные контакты или с помощью объявлений о вакансиях в газетах, а также в Интернете с помощью объявлений о вакансиях на веб-сайте компании или на онлайн-порталах вакансий. Дополнительные офлайн-меры, такие как контакты с агентством по трудоустройству, контакты с учителями / лекторами, дни подачи заявок (внутри компании), ярмарки вакансий, презентации компаний, брошюры о вакансиях или рейтинги компаний. Поскольку большинство компаний уже используют более одного метода кадрового маркетинга, комбинация нескольких мер, вероятно, во многих случаях наиболее эффективна. Классиче-

ские меры, которые предпочитают соискатели, можно комбинировать с новыми типами онлайн-мер, которые полезны для имиджа компании.

Классические онлайн- и офлайн-меры являются ведущими в наборе персонала – как в кадровом маркетинге, так и в обратной связи с приложениями – для всех групп соискателей с точки зрения использования и оценки, с простым эффектом раскрытия информации.

Однако новые цифровые методы Web 2.0, такие как социальные сети, в настоящее время редко используются соискателями и считаются непривлекательными для кадрового маркетинга. Тем не менее, многие авторы считают, что социальные медиа предлагают большой потенциал для дальнейшего набора и могут испытывать сильный подъем, потому что есть много преимуществ в использовании нового, цифровые методы узнаваемы не только для компаний, но и для соискателей. Будущее покажет, будет ли тенденция к оцифровке рекрутинга и дальше расти и смогут ли социальные сети и новые технологии постепенно утвердиться в процессе рекрутинга.

Список источников:

1. Beisch, N. & Schfer, C. (2020). *Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2020: Internetnutzung mit großer Dynamik: Medien, Kommunikation, Social Media. Media Perspektiven*, 9, 462–481.
2. Breaugh, J. A. (2013). *Employee recruitment. Annual review of psychology*, 64, 389–416.
3. Cappelli, P. (2001). *Making the most of On-Line Recruiting. Harvard Business Review*, 79, 139–146.
4. Langer, M., König, C. J. & Papathanasiou, M. (2019). *Highly automated job interviews: Acceptance under the influence of stakes. International Journal of Selection and Assessment*, 27, 217–234.
5. McFarland, L. A. & Ployhart, R. E. (2015). *Social media: A contextual framework to guide research and practice. The Journal of applied psychology*, 100, 1653–1677.
6. Truxillo, D. M., Bauer, T. N. & Garcia, A. M. (2017). *Applicant reactions to hiring procedures. In W. Goldstein, E. D. Pulakos, J. Passmore & C. Semedo (Hrsg.), The Wiley Blackwell Handbook of the Psychology of Recruitment, Selection and Employee Retention (pp. 53–70). Hoboken: Wiley-Blackwell.*
7. Weitzel, T., Maier, C., Weinert, C., Pflüger, K., Oehlhorn, C., Wirth, J. & Laumer, S. *Employer Branding – Ausgewählte Ergebnisse der Recruiting Trends 2020 und der*

Bewerbungspraxis 2020. Bamberg: Otto-Friedrich-Universität Bamberg.

8. Woods, S. A., Ahmed, S., Nikolaou, I., Costa, A. C. & Anderson, N. R. (2020). *Personnel selection in the digital*

age: A review of validity and applicant reactions, and future research challenges. European Journal of Work and Organizational Psychology, 29(1), 64–77.

УДК 355.237

ВАЛЬКОВА Ульяна Валерьевна,
кандидат социологических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва,
valkovauliana@mail.ru

VALKOVA Uliana Valerievna,
Candidate of sociological sciences,
Associate Professor Department of Psychology and
Human Capital Development Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ ПРОГРАММ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ РАБОТНИКОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК ВОЗДУШНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты психологической подготовки работников по организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом. Проанализированы результаты тренинга, направленного на подготовку этих сотрудников авиакомпании к деятельности в сбойных ситуациях. Компетенции, приобретенные в результате данного тренинга, повышают безопасность полетов, снижают количество жалоб пассажиров и способствуют командообразованию сотрудников в авиакомпаниях.

Ключевые слова: авиационный учебный центр, организация обслуживания пассажиров, сервис, сбойная ситуация.

THE RELEVANCE OF CREATING PROGRAMS OF PSYCHOLOGICAL TRAINING OF WORKERS ON THE ORGANIZATION OF SERVICE OF PASSENGER TRANSPORTATION BY AIR TRANSPORT

Abstract. The article considers the main aspects of the psychological training of workers in the organization of passenger transportation services by air transport. The results of the training aimed at preparing these airline employees to work in emergency situations are analyzed. The competencies acquired because of this training improve flight safety, reduce the number of passenger complaints, and contribute to the team building of employees in airlines.

Keywords: aviation training center, organization of passenger service, service, failure situation.

На сегодняшний день кадровая политика как российских, так и международных авиакомпаний находится под влиянием целого ряда факторов, которые приводят к необходимости внесения изменений в порядок обучения наземного авиационного персонала. К этим факторам относятся: мировой финансовый кризис, ограничения, связанные с пандемией, вынуждающие авиакомпании для выживания замещать пассажирские перевозки грузовыми. Это приводит к сокращению количества сотрудников авиакомпании, росту обязанностей представителей авиакомпании, которые зачастую совмещают в своей работе сразу несколько профессиональных ролей. Кроме того, мировой научно-технический прогресс ведет к усложне-

нию систем обслуживания самолетов и регистрации пассажиров на рейс. Рост тревожности пассажиров в связи с постоянно меняющимися правилами авиaperелетов и изменениями в перечне документов, необходимых для перелета в страны зарубежья, ведет к увеличению количества конфликтных ситуаций как в аэропорту, так и на всех стадиях полета. Такое повышение нагрузки и стресса на рабочем месте приводит к профессиональному выгоранию работников по организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом и частой смене кадров в авиакомпаниях.

Все это ставит принципиально новые задачи в психологической подготовке представителей авиа-

компании. По данным федерального агентства воздушного транспорта, в России 96 учебных авиационных центров [1]. Однако лишь в незначительной части учебных центров осуществляется подготовка работников по организации обслуживания пассажиров перевозок воздушным транспортом в области психологии. А профессиональный стандарт для этих сотрудников был утвержден лишь только в 2019 году [4].

Учебные центры предпочитают обучать своих сотрудников процедурам, связанным с работой по оформлению пассажиров и багажа, обслуживанию специальных групп пассажиров и организации дополнительного обслуживания. Но не менее важно изучение психологии решения конфликтов, представление о психологии групповых процессов и навыков работы с толпой, развитие общей коммуникативной культуры и изучение конфликтологии.

Мировая практика показывает явное влияние системы корпоративного образования на показатели бизнеса и стратегические результаты компаний. Большая часть бюджета авиационных учебных центров тратится на обучение пилотов и бортпроводников. В ходе этого обучения используются дорогостоящие авиационные тренажеры и симуляторы для обучения пилотов и кабинного персонала. Обучение наземного персонала требует значительно меньше финансовых вложений, но при этом значительно влияет на улучшение качества оказания услуг и общий образ авиакомпании. Для поддержания высокого уровня сервиса требуется внедрение новых учебных программ по психологии [3].

Для составления профессионального портрета работника по организации обслуживания пассажиров перевозок воздушным транспортом нами был проведен экспертный опрос 40 руководителей и преподавателей авиационных учебных центров ведущих российских авиакомпаний (Аэрофлот, S7, Глобус, АЗУР, Норд-Винд, Икар). Критерии отбора экспертов: наличие опыта работы преподавателем CRM в авиационном учебном центре или работы в должности руководителя авиационного учебного центра от 5 лет, высшее психологическое образование. Эксперты являлись авторами или соавторами не менее 2 учебно-методических программ по обучению персонала авиакомпаний.

По итогам этого опроса работник по организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом - это гибкий, динамичный специалист,

способный адаптироваться к постоянно изменяющимся правовым и эпидемиологическим условиям, с высоко развитыми профессиональными навыками и знаниями, с хорошо развитыми навыками психологической саморегуляции и стрессоустойчивости. Более, чем у трех четвертей сотрудников высшее образование.

Индивидуально-психологическими особенностями для этих сотрудников являются: высокая мотивация к трудовой деятельности, инициативность, нервно-психическая устойчивость, устойчивая система ценностных ориентаций, нежелание вступать в конфликт с окружающими. Сотрудники должны быть приветливы и отзывчивы.

Эти работники являются лицом авиакомпании, и перед ними ставятся разнообразные задачи: обеспечивать высокий уровень безопасности, поддерживать стандарты авиакомпании, предоставлять клиентам высокое качество сервиса и разрешать конфликты.

Экспертный опрос выявил, что структура профессиональной компетентности работников по организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом должна включать в себя навыки неконфликтного поведения, учет культурных и национальных особенностей пассажиров, широкий спектр вопросов профессиональной этики и психологии делового общения. Эффективная работа с пассажирами и повышение качества услуг способствуют продвижению авиакомпаний на внутреннем и мировом рынке. Работа этих специалистов включает в себя такие крайне важные аспекты, как умение руководить пассажирами в сбойной ситуации и умение принимать эффективные решения в сложных условиях и временных ограничениях. Психологические компетенции работника по организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом включает в себя знания в области психологии личности, навыки психологической классификации типов пассажиров и эффективного взаимодействия с разными типами людей [6].

Таким образом, для создания программы психологической подготовки по данным экспертной оценки были сформулированы следующие блоки:

1. Построение модели психологических аспектов профессиональной деятельности по организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом.

2. Выделение соответствующих специфике профессиональной деятельности методов обучения психологическим навыкам работников по организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом.

3. Выделение профессионально-важных качеств работников по организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом.

4. Создание эффективной модели поведения сотрудников в сбойных ситуациях.

Также экспертная группа разработала основные направления модели формирования психологических навыков:

1) конкретизация единиц анализа профессиональной деятельности по организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом;

2) определение единиц анализа поведения в аэропорте в типичных сбойных ситуациях.

К единицам анализа профессиональной деятельности по организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом экспертами были отнесены наиболее частые сбойные ситуации: задержки или отмены рейса, замены авиасудна, перепродажи, несоответствие багажа требованиям авиакомпании, несоответствие переноски при перевозке животных, потеря посадочного талона или опоздание пассажиров на рейс.

В качестве единиц анализа поведения в типичных сбойных ситуациях эксперты предложили: социальный интеллект, установки, мотивацию, личностные ориентиры, лидерский потенциал, межличностное общение, этику и др. Таким образом, моделируя сочетание этих единиц поведения в специально созданной профессиональной ситуации, возможно формировать профессиональные навыки, соответствующие реальной сбойной ситуации.

Для подготовки работников по организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом наиболее подходят тренинговые методы обучения, анализ кейсов, ролевые игры, анализ видео реальных сбойных или конфликтных ситуаций и их обсуждение [2,5,7]. Активные методы обучения позволяют максимально близко к реальности моделировать профессиональные процессы работников по организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом и отработку навыков принятия решений в их профессиональной деятельности. Такой подход к

обучению позволяет формировать следующие навыки: коммуникативные, неконфликтного поведения, управления группой и толпой, конструктивного взаимодействия, многозадачности, стрессоустойчивости и др. Одним из вариантов сценария деловой игры может стать «Длительная задержка при вылете по погодным условиям или замене воздушного судна», цель которой – тренировка навыков многозадачности, самоконтроля, принятия решений в условиях неопределённости, умения работы с большим количеством раздраженных пассажиров.

Анализ видео, реальных конфликтных ситуаций, записанных пассажирами, позволяет посмотреть на реакции коллег со стороны, продумать свое поведение в подобных ситуациях, развивает навыки анализа, классификации пассажиров и контроля эмоционального фона. По результатам игры разрабатываются индивидуальные рекомендации для каждого участника.

Также в ходе обучения важно привить специалистам общие для авиакомпании ценности и сформировать командный дух взаимопомощи и взаимоподдержки. Это крайне необходимо для успешного взаимодействия специалистов в разных аэропортах страны и за рубежом. При обсуждении этой темы следует на практике разобрать систему менеджмента качества в авиакомпании и систему добровольных сообщений с акцентом, что таким образом авиакомпания может поддерживать высокий уровень профессионализма сотрудников и безопасности полетов.

Таким образом, в статье представлена экспертная оценка актуальности создания программ психологической подготовки работников по организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом. Подробно рассмотрено содержание этих программ и выявлены психологические компетенции, необходимые этим сотрудникам. Сочетание всех предложенных аспектов активного обучения психологическим навыкам значительно повысит безопасность полетов, качество обслуживания в авиакомпаниях и сплотит сотрудников.

Список источников:

1. Галузина С.М. Экономические и системные аспекты определения и исследования рынка труда воздушного транспорта России //Гражданская авиация: история и современность. – 2020. – С. 7–15.

- 2.Макиевская Ю.Ю., Михина Г.Б. Педагогические условия организации образовательного процесса в системе дополнительного профессионального образования, включая авиационные учебные центры //Вестник современных исследований. – 2020. – №. 3–1. – С. 8–23.
- 3.Паристова Л.П., Тихомирова Т.А. Взаимодействие субъектов рынка воздушного транспорта в области обеспечения транспортной безопасности // Актуальные проблемы защиты и безопасности. – 2019. – С. 305–309.
- 4.Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 сентября 2018 г. № 582н «Об утверждении профессионального стандарта «Работник по организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом»
- 5.Ресинец А.И., Макаров Е.В. Качество подготовки авиационного персонала-залог повышения безопасности полетов //Качество и жизнь. – 2020. – №. 4. – С. 79–86.
- 6.Солнцев М. А. Профессиональные компетенции в программах авиационных учебных центров // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2017. – №. 2. – С. 36–47.
- 7.Терская Л. А. Анализ реализации программ дополнительного профессионального образования в авиационном учебном центре: обратная связь со слушателями //Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2020. – Т. 12. – №. 4. – С. 180–192.

УДК 330.8; 334.726

ВАРВУС Светлана Анатольевна,
кандидат экономических наук,
Доцент Департамента «Экономическая теория»,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
varvus@mail.ru

VARVUS Svetlana Anatol'evna,
Candidate of economics, associate Professor of the
Department «Economic theory»,
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

ИНФРАСТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Аннотация. В статье изучается экономическая природа предпринимательства, начиная с 15 в. и до наших дней, поскольку малый бизнес и предпринимательство являются основой развития рыночных отношений. Это способствует развитию национальной экономики, стимулирует ее инновационную составляющую. Поэтому цель работы – изучение мирового опыта развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Автором сформулированы предложения по внедрению результатов положительного опыта государственной поддержки МСП в России.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, государственная поддержка малого бизнеса, инфраструктура малого бизнеса.

INFRASTRUCTURE OF STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESS IN FOREIGN COUNTRIES

Abstract. The article studies the economic nature of entrepreneurship, starting from the 15th century and to now a day, since small business and entrepreneurship are the basis for the development of market relations. This contributes to the development of the national economy, stimulates its innovative component. Therefore, the purpose of the work is to study the world experience in the development of infrastructure to support small and medium-sized businesses. The author formulated proposals for the implementation of the results of the positive experience government's support for SMEs in Russia.

Keywords: small business, entrepreneurship, state support for small business, small business infrastructure.

Системообразующим элементом рыночной экономики является малый бизнес. Его состояние в стране определяет уровень устойчивости рыночной экономики в целом. Малый бизнес способствует решению социально-экономических задач в контексте экономического роста. На современном этапе данная сфера представляет собой сложный и многогранный механизм, нуждающийся в целенаправленных и эффективных мерах поддержки со стороны государства [1, С. 43].

Функционирование малого и среднего бизнеса и мер его государственной поддержки нашли отражение в трудах отечественных экономистов таких, как Никифоровым О.А., Тимофеевой А.А., Ивановой Р.М., Кулик Н.А., Боркиной Н.В., Горьковой Т.Ю., Мяснянкиной О.В. и другими. Впервые предприниматель как

субъект экономических отношений, возлагающий на себя обязательства по производству, рассматривался в трудах Жака Савари де Брюлона («Всеобщий словарь торговли», 16-17 вв.).

Макс Вебер, Жак Тюрго связывали данное понятие с продажей товара и называли предпринимательство символом рациональности. Экономическая природа «бизнеса», «предпринимательства» в более развернутом виде упоминались в трудах Р. Кантильона, Й. Шумпетера, А. Маршалла и К. Маркса. При этом Р. Кантильон рассматривал «предпринимательство» как некую экономическую функцию, осуществляемую человеком, который обременяет себя рисками. Ученый обращал свое внимание на непостоянный и неопределенный поток доходности такого рода деятельности.

Предприниматель Адама Смита – это собственник и человек, осуществляемый рискованные коммерческие идеи. У Дж. М. Кейнса предприниматель наделен определенным набором психологических качеств: умение рисковать, соотносить потребление и сбережение и быть уверенным в своем деле. Карл Макс же под функциональной способностью предпринимателя понимал эксплуатацию рабочей силы и ее овладение в ходе приобретения прибавочной стоимости. В отличие от Кейнса, А. Маршалл рассматривал свободу предпринимательства как свободу бизнес-систем, индивидуумов, работы и конкуренции с минимальной долей воздействия со стороны государства.

Й. Шумпетер в своих исследованиях проводил сравнительную характеристику предпринимателя с новатором, владеющим новой технологией производства по сравнению с конкурентами, новым продуктом и реализацией его на новом рынке. У Питера Друкера предприниматель в «Концепции корпораций» – индивид, который использует возможности с максимальной выгодой, переводит изменение на рынке в свое преимущество.

Роберт Хизрич рассматривал предпринимательство как создание нового продукта с приобретением стоимости, а человек, реализующий данный процесс, берет на себя определенную группу рисков, затрачивает свое время и остальные ресурсы, а затем получает за это денежное вознаграждение в виде прибыли. Таким образом, экономическая природа предпринимательства претерпевала изменения и была обогащена (существенно доработана) под воздействием условий развития экономики в прошлые века.

Рассмотрение зарубежного опыта позволит выявить «узкие» места в системе поддержки малого бизнеса в России.

В Японии реализуется многоуровневая устройство поддержки МСП, реализуемая как на государственном, региональном так и местном уровнях. Уникальности добавляет тот факт, что, не обладая значительными природными ресурсами Япония, занимает 19 место в ИЧР в 2020 г. Государственная корпорация развития МСП в целях обновления и расширения основного и оборотного капитала предоставляет долгосрочные льготные кредиты. На местном уровне власти отдают предпочтение по предоставлению кредита под минимальный процент, если это инновационные продукты и технологии.

Национальная финансовая корпорация в основном уделяет внимание кредитованию микропредприятий

и малых предприятий. В совокупности с большим количеством торгово-промышленных палат ежегодно данная организация кредитует предприятия приблизительно на сумму 500 млрд иен [2, С.46].

Банк Soko-Chukin, относящийся к инфраструктуре поддержки малого бизнеса, созданный Правительством Японии, предоставляет меры финансовой поддержки объединениям малого и среднего бизнеса. Власти Японии предоставляют гарантии по вопросам страхования кредитов с помощью дополнительной системы государственного кредита. Региональной особенностью предоставления кредитов в Японии служит оказание финансовой помощи организациям, которые столкнулись с определёнными трудностями в связи с неблагоприятной экологической обстановкой.

Отсутствие единого центра управления по предоставлению помощи малому и среднему бизнесу характерно для Китая. Коллективная система подразумевает развитую систему управления различными отраслями экономики. Так, координационный центр по внешнему сотрудничеству МСП помогает выйти и закрепиться на международных рынках. China SME Online (CSMEO) предоставляет справочную информацию об изменениях в законодательстве Китая. Информационная служба предоставляет качественную информацию о состоянии рынка малого и среднего бизнеса, о текущих вакансиях на предприятиях. На департамент малого и среднего предпринимательства возложены обязанности по реформе и реструктуризации предприятий. В банках созданы подразделения, занимающиеся кредитованием МСП, что способствует совершенствованию движения капитала к предпринимателям, наращиванию объемов кредитования данной сферы бизнеса. А в системе поручительства кредитные риски сведены к минимальному значению и распределяются между всеми участниками процесса. Механизм и требования для получения такого рода кредитов упрощены в Китае, сокращены до минимальных единиц количество процедур контроля и согласования.

В Китае создана платформа «Китайский молодежный бизнес», где активно поддерживают молодых предпринимателей и можно позаимствовать опыт системы наставничества. Суть данной системы заключается в том, что к новым предприятиям подключаются из организации руководители-наставники. Наставники привлекаются в качестве волонтеров.

Таким образом, уделяется внимание также развитию совокупности технических инноваций на предприятиях, и органы государственной власти Китая, несомнен-

но, поощряют и оказывают всевозможное содействие в данном вопросе. Инфраструктура поддержки малого бизнеса Китая отличается системностью, многочисленностью финансовых, научно-технических, банковских и других организаций, проводящих активную государственную политику по поддержке МСП. Изучение существующей китайской системы поддержки малого и среднего бизнеса несомненно может быть весьма полезным при формировании улучшающих мер государственной поддержки в данной сфере бизнеса.

В Германии преимущественным правом на получение льготного кредита до 50 тыс. евро и сроком погашения до 20 лет обладают новые предприниматели малого и среднего бизнеса, им предоставляются разнообразные льготы. Приоритетными в поддержке считаются проекты в области инноваций и науки, создаются коллаборации между ВУЗами и МСП. И как отмечают специалисты, до 80% таких выпускников выходит именно из МСП.

В США меры государственной поддержки малым и средним предприятиям представлены в виде финансовой помощи, предоставления государственных заказов, аналитических процедур по новым предпринимательским идеям, консультаций и технического обслуживания. Система кредитования в США малому и среднему бизнесу представлена двумя ветвями: Администрация малого бизнеса и коммерческие банки. В США предусмотрены различные льготы в налогообложении: от снижения инвестиционного налога до создания «зон предпринимательства». Для регулирования и поддержки всего предпринимательского сектора в стране учреждена специальная организация – «Администрация по делам малого бизнеса» (АМБ), в распоряжении которой находится определенная сумма денежных средств ежегодно затрачиваемых как на непосредственную поддержку фирм, так и на косвенное стимулирование их деятельности [3, С. 1055].

Изучив опыт ряда стран по вопросам государственной поддержки малого и среднего бизнеса, можно выделить ряд полезных инструментов для России. В настоящее время заметно увеличилась роль различных информационных и консультационных услуг малому и среднему бизнесу со стороны государства. Во всех странах создаются различные информационные платформы. Большое внимание уделяется инновационной и научной деятельности участников малого и среднего бизнеса. Так, в Японии создана многоуровневая система институтов по содействию малым и средним предприятиям. На территории страны действует

глобальная стратегия Правительства в области малого и среднего бизнеса. Китай славится своей созданной общественной информационной службой и применением метода «коллективного управления», здесь создана также система центров содействия малому и среднему бизнесу. Платформа «Китайский молодежный бизнес» популярна институтом наставничества для молодых предпринимателей.

Вместе с тем, на начало 2022 года нет единого эффективного подхода к поддержанию малого и среднего бизнеса. Меры поддержки в каждой стране создаются, исходя из уровня благоприятности среды и развитости экономики, и внешних условий. Каждая страна наиболее содействует малым и средним предприятиям, которые стратегически выгодны. В государствах, лидирующих в развитии малого и среднего бизнеса, от 50 до 70 процентов всех расходных обязательств, затрагивающих финансовую поддержку малого и среднего бизнеса, производится в форме не прямой финансовой поддержки.

Таким образом, изучив особенности регулирования предпринимательства в ряде стран, экономика которых уже прошла в своем развитии многие стадии и является относительно развитой, мы можем сделать вывод о том, что Россия в своем становлении может позаимствовать их опыт в изучаемом вопросе. В каждой стране акцентировано внимание на поддержание инновационной и научной деятельности участников малого и среднего предпринимательства, продолжается деятельность по стимулированию экспортной деятельности. Для России может стать полезным расширение инструментария по поддержке экспортно-ориентированных компаний. Необходимо уделить внимание на не прямое финансовое содействие участникам малого и среднего бизнеса, а также и разработке полезных информационных платформ для малого и среднего бизнеса.

Список источников:

1. Попенкова Д.К. Меры государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в сфере онлайн-торговли // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. №9. С. 43–48.
2. Альбов А.П., Гладких В.О., Нгуен Д.К. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в условиях инновационной экономики // Экономика. Бизнес. Банки. 2021. №11 (61). С. 44–54.

З.Абрамчикова Н.В. Меры государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в условиях пандемии COVID-19 // Региональная экономика: теория и практика. 2021. Т. 19, № 6 (489). С. 1053–1068.

УДК 004.02

ВАРВУС Светлана Анатольевна,
кандидат экономических наук,
Доцент Департамента «Экономическая теория»,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
varvus@mail.ru

VARVUS Svetlana Anatol'evna,
Candidate of economics, associate Professor of the
Department «Economic theory»,
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

ИНДУСТРИЯ 4.0 И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ

Аннотация. В статье рассматривается наиболее актуальная для современного мира и России проблема – 4-ой технологической революции и Индустрии 4.0. Указанная индустрия стала не только закономерным итогом экономико-технологического развития всего мира в целом, но и ответом на трудовой кризис, охвативший мир с конца 2010-х гг. Выходом из этого положения предлагаются новые компьютерные цифровые технологии и концепция «умного производства», «умной фабрики» и «умного завода». Также автор не обходит стороной и критический анализ указанных концепций с экономической и правовой точек зрения, что даёт возможность сформировать приближающееся к объективному представление о новом – 4-м производственном укладе.

Ключевые слова: Индустрия 4.0, «умное производство», «умная фабрика», «умный завод», новый производственный уклад, 4-я научно-технологическая революция.

INDUSTRY 4.0 AND IT'S ECONOMIC ESSENCE

Abstract. The article deals with the most relevant problem for the modern world and Russia - the 4th technological revolution and Industry 4.0. This industry has become not only a logical result of the economic and technological development of the whole world as a whole, but also a response to the ore crisis that has gripped the world since the late 2010s. The way out of this situation is proposed by new computer digital technologies and the concept of «smart production», «smart factory» and «smart factory». Also, the author does not bypass the critical analysis of these concepts from an economic and legal point of view, which makes it possible to form an approaching objective idea of a new - 4th production mode.

Keywords: Industry 4.0, «smart manufacturing», «smart factory», «smart plant», new production order, 4th scientific and technological revolution.

Индустрия 4.0 выступает сегодня выражением 4-ой промышленной революции, которая станет поворотным моментом для дальнейшего развития мировой цивилизации. Магистральным направлением развития и функционирования Индустрии 4.0 является объединение «фабрик с фабриками» и «компаний с компаниями», включая малые и средние предприятия и поставщиков, используя стандартизированные протоколы цифровой связи. Идея состоит в том, чтобы попытаться соединить восходящий и нисходящий потоки в производственном процессе, используя несколько сетей создания ценности для того, чтобы обеспечить простой мониторинг каждого продукта в производственном процессе, а также распознавать как текущее состояние

производственного процесса, так и время выполнения заказа [4, с. 2–15].

Главная цель Индустрии 4.0 – создать автоматическую систему, которая может взаимодействовать «от машины к машине», чтобы справляться со всем, что происходит в производственном процессе, включая логистику. Основная концепция индустрии 4.0 заключается в создании «умных фабрик», которые, как ожидается, повысят производительность и станут более эффективными за счет использования ИКТ (информационных и коммуникационных технологий). Это основано на теории киберфизических систем (CPS). Управление CPS или мониторинг с использованием компьютерных алгоритмов тесно взаимодействует с Интернетом и его пользователями. CPS представля-

ет различные данные в режиме реального времени, собранные с помощью датчиков, и предоставляет проанализированные данные отдельным лицам в физическом пространстве, таким как: руководители производства, исполнители и клиенты, что позволяет им вносить свой вклад в случае необходимости.

Другой целью проекта «Индустрия 4.0» является поддержка работающего населения и сохранение производительности, чтобы компенсировать снижение рождаемости и растущую долю пожилых людей. Однако технологические инновации, такие как инновации в области ИКТ, коренным образом меняют конкурентную среду, особенно в тех случаях, когда производители в странах с развивающейся экономикой начинают использовать высокотехнологичное производственное оборудование для создания недорогой высокотехнологичной продукции. Это явление приводит к жесткой ценовой конкуренции, поэтому для многих компаний важно создавать новые стратегии для поддержания своей конкурентоспособности. В Западной Европе лидером таких процессов в экономике является Германия, а доминант США – неоспорим, ибо именно они обладают очень сильным конкурентным преимуществом в области процессоров (Intel, AMD), операционных систем (Microsoft, Apple) и облачных вычислений (Amazon, Google и т. д.). [1, с.47–50]

В то же время на практике Индустрия 4.0, по сути, представляет собой конкретный путь решения 3-х задач, которые предстали перед мировой экономикой достаточно давно:

1. Как создать «бесшовную» механизированную систему производства как по вертикали, так и по горизонтали на уровне завода и на уровне управления с использованием стандартизированных протоколов цифровой связи?

2. Как обрабатывать и преобразовывать конфиденциальные производственные ноу-хау в цифровые данные, а также делиться ими со своими поставщиками, одновременно защищая свои конкурентные преимущества?

3. Как решить множество физических проблем, начиная от планировки завода и заканчивая тем, выживет ли Ethernet на обычном заводе, не говоря уже о более туманных угрозах, таких как взлом корпоративных данных?

Ответом на эти вопросы, который предлагает Индустрия 4.0, стала концепция «Умной фабрики» (англ. Smart factory). Идеальная концепция «умной фабрики» – это та, которая имеет внутреннюю гори-

зонтальную интеграцию и внутреннюю вертикальную интеграцию сетей связи, но существует слишком много поставщиков (языков программирования), а также протоколов цифровой связи для создания стандартизированных сетевых систем [3, с.6505–6519].

Однако на этом пути встало несколько дополнительных проблем, ибо датчики и приводные механизмы производственных машин имеют разные способы связи, для них сложно подключить и использовать оборудование ТВС разных производителей. Кроме того, каждая компания проектирует и строит свою производственную линию, чтобы максимизировать свою производительность. Обычно производители ПЛК берут на себя инициативу в выборе машин, роботов и всего прочего оборудования, а также включение их в проекты производственных линий, поэтому трудности в сотрудничестве и подключении существующих заводов выходят за рамки чисто технологических проблем.

На сегодняшний день эта проблема подключения так и не решена, и хотя использование Ethernet промышленного уровня в качестве международной спецификации было предложено в качестве стандарта, это еще не получило широкого признания в отраслях из-за недостаточных возможностей, таких как:

- работа в реальном режиме времени;
- надежность и преемственность с обычными промышленными коммуникациями;
- опасения по поводу физической долговечности этой технологии в заводских условиях и пр.

К трудностям стандартизации сетей и протоколов связи добавляется и то, что в результате постоянного улучшения и частичной оптимизации для повышения эффективности и конкурентоспособности систем было создано множество различных и уникальных методов связи и интерфейсов приложений, а также уже установлены иерархии, которые развивались и существовали отдельно внутри компаний. Это усложняет и затрудняет переключение машин, данных или команд для использования одного и того же стандарта, такого как Ethernet. Хотя передача данных теоретически возможна, если для связи используется стандарт Ethernet, существует риск того, что если спецификации интерфейса не будут унифицированы на всех уровнях, то отдельные устройства могут работать неправильно [6, с.20–24].

Пока никаких радикальных решений этой проблемы не предложено и даже если решение было бы найдено, сразу встают две проблемы, а именно:

- стоимость внедрения изменений, включая пространство и дизайн завода, которые нелегко изменить;
- возможные помехи технологической дифференциации как источнику конкурентного преимущества.

Стандартизация коммуникационных протоколов в мировых масштабах, на данный момент, нереальна с технологической точки зрения потому, что каждая компания должна быть конкурентоспособной для того, чтобы поддерживать свой бизнес и выживать, для чего и создаются корпоративные стандарты.

В настоящее время нет разумного решения, которое сохранило бы их секретные ноу-хау и основные технологии на открытой платформе, такой как «Индустрия 4.0». В качестве выхода из сложившейся ситуации предлагается воспользоваться преимуществами программного обеспечения с открытым промежуточным звеном стороннего производителя для защиты соединения как на уровне приложения, так и на уровне поля, чтобы просто сосредоточиться на производительности. Однако создание такого рода программных продуктов является делом, хотя и возможно не такого далекого, но все же будущего. Пока не существует ни аппаратных, ни программных средств, которые смогли бы уверенно воспрепятствовать случайному или злоумышленному проникновению в латентную (закрытую) часть процесса.

Таким образом, пока «Индустрия 4.0» находится в зачаточном состоянии, именно как Индустрия. И, несмотря на то, что в 2020-2022 годах было запущено несколько проектов в ФРГ и Японии по созданию «умных фабрик», до уровня производственного цеха эти проекты так и не дошли. Кроме того, у заводских производителей роботов нет сегодня конкретных идей или процедур, позволяющих достичь уровня «Индустрии 4.0». Попытки создать пробную линию с использованием роботизированного производства сегодня ведутся многими, но они еще не в том состоянии, когда на них уже может быть реализовано конкретное производство. В то же время многие предприниматели поняли, что стандартизированные протоколы цифровой связи могут отвлекать от их уникальной технологической корпоративной конкурентоспособности [5, с. 625–631].

В таких условиях «Индустрия 4.0» пока реализуется не совсем так, как планировалось. Причины, на взгляд автора, заключаются в том, что в каждой отрасли и так существует множество до сих пор нерешенных проблем и задач, связанных с базовой структурой этих производств. Другими словами, создается впечатле-

ние, что авторы «Индустрии 4.0» просто предположили, что каждая компания уже инстинктивно понимает ее природу и то, как они должны управлять своей уникальной и закрытой технологией, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке нового типа. Это, безусловно, не так!

Концепция «Индустрии 4.0» и «умных заводов» изначально была направлена на преодоление трудового кризиса, а также на достижение стандарта de facto для укрепления конкурентного преимущества предприятий различных отраслей. Это особенно важно в условиях не прекратившейся еще пандемии COVID-19 и продолжающейся формироваться пост-пандемической «новой нормальности». В таких условиях для каждой компании очень важно обращать внимание и использовать ИКТ, чтобы оставаться конкурентоспособными, но эта теория сравнительных преимуществ, ориентированная на традиционное экономическое мышление, может сделать отдельные компании неконкурентоспособными в будущем из-за выравнивающего эффекта их уникальных конкурентоспособных технологий [2, с.160–181].

Эти вопросы в последнее время находят все больше и больше откликов от официальных лиц. Практика же показывает, что ни одного общенационального проекта «Индустрия 4.0», хотя это и широко рекламируется в СМИ, на мировом уровне не существует. Это неудивительно, потому что отраслевая промышленность по всему миру бережно хранит свои коммерческие секреты в добывающих и производящих отраслях в соответствии с системой Мейстера, воплощенной в МСП (Миттельштанд), что долгое время делало эти предприятия конкурентоспособными. Неудивительным является и то, что они не хотят менять свою производственную философию и подход только потому, что появляются какие-то новые экономические тренды. Дифференцирующие факторы создаются каждый раз, когда компания сталкивается с трудными обстоятельствами в определенное время и при определенных условиях. Здесь есть два пути – путь стабильности и приверженности традициям (консервативный) и путь гибкости и изменчивости (прогрессивистский).

Практика, однако, показывает, что компании не могут открыть и поделиться своими скрытыми ноу-хау и знаниями, чтобы стандартизировать интерфейс для сети связи общего пользования в соответствии с ведущими трендами, потому что эти возможности являются ключевыми источниками конкурентного преимущества, которое помогает им выжить. В отли-

чие от первоначального плана «Индустрии 4.0», цель достижения устойчивого конкурентного преимущества только за счет стандартизации коммуникационных сетей и протоколов оказалась сложной. Становится очевидным, что проект «Индустрия 4.0» развивался в другом направлении, чем планировалось изначально. В любом случае «Индустрия 4.0» все еще находится в зачаточном состоянии, поэтому в будущем за ее развитием необходимо будет постоянно наблюдать.

Список источников:

1. Курюкин А.Н. «Новая нормальность» экономики, политики и социума в условиях COVID-19 и после // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2021. Т. 12. № 2. С. 160–181.
2. B. Chen, J. Wan, L. Shu, P. Li, M. Mukherjee and B. Yin *Smart Factory of Industry 4.0: Key Technologies, Application*

Case, and Challenges // IEEE Access, 2018, vol. 6, pp. 6505–6519.

3. Bai, Chunguang; Dallasega, Patrick; Orzes, Guido; Sarkis, Joseph *Industry 4.0 technologies assessment: A sustainability perspective // International Journal of Production Economics. 229, pp. 2–15.*

4. Hasan ebi Bal, isil Erkan *Industry 4.0 and Competitiveness // Procedia Computer Science, Volume 158, 2019, p. 625–631.*

5. Litvinenko I.L., Smirnova I.A., Solovykh N.N., Korolkov V.E., Bulaev S.A. *DIGITALIZATION AND INNOVATIZATION OF ECONOMIC SPACE // AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2021. Т. 11. № 2 S20. pp. 20–24.*

УДК 338.1

ВЕЛЬМОЖКО Игорь Игоревич*,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
Ingvard13@gmail.com

VELMOZHKO Igor Igorevich,
Student,
«High School of Management», Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МОСКВЫ: ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Аннотация. Москва была и остается крупнейшим транспортным узлом в Российской Федерации, а ее дорожно-транспортная инфраструктура не только во многом определяет социально-экономическое развитие территории столицы, но и оказывает воздействие на макроэкономическую ситуацию во всей стране. Поэтому проблема постоянно растущей численности населения и территории мегаполиса, приводящая к возникновению критической транспортной ситуации в различных городских районах, требует особого изучения. В статье рассмотрены перспективы развития транспортной региональной инфраструктуры (на примере г. Москвы) и отдельных видов транспорта, которые тесно связаны и идут параллельно со строительством и реконструкцией автомобильных дорог.

Ключевые слова: Москва, социально-экономическое развитие региона, экономический рост, развитие территорий, городская среда, дорожно-транспортная инфраструктура, пассажироперевозки, строительство.

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF MOSCOW: ROAD TRANSPORT INFRASTRUCTURE

Abstract. Moscow has been and remains the largest transport hub in the Russian Federation, and its road transport infrastructure not only largely determines the socio-economic development of the territory of the capital, but also has an impact on the macroeconomic situation throughout the country. Therefore, the problem of the constantly growing population and the territory of the metropolis, leading to a critical transport situation in various urban areas, requires special study. The article discusses the prospects for the development of regional transport infrastructure (on the example of Moscow) and individual modes of transport, which are closely connected and run in parallel with the construction and reconstruction of highways.

Keywords: Moscow, socio-economic development of the region, economic growth, development of territories, urban environment, road transport infrastructure, passenger transportation, construction.

С начала 2010-х гг. столичная транспортная система претерпела серьезные изменения, особенно если учесть отсутствие значительных перемен в предыдущее десятилетие. Следовательно, транспортные коммуникации г. Москвы стали гораздо удобнее, быстрее и доступнее для жителей всего города за последние годы. По словам М.С. Ликсутова, занимающего с

2011-го года должность руководителя Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры г. Москвы, в 2010–2018 гг. была существенно обновлена не только инфраструктура наземного общественного транспорта, представленного разветвлённой сетью маршрутов автобусов, электробусов и трамваев, но и железнодорожного пассажирского транспорта – в

[* Научный руководитель: АДАМСКАЯ Любовь Владимировна, кандидат социальных наук, доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, LVAdamskaya@fa.ru
Scientific supervisor: ADAMSKAYA Lyubov Vladimirovna, Candidate of Social Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Financial University under the Government Russian Federation]

первую очередь метрополитена, который был интегрирован с кольцевой линией городской электрички (Московское центральное кольцо, МЦК), открытой в 2015-2016 гг., а впоследствии и с проектом «наземного метро» (Московские центральные диаметры, МЦД), частично запущенного в конце 2019-го года. Так, были введены 177 новых наземных маршрутов, которым удалось обеспечить выполнение операций в соответствии с графиком поездок в течение 95 % времени (в 2010-м году – 76 %), что привело к минимальным задержкам для более чем 2,5 млн. пассажиров [1].

Также был установлен рекорд по запуску новых станций метрополитена – в 2010–2018 гг. были введены в эксплуатацию 59 станций, а всего в период с 2011-го по 2021-й год их было открыто около 150 (с учетом запуска МЦК и МЦД). При этом темпы строительства, по сравнению с предшествующим периодом (2001–2010 гг.), выросли в 2 раза, тогда были открыты всего лишь 27. В планах нынешнего руководства ГУП «Московский метрополитен» завершить строительство более 20-ти новых станций в ближайшие 2 года, построив свыше 57,8 км новых линий метро [2]. Кроме того, в конце 2022-го – начале 2023-го года полностью откроется 11-я линия метрополитена – Большая кольцевая линия (БКЛ), которая станет самой протяженной кольцевой линией в мире (около 70 км), превзойдя метрополи-

тен Пекина, который в настоящий момент удерживает пальму первенства.

Еще более быстрыми темпами в г. Москве развивается сфера каршеринга, что особенно характерно для территорий с высокой плотностью населения, таких как Китай, Индия, Бразилия, Мексика, Турция и др. Помимо введения льготных парковочных мест для сервисов каршеринга, во многом ставших для жителей города полноценной заменой личным автомобилям, Правительство г. Москвы освободило электромобили от уплаты транспортного налога. Первые столичные сервисы каршеринга появились в 2015-м году, на тот момент их автопарк не превышал 350 машин. Однако уже в 2018-м году г. Москве удалось занять лидирующие позиции среди мировых мегаполисов по данному показателю, уступая лишь столице Японии (рис. 1) [3]:

По состоянию на январь 2022-го года, московский парк каршеринга насчитывает почти 30 тыс. автомобилей, что делает российскую столицу мировым лидером по количеству автотранспортных средств, доступных для краткосрочной аренды (на втором месте – Токио (20,6 тыс. автомобилей), на третьем – Пекин (15,4 тыс. автомобилей)) [4]. По мнению Винченцо Трани, являющегося основателем оператора каршеринга «Делимобиль», потенциал развития сфера каршеринга далеко не исчерпан, а общее количество автомобилей

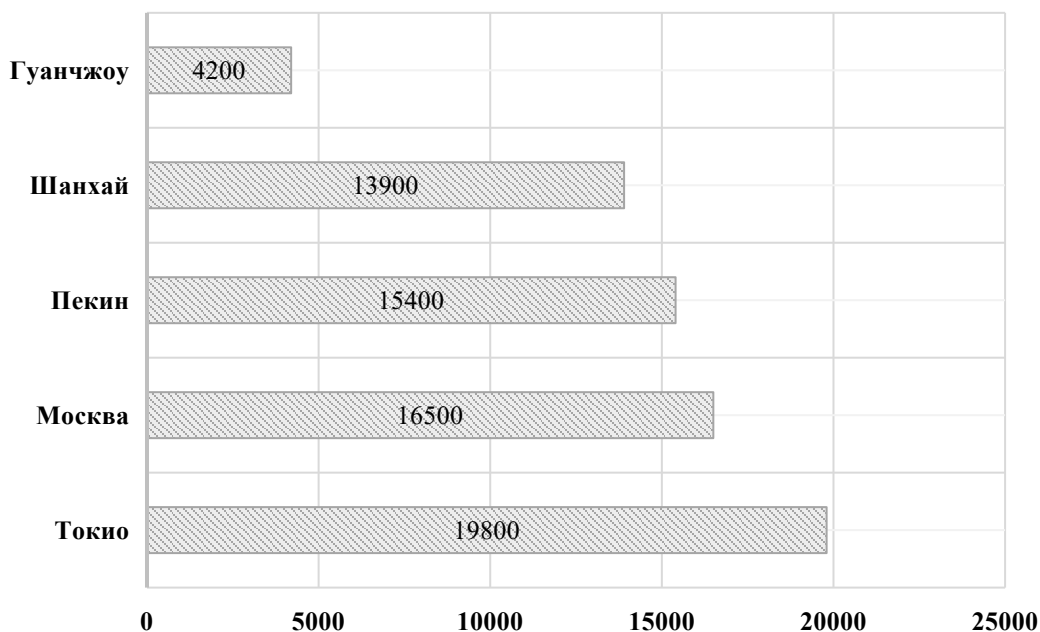


Рис. 1. Лидеры автомобильного парка каршеринга (2018 г.), тыс. ед.

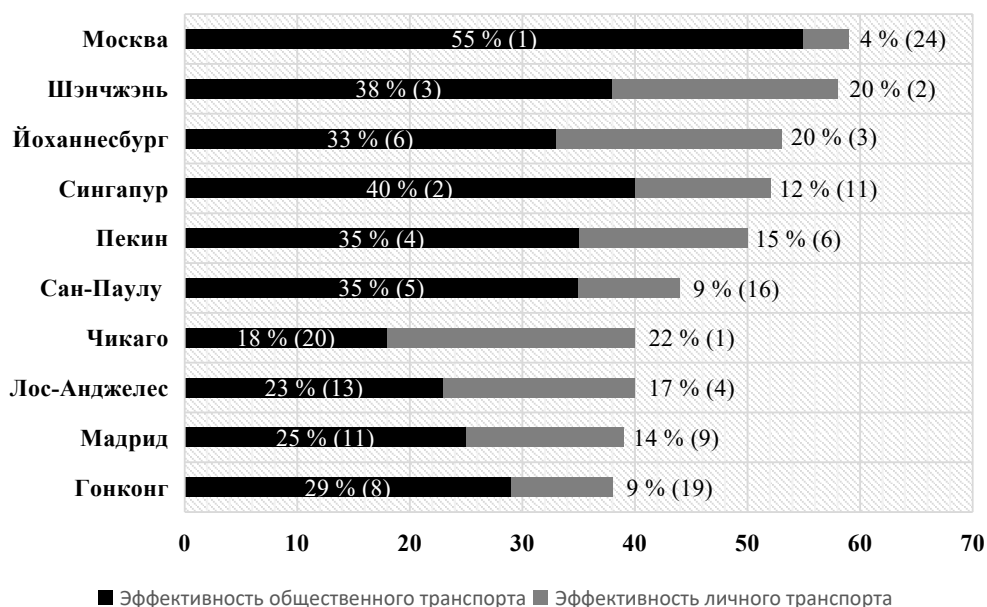


Рис. 2. Эффективность городской транспортной системы (2021 г.), %

каршеринга в столице должно составлять примерно 20 % от парка такси, т.е. около 100 тыс. машин [5].

Реализация масштабной программы по развитию транспорта г. Москвы, проявившаяся в строительстве новых станций и обновлении подвижного состава метрополитена, запуске Московского центрального кольца (МЦК) и Московских центральных диаметров (МЦД), предоставлении новых услуг по аренде автомобилей и др., привела к тому, что McKinsey, ведущая международная компания в области управленческого консалтинга, поставила столицу Российской Федерации на первое место по эффективности использования общественного транспорта, в то время как Шэньчжэнь и Сингапур заняли второе и третье места соответственно (рис. 2) [6]:

Для включения в список городов, обладающих наиболее развитой транспортной системой в мире, были отобраны 25 кандидатов. При этом численность населения мегаполиса должна превышать 5 млн человек, валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения должен быть свыше 10 тыс. долл. США, а количество автомобилей – более 150 на 1 000 человек. Столица России отличается высокой эффективностью использования общественного транспорта и занимает первое место в этой подкатегории. Так, город занял шестое место по индексу транспортной доступности и

второе место среди городов-лидеров с максимальным улучшением транспортной доступности.

В то же время эффективность использования личного транспорта находится на довольно низком уровне – всего лишь 24-я позиция в рейтинге. Это обусловлено уникальными недостатками транспортных коммуникаций г. Москвы, отличающими российскую столицу от таких американских мегаполисов, как Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Оклахома-Сити и др., проблема которых заключается в огромной территории, а соответственно и в недостаточной протяженности транспортных магистралей. Что касается российской столицы, то для нее характерна иная проблема – крайне высокая степень плотности населения, приводящая к необходимости расширения транспортных магистралей из-за постоянной перегруженности транспортной инфраструктуры. Тем не менее, как показывает практика, процесс дорожного строительства лишь усугубляет данную проблему, зачастую приводя к диаметрально противоположным результатам. Так, в г. Москве наблюдается стремительное увеличение личного автопарка, а меры по увеличению пропускной способности автомагистралей оказываются своеобразной «транспортной ловушкой», которая лишь привлекает новых пользователей частного транспорта и провоцирует возникновение пробок [7]. Поэтому на первый план следует

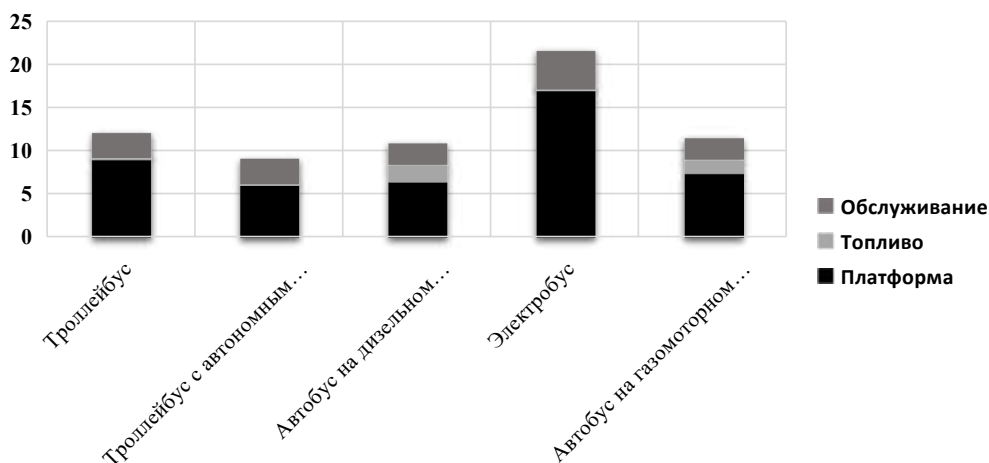


Рис. 3. Стоимость использования общественного транспорта за 1 год, млн руб.

выдвинуть проблему развития городского пассажирского транспорта и пропаганду его использования, оборачивающуюся гораздо меньшими издержками для транспортной системы города, чем использование личного транспорта. При этом необходимо понимать, что не все виды общественного транспорта одинаково эффективны с финансовой точки зрения. Так, экономические расчеты показывают, что наилучшим соотношением цены-качества обладают троллейбусы с автономным ходом, а их использование обходится бюджету гораздо меньше, чем другие виды наземного транспорта (рис. 3) [8]:

Для полноценного понимания проблем дорожно-транспортной инфраструктуры г. Москвы необходимо обратиться к исследованиям американского урбаниста А. Бертауда, выделившего четыре модели движения миграционных потоков населения мегаполиса: моноцентричную, полицентричную («the urban village version»), полицентричную («the random movement version») и комплексную [9]. В случае со столицей Российской Федерации, в наибольшей степени подходит для ее описания комплексная модель, сочетающая в себе как движение потоков миграции к центру мегаполиса (моноцентричная модель), так и хаотичные перемещения в других направлениях, ограниченные пределами административных округов и городов-спутников (полицентричная («the random movement version») модель). По этой причине ярко выраженная направленность миграционного потока к центру мегаполиса, представленного преимущественно исторической застройкой со слабо развитыми дорогами

и развязками, создает дополнительную нагрузку на дорожно-транспортные узлы в центре столицы. Кроме того, в качестве дополнительного препятствия на пути развития транспортной системы г. Москвы выступает тот факт, что значительная доля промышленных объектов не вынесена за пределы городской черты (рис. 4) [10]:

Это приводит к тому, что помимо выполнения всех административных, культурных и образовательных функций городов федерального значения, г. Москва и Санкт-Петербург несут дополнительную нагрузку на дорожно-транспортную инфраструктуру в качестве одних из ключевых промышленных центров страны.

Таким образом, с точки зрения оказания нагрузки на транспортную систему, наиболее приемлемым вариантом для г. Москвы может являться реализация полицентричной модели («the urban village version»), ориентированной на развитие городов-спутников с переносом производственных мощностей заводов и фабрик на их территорию. Избавление города от моноцентричности, а также сокращение числа выполняемых им функций, позволит: во-первых, уменьшить приток рабочей силы в центр города, что снизит совокупный уровень нагрузки на транспортную систему столицы; во-вторых, создать дополнительные рабочие места за пределами МКАД, что увеличит выпуск промышленной продукции и приведет к повышению среднего уровня зарплат в регионе; в-третьих, сократить выбросы парниковых газов в атмосферу, что приведет к уменьшению экологического следа.

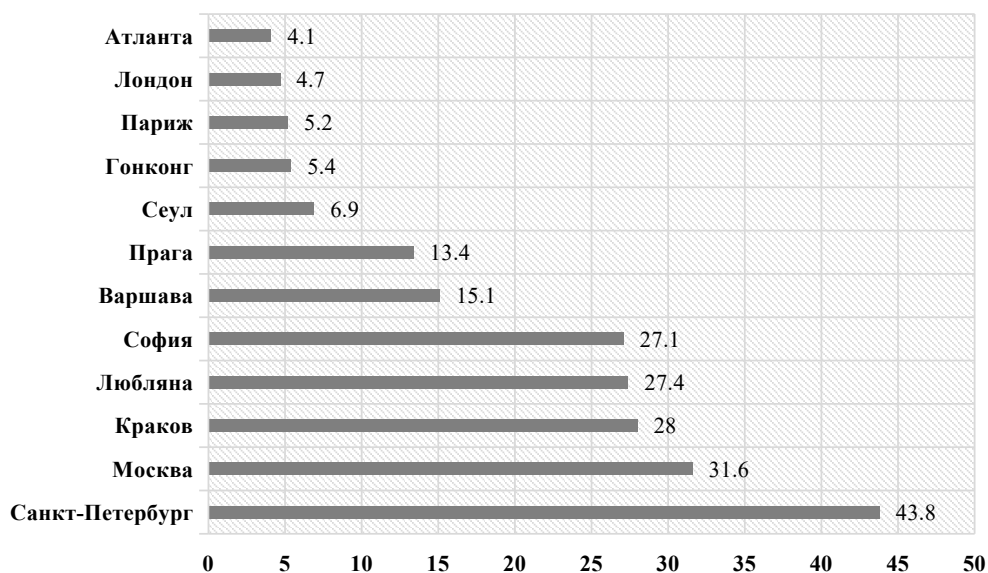


Рис. 4. Доля промышленных зон в общем количестве площадей застройки, %

В конечном итоге, анализ транспортной системы Москвы показал, что несмотря на существенные подвижки в развитии дорожно-транспортной инфраструктуры, особенно в области метростроения и перевозок пассажиров железнодорожным транспортом, существует ряд серьезных проблем, требующих незамедлительного решения. Для решения проблем были предложены следующие меры: приоритет общественного транспорта над частным, в первую очередь развитие троллейбусных маршрутов; отказ от моноцентричности и многофункциональности столицы в пользу городов-спутников Москвы, которые позволят сформировать более связанную дорожную сеть в окрестностях мегаполиса и снизить нагрузку на транспортную систему.

Список источников:

1. *Modernising Moscow: how the Russian capital is transforming its transport services.* By Maxim S. Liksutov, 2018.
2. Москва за 10 лет вдвое нарастила темпы строительства метро. URL: <https://www.rbc.ru/society/28/09/2021/614468509a7947fc916f914e> (Дата обращения: 01.02.2022)
3. *Here is the future of car sharing, and carmakers should be terrified.* Bloomberg, 2019.
4. Москва стала мировым лидером по числу автомобилей каршеринга. URL: <https://www.gismeteo.ru/news/auto/moskva-stala-mirovym-liderom-po-chislu-avtomobilej-karsheringa/> (Дата обращения: 02.02.2022)

5. Глава «Делимобиля» – о коррупции, вандализме в Чечне и будущем каршеринга в России. URL: <https://secretmag.ru/opinions/glava-delimobilya-o-korrupcii-vandalizme-v-chechne-i-budushem-karsheringa-v-rossii.htm> (Дата обращения: 02.02.2022)

6. *McKinsey Names Moscow's Transport System World's Most Efficient.* McKinsey, 2021.

7. Александрова Д.Д. Проблемы транспортной инфраструктуры: пробки в г. Москве // *Актуальные проблемы права, экономики и управления*, 2020. С. 550–552.

8. Прусова В.И., Кайль В.О. Перспективы развития городского пассажирского транспорта // *«Автомобиль. Дорога. Инфраструктура»*, 2015. № 3.

9. *Metropolitan structures around the world.* Alain Bertaud, 2003.

10. Нехайчик О.В., Шевырова Н.И. Анализ дорожно-транспортной инфраструктуры московского мегаполиса: от теории к практике // *Вопросы государственного и муниципального управления*, 2012. № 2.

ВУКОЛОВ Дмитрий Михайлович,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
Москва
dmitrii.vukolov@mail.ru

VUKOLOV Dmitry Mikhailovich,
Student,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ДЕНЕЖНЫЙ ФАКТОР ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ

Аннотация. Данная статья представляет собой компиляцию теоретического и практического подходов. Сначала рассматриваются общие факторы, влияющие на ценообразование прямым и косвенным путём, далее – применяя методы эконометрического моделирования рассматриваются наиболее явные денежные факторы, имеющие статистическую базу. На основе полученной модели делаются выводы о направлении взаимосвязи наиболее значимых факторов с инфляцией, а также о числовой оценке этого влияния.

Ключевые слова: ценообразование, инфляция, денежный фактор, моделирование, статистика, COVID-19, санкции.

MONETARY PRICING FACTOR AND ITS APPLICATION

Abstract. This article is a compilation of theoretical and practical approaches. Firstly the general factors that affect pricing directly and indirectly are considered, then, by using econometric modeling methods, the most obvious monetary factors that have a statistical basis are analysed. On the basis of the model obtained, conclusions are drawn about the direction of the relationship between the most significant factors and inflation, as well as a numerical assessment of this influence.

Keywords: pricing, inflation, monetary factor, modeling, statistics, COVID-19, sanctions.

Денежный фактор оказывает непосредственное влияние на процесс образования цены, особенно отчетливо это начало проявляться в современных условиях с появлением все новых форм денег. Тот факт, что различные современные денежные единицы, активы имеют под собой разную стоимость и разный механизм ее формирования, приводит к тому, что единый эталон цен рискует быть утерянным. Это, в свою очередь, ведет к серьезным экономическим дисбалансам и последствиям для всей мировой финансовой системы. С целью более детального понимания этой проблемы, необходимо рассмотреть подробнее факторы ценообразования и его свойства.

Вследствие того, что электронные, цифровые деньги, криптоактивы и прочие суррогаты имеют отличную от традиционных денег экономическую природу, функции, особенности обращения, возникает своеобразный конфликт в формировании цены на товары и услуги, который проявляется в неодинаковых уровнях цен и их обосновании для разных участников рынка. Итак, ценообразование – процесс формирования цены. Это процедура, в ходе которой конечный товар или услуга получают оценку в денежном выражении. Ценообразование предшествует возникновению денежного эквивалента, который платится

[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, VVBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yuryevich, Candidate of Economic sciences, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow],

за товар, то есть платы покупателя и прибыли продавца [9].

Целесообразно отметить, что, исходя из выбранного в стране метода ценообразования, механизм установления цены имеет некоторые особенности. Так, в странах, придерживающихся рыночного ценообразования, ключевая роль в данном процессе отводится спросу и предложению, курсам валют, темпам инфляции, объемам экспорта и импорта и прочим рыночным и внерыночным факторам. В свою очередь централизованное ценообразование характеризуется непосредственным участием государственных органов при установлении цен. Уполномоченные ведомства ориентируются на текущую государственную экономическую стратегию и реализуют посредством цен социально-управленческие функции, государственные нормативы, идеологическую повестку. Ярким примером подобного подхода может служить система ценообразования в плановой экономике СССР, при которой советское правительство единолично устанавливало количество производимых товаров и их цену, зачастую не соответствовавшие реальным потребностям общества. При смешанном ценообразовании цена формируется в соответствии с рыночными законами, но в случае серьезных экономических несовпадений, экстренных непредвиденных обстоятельствах, государство допускает свое вмешательство в процесс с целью его стабилизации. Несмотря на весомые различия между тремя методами, объединяющим элементом всех видов ценообразования выступает тот факт, что во всех трех случаях цена на товары и услуги отражается в денежном эквиваленте, поскольку цена – денежное выражение стоимости товара или услуги.

В свою очередь отражением цены выступают деньги – конкретно историческая и национально определенная разновидность валюты, специфика которой проявляется во взаимодействии с другими валютам [3]. С помощью денег образуется ценовая характеристика товара. Нужно подчеркнуть, что зачастую реальная стоимость товара может не совпадать с его ценой, чему предшествует множество факторов, первостепенным из которых, на наш взгляд, является сам процесс трансформации и усложнения денег.

К факторам, оказывающим непосредственное влияние на формирование цены, относят следующие:

1. Спрос и предложение. Изменение положения одной из кривых порождает смещение уровня цен, а соответственно и отклонения от стоимости товара, которая в общем смысле подразумевает совокупность издержек на изготовление продукции, транспортировку. При этом чем больше цепь поставок, тем она выше, потому как на каждом этапе закладываются новые расходы только в сфере сбыта, хранения и т. д. Конечная цена возникает вследствие сопоставления цен идентичных товаров на рынке и, с помощью невидимой руки рынка, наиболее распространенной становится средняя цена по рынку.
2. Экономическая политика государства. И это очевидно, ведь субъект экономики (производитель) находится в системе многофакторной и нелинейной. Результат его деятельности зависит не только от D, S , но и от централизованного регулирования государственными органами рыночной ситуации.
3. Стоимостное содержание денег. Исторически стоимостное содержание денег определялось в основном стоимостью золота, затем – количеством бумажных денег в обращении. В настоящее время оно определяется сложной совокупностью факторов: товарной массой, количеством денег в обращении, состоянием платежного баланса страны, курсом национальной валюты, степенью участия страны в мировой торговле, состоянием экономики, ВВП и другими макроэкономическими показателями.
4. Себестоимость. Цена на товары и услуги складывается, в том числе, исходя из материальных и трудовых затрат на производство единицы этого товара в определенных условиях в заданный промежуток времени [6].

Также стоит сказать, что в отдельных источниках факторы колебания цены принято разделять на внутренние и внешние. Внутренние факторы зависят от политики и стратегии определённой компании, ее руководства. К ним принято относить управление затратами предприятия, разработку продуктовой линейки, изучение рынка, эффективное использование своих и заемных финансовых ресурсов, совершенствование структуры компании. Внешние же факторы находятся в прямой зависимости от внешних условий, таких как государственное регулирование цен, таможенные тарифы, борьба

с монополиями, скачки на валютных и фондовых рынках, изменение мировых цен и др [1].

Однако продавцы в некоторых случаях могут отклоняться от общепринятого рынком «справедливого» значения цены и продавать свои товары значительно выше или ниже цены конкурентов, в этом аспекте имеют место быть намеренный демпинг цен или монопольный сговор нескольких компаний. Как правило, подобные ситуации не укрываются от взора правосудия и вскоре попадают в поле зрения специализированных контролирующих инстанций [2].

Как было упомянуто ранее, продавцы могут устанавливать цену, которая выше или ниже реальной стоимости товара, что и формирует одну из основных проблем экономики, когда одни товары несправедливо переоценены, а другие, наоборот, продаются ниже своей оправданной стоимости. Такие выбивания цены из разумных рамок происходят из-за текущей стратегии государства, военно-политической обстановки, мировой конъюнктуры рынка и т. д. Тем не менее, цены могут оставаться в относительном равновесии вследствие:

1. Действия государства и центрального банка. Помимо прямых методов регулирования, к которым относят введение законов, нормативов, «потолков» цен, государство вправе корректировать цены путем повышения и понижения ключевой ставки центрального банка. Следом за повышением ключевой ставки Центральным банком коммерческие банки почти мгновенное проводят аналогичную операцию у себя, что приводит к снижению уровня цен и уменьшению денежной массы в стране. Экспортёры наращивают объёмы ввозимых в страну товаров, растут потоки инвестиций в экономику. Также государство может проводить политику девальвации, намеренно снижая курс национальной валюты, темпы импорта и цены на товары и услуги в стране, соответственно. Еще одним немаловажным инструментом контроля цен является повышение и снижение таможенных пошлин на группы товаров. В одном случае государство защищает национальных производителей, поддерживает их производство или же создает им дополнительную иностранную конкуренцию.
2. Стоимость производства. Все предприятия стремятся к ситуации, при которой конечная

цена на товар будет превосходить затраты на производство и транспортировку данного товара. Нежелательно, когда полученный доход равен стоимости издержек производства, поскольку так компания не зарабатывает экономическую прибыль, а работает практически в ноль. Для оптимизации процесса производства предприятия вводят механизмы контроля над затратами, проводят анализ рентабельности отдельных товаров и производят преимущественно их, внедряют в производственные цепочки инновационные технологии, анализируют стратегию конкурентов.

3. Тожественное равенство суммы стоимостей сумме цен. В соответствии с данным тождеством, отрицательное отклонение цены от стоимости по одному товару сопровождается положительным отклонением цены от стоимости по другому товару. Это объясняется тем, что количество потраченных денег в общей массе должно быть равно сумме проданных товаров. Примером выступают те ситуации, когда денежная масса в стране снижается, снижается общий уровень цен и падает покупательная способность денег. Однако, когда количество денег резко увеличивается, товары не могут произвестись в ту же секунду, на это требуется определенное время и, чтобы равенство сохранилось, будут повышены цены на существующие товары. Последствие данного процесса – рост инфляции в государстве. Для того, чтобы время производства сократилось и инфляция не была столь катастрофической, производители заинтересованы в введении высокотехнологичных механизмов и машин на производстве, чтобы гибко реагировать на новые экономические условия и оптимизировать производственный цикл.
4. Взаимозависимость цен в национальной экономике. При значительном отклонении цены на определенную группу товаров может постепенно пострадать вся система цен в стране, а затем и прочие стороны жизни общества. С целью избегания таких неблагоприятных сценариев государство вводит замораживание свободных рыночных цен, преysкурантные цены, фиксирование монопольных цен на продукцию стратегического значения – нефть, газ, лес, общественный транспорт [7].

Возвращаясь к проблематике денежного фактора в ценообразовании, необходимо отметить, что вместе с развитием технологического прогресса деньги продолжают процесс своей непрерывной эволюции, начавшейся еще в 60-х годах позапрошлого века с переносом записей чековых книжек на электронные носители, и продолжающейся по сей день с появлением цифровых валют. Однако в отличие от многих цифровых суррогатов, так активно заполняющих сейчас рынок, у традиционных видов денег сохраняются незыблемые функции средства платежа, средства обращения, мировых денег, меры стоимости, средства накопления. Мера стоимости в свою очередь отражает то, что деньги многофункциональны – они могут быть измерителем стоимости различных товаров и услуг, финансовых показателей, но при этом они используются для выражения стоимости только ограниченных ресурсов. В свою очередь стоимость определяется как абстрактный труд товаропроизводителей, который необходим для производства единицы товара в определенных условиях за определенный промежуток времени [4].

Значительные проблемы сейчас возникают в области ценообразования из-за того, что появляются новые формы денежных активов – стейблкоины, криптовалюты, NFT и прочие производные. Их неоднозначная природа ставит под угрозу саму концепцию денег и меняет привычное понимание стоимости товаров и услуг. Стоимость криптовалют не подкреплена реальными активами, а изменяется непредсказуемо в зависимости от соотношения спроса и предложения на рынке в конкретный момент времени [8]. Представленные миру криптовалюты возымели колоссальный эффект на привычное устройство финансово-экономической системы, трансформируя традиционные правила и системы международных экономических взаимосвязей, что вызвало серьезное беспокойство со стороны правительств стран. Отныне национальные регуляторы сталкиваются со значительными трудностями в области надзора за этапами транзакций в криптовалютах, их легальностью и безопасностью.

Многочисленные исследования и экспертные оценки подтверждают незащищенность национальных экономических систем перед новым вызовом, который им бросают криптовалюты. В связи с требованиями «четвертой промышленной революции» правительства пошли на шаг, нацеленный

как на защиту своих экономических интересов, так и на масштабный перевод экономики в цифровой формат. Этой мерой стал проект государственной электронной денежной единицы – цифровой валюты центральных банков, объединяющий в себе стабильную номинальную стоимость и передовые способы обращения с применением технологий распределенных реестров. Цифровая валюта центрального банка – обязательство центрального банка страны электронного формата, эмитированное в национальной денежной единице и предоставляющее клиентам возможность оплачивать товары и услуги бесконтактным способом. Подкрепленная безрисковыми активами центрального банка, она будет одновременно иметь под собой законные основания, поддержит стабильность национальной валюты, усилит конкурентные позиции государства на мировой арене, а также минимизирует угрозы, вызванные оборотом криптовалют и окажет благоприятный эффект на скорость и удобство процессов купли-продажи [5].

Таким образом, денежный фактор в процессе ценообразования продолжает вызывать множество дискуссий и представляет определенную сложность для объективного отражения ценовой характеристики.

Тем не менее мы попытаемся в тех или иных рамках объективно установить не только *какие* факторы, но и *как* эти факторы влияют на один из наиболее значимых представителей ценовых изменений – инфляцию. Речь в нашем исследовании будет, конечно, идти об экономике РФ.

Соответственно, спецификация модели выглядит следующим образом: мы берем квартальные данные, всего у нас будет 33 наблюдения с 9 квартала 2013 года по 9 квартал 2020 года. Такой тип данных был выбран специально с целью предотвратить возможность гетероскедастичности – ведь квартальные данные сделают данные менее резкими, возможно, предотвращая увеличение дисперсии. За Y мы возьмем данные о инфляции. За X же мы предлагаем рассмотреть несколько факторов: объем государственного долга (млрд долл.США), международные резервы (млрд долл.США), государственные расходы (млрд долл.США), ключевая ставка ЦБ (%), $M2$ (млрд долл.США), торговый баланс (млрд долл.США), денежная база (млрд рублей), ВВПномин (млрд рублей), средний доход на человека (тыс рублей) (см Приложение 1)

Также уточним, что данные были логарифмированы с целью предотвратить гетероскедастичность остатков и улучшить качество модели, приблизив данные к нормально распределенным (см Приложение 2).

Загрузим данные в Gretl и посмотрим, какой получится результат.

Модель 1: МНК, использованы наблюдения 2013:3-2021:3 (T = 33)

Зависимая переменная: Inflationyy_aaa

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	32,5738	7,27852	4,475	0,0002	***
GovernmentdebtbillUSD_aaa	3,73513	0,644450	5,796	<0,0001	***
InternationalreservesUSD_aaa	1,83509	1,03411	1,775	0,0892	*
Governmentexpendituresbi_aaa	0,222320	0,190237	1,169	0,2545	
KeyRate_aaa	0,536059	0,430342	1,246	0,2254	
M2billUSD_aaa	5,96264	0,789338	7,554	<0,0001	***
TradebalanceUSDbill_aaa	0,934236	0,255054	3,663	0,0013	***
MBbillRUB_aaa	3,17737	0,658093	4,828	<0,0001	***
GDPnbillRUB_aaa	0,131285	1,20004	0,1094	0,9138	
Awerincomeperpersonthous_aaa	1,56991	1,08882	1,442	0,1628	

Среднее зав. перемен	1,704545	Ст. откл. зав. перемен	0,552101
Сумма кв. остатков	1,322590	Ст. ошибка модели	0,239800
R-квадрат	0,864407	Испр. R-квадрат	0,811348
F(9, 23)	16,29164	P-значение (F)	5,41e-08
Лог. правдоподобие	6,254133	Крит. Акаике	7,491733
Крит. Шварца	22,45681	Крит. Хеннана-Куинна	12,52703
Параметр rho	0,174106	Стат. Дарбина-Вотсона	1,616769

Модель в целом, исходя из статистики Фишера (F-тест) значима, что подкрепляет значение p-value равное 5,41e-08. Наиболее значимы следующие факторы (исключая константу): Государственный долг, M2, Торговый баланс, Денежная база. У этих факторов уровень значимости менее 1%, что подкрепляется показателями p-value в каждом из этих факторов. Минимальное требование к факторам – уровень значимости не должен быть больше 5%, поэтому Международные резервы не совсем подходят, хотя вполне вероятно, что при исключении лишних переменных (незначимых) значимость коэффициента при Международных резервах повысится. Таким образом, предлагаем исключить незначимые коэффициенты.

Модель 2: МНК, использованы наблюдения 2013:3-2021:3 (T = 33)

Зависимая переменная: Inflationyy_aaa

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	25,6165	2,55085	10,04	<0,0001	***
GovernmentdebtbillUSD_aaa	3,53974	0,535305	6,613	<0,0001	***
InternationalreservesUSD_aaa	2,54858	0,722024	3,530	0,0015	***
M2billUSD_aaa	5,67267	0,667828	8,494	<0,0001	***

TradebalanceUSDbill_aaa	0,723378	0,191990	3,768	0,0008	***
MBbillRUB_aaa	2,50685	0,322277	7,779	<0,0001	***
Среднее зав. перемен	1,704545		Ст. откл. зав. перемен	0,552101	
Сумма кв. остатков	1,569677		Ст. ошибка модели	0,241114	
R-квадрат	0,839075		Испр. R-квадрат	0,809274	
F(5, 27)	28,15599		P-значение (F)	6,50e-10	
Лог. правдоподобие	3,428050		Крит. Акаике	5,143899	
Крит. Шварца	14,12294		Крит. Хеннана-Куинна	8,165075	
Параметр rho	0,079366		Стат. Дарбина-Вотсона	1,805943	

Мы видим, что остались только факторы, p-value которых меньше 1%. Модель в целом значима, а исправленные коэффициент детерминации равен 0,8. Это вполне хороший показатель.

Теперь предлагаю рассмотреть тест Рамсея. Говоря иными словами, проверим модель на правильность выбора спецификации. Нулевая гипотеза о равенстве нулю коэффициентов регрессии задается для вспомогательной регрессии.

Тест Рамсея (RESET) (квадраты и кубы)

Тестовая статистика: $F = 0,007193$,

p-значение = $P(F(2,25) > 0,00719271) = 0,993$

Тест Рамсея (RESET) (только квадраты)

Тестовая статистика: $F = 0,011902$,

p-значение = $P(F(1,26) > 0,011902) = 0,914$

Тест Рамсея (RESET) (только кубы)

Тестовая статистика: $F = 0,010624$,

p-значение = $P(F(1,26) > 0,0106241) = 0,919$

Как видно p-value во всех случаях больше 5%, значит нулевая гипотеза принимается. Нулевая гипотеза верна. Спецификация изначальной модели верна. Теперь перейдем к мультиколлинеарности. Используем для этого VIF тест. Напомним, что значения > 10.0 могут указывать на наличие мультиколлинеарности. По итогу вышли следующие показатели:

GovernmentdebtbillUSD_aaa 6,398

InternationalreservesUSD_aaa 8,201

M2billUSD_aaa 7,885

TradebalanceUSDbill_aaa 1,440

MBbillRUB_aaa 3,860

Мультиколлинеарность в модели отсутствует. Теперь перейдем к тесту на наличие в остатках гетероскедастичности. Используем тест Бреуша-Пагана. Объясненная сумма квадратов новой модели равна $= 1,73389$, соответственно тестовая статистика: $LM = 0,866943$. При этом p-значение = $P(\text{Chi-квдрат}(5) > 0,866943) = 0,972568$. Учтем, что изначально выдвигается нулевая гипотеза об отсутствии гетероскедастичности. В случае если p-value больше 5% - нулевая гипотеза принимается. Таким образом, мы понимаем, что модель гомоскедастична. Теперь рассмотрим модель на признак автокорреляции

Как мы убедились ранее, статистика Дарбина-Уотсона равна 1,806. Верхняя и нижняя граница тестовой статистики Дарбина-Уотсона равны:

5% критические значения для статистики Дарбина-Вотсона, $n = 33$, $k=5$

$dL = 1,1270$

$dU = 1,8128$

В общем и целом, можно сказать, что автокорреляция отсутствует, так как максимально приближена к верхней границе тестовой статистики. Однако, тем не менее проведем анализ на наличие автокорреляции через Gretl с 1, 2, 3 и 4 лагами. Результаты получились следующие:

LM тест на наличие автокорреляции до порядка 4 -

Нулевая гипотеза: автокорреляция отсутствует

Тестовая статистика: LMF = 1,21469

p-значение = $P(F(4, 23) > 1,21469) = 0,331704$

LM тест на наличие автокорреляции до порядка 3 -

Нулевая гипотеза: автокорреляция отсутствует

Тестовая статистика: LMF = 0,266077

p-значение = $P(F(3, 24) > 0,266077) = 0,849161$

LM тест на наличие автокорреляции до порядка 2 -

Нулевая гипотеза: автокорреляция отсутствует

Тестовая статистика: LMF = 0,409505

p-значение = $P(F(2, 25) > 0,409505) = 0,668352$

LM тест на наличие автокорреляции до порядка 1 -

Нулевая гипотеза: автокорреляция отсутствует

Тестовая статистика: LMF = 0,218623

p-значение = $P(F(1, 26) > 0,218623) = 0,643987$

Мы видим, что в каждом из случаев автокорреляция отсутствует, потому как p-value больше 5% в каждом из случаев. Соответственно, можем сделать вывод, что модель, исходя из коэффициента детерминации достаточно точна, а знаки коэффициентов не искажены, модель пригодна для построения прогнозов. Однако наша цель – узнать какие в числах проявляется влияние факторов на инфляцию.

Модель 3: МНК, использованы наблюдения 2013:3-2021:3 (T = 33)

Зависимая переменная: Inflationyy_aaa

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	25,6165	2,55085	10,04	<0,0001	***
GovernmentdebtbillUSD_aaa	3,53974	0,535305	6,613	<0,0001	***
InternationalreservesUSD_aaa	2,54858	0,722024	3,530	0,0015	***
M2billUSD_aaa	5,67267	0,667828	8,494	<0,0001	***
TradebalanceUSDbill_aaa	0,723378	0,191990	3,768	0,0008	***
MBbillRUB_aaa	2,50685	0,322277	7,779	<0,0001	***

При более внимательном рассмотрении коэффициентов, видно, что некоторые знаки при коэффициентах не соответствуют экономическому смыслу в его общепринятом понимании. К примеру, международные резервы. Получается, что при увеличении резервов на 1% инфляция увеличится на 2,54%. Что явно не соответствует экономическому смыслу, потому как с увеличением резервов, инфляция должна уменьшаться или сдерживаться. Если посмотреть на M2, то при увеличении M2 на 1% инфляция снизится на 5,67%. Хотя, экономические законы гласят, что чем больше в обороте денежных средств тем больше инфляция – деньги дешевеют.

С денежной базой же все верно (если предполагать, что увеличатся резервы коммерческих банков, хранящихся в ЦБ), ведь, исходя из модели при увеличении базы на 1% инфляция уменьшится на 2,5%. С государственным долгом тоже все верно – при увеличении его на 1% инфляция увеличится на 3,5%, что соответствует, в общем и целом, экономической логике. Однако, почему, к примеру в случае M2 зависимость не обратная, а прямая, хотя должно быть наоборот?

Рассмотрим данные, имеющиеся у нас путем построения графиков.

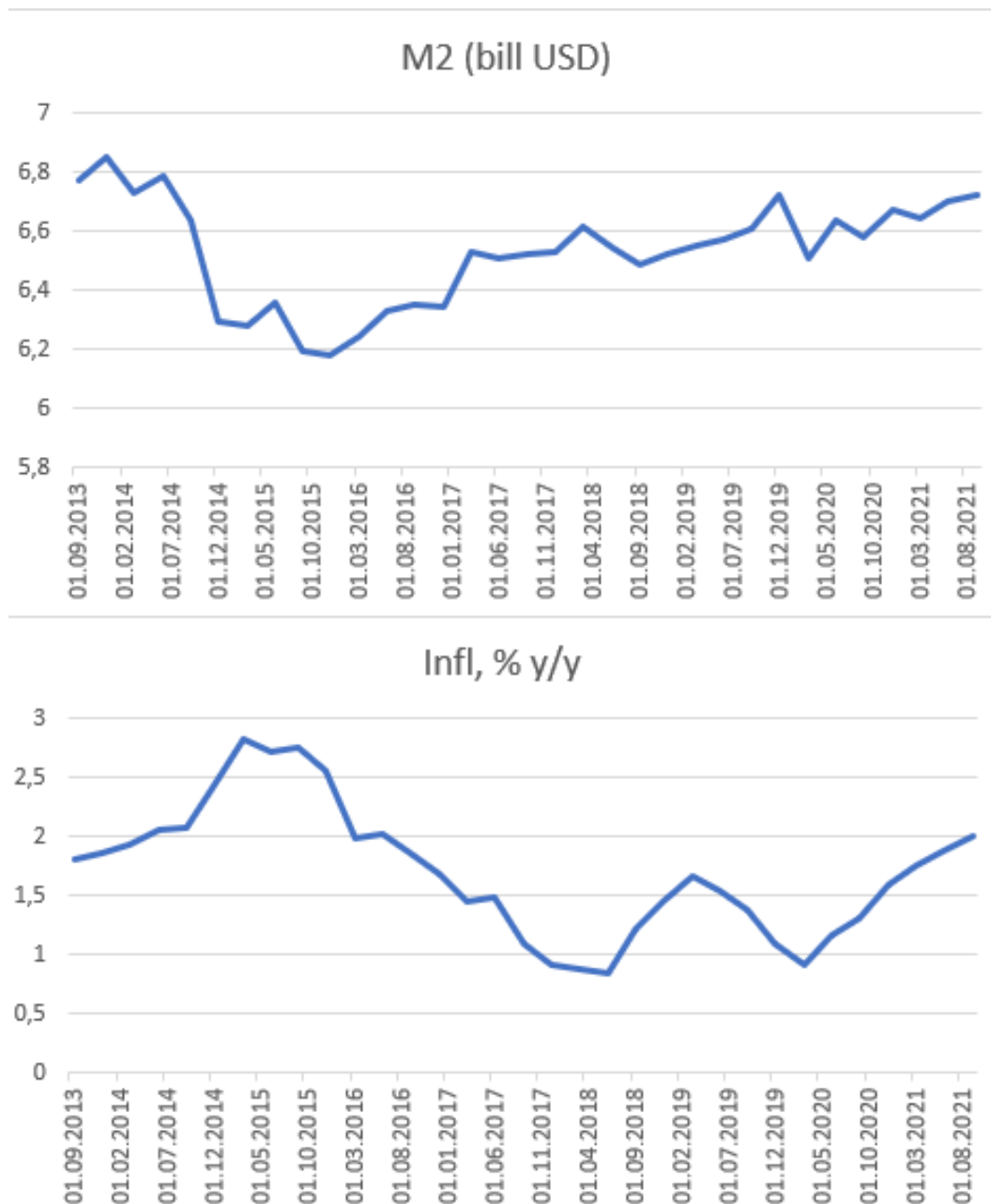


Рис. 1 Графическое отображение данных по инфляции и международным резервам

Зависимость и правда обратная – чем выше М2, тем ниже инфляция. И особенно это видно в 2014 году – период начала санкций в отношении РФ. Так, видно, что инфляция находится на своем пике в момент, когда денежная масса меньше всего. В остальное же время М2 растет, а инфляция падает (2015–2019 за исключением второй половины 2018 года, когда инфляция росла соответственно с М2).

Ситуация с международными резервами аналогична

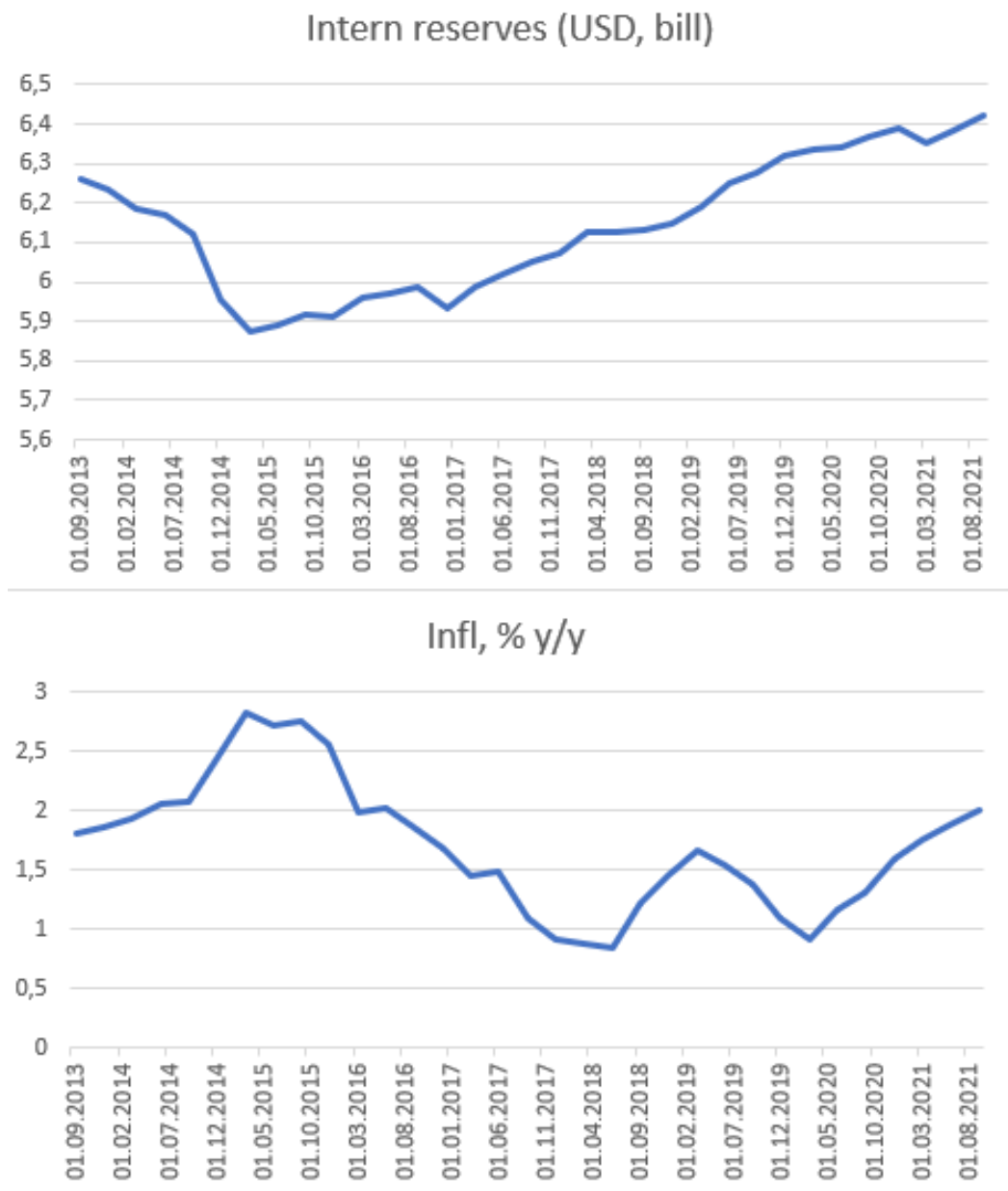


Рис. 2. Графическое отображение данных по инфляции и международным резервам

С момента 9 кв 2018 года по 3/19 инфляция растет, хотя и резервы растут. И, начиная с 6 месяца 2020 по конец 2021 инфляция тоже растет хотя резервы тоже растут – это как раз период начала эпидемии коронавируса. Исходя из этого можно сказать, что модель включает в себя не только факторы, но и уникальную специфику времени, что сделало коэффициенты нетипичными по отношению к экономическому смыслу.

Упрощая названия факторов и помня, что модель логарифмирована запишем итоговое уравнение.

$$\wedge Inflation = 25,6 + 3,54 * GD + 2,55 * IR - 5,67 * M2 + 0,723 * TB - 2,51 * MB$$

$$T = 33, R\text{-квадрат} = 0,839$$

Итак, мы можем сделать вывод, что наиболее значимыми денежными факторами, влияющими на инфляцию в РФ, является: государственный долг, международные резервы, M2, MB, торговый баланс. Все эти факторы вызывают изменение в денежной структуре (доллар, евро, рубль) и в денежном обороте (количественно). При этом потенциально наибольшее влияние (не беря в расчет единицы измерения факторов, что достаточно важно) может оказывать M2, MB, государственный долг. Также факторы, коэффициенты которых отличаются от экономического смысла, можно использовать как индикатор изменения инфляции (исходя из специфики РФ)

Также, еще раз резюмируем интерпретацию нашей модели:

- При увеличении государственного долга на 1% - инфляция увеличивается на 3,54%
- При увеличении международных резервов на 1% - инфляция увеличивается на 2,55%
- При увеличении M2 на 1% - инфляция уменьшается на 5,67%
- При увеличении торгового баланса на 1% - инфляция увеличивается на 0,72%

- При увеличении денежной базы на 1% - инфляция уменьшается на 2,51%

Таким образом, мы определили наиболее значимые факторы и проанализировали каким образом меняется инфляция с изменением факторов, вошедших в себя уникальную специфику данных, сложившуюся вследствие COVID-19 и санкций 2014 года.

Список источников:

1. Антипов В.И., Митин Н.А. Факторы ценообразования в экономике России // Препринты ИПМ им. М.В.Келдыша. 2014. №106. - С. 24.
2. Евтушенко З.А. Особенности ценовой политики и механизма ценообразования в современной экономике // Право, экономика и управление : материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с международным участием. 2020. – С. 101-109.
3. Ефимова С.А., Плотников А.В. Цены и ценообразование. – М.: Омега-Л, 2012. – С. 190.
4. Завьялов Ф.Н. Практическое ценообразование. – Ярославль: Яросл. гос. у-нт, 1998. – С. 143.
5. Лебедева Н. Ю. Цифровая валюта центрального банка: перспективы и риски эмиссии // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки, -2020. -№2. - С. 133-148.
6. Лев М.Ю. Ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – С 723.
7. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник. - М.: Магистр, 2009. –С. 527.
8. Ушакова Н. Е. Криптовалюта и ее влияние на мировую экономику на примере Bitcoin // Вопросы управления. -2019. -№1 (37). - С. 50-61.
9. Цены и ценообразование: учебник / Под ред. И.К. Салимжанова. – М.: ТК «Велби», изд-во «Прспект», 2007. –С. 360.

Приложение 1

Inflation, % y/y	Government debt (bill USD)	Interna- tional reserves (USD, bill)	Government expendi- tures (bill RUB)	Key Rate,%	M2 (bill USD)	Trade balance (USD bill)	MB (bill RUB)	GDPn (bill RUB)	Awer income per person (thous RUB)
7,400	229,310	614,122	16298,9	6,75	833,27	156,8	19492,7	33911,2	40,846
6,500	221,390	591,745	10491,1	5,5	814,93	121,8	19298,1	30853,1	38,354
5,800	204,330	573,322	5013,3	4,5	771,3	99,5	19415,9	26771	32,523
4,900	198,830	595,774	22821,6	4,25	790,55	105,4	18472,4	30968	43,496
3,700	159,760	583,426	14873,5	4,25	721,69	123	18524,3	27580,8	35,227
3,200	156,960	568,872	9915	4,25	764,24	142,7	18265,4	23661,9	33,384
2,500	132,390	563,473	4618	6	670	165,9	17771,1	24756,7	31,901
3,000	163,950	554,359	18214,5	6,25	832,67	180,1	16822,1	29876,4	41,428
4,000	163,340	530,923	11948,3	7	743,93	196,8	16612,2	28245,5	35,097
4,700	153,630	518,363	7854,1	7,25	715,89	207,4	15541	26567,5	34,569
5,300	140,160	487,803	3924,1	7,75	701,81	214,3	15799,6	24552,1	30,241
4,300	132,310	468,495	16713	7,75	679,26	211,1	16063,4	29220,6	38,945
3,400	134,000	459,163	11370,2	7,75	657,18	188,4	16355	27196,8	32,609
2,300	141,510	456,749	7751,3	7,25	693,9	161	16481,8	24969,8	32,455
2,400	156,100	457,995	3730,8	7,25	747,67	140,3	15477,5	22474,5	29,011
2,500	156,340	432,742	16420,3	7,75	686,38	130,3	14701,5	25621,2	37,225
3,000	150,570	424,766	11191,2	8,5	679,06	123	12916,2	23718,2	31,325
4,400	143,210	412,239	7529,9	9	670,03	119,8	11596,4	21917,6	31,307
4,300	147,600	397,907	3906,7	9,75	684,96	116,3	11543,5	20586,1	27,763
5,400	118,610	377,741	16416,4	10	568,43	103,4	11882,7	24043,6	36,150
6,400	117,420	397,743	10804,9	10	574,89	105,9	11541,2	22235,1	30,540
7,500	115,150	392,756	7297,9	10,5	560,77	116,1	10785,6	20452,2	30,234
7,300	108,100	387,008	3549,3	11	516,11	138	10974,5	18885,1	26,646
12,900	100,210	368,399	15620,3	11	482,41	160,8	11043,8	23079,8	36,100
15,700	106,510	371,267	10794,3	11	489,13	173,8	9810,4	21788,6	29,946
15,300	127,410	361,571	7418,5	11,5	577,88	193	9706,5	19751	29,723
16,900	120,090	356,365	4130	14	533,34	203,6	9662,5	18467,9	25,364
11,350	124,310	385,460	14831,6	17	542,75	211,2	11332	22130,5	32,285
8,030	144,920	454,240	9529	8	765,05	220,3	9947,9	20544	27,965
7,810	169,420	478,250	6402,1	7,5	884,99	220,5	9672,4	19044,2	27,059
6,920	162,260	486,131	3345,7	7	839,24	212,6	9344,7	17311,4	22,457
6,470	173,960	509,595	13342,9	5,5	947,14	212,3	10503,9	20104,3	30,533
6,140	157,750	522,580	8951,6	5,5	875,43	205,7	9116,5	19003,5	25,529

Inflation, % y/y	Government debt (bill USD)	International reserves (USD, bill)	Government expendi- tures (bill RUB)	Key Rate,%	M2 (bill USD)	Trade bal- ance (USD bill)	MB (bill RUB)	GDPn (bill RUB)	Aver income per person (thous RUB)
2,001	5,435	6,420	9,699	1,910	6,725	5,055	9,878	10,432	3,710
1,872	5,400	6,383	9,258	1,705	6,703	4,802	9,868	10,337	3,647
1,758	5,320	6,351	8,520	1,504	6,648	4,600	9,874	10,195	3,482
1,589	5,292	6,390	10,035	1,447	6,673	4,658	9,824	10,341	3,773
1,308	5,074	6,369	9,607	1,447	6,582	4,812	9,827	10,225	3,562
1,163	5,056	6,344	9,202	1,447	6,639	4,961	9,813	10,072	3,508
0,916	4,886	6,334	8,438	1,792	6,507	5,111	9,785	10,117	3,463
1,099	5,100	6,318	9,810	1,833	6,725	5,194	9,730	10,305	3,724
1,386	5,096	6,275	9,388	1,946	6,612	5,282	9,718	10,249	3,558
1,548	5,035	6,251	8,969	1,981	6,574	5,335	9,651	10,187	3,543
1,668	4,943	6,190	8,275	2,048	6,554	5,367	9,668	10,109	3,409
1,459	4,885	6,150	9,724	2,048	6,521	5,352	9,684	10,283	3,662
1,224	4,898	6,129	9,339	2,048	6,488	5,239	9,702	10,211	3,485
0,833	4,952	6,124	8,956	1,981	6,542	5,081	9,710	10,125	3,480
0,875	5,050	6,127	8,224	1,981	6,617	4,944	9,647	10,020	3,368
0,916	5,052	6,070	9,706	2,048	6,531	4,870	9,596	10,151	3,617
1,099	5,014	6,052	9,323	2,140	6,521	4,812	9,466	10,074	3,444
1,482	4,964	6,022	8,927	2,197	6,507	4,786	9,358	9,995	3,444
1,459	4,995	5,986	8,270	2,277	6,529	4,756	9,354	9,932	3,324
1,686	4,776	5,934	9,706	2,303	6,343	4,639	9,383	10,088	3,588
1,856	4,766	5,986	9,288	2,303	6,354	4,662	9,354	10,009	3,419
2,015	4,746	5,973	8,895	2,351	6,329	4,754	9,286	9,926	3,409
1,988	4,683	5,958	8,175	2,398	6,246	4,927	9,303	9,846	3,283
2,557	4,607	5,909	9,656	2,398	6,179	5,080	9,310	10,047	3,586
2,754	4,668	5,917	9,287	2,398	6,193	5,158	9,191	9,989	3,399
2,728	4,847	5,890	8,912	2,442	6,359	5,263	9,181	9,891	3,392
2,827	4,788	5,876	8,326	2,639	6,279	5,316	9,176	9,824	3,233
2,429	4,823	5,954	9,605	2,833	6,297	5,353	9,335	10,005	3,475
2,083	4,976	6,119	9,162	2,079	6,640	5,395	9,205	9,930	3,331
2,055	5,132	6,170	8,764	2,015	6,786	5,396	9,177	9,855	3,298
1,934	5,089	6,186	8,115	1,946	6,732	5,359	9,143	9,759	3,112
1,867	5,159	6,234	9,499	1,705	6,853	5,358	9,260	9,909	3,419
1,815	5,061	6,259	9,100	1,705	6,775	5,326	9,118	9,852	3,240

ГАГЛОЕВ Михаил Маирбегович,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
MMGagloyev@gmail.com

GAGLOYEV Mikhail Mairbegovich
Student,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМЫ ТАРИФОВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЯХ

Аннотация. В статье рассматривается сущность международных банковских операций, приводятся ключевые их виды и характеристики, а также их необходимость для обеспечения функционирования мировой экономики и банковской системы с упором анализа на банковские операции, опосредующие мировую торговлю. На основе описанного базиса автор проводит обзор и рассматривает вопросы тарифной системы, которая возникает при осуществлении таких операций.

Ключевые слова: банковские операции, международные тарифы, международные отношения, корреспондентские отношения.

EVOLUTION OF THE TARIFF SYSTEM IN INTERNATIONAL BANKING OPERATIONS

Abstract. The article considers the essence of international banking operations, gives their key types and characteristics, as well as their need to ensure the functioning of the world economy and the banking system with an emphasis on the analysis of banking operations that mediate global trade. Based on the described basis, the author reviews and considers the issues of the tariff system that arises in such operations.

Keywords: banking operations, international tariffs, international relations, correspondent relations.

Современный мир по большей части функционирует на основах рыночной формы хозяйствования. Развитие технологий, международного разделения труда, кооперации, диджитализации привели к формированию устойчивых и тесно переплетенных международных связей. Совокупность приведенных факторов говорит о том, что возникновение, развитие и повышение роли международных банковских и финансовых институтов является логичным продолжением всех описанных процессов вследствие необходимости обслуживания различных по своей сущности международных денежных потоков. Производным от наличия таких трансграничных потоков является система тарифных отношений, которая опосредует проведение всех банковских операций на международном уровне. В соответствии

с вышесказанным, для понимания системы тарифов и эволюции этой системы при проведении таких операций, рассмотрим сущность банковских операций на международном уровне и опишем их основные типы. Банковские тарифы в соответствии с этим будут складываться, как плата за предоставление различных операций, опосредующих торговлю товарами. Отметим, что не существует какой-либо четкой классификации банковских тарифов по таким операциям, в связи с чем их теоретический анализ и систематизация осложнены. Поэтому, в рамках статьи будет сделан упор именно на описание основных форм международных операций, за выполнение которых банки получают свой доход в соответствии с текущими тарифами.

[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент
Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва, VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yuryevich, Candidate of Economic sciences, Associate Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow],

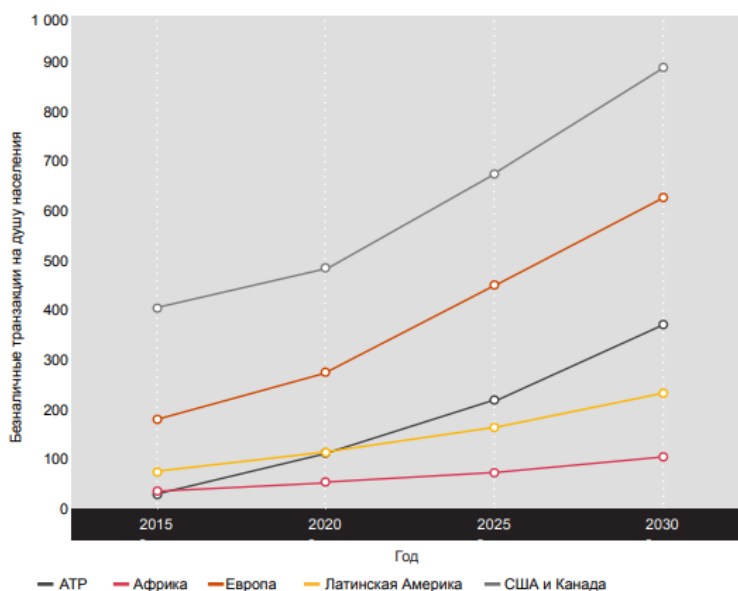


Рис. 1. Прогноз объема безналичных платежей

Все межбанковские операции базируются на отношениях банков друг с другом – корреспондентских отношениях. В целом, можно обобщить все проводимые операции на две большие категории:

- 1) Операции, так или иначе связанные с обслуживанием клиентов.
- 2) Операции межбанковского рынка: операции на рынке Forex, краткосрочные межбанковские кредиты и так далее.

Некоторые авторы делают акцент на том, что деятельность банков на трансграничном уровне в части проведения таких операций является обслуживающим механизмом мировой торговли, а также включает в себя дифференцированные формы сотрудничества банков друг с другом. В силу слишком широкой возможности трактовки понятия «международные банковские операции», в рамках настоящей статьи автором будут анализироваться именно трансграничные расчеты в рамках мировой торговли между компаниями, где в качестве посредников выступают банки.

Проанализируем эволюцию трансграничного расчетного инструментария за последние десятилетия. Традиционно, основными формами реализации международных расчетов при посредничестве банков выступали аккредитив, инкассо, банковский перевод, вексель. Описанные инструменты применяются и сейчас, имеют свои особенности и недостатки, однако описанные глобализационные процессы, привели к по-

явлению более совершенных инструментов и способов расчетов. Мировой экономический кризис 2008 года и стремительно нараставший процесс развития информационных технологий продемонстрировал необходимость ускорения проведения расчетных операций банками и, следовательно, появление более быстрых способов расчетов. Можно отметить, что кризис 2008 года стал толчком к более активному использованию «открытого счета», вместо традиционного аккредитива и инкассо, а также к зарождению «Supply Chain Finance», который среди отечественных авторов также называется регрессивным факторингом (<https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-platezhnyh-instrumentov-v-mezhdunarodnoy-torgovle/viewer>). При использовании данного инструмента в поставочную цепочку встраивается сторонняя организация и осуществляет финансирование закупок, что делает этот инструмент похожим на классические факторинговые операции, однако инициатива в SCF исходит со стороны покупателя банку, который предлагает такой продукт. При этом удастся добиться более дешевой ставки привлечения и избежать баланс компании от формирования долговой нагрузки, так как данные средства будут учитываться аналогично кредиторской задолженности. Также в практике получил распространение такой инструмент, как факторинг без права регресса. Сущность этого вида заключается в том, что покупка дебиторской задолженности у компании

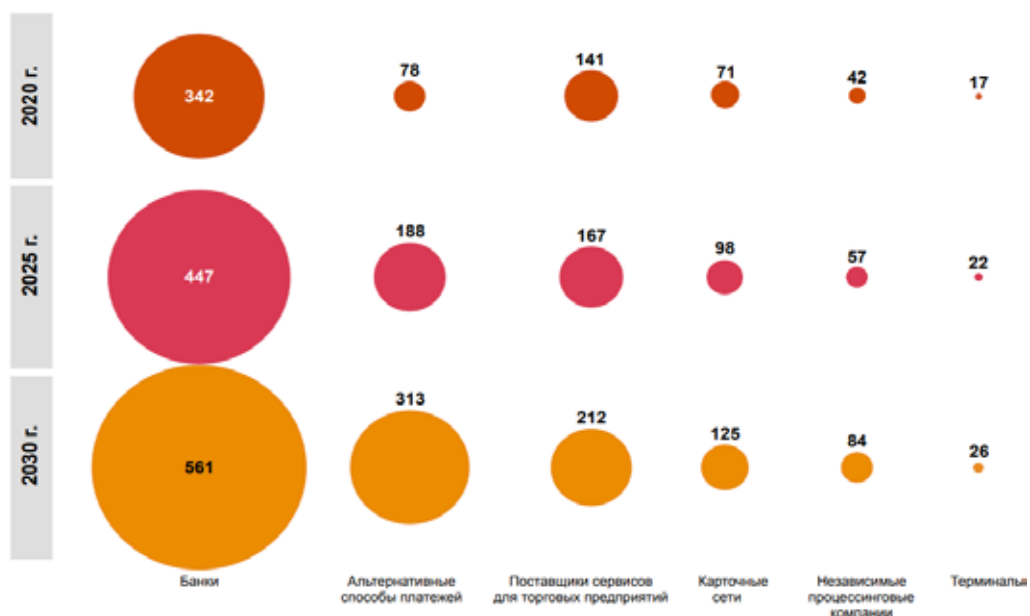


Рис. 2. Прогнозные значения транзакционной выручки (млрд долларов) (<https://www.pwc.ru/ru/publications/collection/pwc-future-of-payments.pdf>).

происходит в момент осуществления отгрузки товара, что существенно снижает вероятность возникновения различных финансовых рисков. Существуют и другие формы факторинга, который стал активно развиваться последнее время.

Теперь рассмотрим такую форму, как «открытый счет». Данный инструмент в целом не предполагает участие банка в качестве посредника, только лишь на заключительных стадиях и не во всех случаях. Этот инструмент был разработан как альтернатива традиционным видам и предполагает прямую поставку товара и отправку документов покупателю с встречной оплатой. В случае нарушения условия договора в части сроков оплаты, то открытый счет рассматривается, как кредит. Для банков данная форма представляет намного меньший интерес, так как не позволяет заработать с тарифов.

Каждый рассмотренный выше инструмент несет в себе риски и определенные недостатки, по этой причине был разработан более современный способ расчетов – «Банковское платежное обязательство». По сути, БПО очень схоже по своей структуре с аккредитивом, с тем лишь отличием, что БПО базируется на современных автоматизированных системах и решениях, что сокращает сроки, уменьшает издержки и упрощает сравнение данных в документах. За это

отвечает платформа Trade Services Utility, разработанная SWIFT, которая в автоматическом режиме сравнивает все данные и исключает возможные ошибки и человеческий фактор. Подобно аккредитиву, БПО имеет свои строгие и унифицированные правила – URBP0 750 ([http://www.iccwbo.org/About-ICC/Policy-Commissions/Banking/Task-forces/Uniform-Rules-for-Bank-Payment-Obligation-\(URBP0\)/](http://www.iccwbo.org/About-ICC/Policy-Commissions/Banking/Task-forces/Uniform-Rules-for-Bank-Payment-Obligation-(URBP0)/)). Каждая форма рассмотренных международных банковских операций, а также и другие их виды, не вошедшие в рассмотрение в рамках статьи, не являются бесплатными, а облагаются комиссиями и другими платежами по установленным тарифам. В целом, эволюцию системы таких тарифов можно рассматривать в разрезе проводимых банками операций.

Итак, описанные международные операции банков связаны с проведением расчетов по экспортно-импортным операциям. Привлечение банков как естественных посредников по таким операциям приводит к уплате комиссий и других платежей согласно действующим тарифам кредитных организаций. Современный мир переходит к все меньшему использованию наличных и все большему применению различных форм электронных денег. Соответственно, количество проводимых платежей и объем получаемых банком комиссий будет увеличиваться. Это касается и обыч-

ных операций по переводу средств физических лиц и других международных операций из приведенной выше классификации. Данные выводы подтверждаются статистической информацией и прогнозными моделями, приведенными на рисунках ниже.

На рис. 1 выше видна прогнозная динамика использования безналичных платежей. Модель показывает, что ожидается кратное увеличение таких расчетов, что сильно повысит доходы банков от проведения операций.

Рис. 2 показывает, что в соответствии с прогнозами РвС к 2030 году выручка от трансграничных операций вырастет практически в два раза, а основным ее источником как раз-таки выступают комиссии банков за операции.

Итак, в заключение отметим, что в рамках обзорной статьи были рассмотрены основные формы международных банковских операций, дана их классификация по двум широким направлениям: клиентское обслуживание и межбанковские операции. В рамках статьи упор был сделан на анализ операций по обслуживанию внешнеторговых отношений, показана краткая эволюция основных инструментов. На этой основе было сделано предположение о целесообразности рассмотрения тарифных систем в разрезе конкретных направлений деятельности банков и инструментов, так как тарифная политика каждого финансового института индивидуальна даже по одной схожей операции. Дальнейшее направление исследования темы может

быть сфокусировано на теоретическую систематизацию и классификацию тарифных систем в соответствии с различными видами операций.

Список источников:

1. *Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник для вузов / Л. Н. Красавина [и др.] ; ответственный редактор Л. Н. Красавина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 534 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08791-8. – Текст : электронный.*
2. *Международные экономические организации : учебник для вузов / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под редакцией С. Н. Сильвестрова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 246 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9314-1. – Текст : электронный.*
3. *Савинов, Ю.А. Эволюция платежных инструментов в международной торговле / Ю.А. Савинов, Т.Д. Масюкова, К.Д. Кривоножкин // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – №8. – С. 29-44.*
4. *Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.cbr.ru>. – Текст : электронный.*
5. *PricewaterhouseCoopers: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.pwc.ru/>. – Текст : электронный.*

ГЕРАСИМУК Андрей Денисович,
студент Факультета международных
экономических отношений, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
geran-den@yandex.ru

GERASIMUK Andrei Denisovich,
student,
Faculty of International Economic Relations,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ARIMA ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ

Аннотация. В статье рассматриваются методы технического анализа, используемые для определения цен на нефть, описывается процесс построения модели анализа временных рядов ARIMA, на основе которых делается прогноз недельных цен закрытия на фьючерс нефти марки Brent на период 28.02.22 – 21.03.22

Ключевые слова: нефть, технический анализ, временные ряды, ARIMA-модель, прогнозирование цен, авторегрессия, скользящее среднее.

APPLICATION OF THE ARIMA MODEL FOR OIL PRICE FORECASTING

Abstract. The article examines technical analysis methods used for determining the price of oil, describes the process of creating a time series ARIMA-model, on the basis of which the forecast of weekly Brent oil futures closing prices for the period 28.02.22 – 21.03.22 was made.

Keywords: oil, technical analysis, time series, ARIMA-model, price forecast, autoregression, moving average.

Одной из важных задач финансовой деятельности является определение цены различных видов активов в будущем. Ценовое прогнозирование играет огромное значение в принятии решений по вопросам инвестиций, финансирования, а также производственной деятельности. Зачастую именно от корректно сделанного прогноза по динамике цен зависит степень успешности реализации того или иного проекта.

В попытке решить столь серьезную проблему прогнозирования цен на различные активы специалисты в области финансов применяют очень широкий набор инструментов. Выбор конкретных методов прогнозирования оказывает серьезное влияние на эффективность конечного результата

финансово-хозяйственной деятельности. В данной статье будут рассмотрены методы, относящиеся к прогнозированию цены на нефть. Данная проблематика является особо значимой, так как нефть представляет собой базовый товар для ценообразования огромного количества других товаров из самых разнообразных отраслей.

Методы анализа цен на финансовых и товарных рынках принято разделять на 2 крупные категории. Первая – методы фундаментального анализа. В основе данной группы инструментов лежит идея о том, что на цену актива на рынке влияет совокупность факторов, на основе которых, при их грамотном учете, можно предсказать будущую динамику цен.

[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва

VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yuryevich, Candidate of Economic sciences, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

Второй группой методов являются средства технического анализа. Данная группа инструментов выделяет множество математических и графических приемов, объединяемых рядом общих принципов:

- 1) цена учитывает всё;
- 2) цена движется в определенной тенденции;
- 3) история повторяется.

Традиционно говорят о 2-х категории методов технического анализа. Первая – графический анализ. В основе данных инструментов лежит представление динамики цен и объемов торгов на активы в виде графиков различного вида.

Вторая категория представлена компьютерными расчетами различных математических индикаторов.

Отдельно в группе методов технического анализа можно выделить способы прогнозирования, основанные на анализе временных рядов. Данные методы включают ряд математических и эконометрических моделей, применяемых, в том числе, и в отраслях, не относящегося к финансовым рынкам.

Одним из инструментов анализа временных рядов, который находит своё применение при анализе рынка нефти, является использование модели ARIMA. Название данного типа модели является аббревиатурой, объединяющей 3 математических характеристики, который задают параметры модели. Параметры выглядят следующим образом:

- p – порядок AR, порядок авторегрессии;
- q – порядок MA, порядок скользящего среднего;
- d – порядок разности.



Рис. 1. График цен фьючерса нефти марки Brent

Расширенный тест Дики-Фуллера (GLS) для Price
 testing down from 8 lags, criterion modified AIC, Perron-Qu
 объем выборки 509
 нулевая гипотеза единичного корня: $a = 1$

тест с константой
 включая 2 лага(-ов) для $(1-L)Price$
 модель: $(1-L)y = b_0 + (a-1)*y(-1) + \dots + e$
 оценка для $(a - 1)$: -0,00235625
 тестовая статистика: tau = -0,819361
 асимпт. p-значение 0,3612
 коэф. автокорреляции 1-го порядка для e: -0,001
 лаг для разностей: $F(2, 506) = 3,837 [0,0222]$

Рис. 2. Тест Дики-Фуллера

Порядок разности — это параметр, выделяющий одну из главных особенностей модели – её возможность работать с нестационарными временными рядами. Коэффициент d в модели ARIMA показывает, какое минимальное число разностей текущих значений и предыдущих значений необходимо взять для приведения данных к стационарному виду.

Воспользуемся моделью ARIMA для прогнозирования цены на нефть. В качестве исходной выборки возьмем еженедельные данные цен закрытия склеенного фьючерса на нефть марки Brent с 26.12.2011 по 21.02.2022. Для построения модели сперва определим наличие или отсутствие стационарности временного ряда, или коэффициент d .

На рис. 1 построен график временного ряда исследуемого актива. Как видно из поведения данных на графике, мат. ожидание и дисперсия значений явно различаются на протяжении исследуемого периода, что приводит к выводу о наличии нестационарности. Тем не менее, для подтверждения полученного вывода проведем тест Дики-Фуллера. Результаты теста приведены на рис. 2.

Н0 данного теста подразумевает наличие единичного корня, то есть значение коэффициента $d=0$. Н1 – коэффициент d не равен 0. При уровне значимости 95% получившийся p -value (0,3612) превышает 0,05, в связи с чем

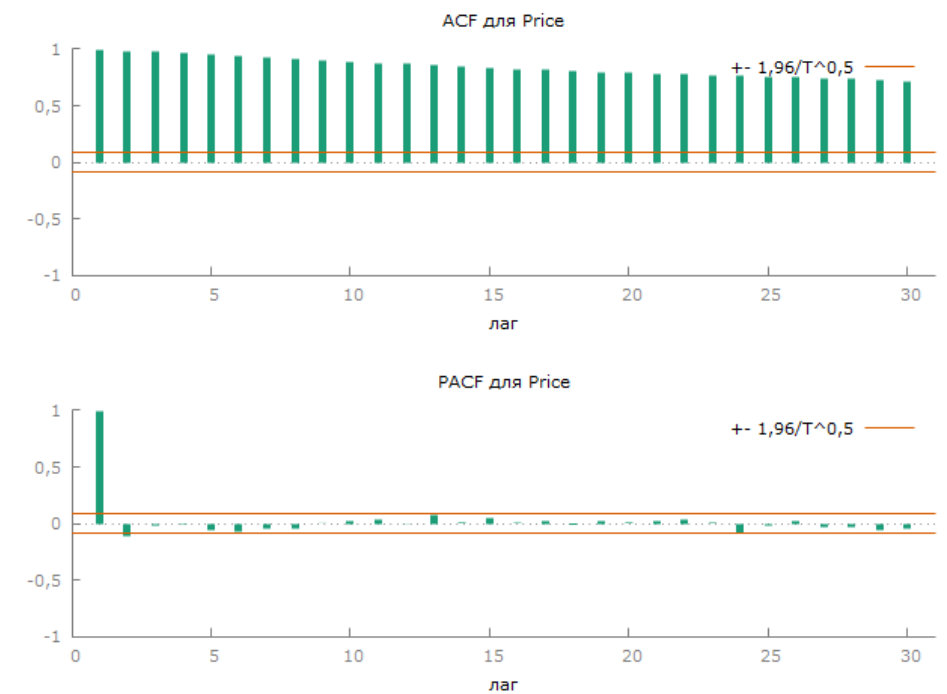


Рис. 3. Коррелограммы ACF и PACF равны 1.

Табл. 1. Портфель моделей ARIMA для цены на нефть

Модель	Значимость коэффициентов	Исправленный R^2	AIC
ARIMA (1,1,1)	Все, кроме константы значимы (99%)	0,989443	2457,266
ARIMA (0,1,1)	Коэффициент AR значим (90%)	0,989342	2460,259
ARIMA (0,1,0)	Константа не значима	0,989278	2462,120
ARIMA (1,1,2)	MA – значим (99%) AR 1 – значим, (99%) AR 2 – незначим	0,989423	2459,234

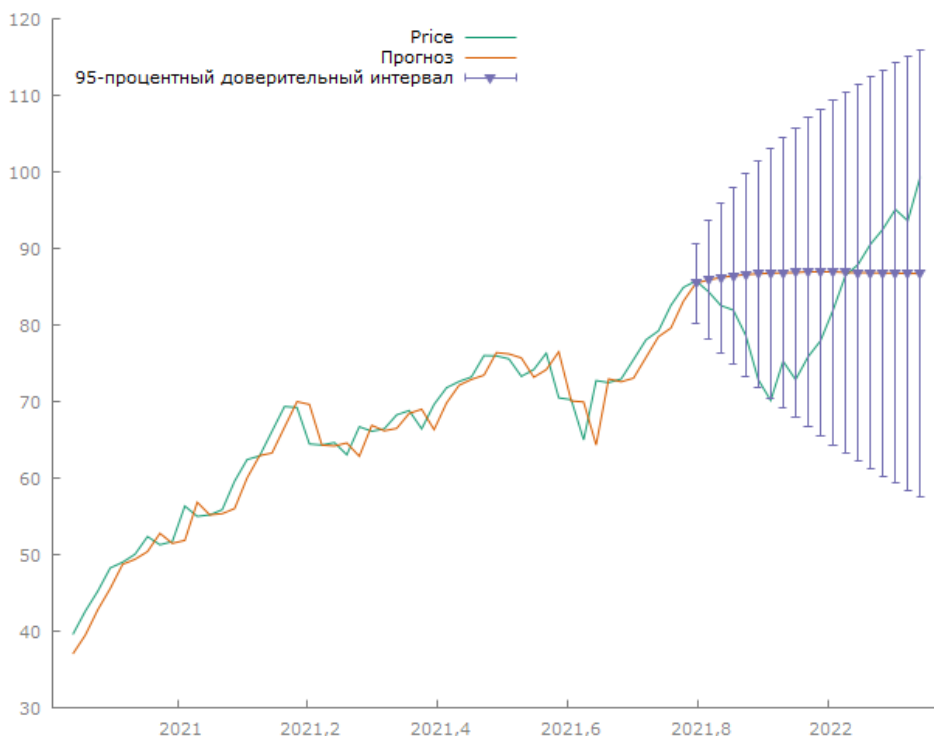


Рис. 4. Проверка модели на адекватность

$d \neq 0$, гипотеза о нестационарности ряда подтверждается.

Теперь необходимо определить значение коэффициентов p и q . Для этого построим 2 коррелограммы – ACF и PACF (рис. 3).

На рис. 3 мы видим плавно нисходящий тренд автокорреляции на графике ACF, и нисходящий тренд на графике PACF с колебаниями в значениях. Такой паттерн может указывать на то, что коэффициенты p и q

Теперь необходимо построить саму модель. Произведенный процесс определения коэффициентов может не приводить к построению наиболее удачной модели. В связи с этим, необходимо составить и проанализировать портфель из нескольких моделей с разными коэффициентами для определения лучшей из них. Главные критерии точности модели – значимость коэффициентов, высокий коэффициент детерминации, низкое значение информационного критерия AIC. Анализируемые модели представлены в табл. 1.

Моделью, показавший наилучший результат среди всех, является ARIMA (1,1,1). Она отличается значимостью всех коэффициентов с вероятностью 99%,

наивысшим значением R^2 и наименьшим AIC. Этой моделью и воспользуемся для получения прогноза цены на нефть, но сперва оценим адекватность модели – проверим точность её прогнозов на исторических данных. Для этого уберем из выборки последние 15 наблюдений и сделаем на них прогноз (рис. 4).

В результате прогнозирования все фактические значения цен на нефть, за исключением одного наблюдения, попали в прогнозируемые доверительные интервалы. Из этого можно сделать вывод о том, что модель адекватна и пригодна для прогнозирования.

Следует так же отметить, что, несмотря на адекватность модели, с ростом периода прогнозирования ширина доверительного интервала значительно увеличивается, что снижает качество получаемого прогноза в практической ситуации. Соответственно, лучше всего данная модель подходит для прогнозирования на короткий средний срок.

Построим прогноз на недельные цены закрытия с 28 февраля по 21 марта 2022 г. Полученные значения представим в табл. 2.

Табл. 2. Результаты прогнозирования цены на нефть к марту 2022 года

Период	Значение	Доверительный интервал
28/02/2022	100,10	94,86-105,34
07/03/2022	100,65	92,87-108,43
14/03/2022	101,06	91,16-110,96
21/03/2022	101,36	89,57-113,15

Таким образом, по данным модели, цена на нефть будет иметь возрастающую тенденцию. К концу недели 21 марта она может составить 101,36 USD. При этом максимальное значение прогнозируется на уровне 113,15 USD, а минимальное – 89,57.

Стоит отметить, что модель ARIMA лучше всего применима в ситуациях отсутствия значимых рыночных потрясений, которые, в форме геополитической напряженности, в последнее время оказывают сильное влияние на финансовые и товарные активы и нефть, в том числе.

В общем и целом, полученная ARIMA-модель применима для практического использования в вопросах прогнозирования цен на нефть. Тем не менее, при её применении важно проверить соблюдение ряда требований. Во-первых, временной ряд цен должен быть нестационарным. Во-вторых, важно выбрать адекватный горизонт прогнозирования – лучше всего модель прогнозирует на краткосрочном и среднесрочном горизонте. В-третьих, при на рынке должны отсутствовать серьезные, аномаль-

ные факторы, оказывающие значимое влияние на котировки нефти, что особенно важно для прогнозирования более чем на 1 период.

Список источников:

1. Антюфеев А.М. Теоретические основы фундаментального анализа / А.М. Антюфеев // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. - №3. – С. 7–11. Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-fundamentalnogo-analiza> (дата обращения 26.02.2022).
2. Миролубова А.А. ARIMA – прогнозирование спроса производственного предприятия / А.А. Миролубова, А.Д. Ермолаев, М.Б. Прокофьев // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2021. - №2 (66). – С. 50–55. Текст электронный: <https://cyberleninka.ru/article/n/arima-prognozirovanie-sprosa-proizvodstvennogo-predpriyatiya> (дата обращения 26.02.2022).
3. Толкачёв И.С. Разработка и тестирование эффективной методики применения технического анализа на российском рынке / И.С. Толкачёв, А.С. Котов // Инновации и инвестиции. – 2020. - №5. – С. 52–57. Текст электронный – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-i-testirovanie-effektivnoy-metodiki-primeneniya-tehnicheskogo-analiza-na-rossiyskom-rynke> (дата обращения 26.02.2022).
4. MFD.RU. @Brent Crude Oil: Товары и фьючерсы [Электронный ресурс]. URL: https://mfd.ru/marketdata/ticker/?id=1* (дата обращения 26.02.2022).

УДК 334

ГУМЕРОВА Гюзель Исаевна,
доктор экономических наук,
профессор Департамента менеджмента и
инноваций, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
GIGumerova@fa.ru

GUMEROVA Guzel Isaevna,
Doctor of economic Sciences,
Professor of the Department of Management and
Innovation Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

ТРИФОНОВА Наталья Николаевна,
ассистент Департамента менеджмента и
инноваций Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
ntrifonova@fa.ru

TRIFONOVA Natalia Nikolaevna,
Assistant of the Department of Management
and Innovation Financial University under the
Government of Russia, Moscow

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация. Инновации систем управления имеет свои особенности, обусловленные ключевым ингибитором IT-технологий в России - это неравномерное развитие нормативно-правовой и регуляторной базы. В работе исследованы вопросы организации экономики совместного использования в организациях и факторы, сдерживающие развитие цифрового обмена в России.

Ключевые слова: инновации менеджмента цифровой экономики, цифровая трансформация, экономика обмена.

THE POSSIBILITIES OF APPLYING THE BUSINESS MODEL OF THE SHARING ECONOMY

Abstract. Innovation of management systems has its own characteristics, due to the key inhibitor of IT technologies in Russia, this is the uneven development of the regulatory and regulatory framework. The paper examines the issues of the organization of the sharing economy at industrial enterprises and the factors constraining the development of digital exchange in Russia.

Keywords: digital economy management innovations, digital transformation, exchange economy.

Концепция экономики совместного потребления еще не до конца прояснена в возможности применения и эффективность использования в России.

Существует ряд концепций, которые определяют принципы совместного использования: экономика совместного использования, экономика одноранговой сети, потребление на основе доступа, совместное создание, прогнозирование и т.д. 2–5.

Концепция и практика совместного использования экономики и совместного потребления предполагают использование рыночной информации для продвижения более совместного и устойчивого общества. Эти системы могут встречаться в различных формах и позволяют организациям, корпорациям, некоммерческим организациям и правительству быстро получать доступ к информации, чтобы они могли обмениваться и

повторно использовать избыточные мощности товаров и услуг 5.

Экономика совместного пользования дает возможность найти людям работу, получить дополнительный доход, расширить социальное взаимодействие и получить доступ к ресурсам, которые другими способами не могут быть получены. Экономика совместного использования ресурсов, также называемая экономикой обмена и экономической сотрудничества, включает в себя разделение физических активов и услуг между людьми. Веб-сайты и приложения, такие как Uber, Airbnb и Lyft, представляют собой платформы, поддерживающие экономику совместного использования ресурсов, когда отдельные лица могут покупать и делиться продуктами или услугами 6.

Экономика совместного использования создает доступ к товарам и услугам, которые не используются и ставит в приоритет доступность над собственностью товаров или услуг 3.

Содержание экономики совместного использования основано не на совместном использовании финансовых ресурсов, а на сотрудничестве и взаимовыгодном обмене, общих товарах и услугах, взаимопомощи и поддержке. Ряд авторов считают, что в основе экономики совместного использования лежит более ответственное отношение людей к практике потребления 2–5.

Исследователями Calia R.C., Guerrini F.M., Moura G.L. была предложена концепция осознанного потребления, основанная на сознательном воздействии на потребления с учетом последствий. В частности, потребители не хотят тратить лишнее и разрушать окружающую среду, в которой они живут. Занимаясь «делением» экономики, потребители испытывают состояние благополучия, возвращая также позитивное и для общества 6.

Совместное использование является ключевым элементом экономики совместного потребления. Совместное использование можно определить, как акт и процесс распределения объекта в личной собственности в интересах и для использования другими.

Совместное использование происходит в нескольких контекстах, по нескольким причинам и нескольким результатам.

Совместное использование экономики включает в себя как совместное производство, так и совместное потребление. Совместное производство требует, чтобы сети людей проектировали, производили или распространяли товары.

Совместная производственная деятельность включает совместное проектирование и совместное распространение. Экономическая сущность производителя в данном случае включает в себя усилия, которые иницируются и возглавляются отдельными лицами и сообществами, а не корпорациями. Ключевыми элементами, необходимыми для осуществления этой деятельности, являются общие экономические платформы, которые эффективно генерируют совместные рынки путем облегчения обмена, но цель получения прибыли влияет на то, как происходит распределение доходов. Выгодные платформы стимулируют рост доходов и активов. В то время как традиционные деловые люди покупают, арендуют или продают продукты и услуги, те, кто работает в экономике совместного

использования, сотрудничают, облегчают и создают отношения, основанные на доверии.

Совместная коммерция в Интернете основана на операционной политике интерактивных платформ. Совместная коммерция определяется как форма субсидированной торговли, которая использует социальные сети для поддержки социальных взаимодействий и участия пользователей в покупке и продаже онлайн-продуктов и услуг 7.

Совместное потребление, которое связано с экономикой совместного использования, чаще всего происходит в организованных системах или сетях, где осуществляются совместные действия, например, такие как аренда, кредитование, торговля, обмен товаров, услуг, транспортных решений, пространства или денег.

Совместное потребление – это система для обмена, найма и коммерциализации товаров, снижения личных затрат и снижения воздействия на окружающую среду. В литературе были определены три формы совместного потребления: товары в качестве арендованных услуг, уже существующие или изношенные рынки перераспределения и совместный образ жизни.

Появление концепции бизнес-модели экономики совместного пользования относительно недавно по своей природе, связанной с диверсификацией традиционных ресурсов и процессов, используемых организациями для предоставления ценностных предложений для потребителей в выгодных условиях. Зачастую бизнес-модель является синонимом альтернативы традиционному бизнесу. Многие новые информационные и коммуникационные технологии часто внедряются или используются в бизнес-модели.

Бизнес-модель – это способ, которым организация выбирает генерировать доход, и способ создания ценности для клиентов. Бизнес-модель важна, потому что она обеспечивает идентичность организации. На основе бизнес-модели может быть сформулирована стратегия, которая будет направлять деятельность организации.

Основными бизнес-моделями экономики совместного использования, предложенными в настоящее время 2-3, являются:

- бизнес-модель на основе доступа;
- экономика рынка / платформы;
- поставщик услуг по требованию.
- бизнес-модель на основе доступа.

Особенно интересна бизнес-модель доступа, которая основана на принципе доступа к различным товарам и услугам через онлайн-платформу. Потребитель

вместо того, чтобы покупать продукт, получить к нему доступ, когда он ему понадобится. Владелец платформы предоставляет материальные и нематериальные активы, которые могут быть арендованы заинтересованными пользователями. Продукты предоставляются владельцем платформы или другими партнерскими организациями.

Последствия модели на основе доступа важны, поскольку она приводит к переориентации клиентов на новый способ мышления и поведения, при котором доступ к продукту важнее, чем владение продуктом. Создание стоимости в рамках этой модели достигается за счет того, что потребители получают из-за того, что они больше не становятся владельцами. Стоимость доставки определяется путем определения самой платформы, через которую возможно получить доступ к тому продукту или услуге, интерес к которому проявил потребитель. Приращение стоимости будет фиксироваться путем взимания платы с пользователей, получателей товара или услуг на время пользования.

Платформа – это основа, которая является частью модели бизнес-рынка, где взаимоотношения с клиентами в большинстве случаев автоматизированы. Оператор платформы торговой площадки успешно облегчает доступ к транзакциям 8.

Каналы являются основными инструментами бизнес-модели поставщика услуг по запросу. Благодаря контакту между поставщиком услуг и потребителями, в рамках этой бизнес-модели устанавливаемые и развивающиеся отношения получают более высокий уровень доверия. Создание дополнительной стоимости достигается путем взаимодействия всех участников бизнес-модели. Доставка производится через соответствующие платформы и доступа в Интернет, путем взимания платы с пользователей услуг. Платформа играет роль обеспечения эффективности транзакций, но в то же время она дает возможность оценивать как поставщика, так и потребителей через систему рейтингов 6.

Успех бизнеса экономики совместного использования может быть объяснен тем фактом, что предложенная бизнес-модель способна создавать, предоставлять и фиксировать стоимость 7.

Бизнес-модели экономики совместного использования имеют большой потенциал для развития и совершенствования в будущем, что согласуется с исследованиями авторов, которые показали, что бизнес-модели в экономике совместного использования совместимы с парадигмой устойчивого развития 4-5.

Таким образом инновация трансформация бизнеса заключается в том, традиционные предприятия должны будут сосредоточиться на четырех основных элементах, для того чтобы была возможность использовать преимущества моделей экономики совместного использования: непрерывное обучение, адаптивность (гибкость), цифровизация, инновации.

Непрерывное обучение необходимо для того, чтобы предприятия могли бы создавать соответствующее ценностное предложение. Непрерывное обучение основано на непрерывном изучении среды, чтобы быть в курсе последних достижений в этой области. Управление знаниями и интеграция этих знаний также очень важны. Организации должны установить каналы для приобретения и применения знаний 2.

Адаптивность (гибкость) относятся к тем темпам, с которыми меняются корпоративные реализации. Современные организации должны иметь возможность управлять различными бизнес-моделями в соответствии с требованиями рынка. Гибкость также учитывает эластичность организационных структур. Botsman 5 описал появление постбюрократических форм организации, которые более эластичны, более гибки и реагируют на изменения.

Цифровизация – это условие поддержания связи с клиентами, так как потребители тратят много времени на подключение к Интернету. Оцифровка должна быть предварительно отправлена во всем процессе организации: создание ценности, доставка ценности и захват ценности. В конечном итоге цифровизация должна предлагать персонализированное предложение и более индивидуальный подход. Организациям необходимо найти решения, чтобы пересмотреть потребление определенных продуктов или услуг. Потребительский опыт связан с установлением рациональных и эмоциональных связей между организацией и потребителем.

Инновации являются обязательным требованием для бизнеса, чтобы иметь возможность удерживать внимание потребителей. Инновации тесно связаны с управлением потребительским опытом и усилением реакции брендов. В обществе, основанном на знаниях, информация – это сила, и организации должны иметь возможность ориентировать управление знаниями на инновационные продукты и услуги. Инновация может означать как новые продукты и услуги, так и реконфигурацию бизнес-моделей, чтобы расширить клиентскую базу в наиболее выгодных условиях. Инновации бизнес-моделей должны идти в ногу с адаптацией к

новым тенденциям, чтобы ценность могла быть создана и доставлена с использованием новых технологий.

Список источников:

1. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Управление инновационными преобразованиями в условиях цифровой трансформации / Москва: Издательство КНОРУС, 2022. — 244 с. — (Высшее образование).

2. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Управление предприятиями высокотехнологичного бизнеса с учетом тенденций рынков явного и неявного знания: классификация, бизнес-модель // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 1. С. 156–171.

3. Belk R. You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online. *Journal of Business Research*. 2014. 67(8), pp.1596–1600.

4. Benkler Y., Sharing N. *On Shareable Goods and the Emergence of Sharing as a Modality of Economic*

Production. *The Yale Law Journal*. 2004.114(2), pp. 273–358.

5. Botsman R., Rogers R. *What's mine is yours – the rise of collaborative consumption*. New York: HarperCollins. 2010.

6. Calia R.C., Guerrini F.M., Moura G.L. *Innovation networks: From technological development to business model reconfiguration*. *Technovation*. 2007. 27, pp. 426–432.

7. Cohen B., Kietzmann J. *Ride On! Mobility Business Models for the Sharing Economy*. *Organization & Environment*. 2014. 27(3), pp. 279–296.

8. Gumerova G.I., Shaimieva E.Sh. *Virtual organisation of the digital economy as an object of the study of management theory*. *Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration*. 2018. Т. 7. № 1 (22), pp. 108–110.

УДК: 65.011

ДВИГУБСКИЙ Артур Владиславович*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
artur.dvigubskiy@gmail.com

DVIGUBSKIY Artur Vladislavovich,
Student,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. ESG-трансформация – глобальный тренд современного мира, включающий в себя множество аспектов и целей, достижение которых необходимо, для устойчивого развития компании в долгосрочной перспективе. Для проведения процесса трансформации в рамках эффективности и целесообразности, – аспект кадрового обеспечения является одним из основополагающих. Только обеспечив предприятие кадрами, способными грамотно распоряжаться имеющимися ресурсами, оптимизировать и планировать деятельность предприятия в рамках современной парадигмы, экономические субъекты смогут приспособиться к текущей модели глобального устойчивого развития.

Ключевые слова: Корпоративная ответственность, кадровое обеспечение, ESG, ESG-трансформация, устойчивое развитие, КСО.

STAFFING OF THE ESG-TRANSFORMATION

Abstract. ESG-transformation - a global trend of the modern world, which includes many aspects and goals, achievement of which is necessary for sustainable development of the company in the long term. To carry out the transformation process within the framework of efficiency and expediency, the aspect of staffing is one of the fundamental ones. Only by providing the enterprise with human resources able to competently manage the available resources, to optimize and plan the activities of the enterprise within the modern paradigm, economic entities will be able to adapt to the current model of global sustainable development.

Keywords: Corporate responsibility, human resources, ESG, ESG-transformation, sustainable development, CSR.

Устойчивое развитие, энергоэффективность, рас-
ширенная социальная ответственность бизнеса, а также
ESG трансформация – на сегодняшний день приобре-
тают все больший вес в мировой и международной
повестке. Данные вопросы широко обсуждаются не
только внутри компаний и в модели взаимодействия
бизнеса и государства, но также активно выносятся
в новостные повестки. Спектр проблем обсуждается
на международных переговорах, а само направление
обсуждения оказывает значительное влияние на опе-
ративную деятельность компаний, их стоимость, мо-

дели распределения имеющихся ресурсов и принятие
инвестиционных решений.

Драйверами ESG повестки в первую очередь явля-
ются международные организации, например ООН, вы-
делившие 17 целей устойчивого развития (Sustainable
Development Goals (SDGs))[1], а также разработка
принципов ответственного инвестирования (Principles
for Responsible Investment, UN PRI)[2].

Новая парадигма предъявляет высокие требования
к субъектам бизнес и экономической среды. Стоит от-
метить и тот фактор, что устойчивое развитие является
априори долгосрочной стратегией, основа которой ле-

[*Научный руководитель: ХАРЧИЛАВА Хвича Патаевич, кандидат экономических наук, доцент
департамента «Корпоративных финансов и корпоративного управления», Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации; HPHarchilava@fa.ru
Supervisor: KHARCHILAVA Khvicha Pataevich, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of
Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University under the Government of the Russian
Federation; HPHarchilava@fa.ru],

жит в заботе об окружающей среде, а также интересах общества. Важным аспектом тут служит то, что данные приоритеты не должны противоречить основным принципам здоровой экономики и ведения бизнеса, таким образом, поиск баланса и компромиссов для создания и поддержания модели устойчивого развития является первоочередной задачей.

Основа идеи ESG трансформации заключается в кардинальном изменении основ подхода к ведению бизнеса организаций, а также в изменении самого предпринимательского мышления. Для обеспечения этой трансформации, в первую очередь необходимы не только материальные ресурсы, но также и подходы к управлению активами, кадровые ресурсы, способные ориентироваться в меняющейся среде и приспособливать бизнес-модели к новой парадигме.

Если в традиционном понимании основной идеей предпринимательской деятельности является получение прибыли, то в текущих глобальных изменениях это направление начинает делить первенство с позицией обеспечения общечеловеческих ценностей, создание добавленной стоимости для общества, снижение воздействия на окружающую среду и вреда, который потенциально может наноситься субъектом предпринимательской деятельности.

Это является очень серьезным вызовом для современных компаний, не только вновь возникающих, но и тех, которые уже заняли свою позицию на рынке. Соблюдение баланса в получении выгоды, контроле издержек и соблюдении ESG принципов – требование, с которым сталкиваются современные менеджеры разных уровней. Современное направление движения общества оказывает значительное влияние на модель и стереотипы управления корпоративными финансами, построение стратегий развития компаний.

Первенство в такого рода направлении занимают американские компании, которые являются глобальными. К ним предъявляются очень жесткие требования не только со стороны государств, в которых они ведут свою деятельность, но также и со стороны общественности. Ярким примером служит международная корпорация Amazon, выделяющая значительные ресурсы для следования принципам устойчивого развития.

Для обеспечения эффективности, соблюдения баланса в текущем направлении развития повестки, основополагающим принципом становится подбор кадровых ресурсов, налаживание внутрикорпоративных цепочек взаимодействия сотрудников, что в совокупности способно направить компанию в нужное

русло развития. Говоря о Российской Федерации, стоит отметить, что в России очень много держится на людях и очень мало на системах, важнее всего личность и внутреннее состояние того, кто эту трансформацию осуществляет.

В рамках финансового сектора устойчивое развитие предполагает реализацию коммерческой деятельности с учетом ряда принципов:

- Ответственное отношение к окружающей среде;
- Высокий уровень социальной ответственности;
- Передовое качество корпоративного управления.

Для реализации каждого из направлений необходим подбор кадров, способных осуществить трансформацию, с минимизацией негативных последствий для хозяйствующего субъекта, а значит, как минимум, не снижая качество продукции, не повышая логистические издержки, а также, не неся репутационных потерь, если мы говорим об уже устоявшихся на рынке компаниях. Относительно новых компаний, стоит учитывать то, что организация бизнеса с нуля, который будет соответствовать всем критериям – задача не только, не менее сложная, но также связана с повышенным риском. Если крупные компании могут позволить себе, в рамках ESG-трансформации, формировать и публиковать долгосрочные планы, то компании, только входящие на рынок для того, чтобы иметь значительное конкурентное преимущество, должны быть созданы уже с учетом текущей парадигмы.

Для проведения ESG-трансформации управленцам необходим целый спектр навыков:

- Навыки в области устойчивого развития. Тут важно общее понимание и следование концепции, понимание чувствительных тем, а также общее представление о текущей парадигме.

- Системное мышление. Данная характеристика предполагает, что управленец способен выделять существенные проблемы в рамках рассматриваемой системы критериев и показателей, точки концентрации, а также оценивать эффект и влияние тех или иных действий, предпринимаемых компаниями, на общую картину ESG развития [3]. Как уже было упомянуто ранее, ESG-трансформация включает в себя множество аспектов, показателей и систем критериев, нацеленных на широкий перечень отраслей и компаний, которые должны им следовать. Руководитель в современной компании должен не только слепо опираться на указанные аспекты, но и грамотно расставлять приоритеты, соблюдая баланс с текущей деятельностью компании.



Рис. 1. Схема составления социальной отчетности [7]

– Навыки фасилитации. Иными словами, организация командной работы, контроль совместного обсуждения и специальные действия, и приемы, которые позволяют сделать обсуждение эффективным. Сюда же входит и навыки оценки влияния организационных изменений на сотрудников. Планирование часто ставит в своих приоритетах технологии или финансовые аспекты, но не людей. А ориентирование на людей, в том числе, является принципом ESG-повестки [4].

– Change-менеджмент. Понимание менеджмента, основанное на внедрении изменений. Управление изменениями на основе фактических данных – это научно обоснованная практика управления запланированными организационными изменениями. Она отражает два ключевых принципа: во-первых, вероятность успеха планируемых изменений выше при использовании научно обоснованной практики, во-вторых, регулярное использование четырех источников доказательств (научных, организационных, опыта заинтересованных сторон и практиков) повышает качество решений, связанных с изменениями [5].

Помимо управленческого кадрового состава важно также наличие тех субъектов, которые готовы работать, а также составлять нефинансовую отчетность. Многообразие и многофакторность стандартов и регламентов

часто обуславливает нехватку ясного и профессионального понимания многих вопросов в области отчетности, в частности по устойчивому развитию. Например, составление отчетности по стандартам GRI (Global Reporting Initiative) – глобальным стандартам в отчетности по нефинансовому устойчивому развитию организаций. [6] Стоит отметить, что данные виды отчетности не тривиальные, а также многоаспектные. Например, схема составления социальной отчетности выглядит следующим образом (см. рис. 1)

Стратегии компании в аспекте развития ESG-повестки сильно связаны с принципами риск-менеджмента. Одним из основных рисков при реализации направления становится экологический аспект, так как влияние на окружающую среду у большинства компаний многофакторное и достаточно сильное, особенно если брать во внимание обрабатывающую промышленность, производственный и добывающий сектора. Данная проблема особо остро стоит в Арктических регионах, их био- и эко-системы очень хрупкие, риски, возникающие в указанных ранее секторах могут нанести особый вред при возникновении разного рода чрезвычайных происшествий.

Применение рассматриваемых критериев позволяет выявить факторы нефинансового характера, которые

могут оказывать долгосрочное влияние на деятельность фирмы.

Высказывание координатора экспертного совета ПОРА Александра Воротникова: «Реализация ESG-повестки необходима для развития крупнейших инфраструктурных проектов в Заполярье. Хотим мы этого или нет, но стандартов ESG придерживаются все крупнейшие мировые инвесторы, и у российских компаний просто нет другого выхода, как соответствовать этим стандартам. Но важно понять, с чего начать преобразования» [8]. Продолжая его мысль, можно выделить фактор, с которого нужно начать преобразование – это кадры и лидеры направления трансформации.

Обозначая ступени прихода к ESG-трансформации, можно выделить пять основных этапов:

1. Внедрение стратегически значимые ESG-практики;
2. Разработка структуру отчетности о ESG;
3. Формирование корпоративного предназначения и выстраивание вокруг него культуры;
4. Нацеленность на реализацию стратегии ESG;
5. Обеспечение открытости и укрепление отношений с инвесторами.

Только комплексный подход к выстраиванию направления развития компании сделает возможным ESG-переход. В условиях пересмотра и передела картины взаимодействия с иностранными контрагентами, также стоит особое внимание уделить разработке собственных стандартов и политики в отношении глобальной ответственности компаний, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации, а в частности, в особо чувствительных зонах, таких как районы Крайнего Севера, территории, приравненные к ним, Дальний Восток, а также Арктическая зона Российской Федерации. Развитие широкого применения критериев устойчивого развития в этих областях в первую очередь, поможет решить традиционные проблемы этих территорий, сохранить природное разнообразие, повысить качество жизни в регионах.

Следование повестки ESG в рамках глобальных изменений перестало быть слепым следованием тренду, а стало своеобразным аспектом выживания компаний на мировом рынке, для которого, в первую очередь требуются кадры и руководители, способные направить деятельность компании в нужное русло, исключая или минимизируя негативный эффект в экономическом аспекте, а также в бизнес-среде.

В подготовке кадрового состава, понимание повестки устойчивого развития и ESG-трансформации стано-

вится необходимой надстройкой, над стандартными требованиями к сотрудникам. Тем не менее, собственникам не стоит «заигрываться» в устойчивое развитие. Данный процесс не должен становиться форсируемым, так как это можно принести большой вред в текущей и перспективной деятельности компании. Подбор менеджеров и управленцев, способных эффективно и сбалансированно вести процесс трансформации – должен быть первоочередной задачей, для компаний, стремящихся соответствовать мировым стандартам.

Список источников:

1. *Цели в области устойчивого развития ООН.* – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения 14.03.2022)
2. *What are the Principles for Responsible Investment?* – URL: <https://www.unpri.org/about-us/what-are-the-principles-for-responsible-investment> (дата обращения 14.03.2022)
3. *Кузнецова Н.В. и др. Системное, креативное, инновационное мышление-что необходимо руководителю организации? // Современная модель управления: проблемы и перспективы.* – 2020. – С. 57–64
4. *Трофимова Н.Н. Управление организационными изменениями и обеспечение непрерывности деятельности предприятия в условиях пандемии COVID-19 //Международный научно-исследовательский журнал.* – 2022. – №. 1 (115) Часть 4. – С. 87–89
5. *Rousseau D. M., ten Have S. Evidence-based change management //Organizational Dynamics.* – 2022. – С. 100899
6. *Стандарты отчетности GRI.* – URL: <https://www.globalreporting.org/standards/> (дата обращения 14.03.2022)
7. *Стандарты и требования к социальной отчетности корпорации.* – URL: https://bstudy.net/718329/ekonomika/standarty_trebvaniya_sotsialnoy_otchetnosti_korporatsii (дата обращения 14.03.2022)
8. *Реализация ESG-повестки необходима для развития крупнейших проектов в Арктике.* – URL: <https://risk-practice.ru/news/реализация-esg-повестки-необходима-для-p/> (дата обращения 14.03.2022)

УДК 331.08; 316.62

ДЕДОВ Николай Петрович,
кандидат психологических наук, доцент,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
vedun60@yandex.ru

DEDOV Nikolay Petrovich,
PhD (psychology), Associate professor
Department of «Psychology and Human Capital
Development»,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

КОХОВА Ирина Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
kokhova.ira@yandex.ru

KOHOVA Irina Vladimirovna,
PhD (economic), Associate professor
Department of «Psychology and Human Capital
Development»,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация. В статье проводится анализ путей повышения эффективности управления персоналом в организации в условиях экономического кризиса. Экономический кризис, разразившийся в обществе, обусловлен множеством социальных факторов, которые предопределили падение мирового производства, рост безработицы, снижение уровня жизни среди населения. Кризис серьезно повлиял на деятельность HR-структур, т.е. наметившаяся тенденция гуманизации управления персоналом стала трансформироваться на информационно-объектный подход. Человеческие ресурсы приобрели статус информационного объекта, которым можно управлять через логически построенную систему цифровых стимулов. В результате происходит формирование управленческой HR-структуры, в которой осуществляется процесс кодирования обобщенной цифровой модели сотрудника, его профессиональной деятельности, межличностных и деловых контактов.

Ключевые слова: организация, управление, персонал, отношение, цифровизация, кризис, система.

EFFECTIVENESS OF MODERN PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN CONDITIONS OF ECONOMIC CRISIS

Abstract. The article analyses ways to improve the efficiency of personnel management in the organization in the context of an economic crisis. The economic crisis that erupted in society is due to many social factors that predetermined the decline in world production, the increase in unemployment, and the decline in living standards among the population. The crisis has seriously affected the activities of HR structures, that is, the emerging trend of humanization of personnel management has begun to transform into an information-object approach. Human resources have acquired the status of an information object that can be managed through a logically constructed digital incentive system. As a result, a management HR-structure is formed, in which the process of encoding a generalized digital model of an employee, his professional activities, interpersonal and business contacts is carried out.

Keywords: organization, management, personnel, attitude, digitalization, crisis, system.

Одним из ведущих показателей любой организации, определяющей ее экономическую эффективность, перспективы стратегического роста и развития, является

ее отношение к сотрудникам или к персоналу. Отношение к людям, к человеческому потенциалу во многом раскрывает общую организационную культуру [6], а

также создает позитивный или негативный настрой в коллективе. В связи с этим особую ценность приобретает гуманизация процесса управления персоналом, т.е. акцент внимания руководителей на социально-психологические особенности взаимодействия между ним и подчиненными [1]. Являясь качественным отражением организационной политики компании, вертикальные коммуникации вносят свой специфический вклад в формирование единого образа или имиджа всего предприятия. Именно этот показатель будет впоследствии преподноситься окружающему внешнему миру и определять социальное место, финансовое положение и экономический статус организации.

Экономический кризис, который разразился в современном мире, в связи с распространением пандемии коронавируса и привел к падению производства, очень серьезно ударил по мировой экономической системе, отдельным государственным и коммерческим организациям, а также сказался на поведении большинства людей [6]. Многие из них непосредственно столкнулись с процессом банкротства компаний, снижением трудовой занятости, ростом безработицы. Как результат отмечается увеличение социальной и психологической нагрузки на HR-отделы и структуры управления персоналом. Процесс увольнения сотрудника почти всегда сопровождается его сильными аффективными переживаниями, сложными диссоциативными нарушениями, невротическими реакциями. В связи с этим данные службы принимают на себя весь эмоциональный удар, обусловленный как процессом увольнения работника, так и последующим его сопровождением.

Неоднозначные и неопределенные социальные условия, в которых оказываются современные компании привели к тому, что они начинают сталкиваться не столько с экономическими трудностями, сколько с социально-психологическими проблемами [4]. Человеческие ресурсы, в свете последних изменений и трансформаций, приобретают особое экономическое значение в виде организационного капитала [2], т.е. они начинают представлять для компании особую производственную ценность, которую необходимо учитывать при планировании деятельности.

Сам факт изменения социального положения сотрудников и отношения к ним со стороны руководства никоим образом не отражается на их поведении и производительности. Они продолжают выполнять свою профессиональную деятельность в прежнем режиме, не меняя своего к ней отношения. Однако

сам факт формирования новой или измененной реальности приводит к тому, что руководители вынуждены модифицировать свое восприятие сотрудников. Они начинают их воспринимать с информационно-технологической стороны. В связи с этим возникает настоятельная необходимость в грамотном управлении персоналом с целью повышения его эффективности. Для реализации данной задачи необходимо разрабатывать соответствующие методики материального и морального стимулирования с целью повышения производительности труда персонала.

При этом в сложившихся кризисных условиях, система управления персоналом начинает преобразовываться в сторону дегуманизации отношения к сотрудникам, т.е. их устойчивого восприятия в виде информационных структур [7]. В соответствии с таким подходом, подбор персонала, его профессиональная деятельность, увольнение и сокращение, начинают рассматриваться сквозь призму автоматизации и компьютеризации окружающего пространства или его оцифровки [8]. Процесс цифровизации общества, распространение во многих сферах жизнедеятельности человека компьютерных систем, электронных гаджетов, интернета и социальных сетей привел к тому, что он кардинальным образом изменил свой социальный статус и положение. Он начинает пониматься как «цифровой человек» или своеобразная электронная машина, способная эффективно принимать и передавать информацию, логически ее обдумывать, рационально принимать решения и совершать адекватные поступки. В результате происходит потеря истинного или «живого» человека, его эмоций, чувств, переживаний, творческого вдохновения и креативных открытий. Таким образом, внимание в управлении персоналом начинает смещаться в сторону автоматизации, информатизации или когнитивно-инновационных аспектов.

В то же время система управления персоналом в организации должна соответствовать основным требованиям менеджмента, т.е. обеспечивать в ней постоянство и стабильность человеческих ресурсов, а также непрерывное обновление или ротацию кадров [3]. В настоящее время специфика грамотного HR-менеджмента состоит в создании новых организационно-экономических правил, социально-психологических норм и правовых критериев, использование которых приведет к повышению производительности труда в организации. При этом они должны определяться соответствующей направленностью воздействия на персонал, в основе которого лежат принципы соци-

ально-когнитивного и информационного влияния на интересы, поведение и профессиональную деятельность сотрудников.

Для организации данного процесса приоритетным становится анализ коммуникационной активности персонала в социальных сетях, специфические особенности взаимодействия друг с другом, своеобразие контактов с внешним миром, а также его обеспеченность необходимыми электронными инструментами и информационными ресурсами [2]. При этом цифровая компетентность сотрудников предопределяет их вовлеченность в виртуальное пространство, направленность на получение необходимой информации и, таким образом, их зависимость от внешней интернет-среды. Именно данные критерии создают предпосылки для успешного дистанционного или онлайн управления сотрудниками.

Экономика настоящего времени все больше приобретает инновационно-цифровой характер, который обусловлен активной разработкой автоматизированных систем, позволяющих не только контролировать производственный процесс, но и успешно регулировать профессиональную деятельность его участников. Внедрение и использование новейших научных разработок в области HR-менеджмента привело к тому, что многие его элементы автоматизировались и приобрели цифровой характер [2]. Как результат отбор, прием и увольнение сотрудников все больше осуществляется автоматически с помощью компьютерного анализа. Таким образом, в управлении персоналом постепенно исчезает гуманистическая составляющая, которая предполагает включение в организационную культуру духовного компонента, чувств и сопереживаний, творчества и креативности. Персонал начинает рассматриваться как объект информационного влияния и манипулирования. Это приводит к тому, что организация, особенно ее HR-подразделения приобретают некое подобие электронной машины, в которой все осуществляется по строгим правилам и законам, программам, логическим схемам и шаблонам.

Как известно, на микроэкономическом уровне любые инновации, которые проводятся в организации должны становиться ее материально-технической базой для того, чтобы впоследствии приобретать ведущий показатель повышения конкурентоспособности [5]. Современный кризис, обусловленный пандемией коронавируса, подтолкнул многие компании к серьезным технологическим преобразованиям,

информационной модернизации, т.е. они начали интенсивно внедрять цифровизацию всех производственных мощностей, деловых и межличностных отношений. В результате такой деятельности в организациях стали отмечаться качественные и количественные трансформации, которые привели к изменению профессионального статуса сотрудников. Они стали рассматриваться как один из элементов общей цифровой системы. Таким образом, управление персоналом было сведено к логическим операциям и их программному обеспечению.

Формирование устойчивой и логически построенной системы управления персоналом становится показателем влияния на HR-структуры глобальной цифровизации общества. С этого момента ведущим критерием современного менеджмента становится не человек или сотрудник, а его цифровой аналог, копия. В соответствии с этим отношение к персоналу становится все более формальным, определяя общую беспристрастную и принципиальную позицию, в которой все предопределено и заранее организовано. Таким образом, необходимо говорить о том, что в настоящее время созданы все условия для формирования автоматизированной цифровой HR-службы.

Список источников:

1. Армстронг М. *Практика управления человеческими ресурсами*. СПб.: Питер, 2012.
2. Бесхлебная Т.А., Долженкова Ю.В. *Цифровизация различных типов рекрутмента*. // *Самоуправление*. № 1 (123), 2021. С. 20 – 25.
3. Кибанов А.Я. *Управление персоналом организации*. М.: Приор, 2008.
4. Кузьмин Е.А. *Неопределенность в экономике: понятия и положения*. // *Вопросы управления*. № 2 (2), 2012. С. 80 – 92.
5. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. *Основы менеджмента*. М.: Вильямс, 2016.
6. Романишин Л.Л. *Система процессов организации и управление ими*. // *Вопросы управления предприятием*. № 1, 2013. С.9 – 17.
7. Шапиро С.А., Шатаева О.В. *Основы управления персоналом в современных организациях*. М.: РОСБУХ, 2008.
8. Шуйский В.П. *Цифровизация экономики России: достижения и перспективы*. // *Вестник Института экономики Российской академии наук*. № 6, 2020. С. 158 – 169.

References:

1. Armstrong M. *Praktika upravljeniya chelovecheskimi resursami*. SPb.: Piter, 2012.
2. Beskhlebnaya T.A., Dolzhenkova YU.V. *Cifrovizaciya razlichnyh tipov rekrutmenta*. //Samoupravlenie. № 1 (123), 2021. S. 20 – 25.
3. Kibanov A.YA. *Upravlenie personalom organizacii*. M.: Prior, 2008.
4. Kuz'min E.A. *Neopredelennost' v ekonomike: ponyatiya i polozheniya*. //Voprosy upravleniya. № 2 (2), 2012. S. 80 – 92.
5. Meskon M., Al'bert M., Hedouri F. *Osnovy menedzhmenta*. M.: Vil'yams, 2016.
6. Romanishin L.L. *Sistema processov organizacii i upravlenie imi*. //Voprosy upravleniya predpriyatiem. № 1, 2013. S.9 – 17.
7. SHapiro S.A., SHataeva O.V. *Osnovy upravleniya personalom v sovremennyh organizaciyah*. M.: ROSBUH, 2008.
8. SHujskij V.P. *Cifrovizaciya ekonomiki Rossii: dostizheniya i perspektivy*. //Vestnik Instituta ekonomiki Rossijskoj akademii nauk. № 6, 2020. S. 158 – 169.

УДК 316.61, 331.445

ДЕДОВ Николай Петрович
кандидат психологических наук, доцент
доцент департамента психологии и развития
человеческого капитала,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
vedun60@yandex.ru

DEDOV Nikolay Petrovich,
PhD (psychology), Associate professor
Department of «Psychology and Human Capital
Development»,
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ СОВЛАДАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Аннотация. В статье рассматривается актуальная проблема, возникшая в условиях развития и распространения пандемии коронавируса, которая предполагает способность личности управлять процессом совладания. Совладание представляет собой процесс преодоления или переживания особых жизненных ситуаций, которые обусловлены наличием стресса. Жизнь человека в обществе предполагает развитую систему социальных контактов, стереотипов и шаблонов, которые инициируют у него соответствующие стратегии реагирования. Распространение во всем мире коронавируса covid-19 привело к формированию в социуме ситуации неустойчивости и неопределенности. В соответствии с этим у множества людей запускается программа спонтанного реагирования, иррациональности поведения, что, в результате, становится источником возникновения социальных, психологических и экономических проблем. Для решения данной задачи необходимо использовать когнитивно-поведенческую стратегию, которая позволяет успешно стабилизировать социально-психическое состояние людей.

Ключевые слова: совладание, стратегии реагирования, социальные стереотипы, иррациональность, пандемия, коронавирус, стабильность

MANAGING COPING WITH THE CORONAVIRUS PANDEMIC

Abstract. The article considers the current problem that arose in the context of the development and spread of the coronavirus pandemic, which implies the ability of the individual to manage the coping process. Coping is the process of overcoming or experiencing special life situations that are due to the presence of stress. A person's life in society involves a developed system of social contacts, stereotypes and patterns that initiate appropriate response strategies. The spread of covid-19 coronavirus throughout the world has led to the formation of a situation of instability and uncertainty in society. According to this, a program of spontaneous response, irrationality of behavior is launched in a lot of people, which, as a result, becomes a source of social, psychological and economic problems. To solve this problem, it is necessary to use a cognitive-behavioral strategy that allows you to successfully stabilize the socio-mental state of people.

Keywords: coping, response strategies, social stereotypes, irrationality, pandemic, coronavirus, stability

В настоящее время современное общество представляет собой такую социальную структуру, в которой формируются устойчивые стереотипы и шаблоны поведения, законы и правила, во многом определяющие действия и поступки людей. Основная цель их появления состоит в том, чтобы сформировать у каждого человека такой вариант реагирования, который бы соответствовал общепринятым нормам и традициям, определял зако-

нопопослушного гражданина, т.е. позволял успешно управлять его реакциями. В соответствии с такими социальными установками многие люди вынуждены на бессознательном уровне поддаваться этому влиянию и целенаправленно совершать предписанные извне действия и поступки. В результате создается впечатление об устойчивой детерминированности жизнедеятельности. Данная предопределенность инициирует среди населения чувство, обуславли-

вающее безысходность, зависимость от внешних условий, с которым ему приходится бороться [5].

При этом постулируется и совершенно иная точка зрения, указывающая на то, что люди в состоянии контролировать, управлять социальной действительностью. Ссылаясь на «свободу воли» человека, его умение и способность самостоятельно выполнять свою деятельность, добиваться поставленных целей, реализовывать намеченные планы, исследователи раскрывают его потенциальные возможности [7]. Таким образом, возникает своеобразный парадокс, когда, с одной стороны, отмечается непосредственная зависимость личности от социальных условий, а, с другой стороны – иррациональность и неоднозначность ее поведения.

Население планеты впервые в этом тысячелетии столкнулось с серьезным социальным кризисом: пандемией коронавируса covid-19, проблемой тотальной изоляции, ростом безработицы и снижением производства [6]. В соответствии с эпидемиологическими требованиями огромное количество людей вынуждено было дистанцироваться друг от друга, т.е. их контакты с окружающими людьми, в том числе с близкими, минимизировались. Таким образом, оно стало использовать как уже проверенные пути преодоления кризисных ситуаций, так и разрабатывать новые стратегии совладания.

Неоднозначность, неопределенность современной ситуации стала своеобразным вызовом для общества, запустив у людей естественные защитные психологические механизмы в виде скрытой тревоги, депрессивности, открытой враждебности или агрессивности [2]. Такой вариант отреагирования в стрессовых условиях является совершенно нормальным, хотя и носит некий негативный оттенок. В настоящее время данные реакции не настолько продуктивны, т.к. соответствующей помощи и непосредственной поддержки со стороны близких людей или психологов очень сложно получить. Она в основном осуществляется только опосредованно, через экран смартфона или монитор компьютера. Таким образом, человек остается один на один со своей проблемой, с настоятельной необходимостью ее разрешения. При этом данная проблема характеризуется своим качественным своеобразием, т.е. внешней неоднозначностью развития и внутренней нестабильностью существования [4]. В результате личность начинает искать новые пути для ее эффективного преодоления или совладания.

Как известно, одним из важных показателей, определяющих психическое и физическое здоровье личности, является ее способность продуктивно реагировать на внешние изменения, т.е. эффективно управлять своей жизнедеятельностью. В связи с этим вновь актуальным становится умение справляться с возникающими трудностями или совладающее поведение. Совладание (coping) как психологический термин, раскрывающий ведущие стратегии преодоления человеком трудных жизненных ситуаций, первоначально появился в зарубежной психологии [8]. Его задача состояла в том, что провести разграничение между устойчивыми психологическими защитными механизмами и активной позицией личности, которая совершает те или иные действия в сложных жизненных обстоятельствах.

В отличие от зарубежной психологии в отечественной науке совладание носит процессуальный характер, т.е. рассматривается с точки зрения деятельности человека, его активности и умения оказывать влияние на свое состояние, поведение и мышление. В соответствии с данным подходом отечественный психолог Л.И. Анцыферова предложила собственный перевод и интерпретацию термина «coping», которая впоследствии стала базовым понятием в отечественной психологии. Она считала, что процесс совладания представляет собой «некое процессуальное действие с чем-то или с кем-то, т.е. возможность личности справляться или одолевать что-то» [1].

В настоящее время процесс совладания приобрел особое значение и научное понимание, где индивид вынужден самостоятельно определять оптимальные стратегии, искать возможные пути преодоления сложной жизненной ситуации. Распространение в современном обществе пандемии коронавируса, изоляции человека и его дистанцирования от других людей приобрело характер кризисных условий, когда общепринятые стратегии отреагирования оказываются не настолько эффективными. С момента появления в мире коронавируса covid-19 кардинальным образом изменились условия существования человека, т.е. его непосредственные контакты приобрели избирательный характер. Столкнувшись с повсеместной изоляцией, безработицей и постоянным страхом заболевания, смерти, он вынужден был искать новые методы и стратегии совладания, устанавливать собственные приемы преодоления. Условия, в которых он оказался качественно и ко-

личественно отличались от прежних, до-ковидных. В результате межличностные отношения и деловые коммуникации перешли в онлайн формат. Таким образом, индивид, с одной стороны, оказался в изоляции, в одиночестве, а, с другой стороны, вынужден был погрузиться в виртуальное пространство, в интернет взаимодействие. Именно там появилась возможность определять собственные пути для совладания.

Развитие информационных технологий, интернета и социальных сетей привело к тому, что человек стал гораздо больше времени проводить в виртуальном пространстве чем в реальном общении. Для него ведущими приоритетами и ценностями стала культура цифрового сообщества, наличие продвинутых электронных гаджетов и развитые когнитивные способности. Умение быстро думать, грамотно размышлять, принимать оптимальные решения, прогнозировать будущие события начинают входить в разряд ведущих компетенций современной личности. В соответствии с этим определяются приоритеты когнитивного психологического направления, целью которого является разработка эффективных стратегий совладания в сложных жизненных ситуациях [3].

В связи с тем, что интернет стал своеобразной моделью реальности, т.е. в нем стали искусственно создаваться естественные социальные процессы жизнедеятельности людей, что впоследствии привело к созданию виртуального пространства, виртуального человека, специфики его мышления, переживания и особенностей реагирования. Таким образом, социальные сети приобрели некое искусственное подобие реальности, где происходят почти все те же события, что и в жизни. Благодаря этому здесь определяются стратегии совладания, которые также отличаются от реальных [3].

Появление во взаимодействии человек-человек третьего, промежуточного звена в виде экрана смартфона, монитора, привело к тому, что теперь каждому из участников приходится учитывать его присутствие в частных отношениях. Электронный гаджет совместно с искусственным интеллектом берет на себя роль помощника, который не только участвует в процессе совладания, но и активно контролирует его. В соответствии с этим происходит изменение в самой структуре и направленности процесса преодоления, которая, в результате может контролироваться извне или машиной [4].

Таким образом, появляется возможность получения индивидом мгновенной обратной связи, что позволяет управлять его поведением и психическим состоянием. Информационно-технологические приемы в условиях пандемии коронавируса оказались эффективными методами совладания. Будучи органично включенными в виртуальную реальность, они не вызывают отторжения ни стороны человека, ни со стороны социальных сетей и электронных гаджетов. Создавая новую информационно-технологическую область в процессе совладания, появляется возможность для разработки современных методов и стратегий регуляции психической деятельности человека.

Список источников:

1. Анцыферова Л.И. *Личность в трудных жизненных условиях: переосмысление, преобразование ситуаций и психологическая защита.* // Психологический журнал. Т. 15. № 1. 1994. С.3–19.
2. Белинская Е.П. *Неопределенность как категория современной социальной психологии личности.* // Психологические исследования. Т. 7. № 36. 2014. С. 3.
3. Белинская Е.П. *Совладание с трудностями в эпоху новых информационных технологий: возможности и ограничения.* // Психологические исследования. Т. 7. № 38. 2014. С. 15.
4. Дедов Н.П. *Управление в условиях кризиса – социально-психологические и экономические критерии.* // Проблемы теории и практики управления. 2020. № 8. С. 10–20.
5. Дружинин, В.Н. *Варианты жизни. Очерки экзистенциальной психологии.* СПб.: Питер, 2010.
6. Романова Н.В. *Коронавирусная инфекция 2020 года как очевидная причина возможного экономического кризиса в России.* // Самоуправление. № 2 (119), Т.2., 2020. С. 470–477.
7. Селигман М. *Новая позитивная психология.* М.: София, 2006.
8. Човдырова Г.С. *Личность в условиях социальной изоляции. Проблемы адаптации и повышения стрессоустойчивости.* М., 2000.

ДОРЖИЕВА Арина Эдуардовна,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
Москва
arinaaad2000@gmail.com

DORZHIEVA Arina Eduardovna,
Student,
Faculty of International Economic Relations,
FGIBU VO «Financial University under the Government
of the Russian Federation», Moscow

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация. В статье рассмотрены основные методы ценообразования, наиболее активно используемые в практике, к ним были отнесены затратные методы ценообразования, ценообразование, ориентированное на спрос и с учетом факторов конкуренции. На основе проведенного анализа представлены выводы об эффективности их применения.

Ключевые слова: методы ценообразования, затратный метод, метод определения цены с ориентацией на спрос, метод цены с ориентацией на конкуренцию.

BASIC PRICING METHODS AND THEIR USE IN MODERN PRACTICE

Abstract. The article considers the main groups of pricing methods that are most actively used in practice, they include cost-based pricing methods, demand-oriented pricing method and competition-oriented pricing method. Based on the performed analysis, conclusions about the effectiveness of their application are presented.

Keywords: pricing method, cost-based pricing method, demand-oriented pricing method, competition-oriented pricing method.

В современном мире в условиях рыночной экономики результаты эффективности ведения финансово-экономической деятельности предприятия напрямую зависят от правильно выбранной и тщательно проработанной ценовой политики, одним из факторов успешной реализации которой является использование оптимальных методов ценообразования.

Методы ценообразования – это способы формирования цен. На сегодняшний день существует достаточно широкий спектр данных методов, основывающихся на разных подходах. Это связано с тем, что при установлении цены на конкретный товар проводится всесторонний анализ и учитывается влияние различных факторов.

Так, все методы ценообразования, наиболее широко используемые на практике, условно можно разделить на следующие группы:

1. Затратные методы ценообразования;
2. Определение цены с ориентацией на спрос;
3. Определение цены с ориентацией на конкуренцию;

Согласно затратным методам ценообразования, расчет продажной цены проводится исходя из издержек производства единицы изделия или, другими словами, его себестоимости, и некоторой добавочной величины, которая отражает норму прибыли, среднюю для данной отрасли.

К основным методам затратного ценообразования относятся следующие:

1. Метод полных издержек.

Данный подход предполагает добавление к сумме постоянных и переменных издержек, то есть к сумме полных затрат, определенной величины, соответствующей размеру предполагаемой прибыли, часть кото-

[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yuryevich, Candidate of Economic sciences, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow],

рой будет использована с целью погашения затрат по реализации изделия, например, перекладываемые на покупателя косвенные налоги и таможенные пошлины. Рассматриваемый подход наиболее эффективен для предприятий, производящих продукцию с уникальными характеристиками и при обосновании цен на товары, сбыт которых гарантирован: уникальная или единичная продукция, продукция первой необходимости и так далее.

2. Метод прямых (предельных) затрат.

Этот метод заключается в следующем: к переменным затратам на единицу продукции добавляется соответствующая надбавка – прибыль, за счет которой будут покрыты постоянные затраты, не входящие в основу цены. Данный метод позволяет определить минимальный уровень цены, ниже которого ни один из производителей не согласится продавать свой товар. Данный метод подходит для тех случаев, когда рынок находится на том этапе, когда рост продаж отсутствует и приоритетной целью фирмы становится поддержание объема продаж на стабильном уровне. Помимо этого, метод прямых затрат используется при введении на рынок нового товара по низким ценам, что в свою очередь предполагает серьезное увеличение продаж.

3. Метод на основе анализа безубыточности.

Данный метод базируется на основе определения цены на единицу изделия, исходя из объема продаж, который обеспечил бы получение намеченного объема прибыли. Точка безубыточности – это точка пересечения кривых общей выручки и общих затрат, где объем прибыли равен нулю. Метод безубыточности чаще всего используется как предварительный для определения целесообразности выхода на рынок с соответствующим уровнем цен.

4. Метод рентабельности инвестиций.

Данный метод заключается в том, что определенная программа производства товара должна обеспечить рентабельность, которая позволит окупить соответствующие капиталовложения. Сумма процентов по кредиту добавляется к суммарным издержкам. Данный метод целесообразно применять предприятиям, производящим широкий ассортимент товаров, которые отличаются друг от друга собственными переменными издержками. Наиболее целесообразно использовать при определении объема производства нового товара с учетом известной рыночной цены.

Основными преимуществами данной группы методов являются, во-первых, простота и удобство, поскольку основой являются доступные данные, так как

в распоряжении предприятия находится полная и точная информация о собственных издержках производства, во-вторых, надежность – данные по издержкам отображены в бухгалтерской отчетности и документах, регламентирующих величину наценок.

Данная группа методов ценообразования выступала основной в условиях планового административного регулирования. В современном мире страны, перешедшие к рыночной экономике, стали активнее прорабатывать и использовать другие методы обоснования цен, поскольку затратное ценообразование наделено рядом недостатков, не позволяющих ему использоваться обособленно от других подходов. К этим недостаткам относятся: несоответствие установленной цены и цены, которую покупатели не против заплатить за данное изделие, поскольку рассматриваемые методы не принимают во внимание такие факторы, как спрос, конкурентную борьбу, свойства товара и его субститутов, направленные на удовлетворение потребностей потребителей, кроме того, стоит отметить, что данный метод не нацелен на снижение издержек, особенно в условиях, где установка цен на товар регулируется государством. Так с точки зрения современной экономической теории использование данного подхода по установлению цен вне сочетания с методами по учету маркетинговых оценок не является эффективным.

Следующая группа наиболее часто встречающихся в современной практике методов – это методы ценообразования, ориентированные на спрос. Они в значительной степени отличаются от тех, что были рассмотрены ранее. Так, данный подход предполагает, что предприятие устанавливает цену, опираясь на то, какой объем товара потребители готовы приобрести с учетом различных уровней цен.

При данном методе проводится анализ склонности потребителей к покупке товара по максимальной цене, принимается во внимание реакция покупателей на эластичность цен и возможность их дифференциации, поскольку фирма, используя этот подход, опирается на восприятие потребителей о ценности изделия, которое в свою очередь определяет не только внешние характеристики товара, но и допустимую сумму затрат на производство единицы продукции. Из этого становится понятно, что наиболее эффективно данный метод работает в совокупности с другими, например, с затратным ценообразованием, поскольку в любом случае для фирмы важным является подсчет издержек, что необходимо для анализа финансовых результатов ее деятельности – была получена прибыль или поне-

сен убыток и в каких размерах. Примером конечного установления цены с ориентацией на спрос является аукцион, где цена устанавливается как результат конкуренции покупателей за возможность приобрести желаемый товар.

Вместе с затратными методами ценообразования и методами определения цены с ориентацией на спрос на соответствующий товар широкое распространение получил подход определения цены на основе конкуренции, поскольку в настоящее время в большинстве стран мира действует рыночная экономика, в связи с чем складывается ситуация, когда все большее количество фирм стремится внедриться в ту или иную отрасль, тем самым повышая рыночную конкуренцию. Так, в соответствии с данным подходом цена товара формируется с помощью проведения сравнительного анализа степени дифференциации продукции, рассматриваемой фирмы и ее конкурента на определенном рынке и, таким образом, заключается в установлении цены на товар на должном уровне в соответствии с конкретной ситуацией, а также положением фирмы на рынке с точки зрения ее конкурентоспособности.

Наиболее активно используемыми методами в группе ценообразования с ориентацией на конкуренцию являются следующие:

1. Метод определения цены в соответствии с рыночными ценами.

Данный подход предусматривает формирование цены на реально существующем уровне на рынке, не нарушая его. В случае усиления дифференциации товаров одной фирмы по сравнению с товарами ее конкурентов, она получает возможность повысить цену на свою продукцию на некоторую величину.

2. Метод определения цены в соответствии с ценами фирм-лидеров.

Придерживаясь данного метода, фирма негласно устанавливает свои цены, опираясь на уровень цен фирм, занимающих лидирующие позиции на рынке, то есть обладающих наибольшей долей рынка. Предполагаемые покупатели фирмы-лидера уверены в высоком качестве производимой ею продукции, что в свою очередь дает ей преимущества по минимизации издержек и определению цен на наиболее выгодном для себя уровне.

3. Метод определения престижных цен.

Используя данный метод ценообразования, фирма нацелена на привлечение покупателей, которые в большей степени заинтересованы в «высоком демонстрационном эффекте». К данному подходу опреде-

ления цен относятся товары, обладающие качеством люксового уровня. Товарная ценность рассматриваемой продукции заключается в том, что далеко не каждый потребитель имеет в распоряжении средства для ее приобретения в силу высокого уровня цен соответствующей категории товаров.

Помимо трех наиболее активно используемых групп методов ценообразования, рассмотренных ранее, существуют и другие, реже встречающиеся на практике. Примерами таких методов являются балльный метод, основанный на присвоении баллов определенным характеристикам товара по результатам проведенного экспертного анализа; регрессивный метод, применяемый для моделирования изменения уровня цен в зависимости от соответствующих параметров; агрегатный метод, служащий для обоснования цены комплексного изделия, опираясь на цены комплектующих деталей, и другие.

На сегодняшний день в научной литературе существует обоснование большого количества разнообразных методов ценообразования, каждый из которых основан на принципиально отличающемся от других подходе. В современных условиях наиболее часто и активно используемыми методами являются затратные методы, методы с ориентацией на спрос и методы с ориентацией на конкуренцию, эффективность применения которых в большей степени проявляется в случае их совместного использования, поскольку, важно отметить, что все они являются не взаимоисключающими, а взаимодополняющими подходами, так как цена на абсолютное большинство товаров и услуг является результатом сочетания большого количества показателей, к которым относятся издержки, потребительский спрос, присутствие на рынке фирм-конкурентов, а также многие другие.

Список источников:

1. Еремин В.Н. *Маркетинг: Основы и маркетинг информации: учебник* / В.Н. Еремин – М.: Кнорус, 2021. – С. 321-322
2. Ермоленко А.И. *Затратные методы ценообразования* / А. И. Ермоленко // *Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки.* – 2014. – № 5-1. – С. 120-121.
3. Липиц И.В. *Ценообразование: учебник и практикум для вузов* / И.В. Липиц – М.: Юрайт, 2022. – С. 60–62
4. Слепов В.А., Бурлачков В.К., Глазова Е.С. *Ценообразование: учебник* / В.А. Слепов – М.: Магистр, Инфра-М, 2020. – С. 43, 59–62

5. Тактаров Г.А., Асейнов С.А., Григорьева Е.М. *Ценообразование: учебное пособие* / Г.А. Тактаров - М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2016. – С. 55-60, 67–71

ДУБРОВСКИЙ Андрей Викторович,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент Департамента экономической теории,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, доцент кафедры
экономики и управления АНОВО «Московский
международный университет», Москва
AVDubrovskij@fa.ru

НОЗДРИНА Юлия Ивановна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления АНОВО
«Московский международный университет»,
Москва
nojziv@yandex.ru

DUBROVSKY Andrey Viktorovich,
PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor at Department of Economic
Theory, Financial University under the Government
of the Russian Federation, Associate Professor of the
Department of Economics and Management ANOVO
«Moscow International University»
Moscow

NOZDRINA Yuliya Ivanovna,
PhD in Economics, Associate Professor of the
Department of Economics and Management ANOVO
«Moscow International University»,
Moscow

ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ТРУДА И ОСОБЕННОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

324

Аннотация. Цель статьи заключается в обосновании закономерностей эволюции трудового потенциала с позиции нахождения резервов устойчивого экономического роста. Раскрываются особенности процессов воспроизводства трудового потенциала в условиях трансформации социально-экономических отношений. На основе принципов теории экономических циклов, теории поколений рассмотрена специфика изменения современного рынка труда и предложены направления совершенствования социально-экономической политики. Обоснованы направления регулирования рынка труда и воспроизводства трудового потенциала, включающие ориентацию на высококвалифицированные кадры, переход к опережающему обучению, развитие удаленных рабочих мест, удержание высококвалифицированных кадров, обеспечение кадровой безопасности на государственном уровне.

Ключевые слова: экономические циклы, трудовой потенциал, воспроизводство, государственная политика, регулирование.

TRANSFORMATIONS OF THE LABOR MARKET AND FEATURES OF REPRODUCTION OF LABOR POTENTIAL

Abstract. The purpose of the article is to substantiate the patterns of evolution of labor potential from the standpoint of finding reserves for sustainable economic growth. The features of the processes of reproduction of labor potential in the context of the transformation of socio-economic relations are revealed. Based on the principles of the theory of economic cycles, the theory of generations, the specifics of changes in the modern labor market are considered and directions for improving socio-economic policy are proposed. The directions of regulation of the labor market and the reproduction of labor potential are substantiated, including the focus on highly qualified personnel, the transition to advanced training, the development of remote jobs, the retention of highly qualified personnel, and ensuring personnel security at the state level.

Keywords: economic cycles, labor potential, reproduction, state policy, regulation.

Анализируя существующие концепции экономического развития можно сделать вывод о концентрации внимания на одном из факторов - трудовом потенциале, эффективности его использования. [1, с. 234]

Однако без внимания остается проблема эволюции трудового потенциала во взаимосвязи с технической и технологической составляющей, определение вектора его развития и формирования наиболее эффек-

тивных механизмов раскрытия его возможностей. Достаточно известной теорией является концепция У. Ростоу, согласно которой можно выделить пять стадий. В исследовании процессов воспроизводства трудового потенциала представляет интерес третья, четвертая и пятая стадии экономического развития. Третья стадия экономического развития важна с позиции оценки влияния революционных преобразований в социально-экономической жизни, обусловленных промышленными революциями. Четвертая и пятая стадии экономического развития позволяют вывить перспективы дальнейшего развития общества с учетом современных факторов и предложить направления регулирования социально-экономической политики.

Исходя из современной концепции промышленной революции, мир вступает в новую эпоху – об этом заявил в 2016 г. К. Шваб на Всемирном экономическом форуме, предлагая «перезагрузить» мир. Особенностью идей К. Шваба стало рассмотрение социально-экономических процессов с точки зрения максимизации прибыли и взаимосвязи интересов капитала. [2, с. 180] Концепция четвертой индустриальной революции объясняет тенденции и перспективы развития современного общества. Идеи «четвёртой промышленной революции» приводят к выводу об «уберизации» труда, т.е. вытеснении человека из производственных процессов по причине развития онлайн-платформ, роботизации и цифровизации.

Специфика тенденций изменения социально-экономических процессов определяет трансформацию рынка труда, где осуществляется реализация и коммерциализация трудового потенциала. Прежде всего, это отразится на структуре рынка труда. Во-первых, изменится спрос на рабочую силу. Во-вторых, изменятся требования к трудовому потенциалу. Однако, достаточно высокие индикаторы высшего и среднего образования пока не реализуются в соответствующих экономических показателях. Можно предположить, что эффект от роста образовательного потенциала не реализуется по причине сырьевой структуры экономики. Однако все изменится в результате активизации процессов импортозамещения.

Безусловно, четвертая промышленная революция и формирование Индустрии 4.0. приведут, с одной стороны, к исчезновению ряда существующих профессий, с другой – к появлению новых. Исследование динамики изменения веса занятого населения по видам экономической деятельности дает возможность выделить доминирование нескольких направлений:

обрабатывающие производства, торговля оптовая и розничная, образование.

Однако угроза видится в том, что исчезать будут не только низкоквалифицированные профессии, но и высококвалифицированные. Исследования Агентства стратегических инициатив показали, что ближайшее время до половины рабочих мест будут автоматизированы, причем к 2035 г. доля автоматизации трудовых процессов должна составить 95%. Исследование потенциальных профессиональных направлений на рынке труда позволяет сделать вывод, что будет возрастать творческо-креативный и интеллектуальный характер трудовой деятельности. [3, с. 346] В этой связи изменятся требования к трудовому потенциалу, которыми должен обладать работник. Постепенно происходит осознание необходимости подготовки нового работника, соответствующего будущим требованиям и условиям.

Для анализа перспектив формирования и воспроизводства трудового потенциала, соответствующего новым требованиям, представляют интерес выводы теории поколений, раскрывающей один из подходов к исследованию взаимосвязи формирования нового технологического уклада и изменения трудового потенциала.

Анализ социально-демографического состава занятых позволяет сделать вывод, что в скором времени на рынке труда преобладают представители поколения Y, которые отличаются такими характеристиками как готовность к изменениям, оптимизм, ответственность, общительность и уверенность в себе, гибкость мышления, тяга к разнообразию, высокий уровень владения техникой, нацеленность на достижения и немедленное вознаграждение. Так как переход к новой стадии (фазе цикла) экономического развития уже начался и необходимо не только осознание перемен, сколько принятие ряда мер, направленных на формирование нового типа работника. [4, с. 70] Продолжение формирования нового технологического уклада приведет к тому, что поколение Z уже будет ориентировано на новые профессии и будет обладать рядом специфических знаний и компетенций.

Актуальным в этой связи становится определение направлений социально-экономической политики, формирующих соответствующий трудовой потенциал. При этом цикличность воспроизводства трудового потенциала, с одной стороны, означает наследование определенных свойств, накопленных на предыдущих

этапах, с другой стороны – скачкообразную смену одного качественного состояния другим.

Цикличность воспроизводства трудового потенциала довольно сложный социально-экономический феномен. Он включает в себя различные типы циклов, которые взаимосвязаны между собой и, в то же время, каждый имеет свою специфику влияния социальной сферы и других институтов на развитие национальной экономики. Анализируя теорию экономических циклов, теорию поколений можно прийти к выводу о необходимости модернизация социально-экономической политики, направленной на регулирование рынка труда и воспроизводства трудового потенциала.

Социально-экономическая политика, направленная на регулирование рынка труда и воспроизводство трудового потенциала должна предполагать переход не только к обучению в течение всей жизни, а прежде всего, переход к опережающему обучению. [5, с. 279] При этом речь идет не только о профессиональном обучении в образовательных организациях, а и об обучении на предприятии и самообразовании. Опережающее образование (опережающее обучение) направлено, прежде всего, на снижение напряженности на рынке труда, которое будет усиливаться с развитием тенденций четвертой промышленной революции.

Концептуальной основой должна стать ориентация на высококвалифицированные (талантливые) кадры. История развития общества показывает, что в каменный век – век силы – приоритет отдавался людям с задатками силы, в эпоху Возрождения приоритет отдавался людям культуры, прошлый век – это век технологий, где ценились изобретатели. В наше время - время уникальных людей – приоритет отдается уникальным качествам человека, в какой бы сфере они не применялись. Исследования показывают, что работодатели, несмотря на довольно высокий уровень безработицы, нуждаются в талантливых работников. Активизация санкционной войны привела к созданию преференций для высококвалифицированных IT-специалистов.

Требуется обеспечение кадровой безопасности на государственном уровне. Национальная кадровая безопасность – это социально-экономическая стратегия, направленная на формирование и воспроизводство трудового потенциала в количественном и качественном отношении, обеспечивающая при этом достижение целей общества. [6, с. 162] Реализовать политику национальной безопасности можно в рамках государственной кадровой политики, которая направ-

лена на регулирование кадрового потенциала страны, кадрового потенциала государственных и частных предприятий.

Еще одно направление связано с развитием удаленных рабочих мест. Согласно прогнозам, к 2025 г. практически 30% россиян будут работать удаленно. Это должно сэкономить работодателям более 1,5 млрд рублей. [7, с. 214] Мировой опыт показал, что производительность труда удаленного работника может быть выше, чем работника офиса. Для развития системы удаленных рабочих мест необходимо, в одной стороны, создание законодательной базы и институтов рынка труда, нацеленных на стимулирование правовой основы дистанционного труда, с другой, соответствующая кадровая политика, определяющая требования к дистанционному труду, удаленному рабочему месту, критерии оценки результатов труда удаленного работника и др.

Изменения должны коснуться и проблемы удержания высококвалифицированных кадров в стране. Для России проблема утечки кадров является довольно острой. За прошедшие десятилетия нашу страну покинули более 1 млн молодых ученых. По оценкам Н. Касперской в результате ухудшения социально-экономических условий в стране в 2021-2022 г. из России могут уехать от 15 тыс. до 20 тыс. специалистов в области информационных технологий. При этом страна теряет не только трудовой потенциал, но и несет колоссальные затраты по его формированию. Проблема обостряется еще и тем, что появляются так называемые «скрытые формы» утечки кадров. [8, с. 15] Примером здесь является работа высококвалифицированного специалиста удаленно в зарубежных компаниях, выполнение научных разработок по заказам иностранных заказчиков и др.

Таким образом, тенденции современного развития, обусловленные отчасти цикличностью экономики и вступлением на рынок труда нового поколения работников, имеющих специфические особенности, требуют изменения подхода к реализации кадровой политики. Выявление современных тенденций развития экономики позволит сформировать опережающую социально-экономическую политику, что непосредственно скажется на конкурентоспособности и темпах роста.

Список источников:

1. Щербаков, В.Н. *Инвестиционный потенциал и промышленный рост. Монография / В.Н. Щербаков, Дуб-*

- ровский, Ю.В. Мишин; под ред. В.Н. Щербакова - М. : ИТК «Дашков и К°», 2017. – 434с.
2. Дубровский А.В. Трансформация трудовых отношений в аспекте формирования нового технологического уклада / А.В. Дубровский, В.Н. Щербаков // Экономика и предпринимательство. 2020. № 2 (115). С. 174–183.
3. Щербаков В.Н. Инвестиции и инновации. Учебник / В.Н. Щербаков, А.В. Дубровский, К.В. Балдин и др.; под ред. В.Н. Щербакова - 3-е изд. - М. : ИТК «Дашков и К°», 2020. – 658с.
4. Дубровский А.В. Теоретико-методологические аспекты управления интеллектуальным потенциалом на современном предприятии / А.В. Дубровский // Экономика устойчивого развития. 2021. № 2 (46). С. 68–71.
5. Дубровский А.В. Управление воспроизводством интеллектуального потенциала в системе новой парадигмы функционирования предприятия / А.В. Дубровский // Самоуправление. 2021. № 3 (125). С. 277–280.
6. Щербаков, В.Н. Макроэкономические аспекты коммерциализации инноваций. Монография / В.Н. Щербаков, А.В. Дубровский, И.В. Макарова; под ред. В.Н. Щербакова -. 2-е изд. - М.: ИК «Дашков и К°», - 2019. – 492с.
7. Макарова И.В. Цифровая экономика и кадровый потенциал; стратегическая взаимосвязь и перспективы / И.В. Макарова, Л.М. Фомичева // Самоуправление. - 2019. – № 2 (115) – С. 214
8. Ленчук Е.Б. Российская экономика: поиск эффективной стратегии / Е.Б. Ленчук, В.И. Филатов // Мир новой экономики. – 2018. – С. 6–21

ЕКАТЕРИНОВСКАЯ Мария Алексеевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента экономической теории
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
efcos@mail.ru

EKATERINOVSKAYA Maria Alexeevna,
Ph.D., Associate Professor of «Economic Theory»
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ НЕОДНОРОДНОСТЬ КАК ДЕСТРУКТИВНЫЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Аннотация. Предметом исследования является институт стратегического и программно-целевого управления как инструментарий преодоления фрагментарности экономики.

Основной целью данной статьи является расширение методологического инструментария программно-целевого и проектного управления для усиления реализации его функций в рамках реализации государственной политики на федеральном и муниципальном уровнях.

Результаты исследования могут быть использованы в рамках текущей деятельности Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления.

Ключевые слова: государственные программы, федеральные проекты, региональные проекты, результативность, эффективность, показатели

INSTITUTIONAL HETEROGENEITY AS A DESTRUCTIVE FACTOR OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA
Abstract. The subject of the research is the institution of strategic and program-target management as a tool for overcoming the fragmentation of the economy.

The main purpose of this article is to expand the methodological toolkit of target-oriented and project management to enhance the implementation of its functions in the implementation of state policy at the federal and regional levels.

The results can be used in the framework of the current activities of the Russian Federation, federal executive authorities, executive authorities of the constituent entities of the Russian Federation, local government bodies.

Keywords: government programs, government projects, regional projects, productivity, efficiency, indicators

В условиях внешних санкций необходимо построение автаркичной российской экономики.

Сегодня стагнирующими факторами выступают неоднородность социально-экономического развития и институциональной среды, среди которых выделяются следующие проблемы:

1. Неоднородность потенциала (ресурсный и территориальный аспекты);
2. Совместимость централизации с бессистемностью (фрагментарность экономики);
3. Институциональная неоднородность (превалентность превалирует над целостностью);

4. Отсутствие целевой модели экономики.

Неоднородность экономики способна оказывать влияние практически на все аспекты экономического развития, многократно усиливая контртенденции в ходе трансформационных экономических процессов. К особым формам воспроизводящейся неоднородности относятся фрагментарность, многоукладность национального хозяйства, дезинтеграция связей.

Неоднородность, усиливая национальную специфику систем и элементов хозяйства может быть обнаружена в сложившихся природно-ресурсных

конфигурациях, производственно-технологических и организационных структурах. Например, естественный фактор природно-ресурсной неоднородности проявляется в том, что на европейской части 25% территории проживает и 78% населения, азиатская часть 75% территории сосредотачивает 22% населения и 80% запасов природных ресурсов. При этом в Москве 8% населения и 30% финансовых ресурсов.

В текущих условиях неоднородности развития между территориями следует выделить и недостаточную способность периферии к сохранению и наращиванию собственного экономического потенциала в границах округов.

Диспропорции в отраслевых структурах города и села выражаются в снижении темпов развития, процессах социальной деструкции. Есть тенденция ослабления периферийных связей и переориентации на аутсайдеров, так как город не выполняет по отношению к ним интегрирующих функций.

Проблемы развития сфокусированы в рамках совместимости централизации с бессистемностью.

Следует выделить фрагментарность экономики, демонстрирующей отдельные положительные эффекты от модернизации, не распространяясь на всю экономику. При этом квазиавтракичность экономики не демонстрирует полный воспроизводственный комплекс страны, усиливая риски зависимости от импорта. Также обращает на себя внимание снижение эффектов от институционализации вследствие значительных лагов между принятием решений и их реализацией на всей территории страны.

Очевидно усиление такого фактора как институциональная неоднородность (одни правила для федерации и другие для регионов). Вместе с этим следует отметить отсутствие системы институтов, способствующих увязке промышленной политики с денежно-кредитной и налоговой политикой в рамках стратегического планирования (как системы всех компонентов). Присутствует несистемность экономики, в которой федеративность превалирует над целостностью.

И, главное, нужна единая модель целевого состояния экономики.

Таким образом, вектор социально-экономического развития, на наш взгляд, сегодня должен ориентироваться на следующие задачи:

1. Активная промышленная политика (достройка производственных цепочек, создание замкну-

тых отечественных полных производственных циклов в ключевых отраслях, полный воспроизводственный комплекс страны). Увязка промышленной политики с денежно-кредитной, налоговой политикой в рамках стратегического планирования (балансировка через систему всех компонент);

2. Трансформация роли государства (гарант согласованности между потребителями и производителями, налогоплательщиками и благополучателями, государством и регионами, актор разработки и реализации государственной политики при вовлечении бизнеса и общества;
3. Формирование институциональной матрицы государством через установление условий и приоритетов, способствующих достижению национальных целей, трансформация на микро- и макроуровнях.

В рамках активной промышленной политики необходимы:

- достройка производственных цепочек и создание замкнутых отечественных полных производственных циклов во всех ключевых отраслях;
- создание полного воспроизводственного комплекса страны;
- перераспределение ресурсов между экономическими агентами на основе налоговой, бюджетной или социальной политики;
- увязка промышленной политики с денежно-кредитной, налоговой политикой в рамках стратегического планирования (балансировка через систему всех компонент).

Новая целевая модель экономики должна задавать кроме социально-экономических характеристик новые роли государства, гражданского общества и бизнеса.

Государство должно стать реальным актором. Важны не размеры государства и объем его вмешательства, а результативность и степень отражения нужд населения. Государство должно стать источником роста, партнером, помощником и катализатором. Эффективность выше, чем больше согласованности интересов (компромисса) между потребителем и производителем, налогоплательщиком и благополучателем, государством и регионами.

Государство в новых реалиях должно стать регулятором микро, мезо и макроуровней, гарантом согласованности между потребителями и произво-

дителями, налогоплательщиками и благополучателями, государством и регионами, актор разработки и реализации государственной политики при вовлечении бизнеса и общества. Только государство должно устанавливать условия и приоритеты, способствующие достижению национальных целей.

Таким образом, экономико-политическая власть должна привлекать гражданское общество через различные инструменты, в том числе через цифровизацию (использование цифровых платформ для участия в государственном управлении гражданского общества, например, в инициативном бюджетировании).

Создание новых экономических механизмов позволяет обеспечить рост эффективности функционирования экономической системы.

Эффективность экономики и экономической политики связана с формированием стабильной и предсказуемой институциональной среды. Подчеркиваем, необходимы стабильность и последовательность в установлении институциональных условий.

Программа системной трансформации должна охватывать все уровни: микро – эффективность предприятий, мезо – эффективные отрасли и регионы (управление потенциалом развития), макро – консолидация ресурсов на национальных целях.

Единый контур стратегического планирования (институциональная матрица стратегического планирования), таким образом, выступает инструментом реализации экономической политики по преодолению фрагментарности экономики.

Вместе с тем система стратегического планирования сегодня не обеспечивает в полной мере возможность решения масштабных задач.

Текущие проблемы свидетельствуют об отсутствии комплексного подхода к организации системы стратегического планирования в России и о необходимости выработки новых подходов к вопросам государственного стратегического управления для прорывного развития России.

Реализация последовательной государственной политики, направленной на повышение эффективности системы стратегического планирования, должно обеспечить выработку долгосрочных приоритетов, целей и задач социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности и согласованность действий по их достижению, осуществляемых органами публичной власти, гражданским обществом и организациями.

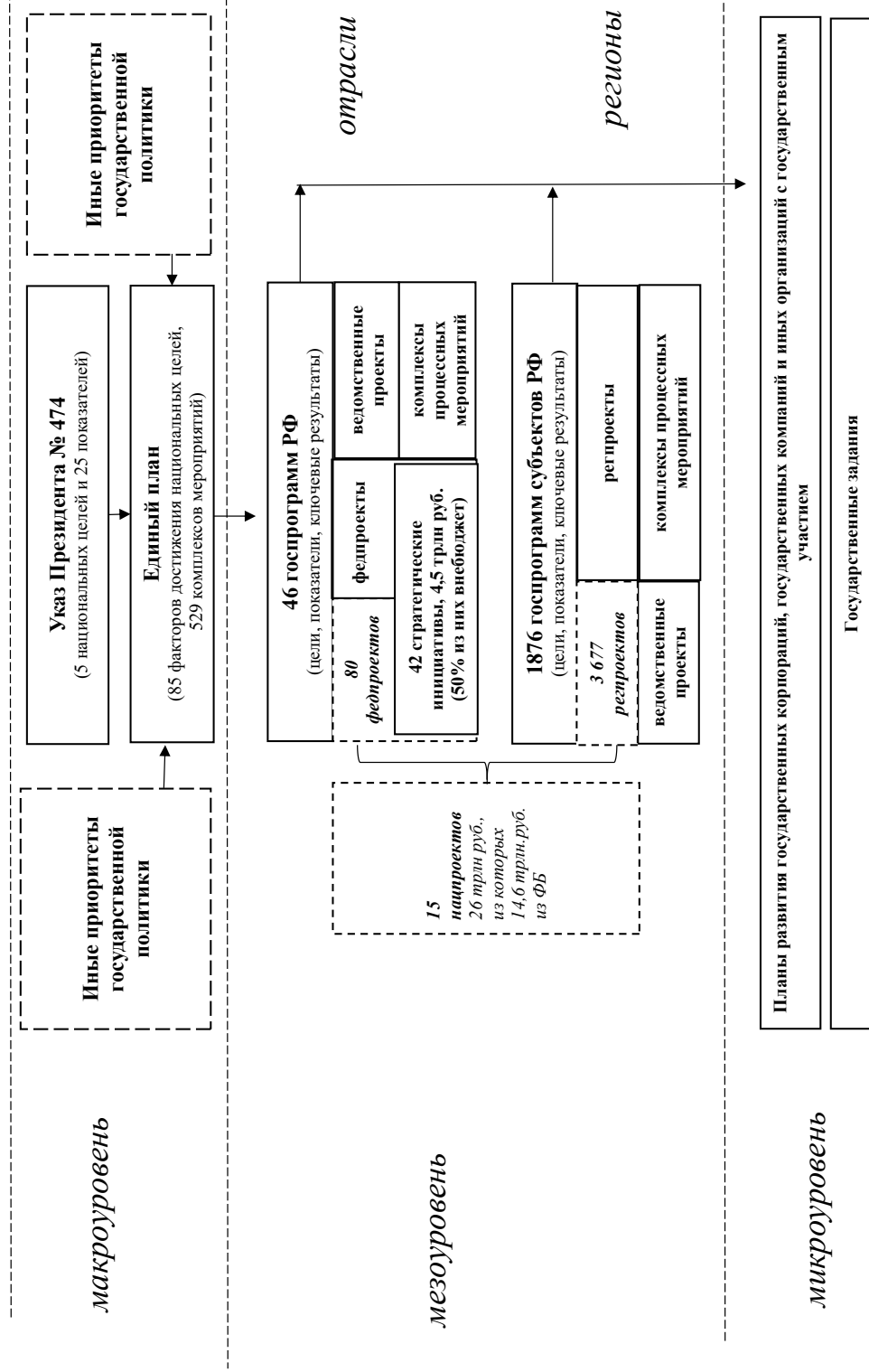
В совершенствовании нуждается нормативно-правовая база стратегического планирования.

Следует выработать дополнительные меры, направленные на формирование архитектуры документов стратегического планирования, на повышение согласованности стратегического планирования и бюджетного процесса, на создание единого информационного пространства для обеспечения стратегического управления на базе единой цифровой информационно-аналитической платформы, на развитие научно-методологического и кадрового обеспечения реализации государственной политики в сфере стратегического планирования.

В значительной степени решению задачи по совершенствованию стратегического планирования будет способствовать реализация положений основ государственной политики в сфере стратегического планирования в России.

Текущее состояние	Преобразования
Отсутствие комплексного подхода к организации стратегического планирования в России	Доработка НПА (повышение сбалансированности системы стратегического планирования по целям, задачам, показателям на всех уровнях; повышение согласованности по содержанию, взаимодействию и срокам)
Избыточность и недостаточная гибкость оперативной корректировки	Ревизия, исключение дублирования, повышение маневренности управления стратегированием
Низкий уровень участия бизнеса и общества	Вовлечение общества в государственное управление через цифровые платформы
Низкий уровень согласованности взаимодействия	Повышение координации участников (федерация и регионы, регионы и муниципалитеты)
Высокая трудозатратность	Единая информационная платформа

Рисунок 1. Новации в архитектуре системы стратегического управления



Необходимо обеспечить повышение эффективности координации межведомственного взаимодействия в сфере стратегического планирования.

Повышение увязки по срокам и порядку разработки (корректировки) и утверждения документов стратегического планирования на отраслевом уровне (нужен анализ отраслевых стратегий), на региональном уровне.

На Рисунке 1 представлена новая архитектура стратегического управления, показывающая возможность увязки макро-, мезо- и микро-уровней между собой посредством программно-целевого управления.

Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» ориентирован на постановку новых целей в условиях новой конституции, новых возможностей.

Единый план объединяет национальные цели развития Российской Федерации, целевые показатели, факторы, влияющие на достижение целевых показателей, комплексы мероприятий и документы, в рамках которых они реализуются.

Стратегические инициативы взаимосвязаны с достижением национальных целей, а также встраиваются в общую систему реализации госполитики – погружаются в федеральные проекты.

Реализация госпрограмм планируется на единых проектных принципах как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Соглашения ФОИВ-ответственных исполнителей госпрограмм с субъектами Российской Федерации по достижению субъектами Российской Федерации показателей госпрограмм обеспечат системность в

расходе бюджетных средств на приоритетах национальных целей развития.

Необходимо совершенствование и гармонизация институциональной среды. Особая роль в поддержке воспроизводстве системообразующих связей, принадлежит институциональной системе или институциональной матрице, представляющей собой совокупность иерархически упорядоченных институтов, институционализированных функций и институциональных факторов.

Ядром этой системы являются институты власти. Выход на новый уровень социально-экономического развития должен быть обеспечен через институциональную матрицу государственного управления, обеспечивающую системность и сбалансированность.

Список источников:

1. *Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».*
2. *Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».*

УДК 378 (45)

ЕСИНА Людмила Сергеевна,
старший преподаватель Департамента
английского языка и профессиональной
коммуникации Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
LSEsina@fa.ru

ESINA Lyudmila Sergeevna,
Senior lecturer of the Department of the English
language and professional communication,
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ В ПЕРИОД РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые вопросы управления экономикой и образованием с помощью технологий искусственного интеллекта. В настоящее время искусственный интеллект определяется как одна из новейших технологий с высочайшей преобразующей силой. Автор анализирует и обобщает особенности и результаты внедрения искусственного интеллекта в управление экономикой и образованием.

Ключевые слова: управление, экономика, производительность, искусственный интеллект, качество, образование.

SOME ASPECTS OF MANAGING THE ECONOMY AND EDUCATIONAL PROCESS DURING THE DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Abstract. The article deals with some issues of managing the economy and education with the help of artificial intelligence technologies. Currently, artificial intelligence is defined as one of the newest technologies with the highest transformative power. The author analyzes and summarizes the features and results of the introduction of artificial intelligence in the management of economics and education.

Keywords: management, economics, productivity, artificial intelligence, quality, education.

Проблема искусственного интеллекта является сейчас самой насущной в обществе. Искусственный интеллект (ИИ) на современном этапе его развития может предоставить огромные возможности для мощного развития экономики и улучшения качества преподавания и обучения в высшей школе. Это понятие вбирает в себя огромное количество новейших технологий, а также недавно сотворенных идеологий. По мнению многих специалистов, вовлеченных в создание машин с искусственным интеллектом, эти машины обеспечат рост мировой экономики в результате значительного повышения производительности выполняемых работ, улучшения качества выпускаемых продуктов и появления новых товаров. Современные эксперты в области ИИ считают, что в ближайшем будущем ИИ окажет значительные влияния на управление экономикой, образованием, финансово-техническими отраслями, а в результате, и на управление мировой экономикой

в целом. Крупные корпорации делают существенные инвестиции в исследования в стремлении к разрыву квантовых вычислений в качестве решения B2B (business-to-business), достижению прогресса в производственных технологиях и изменению кривой затрат [3]. ИИ был определен как одна из новейших технологий с огромнейшей преобразующей силой, эквивалентной влиянию электричества или Интернета на мировую экономику и общество [1]. Искусственный интеллект в течение ближайших лет станет незаменимым в государственном управлении экономикой. Уже сейчас искусственный интеллект может решить многие типовые задачи государственных служащих и существенно упростить выполнение рутинных операций. В перспективе технологии искусственного интеллекта будут способны обеспечить эффективное решение всего спектра задач в государственном управлении экономикой, в первую очередь, в процессе выработки и

принятия управленческих решений. Комбинированное развертывание блокчейна, искусственного интеллекта, сетей 5G и квантовых вычислительных мощностей может дополнить текущие усилия по созданию устойчивых городов и сообществ. Такая технология создает инфраструктуру для документирования, хранения и управления учетными данными и предоставляет студентам устойчивую запись достижений, которые они могут контролировать. Это также приносит пользу университетам за счет сокращения административных расходов и бюрократии [2].

По своему влиянию на общество и на будущее человечества искусственный интеллект станет частью культурного кода человечества. Данный этап совершенствования образования характеризуется интеграцией в образовательный процесс ресурсов с искусственным интеллектом. Ключевой дисгармонией имеющихся современных систем образования в вузах является, расхождение между ресурсами существующих методов обучения и теми требованиями, которые вуз предъявляет к умениям, компетенциям и навыкам своих молодых специалистов, только что вышедших из стен вуза. Поэтому встает проблема интенсификации, оптимизации и эффективности учебного процесса. Решением этой проблемы может быть введение, хотя бы частично, компонентов искусственного интеллекта в управление образовательным процессом. Это предполагает сочетание современной практики регулирования учебным процессом с последними достижениями машинного обучения [6].

В 1940-х годах Норберт Винер создал кибернетику и положил тем самым начало возникновению искусственного интеллекта как нового направления в науке. Искусственный интеллект (ИИ) – термин, введенный почетным профессором Стэнфордского университета Джоном Мак-Карти в 1955 году. Джон Мак-Карти понял, что компьютер может работать по принципу нашего мозга. Во многих исследованиях люди программируют машины так, чтобы они вели себя разумно, например, играли в шахматы, но сегодня мы уделяем особое внимание машинам, которые могут учиться, по крайней мере, так же, как и люди. Искусственный интеллект – это компьютерная конструкция, приспособленная выдавать результаты, которые обычно достигаются как итог креативной ментальной работы человека. Ученые-лингвисты активно интересуются последними разработками в области искусственного интеллекта. Постоянно возрастающий объем быстро меняющейся современной информации предъявляет

повышенные требования к экспертам в любой области. Требуются специалисты-профессионалы, способные работать на стыке нескольких наук, владеющие компьютерными технологиями, и умеющими вести беседы с носителями языка на профессиональные темы. Одной из инновационных идей решения этой проблемы с помощью ИИ является создание чат-ботов для конкретных языков и онлайн-помощников, которые помогают учащимся в процессе обучения. Применение ИИ в образовании соответствует ключевым тенденциям образования как новейшего проекта, как деятельности, как конечного итога [4]. Например, ИИ при командной работе позволит разделить обучающихся на группы в соответствии с уровнем знаний и умений, и сделать это в одной аудитории для того, чтобы со слушателями разного уровня работал один преподаватель. Предполагается, что системы ИИ смогут восстановить справедливость в образовании. С помощью ИИ доступно устранение географических границ. Образование безгранично. Решения ИИ предлагают наилучшую поддержку для устранения географических границ. Любой студент может получить доступ в любое время, независимо от своего местонахождения, а также может посещать занятия, делать заметки, а также сдавать экзамены. Эта технология облегчает обучение из любой точки мира. Есть много организаций, которые осознали потенциал ИИ в образовательном секторе и разрабатывают платформы на основе ИИ, которые могут отслеживать успеваемость учащихся, выявлять пробелы в знаниях и другие проблемы с психическим здоровьем, такие как тревога, депрессия, стресс, и предоставлять обратную связь в режиме реального времени, которая помогает учиться улучшать. Можно также будет строить индивидуальные образовательные программы в виде учебных планов или давать задания разной степени трудности, или разного содержания для того, чтобы повторить недостаточно освоенный материал плохо подготовленным студентам. По мнению многих исследователей, горячая тема цифровой реальности для образования – это даже не мобильный контент, а именно персонализация образования. Студенты смогут самостоятельно и осознанно подходить к выбору электронной индивидуальной образовательной траектории, что является важным фактором их вовлеченности в образовательную работу. При этом, образовательная индивидуальная траектория будет представлять собой часть стратегии и будет иметь отдельные конкретные задачи по развитию специальных навыков и умений, необходимых для реализации

стратегической цели. Тем не менее, студентам надо будет развивать в себе в процессе саморегулируемого образовательного процесса конкретные качества для того, чтобы достичь хороших результатов, которые помогут им достигнуть желаемого карьерного роста в профессии. Искусственный интеллект будет создавать учебные программы, осуществлять подбор индивидуальных учебных планов, поддерживать контакты со студентами, формируя их поведение, профили и успеваемости [5]. Самообучающиеся роботы с искусственным интеллектом будут без усталости читать лекции и отвечать на многочисленные вопросы студентов. Робот с искусственным интеллектом сможет быстро проверить, насколько студент понял и изучил тему, а также или овладел навыками с помощью проведения тестирования, и порекомендует соответствующие материалы для освоения темы. Контент может быть самым разнообразным: видеоблоги, игры, практические задачи и т.д. Такой подход к обучению может увеличить мотивацию и значительно уменьшить количество неуспевающих студентов. В свете текущих инноваций в области машинного интеллекта современные ученые, возобновили дискуссию о неминуемых рисках, связанных с наличием у самообучающихся роботов сверхразума. Сверхразум – это воображаемый агент, обладающий разумом, намного превосходящим интеллект самых ярких и одаренных человеческих умов [4].

Подводя итоги, можно сказать, что искусственный интеллект в течение ближайших лет станет незаменимым в государственном управлении экономикой. Уже сейчас искусственный интеллект может решить многие типовые задачи государственных служащих и существенно упростить выполнение рутинных операций. В перспективе технологии искусственного интеллекта будут способны обеспечить эффективное решение всего спектра задач в государственном управлении экономикой, в первую очередь, в процессе выработки и принятия управленческих решений. В области образования через несколько лет инкорпорирование искусственного интеллекта и машинного обучения с помощью компьютеров значительно возрастет и результатом будет преобладание персонализированного обучения. Преподаватель 21 века – это уже не транслятор знаний, это в первую очередь человек, который мотивирует учиться и показывает, какими маршрутами и средствами можно научиться, а также фасилитирует процесс обучения. Искусственный интеллект меняет индустрию образования. ИИ должен изменить то, как образовательные учреждения

и преподаватели выполняют свою работу, и революционизировать то, как студенты учатся. Университеты должны играть активную роль в создании и определении будущего видения и только реагировать на него. Им нужно пересмотреть свои роли и то, как они действуют. Необходимо решить некоторые критические вопросы, связанные с новыми онлайн/гибридными моделями обучения и образования, отвечающими новым ожиданиям разных поколений. Вузам следует разрабатывать среди прочего: адаптивные программы обучения; технологии совместного преподавания и обучения и цифровые ресурсы для преподавателей и учащихся; интерактивные учебные ресурсы для учащихся во всем мире. Новые способы восприятия информации, такие как визуализация, моделирование, сетевые учебные среды, могут быть основаны на искусственном интеллекте. Кроме того, ИИ помогает генерировать и обновлять содержание уроков, поддерживая актуальную информацию и настраивая ее для различных кривых обучения. ИИ станет новым инструментом в инструментарии учителей. Учителя тратят значительную часть своего времени на административное бремя. ИИ не заменит их, но высвободит их время. Однако роботы с искусственным интеллектом никогда не смогут ощущать себя как люди и им вряд ли удастся внедрить эмпатию. Технологии на основе ИИ создадут предпосылки для новых грандиозных открытий во всех отраслях экономики. Возможности новых ИТ-инструментов и искусственного интеллекта могут привести к более демократичным подходам к управлению, передаче и распространению знаний в обществе.

Список источников:

1. Боровская Е.В. *Основы искусственного интеллекта: учебное пособие* / Е.В. Боровская, Н.А. Давыдова. – М: Лаборатория знаний, 2020. – 130 с.
2. Мельничук М.В. *К вопросу об оценке компетенций человеческого капитала*. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2020. № 7. С. 56–60.
3. Abdikeev N.M., Bogachev Y.S., Melnichuk M.V. *Identifying the factors that contribute to sustainable development of the national economy*. // *European Research Studies Journal*. 2018. Vol.21. No2. P. 411–425.
4. Wang W., Siau K. *Artificial intelligence, machine learning, automation, robotics, future of work and future of humanity: a review and research agenda*. // *Journal of Database Management*. 2019. Vol. 30. P. 61–79.

5. Whitworth D.E., Wright K. *Online assessment of learning and engagement in university laboratory practicals. // British Journal of Education & Technology. 2015. Vol. 46. P. 1201–1213.*

6. Yang J.C., Chen C.H., Jeng M.C. *Integrating video-capture virtual reality technology into a physically interactive learning environment for English learning // Computer Education. 2010, Vol. 55. P. 1346-1356.*

УДК 336

ЕФИМОВА Нина Александровна,
кандидат юридических наук,
доцент Департамента правового регулирования
экономической деятельности, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
efimovanina@yandex.ru

EFIMOVA Nina Alexandrovna,
PhD in law, Associate Professor of the Department
of Legal Regulation of Economic Activity
Financial University under
the Government Russian Federation,
Moscow

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: БАЛИЙСКАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ. НАЧАЛО

Аннотация. Настоящая статья посвящена рассмотрению глобальных тенденций развития финансовых технологий. Основным международным трендом в настоящее время является внедрение преимуществ финансовых технологий с одновременным снижением сопутствующих рисков, что обуславливает необходимость совместных усилий на международном уровне. Более широкое межгосударственное сотрудничество в области финтеха будет способствовать сокращению неравенства в области доступа к финансовым рынкам. Запуск Балийской повестки дня в области финансовых технологий является одним из эффективных инструментов для кооперации в глобальном масштабе.

Ключевые слова. МВФ, Группа Всемирного банка, Балийская повестка дня, финансовые технологии, финтех, цифровизация.

FINANCIAL TECHNOLOGY: THE BALI AGENDA. BEGINNING

Abstract. This article is devoted to the consideration of global trends in the development of financial technologies. The main international trend now is the introduction of the advantages of financial technologies and the simultaneous reduction of associated risks. This determines the need for joint efforts in an international format. Broader interstate cooperation in the field of fintech will contribute to reducing inequality in access to financial markets. Launching the Bali Financial Technology Agenda is an effective tool for cooperation on a global scale.

Keywords. IMF, World Bank Group, Bali Agenda, financial technologies, fintech, digitalization.

Современный этап развития общества неразрывно связан с динамичным процессом цифровизации, которому подвержены практически все сферы деятельности. Нельзя не отметить и актуальные вызовы, обусловленные процессами глобальных трансформаций и эпидемиологических угроз: пандемия COVID-19 весьма наглядно продемонстрировала актуальность использования технологических решений.

Стремительное развитие финансовых технологий эксперты Всемирного банка назвали «цифровой революцией», которая посредством расширения «доступа к цифровым технологиям несет многим людям богатство выбора и большие удобства. За счет усиления социальной интеграции, повышения эффективности и внедрения инноваций» [7].

Вместе с тем, по оценкам Всемирного банка (далее – ВБ) и Международного валютного фонда (далее – МВФ) 1,7 млрд взрослых людей в мире все еще не имеют доступа к финансовым услугам [2]. При этом, именно финансовые технологии (далее – финтех) могут оказать наибольшее социальное и экономическое влияние на развитие мировой экономики.

Под финансовыми технологиями понимается предоставление финансовых услуг и сервисов с помощью инновационных технологий, таких как Big Data, искусственный интеллект и машинное обучение, робототехника, блокчейн, облачные технологии, биометрия и других [4].

Существуют и другие подходы к определению этого понятия. Например, профессор П. Шуффель рассматривает финтех как новую финансовую отрасль, использующую технологии для улучшения

финансовых показателей. В отчете Международной организации комиссий по ценным бумагам за февраль 2017 года термин «финтех» используется для описания различных инновационных бизнес-моделей и новых технологий, которые могут преобразовать отрасль финансовых услуг [10].

Банк России отмечает, что на сегодняшний день «финансовые технологии становятся неотъемлемой частью всех видов финансовых услуг: кредитование, платежи и переводы, сбережения, инвестирование, страхование и иные, трансформируя бизнес-модели и повышая их клиентоориентированность. Различные финтех-решения внедряются как крупными финансовыми организациями, например, банками, так и узкоспециализированными финтех-компаниями, предоставляющими ограниченный перечень услуг. Такая технологическая трансформация финансового рынка требует изменения подходов со стороны регулятора» [4]. Вопросы цифровой трансформации финансовых рынков также являются предметом научных изысканий [3; 5; 7; 8; 10; 12].

Основными целями развития финансовых технологий можно назвать следующие:

- содействие развитию конкуренции на финансовом рынке;
- повышение доступности, качества и ассортимента финансовых услуг;
- снижение рисков и издержек в финансовой сфере;
- обеспечение безопасности и устойчивости при применении финансовых технологий;
- повышение уровня конкурентоспособности российских технологий.

На сегодняшний день основным международным трендом является внедрение преимуществ финансовых технологий с одновременным снижением сопутствующих рисков. Так, в отчете по глобальному обследованию платежных систем (GPSS) 2020 ВБ отмечается тот факт, что финтех создает новые риски, а также имеет потенциал повысить уже существующие риски, что обуславливает необходимость формирования новых нормативных требований [1]. Наряду с минимизацией рисков в результате внедрения финансовых технологий, следует отметить такое направление, как борьба с отмыванием денег и противодействие финансированию терроризму (далее - ПОД/ФТ).

Для успеха в реализации этого глобального направления требуются совместные усилия на международном уровне со стороны государств. Так,

по мнению экспертов ВБ и ВМФ необходимо более широкое международное сотрудничество чтобы достичь успеха в реализации финансовых технологий и убедиться, что финтех-революция приносит пользу большинству государств мира.

Группа Всемирного банка – многосторонний международный институт развития, состоящий из государств-членов, деятельность которого направлена на оказание финансовой и технической помощи развивающимся странам [6]. Также Всемирный банк проводит активную работу в области оптимизации международных отношений в сфере финансовых технологий глобального масштаба. В рамках данной деятельности одним из актуальных направлений на сегодняшний день является запуск Балийской повестки дня в области финансовых технологий, представленной МВФ и ВБ в октябре 2018 года.

Балийская повестка дня в области финансовых технологий (далее – Балийская повестка) представляет собой набор из 12 стратегических ориентиров, направленных на развитие стран-членов в области использования преимуществ финансовых технологий, учитывающих потенциальные риски и их минимизацию [2]. Балийская повестка предлагает структуру вопросов, которые государства должны учитывать при формировании национальной финансовой политики.

Структура вопросов включает в себя 12 элементов, охватывающие следующие основные направления:

- поддержка финтеха;
- обеспечение устойчивости финансового сектора;
- устранение рисков;
- поощрение международного сотрудничества.

Балийская повестка предоставляет странам полезную основу для оценки вариантов их политики и адаптации их к своим собственным обстоятельствам и приоритетам [2]. Как отмечает президент Группы Всемирного банка Джим Ён Ким: «Балийская повестка дня в области финансовых технологий обеспечивает основу для поддержки целей в области устойчивого развития, особенно в странах с низким уровнем дохода, где доступ к финансовым услугам ограничен. Страны требуют более широкого доступа к финансовым рынкам, и Группа Всемирного банка сосредоточится на предоставлении финтех-решений, которые улучшают финансовые

услуги, снижают риски и обеспечивают стабильный, инклюзивный экономический рост» [2].

Обладея почти универсальным членством, МВФ и ВБ имеют отличные возможности для глобального сбора информации и последующего ее анализа на предмет выявления потребностей в развитии финтех с учетом различного уровня экономического и технологического развития государств. На базе МВФ и ВБ имеется возможность обеспечить условия для обмена международным опытом, в том числе по таким вопросам, как борьба с отмыванием денег и финансированием терроризма, целостность рынка, защита прав потребителей финансовых услуг и т.д.

В части перспектив развития данного направления следует отметить, что в планах МВФ и Всемирного банка разработка конкретных рабочих программ в области финансовых технологий, что предполагается обеспечить по мере прояснения характера и масштабов потребностей государств в ответ на Балийскую повестку дня в области финансовых технологий. Первоначально МВФ планирует сосредоточить внимание на последствиях внедрения финансовых технологий на национальную и глобальную валютно-финансовую стабильность, а также эволюцию международной валютной системы и глобальной сети финансовой безопасности.

В ответ на Балийскую повестку дня в области финансовых технологий Всемирный банк сосредоточится на использовании финансовых технологий для углубления финансовых рынков, расширения ответственного доступа к финансовым услугам и улучшения трансграничных платежей и систем денежных переводов. Предполагается, что Балийская повестка дня будет способствовать созданию основ цифровой экономики, которая является ключевой опорой более масштабного участия Группы Всемирного банка в передовых технологиях.

Таким образом, Балийская повестка дня в области финансовых технологий представляет собой рамочный документ, основу по формированию международных подходов к развитию и внедрению финансовых технологий, учитывающую оценку преимуществ от их внедрения и возникающие риски; ориентированную на формирование условий для широкого международного сотрудничества, в том числе, в целях сокращения глобального неравенства доступа к финансовым технологиям, оптимизации развития трансграничного потенциала финтех.

Список источников:

1. GPSS, 2020 – URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/115211594375402373/pdf/A-Snapshot.pdf> (дата обращения: 20.01.2022).
2. The Bali Fintech Agenda: A Blueprint for Successfully Harnessing Fintech's Opportunities. – URL: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2018/10/11/bali-fintech-agenda-a-blueprint-for-successfully-harnessing-fintechs-opportunities> (дата обращения: 20.01.2022).
3. Ашба, А.А. Особенности конкурентного поведения коммерческих банков в условиях цифровизации экономики (на примере Сбербанка России) // Социальные науки 2018. - № 4. - С. 17–21.
4. Банк России. – Официальный сайт. – URL: <https://cbr.ru/fintech/> (дата обращения: 21.01.2022).
5. Банк России. – Официальный сайт. – URL: <https://cbr.ru/today/ms/smo/wb/> (дата обращения: 22.01.2022).
6. Внедрение и практическое применение современных финансовых технологий: законодательное регулирование. Монография. / Ручкина Г.Ф., Березин Д.Е., Демченко М.В., Остроушко А.В. и др. - М.: ИНФРА-М, 2019. – 161с.
7. Доклад Всемирного банка «Цифровые дивиденды, 2016. – URL: <http://documents.worldbank.org> (дата обращения: 11.01.2022).
8. Ефимова, Н.А. Основные подходы поддержки и развития новейших финансовых технологий (FinTech) в зарубежных странах: опыт для России // Проблемы теории и практики управления. – 2018. - № 5. – С. 41–46.
9. Новикова, Н.А., Котар, О.К., Барышникова Н.Л. Современное состояние и перспективы развития банковской деятельности // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой. 2019. С. 278–283.
10. Орлова, И.А., Попенко, В.А. Роль современных банковских технологий как фактор обеспечения конкурентоспособности в банковском секторе // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2018. Т. 14. № 1-2 - С. 461–464.
11. Отчет IOSCO по исследованию финансовых технологий. – URL: <https://www.iosco.org/library/pubdocs/pdf/IOSCOPD554.pdf> (дата обращения: 20.01.2022).
12. Финансовые рынки: цифровая трансформация. (Магистратура). Монография. / Агеева С.Д., Алифанова Е.Н., Анненская Н.Е. Бочкова С.С., Булгаков А.Л., Евлахова Ю.С., Жарикиев М.В., Кацюба И.А., Ключкова Е.Н., Колесник И.А., Криворучко С.В., Криничанский К.В., Кропин Ю.А., Кулешов Я.И., Львова Ю.Н., Маркова О.М., Мишура А.В., М - Москва: Русайнс, 2021. - 184 с.

ЕФИМОВА Нина Александровна,
кандидат юридических наук,
доцент Департамента правового
регулирования экономической деятельности,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва.
efimovanina@yandex.ru

EFIMOVA Nina Alexandrovna,
PhD in law, Associate Professor of the Department
of Legal Regulation of Economic Activity
Financial University under
the Government Russian Federation,
Moscow

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: БАЛИЙСКАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ. ОКОНЧАНИЕ

Аннотация. Настоящая статья является продолжением статьи «Финансовые Технологии: Балийская повестка дня. Начало», посвященной рассмотрению глобальных тенденций развития финансовых технологий. В данной статье приводится основное содержание Балийской повестки дня в области финансовых технологий, которая состоит из 12 блоков, направленных на обеспечение финансовой доступности; развития и совершенствования финансовых рынков и услуг; развития конкуренции на рынке банковских услуг; развития и адаптации нормативного поля для создания благоприятной институциональной среды; развития международного сотрудничества и др. Делается вывод о необходимости формирования единого вектора международной работы, направленной на развитие и внедрение финансовых технологий, с одновременным снижением сопутствующих рисков, что возможно реализовать в рамках Балийской повестки дня в области финансовых технологий.

Ключевые слова. МВФ, Группа Всемирного банка, Балийская повестка дня, финансовые технологии, финтех, цифровизация

FINANCIAL TECHNOLOGY: THE BALI AGENDA. CONCLUSION

Abstract. This article is a continuation of the article «Financial Technologies: The Bali Agenda. The Beginning», which is devoted to the consideration of global trends in the development of financial technologies. This article discusses the Bali Agenda in the field of financial technologies. The Bali Agenda includes 12 blocks aimed at ensuring financial accessibility; development and improvement of financial markets and services; development of competition in the banking services market; development and adaptation of the regulatory field to create a favorable institutional environment; development of international cooperation and so on. It is concluded that it is necessary to form a single vector of international work on the development and implementation of financial technologies, while reducing the associated risks. It is possible to implement this within the framework of the Bali Agenda in the field of financial technologies.

Keywords. IMF, World Bank Group, Bali Agenda, financial technologies, fintech, digitalization

Рассмотрим содержание Балийской повестки дня в области финансовых технологий подробнее [2].

1. Оценка перспектив финансовых технологий.

В данном случае речь идет о стратегической оценке далеко идущих социальных и экономических последствий, особенно в странах с низким уровнем дохода, малообеспеченных слоев населения. Государства должны быть готовы использовать возможные широкомасштабные преимущества финансовых технологий, среди которых:

- расширение доступа к финансовым услугам и финансовая доступность;
- углубление финансовых рынков;
- совершенствование систем трансграничных платежей и денежных переводов.

Чтобы воспользоваться этими преимуществами, необходимо укрепить институциональный потенциал, расширить охват заинтересованных сторон и обеспечить межведомственный подход.

2. Использование новых технологий для улучшения предоставления финансовых услуг.

Должно осуществляться за счет упрощения базовых инфраструктур, обеспечения их открытого и свободного доступа, формирования благоприятной политической среды. К базовой инфраструктуре относятся телекоммуникации, а также цифровая и финансовая инфраструктуры (например, широкополосный доступ в Интернет, услуги мобильной передачи данных, хранилища данных, а также платежные и расчетные услуги). Инфраструктура должна обеспечивать эффективный сбор, обработку, хранения и передачу данных.

3. Усиление конкуренции и приверженность открытым, свободным и состязательным рынкам.

Усилить конкуренцию в рамках финтех-необходимо для обеспечения равных условий, как для тех, кто внедряет и предлагает услуги, основанные на финансовых технологиях, так и для потенциальных потребителей данных услуг. Успешному и широкомасштабному внедрению финансовых технологий будет способствовать благоприятная политическая обстановка. Регулирующие органы должны учитывать риски концентрации рынка и способствовать стандартизации, функциональной совместимости и справедливому и прозрачному доступу к ключевым инфраструктурам.

4. Поощрение финтеха для продвижения доступа к финансовым услугам и развития финансовых рынков.

Необходимо содействовать финансовым технологиям для продвижения финансовой доступности и развития финансовых рынков. Развивающаяся цифровая экономика вместе с эффективным надзором имеют важное значение для преодоления существующих барьеров на пути доступа к финансовым услугам и предоставления развивающимся странам возможности использовать новые перспективные пути экономического и финансового развития для поддержки роста и сокращения масштабов бедности населения. В этой связи вопросы, связанные с развитием и внедрением финансовых технологий должны быть частью национальных стратегий по развитию финансовой и цифровой грамотности, государственного и частного партнерства, гражданского общества в целом.

5. Контроль за развитием событий для углубления понимания развивающихся финансовых систем.

Необходимо обеспечивать контроль за тенденциями развития финтеха, чтобы сформулировать понимание тенденций развивающихся финансовых систем для поддержания разработки национальных политик, которые способствуют получению преимуществ от финансовых технологий и снижают потенциальные риски. Быстрые темпы развития финансовых технологий потребуют совершенствование мониторинга для поддержки целей государственной политики и предотвращения сбоев в финансовой системе. Совместное использование и обмен информацией будут способствовать улучшению мониторинга.

6. Адаптация нормативно-правовой базы и практики надзора для упорядоченного развития и стабильности финансовой системы.

Указанное необходимо для безопасного ввода новых продуктов, видов деятельности в области финтеха; для поддержки доверия и уверенности в их надежности; своевременной реакции на риски. Многие финтех-риски можно устранить с помощью существующей, а также оптимизированной нормативно-правовой базы. Однако могут возникать новые проблемы, связанные с новыми продуктами и видами деятельности, которые находятся за пределами текущего правового поля. Для этого может потребоваться модификация и адаптация нормативно-правовой базы. На национальном уровне могут потребоваться целостные политические меры, основанные на указаниях органов, устанавливающих стандарты.

7. Обеспечение целостности финансовых систем.

Указанное следует реализовывать путем выявления, оценки и снижения рисков преступного неправомерного использования финансовых технологий, а также с помощью технологий, усиливающих соблюдение мер по борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма (ПОД/ФТ). В то время как финтех-инновации обычно поддерживают законные цели, некоторые инновации могут позволить пользователям уклоняться от текущего контроля в преступных целях, тем самым создавая угрозу финансовой целостности.

Говоря о рисках Е.Г. Хоменко отмечает, что современный цифровой прогресс не может гарантировать 100-процентную безопасность совершаемых платежных операций, что является особенно актуальным для физических лиц - потребителей банковских услуг [8]. В.А. Лопатин также подчерки-

вает, что в процессе функционирования платежных систем субъекты (операторы, поставщики услуг и участники) принимают на себя риски, в связи с чем выделяет следующие риски, которым подвержены платежные системы:

- кредитные риски;
- риски ликвидности;
- операционные риски;
- правовые риски;
- системные риски [7].

По мнению экспертов Международной финансовой корпорации (IFC) в условиях ожидания постоянного улучшения соблюдения требований ПОД/ФТ, которые пронизывают глобальную финансовую систему, банки должны понимать последствия ПОД/ФТ для бизнеса, а также последствия для безопасности и преступности; определить дополнительные требования соответствия для участия в глобальной финансовой системе; внедрить внутренний контроль, включая наличие эффективных процессов KYC [6].

Таким образом, финтех создает новые риски, а также имеет потенциал повысить уже существующие риски, что обуславливает необходимость формирования новых нормативных требований: безопасность и эффективность остаются ключевыми задачами государственного регулирования. В этой связи управление рисками является важнейшим элементом системы управления платежной системой [7].

8. Модернизация правовой базы для создания благоприятного правового ландшафта.

Прочная правовая база поддерживает доверие и надежность финансовых продуктов и услуг. Однако правовая база не успевает за инновациями в области финансовых технологий и развитием мировых финансовых рынков. Благоприятная правовая база может быть сформирована за счет наличия четких и предсказуемых правовых норм, учитывающих технологические изменения с учетом национальных особенностей.

9. Обеспечение стабильности национальной валютно-финансовой системы.

Для этого необходимо:

- обеспечить финансовую стабильность;
- расширить, при необходимости, сети безопасности;
- обеспечить эффективную трансмиссию денежно-кредитной политики.

Следует учитывать, что с одной стороны, финтех может преобразовать финансовые рынки и бросить вызов проведению денежно-кредитной политики; трансформировать роль центральных банков. С другой стороны, финтех может помочь центральным банкам оптимизировать свою деятельность, включая потенциальный выпуск цифровой валюты, а также расширить доступ к платежным услугам и повысить их устойчивость.

10. Разработка надежной финансовой инфраструктуры и инфраструктуры данных для поддержки преимуществ финансовых технологий.

Такие технологии должны быть устойчивых к сбоям, в том числе от кибератак; должны обеспечивать и поддерживать доверие и уверенность в финансовой системе. Разработка такой надежной инфраструктуры поднимает широкий спектр вопросов, которые имеют отношение не только к финансовому сектору, но и к цифровой экономике в целом, включая владение данными, защиту и конфиденциальность, кибербезопасность, операционные риски, а также защиту потребителей. Отметим, что в российских исследованиях также обращается внимание на тот факт, что «важным условием достижения эффективности банковской сферы является обеспечение ее прозрачности» [3; 7].

11. Поощрение международного сотрудничества и обмен информацией.

Поскольку новые технологии все чаще трансграничны, международное сотрудничество имеет важное значение для обеспечения эффективных политических мер для расширения возможностей и ограничения рисков, которые могут возникнуть, в том числе, из-за расхождений в нормативно-правовой базе. Обмен опытом и передовой практикой поможет активизировать обсуждение наиболее эффективных ответных мер регулятора и достичь глобального консенсуса. МВФ и Всемирный банк могут помочь в содействии глобальному диалогу и обмену информацией.

12. Усиление коллективного надзора за международной валютно-финансовой системой.

Финтех стирает финансовые границы, как институциональные, так и географические, потенциально усиливая взаимосвязанность, волатильность потоков капитала, что может негативно повлиять на баланс глобальной финансовой стабильности [1].

Таким образом, с учетом актуального международного тренда по внедрению преимуществ финан-

совых технологий с одновременным снижением сопутствующих рисков требуются совместные усилия на международном уровне со стороны государств и формирование единого вектора международной работы [4, 5].

Указанное определяет целесообразность укрепления международного сотрудничества в целях обмена передовым опытом в области внедрения финансовых технологий посредством Балийской повестки дня в области финансовых технологий, основными направлениями которой являются: поддержка финтех; обеспечение устойчивости финансового сектора; устранение рисков; поощрение международного сотрудничества.

Список источников:

1. *The Bali Fintech Agenda: A Blueprint for Successfully Harnessing Fintech's Opportunities.* – URL: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2018/10/11/bali-fintech-agenda-a-blueprint-for-successfully-harnessing-fintechs-opportunities> (дата обращения: 20.01.2022).
2. *Балийская повестка дня в области финтеха: План успешного использования возможностей Финтеха.* 2018. URL: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2018/10/11/bali-fintech-agenda-a-blueprint-for-successfully-harnessing-fintechs-opportunities> (дата обращения: 20.01.2022).
3. *Ветрова Т.Н. Критерии оценки и направления повышения эффективности банковской деятельности* : дис. ... канд. экон. наук: спец. 08.00.10 / Ветрова Т.Н. ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации – Москва, 2019. – 167 с.
4. *Внедрение и практическое применение современных финансовых технологий: законодательное регулирование.* Монография. / Ручкина Г.Ф., Березин Д.Е., Демченко М.В., Остроушко А.В. и др. - М.: ИНФРА-М, 2019. – 161 с.
5. *Ефимова, Н.А. Основные подходы поддержки и развития новейших финансовых технологий (FinTech) в зарубежных странах: опыт для России // Проблемы теории и практики управления.* – 2018. - № 5. – С. 4–46.
6. *Исследование и публикация Международной финансовой корпорации (IFC) «Снижение рисков и другие проблемы в финансовом секторе развивающихся рынков».* - URL: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/e7e10e94-3cd8-4f4c-b6f8-1e14ea9eff80/45464_IFC_AML_Report.pdf?MOD=AJPERES&CVID=mKKNshy
7. *Лопатин, В.А. Управление рисками в платежных системах // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке.* 2012. N 6. С. 4–57.
8. *Хоменко, Е.Г. О «виртуализации» платежных услуг в национальной платежной системе России // Банковское право.* 2020. N 6. С. 37–43.
9. *Эффективность банковской деятельности.* (Бакалавриат, Магистратура). Монография. / Ветрова Т.Н., Лаврушин О.И. - Москва: КноРус, 2020. - 164 с.

УДК 316.43

ЖАТИКОВА Дарья Владиславовна*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
drv-185@mail.ru

ZHATIKOVA Daria Vladislavovna,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВЕЛОКУЛЬТУРЫ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА)

Аннотация. В статье представлены результаты исследования российской велоинфраструктуры с учетом опыта реализации велопроектов в зарубежных странах. Дана оценка уровня велокультуры жителей Москвы и МО, изучено мнение респондентов относительно уровня велосипедизации столицы и ее окрестностей, проанализированы пожелания граждан в области инфраструктурных объектов, необходимых для комфортного и безопасного велокатания. Полученные в ходе исследования данные позволяют говорить о следующих тенденциях: во-первых, о популяризации велотранспорта среди горожан в постковидный период; во-вторых, о росте внимания со стороны городских властей и велоактивистов к развитию велодвижения в Московском регионе.

Ключевые слова: велотранспорт, велокультура, велоинфраструктура, сити-менеджмент.

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF CYCLING CULTURE IN RUSSIA (CASE OF THE MOSCOW REGION)

Abstract. The article presents the results of a study of the Russian bicycle infrastructure, taking into account the experience of implementing bicycle projects in foreign countries. The assessment of the level of development of cycling culture in Moscow and the Moscow Region is given, the opinion of respondents regarding the level of cycling in the capital and its environs is studied, the wishes of citizens in the field of infrastructure facilities necessary for comfortable and safe cycling are analyzed. The data obtained in the course of the study allow us to talk about the following trends: firstly, about the popularization of cycling among citizens in the post-teen period; secondly, about the growing attention from the city authorities and cycling activists to the development of cycling in the Moscow region.

Keywords: cycling, cycling culture, cycling infrastructure, city management.

С 2020 года отмечается рост спроса на велосипеды, связанный в первую очередь с желанием горожан больше времени проводить на свежем воздухе после вынужденной самоизоляции из-за пандемии COVID-19. Сегодня велосипед стал рассматриваться как альтернатива другим видам транспорта. Он позволяет держать себя в тонусе и хорошем физическом состоянии, зарядиться энергией, добраться до нужного места, минимизируя контакты с другими людьми. Массовая

велосипедизация влечет за собой развитие экологической сознательности в умах граждан, которые вместо дизельных и бензиновых машин, загрязняющих воздух в городах, используют дружелюбный по отношению к природе велотранспорт.

Во многих европейских странах процесс развития велодвижения принимает повсеместный характер. Лидером по количеству велосипедных поездок являются Нидерланды. Велосипед в Амстердаме – часть

[*Научный руководитель: ЯКУШОВА Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента менеджмента и инноваций Финансового университета при Правительстве РФ, esyakushova@fa.ru

Supervisor: YAKUSHOVA Elena Sergeevna, PhD in Economics, docent, Associate Professor of the Department of Management and Innovation of the Financial University under the Government of the Russian Federation, esyakushova@fa.ru]]

Как часто вы совершаете поездки на велосипеде в сезон катания?

110 ответов



Рис. 1. Частота совершаемых поездок на велосипеде (на основе опроса в Google Forms) [2]

национальной культуры. Правительство страны вкладывает значительные средства в велоинфраструктуру: у каждой станции метро есть специальные многоярусные или подземные велопарковки, город пронизан сетью удобных и безопасных велодорожек, которые не только четко обозначены и хорошо освещены, но и имеют собственные перекрестки и светофоры. В Копенгагене стараются каждый год находить варианты, как сделать жизнь велосипедистам лучше. Одним из нововведений последних лет стала «зеленая волна», которая позволяет велосипедистам с утра и вечером проезжать через центр города, не останавливаясь на светофорах. Эта умная система показывает, какая скорость необходима на веломаршруте, чтобы успеть проехать на зеленый свет [1].

Цель данной работы заключалась в исследовании уровня развития велокультуры жителей Московского региона и выявлении факторов, которые сдерживают развитие велодвижения в столице. Для достижения поставленной цели был проведен социологический опрос в Google Forms. В нем приняли участие 110 человек, из которых 52,7% – женского пола (58 чел.) и 47,3% – мужского (52 чел.). Основная часть опрошиваемых – молодые люди в возрасте 18–20 лет (41,8%), 21–24 года (27,3%) и 25–35 лет (13,6%) [2]. Все респонденты являются жителями Москвы и Подмосковья.

В начале исследования респондентам были заданы общие вопросы о количестве велосипедов в семье и целях их использования. Выяснилось, что у 44,5% опрошиваемых есть только один велосипед, у 28,2% – два велосипеда, и у 19,1% – на каждого члена семьи. При этом большинство граждан (66,4%), используют велосипед для отдыха и развлечений, 49,1% – в ка-

честве средства передвижения и только 30% – для занятий спортом. Москвичи в большинстве случаев пользуются велосипедом в свободное время, чтобы прокатиться в парке, по набережной, отвлечься от дел. Однако уже сегодня практически половина респондентов воспринимают велосипед как полноценное средство передвижения, с помощью которого можно добраться до учебы или работы, съездить в другой район по делам. В связи с этим появляется реальная необходимость в развитой велоинфраструктуре в столице и ее окрестностях.

Далее были собраны данные относительно частоты совершаемых поездок на велосипеде: 34,5% респондентов катаются в сезон всего несколько раз в месяц, 21,8% – хотя бы раз в неделю достают велосипед из гаража, 14,5% – уделяют внимание катанию 2-3 раза в неделю, каждый день садятся за руль велосипеда всего 4,5% (рис. 1). Это говорит о том, что в России еще недостаточно развита культура ежедневного передвижения на велосипеде. Жителям Москвы приходится преодолевать большое расстояние от дома до места учебы или работы, что возможно только при наличии безопасных велодорожек, соединяющих различные районы, и велопарковок, где можно оставить байк [3]. Важной частью опроса было выявление факторов, которые мешают гражданам использовать велосипед для поездок чаще. Самым популярным ответом стал вариант «небезопасное катание из-за отсутствия разметок и уважения со стороны водителей автотранспорта» – его выбрали 60,9% опрошенных. Также респондентов беспокоит малое количество велодорожек (44,5%), отсутствие велопарковок в районе проживания (39,1%) и отдельных светофоров для велосипедистов, которые разграничивали бы потоки машин, пешеходов и вело-

сипедистов (41,8%). Москва находится в умеренном тепловом и климатическом поясе, в котором хорошо заметна смена времен года. В связи с этим, для 29,1% опрошиваемых именно погодные условия мешают чаще садиться за велосипед. Исходя из полученной информации, можно сделать вывод о том, что в Москве во многих районах на данный момент времени инфраструктура развита на уровне ниже среднего.

Вторая часть опроса была посвящена оценке степени развития велокультуры как в Москве, так и в России в целом. 75,5% респондентов относятся положительно к развитию велокультуры в стране, из них 40% стали бы совершать больше поездок для отдыха и эмоциональной разгрузки и 35,5% начали бы использовать велосипед в качестве средства передвижения. Самым важным параметром для 67,3% граждан является безопасность на дороге, исходя из чего они бы хотели видеть в Москве больше велополос с собственными светофорами и выделенной разметкой. Для того, чтобы осуществлять длительные поездки по городу, 50,9% опрошиваемым необходимы связующие маршруты между районами, чтобы не приходилось осуществлять движение по проезжей части, переезжая из одной велодорожки в другую. К тому же 26,4% не хватает интересных маршрутов, которые охватывали бы основные достопримечательности столицы. Таким образом, властям необходим комплексный подход к развитию велоинфраструктуры в городе: не только расширять зоны катания, но и разрабатывать связующие маршруты, проезжая по которым можно было бы знакомиться с Москвой.

Третий блок опроса был направлен на выявление уровня осведомленности граждан относительно московских велопарадов, велообществ и городских проектов в этой сфере. Почти каждый второй респондент хотя бы раз в жизни участвовал в массовом заезде на велосипедах, а каждый седьмой с нетерпением ждет данного ежегодного события. Однако 30,9% опрошенных никогда не слышали о велопаркаде Москвы, что говорит о необходимости массового освещения в СМИ, более интенсивном рекламировании в социальных сетях данного мероприятия. Результаты опроса показывают, что 61,8% опрошиваемых положительно относятся к велообществам Москвы. Для того, чтобы велокультура получила толчок к развитию крайне необходима поддержка не только велообществ, но и обычных граждан, которые используют велосипед как средство для передвижения или отдыха. 43,6% готовы поддерживать городские проекты, если это важно для

общества в целом, 33,6% активно проявляют инициативу, участвуют в голосованиях на городских порталах и в социальных сетях.

В заключительном вопросе анкеты мы попросили респондентов высказать своё мнение относительно темпов развития велоинфраструктуры в Москве и перспективах столицы стать велосипедным городом. 38,2% респондентов заметили существенные изменения в области проводимой политики относительно развития велокультуры в нашей стране. В последние 2 года в Москве появилась карта велодорог, велопатруль для помощи на дорогах и тротуарах, около 20 км новых городских маршрутов [4]. Треть граждан Москвы видят данные изменения в области развития инфраструктуры в России и считают, что у столицы есть возможность в ближайшем будущем стать велосипедным городом. Еще одним катализатором роста внимания к велодвижению стал высокий спрос на велосипеды в пандемию, что отмечают 26,4% опрошиваемых [5]. 18,2% респондентов считают, что Москва – мегаполис, который следует по пути развития европейских столиц и перенимает лучшее, что у них есть. Велосипед для жителей таких городов, как Берлин, Амстердам, Стокгольм, Копенгаген – не просто возможность отдохнуть, а полноценное средство передвижения наравне с машиной. Благодаря этому повышается индекс экологической эффективности, а граждане ведут здоровый образ жизни, становятся более спортивными и выносливыми, что положительно влияет на страну в целом. 10,9% респондентов считают, что Москва все же не может стать полноценным велогородом из-за особенностей климата и холмистой местности.

Отметим, что в последние несколько лет развитие велоинфраструктуры в России получило мощный импульс. В 2020 году сторонниками велодвижения было разработано «Руководство по созданию быстровозводимой велосипедной инфраструктуры», а в 2021 году благодаря частным инвестициям при поддержке волонтеров проекта «Let's bike it» и Ростуризма открылся первый участок веломаршрута, который будет соединять Москву и Санкт-Петербург [6]. Протяженность велотрасс в столице России – более 850 км. В летний сезон горожане осуществляют поездки на прокатных велосипедах, парковки которых расположены в 79 районах столицы [7]. Однако России только предстоит стать государством, где велосипед является важной частью жизни большинства граждан. Проблемой, останавливающей многих россиян в покупке двухколесного средства передвижения, является от-

сутствие оборудованных мест хранения как на общественных велопарковках, так и в многоквартирных домах. Также актуальными остаются вопросы удобства передвижения в зимнее время года и проблемные участки веломаршрутов.

В настоящее время наблюдается рост внимания со стороны властей к комплексному развитию велодвижения в Москве. Основываясь на опыте зарубежных стран (Нидерландов, Германии, Дании), столичный муниципалитет в последние годы последовательно реализует различные городские программы по внедрению велосипедной инфраструктуры в городские пространства. Москва каждые полгода выделяет дополнительные полосы для велосипедистов, расширяет зоны системы велопроката. Если реализация городских проектов по развитию велоинфраструктуры будет идти такими же темпами, то в ближайшие 7-10 лет Москва может стать велогородом мирового уровня.

Список источников:

1. Mikael Colville-Andersen. *Innovation in, lycra out: what Copenhagen can teach us about cycling* [Электронный ресурс] // *The Guardian*. URL: <https://www.theguardian.com/cities/2014/oct/16/copenhagen-cycling-innovation-lycra-louts-green-wave-bike-bridges> (дата обращения: 12.01.2022)

2. Опрос в Google Forms «Развитие велокультуры в России». URL: https://docs.google.com/forms/d/1roA4rJ2gw_36A04rVdqQoOXCWWFzXm-0H6U2i6ygf0I/edit

3. *Интервью с экспертом по велокультуре В. Кумовым* [Электронный ресурс] // *Журнал о жизни в Москве «Москвич Маг»*. URL: <https://moskvichmag.ru/gorod/sejchas-mnogie-ulitsy-vosprinimayutsya-kak-nebezopasnye-ekspert-po-velokulture-vladimir-kumov/> (дата обращения: 14.01.2022)

4. *Новые велодорожки и маршруты велосипедных прогулок в Москве* [Электронный ресурс] // *Издание Института «Стрелка» - журнал «Strelka Mag»*. URL: <https://strelkamag.com/ru/article/na-kakikh-ulicakh-moskvu-poyavyatsya-novye-velodorozhki> (дата обращения: 20.01.2022)

5. *Покатило: пандемия подхлестнула спрос на велосипеды* [Электронный ресурс] // *Информационный портал «Известия»*. URL: <https://iz.ru/1032250/natalia-portiakova/pokatilo-pandemii-podkhlestnula-spros-na-velosipedy> (дата обращения: 22.01.2022)

6. *Абрамович открыл первый участок альтернативной трассы Москва-Петербург* [Электронный ресурс] // *Российский медиахолдинг РБК*. URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/13/09/2021/613f0bff9a7947b253f0e537 (дата обращения: 15.01.2022)

7. *Крутите педали: как работает велоинфраструктура Москвы* [Электронный ресурс] // *Mos.ru – официальный портал мэра и правительства Москвы*. URL: <https://www.mos.ru/news/item/76526073/> (дата обращения: 25.01.2022)

УДК 338.534

ЖЕРИХОВА Дарья Александровна,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
dzheri.16@yandex.ru

ZHERIKHOVA Daria Alexandrovna,
Student, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

МИРОВОЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РФ

Аннотация. В статье рассматриваются мировой опыт использование криптовалют, возможность применения его в Российской Федерации и использование в связи с происходящими мировыми событиями.
Ключевые слова: криптобиржа, криптовалюта, санкции, криптоактивы, цифровая валюта, биткоин

WORLD EXPERIENCE IN USING CRYPTOCURRENCIES AND THE POSSIBILITY OF ITS APPLICATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article examines the world experience in the use of cryptocurrencies, the possibility of its application in the Russian Federation and its use in connection with the ongoing world events.

Keywords: crypto exchange, cryptocurrency, sanctions, crypto assets, digital currency, bitcoin

В современной платежной системе на замену электронным деньгам приходят цифровые. На данном этапе развития современной цифровизации можно сформулировать такое определение этому термину. Цифровые валюты – это электронные деньги, которые в будущем будут использоваться в качестве альтернативной валюты или дополнительной валюта, которая может использоваться для оплаты услуг и товаров.

Первым примером цифровых валют стала считаться наука о «Криптографии» [1] – это наука о способах, благодаря которым можно обеспечить анонимность, целостность, достоверность и зашифрованность данных.

Датой зарождения цифровых валют считается 1982 год, когда американский ученый, криптограф и программист Дэвид Чаум опубликовал научную статью «Слепые подписи и не отслеживаемые платежи» [2]. В этом научном исследовании описан подход, который позволяет понять как участникам сделки

анонимно совершать операции, таким образом, что никто другой не мог бы узнать какую операцию, в какое время и каким образом она была совершена.

За все это время было проработано множество разных проектов и идей. Такие как, hashcash [3] b-money, Bit Gold и другие.

В конце мирового кризиса в 2007–2008 годах была создана в том же году первая криптовалюта «Биткоин». Согласно информации в электронных ресурсах, эта криптовалюта была создана либо одним человеком, под анонимным псевдонимом Сатоши Накамото, либо группой лиц. В конце 2008 года был создан сайт bitcoin.org, спустя некоторое время опубликована статья «Биткоин: одноранговая система электронных денег» [4].

В начале 2009 года биткоин-система начала активно работать, выпустив первого биткоин-клиента и созданием первого блока, с получением вознаграждения в 50 биткойнов за блок.

[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yuryevich, Candidate of Economic sciences, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow],

С 2011 года о данном нововведении узнали по всему миру, так как выяснилось, что данный вид цифровой валюты использовался на черном рынке. По данным, которые были найдены, объем торгов на рынке цифровых валют достигал миллиона долларов, из чего можно сделать вывод, что в последующем объем торгов будет только увеличиваться, как и спрос.

Но пик популярности Биткойна, и к тому времени созданными другими криптовалютами, как Litecoin, был достигнут в 2013 году, из-за резкого удорожания актива. Ведущие мировые деятели обсуждали и предупреждали физические и юридические лица о ненадежности и не рекомендовали вкладываться в данный актив. Отношение к криптовалюте в разных странах сильно отличалось, где-то вводился полный запрет на использование, а в других прорабатывались законодательные акты для возможной реализации, так как она была децентрализована и государство никак не могло контролировать цифровые валюты. Поэтому населением разных государств внушалось, что это небезопасное вложение, так как им никто не поможет при утечке. Объем негативного информационного потока по этой теме превышал уже количество положительных отзывов, но все равно находились всегда пользователи, которые пользовались такой цифровой валютой.

Несмотря на это, сфера криптоактивов все больше развивалась и появлялось множество разных видов. Также новый вид «альткоины» — это любая цифровая валюта, не являющаяся Биткойном. Количество выпускаемых альткоинов росло к тому моменту с большой скоростью в увеличенных объемах. В 2014 году вышли такие криптовалюты как: Stellar, NEO и Monero.

Далее, в 2015 году Биткойн как средство обмена начали принимать такие технологические гиганты как: Microsoft, Tiger Direct, Dish, Dell, Expedia, Intuit и Overstock.

Билл Гейтс назвал это событие началом новой эры в сфере айти-индустрии и в сфере экономических отношений [5].

Со времен появления мировой пандемии Covid-19 все больше новых пользователей регистрировались на платформах и пользовались криптовалютами.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что появление и бурное развитие цифровизации в финансовой сфере стало неожиданностью для большинства людей, но достаточно интересным. Некоторые на

сегодняшний день все еще не поддерживают ее активный рост, по простой причине – отсутствие нужных технических устройств для использования, несмотря на растущий при этом интерес. Доверие людей ко всей индустрии цифровых валют с каждым годом развивается и растет в геометрической прогрессии, что дает мотивацию на улучшение, а также «бычий тренд» на рынке криптовалют и в особенности курсу Биткойна.

Со временем многие страны постепенно стали вводить криптовалюты на свой рынок (см. Табл. 1)

Сегодня мировой финансовый рынок разделился на два категории стран: одни признают криптовалюту и проводят исследования данных цифровалют и разрабатывают нормативно-правовые акты по регулированию, другие запрещают все возможные виды криптовалют.

В таблице №1 приведены некоторые страны, которые ввели в обращение криптовалюты на особых условиях.

К странам, которые запретили использование криптовалют относятся:

- Египет (запрет введен в 2018 году, подтвержден в 2020 году)
- Непал (2017)
- Боливия (2014)
- Северная Македония (2016)
- Алжир (2018)
- Бангладеш (2017)

В Турции до 2021 года запрета на оборот криптовалют не было. Объявленный 16 апреля запрет привел к прекращению 21 апреля работы крупнейшей в стране криптобиржи Thodex, которой пользовались около 400 тыс. человек. На площадке «зависло» около \$2 млрд. Создатель Thodex, бизнесмен Фарук Фатих Озер бежал в Албанию. Власти Турции обвинили его мошенничестве и объявили в международный розыск [6].

До февраля 2022 года в Российской Федерации к данному нововведению относились не особо положительно. При этом многие физические и юридические лица все же прибегали к использованию криптовалют. 20 января 2022 года было зафиксировано заявление ЦБ РФ о запрете криптовалют, о чем писали многие средства массовых информационных (далее СМИ), а также действующие участники криптобиржи. В итоге, к концу месяца представители Минфина и Центробанка начали прорабатывать пути регулирования криптовалютам, так как спрос

Табл. 1. Обращение криптовалюты в зарубежных странах [13]

Страна	Порядок обращения криптовалюты
США	В Америке биткоин относится к ценному имуществу, как предметы искусства или золото. В 2014 году было разработано руководство по налогообложению транзакций и операций с криптовалю-гами и биткоидами. Те, кто приобретают криптовалюту в качестве инвестиции, продавая его, получают прибыль от прироста капитала, а не от курсовой разницы.
Япония	С 2016 года биткоин считается официальным платежным средством. А с 2017 года продажа цифровой валюты освобождена от налога на потребление. Прибыль, полученная от транзакций и операций с биткоидами, приравнивается к прибыли от ведения бизнеса, поэтому облагается налогом только на прирост капитала.
Канада	В этой стране криптовалюты рассматриваются как ценное имущество. Налогообложение зависит от цели использования виртуальной валюты: для покупки, продажи или как инвестиция.
Германия	Биткойнам присвоен статус частных денег. Использование криптовалюты считается законным. Сумма налога отличается для пользователей, майнеров, бирж и предприятий.
Великобритания	Криптовалюты рассматриваются как иностранная валюта, поэтому налогообложение осуществляется по аналогии с инвалютой. На данный момент правительство Соединенного Королевства разрабатывает нормы регулирования деятельности бирж виртуальной валюты.
Австралия	Транзакции с криптовалютами определяются как бартерные отношения. Компании, которые работают с виртуальными деньгами, должны вести обязательный учет всех транзакций по содержанию и датам. Токены, полученные как платеж, приравниваются к обычному доходу и оцениваются в австралийских долларах.
Норвегия	Налоговое ведомство заявило, что биткоин должен обязательно учитываться в налогообложении, кроме так называемых «мелких выигрышей» на бирже. Налог составляет 25%.
Швеция	Биткоин приравнивали к валюте. Важно отметить, что доход от «добычи биткойнов» считается в Швеции доходом от трудовой, а не предпринимательской деятельности.
Израиль	Еще в начале 2017 года за биткойном был закреплен статус имущества. Это обусловлено законом о валютном регулировании, при котором биткоин не может быть средством платежа. Поэтому продажа виртуальной валюты считается продажей имущества, а доход облагается налогом. В этом случае будет два налога: НДС и налог на доход.
Болгария	Криптовалюты в Болгарии считаются финансовым активом. Данная страна еще в 2014 году признала легитимность биткойна. Условие использования криптовалюты в Болгарии - уплата налога в 10% от продажи или обмена.

у населения был. С 18 февраля 2022 года вступил в разработку законопроект о регулировании криптоактивами. На сегодняшний день существует только «рамочный» закон «О цифровых финансовых активах», который вводит в правовое поле термины «цифровая валюта» и «цифровые финансовые активы» и определяет их как имущество и средство инвестиций [7].

Первый зампред комитета Госдумы по безопасности и противодействию коррупции Андрей Луговой, который ознакомился с концепцией, уверен, что это станет «прорывом для России». По его мнению, такой шаг позволит гражданам легально владеть и

пользоваться криптовалютой, а также покупать ее и продавать. «Государство сможет контролировать этот серый рынок и тем самым обеспечить поступления в бюджет в виде налоговых отчислений. Их объем оценивается в один триллион рублей», — подчеркнул Луговой [8].

В связи с последними мировыми событиями, очень многое может измениться в сфере криптовалютных технологий. При этом анализируя публикации в СМИ стоит отметить, что блокчейн и другие технологии никак не изменились с момента начала геополитических потрясений — большинство монет и проектов, привлечших интерес сегодня, были до-

ступны и ранее в абсолютно таком же качестве и с абсолютно тем же набором свойств [9].

При этом отмечают, что существует множество аналогов, которыми можно пользоваться при столкновении с недоступной привычной платформой. Участник криптобиржи будет вынужден потратить время и найти себе альтернативный вариант. Раньше, альтернативные платформы критиковали за возможные неудобства, теперь это является 100% запасным вариантом для многих пользователей.

Стоит отметить, что несмотря на все экономические и политические новости, количество обсуждений на тему криптовалют очень сильно возросло. Большое количество статей, новостей, сообщений в телеграм-канал появляются на интернет-платформах. Криптовалюты обрели новый статус и привлекают к себе больше интереса от новых пользователей. Например, стихийно сейчас стали появляться сборы средств для нуждающихся в разных точках планеты [9].

Несмотря на то, что некоторые криптообмены стали совершаться на благо обществу, например в социальной сфере, аккаунты участников криптобиржи из России стали подвергаться блокировки. К 8 марта 2022 такие ограничения коснулись пользователей площадок Binance и Coinbase [7]. Все происходит по причине того, что страны Евросоюза и США активно обсуждают идею «полной заморозки» для россиян, для того чтобы участники РФ не смогли обойти введенные экономические санкции при помощи криптовалют, так как они анонимные и некоторые коины бесконтрольные. При этом все виды данных замечаний и предложений существуют пока лишь в устной форме.

Вопрос об ограничениях с каждым днем обсуждается все чаще. Пока окончательного вердикта на этот счёт нет, хотя регуляторы США уже обратились к крупнейшим криптобиржам с просьбой поддержать антироссийские санкции. В Евросоюзе же собираются сначала дождаться эффекта от уже введённых в отношении РФ мер, что не мешает разрабатывать новые [7]. Власти Соединённых Штатов изучают варианты ограничения доступа России к криптовалютам — заместитель госсекретаря США Виктория Нуланд [10].

Многие малоизвестные криптобиржи также поддержали инициативу о заморозке аккаунтов российских и даже белорусских пользователей. Такие биржи согласно СМИ зарегистрированы в следующих странах:

- Украина
- Южная Корея
- США

Ранее упомянутая криптобиржа Coinbase при закрытии доступа опубликовала следующее заявление: «За последние несколько недель правительства всего мира ввели ряд санкций в отношении отдельных лиц и территорий в ответ на вторжение России в Украину. Санкции играют жизненно важную роль в обеспечении национальной безопасности и сдерживании незаконной агрессии, и Coinbase полностью поддерживает эти усилия государственных органов» [11].

Власти стран, которые активно оглашают новые санкции по отношению к России, имеющие регистрацию криптобирж активно обсуждают данную идею о блокировке. В США, например Президент подписал указ о строгом регулировании в данной сфере, что побудило многие платформы ужесточить надзор во избежание, предполагаемых администрации страны, издержек.

Подводя итоги, хочется верить, что данный вид цифровых денег не будет полностью обходить российских пользователей и в каких-то сферах деятельности будет доступен для использования. При этом стоит отметить, что будущая модель российского крипторынка будет иметь достаточно непростую структуру, а выглядеть она будет иначе, не повторяя структуру российского финансового рынка, а тем более биржевого рынка [12]. Хочется верить в доступность и возможность развития криптовалюты в России.

Список источников:

1. Paul Vigna, Michael J. Casey *The Age of Cryptocurrency: How Bitcoin and the Blockchain Are Challenging the Global Economic Order* - 2016
2. «Слепые подписи и не отслеживаемые платежи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.pgpru.com/biblioteka/slovarj/slepajapodpisj>
3. Alex Tapscott *Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World* – 2016
4. Биткойн: одноранговая система электронных денег - [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://bitcoin.org/files/bitcoin-paper/bitcoin_ru.pdf
5. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://forklog.com/bill-gejts-bitkoin-revoljutsiyu-neobhodimopriblizhat/>

6. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://tass.ru/info/11277999>
7. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://secretmag.ru/investment/vashi-bitkoiny-zamorozheny-realno-li-lishitsya-kriptovalyuty-iz-za-sankcii-v-otnoshenii-rossii.htm>
8. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://lenta.ru/news/2022/02/08/opr/>
9. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/news/622369699a794715d7d1776d>
10. [Электронный ресурс] – режим доступа: Телеграм-канал Москва 24 @infomoscow24
11. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/268216032>
12. МОДЕЛЬ РОССИЙСКОГО КРИПТОРЫНКА // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36835989> (дата обращения: 09.03.2022).
13. Практика применения криптовалют в зарубежных странах // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-primeneniya-kriptovalyut-v-zarubezhnyh-stranah> (дата обращения: 08.03.2022).

ЖИГУН Леонид Александрович,
доктор экономических наук,
профессор Департамента психологии и
развития человеческого капитала Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, профессор кафедры «Государственное
и муниципальное управление» Российский
экономический университет им. Г. В. Плеханова,
Москва
e-mail: manpseu@yandex.ru

ZHIGUN Leonid Aleksandrovich,
Doctor of Economic Sciences,
Professor Department of Psychology and Human
Capital Development
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Professor, Department of Public Administration
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow

АНАЛИЗ ТЕКУЩИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Аннотация. В статье исследуются изменения масштабов, динамики, структуры и результатов противодействия коррупции в России за 2019-2021 годы. Выполнен анализ динамики изменения «выявленных нарушений законов» по противодействию коррупции, устранения коррупционных факторов, борьбы с коррупционными преступлениями, нарушений антикоррупционных стандартов.

Ключевые слова: противодействие коррупции, коррупционные факторы, антикоррупционные стандарты, дисциплинарные нарушения, борьба с коррупцией.

ANALYSIS OF CURRENT ANTI-CORRUPTION RESULTS

Abstract. In article studies deals with the changes of the scale, dynamics, structure and results of anti-corruption in Russia for 2019-2021. The analysis of the dynamics changes in «revealed violations of anti-corruption laws», of corruption-causing factors elimination, corruption crimes war, of anti-corruption standards violations was carried out.

Keywords: anti-corruption, corruption factors, anti-corruption standards, disciplinary violations, war on corruption.

Потребность в исследовании текущих масштабов, тенденций, их направленности и динамики в сфере противодействия коррупции актуализированы Указом Президента РФ № 478 от 16 августа 2021 года. Цель исследования – оценка масштабов нарушения антикоррупционных стандартов и результатов противодействия коррупции в России за период с 2019 по 2021 годы.

Динамика изменения «выявленных нарушений законов». Обобщенное представление о масштабе рассматриваемого явления дают сведения о «выявленных нарушениях законов» по противодействию коррупции. За 2021 год их количество составило 252328 случаев [8]. Оценка динамики «выявленных нарушениях законов» за 2019-2021 годы показывает, что в среднем за год происходит прирост нарушений в 3,7%. Только за 2021 их количество увеличилось на 6,8 тыс. случаев. Динамика изменения «выявленных нарушений законов» за период с 2010 по 2021 годы отражена на рис. 1.

Рис. 1 демонстрирует, что с 2010 по 2016 годы количество «выявленных нарушений законов» по противодействию коррупции росло с 226,2 тыс. до 386,1 тыс. случаев, то есть в 1,7 раза. В последующие три года их число стремительно уменьшалось до 231 тыс. в 2018 году, то есть в 1,67 раза. Начиная с 2019 года наблюдается тренд к медленному росту. Следовательно, до 2015 года был завершен период построения и первичного отлаживания системы мер противодействия коррупции. Благодаря полученным результатам наступил кардинальный перелом, подтвердивший правильность применяемой системы мер противодействия коррупции. Начиная с 2018 года процесс противодействия коррупции вышел на траекторию качественного совершенствования системы мер противодействия коррупции, получившей отражение в Указе Президента РФ № 478 от 16 августа 2021 года.

Построенная система воплотила в себе набор основных инструментов противодействия коррупции,

включающих: 1) регулярную разработку планов мер противодействия коррупции; 2) мониторинг соблюдения стандартов поведения служащих; 3) системность антикоррупционной пропаганды.

Устранение коррупциогенных факторов. В качестве исходного рубежа предотвращения условий возникновения коррупции служит работа прокуроров по проведению экспертизы нормативных правовых актов и их проектов с целью выявления в них коррупциогенных факторов, вызываемых дефектами, устанавливаемых институций [2]. На долю этого рубежа приходится более 25% выявленных в 2019-2021 годах нарушений законов. Структурные сдвиги дефектов в институциях за период с 2016 по 2021 годы представлены в табл. 1.

По данным табл. 1, в 2019 году около половины (48,7%) коррупциогенных факторов приходилось на «отсутствие или неполноту административных процедур» (28,3% факторов) и «широту дискреционных полномочий» (20,4% факторов), создававших предпосылки злоупотреблений служебными полномочиями. В основном такие факторы благоприятствуют нарушению нормального функционирования органов власти.

Почти треть (30,5%) выявленных коррупциогенных факторов содействовала ущемлению «прав, свобод и обязанностей человека и гражданина» посредством: «принятия нормативного правового акта за пределами компетенции» (17,4% факторов) и «выборочного изменения объема прав» (13,1% фак-

торов). Исключение их из нормативных правовых актов и проектов способствовало предотвращению нарушений государственными и муниципальными служащими запретов и ограничений, а также надлежащему исполнению ими обязанностей по исполняемым функциям.

Оценочные данные структуры коррупциогенных факторов в 2021 году показывают (см. табл.1), что заложенные в 2016-2019 годах тенденции получили свое продолжение, расширяя сектор предотвращения условий возникновения должностных злоупотреблений за счет сужения сектора, связанного с ущемлением права и свободы заявителей, обращающихся в органы власти.

Борьба с коррупционными преступлениями. В 2021 году действия правоохранительных органов по борьбе с преступлениями коррупционной направленности значительно активизировались. В результате нее количество пресеченных правонарушений, совершенных общественно опасными способами, увеличилось на 13,8% и стало равно 35051 случаю. В их числе на служебный подлог приходилось 5026 случаев, мелкое взяточничество – 7031 случаев, получение взятки – 5020 случаев, дачу взятки – 4499 случаев, посредничество во взяточничестве – 2041 случаев, превышение должностных полномочий – 3316 случаев, злоупотребление должностными полномочиями – 2206 случаев, злоупотребление полномочиями – 465 случаев, коммерческий подкуп – 1216 случаев.

Табл. 1. Структура коррупциогенных факторов в 2016 и 2021 годах

Виды коррупциогенных факторов	случай, тыс.			доля, %		
	2016 г.	2019 г.	2021 г. оценка	2016 г.	2019 г.	2021 г. оценка
отсутствие или неполнота административных процедур	13,4	16,6	21,7	21,8	28,3	33,3
широта дискреционных полномочий	14,7	12	12,5	23,9	20,4	19,2
принятие нормативного правового акта за пределами компетенции	12,1	10,2	10,6	19,7	17,4	16,3
выборочное изменение объема прав	7,4	7,7	8,7	12,1	13,1	13,3
наличие завышенных требований к лицу, предъявляемых для реализации принадлежащего ему права	6,1	4,3	3,4	10,1	7,3	5,2
Иные	7,6	7,9	8,3	12,4	13,5	12,7
Итого	61,3	58,7	65,2	100,0	100,0	100,0

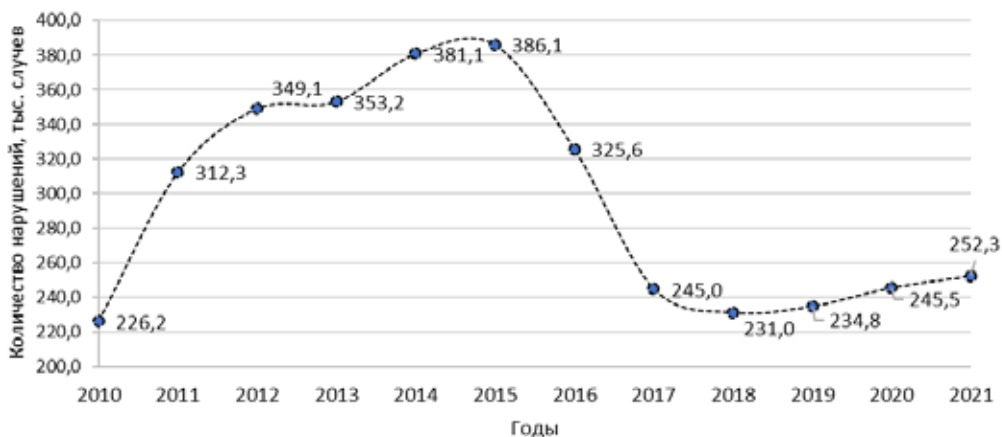


Рис. 1. Динамика изменения «выявленных нарушений законов» по противодействию коррупции за период с 2010 по 2021 годы. Составлено автором по: [7, с.7; 8]

Вся приведенная категория правонарушений коррупционной направленности в общем составе с другими «выявленными нарушениями законов» противодействия коррупции достигла 13,4%.

Нарушения антикоррупционных стандартов. Нарушения антикоррупционных стандартов обусловлены девиантным поведением служащих. К настоящему времени имеются сотни исследований причин девиантного поведения личностей в организационных структурах. Среди них есть причины внешние (напряженность в обществе) и внутренние (организационные дисфункции, нарушения моральных и этических стандартов, булинг). Жесткая заформализованность, согласно теории отрицательной взаимности, вызывает у персонала отрицательные реакции на отрицательное обращение (Faldetta, 2020) [9].

Указом Президента РФ № 478 от 16 августа 2021 года усилено внимание к требованиям по соблюдению служащими антикоррупционных стандартов и профилактике нарушений законодательства о противодействии коррупции. Такое внимание обусловлено тем, что по-прежнему к наиболее массовым нарушениям законодательства о противодействии коррупции (90 тысяч фактов; в 2019 г. – 82,6 тыс. случаев) относятся нарушения антикоррупционных стандартов, которые совершены государственными и муниципальными служащими и иными должностными лицами в ходе неисполнения ими установленных запретов, ограничений и обязанностей. Доля этих нарушений в общем составе «выявленных на-

рушений законов» составила соответственно 35,7% и 33,6% и 2019 годах.

По нашим оценкам, к 2021 году произошло частичное переформатирование структуры принадлежности нарушителей, привлеченных к дисциплинарной ответственности, в связи с неурегулированным конфликтом интересов за счет разнонаправленных тенденций. Так, доля служащих муниципального уровня, привлеченных к ответственности по этой причине, увеличилась с 26,0% в 2018 году до 30,4% [1, с.111; 5]. Также на 1,2 п.п. увеличилась доля служащих субъектов РФ, достигнув 4,7%. Напротив, доля иных должностных служащих, привлеченных к ответственности по рассматриваемой причине, уменьшилась с 44,0% до 39,1%, а доля служащих федерального уровня уменьшилась на 0,7 п.п., составив 25,8%.

Недостоверность или неполнота деклараций о доходах, расходах и имущественных обязательствах. В указе Президента РФ № 478 от 16 августа 2021 года подчеркнута необходимость доработки законодательных норм по декларированию «сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера». Масштабы нарушения этих требований увеличиваются. Так, в 2021 году 33,5% (в 2020 году - 31,2%) – это случаи представления недостоверных или неполных сведений о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера. В результате к дисциплинарной ответственности было привлечено 96,5 % (в 2020 году - 95,6%) нарушителей.

Противодействие коррупции при управлении и распоряжении государственной и муниципальной собственностью. В 2021 г. прокурорскими проверками были выявлены 19,7 тыс. фактов коррупционных нарушений, в т.ч. при: осуществлении государственных и муниципальных закупок 5,4 тыс. (в 2019 году – 8,1 тыс. случаев нарушений), распоряжении бюджетными средствами 2,2 тыс. (в 2019 году – 2,6 тыс. случаев нарушений) и государственным имуществом 5,1 тыс. (в 2019 году – 7,2 тыс. случаев нарушений), предоставлении государственных и муниципальных услуг (в 2019 году – 1,8 тыс. случаев нарушений), внесено 62,7 тыс. (в 2019 году – 63,2 тыс. случаев нарушений) представлений об устранении нарушений законодательства о противодействии коррупции [6].

В сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в 2021 году выявлено 5414 случаев (в 2019 году - 8104 случаев) нарушений законов по противодействию коррупции.

Дисциплинарные нарушения законов противодействия коррупции. В результате прокурорского вмешательства к дисциплинарной ответственности за коррупционные проступки в 2021 году привлечены 81,6 тыс. должностных лиц (в 2019 году – 72,2 тыс. лиц), из них около 900 лиц (в 2019 году – 1150) уволены (освобождены от должности) в связи с утратой доверия, привлечено к административной ответственности 7,4 тыс. юридических, физических и должностных лиц (в 2019 году – около 8 тыс. лиц) и возбуждено более 3 тыс. уголовных дел (в 2019 году – 3,1 тыс.).

Полученные в ходе исследования результаты способствуют проведению диагностики по таким направлениям противодействия коррупции как устранение коррупциогенных факторов, борьба с коррупционными преступлениями, предотвращение нарушения антикоррупционных стандартов, недопущение недостоверности и неполноты деклараций о доходах, расходах и имущественных обязательствах, противодействие коррупции при управлении и распоряжении государственной и муниципальной

собственностью, предупреждение дисциплинарных нарушений законов противодействия коррупции.

Список источников:

1. Алиева З.М., Алиева Э.А. Пути предотвращения конфликта интересов на государственной службе // РППЭ. 2021. №2 (124). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-predotvrascheniya-konflikta-interesov-na-gosudarstvennoy-službe> (дата обращения: 12.03.2022).
2. Жигун Л.А. Трансмиссионный механизм девиации в экономическом поведении личности // Самоуправление. 2020. № 3 (120). с. 34–37.
3. Заседание коллегии Генпрокуратуры. Официальный сайт Генпрокуратуры РФ. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/65165> (дата доступа: 12.03.2022).
4. Информация Российской Федерации о передовой практике, извлеченных уроках и трудностях, выявленных в работе по повышению эффективности антикоррупционных органов. М.: UNCAF, 2020. – 37 с.
5. Конфликт интересов на государственной и муниципальной службе. Памятка. М.: Генеральная прокуратура РФ, 2019. – 16 с.
6. Краткий отчет Генпрокуратуры России за 2019 год. Сайт Россия криминальная». URL: <https://xn--80apagidiu.xn--p1acf/2020/03/22/atki/> (дата обращения: 12.03.2022).
7. Прокурорский надзор за исполнением законодательства о противодействии коррупции / Под общ. ред. А.Е. Русецкого. – М., 2017. – 237 с.
8. Статистические данные об основных показателях деятельности органов прокуратуры Российской Федерации за январь-декабрь 2021 г. Официальный сайт Генпрокуратуры РФ. URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/activity/statistics/office/result?item=71671102> (дата доступа: 12.02.2022).
9. Salvatore Zappala, Maha Yomn Sbaa, Elena V. Kamneva, Leonid A. Zhigun, Zhanna V. Korobanova, Anna A. Chub. Current Approaches, Typologies and Predictors of Deviant Work Behaviors: A Scoping Review of Reviews. January 2022. *Frontiers in Psychology*. 12 Follow journal. DOI: 10.3389/fpsyg.2021.674066.

ЖУРАВЛЕВ Артур Алексеевич,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
artur.zhuravlev20@yandex.ru

ZHURAVLEV Artur Alekseevich,
Student,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ КРИПТОВАЛЮТЫ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности ценообразования современного рынка криптовалют, анализируется влияние социально-политических, макроэкономических, технологических и специфических для этого финансового сектора параметров, влияющих на стоимость цифровых активов. Исследуется взаимосвязь цен традиционных и крипто активов.

Ключевые слова: Криптовалюта, блокчейн, факторы ценообразования, токеномика, Bitcoin, Ethereum, стейблкоин, корреляция традиционных и крипто активов, защитные активы, масштабируемость блокчейна

FEATURES OF PRICING IN THE CRYPTOCURRENCY MARKET

Abstract. The article examines the pricing features of the modern cryptocurrency market, analyzes the impact of socio-political, macroeconomic, technological and industry-specific parameters affecting the value of digital assets. The interrelation of the prices of traditional and crypto assets is investigated.

Keywords:

Cryptocurrency, blockchain, pricing factors, economy, Bitcoin, Ethereum, stablecoin, correlation of traditional and crypto assets, protective assets, scalability of the blockchain

В последние несколько лет рынок криптовалют привлекает существенное внимание со стороны общественности. Многократное увеличение цены активов, рост капитализации рынка, громкие инфоповоды касательно новообразовавшегося финансового сектора – все это с недавнего времени стимулирует интерес не только розничных спекулянтов, но и институциональных инвесторов, крупнейших платежных систем, инвестиционных фондов, а также регуляторов стран по всему миру.

Благодаря нарастающей популярности криптовалют, развитию технологии блокчейна и появлению на рынке новых продуктов, задача сформировать понимание в вопросе ценообразования на рынке

криптоактивов уже не кажется настолько простой, как это было в момент зарождения и формирования рынка, когда монеты и токены, эмитируемые в системе блокчейн были примитивны по сравнению с сегодняшними, а рынок состоял преимущественно из тематических сообществ, посвященных новой технологии. Несмотря на это, классифицировать и систематизировать факторы, влияющие на формирование цены криптовалюты все еще представляется возможным.

На мой взгляд, можно выделить следующие группы факторов, влияющих на ценообразование криптовалюты в настоящий момент:

[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва

VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yuryevich, Candidate of Economic sciences, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

- 1) Специфические
- 2) Макроэкономические
- 3) Финансовые
- 4) Психологические
- 5) Технологические
- 6) Политические

Специфические факторы. Данная группа факторов характеризуется спецификой сектора криптовалюты в целом, а также ее отдельных видов. Говоря о подобных активах в целом, их цена напрямую зависит от того факта, что эмиссия криптовалюты ограничена. Предложение активов постоянно сокращается в результате халвинга, уменьшения вознаграждения майнерам за добавление нового блока в блокчейн. Кроме того, специфика технологии предполагает возможность нивелировать риски любого стороннего посягательства на активы пользователя и позволяет ему хранить активы в кошельках без доступа к интернету. В связи с этим возникает риск потери доступа к кошельку, что также в свою очередь сокращает предложение актива. Так, например, к 2021 году было утеряно более 18,5 миллионов биткоинов, что составляет около 20% от всех уже добытых монет. Данная статистика, однако, не учитывает прочие криптовалюты, утерянный объем которых, ввиду многообразия активов, посчитать не представляется возможным. Протокол консенсуса Proof-of-burn – еще один фактор, характерный исключительно для рынка криптовалют. В результате работы протокола, часть токенов “сжигается”, что подразумевает под собой транзакцию с

перечислением определенного объема на адрес в сети блокчейна, к которому нет доступа ни у одного пользователя. И хотя далеко не каждая криптовалюта использует данную технологию, ее эффект, в особенности на цены токенов или монеты с небольшой капитализацией оказывается ощутимым. Все указанные факторы, как правило положительно сказываются на цене криптовалюты.

Чрезвычайно важным фактором современного криптовалютного проекта является такое понятие как токеномика. Она представляет собой первоначальное распределение токенов между инвесторами, командой разработчиков, фондом на случай необходимости выкупа криптовалюты из обращения и т.д. Кроме того, ей же выражен график эмиссии токенов, что позитивно сказывается на доверии инвесторов к криптовалюте. Например, отсутствие закреплённой информации с объяснением функционирования и объемами эмиссии токена вызовет подозрение у участников рынка, так как компания может выпустить неограниченное количество актива, что автоматически его обесценит. Грамотно составленная и прозрачная токеномика проекта стабильно позитивно сказывается на ценообразовании его криптовалюты.

Особенностью рынка криптовалюты также является полномасштабная зависимость цены альтернативных токенов от цены Bitcoin. Так, опираясь на данные с рис. 1, можно пронаблюдать прямую зависимость цены на ряд крупных по капитализации криптовалют от Bitcoin. Корреляция может быть



Рис.1 Зависимость цены крупных по капитализации криптовалют от цены Bitcoin

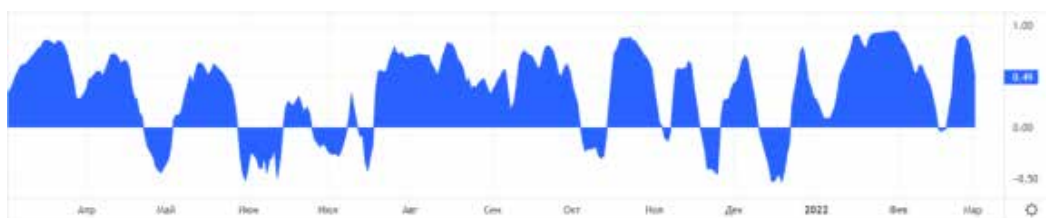


Рис.2. Корреляция индекса S&P 500 и цены Bitcoin за 2021 год

нарушена в результате влияния сторонних групп факторов, указанных в классификации.

Специфические факторы также заключены в особенностях функционирования отдельных криптовалют. Так, например, если криптовалюта представляет собой Security token, то его цена напрямую будет зависеть от цены реального актива, к которому он прикреплен. Если речь идет о стейблкоине, то его стоимость будет выражена соотношением 1 к 1 с соответствующей ему фиатной валютой. Однако, данное соотношение редко, но может нарушаться ввиду недостаточной ликвидности токена или потери доверия к его эмитенту, что, к примеру, олицетворяет скандал с TetherUS, чей стейблкоин USDT оказался подкреплен недостоверными объемами реальной валюты. Цена на Governance токены, предполагающие награду за участие в управлении компании, может подвергнуться изменениям ввиду ограниченной эмиссии, распределения прибыли между держателями токенов и предоставления иных наград. Данные факторы, влияющие на ценообразование отдельных токенов, по причине многообразия и уникальности проектов сектора, представляют собой лишь небольшую часть причин, ввиду которых цена на отдельную криптовалюту может подвергнуться изменениям.

Макроэкономические факторы. Рынок криптовалюты более не является абстрагированным от других финансовых секторов. На рынок приходят участники “традиционных активов”, чья модель поведения, несмотря на специфику отрасли, остается неизменной. Это, порой ошибочное, понимание природы инвестиционного актива, обеспечивает аналогичное стандартным рискованным инвестиционным инструментам влияние макроэкономических факторов на криптовалюты. Несмотря на то, что криптовалюта географически нейтральна, так как майнеры и узлы сети блокчейн распределены по всему миру, ее цена зависит от макрополитики страны, которой подвержено доминирующее

число инвесторов. Наиболее ярким примером является лидирующая экономика мира – США. Такие макроэкономические факторы, как рост денежной массы в обращении, уровень процентной ставки, инфляция и инфляционные ожидания в настоящий момент символизируют ужесточение монетарной политики страны, несущее существенные риски для фондового рынка, в частности сокращение инвестиций в акции, что несомненно оказывает влияние на рынок криптовалют. Это влияние доказывает график корреляции цены Bitcoin и индекса S&P 500 за 2021-2022 год (рис. 2). Корреляция не только преимущественно положительная, но и во многих моментах приближается к единице, что говорит нам о тесной взаимосвязи цены двух финансовых явлений.

Финансовые факторы частично были затронуты в предыдущем пункте. Bitcoin имеет корреляцию с фондовым индексом S&P 500, а значит, что по крайней мере в периоды высокой корреляции с индексом, инвесторы осуществляли торговлю криптовалютой аналогично торговле на фондовом рынке. Однако, на ценообразование криптовалюты в теории влияют и другие финансовые рынки, например, валютный рынок. Вероятно, из-за того, что многие массово считают криптовалюту валютой, хотя на деле это скорее актив, так как им не выполняются полноценные функции денег, возникает обратная корреляция лидера рынка – Bitcoin с Индексом доллара (DXY), характеризующим силу доллара к корзине основных мировых валют (рис. 3).

Ориентируясь на рисунок, можно сказать, что в моменты падения показателя DXY цена Биткоина возрастала, однако по мере повышении доминирования и укрепления валюты США и роста показателя индекса, цена корректировалась. Основываясь на этом, можно сделать вывод, что в зависимости от “силы” доллара изменяется стоимость первой криптовалюты, а соответственно и большей части рынка цифровых активов.

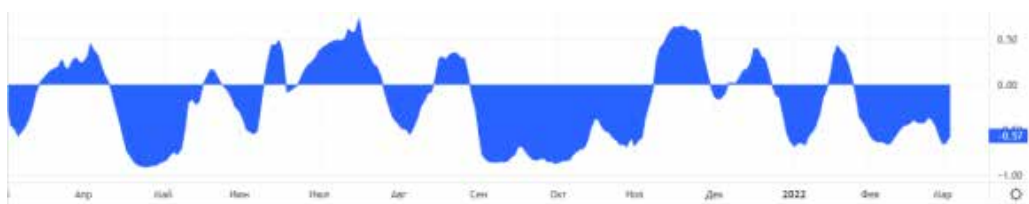


Рис.3. Корреляция индекса DXY и цены Bitcoin за 2021 год

Интересно также пронаблюдать зависимость цены криптовалюты от цен на драгоценные металлы. Bitcoin не редко называют цифровым золотом, однако может ли он быть тихой гаванью для инвесторов в период нестабильности на рынке? Опираясь на анализ графиков корреляции можно пронаблюдать тот факт, что за последний год золото имело преимущественно положительную корреляцию с первой криптовалютой, в некоторых случаях достигающую показателя 0,8 и выше. Учитывая этот фактор можно было бы сказать, что криптовалюта частично может быть названа защитным активом, если бы реальный кейс с демонстрацией функции хеджирования рисков. В конце 2021 года началось нарастание обострения геополитической обстановки в восточной Европе и снижение доходности фондовых индексов. Всё это привело к тому, что корреляция цены на защитный актив – золото и первую криптовалюту – bitcoin достигла рекордных отрицательных значений вплоть до 0,91. Криптовалюта не проявила должных функций защитного актива, что в купе с высокой корреляцией с S&P 500 в тот период вновь говорит о том, что актив неверно понят инвесторами, т.к. геополитические конфликты (без прямого воздействия на сектор криптовалют) и аналогичные рискованные ситуации не должны воздействовать на его ценообразование ввиду географической нейтральности.

Психологические. Ценообразование криптовалют сильнее других активов зависит от поведения инвесторов. Ввиду того, что криптовалюта, за исключением security токенов и стейблкоинов, не имеет материальной привязки к реальным активам, единственное чем она может быть подкреплена – доверие пользователей к технологии или компании-эмитенту. Этим во многом обуславливается высокая, относительно традиционных активов, волатильность курсов криптовалют. Доверие к крипторынку отлично иллюстрирует индикатор страха и жадности. Значение близкое к нулю отражает тотальную панику

на рынке, характеризует потерю определенной доли доверия инвесторов к активу и вызывает глобальную распродажу, ведущую к снижению цены.

Факт изменения доверия подкрепляется “хайпом” вокруг нового финансового сектора. Ввиду того, что рынок криптовалют, на мой взгляд, является наиболее доступным во всем мире, т.к. для покупки актива не требуется идентификация, на рынке в периоды “хайпа” приходит огромное количество неподготовленных, желающих заработать инвесторов. В них играет чувство упущенной выгоды, к которому добавляются регулярные новости в СМИ, всплывающие в этот временной промежуток, подогревая интерес к сфере. В результате начинается массовая, а порой и бездумная скупка активов, что существенно отражается на курсе. Это явление легко можно было пронаблюдать в 2017 году, а также два раза в мае и ноябре 2021 года. Эйфория на рынке в то время, позволила капитализации крипторынка достичь наивысших за всю историю значений. При этом порой эйфория и жадность на рынке доводит инвесторов до безумия, заставляя вкладывать средства в заведомо мошеннические проекты. Так, например, токен, названный в честь сериала “Squid game”, в виду огромной популярности последнего, за несколько дней вырос в 77 раз в ноябре 2021 года. Инвесторы не провели элементарных процедур проверки криптовалюты на предмет мошенничества и понесли колоссальные потери. Фактор “хайпа” работает и в обратную сторону, выражаясь в тотальной панической распродаже активов иногда без весомой на то причины.

Еще одним важным фактором является сила сообщества на крипторынке, выражающаяся в активной скупке определенного актива, массовом распространении о нем информации в социальных сетях и т.д. Наиболее ярким примером является сообщество токена Shiba Inu, который в момент своего колоссального роста не представлял особой ценности для рынка и не предлагал каких-либо нововведений или

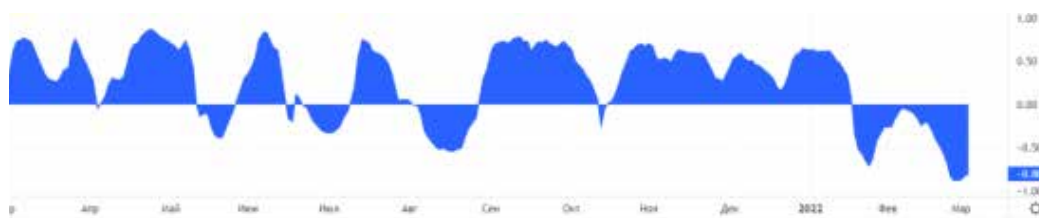


Рис.4. Корреляция цены на золото и цены Bitcoin за 2021 год

особенностей. Однако, с помощью активного пиара фан-сообществом, коллективных скупок, поддержки инфлюенсеров, цена токенов с января по октябрь 2021 года выросла на 27 000 000%.

Положительно на цене сказывается формирование криптокомпаниями мотивационных стимулов к покупке того или иного токена, проработка механизмов, которые будут регулировать рациональное или наоборот нерациональное поведения инвестора. Это может быть автоматическая система выкупа токенов, ввод комиссии на покупку или продажу актива в определенный период времени. Сам блокчейн, как технология в целом построен на принципе мотивации – поддержание работы сети награждается монетами.

Технологические факторы представляют собой критерии совершенности технологии блокчейн и иные технические аспекты его функционирования. Наиболее ярким примером фактора является решение проблемы масштабируемости блокчейна, смена протоколов консенсуса и прочие подобные обновления. Непригодность использования монеты по существу – для осуществления транзакций отрицательно или препятствующее сказывается на росте курсе криптовалюты. Успешный выход хардфорка London в сети Ethereum поднял курс монеты на 8%. Аналогичная ситуация случилось с переходом сети на протокол консенсуса – Proof-of- Stake в начале 2021 года. Решение проблемы высоких комиссий этой сети, повышение объема обрабатываемых транзакций в рамках грядущего обновление Ethereum “Consensus Layer” также окажет влияние на ценообразование. При этом, цена токенов, которые предоставляют решения для проблем блокчейн слоев 1 уровня, каковым является Ethereum, также меняется в зависимости от актуальности технических проблем.

Политические факторы являются не менее важными факторами, влияющими на ценообразование. Учитывая, что криптовалюта в своем изначальном варианте задумывалась как децентрализованная

альтернатива традиционным платежным системам, то контроль со стороны государств и ограничение на использование технологии негативно влияют на капитализацию рынка. Наиболее ярким примером является краткосрочное снижение цены на фоне тотального запрета оборота криптовалюты на территории Китая. Цена крупнейших по капитализации активов – Bitcoin и Ethereum скорректировалась на 10 и 15 процентов соответственно за один день. Кроме того, напряженная геополитическая обстановка также может сказываться на цене криптовалюты. В 2017 году Южная Корея столкнулась с огромным ажиотажем на рынке криптовалют, чему способствовал не только тот факт, что страна являлась своеобразным hub’ом для цифровых активов, но и сообщения Северной Кореи об успешной разработке ядерной программы. Данный факт вызвал опасения о перспективах войны двух соседних государств, что значительно повысило спрос на криптовалюту в стране и сыграло свою роль в так называемом “бычьим” цикле 2017 года.

Таким образом был рассмотрен целый комплекс факторов, влияющих на ценообразование рынка криптовалют. Выделены как базовые для других финансовых секторов предпосылки к изменению цены, так и абсолютно уникальные, как например грамотность токеномики криптопроекта, зависимость цены альткоинов от первой криптовалюты Bitcoin и т.д.

Криптовалюта – достаточно молодой и динамично развивающийся рынок с регулярной сменой факторов ценообразования. Вполне вероятно, что через десять лет часть из вышеописанных параметров уже будут неактуальны. Еще в середине прошлого десятилетия сложно было представить, что пул участников рынка расширится таким образом, что на него придут инвесторы, чьи торговые решения будут прямо противоположны логике самого явления криптовалюты, а фанатские сообщества смогут поднимать капитализацию небольших проектов до

уровня в несколько миллиардов. Однако вполне вероятно, что это единственный сценарий массового принятия криптовалют, и мы увидим полноценный, сформированный и более-менее предсказуемый в плане ценообразования рынок только после его интеграции в традиционный финансовый мир.

Список источников:

1. Шилов Кирилл Дмитриевич, Зубов Андрей Витальевич Эволюция криптовалюты Биткоин как финансового актива // Финансы: теория и практика. – 2021 – С.163–166 Текст: Электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-kriptovalyuty-bitkoin-kak-finansovogo-aktiva>

2. Марина Юрьевна Малкина, Вячеслав Николаевич Овчинников Рынок криптовалют: сверхреакция на новости и стадные инстинкты // Экономическая политика. – 2020 – Текст: Электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-kriptovalyut-sverhreaktsiya-na-novosti-i-stadnye-instinkty>

3. Центральный Банк Российской Федерации. Криптовалюта: тренды, риски, меры/ Доклад для общественных консультаций. – 2022. – С.9–14 Текст: Электронный. – URL:

https://cbr.ru/Content/Document/File/132241/Consultation_Paper_20012022.pdf

4. Сайт Coinmarketcap Изменение цены BTC, Ethereum в момент запрета в Китае, изменение цены токена в момент выхода обновления хардфорка London в сети Ethereum динамика токена “Squid Game” <https://coinmarketcap.com/>

5. Сайт TradingView DXY INDEX, BTC PRICE, S&P 500, GOLD PRICE <https://ru.tradingview.com>

ЗАВАЛЬКО Наталья Александровна,
доктор экономических наук, профессор профессор
кафедры «Государственное и муниципальное
управление», Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
patapuskaya@mail.ru

ZAVALKO Natalia Aleksandrovna,
Doctor of Economic Sciences,
Professor of the Department of State and Municipal
Management, Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

КОЖИНА Вероника Олеговна,
кандидат экономических наук, доцент,
зав.кафедрой менеджмента
Московский международный университет, Москва
vero_ko@mail.ru

KOZHINA Veronika Olegovna,
Candidate of Economic Sciences
Head of the Chair Management
Moscow international university, Moscow

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье раскрыто развитие инновационного предпринимательства в цифровой экономике – показано зарождение данных процессов, их развитие и перспективы. Проведена систематизация затрагиваемых вопросов. Выявлены направления деятельности, которым следует руководствоваться субъекту инновационного предпринимательства. Рассмотрена специфика цифровой экономики. Даны рекомендации по конкурентному позиционированию в ней.

Ключевые слова: Инновационный бизнес, инновационное предпринимательство, конкуренция, конкурентное поведение, модель построения, цифровая экономика

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. The article reveals the development of innovative entrepreneurship in the digital economy – shows the origin of these processes, their development and prospects. The systematization of the issues raised has been carried out. The directions of activity that should guide the subjects of innovative entrepreneurship are identified. The specifics of the digital economy are considered. Recommendations on competitive positioning in it are given.
Keywords: Innovative business, innovative entrepreneurship, competition, competitive behavior, building model, digital economy

В настоящее время цифровизация экономики затрагивает все сферы деятельности человека. Ключевым аспектом развития в данной области является поведение главного актива любого бизнеса – клиентов. Так, с появлением клиентов поколения Z, необходимы принципиально новые подходы к ведению бизнеса (вместе с тем, покупательская способность сохраняется и у поколения Y ...) и т.д.

В табл.1 представлено, как мир менялся в результате научно-технического прогресса.

Как видно, с переходом общества к постиндустриальному развитию стали меняться приоритеты. Основной характерной чертой современной действительности является широкое использование

различных сетевых и электронных устройств для оптимизации, накопления и обмена информацией. В связи с этим возник термин «цифровая экономика» (digital economy), которую можно интерпретировать как одну из моделей формирования постиндустриального общества, где ключевое значение имеют знания как двигатель развития, ценный продукт, ресурс. При этом создание знаний в этих условиях немислимо без влечения исходными данными или информацией, которая, в свою очередь, имеет цифровой формат и обрабатывается с помощью прогрессивных производственных технологий [5].

Несмотря на это, четкий термин «цифровая экономика» не существует, и трактуется данное понятие с различных позиций.

Например, цифровая экономика может быть рассмотрена как совокупность технологий, преобразующих социально-экономические отношения, или обозначаться системой высокотехнологичных элементов, за счет которых происходит инновационный рост экономики.

Цифровизация напрямую затрагивает экономику любой страны, поскольку все больше и больше сделок совершается благодаря цифровым технологиям.

Одним из показателей, характеризующих развитие цифровой экономики в стране, является так называемый Индекс цифровизации. Он показывает степень применения высокоскоростного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий, ERP-систем и пр. Согласно Индексу цифровизации, Россия сильно отстает от стран ЕС в цифровой трансформации экономики (рис. 1)

Отметим, что под цифровизацию подпадают все сферы предпринимательства. Далее будем рассматривать взаимосвязь инновационного предпринимательства и цифровизации.

Инновационное предпринимательство представляет собой деятельность субъектов бизнеса по удовлетворению нужд и потребностей потребителей на основе производства, продажи, оказания услуг, являющихся полностью или частично инновационными. Рядом российских ученых, выведены показатели, по учету инновационной активности предприятия, исходя из которых, общий вывод следующий – чем выше конкуренция в отрасли, тем больше инновационная активность субъектов предпринимательства.

Следует отметить, что, когда мы говорим о стратегической конкурентоспособности предприятия,

то мы должны учитывать, что помимо воздействия на предприятие прямых и условно – прямых конкурентов, на него воздействуют факторы макросреды. Окружающая среда воздействует на предприятие и за счет развития новых отраслей и структурных преобразований в традиционных отраслях экономики, появления новых технологий, которые меняют традиционные взаимосвязи (например, развитие Internet) и т.д.

Говоря про инновационное предпринимательство, в первую очередь, рассматриваем ИТ-сферу. Разберемся, на что стоит обращать внимание игрокам данной сферы. В России ИТ-рынок развивается медленно и постепенно, с каждым годом, увеличивает свои масштабы. За рубежом, например в США, ИТ-технологии развивается быстро и качественно, и если сравнивать с Россией, они более востребованы на мировом рынке.

В настоящее время в России наблюдается увеличение цифровизации отраслей розничной торговли, банков, сферы недвижимости и пр.

Рассмотрим ИТ-индустрию. Здесь базовыми принципами инновационной активности являются социальность, мобильность, аналитика и облачные сервисы (SMAC). По отдельности это просто технологии, но в совокупности это является цифровой трансформацией. SMAC является базисом для построения цифрового предприятия. Но для того, чтобы предприятию стать цифровым недостаточно иметь факт использования технологий. Необходимо реструктурировать информационную инфраструктуру с целью своевременного взаимодействия с цифровым миром.

Грамотное применение информационных систем, направленных на «оцифровку» бизнеса: автоматизированные процессы учета, планирования и контроля – в современных реалиях являются важным

Табл. 1. Изменение приоритетов в результате научно-технического прогресса

Доиндустриальное общество	Индустриальное общество	Постиндустриальное общество
Земля	Труд	Знания
Природные ресурсы	Капитал	Интеллектуальный капитал
Население	Доступ к рынкам	Непрерывное обучение
Сельское хозяйство, лесоводство, добыча полезных ископаемых	Промышленность	Сфера услуг



Рис. 1. Индекс цифровизации [2]

моментом конкурентоспособности организации. Говоря об автоматизации бизнеса имеются ввиду несколько классов информационных систем.

ERP-системы (Enterprise Resource Planning) – как видно из названия отвечают за планирование ресурсов предприятия, их «цифровую» взаимосвязь друг с другом.

CRM-системы (Customer Relationship Management) – автоматизируют и систематизируют взаимоотношения с клиентами и заказчиками. Позволяют организации быть «на связи» с заказчиком, помнить и анализировать историю взаимодействий, прогнозировать потребности и делать индивидуальные предложения.

SCM-системы (Supply Chain Management) – автоматизируют и систематизируют работу с поставщиками и потребителями в части работы с поставками.

Использование на предприятии таких систем позволяет:

- «быть на связи» с контрагентами в нужный момент, с нужным запросом, предложением, товаром или услугой.

- координировать работу различных подразделений и персонала

- иметь и использовать единое информационное пространство

- повысить скорость реакции на запросы

- сократить издержки

- увеличить оборачиваемость средств

- эффективно использовать ресурсы

- в реальном времени видеть положение дел в организации

- строить прогнозы, основанные на актуальной информации

Из этого очевидно, что оцифрованная и систематизированная информация является важнейшим ресурсом для успешного существования организации. К этому добавляются возможности быстрого увеличения аппаратных мощностей для масштабирования информационного ресурса с использованием облачных технологий (возможно вообще без создания собственной ИТ-инфраструктуры).

Цифровое развитие организации сопровождается явлением уберизации – всесторонней координацией работы и устранением посредников из цепочки «сервис-потребитель».

Таким образом, чертами инновационного предприятия в цифровой экономике являются: мобильность, социальность, использование новейших технологий, автоматизация производства, интеграция информационных систем, автоматизирующих процессы учета, планирования и контроля, сетевые принципы управления, внедрение инновационных технологий в различные сферы деятельности организации, внедрение облачных платформ, технологий виртуализации, уберизация.

Для того чтобы предприятию быть конкурентоспособным, ему необходимо создать ряд условий в своей внутренней среде. Так, выявлено, что инновационное развитие предприятия в современных условиях подвержено влиянию ряда факторов, оно напрямую зависит от использования и распространения инноваций, что представлено на рис. 2.

Так, стоит разделять инновации на различные уровни – от прорывных, но мало адаптированных на конкретном продукте, до более незначительных, которые совершенствуют уже известный продукт. Процесс требует бюджетирования на НИОКР, следу-

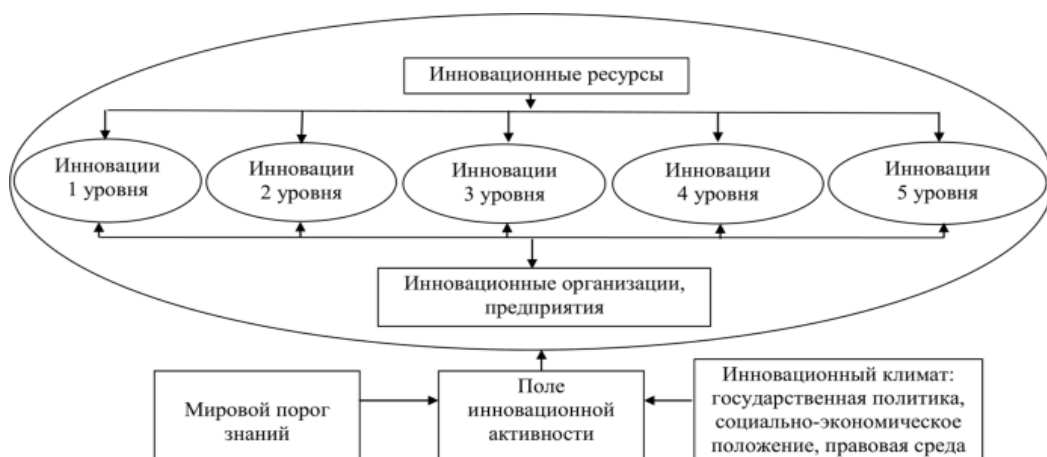


Рис. 2. Факторы инновационного развития предприятия

ет учитывать мировые достижения в данной сфере, инновационную активность конкурентов, государственную политику, направленную на поддержание инновационного развития предприятия.

По нашему мнению, в современных инновационных отраслях успех компании зависит от способности опережать и не отставать от передовых технологий и внедрять их быстрее, чем это делают конкуренты с целью удержания своей стратегической позиции на рынках завтрашнего дня.

Список источников:

1. Днепров, М.Ю., Михайлюк О.В. Цифровая экономика как новая экономическая категория // Вопросы инновационной экономики, Том 9, Номер 4, Октябрь-декабрь 2019
2. Ефремова, Т.А., Артемьева С.С, Макейкина С.М. Особенности, тенденции и перспективы цифровой трансформации экономики: мировой и национальный опыт // Теория и практика общественного развития, номер 10 (164), 2021

3. Кожина, В.О. Развитие инновационного предпринимательства в условиях цифровизации [Текст] / В.О. Кожина, О.Е. Лебедева, Г.С. Дьякова, С.А. Измайлова // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 1 (126). - С. 721–724.

4. Рубин, Ю. Б. Конкуренция в предпринимательстве [Текст] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва : Ун-т Синергия, 2018.

5. Цифровая экономика как одна из моделей развития постиндустриального общества // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление, 2019, №2

6. Устинова Н.Г. Цифровая экономика и предпринимательство: вопросы взаимодействия // Вестник СГСЭУ. 2019. № 3 (77)

7. National science policy study: hearing before the Commission on science. House of representatives, 105th Congr. – Wash – Gov. print off., 2018. – P5: The irreplaceable federal role in fundy basic scientific research, April 22, 2018 – 46 p

8. <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/59863>

ЗАКИРОВА Ольга Владимировна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры Финансов, экономики и
организации производства Поволжский
государственный технологический университет,
Йошкар-Ола
ZakirovaOV@volgatech.net

ZAKIROVA Olga Vladimirovna,
Candidate of economics,
associate Professor of the Department of Finance,
Economics and Organization of Production Volga
State Technological University,
Yoshkar-Ola

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ: ПОДХОДЫ И РЕШЕНИЯ

Аннотация. Оценка конкурентоспособности может проводиться в любой отрасли и направлении деятельности. Стремление к конкурентоспособности заставляет быть лучше, качественнее. В статье приводятся показатели для оценки качества акций и сравнительный анализ акций различных эмитентов. Далее рассматривается пример оценки брокерского обслуживания. Доступность информации и открытость рынка позволяют легко получать информацию для проведения исследований.

Ключевые слова: акции, качество акций, инвестиционная привлекательность, брокерское обслуживание

ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS IN THE SECURITIES MARKET: APPROACHES AND SOLUTIONS

Abstract: Competitiveness assessment can be carried out in any industry and activity. The desire for competitiveness makes us to be better, better. The article provides indicators for assessing the quality of shares and a comparative analysis of shares of various issuers. The following is an example of estimating brokerage services. The availability of information and the openness of the market make it easy to obtain information for research.

Keywords: stocks, stock quality, investment attractiveness, brokerage services

В условиях цифровизации экономики инвестор сталкивается с большим потоком информации. Информация стала доступной как по российскому рынку, так и по зарубежному, поэтому возможности для инвестинга значительно расширяются.

Оценка инвестиционной привлекательности эмитента заключается в анализе его рыночной привлекательности, в анализе качества его акций.

Качество акций это – это интегральная оценка ценной бумаги с точки зрения уровня доходности, риска и ликвидности. Это показатели, на основании которых инвестор примет решение о целесообразности вложения активов в данную ценную бумагу.

Оценка качества акций

Важно учитывать значения качества акций, которые позволяют увидеть оценку акций на рынке. Для этого используется набор показателей, совокупность которых позволяет объективно рассмотреть ценные бумаги эмитента [1].

Основными показателями оценка качества акций являются: EPS, DPR, P/E, DY, P/S, P/BV, EBITDA, EV, EV/EBITDA.

EPS показывает прибыль компании на одну акцию. Сложность в использовании данного показателя заключается в том, что он является абсолютным, а при сравнении значений EPS разных компаний необходимо принимать во внимание и относительные показатели, т.е. мультипликаторы. Одним из них является DPR. DPR – это коэффициент выплаты дивидендов, который отражает, какую часть прибыли компания направляет на выплату дивидендов.

Следующий мультипликатор P/E представляет собой частное от деления цены акции компании на показатель EPS, что позволяет инвесторам понять насколько переоценена акция. Чем ниже данный показатель, тем сильнее она недооценена.

Коэффициент DY – дивидендная доходность, показывает величину денежного потока, которая возвращается инвестору в виде дивидендов с каждого вложенного в них рубля. DY применяется непосред-

ственно для сравнения акций различных компаний на предмет максимального дивидендного дохода.

Не менее значимым является отношение капитализации к выручке компании (P/S). Однако большое значение выручки не гарантирует высокую прибыль компании. Тем не менее, низкое значение коэффициента указывает на недооцененность компании и её потенциал.

Мультипликатор P/BV – это отношение капитализации к капиталу компании. Данный мультипликатор показывает, сколько рублей реальной стоимости компании приходится на рубль рыночной капитализации. Важно, чтобы показатель был ниже единицы.

Показатель EBITDA – это прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и начисленной амортизации. EBITDA показывает финансовый результат компании, исключая влияние эффекта структуры капитала, налоговых ставок и амортизационной политики организации.

Показатель EV отражает справедливую стоимость компании и представляет собой сумму рыночной капитализации и обязательств компании, за вычетом денежных средств.

Мультипликатор EV/EBITDA – это отношение стоимости компании к прибыли до вычета процентов, налогов и амортизации. EV/EBITDA позволяет абстрагироваться от структуры капитала и особенностей налогообложения при сравнении различных компаний.

В табл. 1 рассмотрен пример расчетов вышеупомянутых показателей на примере обыкновенных и привилегированных акций ПАО «Сбербанк».

Показатель EPS в динамике растёт, что является следствием увеличения чистой прибыли компании, и свидетельствует об эффективности деятельности компании, но прежде, чем сделать вывод об инвестиционном потенциале организации, необходимо рассмотреть показания мультипликаторов. В частно-

Табл. 1. Результаты качественной оценки акций

Показатель	2021	2020	2019
1. Выручка, тыс.р.	2 245 115 531	2 093 457 717	2 032 170 704
2. Чистая прибыль, тыс.р.	856 245 128	782 182 016	653 565 405
3. Выплачено дивидендов, в том числе, тыс.р.:			
по обыкновенным акциям	345 391 168	259 043 376	129 521 688
по привилегированным акциям	16 000 000	12 000 000	6 000 000
4. Количество акций, в том числе:	22 586 948 000		
обыкновенных, шт.	21 586 948 000		
привилегированных, шт.	1 000 000 000		
5. Цена обыкновенной акции, в руб.	254,75	186,30	225,20
6. Бухгалтерская стоимость акции, руб.	204,05	176,05	155,61
7. Мультипликаторы акций:			
EPS	38,92	35,68	30,00
DPR	40,34	33,12	19,82
P/E	6,54	5,22	7,51
DY	6,28	6,44	2,66
P/S	2,55	2,00	2,49
P/BV	1,30	1,10	1,50
EBITDA	1 863 300 000	1 703 800 000	1 526 500 000
EBITDA, %	82,99	81,39	75,12
EV	28 245 201 461	26 598 558 552	24 228 434 267
EV/EBITDA	15,16	15,61	15,87

* - таблица составлена с использованием данных с сайтов www.sbrf.ru, investing.com, moex.com

сти, результаты P/E говорят, что цена обыкновенной акции Сбербанка немного завышена и инвестору потребуется более 6 лет, чтобы окупить данную ценную бумагу при данных значениях EPS.

По результатам значений коэффициента DPR за ряд лет можно отметить, что компания придерживается дивидендной политики по увеличению доли средств, направляемых на выплату дивидендов по акциям. Это приведёт к увеличению рыночной капитализации компании за счёт роста спроса на акции компании.

Несмотря на рост бухгалтерской стоимости акций, рыночная цена из года в год превышает балансовую, что дополнительно подтверждает переоцененность акций компании. На рис. 1 показаны результаты изменения рыночной и бухгалтерской стоимости акции.

Следствием увеличения доли дивидендных выплат является снижение коэффициента реинвестирования, однако данное снижение является не критичным для компании и приведёт к сбалансированному распределению прибыли.

Небольшое снижение мультипликатора DY вызвано ростом цены обыкновенных акций компании, однако значение дивидендной доходности, по-прежнему, выше процентной ставки по вкладам в банках, а рост выплат по дивидендам на одну акцию превышает значения прошлых лет.

Коэффициент P/S подтверждает факт переоцененности рынком акций Сбербанка. Несмотря на то, что показатель P/BV снизился по сравнению с 2019 годом, данный коэффициент свидетельствует, что рыночная капитализация компании превышает реальные активы компании. Это может негативно сказаться на инвестиционной привлекательности

акций банка, однако данный факт нивелируется за счёт ежегодного прироста таких показателей как EV и EBITDA. Это означает, что справедливая стоимость компании и её прибыль неуклонно растут с каждым годом.

Таким образом, рыночная цена акций Сбербанка является несколько переоценённой с точки зрения показателей качества ценной бумаги. Тем не менее, данный факт подтверждает интерес рынка к ценным бумагам компании, поскольку банк ежегодно выплачивает дивиденды, и его справедливая стоимость и прибыль растут из года в год.

Научившись использовать показатели инвестиционной привлекательности ценных бумаг, необходимо выбрать брокера, поскольку начать торги инвестор может только с помощью профессионального посредника.

Оценка конкурентоспособности брокерского обслуживания

Сформируем критерии оценки конкурентоспособности брокерского обслуживания.

К ним относятся:

- комиссия брокера от сделки
- ежемесячная комиссия брокера
- наличие мобильного приложения брокера
- наличие готовой аналитики
- экспертное сопровождение брокера

Первым критерием, интересующим инвесторов, является комиссия, взимаемая брокером за сделки.

Следующим фактором, на который инвесторы обращают внимание, является стоимость ежемесячного обслуживания с учётом депозитарных расходов.

Не менее важным критерием является размер минимальной суммы денежных средств, необходимой для открытия брокерского счёта, поскольку

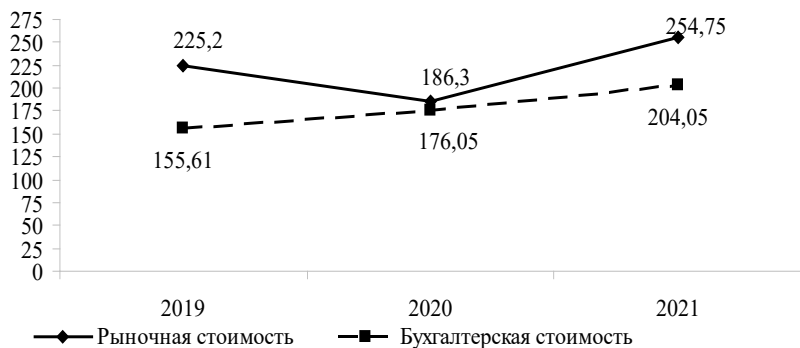


Рис. 1. Динамика рыночной и бухгалтерской стоимости акций, руб.

Табл. 2. Данные ведущих банков-брокеров

Показатели	Сбер	ВТБ	Открытие	Тинькофф	Альфа-Банк
Комиссия брокера, %	0,035-0,3	0,05-0,5	0,057-0,24	0,05-0,3	0,04-0,35
Ежемесячное обслуживание счета, в т.ч. депозитарные расходы, руб.	0	0	175	0	0
Минимальная сумма денежных средств для открытия брокерского счета, руб.	0	1	0	0	0
Наличие мобильных приложений	Да	Да	Да	Да	Да
Оценка пользователей	2,5	3,8	3,9	4,6	4,6
Наличие аналитики	Да	Да	Да	Да	Да
Наличие помощи в формировании портфеля активов	Да	Да	Да	Да	Да

* таблица составлена автором по данным брокеров, опубликованных на их официальных сайтах

часть инвесторов сначала желает изучить процессы работы брокера, не желая вносить денежные средства сразу.

Поскольку в современном мире всё ускоряется и время весьма ценно, то необходимым критерием для инвесторов является возможность совершения сделок онлайн со смартфона, поэтому важно наличие мобильного приложения брокера. Однако не менее важно, чтобы приложение было качественным и удобным для пользователей. Для этого нужно найти среднюю оценку пользователей, рассчитанную на основании оценок, взятых с разных мобильных платформ.

Далеко не каждый инвестор обладает знаниями, необходимым для расчёта доходности и риска как собственного портфеля, так и рассматриваемых активов, прогнозного анализа активов, поэтому очень важно наличие аналитики, способной создать комфортные для клиента условия.

Заключительным критерием оценки брокерского обслуживания является наличие помощи в формировании портфеля активов. Данный фактор также вызван тем фактом, что часть инвесторов является начинающими участниками финансовых рынков, поэтому им необходима помощь эксперта в формировании инвестиционного портфеля.

В табл. 2 приведены данные по критериям оценки, взятые с официальных сайтов пяти ведущих банков-брокеров и мобильных платформ. Получен-

ные данные говорят о том, что такие критерии, как наличие собственной аналитики и помощи в формировании портфеля уже не являются конкурентными показателями, а наоборот обязательные атрибуты любого крупного брокера на фондовом рынке.

По оценке пользователей наилучшими мобильными приложениями для инвестирования являются приложения банков Тинькофф и Альфа-Банк.

Среди прочих ценовых показателей наименьший вес имеет размер минимальной суммы необходимой для открытия брокерского счёта, поскольку у большинства банков-брокеров данный критерий является бесплатным. Это говорит о том, что брокеры понимают предпочтения клиентов.

Рассмотрев условия брокеров, можно отметить также тот факт, что большинство из них предоставляет бесплатное обслуживание счёта, включая депозитарные расходы.

Наиболее значимым и конкурентным ценовым критерием является комиссия брокера. Если по остальным показателям наблюдались практически идентичные условия, то комиссия становится решающим показателем из рассматриваемых в вопросе выбора брокера, и здесь Сбербанк имеет один из лучших диапазонов по размеру комиссии. Данный диапазон ставок вызван тем, что комиссия зависит от объёма сделок внутри дня.

Таким образом, проведенный анализ показал, что Сбербанк предлагает хорошие условия брокерского

обслуживания, однако следует обратить внимание на качество мобильного приложения, чтобы получить преимущественное положение относительно конкурентов.

Данное исследование подтверждает, что сегодня условиях цифровизации многих сервисов сбор и поиск информации значительно облегчен. Аналитические онлайн платформы предоставляют много доступной и разнообразной информации. Инвесторам необходимо лишь обладать навыками для ее понимания, интерпретации и использования. Благодаря цифровизации экономики, технологиям блокчейн, Big Data на рынке ценных бумаг растет количество сделок, увеличивается капитализация эмитентов, растут инвестиции в экономику отдельных предприятий и страны в целом.

Список источников:

1. Минасян В.Б., Ивко Д.Г. Анализ модельного риска использования технологии мультипликаторов при оценке акций российских компаний // *Финансы: теория и практика*. 2019. Т. 23. № 6 (114). С. 91-116.
2. Барынькина Н.П. Выбор брокера в электронной финансовой среде // *Вестник современных исследований*. 2018. № 11.8 (26). С. 185-188.
3. Околелова Э.Ю., Михин Н.В., Бобринская Е.С. Минимизация рисков при выборе брокера // *Цифровая и отраслевая экономика*. 2020. № 4 (21). С. 24-32.
4. Гатауллин, М.Н. Формирование инвестиционного портфеля частным инвестором (на примере российского рынка ценных бумаг) [Текст] / М.Н. Гатауллин // *Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку*. – 2017. – № 2 (18). – С. 124-132.
5. Грэм, Б. Разумный инвестор: Полное руководство по стоимостному инвестированию / Бенджамин Грэм; пер. с англ. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 568 с.
6. Дмитриев, Н.Д. Формирование инвестиционного портфеля [Текст] / Н.Д. Дмитриев // *Стратегии бизнеса*. – 2019. – №5 (61). – С. 17-20.
7. Ghosh S. Active investment and investing actively: an empirical study of Indian stock market / S. Ghosh, T. Chakraborty // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент*. – 2018. – №2. – Режим доступа: [www.URL: https://cyberleninka.ru/article/n/active-investment-and-investing-actively-an-empirical-study-of-indian-stock-market](https://cyberleninka.ru/article/n/active-investment-and-investing-actively-an-empirical-study-of-indian-stock-market).
8. Volkov, M. Analysis of fundamental indexation as an efficient approach to active investing / M. Volkov // *Review of Business and Economics Studies*. – 2018. – №4. – Режим доступа: [www.URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analysis-of-fundamental-indexation-as-an-efficient-approach-to-active-investing](https://cyberleninka.ru/article/n/analysis-of-fundamental-indexation-as-an-efficient-approach-to-active-investing).

зации целей государственной социальной политики в сфере детского отдыха [1; 11; 12]. Учитывая, что Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР») ежегодно предоставляет услуги отдыха и оздоровления для более чем 55 000 отдыхающих, опыт разработки и внедрения, начиная с 2016 г., автоматизированных информационных систем (АИС) «Детский отдых» и «МОСГОРТУР» представляет собой одну из лучших практик в сфере организации отдыха и оздоровления детей г. Москвы. Он достаточно подробно был изложен в ранее опубликованных материалах [5; 6; 7]. Система предоставления услуги отдыха и оздоровления детям льготных категорий г. Москвы в электронном виде приобрела особую значимость в период пандемии covid-19.

Организация и реализация программ индивидуального отдыха детей требует особого внимания со стороны временного удаленного административно-педагогического персонала смены. В этой связи для обеспечения безопасного и качественного отдыха детей в детских оздоровительных лагерях в ГАУК «МОСГОРТУР» была продумана налаженная система контроля и оценки деятельности временного административного персонала.

Для обеспечения безопасного и качественного отдыха детей необходимо получение обратной связи от педагогического и административного персонала, задействованного на разных этапах организации отдыха детей и их оздоровления (отправка в организации отдыха и оздоровления детей, сопровождение детей до мест отдыха, пребывание в организациях отдыха детей и их оздоровления).

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ

География детского отдыха по путевкам ГАУК «МОСГОРТУР» осуществляется в двенадцати регионах России, в 15–18 организациях отдыха и оздоровления. В эти организации отправляется временный административный персонал, координацией, сопровождением и контролем деятельности которых занимается центральный офис ГАУК «МОСГОРТУР», расположенный в Москве.

Уточним, к специалистам временного удаленного административно-педагогического команды по реализации программ детского отдыха ГАУК «МОСГОРТУР» входят: руководитель смены, руководитель программы, старший вожатый. Более подробно особенности кадровой политики компании, а также специфика

работы со временным удаленным административно-педагогическим персоналом, была проанализирована Л.Н. Лебедевой, Г.В. Заярской [9]. В статье автор подчеркивает: «На основании многолетнего опыта работы в индустрии отдыха и оздоровления детей ГАУК «МОСГОРТУР» удалось сформировать собственную систему подготовки и работы с педагогическими кадрами компании. С целью организации эффективного менеджмента по реализации проектов и программ отдыха и оздоровления ГАУК «МОСГОРТУР» управленческие команды формируются исходя из специфики предоставляемой государственной услуги (далее – госуслуги)» [9, с. 218–219].

Система контроля и оценки деятельности временного удаленного административно-педагогического персонала ГАУК «МОСГОРТУР» выполняет следующие функции:

- подготовка форм отчетных документов руководителей смен, необходимых для процесса организации отдыха и оздоровления детей;
- подготовка информации о количестве отдыхающих и времени их прибытия и выбытия;
- осуществление контроля за соблюдением установленного порядка работы с формами отчетных документов;
- контроль работы руководителей смен в Автоматизированной информационной системе «Мосгортур» (далее – АИС «Мосгортур»);
- подведение итогов оздоровительных кампаний, оценка эффективности деятельности, определение и поощрение лучших руководителей смен.

Система контроля и оценки эффективности работы временного удаленного административно-педагогического состава детского оздоровительного лагеря позволяет:

- организовать среднесрочное планирование, прозрачную систему постановки и исполнения ежедневных задач;
- эффективно выстроить рабочие дни временному административному персоналу детского оздоровительного лагеря;
- повысить работоспособность и качество исполнения временными работниками должностных обязанностей посредством оперативного сопровождение удаленного персонала центральным офисом в режиме 24/7;
- отслеживать все действия удаленного персонала во время реализации программы детского отдыха в детском оздоровительном лагере;

- своевременно выявлять операционные кризисы, возникающие в процессе исполнения работниками своих должностных обязанностей, и оперативно реагировать на них.

Основной целью системы является обеспечение высокого качества оказания услуг отдыха и оздоровления детей города Москвы и безопасности их пребывания в детских оздоровительных лагерях путем контроля временного удаленного административно-педагогического персонала в ДОЛ ГАУК «МОСГОРТУР».

С 2014 года ГАУК «МОСГОРТУР» привлекает временный удаленный персонал для проведения смен в организациях отдыха и оздоровления. С 2017 года контроль осуществляются в «Системе дистанционного контроля» в АИС «Мосгортур».

ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЯ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ВО ВРЕМЯ СМЕНЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ

Важным фактором, определяющим эффективность деятельности временного удаленного административно-педагогического персонала ГАУК «МОСГОРТУР», является комплекс нормативно-правовых актов и инструкций, регламентирующих и детализирующих деятельность специалиста в ходе проведения оздоровительной кампании. К ним относятся: срочный трудовой договор, должностная инструкция, техническое задание к договору, регламент отправок, регламент действий в случае возникновения внештатных ситуаций, регламент взаимодействия (руководитель смены, руководитель программы, директор ДОЛ), регламент действия при наступлении страхового случая. Детально проработанный комплекс нормативно-правовых актов и инструкций выступает в качестве «руководства к действию» для временного удаленного административно-педагогического персонала ГАУК «МОСГОРТУР».

Контроль временного удаленного административно-педагогического персонала осуществляется на базе Управления по координации организаций отдыха и оздоровления ГАУК «МОСГОРТУР».

Контроль работы руководителей смен в АИС «Мосгортур» подробно был проанализирован в ранее опубликованных материалах Г.В. Заярской, И.И. Иванова, А.Ю. Фодоря, [5; 6; 9], в которых отмечено, что система дистанционного контроля была разработана с целью осуществления особой системы планирования и контроля большого количества удаленных сотрудников. Для решения этой задачи в ГАУК «МОСГОРТУР»

была разработана эффективная система дистанционного контроля, основанная на следующих принципах:

1. постановка задач, отчетность и контроль должны быть реализованы в электронном виде;
2. должно быть обеспечено хранение и систематизация документов;
3. необходимо обеспечить простоту и удобство работы в режиме 24/7 для всех сторон: удаленного персонала и центрального офиса.

ГАУК «МОСГОРТУР» в своей ежедневной работе использует собственную разработанную ERP-систему. Это простое и эффективное управленческое решение, упакованное современными технологиями. На её основе реализован основной функционал Системы дистанционного контроля.

Система дистанционного контроля позволяет решать расширенный перечень задач по контролю и сопровождению работы персонала, который находится в организации отдыха детей и их оздоровления:

- среднесрочное планирование – использование прозрачной системы постановки и исполнения ежедневных задач позволяет удаленному работнику эффективно выстроить текущий и последующие рабочие дни;
- удаленная методическая поддержка – круглосуточное сопровождение удаленного работника способствует повышению работоспособности, эффективности и качества исполнения должностных обязанностей;
- динамический контроль – позволяет ежедневно отслеживать все действия удаленного персонала;
- оценка – выявление проблем и непредвиденных ситуаций, возникающих в процессе исполнения должностных обязанностей;
- корректировка – своевременное реагирование на проблемы и непредвиденные ситуации, возникающие в процессе исполнения должностных обязанностей и выполнение корректирующих действий.

Система дистанционного контроля представляет собой список задач (чек-лист, циклограмма) на каждый день с возможностью демонстрации отсканированных копий документов или фотографий. Система прозрачна, руководитель может видеть все задачи на любой день, что позволяет ему эффективно планировать свой текущий и последующие дни. Курирующий менеджер контролирует работу и, при необходимости, может

организовать корректирующие действия или оказать помощь.

Оценка эффективности работы временного удаленного административно-педагогического состава ДОЛ осуществляется на основании ключевых показателей эффективности.

Во время финального этапа летней оздоровительной кампании сотрудники центрального офиса подводят итоги работы:

- осуществляют сбор и проверку наличия всех необходимых форм отчетных документов временного административного персонала;
- подводят итоги оздоровительных кампаний;
- определяют и поощряют лучших руководителей смен;
- обновляют базы временного административного персонала, составляют кадровый резерв.

Таким образом, подводя итоги, можно констатировать тот факт, что перечисленные выше инструменты контроля и оценки эффективности работы временного удаленного административно-педагогического персонала детских оздоровительных лагерей позволяют специалистам ГАУК «МОСГОРТУР» эффективно организовать работу удаленных команд и качественно реализовать программу детского отдыха.

Список источников:

1. Государственная программа города Москвы «Информационный город» (2012-2018 годы). Утверждена постановлением Правительства Москвы от 09.08.2011 г. № 349-ПП.
2. Детский отдых 2017: сб. матер. по итогам XI Междунар. конгресса лагерей и III Междунар. конф. «Индустрия детского полезного развивающего отдыха» (КИДПРО-2017) (9-13 октября 2017 г.) / под общ. ред. Е.С. Митрейкиной, Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря. – М.: Издательско-торговый Дом «ПЕРСПЕКТИВА», 2017.
3. Детский отдых в России: перспективы развития: сб. тезисов и докладов выступлений по итогам II Междунар. конф. «Индустрия детского полезного развивающего отдыха» (КИДПРО) (18-19 ноября 2016 г.) / под общ. ред. Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря. – Вып. 1. – М.: Издательско-торговый Дом «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – 286 с.
4. Детский отдых в России: перспективы развития: сборник тезисов и докладов выступлений по итогам IV Конференции с международным участием «Индустрия детского полезного развивающего отдыха» (КИДПРО) (Москва, 26-27 октября 2018 г.) / под общ. ред. Г.В. Заярской, Е.С. Митрейкиной, А.Ю. Фодоря. – Вып. 3. – М.: Издательско-торговый Дом «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – 409 с.
5. Заярская Г.В. Фодоря А.Ю. Организация детского отдыха полного цикла (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Менеджмент в образовании: достижения, вызовы, перспективы: Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 10 апреля 2021 года / под ред. О.А. Любченко. – Москва: Известия Института педагогики и психологии образования, 2021. – С. 73-78.
6. Заярская Г.В. Фодоря А.Ю. Региональный опыт внедрения автоматизированных информационных систем для организации отдыха и оздоровления детей льготных категорий г. Москвы // Самоуправление. – 2020. – Т. 2. – № 2(119). – С. 211-216.
7. Иванов И.И. Электронный порядок предоставления путевок на отдых и оздоровление для детей льготных категорий (на примере АИС «Детский отдых» г. Москвы) // Детский отдых в России: перспективы развития: сб. тезисов и докладов выступлений по итогам II Междунар. конф. «Индустрия детского полезного развивающего отдыха» (КИДПРО) (18-19 ноября 2016 г.) / под общ. ред. Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря. – Вып. 1. – М.: Издательско-торговый Дом «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 119-125.
8. Инклюзивная смена в лагере. Понятно. Возможно. Реально: Научно-практическое пособие / А. М. Вавилов, М. В. Вязовкина, М. О. Генделева [и др.]; Московское агентство организации отдыха и туризма. – М.: Издательско-торговый Дом «ПЕРСПЕКТИВА», 2020. – 422 с.
9. Лебедева Л.Н., Заярская Г.В. Система кадровой политики компании с руководящим педагогическим составом // Уральские каникулы. Здоровье. Познание. Отдых. Актуальные проблемы летней оздоровительной кампании для детей и подростков: Материалы Межрегион. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 04 апреля 2017 года / Под ред. Е.В. Коротаяева. – Екатеринбург: [б. и.], 2017. – С. 217-221.
10. Официальный сайт ГАУК «МОСГОРТУР». – URL: <https://mosgortur.ru/> (дата обращения: 01.07.2021).
11. Постановление Правительства Москвы «Об организации отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации» от 22 февраля 2017 г. № 56-ПП.
12. Постановление Правительства Москвы «Об утверждении положения об инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие органов исполнительной власти города Москвы и организаций при предоставлении Государственных услуг и исполнении государственных функций в городе Москве» от 21 декабря 2011 года № 604-ПП.

УДК 365 (075.8)

ЗУДЕНКОВА Светлана Александровна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Zudenkova_s.a@mail.ru

ZUDENKOVA Svetlana Alexandrovna,
Associate Professor of « State and
municipal management»
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ (ДОБРОВОЛЬЦЕВ) К ФОРМИРОВАНИЮ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Аннотация. В статье рассматриваются возможности, преимущества, проблемы и практика привлечения волонтеров к формированию комфортной городской среды. Исследование показало, что несмотря на большое внимание, уделенное развитию волонтерства (добровольчества), вопросы оценки вклада волонтеров требуют дополнительного изучения, также обосновывается необходимость учета экологического фактора в такой оценке.

Ключевые слова: волонтерство (добровольчество), взаимодействие органов власти и населения, вовлечение населения, комфортная городская среда.

INVOLVEMENT OF VOLUNTEERS IN THE FORMATION OF A COMFORTABLE URBAN ENVIRONMENT

Abstract. The article discusses the opportunities, advantages, problems and the practice of attracting volunteers to the formation of a comfortable urban environment. The study showed that despite the great attention paid to the development of volunteering (volunteering), the issues of assessing the contribution of volunteers require additional study, and the need to take into account the environmental factor in such an assessment is also justified.

Keywords: volunteering, interaction of authorities and the population, involvement of the population, comfortable urban environment.

В работах отечественных и зарубежных исследователей доказывается, что формирование комфортной городской среды невозможно без непосредственного участия жителей [1; 2; 3]. Для городского жителя становится важным не просто наличие благоустроенного жилого помещения – квартиры, но и наличие общественного пространства, где могут быть реализованы рекреационные функции, наличие общественно-деловой и социальной инфраструктуры, позволяющей удовлетворять возрастающие потребности. Наиболее активная и креативная часть городских жителей, являющаяся одновременно и наиболее мобильной, выбирает место проживания, исходя из представлений о комфортности городской среды, что позволяет считать фактор комфортности одним из приоритетных для развития городского пространства.

Участие жителей в формировании комфортной городской среды может быть реализовано в раз-

личных формах (форматах): консультирование, соучастие, партнерство. Содержательно указанные форматы участия граждан подробно изложены в методических рекомендациях ВЭБ, КБ Стрелка, Фонда «Институт экономики города», Фонда развития моногородов, а также отражены в Методических рекомендациях Минстроя [4].

Учитывая зарубежный опыт, а также лучшие отечественные практики вовлечения населения в проекты по формированию комфортной городской среды [5], целесообразно обратить особое внимание на такой формат участия граждан как волонтерство (добровольчество), т.е. непосредственное участие жителей в реализации мероприятий по благоустройству, что в целом относится к выделяемой группе форматов партнерство.

Традиционно волонтерство (добровольчество) рассматривается как деятельность, имеющая целью помощь, взаимопомощь. Волонтерство – это

возможность предоставления услуги в форме гражданского участия добровольно, т.е. денежное вознаграждение не является основным мотивом участников такой деятельности.

Волонтерство является одной из развитых практик в зарубежных странах. Например, в США в 2010 году в волонтерскую деятельность было вовлечено почти 63% населения. В суммарном эквиваленте их деятельность оценивалась в 8,1 млрд часов или 173 млрд долларов. [6]

В последние годы в РФ волонтерство (добровольчество), связанное с формированием комфортной городской среды, получает определенное развитие, что связано с реализацией национального проекта по развитию комфортной городской среды. Например, только в Московской области действует более 50 волонтерских штабов (общее количество участников более 800 чел.). В соответствии с данными Министерства экономического развития РФ, к 1 января 2019 года общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность на территории субъектов Российской Федерации, составляла 11,4 млн человек, из них только 10 тыс. человек были заняты деятельностью по благоустройству общественных пространств [7], данные официальной статистики на этот счет отсутствуют. Активно развивается молодежное волонтерское движение – в 44 регионах уже действуют подобные организации, а к 2024 году, как планируется, эта практика будет реализована во всех субъектах РФ.

Развитию волонтерства (добровольчества) в РФ уделяется особое внимание. Перспективы развития волонтерства (добровольчества) получили отражение в Концепции развития волонтерства (добровольчества) в РФ до 2025 года [8], а также в аналогичных концепциях отдельных субъектов РФ. В частности, Концепция развития волонтерства предусматривает информационное обеспечение волонтерского движения, рассматривает вопросы методической помощи, обучения и поощрения волонтеров и др. Организационные вопросы развития волонтерства решаются Министерством экономического развития, Агентством стратегических инициатив, Ассоциацией волонтерских центров.

Как свидетельствует положительный зарубежный опыт, наряду с созданием условий для развития волонтерства, целесообразным является введение системы оценки вклада волонтеров и волонтерских организаций. Такая система позволит не только осу-

ществлять более точный учет волонтерской деятельности, который ведется в количестве отработанных часов, но и обеспечит оценку вклада волонтеров в денежном выражении.

Исследование подходов к оценке вклада городских жителей в формировании комфортной городской среды базировалось на устоявшихся представлениях о значимой роли местного сообщества в планировании городского пространства (Говард) [9]. По мнению зарубежных исследователей, жители должны быть не просто информированы об инициативах органов власти (Ш. Арнштейн) [10], а должны быть вовлечены в процессы формирования городской среды. Одним из действенных инструментов вовлечения следует считать «соучаствующее проектирование», что подробно рассмотрено Г. СанOFFом [11]. Аналогичной позиции придерживаются отечественные исследователи: Рыбчинский В. [12], Комов В.Э. [13], Панина О.В. [14], Кабалинский А.И. [15], Кутырин Д.О. [16]. Подобные подходы получили отражение в национальном проекте «Жилье и городская среда», реализация которого предполагает развитие механизмов прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды. Ожидается, что к концу реализации национального проекта доля граждан, принимающих участие в формировании комфортной городской среды должна составить порядка 30 %, однако прозрачность учета участвующих волонтеров вызывает вопросы.

Мировая практика имеет примеры сформировавшейся системы оценки волонтерской деятельности и вклада волонтеров в целом. Из отечественных авторов, рекомендации по выстраиванию системы оценки труда волонтеров предлагаются Мерсияновой И.В. и др. [17].

Оценку вклада волонтеров и волонтерских организаций можно проводить на микроуровне, т.е. оценивая вклад конкретного волонтера или волонтерской организации, для чего подойдут натуральные измерители, такие как количество отработанных часов. Также целесообразно, используя мировую практику, разделять волонтерские организации в зависимости от среднего времени, потраченного волонтерами на деятельность в течении недели.

Не менее значимой является оценка вклада волонтеров на макроуровне, т.е. на уровне государства в целом, что предполагает выделение стоимостного эквивалента труда волонтеров. Аналогичным образом, может быть организована оценка

на уровне региона, муниципального образования (мезоуровень).

Использование стоимостной оценки волонтерской деятельности позволит не только количественно оценить вклад волонтеров в развитие комфортной городской среды, но и более точно исчислять ВРП, ВВП и некоторые другие статистические показатели.

Создание прозрачной системы оценки вклада волонтеров позволит измерить вклад НКО в грантах, в совместных проектах с бизнес-сообществом, будет способствовать выработке более взвешенной государственной политики, а также позволит более корректно оценивать вклад каждого волонтера, что позволит избежать «выгорания».

Для оценки волонтерской деятельности могут применяться следующие методы и их комбинация:

- затратный, т.е. учет отработанных человеко-часов;
- сравнительный, показывающий экономию, полученную в результате использования труда волонтеров по сравнению с предоставлением аналогичных платных услуг;
- доходный, предполагающий учет дохода, полученного НКО в результате использования труда волонтеров;
- по себестоимости, т.е. учет понесенных НКО затрат на организацию и проведение волонтерской акции.

Специфика деятельности по созданию комфортной городской среды заключается не только в высокой общественной значимости, но и наличии выраженных экологических эффектов, что также следует учитывать в ходе оценки результатов этой деятельности. Такой подход представляется оправданным, поскольку городская среда - это совокупность антропогенной и природной систем. Рост антропогенной нагрузки ведет к нарушению экологического равновесия, а в ходе реализации мероприятий по созданию комфортной городской среды это равновесие будет восстанавливаться.

В ходе изучения организации деятельности волонтеров в сфере создания комфортной городской среды были выявлены трудности с получением информации о проводимых мероприятиях: фактически, информации о проводимых мероприятиях недостаточно. Наиболее крупные агрегаторы волонтерских вакансий (например, добро.ru) не выделяют благоустройство, или формирование городской

среды в качестве самостоятельного направления, отдельные проекты могут быть реализованы в рамках направления «урбанистика» или «другое». Вместе с тем, неоправданно большое внимание в средствах массовой информации уделялось привлечению волонтеров для участия в акции по оказанию горожанам помощи при голосовании за объекты благоустройства в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды». Обращает внимание недостаточная скоординированность деятельности волонтерских объединений и органов власти, отвечающих за реализацию конкретных мероприятий по созданию комфортной городской среды. Решение указанных проблем позволит более полно использовать потенциал населения в формировании комфортной городской среды.

Список источников:

1. Лэндри Ч. Креативный город. М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2011.
2. Зуденкова С.А. Привлечение общественности к управлению в крупнейших городах // *Управленческие науки в современном мире*. - 2018. - Т.1. - № 1. - С. 552–556.
3. Сергиенко Н.С. Проекты развития комфортной городской среды: проблемы реализации // *Самоуправление*. - 2021. - № 4 (126). - С. 646–649.
4. Приказ Минстроя России №913/нр от 30.12.2020 «Об утверждении методических рекомендаций по вовлечению граждан, их объединений и иных лиц в решение вопросов развития городской среды»
5. Зуденкова С.А. Анализ результатов выполнения регионами государственных (муниципальных) программ формирования современной городской среды // *Самоуправление*. - 2021. - № 5 (127). - С. 213–216.
6. *Volunteering in America. Higtligts: Numbers of volunteers [Электронный ресурс]*. - Режим доступа: <http://www.volunteeringinamerica.gov/index.cfm> (дата обращения 07.06.2021)
7. Доклад Минэкономразвития о добровольчестве (волонтерстве) в РФ в 2018 году: https://www.economy.gov.ru/material/file/987eb518817b5144b3b17b0d410ae840/doklad_o_razvitiu_2019.pdf (дата обращения 15.01.2022)
8. Распоряжение Правительства РФ от 27 декабря 2018 г. № 2950-р Об утверждении Концепции развития добровольчества (волонтерства) в РФ до 2025 г.

9. Howard E. *Garden Cities of Tomorrow*. London: S. Sonnenschein & Co., Ltd. 1902
10. Arnstein S. R. *A Ladder of Citizen Participation* // JAIP. 1969. Vol. 35, № 4. P. 216–224.
11. Санюф Г. *Соучаствующее проектирование. Практики общественного участия в формировании среды больших и малых городов. Вологда: Проектная группа 8, 2015. 170 с.*
12. Рыбчинский В. *Городской конструктор. Идеи и города*. М.: Strelka Press, 2014.
13. Комов В.Э. *Принципы и преимущества прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды* // Самоуправление. – 2021. - № 5 (127). –С. 236–239.
14. Панина О.В. *Формирование комфортной и общедоступной информационно-коммуникационной среды города* // Самоуправление. 2019. Т. 2. № 4 (117). с. 235–237
15. Кабалинский А.И. *Информационно-коммуникационные технологии как основа функционирования механизма обеспечения прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды* // Самоуправление. – 2021. - № 5 (127). –С. 23–27.
16. Кутырин Д.О. *Комфортная и безопасная городская среда в период пандемии* // Самоуправление. – 2020. - № 5 (122). –С. 292–294.
17. *Оценка экономической и социальной эффективности добровольческой деятельности: методические подходы и проблемы реализации* / Под ред. И.В. Мерсияновой. - М.: НИУ ВШЭ, 018. - 198 с.

УДК 336.1

ИВАНОВ Артём Игоревич*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
IvanovAI01@yandex.ru

IVANOV Artyom Igorevich
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОЗДАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ДОКУМЕНТА ПО СОКРАЩЕНИЮ БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация. В данной научной работе рассматривается проблема бедности в Российской Федерации, проводится оценка принимаемых мер по поддержке населения, а также предлагается создание стратегического документа борьбы с бедностью с определением комплексных мероприятий, способных решить проблемы бедности в Российской Федерации и достичь целевого показателя к 2030 году.

Ключевые слова: бедность, национальные цели, единый документ, социальная поддержка, социальный контракт, цифровой рубль.

ASSESSMENT OF THE POSSIBILITIES OF CREATING A STRATEGIC DOCUMENT ON POVERTY REDUCTION IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF SOCIO-ECONOMIC PROCESSES

Abstract. This scientific paper examines the problem of poverty in the Russian Federation, evaluates the measures taken to support the population, and also proposes the creation of a strategic document to combat poverty with the definition of comprehensive measures that can solve the problems of poverty in the Russian Federation and achieve the target by 2030.

Keywords: poverty, national goals, single document, social support, social contract, digital ruble.

В настоящее время целью многих стран является переход к устойчивому развитию. В Российской Федерации, согласно Указу Президента Российской Федерации основным препятствием на пути к устойчивому развитию и экономической безопасности являются уже имеющейся социально-экономические проблемы [1]. Одной из наиболее остро стоящих социально-экономических проблем Российской Федерации проблема бедности. Так, согласно официальным данным, представленным на сайте Федеральной службы государственной статистики, представленным на рис. 1,

в настоящее время за чертой бедности живут 16 млн россиян (на 1 полугодие 2021 года – 13,1 % от общей численности населения).

Кроме этого, анализ данных сайта ЕГИССО показал, что в настоящее время получателями мер социальной поддержки являются всего лишь 20% от общего числа бедных граждан [7]. В связи с этим, для решения данной проблемы требуется разработать пути решения.

Согласно Указу Президента России «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [2], снижение показателя бедности насе-

[*Научный руководитель – БАЛЫНИН Игорь Викторович., к.э.н., доцент Департамента общественных финансов Финансового факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва.

Scientific Supervisor – BALYNIN Igor Viktorovich, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Public Finance, Faculty of Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow.]

ления является одним из ключевых показателей для достижения национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей». Так, данный показатель должен быть снижен в два раза по сравнению с показателем 2017 года и достиг показателя 6,6%. В связи с этим, для решения данной проблемы требуется разработать пути решения.

Основной трудностью в преодолении бедности на сегодняшний день становится факт отсутствия единого документа, направленного на установление конкретных мероприятий по решению указанной проблемы, в котором также должна содержаться информация о понятии «бедность» и методологии её расчета. Данный документ может быть оформлен в виде федерального проекта национального проекта «Демография». Основной целью данного федерального проекта будет являться снижение доли населения, имеющих доход, ниже величины прожиточного минимума и снижение показателя бедности до 6,6% к 2030 году.

Данный документ должен содержать в первую очередь информацию о понятии «бедность». По мнению автора, бедным должен считаться гражданин, не способный удовлетворить свои жизненно необходимые потребности. Кроме этого, в федеральном проекте должен содержаться план мероприятий, который должен содержать информацию о новой методике измерения показателя бедности, а также конкретные инструменты поддержки граждан, отнесенных к категории бедных. Для составления полноценного федерального проекта требуется более подробно рассмотреть каждый из предложенных пунктов в составленном плане мероприятий.

Интересным индикатором, измеряющим бедность, является AROPE, используемый Евростатом, который включает в себя три признака – риск относительной монетарной бедности (определение бедности, рассматривая среднедушевой доход трудоспособного гражданина и сравнение данного показателя с прожиточным минимумом), исключенность из рынка труда (ситуация, когда трудоспособный гражданин работал менее 20% от трудового потенциала по итогам прошедшего года) и коэффициент материальной и социальной депривации (невозможность гражданина в связи с отсутствием денежных средств позволить себе определенный набор продуктов и услуг, необходимых для осуществления минимальных жизненных потребностей) Следует отметить, что наличие у гражданина двух из этих признаков уже относит его к бедному лицу.

Преимуществом данного метода является масштаб его применения, так как конкретный набор товаров и услуг может быть изменен и уточнен для каждой конкретной страны. Применительно для Российской Федерации в данный индекс автор предлагает добавить факт наличия жилого помещения в собственности. Данный шаг поможет идентифицировать граждан, которые находятся в «пограничной» зоне и для их перехода из бедности осуществим достаточно простыми способами.

В качестве новых инструментов, способствующих снижению уровня бедности в Российской Федерации, выступают инновационные технологии. В настоящее время наблюдается рост платежей, совершаемых при помощи системы безналичного расчета оплаты товаров и услуг, что оказывает влияние на изменения,



Рис. 1. Показатель бедности в Российской Федерации

Источник: составлено автором на основании данных Росстата [10]



Рис. 2. Доля безналичных платежей в розничном платежном обороте Российской Федерации
 Источник: построено автором по данным Центрального банка Российской Федерации [11].

происходящие в сфере денежного обращения. Согласно данным, представленным на рис. 2, за пять лет произошло увеличение доли безналичных платежей в розничном обороте Российской Федерации с 31% до 70%. В свою очередь, общемировой прирост безналичных транзакций к 2025 году достигнет показателя 82%. Таким образом, современные тенденции развития денежного обращения должны учитываться при формировании денежно-кредитной политики. Исходя из этого Центральный Банк Российской Федерации разработал концепцию цифрового рубля [11].

Важно отметить, что цифровой рубль имеет ряд преимуществ для субъектов финансового рынка. На наш взгляд, внедрение цифрового рубля способно помочь государству и гражданам в решении проблемы бедности в Российской Федерации.

При помощи цифрового рубля существует возможность установления критериев расходования, что предлагается использовать для поддержки российских товаропроизводителей путем установления соответствующих критериев товаров, которые могут быть куплены на цифровые рубли. Кроме этого, использование маркированных рублей и смарт-контрактов автор предлагает применять для организации социальных выплат нуждающимся гражданам. В совокупности,

данное сочетание способствует поддержанию платежеспособного спроса.

Кроме этого, внедрение данного механизма усилит контроль за выделяемыми средствами. Использование маркированных цифровых рублей позволяет получать информацию обо всех получателях и плательщиках, что снижает возможность использования данного инструмента в различных коррупционных схемах.

В настоящее время одно из мер социальной поддержки граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, является социальный контракт. Основным отличием данного инструмента от пособия является то, что социальный контракт представляет из себя помощь, которая предоставляется для решения текущих проблем граждан. Более того это должно способствовать переходу на самообеспечение.

Критерии и условия предоставления социального контракта определяют субъекты Российской Федерации. Из этого следует, что определяющие стандарты реализации программы, разноречивы. Для решения проблемы, на наш взгляд, требуется устанавливать правила для введения единых стандартов реализации социального контракта на федеральном уровне. Установление единых правил для унификации разных стандартов способно повысить качество и доступность пособий и льгот для всех граждан. Это позволит уни-

фицировать меры поддержки семей, находящихся в одинаковом финансовом положении вне зависимости от места их проживания.

Если же при использовании данного инструмента использовать возможности цифрового рубля, то рассматривая структуру расходов маркированных цифровых рублей может проводиться более подробный анализ расходов и выявление фактов необходимости предоставления поддержки нуждающихся граждан, что, в свою очередь, приведет к повышению адресности предоставляемых мер поддержки и поможет обеспечить целевое использование средств, полученных гражданами в виде пособий.

Наконец, по мнению автора, важным фактором снижения бедности являются мероприятия по снижению уровня безработицы, для чего необходимо реализовать комплекс мер, так как простое повышение заработной платы без развития квалификационных составляющих не способны решить данную проблему. По нашему мнению, ключевым звеном системы действий по решению данного вопроса является развитие образования. Однако развитие системы образования не сможет дать быстрого эффекта, поэтому, на наш взгляд, следует обратить внимание на мероприятия по повышению финансовой грамотности населения.

Для реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности изначально требуется разделить население исходя из их целей. Так, согласно последнему исследованию Министерства финансов Российской Федерации, представленному на новой платформе «Вашифинансы», самыми слабозащищенными группами граждан являются пенсионеры, многодетные семьи и сельские жители [9]. Для каждой из данных групп важной особенностью является отсутствие знаний как практических, так и теоретических. Кроме этого, данные категории граждан имеют различные финансовые цели и возможности. Таким образом, проблема бедности в Российской Федерации носит долгосрочный характер и требует масштабных мер по ее решению. В частности, автор считает целесообразным создание федерального проекта для поэтапного достижения поставленной задачи – снижения уровня бедности, который должен включать в себя не только решение вопросов, как прямо, так и косвенно оказывающих влияние на состояние рассматриваемой проблемы.

Список источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Балынин И.В. Социальное обеспечение: учебное пособие И.В. Балынин. - Москва: РУСАЙНС, 2020. - 298 с.
4. Балынин И.В. Финансовое обеспечение социальной политики в Российской Федерации в 2008-2020 годы // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 12. - С. 65–70.
5. Прошин В.П., Сергиенко Н.С. Анализ перспектив сокращения межрегионального неравенства российских регионов // Самоуправление. - 2020. - №1 (118) Том 2. С. 335–338.
6. Сергиенко Н.С. Социальная политика в условиях пандемии: опыт зарубежных стран/В сборнике: Влияние качества жизни на формирование ценностной структуры населения России. Всероссийская научная конференция с международным участием: сборник материалов. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. Москва, 2020. С. 174–175.
7. Единая государственная информационная система социального обеспечения URL: <http://egisso.ru> (дата обращения: 14.03.2022)
8. Концепция цифрового рубля // Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.cbr.ru/content/document/file/120075/concept_08042021.pdf (дата обращения: 14.10.2022).
9. Портал Вашифинансы.рф URL: <https://vashifinancy.ru> (дата обращения: 14.10.2022).
10. Федеральная служба государственной статистики URL: <https://gks.ru> (дата обращения: 14.03.2022).
11. Центральный банк Российской Федерации URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 14.03.2022).
12. At-risk-of-poverty rate // Eurostat URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tespm010/default/table?lang=en> (дата обращения: 14.03.2022).

УДК 338.534

ИВАНОВ Григорий Алексеевич,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
GAivanov@fa.ru

IVANOV Grigory Alekseevich,
Student, Financial University under the Government of
the Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКАХ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Аннотация. В современных условиях ограниченности ресурсов и полезных ископаемых, становится актуальным обсуждение вопроса об альтернативных источниках энергии, способных не только заменить уже существующую мировую энергосеть, но и увеличить объемы производства электроэнергии, не используя при этом полезные ископаемые. Так в последнее десятилетие активно начинает развиваться отрасль возобновляемых источников энергии, которые смогут заменить существующие электрические станции. Необходимость использования такого вида источника энергии заключается не только в том, что ресурсы для производства электроэнергии ограничены, но и в том, что возобновляемые источники энергии не оказывают пагубного воздействия на атмосферу из-за безотходного производства. Насколько выгодно для экономики и безопасно для глобальной природной системы производство. На основе статистических данных становится возможно изучить в данной статье.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, энергетика, ВИЭ, энергоресурсы, глобальная энергосеть, цены на возобновляемые источники энергии, особенности ценообразования на рынках ВИЭ.

FEATURES OF PRICING IN RENEWABLE ENERGY MARKETS

Abstract. In modern conditions of limited resources and minerals, it becomes relevant to discuss the issue of alternative energy sources that can not only replace the existing global energy grid, but also increase the volume of electricity production without using minerals. So in the last decade, the renewable energy industry has been actively developing, which will be able to replace existing power plants. The need to use this type of energy source lies not only in the fact that resources for electricity production are limited, but also in the fact that renewable energy sources do not have a detrimental effect on the atmosphere due to waste-free production. How profitable is production for the economy and safe for the global natural system. Based on statistical data, it becomes possible to study in this article.

Keywords: renewable energy sources, energy, RES, energy resources, global energy grid, prices for renewable energy sources, pricing features in RES markets.

Термин «энергия» по определению означает количество движения, труда, трансформации, которое может совершить человек, машина или даже система. В секторе электроэнергетики выработанная мощность рассчитывается в киловаттах (кВт·ч). Электрическая энергия стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни на земле. Энергия из-

менчива и конвертируема только в другие формы и проявления.

Учитывая то, что на планете Земля существует два типа энергии: невозобновляемая энергия и возобновляемая энергия. Последнее, как объясняет его название, происходит от чистой природы. Это правда, что не все устойчивые энергии происходят

[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow],

от солнца, но в основном солнечная энергия является наиболее известным и значимым источником энергии. Помимо солнечной энергии (тепловой и фотоэлектрической), можно говорить об энергии ветра, биомассы, гидроэлектрической энергии (из воды), геотермальной и других формах.

Потребители думают прежде всего о соотношении цены и качества. Что касается рыночных цен, то возобновляемые источники энергии являются стабилизатором цен на энергоносители. Возобновляемые источники энергии являются создателем рыночного равновесия. Кроме того, компании солнечной энергии, например, предоставляют лучшие коллекторы и панели потребителей. Эти компании возобновляемой энергетики строят яркую репутацию. Другие подумают об опасном воздействии ископаемого топлива на планету. Выбросы парниковых газов катастрофичны для окружающей среды. Последствия этих выбросов для глобального потепления огромны. По этим причинам страны и потребители в целом переходят к «зеленому выбору».

По данным Международного энергетического агентства (МЭА), ориентация на возобновляемые источники энергии станет реальностью уже к 2040 году, когда 40% от общего объема мирового производства электроэнергии, будет обеспечиваться возобновляемыми источниками энергии. Это почти половина всего производства электроэнергии в мире, что показывает «взрыв» в возобновляемой энергетике.

Достаточно много критериев, которые делают отрасль возобновляемой энергии более заметной, чем отрасль невозобновляемой энергетики. А именно: технологические достижения, активы по управлению рисками, передовые системы мониторинга, устойчивость и положительное влияние на окружающую среду. Принимая случай первого солнечного накопителя, который является одной из ведущих компаний возобновляемой энергетики; Заметим, что он производит на 89–98% меньше выбросов CO₂ по сравнению с невозобновляемыми выбросами генерации энергии.

Одной из наиболее отличительных особенностей возобновляемых источников энергии является размытость линий производства и потребления энергии. Таким образом, благодаря установке green energy потребитель стал бенефициаром как самоэнергетической удовлетворенности, так и произ-

водства энергии. Это связано с тем, что любой излишек произведенной энергии может быть продан соседнему кругу.

На сегодняшний день объем инвестиций в устойчивую энергетику составляют две трети общемировых рыночных инвестиций в глобальный энергетический сектор.

Так, Китай и Индия самые большие солнечные фотовольтаические генераторы энергии (PV) в мире, но также они самые большие потребители энергии.

Что касается Европейского союза (ЕС), то ветроэнергетика станет основным источником электроэнергии в Европе к 2030 году. Именно поэтому страны Европейского Союза, такие как Германия, открывают крупнейшие оффшорные и береговые ветровые электростанции в мире. Конечно, эти планы укрепляются путем поощрения строгих правил и политики.

Не менее важно и то, что компании по возобновляемым источникам энергии не только обеспечивают электроэнергией (прямые энергетические потребности), но и удовлетворяют ряд других насущных потребностей. Возобновляемые источники энергии могут быть полезны для нагрева воды, использовать для электрической мобильности (автомобили и транспорт) и даже для систем питания обезвоживание и винодельческой промышленности и т.д. МЭА установило, что, например, в Бразилии доля возобновляемых источников энергии (в их прямом или косвенном использовании) к 2040 году увеличится с 39% до 45%.

Если учесть, что к 2040 году население планеты достигнет 9 млрд человек, то следует серьезно задуматься о глобальном энергоснабжении. Вместе с растущим числом городов по всему миру энергетическая промышленность, безусловно, станет свидетелем самого быстрого роста и взрыва.

Согласно CDP (раньше назывался проектом раскрытия углерода), около 40 городов в мире теперь полностью свободны от выбросов CO₂ из ископаемого топлива. Эти города ряда штатов США полностью освоили возобновляемые источники энергии. В список входят Берлингтон, Вермонт, Атланта и Сан-Диего. Другие города планируют стать на 100% зелеными к 2030 году. Сейчас многие города почти на 70% зеленые. Список включает Сиэтл; Юджин, Орегон; и Аспен, Колорадо, Монреаль, Ванкувер, Виннипег,

Северный Ванкувер и Принс-Джордж, Британская Колумбия.

С момента большого толчка со стороны правительства США для инвестиций в возобновляемые источники энергии в 2009 году у нас была возможность увидеть, как изменились цены между государствами, которые сделали большие инвестиции в возобновляемые источники энергии, и теми, которые этого не сделали.

Критики инвестиций в возобновляемые источники энергии говорят, что возобновляемые источники энергии никогда не будут столь же экономически эффективными, как ископаемое топливо.

Для сравнения, стоит взять выборку из 40 штатов; 20 штатов, которые явно вложили значительные средства в увеличение производства энергии из возобновляемых источников, и 20 штатов, которые явно отстают от инвестиций. Стоит уделить внимание увеличению выработки электроэнергии за счет геотермальной, солнечной и ветровой энергии. Биомасса только заметно выросла в Нью-Гэмпшире и Вирджинии за последние несколько лет.

Обратим внимание на генерацию электроэнергии, а не на потребление, так как практика фактического строительства и эксплуатации этих объектов в рамках государства является скорее “инвестицией”, чем покупкой мощности за сотни миль. Для этого необходимо сравнить среднюю цену электроэнергии, предоставленной агентством энергетической информации (EIA) для каждого из этих государств в период с 2010 по 2015 год, с приблизительной средней ценой за последние 18 месяцев.

При выборе Штатов для каждого списка можно увидеть, что довольно ясно различать те, которые вложили значительные средства в возобновляемые источники энергии и значительно увеличили производство, с теми, которые этого не сделали. Этот список учитывает оценки EIA на поколения с распределенной солнечной энергией.

К штатам, которые вложили значительные средства, относятся Калифорния, Колорадо, Айова, Канзас, Мэн, Массачусетс, Миннесота, Невада, Нью-Мексико, Северная Дакота, Оклахома, Южная Дакота, Техас и Вермонт. Что касается остальных шести штатов, то штат Аризона достойна этого списка, так как с 0,2% ее генерации от ветра и солнца в 2010 году увеличились до 5,8% в первой половине 2016 года.

Небраска увеличила свои объемы производства энергии ветра с 1,2 % в 2010 году до 10,1 процента в

первой половине 2016 года. Штаты – Нью-Джерси, Северная Каролина имели почти нулевую выработку возобновляемой энергии к концу 2010 года, но резко увеличили солнечное развитие, хотя солнечная энергия по-прежнему составляет скромный процент от общей генерации. Индиана только что попала в топ-20 из-за увеличения примерно с 2,3% ветра и солнца в 2010 году до более чем 6,1% в первой половине 2016 года.

Список штатов, которые отстают, включает в себя: Алабаму, Арканзас, Кентукки, Луизиану, Миссисипи, Миссури, Огайо, Пенсильванию, Южную Каролину, Теннесси, Вирджинию, Западную Вирджинию, Висконсин и Вайоминг. В Новой Англии, несмотря на некоторые небольшие ветровые проекты и солнечные установки на крыше, Коннектикут, Нью-Гемпшир и Род-Айленд также медленно увеличивают производство возобновляемой энергии.

Делавэр находится в той же ситуации, что и его коллеги из Новой Англии. Завершает список Флорида, которая, несмотря на инвестиции в солнечную энергию на ранней стадии, по-прежнему генерирует долю 1 процента своей электроэнергии от солнечной энергии; и штат Вашингтон, который также имел очень медленный рост производства возобновляемой энергии после того, как был основным рынком энергии ветра до 2010 года.

Средний рост цен между 20 штатами, которые имели наибольшие инвестиции в возобновляемые источники энергии, составил 4,3 %, если сравнивать средний показатель с 2010 по 2015 год со средним показателем за последние 18 месяцев. Тем не менее, для 20 государств, которые имели наименьшие инвестиции в возобновляемые источники энергии, средний рост составил 4,6 %.

Таким образом, влияние возобновляемых источников энергии на цену электроэнергии представляется статистически незначительным. Сохранение ископаемого топлива не является путем к снижению цен на энергоносители. И этот результат бросает вызов утверждениям критиков, что возобновляемые источники энергии просто слишком дороги, в то время как ископаемое топливо будет поддерживать надежные, недорогие цены на электроэнергию.

Критики сетуют на потерю рабочих мест в угольной промышленности и обеспокоены экономическими последствиями политики, направленной на поощрение более чистых видов энергии. Особое беспокойство вызывает то, что неустойчивый ха-

рактик ветровой и солнечной энергии может вызвать проблемы в электросети и увеличить выбросы природного газа для резервного питания. Критики часто упускают тот факт, что исследования показывают, что развитие возобновляемых источников энергии создает больше рабочих мест и тот факт, что ископаемые виды топлива создают гораздо больше загрязнения от их добычи и сжигания.

Однако, несмотря на эти опасения, статистическая корреляция с ростом использования возобновляемых источников энергии в электросетях и ростом цен по-прежнему отсутствует. Техас финансировал массовые строительные выходы в инфраструктуре, чтобы принести энергию ветра из сельских районов в городские районы, и все же его средние цены на электроэнергию пошли вниз. Калифорния имеет самую обширную, плодотворную программу возобновляемой энергии в стране, и цены выросли в среднем только на 7,9 процента. Хотя этот показатель выше среднего, он ненамного выше, учитывая масштабы освоения возобновляемых источников энергии.

Вероятно, наиболее многообещающе в этих цифрах, так это то, что государства, которые до сих пор увеличивали производство возобновляемой энергии, полагались на более дорогие контракты, чтобы добраться туда. Недавно завершённые или строящиеся проекты имеют гораздо более низкие цены. Поэтому более вероятно, что возобновляемые источники энергии будут производить более низкие цены в ближайшие годы.

Естественно, государства с превосходящими ветровыми, солнечными или геотермальными ресурсами могут получать прибыль из более низкой стоимости этих ресурсов. Но с падением цен, особенно на ветровую и солнечную энергию, даже государства, не располагающие большими солнечными или ветровыми ресурсами, могут извлечь выгоду из низких цен. Государства с самой низкой солнечной радиацией расположены на северо-востоке, где также самая высокая цена на электроэнергию. Таким образом, солнечная энергия становится экономически конкурентоспособной на этих рынках. Между тем, штаты на юго-востоке США резко ускоряют развитие солнечной энергетики, в том числе в Алабаме и Миссисипи, которые в настоящее время находятся в нижней части списка для производства возобновляемой энергии.

Очевидно, что всегда будут проблемы при интеграции новых энергоресурсов в электросеть. Тем не менее, технология XXI века, произведенная из возобновляемых источников энергии, явно преуспевает в решении проблемы обеспечения дешевой энергии для потребителя.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что сектор электроэнергетики является колебательным рынком среди энергетического сектора в целом. Хотя возобновляемые источники энергии расширяются, спрос иногда снижается. Снижение обусловлено рыночной экономикой, кризисом, политикой, налогообложением, инфраструктурой, культурой и просвещением. Энергетическая отрасль становится все более сложной и противоречивой. Тем не менее, никто не может отрицать, что есть обнадеживающие признаки зарождающейся и проницательной зеленой культуры на горизонте мира.

Мир стоит перед опасной экологической диверсией. Это перекресток, на котором человечество должно глубоко задуматься и решить, какой путь пройти. Если мы собираемся пройти зеленый путь и заменить ископаемое топливо, мы находимся в правильном направлении. В противном случае, человечество находится в большой опасности.

Подходящая инфраструктура, достаточная политическая решимость, воля к переменам — вот основы этого великого решения. Кроме того, возобновляемые источники энергии являются весьма эффективным способом децентрализации энергетики. В этих условиях сочетание дружественных экологических решений и энергетической достаточности является успешным рецептом благополучия.

Список источников:

1. Горбунова А.С. Особенности становления и развития международных рынков энергетических товаров // *Современные проблемы науки и образования*, No1, 2015. — С. 54–59.
2. Жизнин С.З., Тимохов В.М. Об актуальных аспектах международных энергетических рынков // *Экономика и предпринимательство*. — 2017. No9. С. 39–45.
3. Иванов А.С., Матвеев И.Е. Мировой рынок энергоресурсов в сплетении геополитических реалий на пороге 2017 года // *Российский внешнеэкономический вестник*. — 2017. No4. — С. 45–52.
4. Голубь Н.Ю., Теплякова А.С., Сокольников О.Б. Анализ мирового

5.рынка энергоносителей // Наука в современном информационном обществе. 2017. №3. – С. 81–89.

6. BP Statistical Review of World Energy 2019 / 68th edition. – [Электронный ресурс]: <https://www.bp.com/>

[content/dam/bp/businesssites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2019-full-report.pdf](https://www.bp.com/content/dam/bp/businesssites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2019-full-report.pdf)

ИВАНОВА Елена Аркадьевна*,
аспирант
Департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
ivelark@gmail.com

IVANOVA Elena Arkadiyevna,
postgraduate
Department of corporate finance
and corporate management,
Financial University under
the Government of the Russian Federation,
Moscow

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация. В статье поднимается вопрос об оценке инновационного человеческого капитала как отдельного вида человеческого капитала, необходимого для эффективного функционирования национальной инновационной системы. На основе анализа структуры инновационного человеческого капитала автором сформирована система показателей оценки, опирающаяся на его искусственную составляющую – результаты интеллектуально-профессиональной деятельности. Предложенная система показателей включает в себя четыре блока показателей (профессиональные компетенции, информационно-цифровые компетенции, аттестационные характеристики, результаты инновационной деятельности), к которым возможно применение интегрального метода оценки.

Ключевые слова: инновационный человеческий капитал, оценка, результаты интеллектуально-профессиональной деятельности, система, показатели.

ON THE ISSUE OF FORMING A SYSTEM OF INDICATORS FOR ASSESSING INNOVATIVE HUMAN CAPITAL

Abstract. The article raises the issue of assessing innovative human capital as a separate type of human capital necessary for the effective functioning of the national innovation system. Based on the analysis of the structure of innovative human capital, the author has formed a system of evaluation indicators based on its artificial component – the results of intellectual and professional activity. The proposed system of indicators includes four blocks of indicators (professional competencies, information and digital competencies, certification characteristics, results of innovative activity), to which an integral assessment method can be applied.

Keywords: innovative human capital, assessing, results of intellectual and professional activity, system, indicators.

Инновационное развитие страны в современных условиях обусловлено эффективным функционированием национальной инновационной системы, формирующей конкурентные преимущества экономики. В структуре самой национальной инновационной системы, «представляющей собой совокупность взаимосвязанных организаций (струк-

тур), занятых производством и (или) коммерческой реализацией знаний и технологий, и комплекса институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих взаимодействие образовательных, научных, предпринимательских и некоммерческих организаций и структур во всех сферах экономики и общественной жизни», ключевым

[* Научный руководитель: ЛОСЕВА Ольга Владиславовна, д.э.н., доцент, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; OVLoseva@fa.ru

Supervisor: LOSEVA Olga Vladislavovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance of the Financial University under the Government of the Russian Federation; OVLoseva@fa.ru]

компонентом ее конкурентоспособности в контексте экономики знаний становится инновационный человеческий капитал [1].

Инновационный человеческий капитал (ИЧК) непосредственно производит новые знания и генерирует инновации и является источником высокопрофессиональных специалистов, постоянно повышающих свою квалификацию через систему непрерывного профессионального развития, осуществляющих все этапы инновационного процесса, используя созданные инфраструктурные условия реализации инновационной деятельности (бизнес-инкубаторы, лаборатории, научно-исследовательские центры и пр.) (рис.1).

Формирование качественного ИЧК возможно только в рамках интеграции образования, науки и бизнеса, объединенных общими стратегическими целями и приоритетами в области инновационного развития, и при наличии системы непрерывного профессионального развития, обеспеченной необходимой инфраструктурой.

При этом следует заметить, что в большинстве научных исследований ИЧК не выделяется в от-

дельный вид человеческого капитала, а преобладающая часть существующих методик оценки самого человеческого капитала не связана с его с инновационной составляющей и не учитывают контекст инновационного развития организаций в силу ряда причин [2]:

1) большинство из них были сформированы в индустриальную эпоху и учитывают физическое устаревание человеческого капитала, в то время как в условиях быстрой смены развивающихся технологий и ускорения научно-технического прогресса на первое место выходит проблема морального износа человеческого капитала; ориентация преимущественно на материальное производство в индустриальную эпоху, но повышение значимости и роли интеллектуального капитала в экономике знаний;

2) насыщенность современного рынка и наличие жесткой конкуренции во всех сферах, особенно в области инновационного развития и кадрового потенциала (конкуренция за инновационный человеческий капитал).



Рис. 1. Инновационный человеческий капитал в структуре национальной инновационной системы

3) сложность проведения количественной оценки в силу преимущественно описательных и аналитических моделей оценки человеческого капитала;

4) при измерении человеческого капитала в масштабах организации практически не учитывается величина достигаемого синергетического эффекта.

Учитывая данные факторы, возникает необходимость формирования системы показателей и методики оценки человеческого капитала в контексте инновационного развития как отдельного вида человеческого капитала, т.е. ИЧК. Однако в научных исследованиях преимущественно идет речь о комплексной оценке человеческого капитала, включающего разные составляющие.

Так, например, Урсу И.Н. выделяет «креативный капитал», обладающий такими сущностными признаками как «способность порождать новые идеи» и «восприимчивость к инновационному потреблению», благодаря которому наряду с деловой репутацией и культурно-нравственным капиталом происходит преобразование человеческого капитала в качественно новый – инновационный. Алгоритм оценки представлен в виде поступательного движения показателей, оценивающих элементы базового состава человеческого капитала, к показателям, оценивающим составляющие ИЧК на основе натуральных и стоимостных показателей [3; 80, 236-249].

Валевникова О.А. предлагает оценку уровней человеческого капитала по степени влияния на инновационное развитие в разрезе значимых показателей инновационной деятельности с учетом их эффективности, которая может быть представлена как в стоимостном выражении, так и нефинансовыми показателями, измеряемыми количественно или в баллах. При этом логика автора строится на тесной связи между человеческим капиталом и инновационной деятельностью, объединяющими такие основные составляющие, как инновационная политика, НИР, ОКР, НИОКР, инновационные/новые продукты, инновационные методы в управлении. Выделенные показатели разделены на 6 блоков (человеческий капитал; бизнес-процесс, инновация, проектирование; профессиональное развитие; научно-исследовательская деятельность; корпоративная культура; нематериальная мотивация) измеряются в абсолютных и балльных величинах, предложены формулы расчета общего интегрального показателя и отдельно каждого блока [4; 128].

В работе Хохловой О.С. описана компетентностная модель, основанная на концепции управления развитием человеческого капитала, включающая два основных блока, обеспечивающих непосредственно оценку уровня освоения компетенции и определение уровня квалификации. Модель строится с применением интеллектуальной тестирующей системы, основанной на вероятностном подходе к оценке уровня знаний [5; 153–159]. Для оценки уровня компетенций Зайцева Л.Я. предлагает «Конструктор задач на развитие и оценку сформированности компетенций», позволяющий определить, что знает и умеет выполнять специалист и какую квалификацию он может получить [6; 96-97].

Упомянутые выше методики осуществляют оценку только отдельных компонентов человеческого капитала, которые могут быть учтены в структуре ИЧК, и могут быть применены к формированию системы показателей оценки ИЧК только частично. Для того чтобы определить показатели оценки ИЧК необходимо отталкиваться от его структуры и функционального наполнения. С точки зрения структурного наполнения ИЧК представляет собой интегрированную совокупность двух составляющих – физической и нематериальной. Физическая составляющая определяется физиологическими особенностями человека (здоровьем, его психофизическими характеристиками, генетическими задатками), т.е. является инновационным человеческим потенциалом. Искусственная составляющая представляет собой результаты интеллектуально-профессиональной деятельности, благодаря которым происходит трансформация инновационного человеческого потенциала в ИЧК, который приобретает новые качественные характеристики и стоимостную оценку. С учетом этого фактора представляется целесообразным проводить измерение искусственной составляющей ИЧК, поскольку именно результаты интеллектуально-профессиональной деятельности дают возможность количественно определить величину ИЧК. Однако при этом сложность может представлять наличие неотчуждаемых от носителя ИЧК результатов интеллектуально-профессиональной деятельности.

С точки зрения функционирования выделяются индивидуальный уровень, уровень организации (микроуровень) и уровень региона (мезоуровень). К организационному и региональному уровням также применим механизм трансформации инно-



Рис. 2. Структура результатов интеллектуально-профессиональной деятельности инновационного человеческого капитала

вационного человеческого потенциала в ИЧК. На микро- и мезоуровне ключевую роль играет синергетический эффект от совокупности ИЧК работников и управляющего персонала компании и ИЧК организаций и органов местной власти. Соответственно, при определении методики оценки ИЧК также необходимо учитывать уровни его функционирования.

Результаты интеллектуально-профессиональной деятельности ИЧК включают в себя следующие элементы (рис.2):

- профессиональные компетенции: отличаются отраслевой принадлежностью, т.к. включают конвертируемый в практику запас знаний, умений, навыков и компетенций, который связан со сферой профессиональной деятельности работника;
- информационно-цифровые компетенции: представляют собой совокупность умений, необходимых для поиска, обработки, применения информации, и цифровых и коммуникативных навыков, обеспечивающих инновационное развитие;
- аттестационные характеристики: определяют уровень готовности работника к осуществлению инновационной деятельности и включают

в себя документы, подтверждающие уровень образования (дипломы, свидетельства о повышении квалификации, профессиональной переподготовке, переобучении, сертификаты о прохождении учебных курсов и т.п.), и документы, свидетельствующие о профессиональных достижениях (аттестационные листы, награды, дипломы, благодарности и т.п.);

- результаты инновационной деятельности: включают в себя рационализаторские предложения; документацию на новый или усовершенствованный продукт, технологию, управленческий или производственный процесс, организационную, производственную или другую структуру; промышленные образцы; понятия; научные подходы или принципы; документы, результаты маркетинговых исследований; ноу-хау.

Результаты инновационной деятельности в свою очередь складываются из двух компонентов: результаты научно-исследовательской деятельности и результаты интеллектуальной деятельности. Первые включают в себя научно-технические разработки; передовые производственные технологии; патенты; участие в научно-практических конференциях и конкурсах научных проектов; получение грантов в области научной и инновационной деятельности;

Табл. 1. Система показателей оценки инновационного человеческого капитала

№ п/п	Наименование показателя
1	Профессиональные компетенции
1.1	Уровень сформированности профессиональных компетенций
2	Информационно-цифровые компетенции
2.1	Уровень сформированности информационно-цифровых компетенций
3	Аттестационные характеристики
3.1	Число дипломов о высшем образовании
3.2	Число свидетельства о повышении квалификации
3.3	Число дипломов/свидетельств о профессиональной переподготовке, переобучении
3.4	Число дипломов/сертификатов/свидетельств об освоении образовательных программ дополнительного образования
3.5	Число сертификатов о прохождении учебных курсов
3.6	Число аттестационных листов
3.6	Число дипломов и благодарностей, выданных организацией
3.7	Число наград, выданных организацией
3.8	Число проведенных обучающих и развивающих мероприятий в рамках корпоративного обучения (тренинги, коуч-сессии, семинары и т.п.)
3.9	Число работников, отобранных в кадровый резерв через аттестацию
4	Показатели инновационной деятельности
4.1	Показатели научно-исследовательской деятельности
4.1.1	Число научных публикаций (статьи, монографии, пособия и т.п. за анализируемый период)
4.1.2	Число научных публикаций в зарубежных авторитетных изданиях
4.1.3	Число выступлений с докладами на научно-практических конференциях, форумах, конгрессах, круглых столах разного уровня
4.1.4	Число участия в конкурсах научных проектов
4.1.5	Число выигранных грантов на реализацию инновационных проектов
4.1.7	Численность работников с ученой степенью
4.1.8	Численность работников, участвующих в инновационной деятельности на базе университетов
4.1.9	Численность работников, вовлеченных в образовательный процесс в университетах и участвующих в преподавательской деятельности
4.1.10	Численность работников, участвующих в реализации целевых программ инновационного развития, международных, отраслевых контрактах
4.2	Показатели результатов интеллектуальной деятельности
4.2.1	Число разработанных полезных моделей
4.2.2	Число промышленных образцов
4.2.3	Число открытий/изобретений
4.2.4	Число ноу-хау
4.2.5	Число фирменных наименований, товарные знаки и знаков обслуживания
4.2.6	Число зарегистрированных полезных моделей
4.2.7	Число зарегистрированных промышленных образцов
4.2.8	Число зарегистрированных изобретений

4.2.9	Число зарегистрированных ноу-хау
4.2.10	Число предложенных новаторских идей
4.2.11	Число поданных и принятых к реализации (внедрению), а также внедренных рационализаторских предложений
4.2.12	Число научно-технических разработок
4.2.13	Число разработанных и внедренных передовых производственных технологий
4.2.14	Число зарегистрированных патентов
4.2.15	Число поданных патентных заявок
4.2.16	Число разработанных промышленных образцов
4.2.17	Число разработанных документов на новый или усовершенствованный продукт, технологию, управленческий или производственный процесс, организационную, производственную или другую структуру

публикации. В состав второго компонента входят произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин; базы данных; исполнения; фонограммы; изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства; фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения; инновационные разработки и модели; объекты интеллектуальной собственности [7].

Совокупность описанных элементов может служить основой для разработки показателей оценки ИЧК. Стоит отметить, что на разных уровнях функционирования ИЧК разные элементы будут играть разную роль. Поскольку мы рассматриваем процесс формирования и оценки ИЧК в системе непрерывного профессионального развития, то уровень вуза будем считать за индивидуальный уровень функционирования ИЧК, т.к. именно здесь закладывается основа для дальнейшего развития профессиональных компетенций, приращения знаний, использования интеллектуальных ресурсов в инновационной деятельности. Под ИЧК вуза мы подразумеваем совокупный ИЧК студентов, получающих образование и приобретающих профессиональную квалификацию, развивающих свой инновационный человеческий потенциал (тот набор физиологических особенностей, психофизических характеристик, интеллектуальных способностей, личностных качеств, с которыми студент поступил в университет). В связи с этим ИЧК студента будет преимущественно ограничен формированием первых трех элементов.

На основе описанных элементов ИЧК возможно сформулировать показатели его оценки с выделением 4 блоков (табл. 1). При определении показателей оценки формирования ИЧК на индивидуальном уровне в системе непрерывного профессионального развития целесообразно обратиться также к системе критериев и индикаторов для оценки эффективности управления формированием человеческого капитала в условиях национальных исследовательских университетов [8; 145–149].

Первые две группы выделенных показателей являются качественными и подразумевают балльные единицы измерения. Оценка уровня сформированности профессиональных и информационно-цифровых компетенций производится по результатам анкетирования с применением метода экспертных оценок с ориентацией на инновационные задачи и приоритеты конкретной компании и региона. Для третьей и четвертой групп показателей применяются количественные единицы измерения. Для объективизации и полноты результатов оценки ИЧК на мезоуровне логично дополнить предложенные показатели индикаторами «доля работающих в сфере высокотехнологичных услуг, %» и «удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций, %».

Для анализа предложенных в таблице показателей целесообразно применение интегрального метода оценки ИЧК, который объединяет на основании ряда обозначенных принципов множество отдельных параметров ИЧК, что позволяет провести более детальную и комплексную оценку и дает возможность сопоставлять полученные результаты.

Список источников:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 №1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». – Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Текст: электронный. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/2e0cad66ecff64fae86adcefb71b0d3fa2be8945/ (дата обращения 10.12.2021).
2. Тебекин А.В., Митропольская-Родионова Н.В., Хорева А.В. Критерии оценки человеческого капитала как фактора развития инновационной экономики // *TRANSPORT BUSINESS IN RUSSIA*. 2020. №3 [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/ap2qf> (дата обращения 15.12.2021).
3. Урсу И.В. Человеческий капитал как фактор инновационного развития: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Урсу Инна Викторовна; [Место защиты: Белгород. гос. технол. ун-т им. В.Г. Шухова]. – Белгород, 2013. – 274 с.
4. Валебникова О.А. Управление человеческим капиталом на основе интеллектуально-ориентированного консалтинга в интересах развития инновационной деятельности предприятия: диссертация ... кандидата Экономических наук: 08.00.05 / Валебникова Ольга Александровна; [Место защиты: ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»], 2020. – 178 с.
5. Хохлова, О.С. Совершенствование управления развитием человеческого капитала в инновационной деятельности: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Хохлова Ольга Сергеевна; [Место защиты: Рос. гос. ун-т инновац. технологий и предпринимательства]. – Москва, 2011. – 186 с.
6. Зайцева Л. Я. Разработка методов управления человеческим капиталом в целях инновационного развития хозяйствующих субъектов: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Зайцева Любовь Ярославовна; [Место защиты: Санкт-Петербургский университет управления и экономики]. – Санкт-Петербург, 2014. – 158 с.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая). – Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Текст: электронный. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/2a4870fd a21fdffc70bade7ef80135143050f0b1/ (дата обращения 25.12.2021).
8. Матвеева А.С. Формирование системы управления человеческим капиталом в национальных исследовательских университетах: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Матвеева Анастасия Сергеевна; [Место защиты: Государственный университет управления]. – Москва, 2015. – 276 с.

УДК 347.7

ИВАНОВА Кристина Игоревна*
студент, Российский государственный
университет правосудия, помощник нотариуса г.
Москвы
Kristinaivanova.1999@mail.ru

IVANOVA Kristina Igorevna,
Student,
Russian State University of Justice at the Supreme
Court of the Russian Federation,
Notariat's assistant, Moscow

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-АГРЕГАТОРОВ

Аннотация. Статья посвящена анализу эффективности правового регулирования деятельности бизнес-агрегаторов в Российской Федерации. Проведен анализ судебной практики как российской, так и зарубежной. Выявлены проблемы в правовом регулировании и предложено решение данных проблем.
Ключевые слова: бизнес-агрегатор, ответственность бизнес-агрегатора, права потребителя, достоверная информация.

LEGAL REGULATION OF BUSINESS AGGREGATORS

Abstract. the article analyzes the effectiveness of legal regulation of business aggregators in the Russian Federation. The analysis of judicial practice both Russian and foreign is carried out. Problems in legal regulation are revealed and the solution of these problems is offered.

Keywords: business aggregator, responsibility of the business aggregator, consumer rights, reliable information.

Большинство покупателей на сегодняшний день не могут представить свою жизнь без покупок через Интернет; количество товаров, продаваемых посредством интернет-ритейлеров, возросло. Стоит отметить, что некоторые онлайн-ритейлеры, именуемые сегодня бизнес-агрегаторами, были основаны еще в 2000-х годах (например, Вайлдберриз в 2000 г [1], или Озон в 1998 [2] г.). По смыслу Закона о защите прав потребителей, бизнес-агрегатор является не просто онлайн-продавцом, а электронной площадкой, аккумулирующей информацию о товарах или услугах разных продавцов и предоставляющей возможность потенциальным покупателям ознакомиться с указанной информацией и произвести предварительную оплату. Несмотря на столь раннее появление в РФ, бизнес-агрегаторы на отечественном рынке набрали популярность лишь к 2015–17м годам [3.С.15]. В этой связи ведение предпринимательской деятельности в форме бизнес-агрегатора для предпринимателей Рос-

сийской Федерации можно считать достаточно новым, поэтому правовое регулирование сегодня остается довольно скудным, а закрепленное понятие такой формы появилось только в 2018 году в Законе РФ «О защите прав потребителей». Однако стоит отметить, что появлению бизнес-агрегаторов на российском рынке мы обязаны, в первую очередь, США, где в 1995 году зародился интернет-магазин eBay [4].

С технической точки зрения агрегатором является программа, предназначенная для поиска, обработки, упаковки и доставки контента (единицы товара). Агрегатор включает в себя сервер обработки запросов и результатов, а также связующий сервер по передаче информации для доставки покупателю [5.С.4]. Профессоры Делфтского технического университета (Нидерланды) понимают бизнес-агрегаторы как самостоятельный тип бизнес-модели, связывающий на ориентированной на спрос платформе открытые информационные данные для получения покупате-

[* Научный руководитель: КОСТИНА Ольга Владимировна, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права Российского государственного университета правосудия при Верховном Суде РФ, KOSTINA Olga Vladimirovna candidate of law, Associate Professor of the civil law department of Russian State University of Justice, Moscow, ovk145@mail.ru]

лем полной информации [6. С.2]. Модель дохода заключается во взимании сборов за предоставление доступа к платформе/рекламу на платформе. Иными словами, под агрегатором понимается специальная электронная программа по предоставлению информации как поставщикам/продавцам, так и покупателям. Вместе с тем, с юридической точки зрения необходимо разграничивать понятие бизнес-агрегатора и маркетплейса. В законодательстве РФ закреплено лишь понятие владельца бизнес-агрегатора, которого возможно обязать к претерпеванию негативных последствий вследствие продажи товара ненадлежащего качества или предоставления недостоверной информации [7], в отличие от владельца маркетплейса. В этой связи многие владельцы интернет-ритейлеров пытаются уйти из-под определения бизнес-агрегатора. Возникновение самого понятия «маркетплейс» обусловлено зарубежной судебной практикой. Так, в судебных решениях американских судов по спорам между покупателями и Amazon часто встречается такое понятие, как marketplace [8]. Также компания Farfetch называет себя не агрегатором, а именно платформой [9]; AliExpress и российская компания Озон относят себя к маркетплейсу, а Iherb и вовсе именуется себя «совокупностью веб-сайтов» [10]. Исходя из сложившейся практики, электронная торговая платформа является аналогом зарубежного понятия marketplace и представляет собой электронный ресурс, предоставляющий информацию о продавце и покупателе, но не участвующий в сделках по приобретению товара и перепродаже его покупателю от имени компании. Например, в пользовательском соглашении Iherb прямо указано, что продукты и заявления о характеристиках определенных продуктов, опубликованные на сайте, не подвергались оценке Управления по контролю за продуктами и лекарствами США, а сам сайт лишь способствует размещению информации о товарах. Бизнес-агрегаторы такси в судебных разбирательствах по искам о возмещении вреда, причиненного здоровью от дорожно-транспортного происшествия, стараются акцентировать внимание суда на своей посреднической роли. Например, по одному из таких дел из возражений на иск, представленных ООО «Яндекс.Такси», следует, что общество не владеет ТС, которым управлял водитель, не является перевозчиком, фрахтовщиком и диспетчерской службой: предоставляя информационный сервис, Яндекс. Такси не оказывает услуги по перевозке, не состоит в правовых отношениях с водителем такси и не поручает водителям такси

исполнять какие-либо заказы [11]. Доводы «Яндекс.Такси» были отвергнуты, а компенсация морального вреда, причиненного здоровью пассажира, взыскана, поскольку суд указал на факт размещения на автомобиле опознавательных знаков в соответствии с правилами брендирования сервиса «Яндекс.Такси», в связи с чем у потребителя при заключении договора перевозки сложилось мнение о том, что договор перевозки заключается непосредственно с ООО «Яндекс.Такси». Как видно, вышеуказанные компании подчеркивают свою посредническую роль и стремятся снять с себя ответственность за недостатки товара или ненадлежащее оказание услуги. В связи с этим, необходимо провести разграничение между бизнес-агрегаторами и маркетплейсами. Маркетплейс представляет собой электронную площадку, которая способствует заключению соглашений между поставщиками услуг (товаров) и конечными потребителями путем размещения информации. В свою очередь, бизнес-агрегатор является электронным сайтом, выполняющим посредническую роль между поставщиками услуг (товаров) и конечными потребителями. При этом бизнес-агрегатор имеет возможность контролировать отношения между поставщиками и потребителями, а в отдельных случаях также выступать от имени поставщика услуг (товаров).

Наиболее остро стоит вопрос о привлечении агрегатора к ответственности за ненадлежащее качество товара или ненадлежащее оказание услуги. Отчасти, это связано также с разграничением понятий бизнес-агрегатора и маркетплейса. Например, американские суды на протяжении нескольких лет склонялись к позиции, что Amazon не является продавцом и не несет ответственности за нарушение требований к качеству товара [12]. В обоснование суды разъясняли, что Amazon служит своего рода разделом объявлений, связывая покупателей и продавцов, поэтому не может нести ответственность за качество товара. Однако в августе 2020 года Калифорнийский суд возложил на Amazon ответственность за продажу ноутбука с неисправным аккумулятором, в результате чего покупательница получила ожоги третьей степени. Суд мотивировал решение тем, что квалификация Amazona в качестве бизнес-агрегатора, маркетплейса или посредника не является значимой для дела, решающим является факт ключевой роли Amazona в продаже товара потребительнице, вследствие чего у нее сложилось впечатление о том, что продавцом выступил Amazon [13]. Согласно российскому законодательству, по общему правилу за соблюдение прав потребите-

лей, нарушенных в результате передачи потребителю товара (услуги) ненадлежащего качества и обмена непродовольственного товара надлежащего качества на аналогичный товар, несет продавец (исполнитель) [14]. Примечательно, что абсолютное большинство бизнес-агрегаторов в пользовательских соглашениях указывают об освобождении себя от ответственности в случае выявления недостатков. Между тем, судебная практика складывается неоднозначно. Изначально ситуация была схожа с американской, и суды отказывали в исках к агрегатору, поскольку агрегатор оказывает только информационные услуги. Однако в Определении ВС РФ 2018 года [15] привнесло изменения в сложившуюся неправильным образом практику. Суд квалифицировал отношения между Яндекс Такси и водителем (ИП) как агентский договор и привлек агрегатора к ответственности за ДТП, поскольку агрегатор, будучи агентом, выступал в отношениях с заказчиками услуг от своего имени. Далее в 2018 году было принято Постановление Пленума ВС РФ где указывается, что перевозчик отвечает за действия других лиц, к услугам которых он прибегает для осуществления перевозки, как за свои собственные [16]. Ввиду вышеуказанного в отношении перевозок пассажиров за 2 года можно считать сформировавшейся позицию судов по привлечению таких агрегаторов, как Uber, Gett Taxi, Яндекс Такси к ответственности. В то же время в отношении иных сфер деятельности владельцы агрегатора, исходя из судебной практики, какую-либо ответственность не несут. Например, по заявлениям об ограничении доступа к информации с сайта iHerb на территории РФ, поданным Управлениями Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по различным субъектам РФ ввиду продажи не зарегистрированной и не соответствующей требованиям безопасности продукции для здоровья человека, суды находят требования обоснованными [17], однако блокируют не сайт iHerb, а конкретное объявление, по поводу которого подано заявление. Также, по спорам, связанным по поводу информации, размещенной на сайте Booking.com, суды привлекают к ответственности конечных исполнителей услуг [18], а агрегатор не претерпевает никаких негативных последствий. Также интересно, что по заявлению Роспотребнадзора об ограничении доступа к информации о круглосуточной продаже алкогольной продукции, содержащейся на сайте агрегатора Delivery Club, агрегатор по решению суда [19] должен был лишь удалить указанную информацию, поскольку штрафов

для бизнес-агрегатора за указанное нарушение не предусмотрено. В связи с этим представляется, что отсутствие ответственности агрегатора за ненадлежащее оказание услуги или качества товара приводит к тому, что бизнес-агрегаторы безответственно отбирают поставщиков продукции и услуг, в результате чего у потребителя повышается риск приобрести несертифицированную или некачественную продукцию, воспользоваться заведомо ненадлежаще оказанной услугой.

Следующим аспектом, на который необходимо обратить внимание, это квалификация заключаемых бизнес-агрегаторами договоров с продавцами (арендодателями, непосредственными исполнителями услуг). Из анализа соглашений, представленных на Интернет-сайтах различных бизнес-агрегаторов, следует, что на сегодняшний день каждый бизнес-агрегатор заключает договоры на индивидуально разработанных условиях, и единого типового договора, применяемого каждой компанией нет. В частности, iHerb именуется производителем продукции поставщиками, а условием сотрудничества является обязанность поставщика предоставить разрешение на международную доставку продуктов без ограничений для iHerb и условие о дистрибуции на рынке США. Также договор поставки напрямую с потребителями придерживается Ozon и WildBerries, которые дополнительно предоставляют услуги по хранению товаров поставщиков на складе. В свою очередь, Яндекс Такси подключает водителей в качестве партнеров, зарегистрированных как ИП, избегая тем самым трудовых отношений. Бизнес-агрегатор Booking указывает, что потребитель вступает в прямые договорные отношения с Поставщиком Поездов, а агрегатор действует исключительно как посредник между потребителем и Поставщиком Поездов [20]. Несмотря на наименование контрагента поставщиком, абсолютное большинство бизнес-агрегаторов не приобретают товар или услугу у поставщика самостоятельно, а лишь передают информацию о желании покупателя заключить договор (такой же схемы придерживаются AliExpress, Amazon, Airbnb, Tmall, Weiz, Joom). Также все бизнес-агрегаторы устанавливают тарифы, в соответствии с которыми взимается комиссия за размещение товара на площадке. Сама конструкция взимания комиссии подразумевает, что между бизнес-агрегаторами и поставщиками продукции отношения складываются по модели посредничества. В подавляющем большинстве подразумевается заключение договора комиссии или агентирования, что опять же направлено на снижение рисков и расхо-

дов со стороны бизнес-агрегатора. В то же время такие бизнес-агрегаторы, как Яндекс Такси, Uber, Gett Taxi, Wheely и др. предоставляют «партнерам» автомобили с изображением средств индивидуализации, подключают к единой информационной системе, предъявляют требования к правилам перевозки, и такие отношения более приближены к трудовым, нежели партнерским. Предъявляя такие условия сотрудничества, бизнес-агрегаторы чрезмерно пытаются избавиться от каких-либо обязательств, что нарушает баланс интересов. В связи с этим возможно законодательное урегулирование ограничений, связанных с возможностью включать те или иные условия в соглашения между владельцами бизнес-агрегаторов и поставщиками товаров или услуг (партнерами).

Наиболее четко выработанным как отечественным законодательством, так и зарубежным является условие о предоставлении достоверной информации бизнес-агрегатором. На сегодня это единственная обязанность бизнес-агрегатора в отношении покупателя, которая регламентирована основным источником регулирования деятельности агрегаторов - Законом РФ «О защите прав потребителей» (ст. 12). Стоит отметить, что законодательство зарубежных стран (Закон КНР «О защите прав потребителей», Директива Совета Европейских Сообществ под № 2001/95/ЕС Европейского Парламента от 3 декабря 2001 года [21], Закон о защите прав потребителей Великобритании и др.) содержит лишь общие положения о праве потребителя на полную и достоверную информацию, вследствие чего до сих пор привлечь бизнес-агрегатора к ответственности за размещение недостоверной информации не всегда удается. В РФ владелец агрегатора несет ответственность за убытки, причиненные потребителю вследствие предоставления потребителю недостоверной или неполной информации о товаре. Вместе с тем Законом о защите прав потребителей исключается ответственность бизнес-агрегатора за предоставление недостоверной или неполной информации, в случае, если владелец агрегатора дублирует информацию, предоставленную продавцом (исполнителем). Между тем, в пользовательском соглашении компании Iherb прямо указано: «Мы не несем ответственности за любую информацию, опубликованную на сайте в отношении рекомендаций по приему пищевых добавок для достижения желаемого эффекта» [22]. Также в пользовательском соглашении агрегатора Lamoda указано подобное: «Lamoda не несет ответственности за качество Товара, реализуемого иными Продавцами,

а также за исполнение ими своих обязательств, по передаче Покупателю Товара, по своей комплектности и количеству соответствующего оформленному Покупателем Заказу [23]». Судебная практика складывается таким образом, что к ответственности за непредоставление или предоставление неполной информации привлекают непосредственного производителя, несмотря на тот факт, что на сайте бизнес-агрегатора также не была представлена полная информация [24]. Позиция судов обусловлена ч.2.1 ст.12 Закона «О защите прав потребителей», согласно которой владелец агрегатора не несет ответственность за убытки, причиненные потребителю вследствие предоставления ему недостоверной или неполной информации о товаре (услуге), в случае, если владелец агрегатора не изменяет информацию о товаре (услуге), предоставленную продавцом (исполнителем) и содержащуюся в предложении о заключении договора купли-продажи (договора возмездного оказания услуг). Действительно, бизнес-агрегаторы не проверяют соответствие товара заявленной информации, а лишь дублируют предоставленную производителем информацию на своем сайте. Подобного рода споры следует признать медиабельными с возможностью рассмотрения в рамках процедуры медиации [25]. Исходя из вышесказанного, представляется, что норма об ответственности бизнес-агрегатора за непредоставление информации или предоставление неполной информации является формальной, и на практике привлечь агрегатора по такому основанию крайне трудно.

Исходя из вышесказанного, на сегодняшний день законодательное регулирование деятельности бизнес-агрегаторов устанавливает лишь понятие владельца бизнес-агрегатора и закрепляет обязанность по предоставлению достоверной информации. Вопросы ответственности владельца агрегатора урегулированы достаточно поверхностно, что создает неопределенность в данном вопросе и различные подходы правоприменителя. Представляется целесообразным законодательно ввести ответственность бизнес-агрегатора за продажу товаров ненадлежащего качества или ненадлежащее оказание услуг, если владелец агрегатора не позаботился о надлежащей проверке контрагента или разместил объявление на своем сайте без проверки, вследствие чего у потребителя появляется потенциальная возможность приобрести товар ненадлежащего качества или получить ненадлежащую услугу.

Список источников:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Wildberries>.
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ozon.ru>.
3. В. Володькин. История Wildberries/ <https://quokka.media/istorii-brendov/wildberries>.
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/EBay>.
5. John S. McCoskeyWilliam D. SwartMichael L. Asmussen. Video and digital multimedia aggregator /omcast IP Holdings I LLC. 2010.
6. Marijn Janssen1 and Anneke Zuiderwijk. Infomediary Business Models for Connecting Open Data Providers and Users / Social Science Computer Review 2014.
7. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I «О защите прав потребителей» //Российская газета. 7.04.1992.
8. <http://rascr.gov>. (Архив решений федеральных судов США).
9. Суворова Н. Модный миллиард: как создатель Farfetch объединил в Сети люксовые бутики // РБК.
10. <https://ru.iherb.com/info/terms-of-use>.
11. Решение № 2-25/2020 2-25/2020(2-4732/2019;)-М-3758/2019 2-4732/2019 М-3758/2019 от 25 февраля 2020 г. по делу № 2-25/2020. Сыктывкарский городской суд
12. Решение от 2013 года суда Пенсильвании по делу Wilk vs Amazon; дело Milo&Gabby vs Amazon; решение суда в Теннесси от 2015 года по делу Fox vs Amazon.
13. <http://rascr.gov>. (Архив решений федеральных судов США).
14. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I «О защите прав потребителей» // Российская газета. 1992.
15. Определение Верховного Суда РФ от 09.01.2018 по делу № 5-КГ17-220 // СПС «КонсультантПлюс».
16. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26 июня 2018 г. № 26 «О некоторых вопросах применения законодательства о договоре перевозки автомобильным транспортом грузов, пассажиров и багажа и о договоре транспортной экспедиции».
17. Решение № 2А-8095/2019 от 6 ноября 2019 г. по делу № 2А-1668/2019-М-129/2019; Решение № 2А-2086/2019 2А-2086/2019-М-1391/2019 М-1391/2019 от 12 апреля 2019 г. по делу № 2А-2086/2019; Решение № 2А-1035/2019 2А-1035/2019-М-114/2019 М-114/2019 от 26 февраля 2019 г. по делу № 2А-1035/2019; Решение № 2А-1668/2019 2А-1668/2019-М-129/2019 М-129/2019 от 12 февраля 2019 г. по делу № 2А-1668/2019; Решение № 2А-4428/2018 2А-50/2019 2А-50/2019(2А-4428/2018;)-М-4483/2018 М-4483/2018 от 18 января 2019 г. по делу № 2А-4428/2018.
18. Решение № 2-27/2020 2-995/2019 от 6 февраля 2020 г. по делу № 2-27/2020; Решение № 2-7583/2019 2-892/2020 2-892/2020(2-7583/2019;)-М-5781/2019 М-5781/2019 от 22 января 2020 г. по делу № 2-7583/2019; Решение № 2А-106/2020 2А-106/2020(2А-1916/2019;)-М-1797/2019 2А-1916/2019 М-1797/2019 от 17 января 2020 г. по делу № 2А-106/2020; Решение № 2-4994/2019 от 25 декабря 2019 г. по делу № 2-4994/2019.
19. Решение № 2-1696/2020 2-1696/2020(2-6748/2019;)-М-6526/2019 2-6748/2019 М-6526/2019 от 5 февраля 2020 г. по делу № 2-1696/2020.
20. <https://www.booking.com/content/terms.ru.html>.
21. Директива Совета Европейских Сообществ от 2001/95/. ЕС Европейского Парламентского Совета от 3 декабря 2001 г. - <http://eulaw.edu.ru>.
22. <https://ru.iherb.com/info/termsfuse>.
23. <https://www.lamoda.ru/about/oferta/>.
24. Решение № 2-1898/2018 от 4 сентября 2018 г. по делу № 2-1898/2018. Авиастроительный районный суд г. Казани; Решение № 2-2472/2019 2-2472/2019-М-2110/2019 М-2110/2019 от 10 сентября 2019 г. по делу № 2-2472/2019. Заводской районный суд г. Саратова; Решение № 2-38/2020 2-38/2020(2-782/2019;)-М-677/2019 2-782/2019 М-677/2019 от 17 января 2020 г. по делу № 2-38/2020.
25. Костина О.В., Синенко В.С., Растворцева Ю.А. Медиация как форма защиты прав граждан // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2015. № 2 (199). С. 109-114.

КАДЫСЕВА Мария Игоревна,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
mashakadi@gmail.com

KADYSEVA Maria Igorevna,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается процесс цифровизации платежных систем за счет роста популярности электронных денег, анализируются особенности их использования в разных странах, их влияние на экономическое развитие и дальнейшее преобразование данной сферы, которое они за собой влекут. *Ключевые слова:* Электронные деньги, цифровизация, виртуальная валюта, цифровая валюта центральных банков, электронные кошельки, платежные системы.

FEATURES OF THE USE OF ELECTRONIC MONEY IN FOREIGN COUNTRIES AND IN RUSSIA

Abstract. This article examines the digitalisation of payment systems through the growing popularity of electronic money, analysing the specifics of its use in different countries, its impact on economic development and the further transformation of this sphere that it entails.

Keywords: Electronic money, digitalisation, virtual currency, central banks' digital currency, e-wallets, payment systems.

В экономической системе деньги представляют собой один из важнейших элементов. Выделяются две основные формы фиатных денег: наличные и безналичные. Прежде всего, электронные деньги являются видом безналичных. Их стремительное развитие произошло с ростом популярности такой технологии как блокчейн, распространением Интернета и международных платежных систем. Все это объясняет появление такого вида актива, как цифровой актив, под названием которого можно объединить виртуальные валюты, криптовалюты, электронные деньги и т. д.

Тем не менее следует различать электронные деньги и виртуальную валюту. По своей сути электронные деньги представляют собой цифровую форму фиатных денег, обращение которых происходит в электронном формате. Виртуальная же

валюта не наделена статусом законного платежного средства и это ее главное отличие.оборот виртуальной валюты не подконтролен и происходит по согласованию вовлеченных сторон.

Таким образом, основное различие между электронными деньгами и виртуальными валютами заключается в том, что электронные деньги не меняют стоимость фиатной (рубль, евро, доллар и т. д.), но виртуальная валюта не эквивалентна какой-либо этих валют. Другими словами, вся цифровая валюта – это электронные деньги, но электронные деньги не обязательно являются цифровой валютой.

Банк международных расчетов определяет электронные деньги как «механизмы оплаты с сохраненной стоимостью или предоплатой для осуществления платежей через терминалы торговых точек, прямые переводы между двумя устройствами или

[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент
Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва, VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yuryevich, Candidate of Economic sciences, Associate Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow],

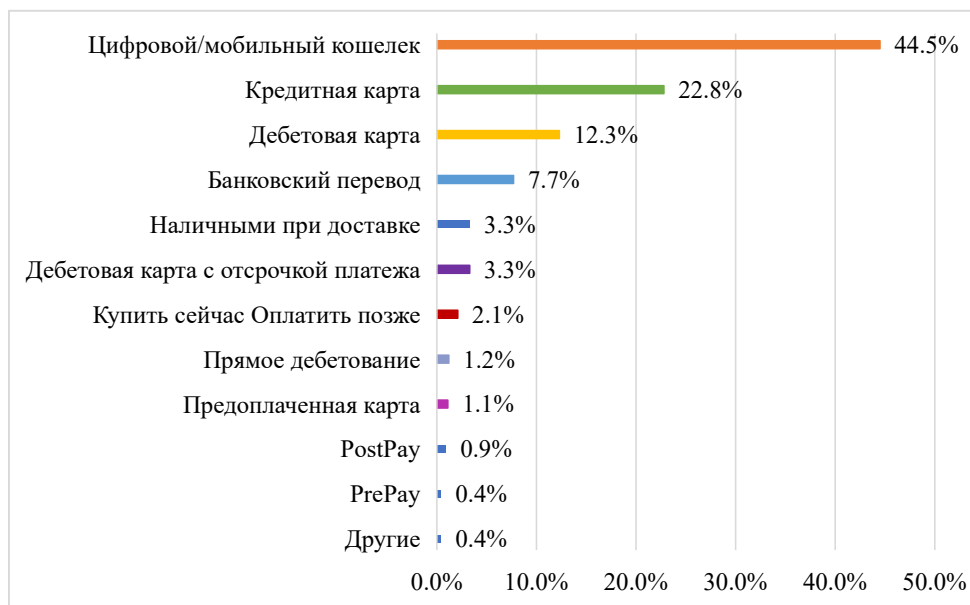


Рис. 1. Глобальные методы оплаты в электронной коммерции (I квартал 2021 г.)

даже открытые компьютерные сети, такие как Интернет».

Электронные деньги – это плавающая заявка, которая не привязана к какому-либо конкретному счету. Примерами электронных денег являются банковские депозиты, электронные денежные переводы, платежные системы и цифровые валюты.

В экономическом смысле электронные деньги представляют собой платежный инструмент, обладающий, в зависимости от схемы реализации, свойствами как традиционных наличных денег, так и традиционных платежных инструментов (банковских карт, чеков и т.д.): с наличными деньгами объединяет возможность проведения расчетов, минуя банковскую систему, а с традиционными платежными инструментами возможность проведения расчетов в безналичном порядке через счета, открытые в кредитных организациях.

Существует принципиальное различие между электронными деньгами и обычными безналичными денежными средствами, оно состоит в том, что электронные деньги не являются заменителями обычных денег, а представляют собой платежные средства, эмитированные какой-либо организацией, тогда как обычные деньги (наличные или безналичные) эмитируются центральным государственным банком той или иной страны. Прямой взаимосвязи между безналичными средствами и электронными деньга-

ми нет. Безналичные деньги могут быть представлены в формате карт, но электронные деньги — это совершенно отдельное и независимое платежное средство, а кредитная карта — просто один из способов использования банковского счета, все операции при этом происходят с обычными деньгами, пусть и в безналичном виде.

Как и физическая бумажная валюта, электронные деньги также включают в себя следующие четыре функции:

1. Мера стоимости (счёта). Так же, как и бумажная валюта, электронные деньги обеспечивают общую меру стоимости товаров и/или услуг, с которыми совершаются транзакции.

2. Средство обмена. Электронные деньги — это средство обмена, т. е. они используются для оплаты покупки товара или при приобретении услуги.

3. Средство накопления. Как и физическая валюта, электронные деньги также являются средством сбережения, с той лишь разницей, что в случае электронных денег стоимость хранится в электронном виде до тех пор, пока она не будет изъята физически.

4. Стандарт отсроченного платежа. Электронные деньги используются в качестве средства отсроченного платежа, т. е. используются для инструментов предоставления кредита для погашения в будущем.

Достижения в области цифровых технологий и безопасности в сочетании со снижением объема наличных платежей, ускоренным пандемией, привели к резкому росту использования цифровых кошельков в мире. Потребительские платежные предпочтения значительно различаются по всему миру, отражая бесконечное разнообразие исторических, технических, культурных, экономических и нормативных факторов. Альтернативные способы оплаты, такие как цифровые кошельки и банковские переводы, сегодня являются, если не абсолютным большинством, то, по крайней мере, общим трендом, а традиционные способы, такие как кредитные карты и наличные, продолжают сокращаться в количестве.

В 2020 году темпы роста электронной коммерции были самыми высокими за последние пять лет, поскольку потребители, находящиеся дома, искали альтернативу закрывшимся магазинам. Глобальный рост электронной коммерции ускорился в 2020 году, несмотря на неблагоприятные факторы рецессии, и объем операций составил 4,6 триллиона долларов США, что на 19% больше, чем в 2019 году. Этот рост ускорил темпы внедрения электронной коммерции почти на три года: общий объем транзакций увеличился с 8% в 2019 году до 10% в 2020 году.

Цифровые кошельки остаются наиболее предпочтительным способом оплаты среди глобальных потребителей электронной коммерции, на них приходится 44,5% объема операций электронной коммерции на начало 2021 года, что на 6,5% больше, чем на начало 2020 года.

Пандемия вызвала волну интереса к бесконтактным методам оплаты, ускорив и без того растущий интерес к мобильным кошелькам.

Цифровые кошельки сегодня являются ведущим способом оплаты на пяти крупнейших европейских рынках электронной коммерции: Франции, Германии, России, Испании и Великобритании.

Говоря о Европе, то это очень фрагментированный рынок. Регион можно разделить на страны с высоким уровнем проникновения Интернета и высокими темпами роста электронной коммерции, такие как Испания и Швеция. Высокое проникновение Интернета и умеренный рост электронной коммерции – Великобритания и другие скандинавские страны. Низкое проникновение интернета, но высокие темпы роста – Россия и Турция, а также низкое проникновение Интернета и более низкие

темпы роста на таких рынках, как Польша, Бельгия и Ирландия.

Ожидается, что в целом электронная торговля в Европе будет демонстрировать устойчивый рост до 2024 года, с потенциального минимума в 7,4% в Бельгии до потенциального максимума в 22% в среднем в Турции.

Этот прогнозируемый рост электронной коммерции в Европе является захватывающей новостью для индустрии мобильных платежей.

В России электронные кошельки могут открывать и обслуживать только операторы электронных денег, зарегистрированные в Центральном банке России. К ним относятся уполномоченные банки и небанковские кредитные организации. В их число входят представители международных систем электронных денежных переводов, которыми пользуются миллионы людей по всему миру.

Как и во многих других странах мира, уже в 2020 году наличные деньги стали гораздо менее распространены, их количество сократилось на 44% в Интернете через наложенный платеж и на 25% в точках продаж. Потребители в основном начали обращаться к мобильным/цифровым кошелькам в Интернете, которые выросли на 15%, но остались на прежнем уровне в точках продаж, что указывает на то, что эта технология, возможно, еще не получила широкого распространения. Компании, желающие внедрить цифровые опции, рассматривают такие альтернативы, как Qiwi и Яндекс.Деньги, также можно отметить популярные в стране PayPal, Apple Pay. Но, в связи с введенными ограничительными санкциями от 2022 года, необходимо подчеркнуть, что компания Apple приняла решение об ограничении работы Apple Pay в России, а платежная система PayPal заморозила возможность вывода средств на карты российских банков. Также под запрет попали переводы «без открытия банковского счета с использованием электронных средств платежа, предоставленных иностранными поставщиками платежных услуг». Это означает, что использование иностранных электронных кошельков для пополнения и снятия средств запрещено. Таким образом, при нынешних условиях, можно ожидать некий откат в использовании электронных денег и кошельков.

Обращаясь же к опыту других стран несмотря на то, что карты неизменно лидируют в сфере онлайн-платежей в США, а значительная часть населения

предпочитает переводы через платежную сеть АСН, электронные кошельки также постепенно догоняют их.

Исследование, проведенное компанией Experian в 2017 году, показало, что около 55% потребителей по-прежнему предпочитают расплачиваться кредитными картами из-за «соображений безопасности». Согласно другому исследованию, проведенному Американской ассоциацией банкиров несмотря на то, что 25% потребителей совершали платежи с помощью мобильных приложений, только 12% доверяют альтернативным поставщикам услуг безопасность своих платежей. А вот по последним данным, из опроса, проведенного в 2021 году следует, что около 150 миллионов взрослых американцев, по крайней мере один раз обменивали наличные и кредитные средства на цифровые кошельки. Отражая рост популярности электронных кошельков, это на 39,8 миллиона (36,2%) больше людей, чем всего два года назад, которые заявили, что использовали электронный кошелек с помощью Facebook Messenger, Google Wallet, Venmo и аналогичных сервисов. Фактически, около 66% опрошенных – или более 98 миллионов американцев – говорят, что они используют цифровые кошельки, потому что это более удобный вариант, чем носить с собой долларовые купюры и кредитные карты.

Тем не менее, несмотря на более низкие показатели, нежели в Европе, будущее цифровых кошельков действительно выглядит обнадеживающим в платежном пространстве США. Согласно отчету Forrester Consulting для JPMorgan Chase, американские компании и потребители считают, что в будущем внедрение цифровых кошельков будет расти. Более того, цифровые инновации сегодня находятся в центре внимания брендов, которые стремятся чтобы создать идеальный потребительский опыт на фоне новых ожиданий клиентов. В процессе совершения покупки решающее значение имеет многоканальный опыт, но не менее важна и оптимизация платежей. Компании вынуждены расширять и изменять способы покупки для потребителей. Покупка онлайн, самовывоз и множество других вариантов сделали оценку платежной стратегии критически важной для обеспечения непрерывности.

Еще одним значимым участником на рынке электронной коммерции является Китай, который в настоящее время является крупнейшим рынком в данной сфере в мире и проводит в 11 раз больше

мобильных платежей, чем США, также является лидером рынка электронных кошельков в АТР. Порядка 60% транзакций в Китае совершается через электронные кошельки. Согласно прогнозам компании Worldpay, к 2024 году объем операций электронной коммерции в Китае превысит 3,1 триллиона долларов США, что больше, чем в остальных странах АТР вместе взятых.

Рынок цифровых кошельков преимущественно бинарный: WeChat Pay и Alipay борются за долю рынка, а другие электронные кошельки, такие как Apple Pay, Xiaomi Pay и Huawei Pay, отстают. Благодаря растущему числу китайских туристов, торговцы, связанные с туризмом в Европе и США, также все чаще принимают платежи через WeChat Pay и Alipay. Помимо этого, в целях продвижения к безналичному обществу правительство Китая также запустило национальную цифровую валюту. По прогнозам, эта цифровая валюта в ближайшие годы будет способствовать развитию электронной коммерции, поэтому партнерство с компетентным платежным процессором поможет брендам организовать плавный процесс оформления заказа для потребителей.

Таким образом, есть основания полагать, что следующей ступенью в развитии электронных денег будут цифровые валюты Централных банков (ЦВЦБ). Так как, следуя существующей концепции, для использования ЦВЦБ будут созданы единые цифровые кошельки.

Так, 2020 год ускорил развитие платежей на несколько лет вперед по сравнению с прогнозами. Варианты оплаты часто меняются, а конкуренция за долю рынка платежей продолжает расти. Ожидается, что в ближайшее время роль электронных денег и цифровых кошельков будет только увеличиваться.

Список источников:

1. Артеменко Д.А., Зенченко С.В., *Цифровые технологии в финансовой сфере: эволюция и основные тренды развития в России и за рубежом.* // *Финансы: теория и практика.* 2021. Том 25. № 3. С 90–95. Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-finansovoy-sfere-evolyutsiya-i-osnovnye-trendy-razvitiya-v-rossii-i-zarubezhom> (дата обращения: 01.03.2022).
2. Гапонов С.В., Балашев Н.Б., *Развитие цифровых денег: криптовалюты и электронные деньги* // *Концепт.* 2021. №2. Текст: электронный. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovyyh-deneg-kriptovalyuty-i-elektronnye-dengi> (дата обращения: 01.03.2022).

3. Гутиева А.С., Басиева Л.Б., Повышение роли электронных денег в современном мире // Вестник Академии знаний. 2021. №2 (43). Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povysheni-rol-i-elektronnyh-deneg-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 01.03.2022).

4. Чеканов П.Е., Перспективы и риски эмиссии цифрового рубля банком России // АНИ: экономика и управление. 2021. №2 (35). Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-i-riski-emissii-tsifrovogo-rublya-bankom-rossii> (дата обращения: 01.03.2022).

5. Eswar Prasad. *The Future of Money. How the Digital Revolution is Transforming Currencies and Finance.* // Harvard University Press. 2021.

6. Business diplomacy. *Digital Currencies Will Revolutionize The Financial Sector.* 2021. Текст: электронный. – URL: <https://businessdiplomacy.net/6831-2/> (дата обращения: 02.03.2022).

7. *The 2021 Global Payments Report by Worldpay.* Текст: электронный. – URL: <https://worldpay.globalpaymentsreport.com> (дата обращения: 02.03.2022).

УДК 338.01

КАЗАДАЕВ Павел Андреевич,
студент
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, г. Москва
kazadaevpa@gmail.com

KAZADAEV Pavel Andreevich,
Student
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

БЫЧ Елена Ивановна,
старший преподаватель,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
kovaleva_le72@mail.ru

BYCH Elena Ivanovna,
Senior teacher
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

РИСКИ ПАНДЕМИИ И СТРАХОВАНИЕ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация. В данной статье рассмотрены изменения, которые произошли с рынком страхования в связи с глобальной пандемией коронавирусной инфекции COVID-19. Выявление основных тенденций, связанных с влиянием пандемии на экономическую составляющую страхового сектора, является одной из ключевых задач данной статьи, в совокупности с изучением поведения потребителей рынка страхования, а также основных изменений и нововведений. Они связаны с влиянием эпидемиологической ситуации в мире на отрасль страхования в целом.

Ключевые слова: эпидемия коронавируса, страховой рынок, страхование, здравоохранение, экономический аспект.

PANDEMIC RISKS AND INSURANCE. ECONOMIC ASPECT

Abstract. This article examines the changes that have occurred in the insurance market in connection with the global coronavirus pandemic COVID-19. Identifying the main trends related to the impact of the pandemic on the economic component of the insurance sector is one of the key objectives of this article, together with the study of consumer behavior in the insurance market, as well as the main changes and innovations. They are related to the impact of the epidemiological situation in the world on the insurance industry.

Keywords: coronavirus epidemic, insurance market, insurance, healthcare, economic aspect

Страховой сектор является гарантом для граждан и других субъектов экономических отношений, поскольку в случае наступления неблагоприятных событий, причинивших какой-либо ущерб, страховая служба компенсирует его в установленном размере и сроки. Именно эта важность для социально-экономического спокойствия граждан определяет высокое положение страхового сектора среди стратегически важных направлений развития российской политики.

Актуальность этой темы неоспорима, что связано с тем, что сегодня пандемия COVID-19 уносит жизни миллионов людей по всему миру, поэтому вопрос

страхования стал наиболее актуальным в современных реалиях.

В процессе написания данной научной статьи были использованы работы современных российских и зарубежных исследователей, а также статистические данные об объемах и показателях страхования в США.

Из-за двух взаимосвязанных явлений – экономического кризиса и пандемии коронавируса – страховой сектор на современном этапе испытывает определенные трудности в процессе осуществления своей деятельности, что негативно сказывается как на конкурентоспособности сектора, так и на его

прибыльности и эффективности в целом. Согласно статистическим расчетам, которые были составлены в начале 2019 года, в кризисной ситуации рыночные взносы сократятся примерно на 10%, а в случае ультракризисного сценария – на 20% [1, с. 121].

В настоящее время среди всех участников страхового рынка наибольшие убытки несут небольшие компании, поскольку в расходные статьи их бюджетов входят не только основные расходы на ведение бизнеса, но и внедрение онлайн-продаж, а также перевод сотрудников на удаленную работу, что иногда означает оплату для обучения или необходимого оборудования.

В то время, когда для крупной компании такие затраты могут быть незначительными, для небольшой фирмы они могут стать колоссальными.

Следует отметить, что цифровизация общества не обошла стороной и страховой сектор – многие компании уже давно придерживаются мнения, что будущее страхования – за цифровыми технологиями. Пандемия только подтолкнула этот сектор к ускорению этих процессов, поскольку буквально поставила рынок перед выбором – работать с использованием новейших технологий или не работать вообще. Следствием этого является постепенное внедрение новых инструментов и методов страховой деятельности в этом секторе, а также адаптация существующих продуктов и разработка новых в связи с изменившимися потребностями потребителей рынка.

Кроме того, в научной литературе выделяются несколько факторов развития страхового бизнеса – эпидемиологический и экономический. Первая группа факторов включает в себя ряд мер, связанных с пандемией коронавируса – возможное начало третьей волны, некачественная работа вакцины, продление карантинных мер и т.д. Динамика реальных доходов населения относится к группе экономических факторов. Эти факторы играют решающую роль для страхового сектора в связи с тем, что изменение реальных доходов населения повлечет за собой пересмотр статьи расходов потребителей в целом, что так или иначе повлияет на экономическую ситуацию в стране в целом, поэтому акцент на реальные доходы населения рассчитаны не на рост добровольного страхования, а на изменение рыночной конъюнктуры в целом [2, с. 22].

Основные тенденции в страховом секторе, которые имеют решающее значение для дальнейшего

развития этого сектора, тесно связаны с общим экономическим спадом в Российской Федерации, вызванным пандемией коронавируса. Первая тенденция – это увеличение использования страховых услуг для защиты банковских продуктов. Вторая тенденция – цифровизация, которая позволяет расширить не только возможности страхования, но и масштабы клиентской базы, поскольку дистанционное страхование становится доступным.

В дополнение к выявленным тенденциям Всемирный банк также предпринял определенные действия в отношении страховых компаний, согласно которым российские компании, занимающиеся вопросами страхования жизни, должны соблюдать специальные стандарты и прививки, установленные на законодательном уровне. Эти нормы касаются страховых операций в следующих аспектах:

- 1) платежеспособность капитала;
- 2) наличие и достаточность страховых резервов;
- 3) достаточное количество активов для покрытия собственных средств;
- 4) необходимый объем активов для покрытия резервов.

Эти аспекты повысят уровень внешнего и местного надзора за деятельностью страховых компаний и обеспечат клиентам уверенность в осуществляемом страховании [2, с. 24].

Продолжая рассматривать влияние пандемии на страховой рынок, важно отметить, что именно 11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила глобальную пандемию. С тех пор заболеваемость COVID-19 растет с каждым днем, и это повлияло на страховое поведение людей. Так, в США был издан Закон о помощи и экономической безопасности от коронавируса (атипичной пневмонии), который также касался страхования по безработице. Одним из положений этого Закона является выплата Федерального пособия по пандемической безработице (FPUС) в размере 600 долларов США еженедельно (эта сумма рассчитывается для замены 100% средней заработной платы в США) [4].

Однако система медицинского страхования США также сталкивается с рядом проблем – пациенты сталкиваются с различиями в доступе, уходе и результатах в нескольких областях. Опыт США в борьбе с пандемией свиного гриппа показал, что COVID-19 ничем не отличается от респираторных вирусных пандемий. Меры, принимаемые в настоящее время директивными органами, такие как

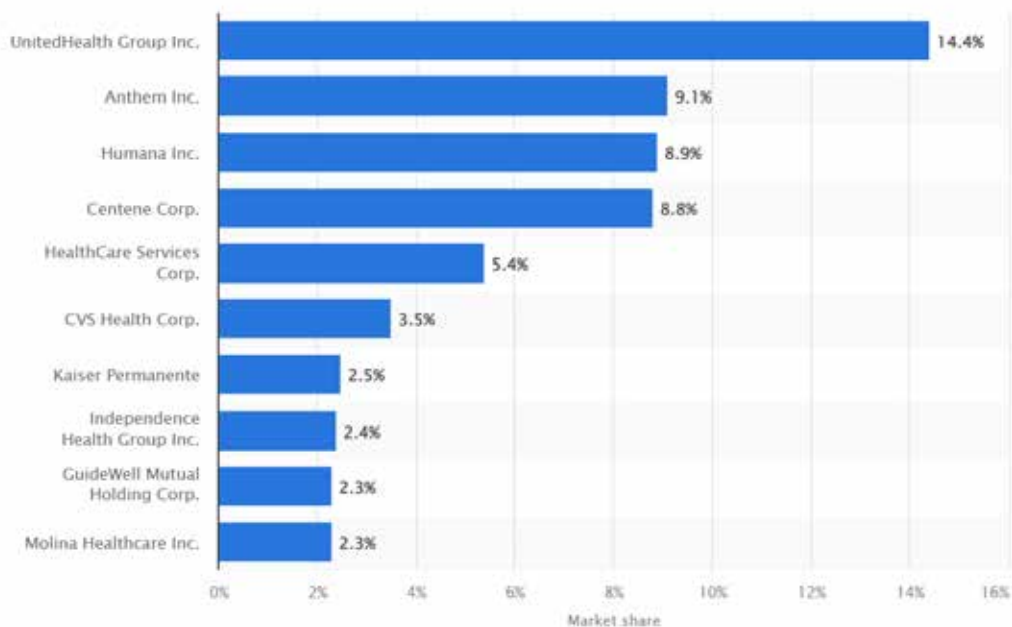


Рис. 2. Рыночная доля ведущих компаний медицинского страхования в Соединенных Штатах в 2020 году в разбивке по прямым премиям.

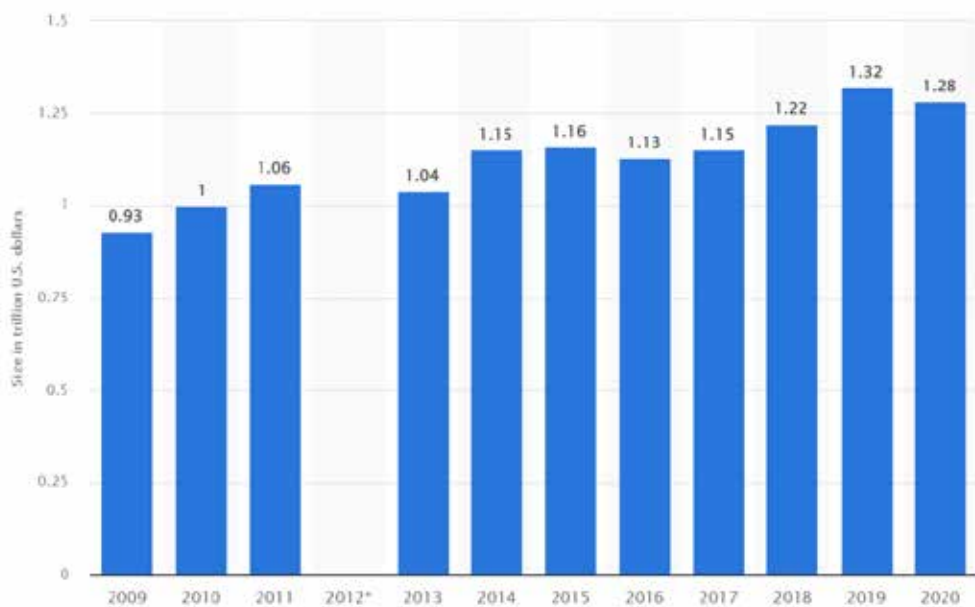


Рис. 1. Стоимость страховых премий, начисленных в Соединенных Штатах с 2009 по 2020 год (в триллионах долларов США).

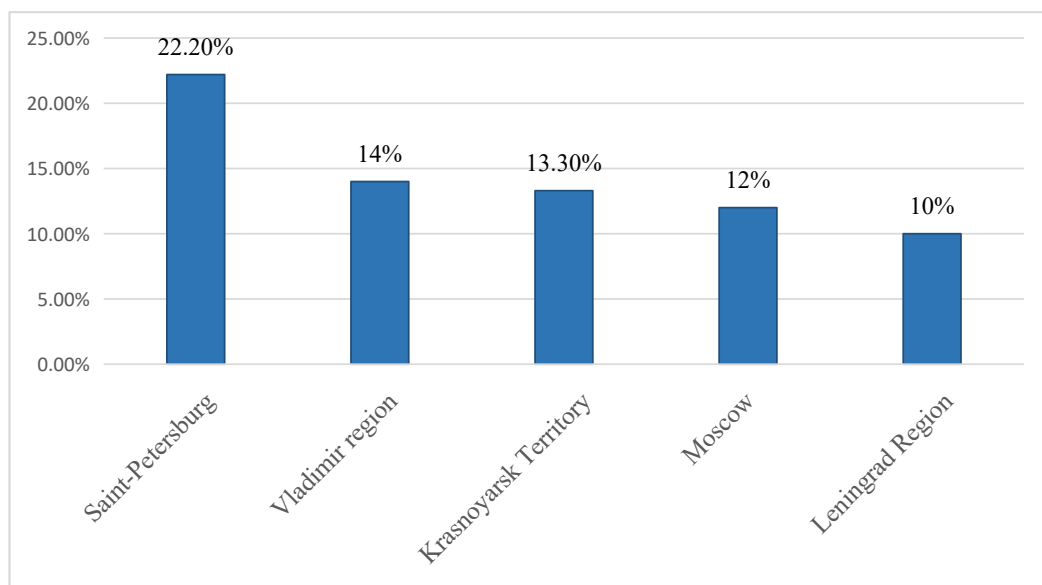


Рис. 3. Наиболее активные города по количеству проведенных операций страхования жизни в 2020 году. Источник: составлено авторами.

Табл. 1. Текущие программы страхования от коронавируса среди российских страховых компаний

Название компании	Максимальная страховая сумма, руб.	Максимальная выплата по инвалидности (инфекция)	Страховая премия, руб.
JSC «Alfastrakhovanie»	1 000 000	100 000 руб.	10 000
JSC «USC»	1 000 000	30 дней под 0,5% в день	4 900
LLC SK «Consent»	1 000 000	21 день под 0,1% в день	3 500
Renaissance Insurance LLC	1 000 000	30 дней под 0,2% в день	7 200
SC Arsenal LLC	1 000 000	500 000 руб.	6 600

Источник: составлено авторами.

расширение медицинского страхования для лиц с низким доходом, могут оказать значительное влияние на сокращение неравенства в отношении здоровья, тем самым увеличивая преимущества общественного здравоохранения для уязвимых групп населения.

В 2020 году страховые взносы, выданные в Соединенных Штатах, составили 1,3 трлн долларов, что включает страховые взносы за имущество / несчастные случаи в дополнение к страховым взносам за жизнь / аннуитет. Этот рынок неуклонно расширяется с 2009 года, но в 2020 году произошел

спад из-за экономических последствий пандемии коронавируса (COVID-19) (рис. 1) [8].

Говоря об основных компаниях, предоставляющих страховые услуги в США, следует особо отметить долю UnitedHealth Group (рис. 2) [9].

Согласно приведенному выше графику, в 2020 году UnitedHealth Group Inc. была лидером рынка и занимала 14,4% рынка медицинского страхования США, при этом прямые страховые премии составили примерно 119,3 миллиарда долларов США. В том году число членов UnitedHealth достигло 70 миллионов человек, что составляет примерно каждого

пятого американца. Компания также входит в число крупнейших компаний в мире по выручке и является второй по величине медицинской компанией в этом списке. За UnitedHealth Group Inc. по доле страхового рынка следуют Anthem Inc. и Humana Inc. далее следуют с долей рынка 9,1% и 8,9% соответственно [9].

Хотя большинство частных медицинских страховок оформляются компаниями, специализирующимися на медицинском страховании, страховщики жизни / аннуитета и Р / С также оформляют страховое покрытие, называемое страхованием от несчастных случаев и медицинским страхованием. По данным S&P Global Market Intelligence, общий объем прямых премий по частному медицинскому страхованию в 2020 году составил 1,1 трлн долларов, в том числе: 834,4 млрд долларов от сегмента медицинского страхования; 209,8 млрд долларов от сегмента страхования жизни/аннуитета; и 6,4 млрд долларов от годовых отчетов о доходах и расходах. Сектор медицинского страхования также включает государственные программы [7].

По данным Министерства труда США, в 2020 году в страховой отрасли США было занято 2,9 миллиона человек. Из них 1,7 миллиона работали в страховых компаниях, включая страховщиков жизни и здоровья (962 500 работников), страховщиков Р/С (665 900 работников) и перестраховщиков (27 300 работников). Остальные 1,2 миллиона человек работали в страховых агентствах, брокерах и других предприятиях, связанных со страхованием.

Жители Российской Федерации, в свою очередь, стали больше беспокоиться о собственном здоровье и здоровье своих близких. Около 27% россиян испытывают сильный страх перед COVID-19, беспокоясь как за себя, так и за своих близких.

Наибольшее количество самостраховок среди жителей разных регионов Российской Федерации, выявлена следующая ситуация (рис. 3).

Другими словами, пандемия COVID-19 оказывает положительное влияние на уровень и количество страхования жизни людей. Например, согласно работе Церкаевич Л.В. и Макаренко Е.А., в настоящее время ряд отечественных страховых компаний пытаются решить проблемы, вызванные потерей здоровья в результате пандемии. Вы можете указать не менее 10 страховщиков, которые уже разработали специальные программы страхования на случай заражения коронавирусом (табл. 1) [5, с. 390].

Стоит отметить, что с началом пандемии многие страховые компании сразу же приступили к разработке продуктов, некоторые из которых представлены выше. Нельзя исключить возможный маркетинговый подтекст подобных предложений, поскольку рост спроса увеличивает доходы страховых компаний, однако сектор страхования в этом плане специфичен, поскольку риск неблагоприятных событий, предусмотренных в рассмотренных предложениях, действительно высок.

Иными словами, пандемия коронавируса оказала огромное влияние на страховой сектор не только в нашей стране, но и в зарубежных странах. Нагрузка, возлагаемая на страховые компании как крупного, так и меньшего масштаба, возросла, уровень страхования в целом увеличился, а также наблюдается увеличение нагрузки на страховые компании в вопросах претензий в связи со смертью, здоровьем и другими неблагоприятными событиями.

Следует отметить, что для программ страхования жизни и здоровья возникновение пандемии как явления является достаточно влиятельным фактором, который существенно влияет на показатели смертности и заболеваемости. Из этого следует, что политика и поведение страховых компаний должны адаптироваться к эпидемиологической ситуации в стране и в мире, регулируя не только внутреннюю среду организации, но и контролируя внешние факторы.

Деятельность страховых компаний осложняется еще и тем, что в России довольно распространено мнение, что «страхование - это престиж». Стоит отметить, что такое мнение действительно оказывает тормозящее влияние на развитие страхового рынка, поскольку даже в условиях пандемии многие люди даже не задумываются о страховании собственной жизни или о страховании жизни своих родственников. Кроме того, низкий уровень сбережений населения, который также связан с экономическим спадом, также снижает возможность использования страховых услуг среди населения в целом.

В заключение важно сказать, что по мере развития нынешней пандемии она будет непропорционально влиять не только на здоровье уязвимых людей, но и на их экономическое благополучие во всех странах мира.

Список источников:

1. Огородникова Е.П., Гриднев М.Ф. Страховой рынок в условиях пандемии // Век науки. 2020. № 23. С. 120–123.
2. Трифонова М.А. Страхование жизни: социально-экономическое значение в условиях страхового рынка России // Теория и практика общественного развития. 2020. № 9 (151). С. 22–25.
3. Сйоквист Д., Уилер Л. Требования по страхованию от безработицы и COVID-19. 2020. Журнал экономики и бизнеса. Артикул № 105967. URL: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85097781806&doi=10.1016%2Fj.jeconbus.2020.105967&partnerID=40&md5=f5a6bd2dec4369623a51664f0a1efd35> (Дата подачи заявки: 18.11.2021).
4. Ганонг, П., Ноэль, П., Вавра, Ж. US коэффициенты замещения по страхованию от безработицы во время пандемии. 2020. Журнал государственной экономики. 191. Артикул № 104273. URL: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85091791880&doi=10.1016%2Fj.jpubeco.2020.104273&partnerID=40&md5=783ed3d919040e519ac22b5ecedd9554> (Дата подачи заявки: 18.11.2021).
5. Черкасевиц Л.В., Макаренко Е.А. Развитие страхования от инфекционных заболеваний в России // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. № 4. с. 386–401.
6. Медяник О.В. Влияние финансовой тревожности на страховое поведение россиян в условиях пандемии COVID-19 // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2020. № 4. с. 354–373.
7. Институт страховой информации. Факты + Статистика: Обзор отрасли. [Электронный доступ]. URL: <https://www.iii.org/fact-statistic/facts-statistics-industry-overview> (Дата подачи заявки: 18.11.2021).
8. Статиста. Стоимость страховых премий, начисленных в Соединенных Штатах с 2009 по 2020 год (в триллионах долларов США). [Электронный доступ]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1102802/insurance-market-size-usa/> (Дата подачи заявки: 18.11.2021).
9. Статиста. Доля рынка ведущих компаний медицинского страхования в Соединенных Штатах в 2020 году, по прямым премиям. 2021. [Электронный доступ]. URL: <https://www.statista.com/statistics/216518/leading-us-health-insurance-groups-in-the-us/> (Дата подачи заявки: 18.11.2021).

УДК 336.1

КАЛАБИН Вадим Александрович*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
the.vadim.kalabin@gmail.com

KALABIN Vadim Alexandrovich,
Student of the Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ АДРЕСНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НУЖДАЮЩИХСЯ В РОССИИ: БАРЬЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Статья подготовлена по результатам научных исследований, проведенных за счёт средств Научного фонда Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Аннотация. В статье выявлены ключевые проблемы системы государственной социальной помощи. Проанализированы международные практики предотвращения перехода населения за черту бедности. Автором разработаны методические подходы к альтернативной оценке депривационной бедности, а также дана оценка психологическим особенностям формирования неравенства в доходах.

Ключевые слова: неравенство, депривации, бедность, государственная социальная помощь.

FINANCIAL ASPECTS OF TARGETING SOCIAL SUPPORT FOR PEOPLE IN NEED IN RUSSIA: BARRIERS AND OPPORTUNITIES

Abstract. The article reveals the key problems of the state social assistance system. It analyzed international practices to prevent the transition of the population below the poverty line. The author has developed methodological approaches to an alternative assessment of deprivation poverty, as well as an assessment of the psychological characteristics of the formation of income inequality.

Keywords: inequality, deprivation, poverty, state social assistance.

До настоящего времени причиной социальных кризисов считалось неравенство в распределении доходов. Преодоление неравенства в доходах находится в фокусе пристального внимания мирового сообщества, являясь одной из целей устойчивого развития, определенных международными актами ООН. Государственное регулирование бедности предполагает расширение доступа беднейших слоев населения к материальным и общественным благам, повышение уровня жизни, содействие занятости и востребованности на рынке труда, адресную социальную помощь наименее защищенным категориям граждан. Вопросы измерения бедности не теряют своей актуальности,

так как напрямую связаны с выбором приоритетов формирования государственной социальной политики.

Ряд экономических исследований указывают на наличие корреляционной связи между уровнем неравенства в распределении доходов и самоощущением и поведением домохозяйств [3,10]. Высокий уровень неравенства приводит к требованиям более высокой степени солидарности между группами населения, а также к снижению общего уровня счастья. Однако для возникновения таких реакций необходимо, чтобы домохозяйство четко представляло уровень распределения доходов в стране, а также свое место на кривой Лоренца.

[* Научный руководитель – БАЛЫНИН Игорь Викторович., к.э.н., доцент Департамента общественных финансов Финансового факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва.

Scientific Supervisor – BALYNIN Igor Viktorovich, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Public Finance, Faculty of Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

Проведенные социологические исследования подтвердили наличие субъективного восприятия неравенства у домохозяйств, связанного с их убеждениями и взглядами [3]. В теории статистическое распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов имеет график нормального распределения. При этом субъективная оценка значительно отличается от статистически значимых показателей неравенства доходов, смещая пик в меньшую сторону (рис.1).

На основе полученных в ходе исследования данных автором было установлено, что респонденты, размышляя о личном благосостоянии, мыслили не абстрактно, а в сравнении с благосостоянием других граждан.

Анализ мнений более 10 тысяч соотечественников позволил сделать вывод о том, что только 11% смогли адекватно оценить свое положение. При этом 2/3 опрошенных недооценили свое положение, а каждый пятый наоборот переоценил его. Важно отметить, что с повышением возраста и ухудшением здоровья растет недооценка позиции домохозяйства по доходам, что может быть связано с ожиданиями расходов на поддержание здоровья.

По мнению автора, важным представляется не только оценка положения домохозяйства на шкале доходов, но и оценка динамики доходов. Даже незначительное повышение материального положения домохозяйства (например, выплата материнского капитала) способна повысить самооценку индивидов, входящих в домохозяйство. Аналогичного эффекта можно добиться путем повышения ожидания индиви-

дов в обозримом будущем улучшить свое материальное положение. В последнем случае данный процесс сравним с «туннельным эффектом» Альберта Хиршмана: у застрявших в туннеле при виде, как соседний ряд начал двигаться, улучшались ожидания и надежды на скорую позитивную динамику. Данный эффект демонстрирует взаимосвязь между социальной мобильностью и восприятием индивидом неравенства. Для тех людей, которые получали достоверные сигналы о грядущих или текущих изменениях в социальном положении, повышалась терпимость к неравенству. Таким образом, отношение к неравенству будет терпимее в той стране, где социальная политика приводит к большей мобильности групп населения.

В настоящий момент при разработке социальной политики в Российской Федерации эффект субъективного восприятия неравенства никак не учитывается. Тем не менее, по мнению автора, субъективная оценка влияет на реальный уровень доходов домохозяйств. Необъективное завышение собственного положения по доходам приводит к тому, что домохозяйство начинает расходовать средства на товары, работы, услуги более высокой ценовой категории, что только ухудшает их материальное положение, приводя к необходимости более существенного покрытия социальным трансфертом дефицита домохозяйства. Такая ситуация в большинстве случаев свидетельствует о социальной помощи, назначаемой без учета нуждаемости. Подобный же эффект наблюдался в странах, проводивших эксперименты по внедрению безусловного базового

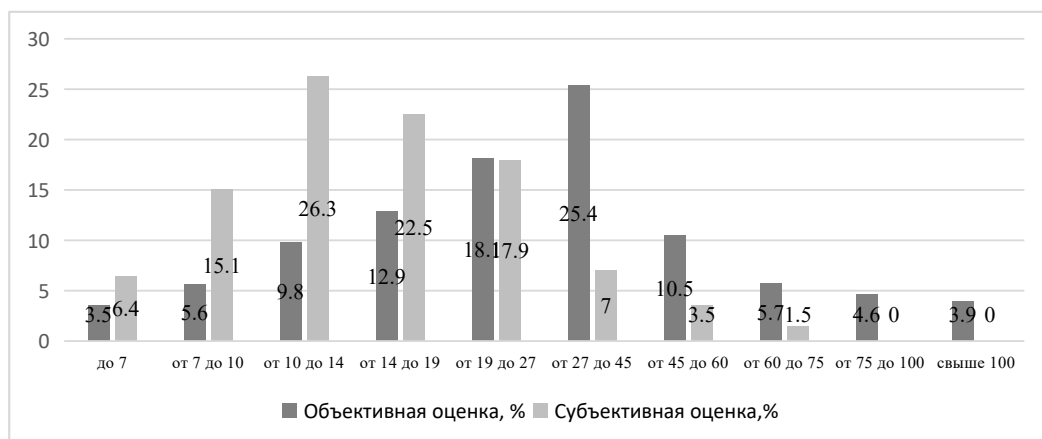


Рис. 1. Объективное и субъективное положение в распределении благосостояния

Источник: официальная статистика Федеральной службы государственной статистики, RLMS HSE-2016 [3]

Примечание: диапазоны выбраны в тысячах рублей в месяц

дохода. Отсутствие самоощущения у домохозяйств по поводу собственного нахождения на кривой распределения доходов приводило к нецелевому расходованию средств, не способствующему выходу домохозяйства на самообеспечение.

Важной особенностью поведения отечественных домохозяйств является отсутствие адаптации к материальной уязвимости [4]. В качестве официальной границы бедности в Российской Федерации установлена величина прожиточного минимума. Наличие субъективной оценки неравенства и своего положения в нем приводят к отсутствию учета риска бедности у домохозяйств при принятии решений. Однако по данным официальной статистики около 27% небедного населения в следующем периоде будут претендовать на получение статуса малоимущей семьи или малоимущего одиноко проживающего гражданина.

Современная социальная политика государства направлена на сокращение или ликвидацию дефицита денежных доходов домохозяйств и сокращение бедности в стране [5]. Тем не менее, авторская позиция состоит в том, что государственная социальная политика должна постепенно смещаться от помощи тем, чей доход оказался ниже прожиточного минимума, к поддержке уязвимых слоев населения, чье материальное положение может ухудшиться в ближайшее время.

Распределение населения по доходам в Российской Федерации также имеет ряд особенностей. Так, актуальные профили бедного населения (с доходами от 0,8 до 1 ПМ) и категории, наиболее приближенные к бедному населению (с доходами 1ПМ – 1,2 ПМ), тождественны. Таким образом, предполагаем, что меры социальной политики в России будут эффективны как для улучшения благосостояния бедного населения, так и для предупреждения перехода населения со среднедушевыми доходами, немного превышающими прожиточный минимум, в категорию бедных [6].

Наиболее уязвимой категорией населения в России, требующей социальной поддержки в России, являются семьи с детьми. При этом наибольшая доля семей со среднедушевыми доходами в диапазоне 1 ПМ – 1,2 ПМ приходилась на семьи с двумя детьми. На втором по численности месте – семьи с 3 детьми, в том числе проживающие в небольших городах, родители в которых работают. На третьем месте – работающие семьи с 1 ребенком. Соответственно, главной профилактической мерой недопущения перехода населения России за черту бедности являются меры поддержки семей с детьми.

В российских условиях типичный портрет бедного домохозяйства также позволит дополнить частный случай оценки бедности и социальной эксклюзии – AROPE. Данный подход учитывает относительную бедность, а также депривации и исключенность из рынка труда. Подобная оценка демонстрирует роль образования в снижении рисков бедности. Это подтверждается статистическими расчетами: среди абсолютно бедных доминирует доля людей пожилых возрастов, что позволяет сделать вывод, что с возрастом человек начинает испытывать трудности с материальной депривацией и слабой связью с рынком труда. Таким образом, расширение определения бедности позволяет включить в типичный портрет не только малообеспеченных людей, проживающих в отдаленных районах, но и более благополучных людей, проживающих в крупных городах, но имеющих низкое образование.

Отмечается, что в рамках международных подходов наряду с монетарными границами бедности используются немонетарные. В частности, российская практика не учитывает депривации (или лишения), которые также свидетельствуют о нуждаемости.

Последняя попытка построения индекса деприваций была предпринята в 2017 году в рамках работы Росстата с одним из вузов. В качестве объекта исследования был взят перечень деприваций, рекомендованный Европейской экономической комиссии ООН в Руководстве по измерению бедности (рис.2).

По мнению автора, использование данного перечня деприваций не позволит дать эффективную оценку уровню бедности. Во-первых, формулировки деприваций, на взгляд автора, имеют форму, удобную для опроса, однако отсутствие конкретности в некоторых положениях позволяют двойственно трактовать депривации. К тому же субъективное восприятие индивидом своей обеспеченности исказит реальную оценку уровня бедности в России. Во-вторых, ряд пунктов сложен в статистическом измерении, что ставит под сомнение эффективность такого подхода. Таким образом, по мнению автора, использование перечня деприваций ООН для отечественного анализа неэффективно.

В рамках социально-экономических условий России автор предлагает собственный перечень деприваций для расчета депривационной бедности (рис. 2)

Перечень деприваций обладает рядом преимуществ: в первую очередь, он отражает конкретные лишения граждан, не имеет двойного толкования. Более того, часть из деприваций может быть посчитана органами

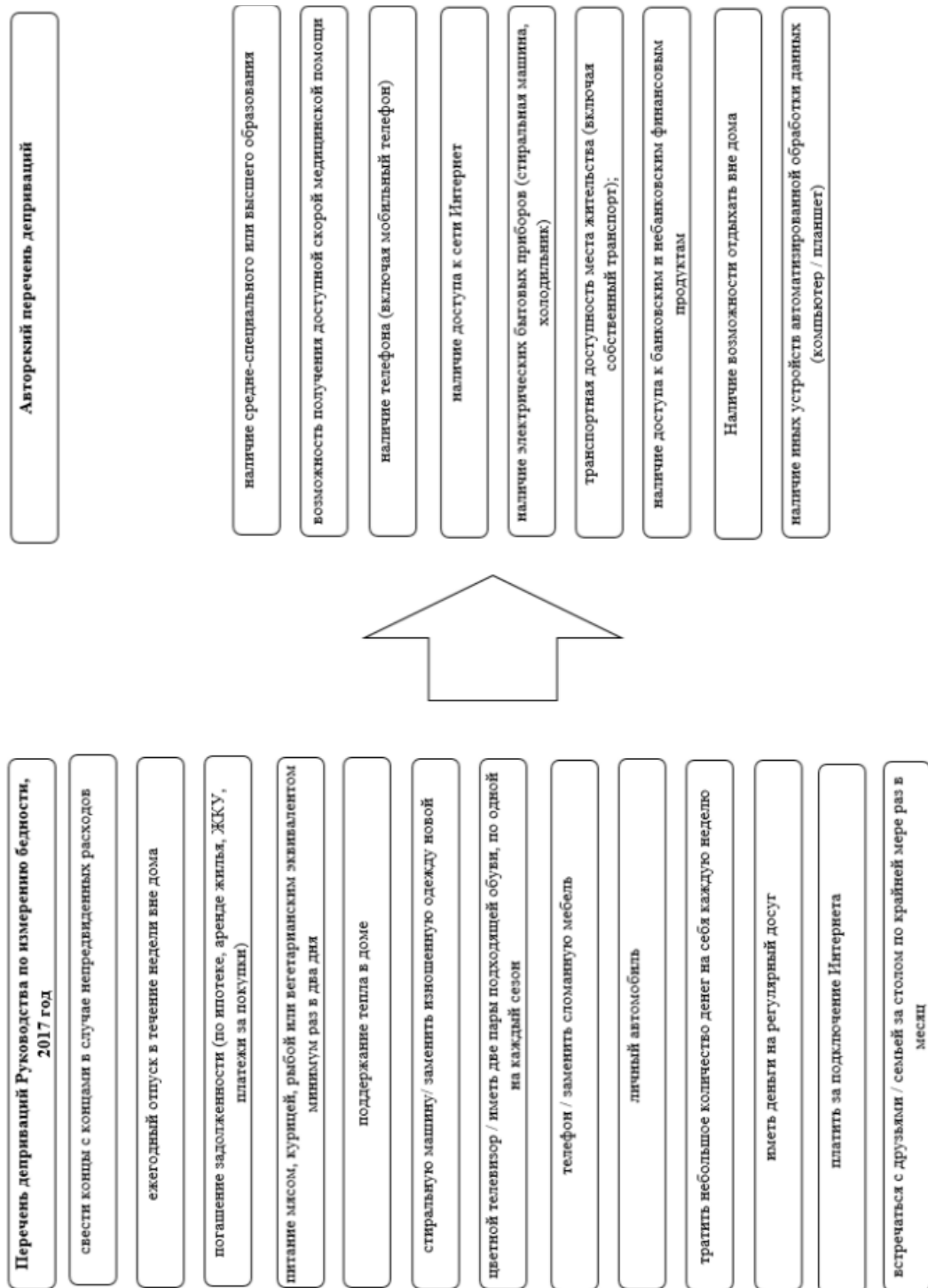


Рис. 2. Авторские рекомендации по совершенствованию перечня деприваций Руководства по измерению бедности

государственной власти субъектов Российской Федерации самостоятельно на основе панельных данных.

Переход на новую методику расчет прожиточного минимума на основе медианного среднедушевого дохода семьи или одиноко проживающего гражданина позволил уйти от абсолютных уровней бедности к относительным. Однако уровень, обозначенный в 44,2% медианного среднедушевого дохода, не дал существенного изменения уровня бедности по сравнению с оценкой по потребительской корзине. Также исчезла возможность проводить межстрановые сравнения, поскольку в качестве относительного уровня бедности в странах ЕС принято брать 55-60% медианного дохода.

Нивелировать данный эффект позволит совмещение различных подходов к определению и расчету бедности, что соответствует комплексному подходу к оценке уровня бедности. Так, исходя из различных уровней бедности становится возможным корректировать использование мер государственной поддержки малоимущих.

Современная российская социальная политика нуждается в корректировке с учетом трендов развития экономики, современных принципов реализации социальной политики, и психологических особенностей поведения домохозяйств. Наблюдавшее сокращение масштабов бедности и изменение ее причин трансформировало отношение россиян к бедным. В общественном восприятии происходит изменение сравнительной значимости основных типов социальных неравенств, существенное углубление бедности, а также обострение восприятия проблемы неравенств населением.

Список источников:

1. Балынин И.В. Как исправить ключевые ошибки подготовки и реализации национальных проектов в Российской Федерации? // *Аудиторские ведомости*. 2020. № 1. С. 117-119.

2. Балынин, И.В. Участие гражданского общества в реализации социальных функций государства / И.В. Балынин // *Научные записки молодых исследователей*. - 2015. - № 3. - С. 24-29

3. Бобков В., *Бедность, уровень и качество жизни: методология анализа и механизмы реализации* // *Уровень жизни населения регионов России*. ВЦУЖ.М., 2005, № 1, С. 7-20.

4. Гимпельсон В.Е. Положение на шкале доходов и его субъективное восприятие // В.Е. Гимпельсон, Е.М. Чернина / *Журнал Новой экономической ассоциации*. 2020. № 2. С. 30-56.

5. Мареева С.В. *Бедность и социальные неравенства в России в общественном сознании* // С.В. Мареева, Н.Е. Тихонова / *Мир России: Социология, этнология*. 2016. Т. 25. № 2. С. 37-67.

6. Овчарова Л.Н., Горина Е. А. Развитие адресной социальной поддержки нуждающихся в России: барьеры и возможности // *Вопросы экономики* – 2017. - № 3. С. 5-21.

7. Сергиенко Н.С., Зайчикова И.В. *Зарубежная практика государственной социальной поддержки населения в условиях пандемии коронавируса*. // *Самоуправление*. - 2020. - № 2(119) Том 2. - С.499- 503.

8. Сергиенко Н.С. Финансовое обеспечение нацпроектов по повышению качества жизни населения // *Калужский экономический вестник*. 2019. № 3. С. 30-33.

9. Ясин Е. Г., Андрущак Г.В., Ивантер А., Косарева Н. Б., Овчарова Л.Н., Пономоренко А.Н., Фадеев В. А. *Социальные итоги трансформации или 20 лет спустя* // *Вопросы экономики*, 2011, № 8. С. 77-96.

10. Niehues J. *Subjective perceptions of inequality and redistributive preferences: An international comparison*. Cologne Institute for Economic Research. *IWTRENDS Discussion Paper*, P.2

КАМАЛЕТДИНОВ Анвар Шагизович,
кандидат физико-математических наук, доцент
Департамента математики, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва,
ASHKamaletdinov@fa.ru

KAMALETDINOV Anvar Shagizovich,
Candidate of Physics and Mathematics, Associate
Professor of Mathematics Department, Financial
University under the Government of the Russian
Federation, Moscow, ASHKamaletdinov@fa.ru

КСЕНОФОНТОВ Андрей Александрович,
кандидат физико-математических наук, доцент
Департамента менеджмента и инноваций,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
AAKsenofontov@fa.ru

KSENOFONTOV Andrei Aleksandrovich,
Candidate of Physics and Mathematics, Associate
Professor of Department of management and
innovation, Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РФ, НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЬ И РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

418

Аннотация. В статье проведена оценка эффективности экономической деятельности двух регионов Российской Федерации. Финансово-экономическому анализу подверглись: г. Севастополь и Республика Крым. Для проведения анализа использованы данные предоставляемые Федеральной налоговой службой РФ и Росстатом. При проведении исследований был использован индексный метод. На основе проделанных вычислений получены рейтинги эффективности функционирования субъектов РФ, как по суммарному налоговому доходу, так и по отдельным индикаторам, описывающим основные отрасли экономики. Определены места исследуемых регионов в рейтинге эффективности функционирования субъектов по суммарному налоговому доходу и по отдельным видам экономической деятельности.
Ключевые слова: региональная экономика, управление, налоги, статистика, индексный метод.

ANALYSIS OF THE ECONOMIC FUNCTIONING EFFICIENCY OF THE REGIONS OF RUSSIA, USING THE EXAMPLE OF SEVASTOPOL AND THE REPUBLIC OF CRIMEA

Abstract. The article evaluates the efficiency of economic activity of two regions of the Russian Federation. Sevastopol and the Republic of Crimea were subjected to financial and economic analysis. The data provided by the Federal Tax Service of the Russian Federation and Rosstat were used for the analysis. The index method was used during the research. Based on the calculations performed, ratings of the efficiency of the functioning of the subjects of the Russian Federation were obtained. The places of the studied regions in the rating of the efficiency of the functioning of subjects by total tax income and by certain types of economic activity are determined.
Keywords: regional economy, management, taxes, statistics, index method.

Начиная с февраля 2022 г. экономика Российской Федерации трансформируется, претерпевая глубочайшие изменения. Перед нашей страной возникли серьезнейшие политические, а вслед за ними и экономические вызовы. Ни для кого не является секретом то, что первые экономические и финансовые санкции против нашего государства

были введены в марте 2014 г. Далее Соединённые Штаты Америки и страны Европейского союза ввели секторальные санкции, которые были нацелены, в основном, на банковскую сферу, нефтедобывающую отрасль и предприятия военно-промышленного комплекса. Описанные недружелюбные действия оставили отечественные банки без «длинных де-

нег», а оружейников и нефтяников – без современных технологий.

Россия несет тяжелое санкционное бремя вот уже семь лет и экономическое давление весь этот период только усиливается, достигнув, к сегодняшнему дню, своего апогея. Все это время мы активно двигались в направлении импортозамещения санкционных товаров и услуг, достигнув успехов в ряде отраслей народного хозяйства. В работе будут проведены исследования, которые могут указать на субъекты федерации и отрасли экономики, требующие государственной поддержки. Также могут быть обозначены направления привлекательные для потенциальных инвесторов.

Еще одним фактором, вызвавшим экономическую стагнацию и даже рецессию, является пандемия COVID-19. Данный фактор вызвал спад не только экономики РФ, но и существенно отразился на экономическом функционировании всех стран мира. Была нарушена или даже прекращена деятельность глобальных каналов распределения товаров и услуг. В этой связи одной из наиболее пострадавших мировых отраслей экономики явился туристический бизнес. Путешествия за рубеж для российских граждан стали небезопасными, затруднительными или даже невозможными, в силу различных социальных, эпидемиологических, политических и финансовых обстоятельств.

Одним из наиболее вероятных направлений развития событий является формирование устойчивого роста туристической отрасли внутри нашего государства. В статье [1, с. 300] авторами исследована финансово-экономическая эффективность деятельности субъектов федерации в области развития туризма. Выявлено, что данная отрасль не приносит значительных налоговых поступлений в консолидированный бюджет нашей страны, но имеет серьезные предпосылки для экономического роста.

В этой связи, в качестве предмета исследований были выбраны два субъекта РФ: город федерального значения Севастополь и Республика Крым. Объектом исследований являются отрасли народного хозяйства, функционирующие на территориях рассматриваемых регионов. Отметим, что данные субъекты относительно недавно вступили в состав РФ. 21 марта 2014 г. был образован Крымский федеральный округ, в который вошли два субъекта: г Севастополь и Республика Крым. Но уже 28 июня 2016 г. округ был упразднен, а указанные субъекты

переданы Южному федеральному округу (ЮФО). Данные субъекты входят в состав ЮФО и по сей день.

Целью работы является проведение исследования финансово-экономической деятельности двух субъектов РФ: г. Севастополь и Республика Крым. Исследования основаны на анализе налоговых поступлений собранных не только на территориях анализируемых регионов, но и по всем восьмидесяти пяти субъектам РФ. Данные для оценки финансово-экономического положения регионов получены с сайтов Федеральной налоговой службы (ФНС) РФ [2] и Росстата [3].

ФНС РФ предоставляет форму статистической налоговой отчетности 1-НОМ. В отчете детализированы налоговые поступления по всем отраслям экономики, собранные на территориях всех субъектов РФ. Портал Росстата предоставляет сборник данных «Регионы России. Социально-экономические показатели». Из данного сборника взята информация о численности занятого населения в разрезе субъектов РФ по всем экономическим отраслям. Отметим, что в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ВЭД) все отрасли народного хозяйства соотнесены с определенными ВЭД, имеющими свою кодировку и название, например ВЭД 1085 «Обрабатывающие производства»

Оценка деятельности г. Севастополь и Республики Крым проводится в сравнении с экономическим состоянием остальных регионов страны. В основу работы положено утверждение о том, что величина налоговых поступлений на территории региона отражает эффективность его экономической деятельности. В работе [4, с. 153] рассмотрены концептуальные модели финансово-экономического функционирования нашей страны в целом и любого из 85 субъектов федерации, в частности.

Методологической базой исследований являются такие общенаучные методы как: анализ и синтез, сравнений и сопоставлений, индукции и дедукции. Методы статического анализа явились специальными методами исследований, а индексный метод – частно-научным методом познания. Для упрощения сбора и анализа данных была создана информационно-аналитическая система «Налоги РФ» [5]. Некоторые из приведенных ниже расчетов выполнены с использованием упомянутой выше информационной системы.

Табл. 1. Эффективность функционирования г. Севастополь и Республики Крым по основным экономическим отраслям в 2020 г.

	НД, тыс. руб.		ЗН, тыс. чел.		Позиция в рейтинге	
	г. Севастополь	Респ. Крым	г. Севастополь	Респ. Крым	г. Севастополь	Респ. Крым
ВСЕГО – 1010	18218876	73141530	194,3	843,1	44	72
Обрабатывающие производства – 1085	2 057 098	16 800 530	16,1	73,9	65	46
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха - 1240	1416980	4300654	3,6	15,8	16	39
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений - 1260	505 029	1 506 559	2,6	12	21	44
Строительство - 1270	1 547 644	4 737 396	18,2	76,9	61	73
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания - 1350	338 518	801 584	10,7	43,1	44	74
Деятельность в области информации и связи - 1360	507 180	1 645 622	4,2	10,8	57	38

Источник: таблица составлена и рассчитана по данным Росстата [3] и ФНС РФ [2]

Вторым утверждением при проведении исследований является то, что именно занятое население (ЗН) создает налоговый доход (НД) любого из субъектов РФ и по любому ВЭД. Поэтому отношение величины НД собранного на территории какого-либо региона к численности занятого в его создании населения отражает эффективность экономической деятельности рассматриваемого региона. Аналогичные исследования могут быть проведены и по функционирующим на территориях субъектов ВЭД.

Исследуем эффективность деятельности г. Севастополь и Республики Крым используя введенный авторами статьи индикатор. Этот индикатор – является относительным показателем эффективности функционирования регионов РФ. Рассчитывается данный индикатор путем деления величины НД к численности ЗН региона по интересующему исследователя ВЭД. Далее этот индикатор нормируется, приводится к безразмерному виду и используется,

как показатель интенсивности налоговых поступлений. Методика создания и применения индикатора описана в статье [6, с. 82].

Рассматриваемые субъекты имеют следующие социально-экономические и географические характеристики. Республика Крым занимает 26 100 км², а г. Севастополь – 1079,6 км². По данным Росстата [3] в 2020 г. на территории Республики Крым проживало 1 901 тысяч человек, а в г. Севастополь – 510 тысяч человек. При этом численность ЗН в этих регионах составила 843,0 и 194,3 тысяч человек соответственно. Плотность населения в Республике Крым равняется почти 73 чел./км². Напомним, что средняя плотность населения по стране равняется 8,51 чел./км². Это означает, что для анализа выбран густонаселенный район, обеспеченный трудовыми ресурсами. Наличие активного населения является одной из предпосылок экономического развития территорий.

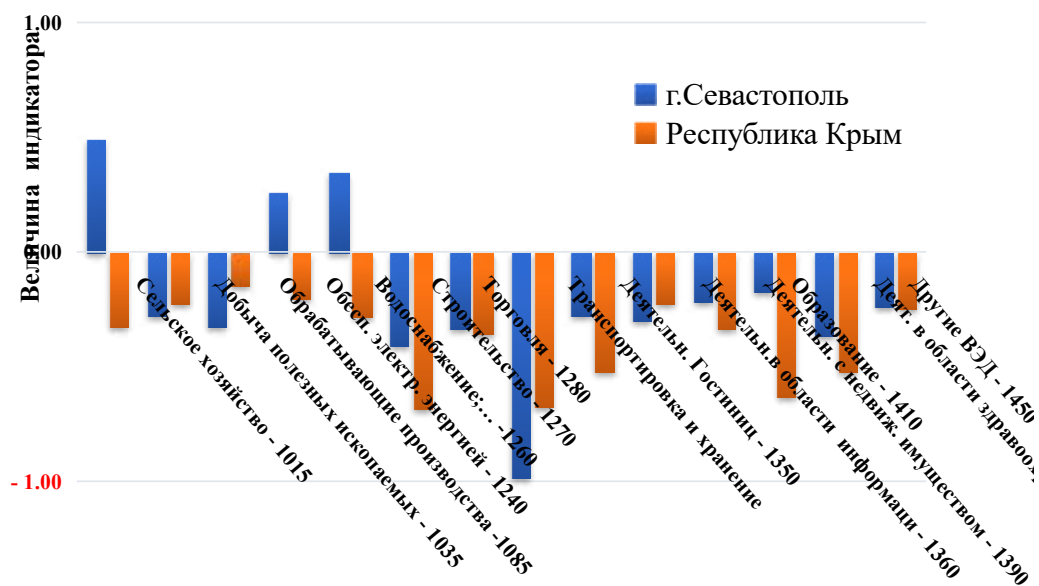


Рис. 1. Эффективность экономической деятельности г. Севастополь и Республик Крым в 2020 г.
 Источник: построен на основе расчетов, проведенных по данным Росстата[3] и ФНС РФ[2]

В 2020 г. в г. Севастополь и Республике Крым было собрано НДС на сумму 1 821 8876 и 73 141 530 тысяч рублей соответственно. В создании налоговых поступлений были заняты 194,3 и 843,1 тысяч человек соответственно. В соответствии с рассчитанным рейтингом эффективности функционирования всех субъектов РФ г. Севастополь занял сорок четвертую, а Республика Крым – семьдесят вторую позиции. Всего рейтинг состоит из 85 регионов.

Применяемая методика позволяет составить рейтинг субъектов РФ не только по Индикатору-1010 (суммарный НДС), но и по налоговым поступлениям, полученным в отдельных ВЭД. В таблице 1 представлены данные по численности ЗН и объему НДС в рассматриваемых регионах. Также в таблице мы можем увидеть позиции данных территорий в рейтинге субъектов РФ по индикаторам 1085 «Обрабатывающая промышленность», 1240 «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», 1270 «Строительство» и 1360 «Деятельность в области информации и связи».

На рис. 1 представлен график, визуализирующий эффективность экономической деятельности рассматриваемых регионов среди 85 субъектов РФ. Нулевая отметка на оси ординат соответствует среднему значению показателя по стране. Видно, что наиболее эффективно в г. Севастополь

функционирует ВЭД 1015 «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство». Также данный субъект имеет показатели выше средних по стране в области обеспечения электроэнергией и водоснабжении. Наименее развит ВЭД 1300 «Транспортировка и хранение». Значение всех индикаторов в Республике Крым находятся ниже уровня среднего значения по стране. Наименее развиты следующие отрасли: «Строительство», «Транспортировка и хранение» и «Образование».

В качестве вывода можно сказать о том, что в статье проведена оценка эффективности экономической деятельности двух регионов нашей страны: г. Севастополь и Республики Крым. Исследования выполнены на основе индексного метода. В результате проведенных расчетов был получен рейтинг эффективности экономического функционирования субъектов РФ. Город Севастополь и Республика Крым заняли сорок четвертую и семьдесят вторую позиции рейтинга соответственно. Наиболее эффективно в г. Севастополь функционирует сельскохозяйственная отрасль. Необходимо отметить, тот факт, что рассматриваемые субъекты имеют чрезвычайно низкие темпы строительства и не обладают устойчивыми компетенциями в области цифровизации. Также несмотря на то, что регионы обладают существенным потенциалом в направлении разви-

тия туристического бизнеса, данная отрасль пока не приносит значимых налоговых поступлений.

Список источников:

1. Камалетдинов А.Ш. Анализ эффективности функционирования вида экономической деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» / А.Ш. Камалетдинов, А.А. Ксенофонтов // *Самоуправление*. 2022. № 1 (129). С. 300–304.

2. Отчет по форме 1-НОМ по состоянию на 01.01.2017 в разрезе субъектов Российской Федерации // *Nalog.ru*: Федеральная налоговая служба. 2005–2019. РФ URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/6092076/ (дата обращения: 21.02.2022).

3. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс] - М.: ГКС России, 2005–2022 –

Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2020/region/reg-pok17.pdf (дата обращения: 21.02.2022).

4. Ксенофонтов А.А. Контроль и регулирование финансово-экономической деятельностью регионов России / А.А. Ксенофонтов // *Инновации и инвестиции*. 2020. № 6. С. 153–162.

5. Ksenofontov A.A. Using Russian Federation taxes information and analytical system to monitor economic condition of the manufacturing industry / A.A. Ksenofontov, A. Sh. Kamaletdinov , I.V. Trifonov, P.V. Trifonov, N.A. Cherepovskaya // *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*. 2020. 828(1), 012014.

6. Камалетдинов А.Ш. Индексный метод оценки эффективности функционирования видов экономической деятельности / А.Ш. Камалетдинов, А.А. Ксенофонтов // *Финансы: теория и практика*. 2019. Т. 23. № 3 (111). С. 82–95.

УДК 33(338)

КАМАНИНА Анастасия Николаевна*,
аспирант Департамента бизнес-информатики
Факультета информационных технологий
и анализа больших данных, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
AnNKamanina@fa.ru

KAMANINA Anastasia Nikolaevna,
Graduate student of the Department of Business
Informatics of Faculty of Information Technology and
big data analysis of Financial University under the
Government of the Russian Federation, Moscow

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной статье рассматривается процесс развития агропромышленного комплекса Российской Федерации в условиях цифровизации экономики. Предметом исследования выступает анализ факторов, влияющих на эффективность внедрения цифровых технологий в сфере сельского хозяйства России. Цель работы – изучить особенности процесса внедрения цифровых технологий в систему агропромышленного комплекса России. Приоритетной задачей в данном вопросе выступает изучение практики эффективного использования цифровых возможностей и механизмов в процессе управления агропромышленным комплексом. Делается вывод о том, что цифровизация экономики выступает в качестве ключевого фактора ускоренного развития агропромышленного комплекса России.
Ключевые слова: цифровая экономика, агропромышленный комплекс, государственная программа поддержки, цифровые технологии, сельское хозяйство.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Abstract. This article discusses the process of development of the agro-industrial complex of the Russian Federation in the context of the digitalization of the economy. The subject of the study is the analysis of factors affecting the effectiveness of the introduction of digital technologies in the field of agriculture in Russia. The purpose of the work is to study the features of the process of introducing digital technologies into the system of the Russian agro-industrial complex. The priority task in this matter is to study the practice of effective use of digital capabilities and mechanisms in the process of managing the agro-industrial complex. It is conclude that the digitalization of the economy acts as a key factor in the accelerated development of the Russian agro-industrial complex.
Keywords: digital economy, agro-industrial complex, state support program, digital technologies, agriculture.

Процесс цифровизации экономики с каждым годом увеличивает свое влияние на развитие предпринимательской активности граждан, в том числе и

в сфере агропромышленного комплекса. Цифровые технологии способны находить широкое применение в области сельского хозяйства и достигать высокой

[* Научный руководитель: СЛАВИН Борис Борисович, д.э.н., профессор-исследователь Департамента анализа данных и машинного обучения Факультета прикладной математики и информационных технологий Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Bbslavin@fa.ru
Scientific adviser: SLAVIN Boris Borisovich, doctor of economics, Research Professor, Department of Data Analysis and Machine Learning, Faculty of Applied Mathematics and Information Technology of Financial University under the Government of the Russian Federation; Bbslavin@fa.ru]

эффективности в использовании. Однако из-за ряда существующих на сегодняшний день проблем этого достичь в полной мере не удастся.

На развитие отечественного агропромышленного комплекса в условиях процесса цифровизации экономики влияют многие факторы, среди которых грамотное определение процесса организации труда, эффективное использование управленческих технологий в достаточном объеме, учет общих характеристик сельскохозяйственных угодий, профессионализм со стороны сотрудников и слаженность общей системы автоматизации процессов в системе управления агропромышленным комплексом.

Сегодня на территории Российской Федерации действует ряд национальных мер государственной поддержки агропромышленного комплекса, способствующих обеспечению технологического прогресса данной индустрии в условиях цифровизации. Куррирует данные программы Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [1]. Среди мер государственной поддержки со стороны Министерства сельского хозяйства Российской Федерации выделяются льготный лизинг и льготное кредитование, возмещение расходов на мелиоративные мероприятия, выдача компенсаций части затрат предпринимателей на сертификацию продукции агропромышленного комплекса, выделение субсидий производителям сельскохозяйственной продукции, стимулирование увеличения производства отдельных видов сельскохозяйственных культур.

Отдельно автором предлагается рассмотреть ведомственную целевую программу Министерства сельского хозяйства Российской Федерации «Научно-техническое обеспечение развития отраслей агропромышленного комплекса», которая предусматривает срок реализации до 2025 года [2]. Согласно данной программе для достижения прописанных в ней целей, необходимо выполнить ряд задач по разработке и реализации комплексных мер и по ведению инновационных научно-технических проектов. Данные проекты и меры будут способствовать увеличению годового объема производства отечественной сельскохозяйственной продукции, также будут отвечать конкурентоспособности на рынке продовольствия, сохранению и приумножению отечественной коллекции генетических ресурсов растений. Разработанная программа предусматривает финансовое обеспечение реализации целей и задач, прописанных в программе.

На сегодняшний день развитие цифровой экономики в агропромышленном комплексе предполагает применение компьютерных программ, инновационных технологий экологического развития, разработку геоинформационных продуктов и специализированных баз, а также соответствующего программного обеспечения. Повсеместное использование цифровых технологий в агропромышленном секторе позволит снизить производственные затраты агропромышленных предприятий и обеспечить рост финансовой доступности продовольственной продукции, создаваемой предпринимателями.

Цифровизация экономики также способствует разработке оптимизированной цифровой экосистемы или рынка в целях рационального использования, распределения и потребления природных ресурсов. Для ускоренного темпа развития отечественного агропромышленного сектора необходимо развивать технологии по перепроизводству сельскохозяйственной продукции, обеспечивать качественное развитие инфраструктуры, соответствующей цифровой эпохе, повышать уровень качества информационных и коммуникационных цифровых ресурсов, создавать инновационные бизнес-платформы просветительского характера и интерактивные сообщества для предпринимателей России.

В рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Правительством Российской Федерации была разработана национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

В соответствии с пунктами национальной программы основополагающими целями данного проекта являются: создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработка и хранение больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств, использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями, увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики [3]. Данная программа способствует формированию новых профессиональных навыков и развитию цифровых профессий, обеспечению безопасности

цифровых данных граждан, обеспечению роста цифровых решений и технологий, формированию пакета цифровых государственных данных. К 2024 году планируется открытие 1 тысячи проектов по разработке и внедрению решений в сфере информационных технологий.

Таким образом, широкое применение цифровых технологий в агропромышленном комплексе Российской Федерации позволит поддерживать и продвигать отечественные компании-производители сельскохозяйственной продукции, стимулировать спрос на создаваемые ими товары, повышать конкурентоспособность и обеспечивать национальную безопасность и стабильность. На территории Российской Федерации цифровые технологии применяются не повсеместно и требуют дополнительных инвестиций. В этом вопросе большое значение играют действующие меры государственной поддержки, в том числе отдельные программы Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Применение государственных программ в процессе совершенствования деятельности агропромышленного комплекса России в условиях цифровизации экономики в значительной степени способно повлиять на оптимизацию бизнес-процессов, трудоемкость производственных процессов,

увеличение прозрачности бизнеса и оперативности принятия управленческих решений.

Список источников:

1. *Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL <https://mcx.gov.ru/activity/state-support/asures/> (дата обращения 14.04.2022)*
2. *Ведомственная целевая программа «Научно-техническое обеспечение развития отраслей агропромышленного комплекса» УМ-3186 от 30 июля 2019. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/d5c/d5c01420a6a2833cfd38128c58f5a28d.pdf> (дата обращения 15.04.2022)*
3. *Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» / Правительство России: офиц. сайт, 2019. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL <http://government.ru/info/35568/> (дата обращения 15.04.2022)*
4. *Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения 15.04.2022)*

*КАМНЕВА Елена Владимировна,
кандидат психологических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
ekamneva@fa.ru*

*СИМОНОВА Маргарита Михайловна,
кандидат социологических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческих ресурсов, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
mmsimonova@fa.ru*

*БУТЫРИНА Станислава Альбиновна,
кандидат философских наук,
доцент Московского государственного
университета спорта и туризма, Москва
s6354986@yandex.ru*

*ЛЕВЧЕНКОВА Татьяна Анатольевна,
кандидат философских наук,
Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева, Москва
tat-lev-65@yandex.ru*

*KAMNEVA Elena Vladimirovna,
Candidate of psychological sciences,
Associate Professor at the Department of Psychology
and Human Capital Development,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow*

*SIMONOVA Margarita Mikhailovna,
Candidate of sociological sciences,
Associate Professor at the Department of Psychology
and Human Resource Development
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow*

*BUTYRINA Stanislava Albinovna,
Candidate of philosophical sciences,
Associate Professor, Moscow State University of Sport
and Tourism, Moscow*

*LEVCHENKOVA Tatiana Anatolievna
Candidate of philosophical sciences,
Russian University of Chemical Technology named
after D.I. Mendeleev,
Moscow*

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ РАБОТНИКА

Аннотация. В статье рассмотрена роль организационной культуры, как инструмента повышения удовлетворённости трудом работников компании, что обеспечивает эффективность и конкурентоспособность организации.

Ключевые слова: удовлетворенность трудом, организационная культура, факторы удовлетворенности трудом, условия работы, удовлетворенность карьерой.

ORGANIZATIONAL CULTURE AS A FACTOR OF WORKER SATISFACTION

Abstract. The article deals with the formation of organizational culture as a tool to increase job satisfaction of the company's employees, which ensures the efficiency and competitiveness of the organization.

Keywords: job satisfaction, organizational culture, job satisfaction factors, working conditions, career satisfaction.

Современные условия динамичной внешней среды предъявляют к организациям высокие требования к показателям эффективности и конкурентоспособности, которые имеют связь с продуктивностью

работников. Для успешного функционирования организации необходимо рассматривать не только показатели удовлетворенности трудом персонала, влияющие на трудовую мотивацию, но и их взаи-

мосвязь с организационной культурой. Формирование организационной культуры, способствующей повышению удовлетворённости трудом персонала, заинтересованности и самоотдачи персонала, – одно из ключевых стратегических направлений руководства и топ-менеджмента, так как это обеспечивает эффективность и конкурентоспособность организации.

В научной литературе существуют различные подходы к определению понятия удовлетворенности трудом, так в научных публикациях представлено более 100 его определений [1].

Удовлетворенность трудом рассматривается в качестве соотношения личности трудовой деятельности в соответствии с их потребностями, принципами и убеждениями [4], соотносится также с эмоционально-психическим состоянием человека и рассматривается как совокупность показателей поведения человека в определенный момент времени [3], определяется в качестве эмоционального состояния, проявляемого в виде переживаний ситуационного характера и устойчивых настроениях и как комплекс социально-фиксированных установок, в которые включаются в себя когнитивные, эмоциональные и поведенческие составляющие [3].

Наиболее полным определением удовлетворенности трудом, на наш взгляд, может быть такое определение: удовлетворенность трудом – это «состояние сбалансированности требований (запросов), предъявляемых работником к содержанию, характеру и условиям труда, и субъективной оценки этих запросов» [2].

Необходимо отметить существование конкретных факторов, оказывающих влияние на удовлетворенность трудом сотрудников:

1. Условия работы в организации. Они играют важную роль во влиянии на удовлетворенность сотрудников. Сотрудники, которые не имеют надлежащего рабочего места и не чувствуют себя комфортно на своих рабочих местах, являются самыми разочарованными и недовольными своей работой. Чистота рабочего помещения, возможность отдыха в непринужденной обстановке, достаточное количество места для хранения рабочих документов и личных вещей сотрудников – все это влияет на удовлетворенность сотрудников.

2. Отношения в коллективе. Кроме материальных условий труда, важным аспектом является отношение начальства к своим подчиненным. С

сотрудниками следует обращаться с максимальным уважением и заботой. Они должны чувствовать себя защищенными на рабочем месте. Поощрение здоровой атмосферы на рабочем месте, создание благоприятных межличностных отношений в коллективе, отсутствие потребительского отношения к сотрудникам – залог удовлетворенности сотрудников [6].

3. Заработная плата сотрудников. Важнейшим из факторов удовлетворенностью трудом является заработная плата сотрудников. Субъективизм, ошибки в оценке и несправедливость при вознаграждении работников являются фактором, способствующим снижению их лояльности и мотивации к труду, мешают развитию организационной и управленческой культуры, обуславливая противоречия, приводящие к конфликтным ситуациям.

4. Ценность труда. Другая причина того, почему работники не удовлетворены своей работой, в том, что их трудолюбие не признается. Значимым аспектом удовлетворенности трудом является то, как заслуги работников оценены руководством. В данном случае должно применяться нематериальное стимулирование сотрудников: наличие доски почета, похвала перед коллегами – одни из ее способов. Дополнительные обязанности, наличие подчиненных показывает доверие со стороны руководства, что также является важным фактором. Сотрудникам важно знать, что они незаменимы. Для этого им должно быть предоставлено пространство и свобода для принятия собственных решений.

5. Удовлетворенность карьерой. Большая часть сотрудников стремится к карьерному росту, поэтому ограничение такого роста со стороны руководства или системы управления персоналом может приводить к отсутствию лояльности к организации и даже агрессивному поведению. Рутинность ежедневных решений сотрудника приводит к потере заинтересованности в своей деятельности. Постоянное повышение квалификации важно для каждого сотрудника, чтобы выжить в конкурентной борьбе. Руководители должны заботиться о том, чтобы сотрудники являлись частью регулярных программ обучения.

В настоящий момент также существует большое количество различных подходов и определений таких понятий, как «организационная культура», «корпоративная культура», что приводит к смешению и размытию данных понятий и создает трудности для познания и практики.

Согласно Э. Шейну, чье определение считается наиболее удачным и является часто применяемым в научной среде, оргкультура определяется в качестве набора паттернов коллективных базовых представлений, приобретаемых в послеадаптационный период профессиональной группой, эффективность которых будет достаточна для того, чтобы этот набор паттернов считался ценным и мог передаваться новым членам как правильная система восприятия и рассмотрения проблем адаптации [5].

Для оценки удовлетворенности трудом был выбран «Опросник удовлетворенности работой» (Job Satisfaction Survey; JSS), для диагностики организационной культуры применялась методика на основе модели Д. Денисона. Выборка составили 37 респондентов, работающих в компании, из них 55,6% – мужчины, 44,6 % – женщины.

По результатам исследования наиболее высокий уровень удовлетворенности выявлен по таким составляющим как «Характер работы» (4,09 баллов), и «Коллеги» (4,09 баллов), а также «Информирование» (3,97 баллов). Менее удовлетворенность сотрудников отмечается по показателям «Дополнительные льготы» (3,72 балла) и «Зарплата» (3,77 баллов).

В структуре организационной культуры наибольшее среднее значение имеют показатели «Внимание к клиентам» (4 балла), «Стратегическое направление и намерение» (3,92 балла) и «Вовлеченность в ценности» (3,63 балла), наименьшее значение имеется у показателя «Вовлеченность» (3,32 балла), причем самым низким стал показатель, выявляющий ориентацию на работу в команде (3,21 балла).

Корреляционный анализ полученных данных показал взаимосвязь зарплаты и вовлеченности ($r=0,884$, $p \leq 0,01$), руководства и согласованности ($r=0,849$, $p \leq 0,01$), условий выполнения и миссии ($r=0,856$, $p \leq 0,01$), информирования и миссии ($r=0,895$, $p \leq 0,01$). Соответственно, изменение одного из показателей организационной культуры будет приводить к повышению уровня удовлетворенности трудом.

Следовательно, учитывая выявленную взаимосвязь удовлетворенностью трудом работников и организационной культурой компании, можно предложить рекомендации, позволяющие повысить удовлетворенность трудом работников:

- внедрение системы оценки эффективности, то есть создание системы индивидуальных показате-

телей результативности (или KPI). В таком случае вся заработная плата разделяется на 2 элемента: обязательная часть и премиальная. Рекомендуется соотношение 70% обязательной части и 30 % премиальной. При создании системы KPI необходимо повысить средний объем фонда заработной платы на 5-10 %, что будет означать повышение всех заработных плат, но при этом практика применения данной системы показывает, что невыполнение личных показателей результативности компании в среднем составляет от 10 до 15 %;

- создание системы дополнительных выплат работникам, например, доплаты за наставничество; доплата за лояльность к компании; доплаты за внедренные инициативы, полезные для компании и т.п. Создание такой системы может повлечь за собой материальные расходы, но при этом будет происходить стимулирование активности работников в компании;

- оптимизация системы адаптации в компании через развитие современной системы наставничества в организации, которая может быть организована разными способами: добровольная помощь других работников (в таком случае сотрудники сами помогают новичку адаптироваться, не имея дополнительных выплат за это, но необходимо формировать такую традицию среди работников), альтернативным вариантом может быть внедрение материального стимулирования наставников (достаточно быстрое внедрение будет положительным аспектом, несмотря на материальные затраты).

- формирование традиций совместного отдыха, культурных мероприятий и т. п., способствующее как повышению уровня вовлеченности так и удовлетворенности трудом.

Список источников:

1. Бочкарева С.Д., Камнева Е.В. Удовлетворенность работой: обзор зарубежных исследований // Самоуправление. 2020. № 2(119). С.93–96.
2. Ишмуратова Д.Ф. Удовлетворенность трудом как показатель реализации человеческого капитала // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №6-1. С.130–133.
3. Лысова Е.А. Анализ подходов к понятию удовлетворенности трудом // Бюллетень науки и практики 2017. №12. С.558–563.
4. Маляков П.Л. Труд педагога: анализ подходов к понятию удовлетворенности трудом // Актуальные

- направления научных исследований: от теории к практике. 2015. №1. С.195–197.
5. Шейн Э. Корпоративная культура и лидерство. — СПб.: Питер, 2008.
6. Ferraro T., Pais L., Dos Santos N.R., Moreira J.M. Decent Work Questionnaire (DWQ): Development and validation in two samples of knowledge workers // *International Labour Review*. 2018. №157. P.243–265.

КИРПИЧЕВА Мария Александровна,
к.э.н., доцент
департамент менеджмента и маркетинга
в спорте, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
MAKirpicheva@fa.ru

KIRPICHEVA Maria Alexandrovna,
PhD in Economics, Associate Professor
Department of Management and Marketing in Sports,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ПРОДАКТ-МЕНЕДЖМЕНТ, ИЛИ ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОМ

Аннотация. Дано определение термину «продукт», рассмотрены основные задачи управления продуктом, этапы анализа целевой аудитории, рынка, как создать ценностное предложение и привлекать покупателей.

Статья посвящена исследованию особенностей управления продуктом. Изучена сущность продукта. Использовались следующие методы исследования: сравнительный анализ, обобщение.

На основе проведенного исследования автором выделяются и описываются этапы подготовки к валидации идеи или оффера, рекомендации как эффективно использовать контент-маркетинг.

Ключевые слова: управление продуктом, продакт-менеджмент, продукт, рынок, целевая аудитория, клиент, ценностное предложение.

PRODUCT MANAGEMENT, OR THE ART OF PRODUCT MANAGEMENT

Abstract. The definition of the term «product» is given, the main tasks of product management, the stages of analyzing the target audience, the market, how to create a value proposition and attract customers are considered. The article is devoted to the study of the features of product management. The essence of the product has been studied.

The following research methods were used: comparative analysis, generalization.

Based on the study, the author identifies and describes the stages of preparing for the validation of an idea or offer, recommendations on how to effectively use content marketing.

Keywords: product management, product management, product, market, target audience, client, value proposition.

В условиях плановой экономики и административного распределения ресурсов и продуктов нельзя было рассчитывать на появление такого феномена сферы маркетинга и менеджмента, как управление продуктом, или продакт-менеджмент.

До сих пор менеджера по продукту (product manager) нередко путают с менеджером по продажам и бренд-менеджером.

Появление глобальных корпораций и крупных западных компаний в России актуализирует тему управления продуктом, а профессия «менеджер по продукту» становится все более распространенной.

Управление продуктом – деятельность, направленная на разработку, вывод на рынок, постоянную поддержку и совершенствование продукта компании.

Основная задача управления продуктом – понимание ценности продукта потребителем, обеспечение его рентабельности и внедрение на рынок.

Продукт – это ценностное предложение компании, направленное на решение важной проблемы целевой аудитории через выбранные каналы продаж.

Целевая аудитория определяется двумя составляющими. Это – клиент и рынок.[1]

Процесс управления продуктом состоит из нескольких этапов.

1. Определение стратегии продукта

Стратегия представляет собой набор активностей для постепенного развития нового продукта или улучшения результатов существующего. Это маркетинговый план, который может включать архитектуру бренда и его идентичность, клиентский сервис, бизнес-модель,

дизайн, функции, релиз, рыночную нишу, ценообразование, продвижение, риски и так далее.

Этап подготовки стратегии происходит с одновременным исследованием и анализом рынка.

Исследование рыночных условий включает информацию о клиентах и конкурентах. Здесь для генерации данных можно использовать как качественный, так и количественный анализ.

Можно использовать любой источник для поиска дополнительной информации: сайты, социальные сети, отраслевую прессу, открытую информацию партнеров, мнения влиятельных лиц и лидеров мнений, экспертов, книги для управления продуктами.

Также полезными будут некоторые методы рыночных исследований, вроде А/В тестирования, анализа клиентов, интервью с клиентами, фокус-группа, и др.

Для анализа целевой аудитории следует:

- изучить клиента. проанализировать, как он принимает решение о покупке, путь клиента.

Путь клиента (Customer Journey Map CJM) – это методология развития продукта, которая основывается на подробном анализе потребностей и поведения аудитории.

Результатом её применения становится увеличение доли пользователей, довольных использованием продукта.

Работа по методологии CJM направлена на выяснение: в каких точках аудитория соприкасается с продуктом, как разные сегменты аудитории взаимодействуют с продуктом, какие этапы пользователи проходят на пути к своим целям и какие эмоции при этом испытывают, где они сталкиваются с барьерами, не позволяющими достигать целей, насколько благополучно пользователи переходят с одного этапа на другой.

Для получения ответов на эти вопросы нужны наблюдения за аудиторией. Если проект только разрабатывается, то один из вариантов получения данных – это запуск MVP (minimum viable product, минимально жизнеспособный продукт) с анализом поведения аудитории на каждом шаге.

Компаний, использующих CJM, в России мало. Большинство работает в рамках традиционного подхода, нацеленного на формальное совершенствование.

Например, компания внедряет для автоматизации процессов систему электронной очереди и бросает все силы на её развитие, при этом не вникая в то, как сделать её действительно удобной для людей, которые работают с ней каждый день. [1]

- изучить профиль человека, группы людей принимающего решение.

Портрет идеального клиента («аватар клиента») – это собирательный образ, составленный на базе анализа данных о клиентах, приносящих компании самую большую прибыль.

Включает следующие характеристики:

- возраст;
- пол;
- местоположение;
- должность;
- размер команды;
- годовой доход;
- ресурсы, где регулярно бывает (сайты, соцсети);
- факторы, влияющие на процесс покупки;
- сомнения и возражения и т. п.

Если компания работает в нескольких рыночных сегментах, портрет идеального клиента нужно составлять для каждого из них.

Портрет идеального клиента помогает:

- улучшить маркетинговые материалы: объявления, коммерческие предложения, лендинги и так далее, адаптировав их под потребности целевых клиентов и факторы, побуждающие их к покупке.

- выделить каналы привлечения клиентов, основываясь на фактах вместо догадок.

- отобрать критерии для маркетинговой квалификации (MQL), чтобы анализировать качество лидов по итогам каждой маркетинговой кампании.

- определиться с позиционированием и выделиться на фоне конкурентов.

Чем детальнее портрет клиента, тем проще генерировать качественные лиды. Не нужно будет пытаться продать всем, достаточно сфокусироваться на решении проблем тех людей, которые готовы за это платить.

После составления портрета идеального клиента необходимо выявить и записать главную потребность клиента и проанализировать рынок.

Для анализа рынка необходимо:

- определить тип рынка: новый рынок или старый, есть явный лидер или нет. Это позволит понять стратегию выхода.

- оценить размер рынка (PAM/TAM/SAM/SOM).

PAM (Potential Available Market), TAM (Total Addressable Market), SAM (Served/Serviceable Available Market), SOM (Serviceable & Obtainable Market) – дают нам понять объем рынка сбыта продукта или услуги компании.



Рис. 1. Разработка ценностного предложения

PAM (Potential Available Market) – потенциальный объём рынка;
 TAM (Total Addressable Market) – общий объём целевого рынка;
 SAM (Served/Serviceable Available Market) – доступный объём рынка;
 SOM (Serviceable & Obtainable Market) – реально достижимый объём рынка. [1]

Также следует оценить типы каналов продаж и выбрать из них те, через которые наиболее вероятно можно получить нужных клиентов. Определившись с типами, подобрать конкретные каналы.

Для формирования ценностного предложения необходимо понять, по каким критериям люди выбирают тот или иной товар или услугу – определяем их главную потребность:

- Что? Что именно ищет клиент, как он это формулирует?
- Как? По каким качествам/характеристикам он сравнивает варианты?
- Зачем? Для чего это ему на самом деле нужно? Какую свою внутреннюю проблему он решает?

Поняв главную потребность клиента, можно определить, какими функциями/свойствами, направленными на удовлетворение этой потребности, обладает (или должен обладать) продукт компании.

После того как изучили потребности целевой аудитории, формулируем ценностное предложение.

Ценностное предложение (Value Proposition) – это ясное и простое изложение преимуществ, которые потребители получат при покупке продукта или услуги.

Ценностное предложение – обещание ценности, которое вы даете потенциальному клиенту, чтобы убедить его приобрести товар или услугу именно у вас.

Ценностное предложение – это утверждение, которое дает потребителю возможность четко понять:

- Что вы делаете;
- Как это удовлетворит его потребности;
- Чем вы лучше конкурентов.

Наличие такого предложения определяет ценность компании на рынке, что дает ей конкурентное преимущество – отличие от других брендов.

2. Разработка продукта

Когда есть полное понимание стратегии и сделан необходимый анализ, можно приступать к разработке. На этом этапе жизненного цикла продукта происходит его проектирование, дизайн и тестирование. Разработка приносит новые продукты и обновления на рынок.

3. Запуск продукта

Запуск продукта обеспечивает его появление на рынке и включает операционную и маркетинговую составляющую. Это своеобразный момент истины для всех членов команды, поскольку продукт готов к приобретению клиентами.

Планирование запуска продукта происходит параллельно с разработкой и может включать планирование продаж, вопросы продвижения, поддержку клиентов, ценообразование, управление рисками и мониторинг.

4. Брендинг

Брендинг определяет ценность и индивидуальность продукта, которые должны “поселиться” в сознании клиентов. Этот процесс включает в себя такие маркетинговые элементы, как определение концепции, нейминг, фирменная идентичность, создание визуалов, узнаваемость бренда, позиционирование, лояльность к бренду и другое.

5. Продвижение продукта

Продвижение включает коммуникационную стратегию для повышения узнаваемости продукта и осведомленности. Рекламные активности также ускоряют интерес и энтузиазм клиентов.

Основная цель любой рекламной кампании – генерировать спрос на продукты в поддержку продаж.

Поэтому менеджеры продуктов должны обладать достаточным опытом и навыками маркетологов для работы с рекламой, PR, коммуникациями и продажами.

6. Работы с клиентами

Работа с клиентами – это бизнес-подход, ориентированный на удовлетворение потребностей клиентов.

Он состоит из любого взаимодействия с клиентом и их поддержки.

7. Ценовая политика

Ценообразование касается установления конкретной цены, которая направлена на максимизацию долгосрочной прибыли. Оно зависит от спроса и предложения, рыночной конкуренции, поведенческих факторов, правил и актуальных норм.

8. Выпуск продукта

Менеджеры продуктов должны заботиться о том как и в каком виде продукт достигнет потенциальных клиентов. Это связано с маркетинговыми каналами и может включать розничные продажи, партнерские кампании, прямой маркетинг, дилерские сети, торговых агентов, реселлеров и другие варианты.

9. Продажи

Это заключительный этап управления продуктовым циклом и установления отношений с клиентами. Это процесс закрытия сделки и коммерческого соглашения.

10. Работа с обратной связью клиентов

Это пост-продажная стадия. Отзывы клиентов играют ключевую роль в улучшении предлагаемых функций продукта. Это дает менеджерам продуктов ценную информацию и предложения и помогает выявлять проблемы, о которых они не знали. [1]

Список источников:

1. Мейерсон М. *Основы интернет-маркетинга: Все, что нужно знать, чтобы открыть свой магазин в интернете.* – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – С. 54.
2. Шевченко Д.А. *Интегрированные коммуникации.*, 2019 – С. 162.

КОЗЛОВА Полина Владимировна,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
polinakozlova2000@mail.ru,

KOZLOVA Polina Vladimirovna,
Students, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

НАЗАРУК Анна Анатольевна,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
aa.nazaruk@yandex.ru

NAZARUK Anna Anatolievna,
Students, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРИНЦИП «ВЫТЯНУТОЙ РУКИ» И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются принцип «вытянутой руки» как основа регулирования в сфере трансфертного ценообразования в российской и мировой практике, а также главные нормативно-правовые акты, основные направления и перспективы развития контроля сделок между взаимозависимыми лицами и организациями.

Ключевые слова: Трансфертное ценообразование, принцип «вытянутой руки», ОЭСР, Налоговый Кодекс Российской Федерации, контролируемые сделки, сделки между взаимозависимыми лицами

THE «OUTSTRETCHED ARM» PRINCIPLE AND THE SPECIFICS OF ITS APPLICATION IN RUSSIAN PRACTICE

Abstract. The article discusses the arm's length principle as the basis of regulation in the transfer pricing sphere in Russian and world practice, as well as the main legal acts, the main directions and prospects for the control of transactions between interdependent persons and organizations development.

Keywords: Transfer pricing, arm's length principle, OECD, Tax Code of the Russian Federation, controlled transactions, transactions between interdependent organizations

В современных реалиях глобализации рыночной экономики и весомого влияния иностранных инвестиций на эффективность предпринимательской деятельности неизбежно возрастает роль транснациональных корпораций (ТНК) в мировой экономике. Значительная часть товаров и услуг ТНК производится за рубежом. Наличие подразделений в других странах позволяет компании значительно снизить налоговое бремя, путём выбора для своего производства стран с наиболее благоприятным налоговым климатом.

Однако реализация произведенных товаров и услуг независимым контрагентом происходит по рыночной цене, которая значительно выше нежели реальная цена продукции.

В сложившихся условиях высока вероятность возникновения противоречий между публичными интересами государства и намерениями корпораций. Во избежание ценового манипулирования, а также злоупотребления возникшим налоговым преимуществом обязателен строгий контроль со стороны государства.

*[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, VYBarabanov@fa.ru*

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yuryevich, Candidate of Economic sciences, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow],

Одним из специфических методов снижения налогового бремени является трансфертное ценообразование. Трансфертная цена – это цена, которая устанавливается при проведении хозяйственной операции между разными подразделениями одной компании или же между участниками единой группы компаний. Соответственно, под трансфертным ценообразованием (ТЦО) понимается деятельность, направленная на установление данной цены. Ключевой особенностью данного метода, которую субъекты бизнеса излишне используют, является возможность распределения прибыли, полученной группой компаний, между различными подразделениями без каких-либо географических ограничений. Наиболее элементарной схемой применения ТЦО осуществления экспорта/импорта товаров и услуг через стороннюю оффшорную организацию для направленного изменения контрактной цены сделки.

Первопроходцем в ТЦО стала крупная американская автомобильная корпорация General Motors. В силу недостаточного развития организационных структур, рассчитать совокупную прибыль компании в отдельность по каждому из видов деятельности представлялось невозможным. Это негативно сказывалось на деятельности корпорации и в итоге спровоцировало создание общей системы для контроля деятельности всех подразделений. В основу данной системы лёг следующий принцип: каждая структурная бизнес-единица закреплялась за определённым ответственным центром. В свою очередь взаимосвязь между центрами осуществлялась посредством трансфертного ценообразования, способствующего высокоэффективному ценообразованию.

Трансфертное ценообразование, помимо минимизации налоговых расходов, несёт в себе ряд других весомых преимуществ:

- Возможность распределить сферы влияния между отдельными филиалами компаниями в соответствии с потребностями компании;
- Вывод денежных средств, полученных дочерними предприятиями в ходе производства и реализации товаров и услуг, из стран с установленным лимитом на вывод капитала;
- Искусственное снижение стоимости реализуемых услуг и продукции позволяет занять весомую часть рынка.

Как упоминалось ранее, впервые активное внедрение трансфертного ценообразования в деятельность ТНК произошло в США. Там же были приняты первые

законодательные акты касательно ТЦО более полувека назад.

В настоящее время основополагающим ориентиром для большинства стран в правовом регулировании ТЦО выступает руководство ОЭСР - OECD Transfer Pricing guidelines 2010. Стоит отметить, что разработка принципов трансфертного ценообразования началась ещё в конце прошлого столетия. Их первоначальный вариант получил одобрение от Комитета по финансовым вопросам 27 июня 1995 года, а от Совета ОЭСР - 13 июля 1995 года. Однако версия 2010 года является наиболее полной, упорядоченной и актуальной.

При определении трансфертных цен в целях налогообложения следует использовать международный стандарт, который был согласован и одобрен всеми странами – членами ОЭСР. Ключевым моментом руководства ОЭСР по ТЦО является принцип «вытянутой руки». Он изложен в статье 9 Типовой конвенции ОЭСР о налогообложении следующим образом: если «между двумя предприятиями в их коммерческих или финансовых отношениях устанавливаются условия, которые отличаются от тех, которые были бы установлены между независимыми предприятиями, то любая прибыль, которая, если бы не эти условия, была начислена одному из предприятий, но в силу этих условий не начислена, может быть включена в прибыль этого предприятия и облагаться соответствующим налогом».

Стремясь скорректировать прибыль с учетом условий, которые сложились бы между независимыми предприятиями при сопоставимых сделках и при сопоставимых обстоятельствах, принцип «вытянутой руки» следует подходу, согласно которому члены группы ТНК рассматриваются как отдельные юридические лица, а не как неотъемлемые части единой компании. Поскольку раздельный подход рассматривает каждое подразделение ТНК как независимую организацию, внимание акцентирует именно на характере операций между этими участниками и на том, отличаются ли их условия от условий, которые были бы получены при сопоставимых неконтролируемых сделках. Такой анализ контролируемых и неконтролируемых сделок, называется «анализом сопоставимости». Он составляет основу применения принципа рыночных отношений.

Для того чтобы установить степень фактической сопоставимости, а затем внести соответствующие корректировки для установления рыночных условий (или их диапазона), необходимо сравнить атрибуты

сделок или предприятий, которые могли бы повлиять на условия сделок между независимыми сторонами. Атрибуты или «факторы сопоставимости», которые могут иметь значение при определении сопоставимости, включают характеристики передаваемого имущества или услуг, функции, выполняемые сторонами (с учетом используемых активов и принятых рисков), договорные условия, экономические обстоятельства сторон и бизнес-стратегии сторон.

Развитие трансфертного ценообразования в его современном понимании в Российской Федерации началось в 90-х годах XX века, данный процесс был связан с резким ростом бизнеса, увеличением количества крупных компаний, в том числе холдингов и транснациональных корпораций. Этот вопрос до сих пор актуален, так как продолжается рост численности вертикально-ориентированных корпораций с большими объемами сделок внутри структуры.

Российское законодательство в сфере трансфертного ценообразования во многом основано на Регламенте ОЭСР, упомянутом ранее. Соответствующий раздел был добавлен в Налоговый Кодекс РФ с 1 января 2012 года – в Разделе V.1 определены полномочия ФНС по контролю цен сделок между взаимозависимыми лицами.

Помимо этого в данном разделе также определены основные положения по сделкам между взаимозависимыми лицами: порядок определения доли участия одной организации (или физического лица) в другой, источники информации, используемой для сопоставления условий сделок, определение “контролируемых сделок”, порядок предоставления документации, особенности налогового контроля. Также в главе 14.3 указано 5 методов ценообразования по сделкам между взаимозависимыми лицами. Основным является метод сопоставимых рыночных цен – согласно нему цена по сделкам должна определяться на базе рыночных цен аналогичных товаров.

Разберем подробнее основные операции, попадающие под контроль ФНС как сделки между взаимозависимыми лицами, или контролируемые сделки. Критериями наличия взаимосвязи между контрагентами являются следующие показатели: заключение сделки между организацией и ее директором, между организациями с одним и тем же единоличным исполнительным органом, организациями, доля одной из которых в уставном капитале другой составляет 25% или более, организациями, одна из которых является иностранной, не резидентом. Также контролируют-

ся сделки с аффилированными лицами – лицами, владеющими долей в организации, размер которой предоставляет право голоса и возможность влиять на принимаемые решения, имеющие полномочия, позволяющие влиять на деятельность организации, а также лица, приходящиеся друг другу родственниками.

Помимо тесной связи участников сделки существуют также другие условия, по которым сделки попадают в категорию контролируемых. Так, например, регулируются в рамках трансфертного ценообразования:

Сделки, при участии которых задействованы посредники, не являющиеся взаимозависимыми;

Внешнеторговые сделки, связанные с товарами биржевой торговли на мировом уровне;

Сделки, в которых одна из сторон – лицо, местом регистрации, жительства или налогового резидентства является страна или территория из специального перечня Министерства Финансов РФ, в котором содержатся в основной территории с льготными условиями налогообложения;

Стороны сделки используют разные ставки по налогу на прибыль от реализации товара или услуги, которые являются предметом сделки (или одна из сторон не платит данный налог);

Хотя бы одна из сторон сделки уплачивает налог на добычу полезных ископаемых, которые и являются предметом сделки. Аналогичное правило действует для единого сельскохозяйственного налога.

Таким образом, законодательство РФ в области трансфертного ценообразования стремится обеспечить контроль за теми группами сделок, в которых наиболее вероятно установление цены, существенно отклоняющейся от рыночной. Это необходимо для правильного отражения прибыли, а значит и уплаты налогов.

Немаловажен тот факт, что принципы российского законодательства в области ТЦО в большей степени коррелируют с мировой практикой, несмотря на то, что в большинстве стран-участниц ОЭСР применяется более гибкое ценообразование и хорошо развита историческая практика применения трансфертного ценообразования.

Существенным прорывом в контроле над сделками между взаимозависимыми лицами в России стало изменение законодательства и добавление Раздела V.1 в Налоговый Кодекс. Подобный шаг соответствует общей политике по ужесточению контроля в области налогообложения – сужению возможностей по уклонению от уплаты налогов и увеличению налоговых

поступлений в бюджет. Данный факт, а также быстрые темпы развития технологий, позволяющих отследить наличие взаимосвязей между участниками сделок, позволяет предположить, что процедуры надзора в сфере трансфертного образования будут развиваться в дальнейшем.

Список источников:

1. *Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations 2010*. — Текст : электронный // OECD : [сайт]. — URL: https://read.oecd-ilibrary.org/taxation/oecd-transfer-pricing-guidelines-for-multinational-enterprises-and-tax-administrations-2010/the-arm-s-length-principle_tpg-2010-4-en#page13 (дата обращения: 02.03.2022).

2. Баранова, А.Б. История зарождения трансфертного ценообразования. Проблемы. Риски. Возможные

решения / А.Б. Баранова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 19 (99). — С. 356-359.

3. Закон Российской Федерации «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 с изм. и допол. в ред. от 29.11.2021.

4. Суп, Ю.З. Трансфертное ценообразование, как способ законного ценообразования, как способ законного управления международными сделками и налоговыми платежами (2018г.) / Ю.З. Суп, Е.О. Вискова // Аллея науки. — 2018. — Т. 5. — № 9(25). — С. 213-217.

5. Трансфертное ценообразование. — Текст : электронный // ФНС : [сайт]. — URL: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/transfer_pricing/ (дата обращения: 02.03.2022).

КЛЕВАНЕЦ Никита Дмитриевич,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
klevanets13@gmail.com

KLEVANETS Nikita Dmitrievich,
Student,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,

БИТЮК Андрей Артемович,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
bityuk.andrei@mail.ru

BITYUK Andrey Artemovich,
Student,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ НОВОГО СУПЕР-ЦИКЛА НА ЦЕНЫ МИРОВОГО СЫРЬЕВОГО ТОВАРНОГО РЫНКА

Аннотация. В статье рассматриваются сырьевые супер-циклы, определяются их предпосылки, устанавливаются тренды, которые испытывают различные сырьевые товары во время супер-циклов, а также прогнозируется начало нового супер-цикла.

Ключевые слова: Сырьевой супер-цикл, сырье, цены на сырье, ФРС США, Китай, индексы S&P.

THE IMPACT OF THE NEW SUPERCYCLE ON THE PRICES OF THE WORLD COMMODITY MARKET

Abstract. The article examines commodity super-cycles, determines their prerequisites, establishes the trends experienced by various commodities during super-cycles, and predicts the start of a new super-cycle.

Keywords: Commodity Super Cycle, Commodities, Commodity Prices, US Fed, China, S&P Indices.

Экономика по своей сущности циклична, эту теорию доказывали не многие экономисты, однако сырьевой сектор в большей степени подвергается определенным циклам. Существует такое понятие как сырьевой супер-цикл. Данный процесс подразумевает, как и в иных видах экономических циклов, четыре основных этапа: рост, пик, спад, дно. Особенность сырьевых супер-циклов заключается в том, что они случаются не так часто: за последние 100 лет было выявлено около 4-х таких процессов.

В научной статье Бильге Эртена и Хосе Антонио Окампо "Super Cycles of Commodity Prices Since the Mid-Nineteenth Century" авторы определяют супер-цикл как "длительность десятилетий, дви-

жение выше тренда в широком диапазоне цен на основные материалы". Другими словами, данная тенденция характеризуется достаточно продолжительным периодом роста цен и рентабельности производства. По мнению авторов, супер-циклы начинаются при серьезных изменениях направления развития экономик, но, в первую очередь, это связано с ростом спроса на сырьевые материалы. Описывая сырьевой цикл, американские ученые выделяют также четыре основных этапа: начало спроса на определенный товар или группу товаров, вследствие чего происходит сильный рост цен на них, производители видят увеличения спроса и недостаток предложения на рынке, начинают

[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yuryevich, Candidate of Economic sciences, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow],



Рис. 1. Динамика цен на нефть марки Brent, медь, алюминий и никель с 1998 по 2020 годы (источник BLOOMBERG)

производить больше, в том числе осуществлять разведку новых месторождений сырья. Обычно такой процесс достаточно долгий, поэтому тенденция повышения цен продолжается порядка 10 лет, после чего предложения становится настолько много, что оно не полностью реализуется, падает рентабельность. На тот момент говорят о пике данного цикла, дальше начинается период рецессии или спада, когда цены на товары либо остаются неизменными, либо падают, что более часто происходит. После периода спада сырьевой суперцикл приходит к своему логичному завершению, и начинается процесс формирования уже другого суперцикла.

Говоря о последнем сырьевом суперцикле, многие ученые выделяют период с конца 1990-х и до 2015–2016 годов. Данный суперцикл был связан с экономическим и демографическим подъёмом Китая при вступлении в ВТО и развитием технологического сектора. По данным Всемирного банка Китаю удалось увеличить свою долю в мировом ВВП с 3,6% до 16,3%.

Экономический суперцикл Китая подпитывал аналогичный продолжительный бум на мировом товарном рынке. Спрос страны значительно увеличился на такие металлы, как железная руда, медь и алюминий, которые являются основными компонентами инфраструктуры и промышленных товаров (рис. 1). Производители страны также потребляли все больше энергии. Этот устойчивый спрос заставил производителей сырьевых товаров, таких как горнодобывающие компании и производители нефти, бороться за производство достаточного ко-

личества продукции, что привело к значительному скачку мировых цен на сырьевые товары.

Последний зафиксированный сырьевой суперцикл повлиял и на экономику страны. По данным Bloomberg пик показателей основного индекса китайских компаний SSE Composite приходился на конец 2007 года и постепенно, в том числе из-за кризиса 2008 года, он снижался и был в боковом тренде.

Этот экономический суперцикл закончился примерно в 2015 году, когда Китай начал ужесточать свои стандарты кредитования. Усложнение доступа к кредитам замедлило темпы экономического роста страны, резко снизился спрос как на материалы, так и на энергию. Например, цены на сырую нефть к 2016 году снизились примерно до 30 долларов за баррель.

С окончанием последнего суперцикла всегда начинается другой, он может отличаться от предыдущих своей спецификой или направлением. Основной причиной начала следующего сырьевого суперцикла многие специалисты отмечают начавшуюся пандемию и дальнейшее восстановление экономики.

Основным драйвером роста цен на сырье можно назвать политику многих развитых и развивающихся стран в период пандемии. США, как главная экономика мира, диктует современные тенденции, для поддержания экономики ФРС США снизила ключевую ставку до 0,25%, при этом в марте 2020 года началась политика количественного смягчения (QE), что это означает. Низкая процентная ставка позволяет населению брать кредиты под низкие

Табл. 1. Объем денежной массы M1 в экономике США (источник Bloomberg)

Дата	Объем денежной массы M1	Изменение по сравнению с предыдущим месяцем, %
31.12.2021	20484,3	1,00%
30.11.2021	20281,4	1,27%
31.10.2021	20027,8	0,84%
30.09.2021	19860,1	0,86%
31.08.2021	19690,3	1,41%
31.07.2021	19416	0,83%
30.06.2021	19256,2	0,19%
31.05.2021	19219,4	1,50%
30.04.2021	18935,9	1,52%
31.03.2021	18651,5	1,50%
28.02.2021	18376,6	1,56%
31.01.2021	18093,7	1,58%
31.12.2020	17811,9	1,26%
30.11.2020	17589,4	1,40%
31.10.2020	17347,1	1,11%
30.09.2020	17156,8	1,60%
31.08.2020	16887	0,68%
31.07.2020	16773,7	1,14%
30.06.2020	16583,9	1,98%
31.05.2020	16262,1	240,54%
30.04.2020	4775,4	11,52%
31.03.2020	4282,2	6,28%
29.02.2020	4029,3	0,23%
31.01.2020	4020,1	-

проценты, что увеличивает денежную массу в экономике (табл. 1). Таким образом люди с большим желанием покупают товары, так как деньги становятся дешевыми.

Проводимая политика ФРС США по количественному смягчению подразумевает выкуп ценных бумаг с рынка, таким образом цены на активы увеличиваются и все также в экономику вливается все больше денег. Безусловно, такая мягкая политика окажет сильное влияние на еще один важный индикатор, который в том числе влияет на сырьевые суперциклы, – это инфляция. В Америке на конец 2021 наблюдается наивысшая инфляция почти за 40 лет и составляет порядка 7%. С ростом инфляции цены

на сырье, как первичный материал в цепочке производства, растут еще с большей силой.

Проводимая политика ФРС США по поддержанию экономики оказала серьезное воздействие на все секторы экономики. Согласно Bloomberg динамика индекса S&P 500 и индекса S&P GSCI, второй индекс является индексом сырьевого сектора экономики США выглядела следующим образом: второй индекс упал гораздо сильнее, и доходил до -40%, однако его восстановление было стремительнее, чем индекс S&P 500. Это связано с ростом цен на сырьевые товары. Однако стоит заметить, что индекс состоит из множества различных видов сырья, и их динамика не всегда связана с действительным ростом



Рис. 2. Динамика цен в процентах на алюминий, нефть марки Brent и WTI, кукурузы, меди золота и индекса S&P GSCI (источник Bloomberg)

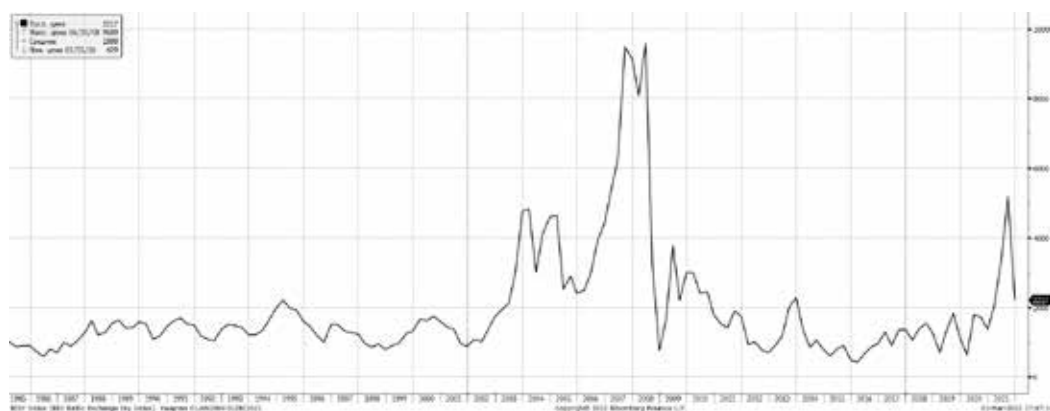


Рис. 3. Индекс BDI с 1985 по 2021 год (источник Bloomberg)

спроса на них. Поэтому стоит определить, что в большей степени повлияло на этот индекс и какие еще сырьевые товары имеют потенциал к росту.

Согласно данным Bloomberg, в индекс S&P GSCI входят различные виды сырья, наибольшую долю занимают: нефть марки WTI и Brent, порядка 43% от общего индекса. Также важными составляющими данного индекса являются медь, алюминий, золото и кукуруза, каждый из них занимает порядка 4% от всего индекса.

На рис. 2 представлена процентное изменение на основные компоненты, входящие в индекс S&P GSCI. Можно заметить явных лидеров – это алюминий, который вырос с начала 2020 года на 87%, медь выросла на 62%, и кукуруза – на 73%. При этом нефть двух марок, если не учитывать геополитическую напряженность в начале 2022 года, почти не выросла и была бы на уровне +30% за 2 года.

Рост цен на некоторые сырьевые товары мог возникнуть в 2020 году в виду прерывания цепочки производства и доставки из-за локдаунов, однако видна отчетливая тенденция к росту металлов, если еще добавить, к сравнению, никель, который вырос на 76% с начала 2020 года, то можно предположить, что следующий сырьевой супер-цикл будет ориентирован на развитие горнодобывающей промышленности, а если быть более точным, то на добычу металла, который активно используется в производстве батарей, то есть развитие зеленой энергетики.

На данный момент говорить о начале нового сырьевого супер-цикла еще рано, так как рост цен на сырье в 2020–2021 годах обоснован за счет прерывания поставок и поддержки экономик за счет снижения процентных ставок и увеличению инфляции. Однако есть еще BDI – индекс международных морских перевозок по Балтийскому морю.

Он показывает интенсивность экспорта/импорта, что говорит о росте спроса импорта на сырьевые товары. На рис. 3 видно, что в период последнего сырьевого супер-цикла индекс вырос почти до 10000 условных единиц, при этом, до пика можно увидеть попытки роста до 5000, и в 2020–2021 годах этот показатель дошел до 5000, но потом развернулся. Проблематично определить, говорит ли это о ложной тенденции к росту или история повторится и поставки также возрастут, как и в 2007–2008 годах.

Именно стремление к зеленой повестке может помочь осуществить так называемый структурный сдвиг, что приведет к уже глобальному изменению спроса на металлы и другие виды чистой энергетики. Многие страны, озабоченные экологией и защитой природы, субсидируют зеленые проекты, к примеру, в Европейском союзе пакет фискальных стимулов в размере 1,8 трлн евро имеет зеленый оттенок, при этом 30% из них предназначены для борьбы с изменением климата. В США администрация Байдена готовит потенциальный законопроект на 3 триллиона долларов, направленный на инфраструктурные проекты и изменение климата.

Частный сектор следует их примеру: производители автомобилей в Америке и Европе обещают прекратить производство автомобилей с двигателями внутреннего сгорания к 2030 или 2035 году.

По мере того, как крупные экономики стремятся к устойчивости, а переход от ископаемого топлива к электрическим решениям набирает обороты, медь будет играть центральную роль в этой зеленой революции.

Ключевая роль меди в строительстве крупной бытовой технике уже давно. Но это также имеет центральное значение для поддержки перехода к экологически безопасным решениям. Это необходимо для аккумуляторов, электромобилей, солнечных батарей, ветряных турбин и сетей 5G.

Glencore PLC, международная торговая и горнодобывающая компания, считает, что мировой спрос на медь может удвоиться в ближайшие тридцать лет. Он также предупреждает, что капитальные вложения в разработку новых рудников значительно ниже необходимых (Nagle, G., 2021. GLENCOR. Half-Year Report, 2020–2021. Glencore.).

Такая тенденция была также отмечена S&P Global Market Intelligence. Их исследования показывают, что за последние 30 лет было открыто 224 крупных месторождения меди. Однако только 16 из них были

открыты за последнее десятилетие и только одно с 2015 года. Из этих 224 месторождений 144 все еще находятся в стадии оценки или разработки, а остальные 80 либо находятся в разработке, либо закрыты. Этот коэффициент перехода от разведки к добыче плохой.

Хотя разработка рудника занимает от 7 до 10 лет, большая часть задержек с вводом рудников в эксплуатацию связана с сокращением затрат. За последние несколько десятилетий производители меди урезали свои бюджеты на разведку. В свою очередь, они больше сосредоточились на повышении эффективности существующих шахт. Хотя это сделало денежные потоки горнодобывающей промышленности более надежными, в настоящее время отрасли не хватает гибкости для быстрого наращивания производства.

Эта широкая динамика увеличения спроса на медь в сочетании с относительно негибким предложением, вероятно, сохранится в течение нескольких лет. Глобальные обязательства по зеленой инфраструктуре, переход на электромобили и инвесторы, осведомленные об ESG, кажутся долгосрочными драйверами спроса. Между тем, поставщики проявляют осторожность в отношении расходов на разведку, потому что динамика может поменяться в любое время.

Список источников:

1. *Is the world entering a commodities supercycle?*. Date Views 03.03.2022 www.sei.org/perspectives/world-entering-commodities-supercycle/.
2. *Are We About To Enter A Commodity Supercycle?*. Date Views 03.03.2022 www.forbes.com/sites/andybrown/2021/04/13/are-we-about-to-enter-a-commodity-supercycle/?sh=1092c13b2d89.
3. «Как в сытые нулевые». В мировой экономике начался сырьевой суперцикл. Date Views 03.03.2022 www.1prime.ru/state_regulation/20211008/834915117.html.
4. *Super Cycles of Commodity Prices Since the Mid-Nineteenth Century*. Date Views 03.03.2022 www.econpapers.repec.org/article/eeewdevel/v_3a44_3ay_3a2013_3ai_3ac_3ap_3a14-30.htm.
5. *JPMorgan: начался новый суперцикл сырьевых товаров*. Date Views 03.03.2022 www.bcs-express.ru/novosti-i-analitika/jpmorgan-nachalsia-novyi-supertsikl-syr-eyvkh-tovarov.

КОМОВ Валерий Энгельсович,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры Государственного и муниципального
управления, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
com.valeri@yandex.ru

KOMOV Valery Angelsovich,
Candidate of economic Sciences, associate Professor.
Department of public administration,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

Аннотация. В статье рассмотрена проблема занятости населения России в контексте современных условий развития экономической системы и социально-экономических отношений. Занятость населения является значимым элементом обеспечения эффективного воспроизводства рабочей силы, как в рамках небольшой территории, так и в масштабах региона и страны в целом.

Ключевые слова: Рынок труда, спрос на рынке труда, предложение на рынке труда, конъюнктура рынка, безработица, политика занятости.

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL LABOR MARKET

Abstract. The article considers the problem of employment of the Russian population in the context of modern conditions of development of the economic system and socio-economic relations. Employment of the population is an important element of ensuring effective reproduction of the labor force, both within a small territory and on the scale of the region and the country as a whole.

Keywords: Labor market, labor market demand, labor market supply, market conditions, unemployment, employment policy.

Повышение эффективности развития регионального рынка труда тесно связано с созданием необходимой инфраструктуры учреждений и агентств, стремящихся улучшить качество бесплатной и лицензированной работы, являющейся важной частью инфраструктуры местных и региональных рынков труда.

К числу таких учреждений относятся те, целью которых является повышение эффективности занятости граждан за счет повышения профессиональных навыков, конкурентоспособности, мобильности и социальной защиты на рынке труда. В их состав входят подразделения, обеспечивающие профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации граждан. Эти учреждения включают:

- учреждения профессионального, среднего и высшего образования (государственные и частные).
- учебные заведения, предлагающие специальные программы обучения и переподготовки.

- центры организационного обучения. При этом обучение безработных осуществляется на компенсационной основе в рамках заключаемых договоров. При выборе направления повышения квалификации приоритетными являются востребованные на рынке труда профессии (специализации).

Направления повышения эффективности развития регионального рынка труда можно проиллюстрировать на примере Тульской области. Рынок труда Тульской области направлен на решение чрезвычайно важных задач.

Во-первых, он ориентирован на обучение сотрудников в контексте так называемого начального обучения. Рынок труда направлен на тех, кто не имеет работы и надеется ее найти позже.

Во-вторых, на переподготовку уже прошедших профессиональную подготовку к новой профессии. Это обучение организует государственная служба занятости, когда работа по существующей профессии не может выполняться или тогда, ког-

да гражданин теряет способность заниматься этой профессией.

В-третьих, на организацию и проведение обучения лиц, прошедших профессиональное обучение по второй и последующим профессиям. Это обучение организуется, когда новая работа связана с профессиональной деятельностью в определенной профессии.

В-четвертых, на обучение с целью повышения квалификации профессионально подготовленных сотрудников. Этот тренинг направлен на повышение уровня знаний слушателей и развитие их навыков и способностей. В то же время необходимо учитывать необходимость постоянного поиска и выбора новых методик обучения, соответствующих этой категории граждан.

Для совершенствования развития рынка труда в Тульской области и повышения результативности его развития целесообразно применять практики других регионов, уже показавших свою эффективность. Необходимо отметить, что проблема занятости охватывает самые разные группы населения в социальном, возрастном и гендерном разрезе, что требует активного участия в решении данной проблемы не только органов государственной власти, но также и общественных организаций, образовательных учреждений и населения в целом.

Современные технологии развития рынка труда связаны не только со способностью преодоления проблем безработицы в средне- и долгосрочном периодах, но и должны быть направлены на повышение занятости в краткосрочной перспективе. Такие технологии должны опираться на практики повышения квалификации населения, освоения новых навыков и профессий, адаптированных к изменениям быстроменяющегося рынка.

Кроме того, для преодоления комплексных проблем рынка труда в Тульской области применяют меры по созданию новых рабочих мест. Так, реализуются меры по созданию новых высокотехнологичных промышленных производств, поддержки и развития сельскохозяйственного производства, увеличению количества крупных логистических и коммерческих объектов.

Эффективная политика на рынке труда реализуется в контексте создания развитой сети специализированных учреждений и социальных инфраструктур, которые соответствуют рыночным законам и деятельность которых направлена на развитие

активной политики занятости, эффективно функционирующего рынка труда, мотивации работников и предприятий.

Как показывает анализ рынка труда Тульской области, основной проблемой является невысокая занятость молодежи. Следовательно, важным направлением молодежной политики становится создание условий для эффективного трудоустройства молодежи. Предлагается преодолеть четыре основных ограничения, с которыми сталкивается рынок труда в контексте занятости молодежи: ограничение навыков и умений молодежи, снижение показателя занятости молодежи, сокращение темпов роста числа занятой молодежи, ограничение в поиске работы. В табл. 1 представлены возможные мероприятия, способствующие повышению эффективности государственной политики занятости молодежи.

Анализируя мероприятия, направленные на развитие рынка труда Тульской области, важно выделить систему мер по повышению качества квалификации работников по всем возможным направлениям.

Так, система образования должна быть готова к постоянным изменениям в технике и технологиях с тем, чтобы понимать относительность знаний и необходимость постоянно совершенствовать подготовку кадров и выполнять особую миссию по адаптации рынка труда к быстро меняющемуся миру. В настоящее время структура экономического спроса на квалифицированных рабочих и производственная структура образовательных учреждений в целом не идентичны. Преодоление сложившейся ситуации зависит от определения оптимальной кадровой политики в образовательном учреждении в соответствии с информацией о направлениях развития приоритетных отраслей и инвестиций в регионе. Такая политика направлена прежде всего на удовлетворение потребностей в квалифицированных рабочих и специалистах, способных быстро адаптироваться к технологическим и социально-экономическим изменениям.

Можно отметить еще одну проблему рынка труда Тульской области – увеличение неформальной занятости. В рамках данной проблемы предлагается законодательная коррекция положений, направленных на увеличение самозанятых в контексте поддержки субъектов малого предпринимательства и их партнеров со стороны органов местного самоуправ-

Табл. 1 Мероприятия по повышению эффективности государственной политики занятости населения

Ограничения Методы/направления		Возможные мероприятия	
		Мероприятия	
Недостаточный уровень навыков и умений молодежи	Недостаточный базовый уровень навыков и умений	Информация о ценности образования	Разработка программ для школьников и студентов
	Недостаточные навыки предпринимательства	Тренинги / комплексные программы	Предпринимательское обучение
Снижение показателя занятости молодежи	Несоответствие технических навыков	Тренинги / комплексные программы Расширенная информация о технических специальностях Субсидии на обучение молодежи	Обучение на рабочем месте, увеличение числа выпускников ВУЗов по техническим специальностям
	Несоответствие поведенческих навыков	Субсидии на обучение наемных работников	Программы государственных услуг Трудоемкие общественные работы
Медленные темпы роста числа занятой молодежи	Дискриминация работодателя	Поощрительные действия	Субсидии работодателям, нанимающим на работу молодежь
Ограничение в поиске работы	Подбор/поиск работы	Услуги по трудоустройству, разработка сайтов и центров занятости для молодежи	Обмен информацией на основе технологий
	Отсутствие высшего образования	Использование курсов, семинаров, дискуссий, для проведения курсов с безработными, средними и старшими школами, анализ, психологический тренинг, групповое обсуждение	Сертификация навыков

ления, государственных органов и служб занятости. В рамках данного направления целесообразно было бы создать фонд денежных средств в размере 1% от заработной платы. Работодатель в этом случае мог бы конвертировать его в производственные затраты с уменьшением налогооблагаемого дохода. Фонд же денежных средств использовался бы физическими и юридическими лицами для обучения, повышения квалификации, дополнительного образования.

Увеличить источник финансирования могут и платные услуги государственных органов за счет предоставления услуг по трудоустройству. Платные услуги могли бы включать в себя копирование, сканирование необходимой информации, продажу

товаров, услуг, обучение, переподготовку кадров, профориентацию, реализацию мер по содействию занятости и использованию финансовых ресурсов.

Повышение эффективности развития рынка труда Тульской области предполагает разработку механизмов взаимодействия органов управления на трех уровнях: федеральном, региональном и местном. Очень важно разработать систему налоговых льгот для компаний с эффективной внутренней кадровой политикой.

Можно было бы предложить следующие меры по укреплению регионального рынка труда:

- предоставление налоговых льгот владельцам бизнеса, которые принимают меры по сохранению

занятых: временный перевод в другую компанию, реорганизация персонала, переподготовка;

- предоставление налоговых льгот для владельцев бизнеса, осуществляющих реконструкцию предприятий, которые должны освободить часть сотрудников в период модернизации;

- предоставление налоговых льгот для владельцев бизнеса, которые нанимают людей в возрасте от 45 до 60 лет после увольнения. При этом особая роль здесь отводится организационным и экономическим механизмам занятости на малых и средних предприятиях;

- использование новых информационных технологий, упрощение административных процедур для малых и средних предприятий;

- внедрение институциональных и экономических мер для увеличения занятости;

- интеграция малых и крупных предприятий в контексте решения проблем занятости с целью содействия трудоустройству;

- стимулирование экономической деятельности. Увеличение занятости в этом случае достигается с помощью различных методов вмешательства регионального правительства в экономику, направленных на увеличение потребительского спроса.

Национальная программа поддержки предпринимательства должна быть сосредоточена на решении проблем занятости, стимулировании конкуренции, решении проблем регионального развития, создании «среднего класса» и более активном привлечении людских ресурсов.

Список источников:

Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.

Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 [Электронный ресурс]: ФЗ от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от

21.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.12.2021) <http://www.garant.ru>

Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) <http://www.garant.ru>

Кучуберия Р.Б., Адамская Л.В. Причины бедности в России/Самоеуправление. 2021. № 3 (125). С. 399–402.
Прокофьев С.Е., Камолов С.Г., Волгин О.С., Данилькевич М.А., Драчев А.С., Елисеева П.В., Зуденкова С.А. и др. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении/Учебник / Москва, 2022. Сер. Бакалавриат

Красюкова Н.Л., Степанов А.А. Анализ противоречий вовлеченности российской молодежи в инновационное развитие регионов/В сборнике: Теория и практика инновационной деятельности в эпоху информатизации. Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, магистрантов и студентов. Под общей редакцией В.И. Салыгина, А.А. Степанова, И.А. Гулиева, Ж.М. Саркисян. Москва, 2018. С. 39–73.

Пузырёва М.Д., Панина О.В. Основные направления выравнивания социально-экономического развития регионов Российской Федерации/В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления. сборник научных статей, подготовленный в рамках III международной научно-практической конференции. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 2016. С. 298–300.

Сергиенко Н.С. Национальные проекты: проблемы этапа реализации/В книге: Инновационные механизмы в государственном и муниципальном управлении. Материалы межрегиональной с международным участием научно-практической конференции. Симферополь, 2020. С. 41–43.

КОМОВ Валерий Энгельсович,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры Государственного и муниципального
управления, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
com.valeri@yandex.ru

KOMOV Valery Angelsovich,
Candidate of economic Sciences, associate Professor.
Department of public administration,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассмотрен один из наиболее современных и рациональных инструментов регионального регулирования - метод региональных программ, обеспечивающий надежное и квалифицированное решение стратегических проблем развития конкретных регионов в пределах единой региональной государственной политики.

Ключевые слова: информатизация, цифровизация, интернет-экономика, информационная инфраструктура, информационно-коммуникационная инфраструктура, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), информационное общество, целевая комплексная программа.

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF THE DIGITAL DEVELOPMENT PROGRAM OF THE REGION'S ECONOMY

Abstract. The article considers one of the most modern and rational tools of regional regulation – the method of regional programs, which provides a reliable and qualified solution to strategic problems of the development of specific regions within a uniform regional state policy.

Keywords: informatization, digitalization, Internet economy, information infrastructure, information and communication infrastructure, information and communication technologies (ICT), information society, targeted comprehensive program.

Используя потенциал цифровой экономики, регионы получают важнейшее конкурентное преимущество в борьбе за инвесторов. Особенностью сегодняшнего дня является именно жесткая конкуренция регионов за инвесторов. В данной конкуренции победителем будет регион, в котором быстро регистрируются предприятия, оформляются земельные участки, выдаются разрешения на строительство, реализуются другие организационные процедуры.

Цифровизация, как один из главных треков экономического развития страны, не ограничивается только экономическими категориями. Цифровые технологии направлены на улучшение качества жизни людей. Они повышают эффективность деятельности промышленных, сельскохозяйственных предприятий. Цифровизация упрощает для малого и среднего бизнеса доступ к клиентам, улучшает доступ к информации, в т.ч. к медиа.

Положительным примером реализации программы по цифровому развитию экономики является Тульская область.

В 2020 году операторами связи совместно с министерством по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области продолжались работы по прокладке волоконно-оптических линий связи и подключению широкополосного доступа в сеть Интернет на территории области. Всего за год было подключено 202 учреждения: библиотеки, школы, учреждения здравоохранения и другие.

Подключение учреждений дает возможность «привести» магистральную линию в деревню или село. В дальнейшем появляется возможность подключить к Интернету жителей данных населенных пунктов.

В настоящее время во все населенные пункты региона с количеством жителей от 250 человек, где проживает почти 94% населения Тульской области, заведены волоконно-оптические кабели. Фактиче-

ский показатель цифровизации составляет 89,1%, что превышает план на 22,1%. В ЦФО регион занимает первое место, опережая Москву и Московскую область. Операторами связи построены проводные сети связи в 126 населенных пунктах. Благодаря данным усилиям значительно увеличено количество абонентов в таких городах как Тула, Донской, Суворов, Новомосковск, Белев и Щекино. В сельских населенных пунктах и в частном секторе городов подключены 10400 домохозяйств.

В 2020 году заработал региональный проект субсидирования операторов связи на возмещение части затрат на развитие инфраструктуры связи в сельской местности. В части улучшения качества сотовой связи в 2020 году было установлено более 200 новых базовых станций на территории Тульской области.

Надо отметить, что регион по итогам 2020 года занимает первое место в рейтинге цифровой зрелости субъектов РФ в сфере здравоохранения. В Тульской области функционирует региональная информационная система здравоохранения. В едином цифровом контуре работают все государственные учреждения здравоохранения, оказывающие медицинскую помощь. Система доступна также и сотрудникам фельдшерско-акушерских пунктов и фельдшерских пунктов. Для медицинских работников организовано более 9000 автоматизированных рабочих мест.

Главным преимуществом функционирования региональной информационной системы здравоохранения Тульской области является обеспечение преемственности оказания медицинской помощи, благодаря введению единой интегрированной электронной медицинской карты.

Стоит отметить, что в медицинских организациях автоматизированы основные процессы оказания медицинской помощи гражданам: электронная регистрация, лабораторная служба, лекарственное обеспечение, мониторинг беременных, диспансеризация, вакцинация и т.д.

В части развития региональной информационной системы здравоохранения Тульской области (РИСЗ ТО) достигнуты следующие результаты:

– Тульская область вошла в пилотный проект по «Вертикально интегрированной информационной медицинской информационной системы Онкология (ВИМИС ОНКО)». Теперь регион находится в подгруппе экспертов, отвечающих за выработку

решений по региональному сегменту и его взаимодействию с федеральным сегментом системы;

– Осуществлен переход всех ГУЗ ТО на выдачу электронных листков нетрудоспособности из РИСЗ ТО;

– В Тульской области внедрена автоматизированная система скорой медицинской помощи, медработники обеспечены мобильными устройствами, с помощью которых еще до посещения пациента они могут узнать информацию о ранее проведенном лечении, хронических заболеваниях, а также – заполнить медицинскую карту непосредственно на вызове.

Также в рамках проекта «Информационная инфраструктура» следует выделить пилотный проект «Умные города Тульской области», в котором участвуют два города – Тула и Новомосковск. Основными результатами за 2020 год являются:

– Установлено 138 домофонов с возможностью видеонаблюдения, дистанционным открытием и повышенным уровнем безопасности жителей. На конец 2020 года введено в эксплуатацию 179 домофонов в Туле, а в Новомосковске – 45.

– Подключены свыше 160 приборов учета с дистанционной передачей показаний. По программе капремонта произведено оснащение многоквартирных домов 32 общедомовыми «умными» приборами учета тепла и холодной воды.

– Установлено 2140 светильников по 20 магистральным улицам города Тулы в рамках работ по созданию интеллектуального энергоэффективного уличного освещения. Освещенность данных улиц улучшилась в 1,5 раза. В Новомосковске установлено 146 энергоэффективных светильников, а 6 улиц подключены к интеллектуальным системам управления освещением.

– Внедрено 8 адаптивных светофорных объектов (перекрестков). Каждый светофорный объект оснащен транспортными детекторами, камерами видеонаблюдения, датчиками экологии, подсветкой пешеходных переходов. По ул. Пролетарской установлено 4 «умных» светофора.

– С 2020 года на территории области ведется работа по созданию интеллектуальной транспортной системы, которая позволит создать единую платформу управления транспортом. Благодаря специальным датчикам система самостоятельно выбирает оптимальный режим работы светофоров в зависимости от загруженности дорог.

– В Новомосковске создан новый пост мониторинга атмосферного воздуха, переоснащены 3 существующих поста, позволяющие незамедлительно выявлять негативные экологические факторы на территории города.

Если вести речь о результатах проекта «Цифровое государственное управление», то по итогам 2020 года Тульская область заняла третье место среди всех субъектов России по качеству и доступности государственных и муниципальных услуг, немного уступив только Москве и Московской области.

По итогам работы МФЦ Тульской области можно выделить следующее:

– В настоящее время отделениями МФЦ области оказывается около 2 млн услуг и при этом общий уровень удовлетворенности качеством предоставления услуг у посетителей МФЦ достаточно высок – средняя оценка составляет 4,98 баллов из 5.

– Сейчас МФЦ оказывает более 300 услуг. Помимо расширения количества услуг применяются и современные цифровые решения. Например, установлено электронное взаимодействие между МФЦ и ведомствами при обмене документами заявителей. Это позволило сократить время обработки документов в МФЦ и в различных ведомствах, а также исключить значительные расходы на бумагу и логистику.

– По итогам года было запущено 2 криптобиокабины (в отделениях №21 г. Тула и №17 г. Новомосковске; всего принято 949 заявлений от граждан), что упростило процедуру получения загранпаспорта нового поколения. Для более удобной оплаты пошлины и иных платежей в отделениях сети МФЦ завершилась установка 260 POS-терминалов для оплаты.

– На горячую линию МФЦ внедрили виртуального помощника Николая и в начале февраля 2021 года стартовал запуск проекта. Николай уже может рассказать заявителям – как получить популярные услуги, а также сможет записать граждан на прием в отделения МФЦ, проконсультрировать по статусу услуги и готовности документа.

В Туле создан центр управления регионом (ЦУР), который начал свою работу с января 2021 года. На текущий момент поступило 1730 сообщений. Наиболее популярными тематиками являются: «Вакцинация от Covid-19» – 950 сообщений, «Автомобильные дороги» – 128 сообщений, «Дворы и территория общего пользования» – 84 сообщения.

В рамках регионального проекта «Информационная безопасность» правительство региона совместно с ГАУ ТО «ЦИТ» организована и обеспечивается техническая защита информации, как на рабочих местах сотрудников, так и на всех информационных ресурсах органов власти.

– Сейчас активно закупается и внедряется аппаратные комплексы криптографической защиты трафика данных, которые предназначены для защиты внутренней сети от внешних атак.

– Приобретаются и лицензии ОС Астра Линукс с целью усиления защиты региональной информационной системы правительства Тульской области в данных условиях. В данном контексте внедряется и система для противодействия комплексным угрозам и целевым атакам на уровне сети Kaspersky Anti Targeted Attack Platform.

– Около 70 % писем, поступивших в почтовую систему региональных органов власти, были задержаны как спам.

– Постоянно совершенствуется работа администратора безопасности в рамках автоматизированных рабочих мест в органах власти Тульской области. Ежегодно администраторы баз данных выявляют в органах власти большое число инцидентов безопасности.

– Проводятся работы по аттестации и контролю эффективности мер защиты. Данные мероприятия реализованы для большинства объектов, в том числе – МФЦ, ЗАГС, органов исполнительной власти Тульской области, серверов региональных информационных систем.

– Продолжаются работы по обеспечению потребностей в электронных подписях органов власти и подведомственных учреждений. Информационные системы Правительства Тульской области перешли на новый ГОСТ электронных подписей.

– Для обеспечения цифровой независимости и информационной безопасности систем и рабочих мест правительства области, министерство осуществляет плановое внедрение отечественных операционных систем и программного обеспечения для использования в деятельности органов государственной власти Тульской области. Ежегодно переводится на отечественную операционную систему все большее число рабочих мест.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что реализация программы «Цифровое развитие

экономики Тульской области» позволила обеспечить:

- автоматизацию деятельности органов исполнительной власти- внедрение и сопровождение имеющихся автоматизированных информационных систем;

- развитие «электронного правительства», перевод услуг в электронный вид, создание и обеспечение работы сети многофункциональных центров региона;

- работу «открытого правительства» Тульской области;

- контроль состояния и защиту информации в органах исполнительной власти и аппарате правительства Тульской области;

- обслуживание и техническое обеспечение работы органов исполнительной власти и государственных учреждений Тульской области – компьютерное и периферийное оборудование, серверов локальной сети, СКУД, IP–телефонии;

- повышение ИТ-грамотности чиновников органов исполнительной власти и государственных учреждений Тульской области;

- большой объем и высокое качество предоставления населению государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах Тульской области;

- улучшение информационной безопасности и инфраструктуры города;

- информационную грамотность молодежи Тульского региона в контексте цифровизации.

В целом, результаты реализации мероприятий региональной приоритетной программы «Цифровое развитие Тульской области» способствуют достижению ее основной цели – повышение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы и в первую очередь – здравоохранения, образования, а также государственного регионального управления.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.

2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018). URL: <http://www.consultant.ru>.

3. Адамская Л.В. Повышение эффективности и результативности государственного управления в эпоху информатизации и цифровизации общества/ Самоуправление. 2021. № 2 (124). С. 97–99.

4. Прокофьев С.Е., Камолов С.Г., Волгин О.С., Данилькевич М.А., Драчев А.С., Елисеева П.В., Зуденкова С.А. и др. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении/ Учебник / Москва, 2022. Сер. Бакалавриат

5. Красюкова Н.Л. Анализ этапов проектной деятельности на примере реализации национальной программы «цифровая экономика»/ Самоуправление. 2019. Т. 2. № 2 (115). С. 380–382.

6. Сергиенко Н.С. Национальные проекты: проблемы этапа реализации/ В книге: Инновационные механизмы в государственном и муниципальном управлении. Материалы межрегиональной с международным участием научно-практической конференции. Симферополь, 2020. С. 41–43.

КОНЫЧЕВА Юлия Дмитриевна,
кандидат филологических наук, старший
преподаватель Департамент психологии и
развития человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
YUDKonycheva@fa.ru

KONYCHEVA Yulia Dmitrievna,
PhD of Philology Sciences, senior lecturer
Department of Psychology and Human Capital
Development,
Financial University under the Government
of Russian Federation,
Moscow

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВУЗЕ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности, возможности и проблемы реализации проектной деятельности студентов 1 курса в ходе реализации дисциплины «Тренинг командообразования и групповой работы». Проанализированы различные аспекты проектной деятельности, дан анализ проблем, возникающих у студентов при реализации проектов, раскрыты наиболее интересные для студентов сферы для реализации проектов. Показан актуальный опыт реализованных проектов.

Ключевые слова: Проектная деятельность, управление проектами, инновации, soft-skills, мотивация, эмоциональный интеллект, командная работа, предпринимательство.

PROJECT ACTIVITY AT THE UNIVERSITY: PRACTICAL ASPECTS, PROBLEMS AND OPPORTUNITIES

Abstract. The article discusses the features, opportunities and problems of the implementation of project activities of 1st year students during the implementation of the discipline «Team building and group work training». The various aspects of project activity are analyzed, the analysis of the problems encountered by students during the implementation of projects is given, the most interesting areas for students for the implementation of projects are revealed. The actual experience of implemented projects is shown.

Keywords: Project activity, project management, innovation, soft-skills, motivation, emotional intelligence, teamwork, entrepreneurship.

В условиях развития инновационной экономики, повышения динамичности социально-экономических процессов, возникновения глобальных рисков, внедрения цифровых инструментов требования работодателей к выпускникам вузов с каждым годом становятся все более комплексными и разносторонними.

Наряду с высокими требованиями к профессиональным компетенциям, современный бизнес выдвигает ряд требований к высокому уровню развития soft-skills (гибкие навыки), к которым относятся способности к командной работе, навыки самопрезентации, способность аргументировать свою позицию, высокий уровень эмоционального интеллекта, креативность, инициативность, лидерство, социальное влияние, стрессоустойчивость и др.

Согласно опросу, 92% респондентов LinkedIn из 35 стран мира считают одинаково важными как навыки

soft-skills, так и профессиональные и технические навыки (hard skills) [1].

Многочисленные исследования подтверждают прямую взаимосвязь между хорошо развитыми гибкими навыками и более высоким уровнем материального вознаграждения, получаемого работниками [2].

Также одним из важнейших квалификационных требований, предъявляемых к работникам, становится способность осуществлять эффективную проектную деятельность. Метод проектов известен со второй половины 19 века как система обучения, при которой ученики приобретают не только и не столько теоретические знания, а учатся в процессе выполнения постепенно усложняющихся практических задач. Метод был основан на концепции прагматизма в педагогике, реализующей принцип «обучение посредством дела» (Дж. Дьюи). Целями обучения по Дьюи выступали умение решать жизненные задачи, овладение твор-

ческими навыками, обогащение опыта, под которым понимались знания как таковые и знания о способах действия, а также воспитание вкуса к самообучению и самосовершенствованию [3].

Реализация проектов имеет прямое отношение к инновационной деятельности, поскольку посредством проектной деятельности происходит преобразование и усовершенствование различных аспектов существующей реальности [4].

Проектная деятельность в вузах становится залогом востребованности выпускников на рынке труда и их способности эффективного участия в инновационных проектах.

Финансовый университет, отвечая запросам инновационной экономики и требованиям работодателей, активно внедряет проектную деятельность на разных уровнях и направлениях реализации образовательных программ. В частности, проектная деятельность предусмотрена при проведении дисциплины «Тренинг командообразования и групповой работы», направленной также на активизацию развития комплекса soft-skills у студентов 1 курса. В рамках дисциплины проводятся деловые игры, тренинговые упражнения для повышения уровня различных компетенций, включая навыки самопрезентации, формирования команды, креативного мышления, разбираются проблемные кейсы, проводятся дискуссионные «битвы». К итоговой аттестации студенты должны представить проект, над которым они работают в командах в течение семестра.

По мнению Ю.А. Коваленко и Л.Л. Никитиной, «проектная деятельность является как методом обучения,

так и средством практического применения усвоенных знаний и умений в области будущей профессиональной деятельности» [5].

Многие ученые рассматривают проектную деятельность как важнейший метод формирования профессиональной компетентности выпускников [6].

Проектная деятельность способствует развитию адекватной самооценки, коммуникативной и информационной компетентности, воспитанию деловых качеств, развитию творческих способностей и решению профориентационных задач [7].

Привлекая студентов к проектной деятельности, удается решить целый комплекс задач, в том числе:

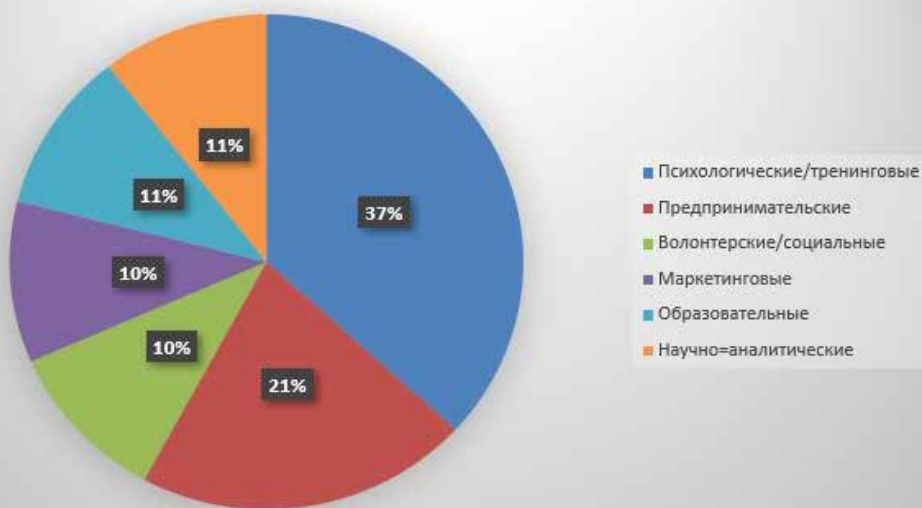
- развитие аналитического мышления;
- формирование и развитие soft-skills;
- активизация навыка постановки задачи и решения проблемы;
- развитие навыков тайм-менеджмента;
- формирование опыта проектной деятельности;
- развитие предпринимательского мышления;
- развитие навыков проактивной деятельности;
- участие в межпредметной и исследовательской деятельности;
- улучшение навыков прогностической деятельности;
- развитие самостоятельности мышления и действий.

Работа над проектом требует большой включенности как преподавателя, так и самих студентов. При этом роль преподавателя претерпевает значительные изменения – «он выступает координатором работы

Итоги проектной деятельности студентов



Тематика проектов студентов



проектной группы и медиатором в межкультурном диалоге» [8].

Для достижения успеха в проектной деятельности необходимо придерживаться грамотной тактики и стратегии, опираясь на уже разработанные в проектном менеджменте концепты [9].

Основные этапы проектной деятельности, которые помогают эффективно реализовать поставленные цели:

- формирование команды проекта, определение ролей;
- выбор сферы и постановка проблемы, сбор информации;
- определение конкретной темы проекта;
- постановка целей по SMART;
- обсуждение структуры проекта;
- разработка тайминга проекта;
- разработка «Устава проекта»;
- предварительная защита»
- этап реализации проекта;
- подготовка презентации проекта;
- защита проекта и его оценка.

Опыт проектной работы со студентами 1 курса факультетов финансовой направленности показал, что учащиеся испытывают ряд трудностей на разных этапах реализации проекта, в основном, на начальном этапе:

- более 50% отметили, что не совсем понимают суть самой проектной деятельности и не знают, какой результат от них ожидается;

- более 50% отметили, что испытывают трудности с мотивацией при реализации проекта;

- более 30% студентов отметили трудности с определением сферы и идеи проекта;

- 24% студентов отметили сложности при взаимодействии с командой проекта;

- 12% ответили, что не видят целесообразности проектной деятельности;

- 3% заявили, что не хотят в принципе работать в команде, предпочитая индивидуальную работу.

При постановке задач на проект преподаватель делал акцент на том, что проект должен иметь практическую направленность, то есть должен быть в той или иной степени реализован, а не только сформулирован на бумаге в качестве идеи или концепции.

По итогам аттестации студентов было реализовано:

- 84% практических проектов;

- 14% аналитических проектов

- 2% не справились с проектом, проекты были заявлены на уровне идеи, но не реализованы.

Таким образом, можно отметить высокий уровень готовности студентов даже первого курса к участию в проектной деятельности: только 2 % студентов не справились с практической реализацией проекта и представили презентацию проекта только на уровне концепции.

Таким образом, можно сделать вывод, что все трудности, с которыми студенты столкнулись на начальном этапе проектной деятельности, были успешно прео-

долены во время изучения дисциплины и работы над проектом.

Анализ реализованных проектов выявил наиболее предпочтительные сферы для проектной деятельности студентов:

- психологические/тренинговые проекты – 37%
- предпринимательские проекты – 21%
- волонтерские/социальные проекты – 11%
- маркетинговые проекты – 11%
- образовательные проекты – 10%
- научно-аналитические проекты – 10%

Как мы видим, наибольший интерес у студентов вызывают психологическая и предпринимательская сферы для реализации проектов, что является подтверждением актуальности и важности развития всего спектра компетенций, связанных с гибкими навыками, и способностей к ведению предпринимательской деятельности.

Одним из лучших проектов в психологической сфере стал проект по адаптации первокурсников «FinAugustEvent». Команда проекта сформулировала очень актуальную проблему для всех первокурсников – комплексная адаптация в вузе. Командой была разработана концепция серии мероприятий, призванных помочь первокурсникам максимально быстро и качественно адаптироваться, чтобы включиться в учебный процесс, коммуникацию и самореализацию. Командой была организована встреча с представителем Студсовета вуза под названием «Life-hacks-лекция», во время которой он рассказал ребятам обо всех возможностях учебы, досуга и общественной деятельности в вузе. Все студенты в группе отметили актуальность и практическую ценность проекта. Команда получила максимальные оценки.

Команда волонтерского проекта «Твои лапки в наших руках» сформулировала цель – помочь приюту для животных. В рамках проекта участники команды провели мониторинг информации, связанной с выбранной темой, связались с конкретным приютом, чтобы понять, какая помощь нужна. Далее они опубликовали в соцсетях серию постов с призывом ко всем желающим принять участие в проекте, собрали средства, приобрели медицинские препараты и корм для животных. В один из дней они посетили приют, доставив все необходимое для животных. В качестве отчета были предоставлены все материалы, включая посты в соцсетях, чеки, фотографии поездки. Команда приняла решение продолжить деятельность в данном направлении, поставив цель привлечь больше людей

и ресурсов к решению данной проблемы. Команда получила максимальные оценки по проекту.

Команда образовательного проекта «Проще простого» сформулировала цель проекта как реализация взаимопомощи студентов в образовательном процессе. Командой было проведено анкетирование на выявление самых сложных дисциплин, у однокурсников были собраны вопросы по этим дисциплинам, определены студенты, лучше всего владеющие выбранными темами. В течение семестра было проведено два онлайн-занятия по разбору сложных задач и тем. Отмечена высокая посещаемость этих занятий, участники занятий отметили, что это очень удобный и полезный формат, который желательно продолжить реализовывать. Команда получила максимальные оценки за грамотно реализованный проект.

Таким образом, можно сделать вывод, что проектная деятельность является неотъемлемым и очень важным элементом образовательной системы вузов. Студенты уже на 1 курсе показывают хорошие результаты при реализации проектов, несмотря на определенные трудности в начале работы. Наибольший интерес у студентов вызывают темы по развитию гибких и предпринимательских навыков.

Благодаря реализации проектов удается комплексно подойти к формированию всех необходимых компетенций у студентов, обеспечив им в будущем востребованность у работодателей и способность реализовывать новые перспективные проекты, которые станут частью инновационной экономики.

Список источников:

1. *В будущее возьмут не всех: вам нужны soft skills и метанавыки [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vc.ru/hr/341601-v-budushchee-vozmuet-ne-vseh-vam-nuzhny-soft-skills-i-metanavyki> (Дата обращения: 22.03.2022)*
2. *Ji Balcar Soft Skills and Their Wage Returns: Overview of Empirical Literature // Review of economic perspectives – N rodohospod sk obzor, Vol. 14, issue 1, 2014, pp. 3–15, doi: 10.2478/revecp-2014-0001*
3. *История педагогики и образования. От зарождения воспитания в первобытном обществе до конца XX в.: Учебное пособие для педагогических учебных заведений/ Под ред. А. И. Пискунова. – М., 2001. – С.56–58*
4. *Кудинова О.С., Скульмовская Л.Г. Проектная деятельность в вузе как основа инноваций // Современные проблемы науки и образования. – 2018. - №4. – С.1–3.*

5. Коваленко Ю.А., Никитина Л.Л. Проектная деятельность студентов в образовательном процессе вуза [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=27928> (Дата обращения: 22.03.2022)
6. Гладкова М.Н., Ваганова О.И., Смирнова Ж.В. Технология проектного обучения в профессиональном образовании // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. - №58-3. – С. 80–83
7. Вохменцева Е.А. Проектная деятельность учащихся как средство формирования ключевых компетенций // Актуальные задачи педагогики: материалы I Международной научной конференции, г. Чита. – 2011. – С.58–65.
8. Шафтельская Н.В. Проектная деятельность как средство развития релевантных компетенций в условиях обучения в вузе // В сборнике: Язык и культура. Сборник статей XXIII Международной научной конференции. Отв. ред. С.К. Гураль/ Министерство образования и науки РФ, Томский государственный университет. – 2013. – С.210-212.
9. Клиффорд Ф. Грей, Эрик У. Ларсон Управление проектами. Практическое руководство. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003.

УДК 338.246.2

КОРНИЕВСКИЙ Алексей Александрович
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
aleks22k06@gmail.com

KORNIEVSKY Alexey Aleksandrovich,
Student, Financial University at
The Government of the Russian Federation,
Moscow

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА (РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ)

Аннотация. В статье рассматривается государственная социальная политика в сфере регулирования доходов населения. Исследуются положительные и отрицательные стороны государственных решений в данной сфере. Исследуются причины сокращения реальных доходов населения. Предложены меры по повышению эффективности регулирования доходов населения.

Ключевые слова: Государственная социальная политика, доходы, инфляция, домохозяйства, прожиточный минимум, индексация

STATE SOCIAL POLICY (REGULATION OF INCOME OF THE POPULATION)

Abstract. The article considers the state social policy in the sphere of regulation of incomes of the population. The positive and negative sides of government decisions in this area are investigated. The reasons for the reduction of real incomes of the population are investigated. Measures are proposed to improve the efficiency of regulating the incomes of the population.

Keywords: State social policy, income, inflation, households, subsistence minimum, indexation

На сегодняшний день вопросы оплаты труда стоят очень остро с точки зрения макроэкономической модели мира. Важнейшим условием экономического роста является высокий уровень совокупного спроса, который зависит от достойных доходов и высокой платежеспособности населения. Поддержание высоких доходов населения способствует так же воспроизводству высококвалифицированной рабочей силы, что является необходимым условием существования постиндустриального мира.

Во многих странах и Россия не является исключением установлены права граждан на достойный уровень жизни и благосостояния. В руках государства сосредоточены инструменты управления и регулирования доходов населения:

- Регулирование доходов населения
- Политика перераспределения доходов

Политика регулирования доходов населения включает в себя государственное регулирование оплаты труда. В первую очередь она направлена на социально незащищенные слои общества и определенные категории граждан.

Индексация доходов является неотъемлемым механизмом политики регулирования доходов населения. «Индексация – увеличение заработной платы работников на уровень инфляции» [1]

Политика перераспределения доходов населения осуществляется путем сосредоточения денежных ресурсов в руках государства для исполнения своих обязательств перед населением и реализации социальной политики. Она осуществляется путем взимания прямых и косвенных налогов. (Прослеживается тенденция на централизацию. С момента образования Российской Федерации значительно

[*Научный руководитель: БЕЛЯЕВ Александр Матвеевич, профессор, Кафедра государственное и муниципальное управление, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, am184@yandex.ru

Scientific supervisor: BELYAEV Alexander Matveevich, Professor, Department of State and Municipal Management Financial University at Government of the Russian Federation, Moscow]

увеличились налоги, отчисляемые в федеральный центр)

Рассмотрим тенденции развития системы регулирования доходов. Начнем с объективных фактов. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» провел исследования социально-экономического положения населения. Одними из исследуемых показателей были кривая Лоуренса, определяющая уровень равномерности распределения доходов населения, и коэффициент Джини, характеризующий степень отклонения реального распределения доходов от значения абсолютного равенства. За период с 2000 по 2019 год произошел рост данных показателей. Вывод, который следует из данного исследования – социальное расслоение присутствует и имеет тренд к увеличению (доходы населения снижаются, а денежная масса концентрируется у малой группы людей). [2]

Говоря про тенденции развития регулирования доходов населения, следует обратить внимание на различия в этой политике государства в разные периоды времени:

Первая половина 90-х XX века характеризуется спадом производства и сокращением занятости ввиду резких и необоснованных темпов рыночных реформ, ничем не регулируемого роста инфляции, дефицита государственного бюджета, резкого снижения государственных заказов.

Вторая половина 90-х характеризуется жесткой привязкой рубля к доллару, не обеспеченной реальной экономической деятельностью хозяйствующих субъектов, что вызвало ряд кризисов, таких как «Черный вторник» и финансовый кризис августа 1998 г. и др. [3]

Подводя промежуточные итоги, можно говорить о том, что слабая государственная политика и ряд политических и экономических факторов в 90-е годы XX века оказали негативное воздействие на реальные доходы населения. Необдуманные и резкие рыночные реформы, огромные темпы инфляции, кризисные явления и другие негативные факторы никак не способствовали повышению благосостояния населения, а наоборот оказывали негативное влияние. У государства в данный исторический период стояли задачи по установлению новой экономической и политической системы, сохранению суверенитета и сдерживанию кризисных процессов, что безусловно оказало огромное влияние на дальнейшее развитие России.

Период с 2000 по 2008 год можно охарактеризовать как период подъема. Россия закрепилась на 6 месте в мире по экономическому развитию, произошла стабилизация социальных и политических институтов. Начала в полную силу реализовываться социальная функция государства. В 2008 году издается Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года (далее Стратегия 2020). В данной работе не рассматриваются причины провала и не достижения целей данной концепции. Важным является то, что в Стратегии 2020 почти не уделялось внимания проблемам благосостояния населения. Показатели, которые были использованы в данном документе:

Пункт стратегии – Высокие стандарты благосостояния человека: ВВП, Охват средним и высшим образованием, доля проживающих в местах с неблагоприятной обстановкой, уровень смертности

Пункт стратегии – Развитие рынка труда: уровень нелегальной занятости, уровень легальной занятости мигрантов, уровень общей безработицы, внутрипроизводственное обучение.

Данные показатели не могут являться объективным отражением изменений в уровне благосостояния населения, на которые направлена Стратегия 2020.

Отсюда можно сделать вывод: в Стратегии 2020 были поставлены важные социально-экономические задачи, расставлены правильные приоритеты, но существенной проблемой является несоответствие спланированных показателей целевым ориентирам, задачам и мероприятиям, что в свою очередь сделало невозможным контроль и мониторинг реализации Стратегии.

С 2018 года по инициативе президента действуют национальные проекты, которые призваны комплексно решить проблемы, стоящие перед страной и обеспечить стабильное и долгосрочное социально-экономическое развитие.

Национальные проекты являются наиболее удачными государственными инструментами осуществления политики в сфере регулирования доходов населения. Кроме денежных, налоговых и административных инструментов регулирования доходов населения государство должно обеспечивать реальный экономический рост, т.к. без него невозможно поддержание высоких стандартов жизни и благосостояния населения.

На сегодняшний момент реализуется Общенациональный план действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения в экономике. План ставит перед собой цели и задачи, направленные на восстановление экономической и социальной сферы после пандемии, а также задачи, направленные на долгосрочный стабильный рост. Если рассматривать только социальное направление и направление поддержки занятости, то данный документ ориентирован на адресную помощь нуждающимся, единовременные выплаты, увеличение размеров пособий и мероприятия, направленные на помощь людям, потерявшим работу. Введен также новый порядок установления минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума. [4]

С точки зрения автора работы данные механизмы способны решить текущую задачу по ликвидации последствий пандемии. Адресная помощь – эффективный инструмент социальной поддержки в кризисные времена. Только для стабильного и быстрого роста необходимы структурные изменения в экономике. «Вливанием» денег невозможно решить большинство проблем. Только рост инфляции может свести на нет все усилия государственного аппарата.

Для удержания инфляции государство использует ключевую ставку процента, а для поддержания уровня зарплат в соответствии с уровнем инфляции государство использует индексацию. В ст. 134 ТК РФ указано, что индексация включается в обеспечение работников заработной платой. Поэтому у работодателя отсутствуют прямые обязанности применять этот коэффициент. А норма об индексации – мера по поддержке, которую желательно включить в план.

Для наглядности реализации государственной политики по регулированию доходов населения рассмотрим имеющиеся статистические данные за 10 лет. В 2010 году средняя зарплата 20 925р., а в 2019 – 47 867р., показатель накопленной инфляции – 1,911. Рассчитаем средний рост зарплат за 10 лет. $47\ 867\ \text{рублей}/1,911 = 25\ 048,14\ \text{рублей}$ – это эквивалент средней зарплаты 2019 года в пересчете на 2010 год. То есть реально зарплаты изменились на $(20\ 048,14 - 20\ 925)/20\ 925 * 100\% = 19,55\%$. Ежегодно зарплаты росли в среднем на $19,55\%/10 = 1,955\%$ - т. е. почти 2% ежегодно – рост зарплат населения за 10 лет. [5]

Вполне очевидно, что средние заработные платы растут, а значит растет и уровень благосостояния

граждан. Но мы не можем с уверенностью говорить о результативности государственной политики в вопросе роста зарплат из-за большого влияния на полученные статистические данные величины зарплат самой состоятельной группы населения России. Так же очевидным фактом является то, что при росте зарплат покупательная способность населения снижается, так как в среднем темпы роста инфляции выше, чем темпы роста и индексации зарплат.

В России уровень бедности определяется с помощью установления размеров прожиточного минимума. Часть населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума считается бедной. Статистические данные за 1992–2020 гг. показывают значительные изменения в уровне бедности. С 33,5% в 1992 году показатель снизился до 12,1%, за 29 лет снизился на 21,4% или на 31,5 млн человек. [5]

Высокие показатели бедности могут быть связаны со становлением новой политической и экономической системы. Вместе с тем их значительное снижение говорит о повышении государственного влияния по сравнению с 90-ми годами прошлого века.

Средние доходы населения в России все еще остаются значительно ниже средних доходов стран, с которыми Россия близка по уровню социально-экономического развития. Данный факт в совокупности с возрастающим социальным расслоением общества негативно влияет на социально-экономическую ситуацию в российском обществе:

а) низкая оплата труда увеличивает закрежденность населения. Люди вынуждены брать потребительские кредиты и погашать старые задолженности путем приобретения новых. В 2008 году прогремел ипотечный кризис: если ситуация не изменится, то существует вероятность появления нового кризиса потребительских кредитов. Совокупный спрос в свою очередь остаётся на высоком уровне, при этом у населения нет возможности платить по долгам. Это вызывает рост инфляции и увеличение суммы невыплаченных кредитов;

б) низкие доходы и большое расслоение общества может вызвать политическую и социальную нестабильность, что в свою очередь оказывает огромное влияние на инвестиционную привлекательность страны и препятствует экономическому росту.

До 70% налоговых доходов напрямую или косвенно связано с фондом оплаты труда, поэтому низкие зарплаты означают высокую нагрузку на доходы населения и бизнеса.

На данный момент существуют и другие проблемы, влияющие на государственную политику регулирования доходов населения. Поэтому необходимо осуществить ряд действий для ликвидации последствий пандемии, поднятия уровня социально-экономического развития и благосостояния населения, в том числе:

Решить проблему закредитованности населения, из-за которой растет инфляция, растет бедность, снижается совокупный спрос, а следовательно, и производительность труда. Для этого необходимо координировать действия Центрального Банка России и государственного аппарата. Сейчас же ЦБ повышает ключевую ставку процента для сдерживания инфляции, делая кредиты невыгодными, подталкивая население сберегать, а государство в это же время выполняет свою социальную функцию и предоставляет льготные ипотеки населению. В рыночной системе кризисы — это обычные явления, которые поддаются контролю с помощью ключевой ставки, но, когда население находится в долговой яме и вынуждено брать кредиты для погашения предыдущих, повышение ключевой ставки ведет к невозможности платить по своим долгам и кредиты не выполняют свою основную функцию — стимулирование роста экономики. Возможным решением может стать — использование резервного фонда, как это происходит, например в Канаде и Норвегии. Разрешить использовать средства только на погашение задолженностей, чтобы избежать роста инфляции.

Решить проблему падения реальной покупательской способности населения. Даже с учетом тенденции к повышению заработной платы в России, темпы инфляции растут быстрее, поэтому сокращается реальная покупательская способность населения, что порождает каскад макроэкономических проблем, начиная со снижения совокупного спроса и предложения на рынке и заканчивая ростом социальной напряженности. Необходимо ввести обязательную норму по индексации заработной платы на уровень средней инфляции.

Решить проблему роста социального расслоения в обществе. Существует общемировая тенденция, при которой бедные становятся беднее, а богатые богаче. В России данная проблема стоит очень остро. Для ее решения необходим комплекс мероприятий, направленный не только на государственную политику регулирования доходов населения. Первым шагом может стать пересмотр социальной поли-

тики — вместо расчетов, основанных на доходах отдельных лиц, необходимо рассматривать доходы домохозяйств. Необходимо облегчить налоговое бремя домохозяйств в целом, а не отдельных людей. Домохозяйства, чьи доходы будут находиться ниже определенного уровня, должны быть освобождены от налогов на доходы физических лиц. Домохозяйства, чьи доходы будут находиться на промежутке от уровня бедности до средних зарплат по региону или стране, должны иметь прогрессивную шкалу налогообложения. После достижения средних зарплат налоговая ставка на доходы физических лиц должна иметь фиксированное значение. Данная система позволит безболезненно перейти к смешанной системе налогообложения. Работоспособность данной модели должна стать темой для дискуссий по поводу введения прогрессивной шкалы налогообложения.

Решать вышеперечисленные и иные проблемы регулирования доходов населения предлагается в комплексе в виде отдельной реформы.

В заключение следует отметить, что за время существования России как государства принимались как грамотные решения, направленные на социальную поддержку и совершенствование политики государственного регулирования доходов населения, так и откровенно неудачные государственные решения. Вероятно, данная тема заслуживает отдельного исследования. В статье не затрагивались вопросы пенсионного обеспечения и только обозначены вопросы, связанные с выплатой пособий отдельным слоям населения. По нашему мнению, для совершенствования системы государственного регулирования доходов населения и всеобщего роста благосостояния населения необходимо разработать комплексную программу реформирования социальной сферы, реализация которой позволила бы более успешно решить эти сложные вопросы.

Список источников

- 1) Письмо Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2018 г. N14-1/00Г-10305 «Об индексации зарплат» // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72059376/> (Дата обращения: 01.02.2022 г.)
- 2) Мониторинг социально-экономического положения и социального самочувствия населения: итоги 2019 года. Апрель 2020. / под ред. Л.Н. Овчаровой. - М.: НИУ ВШЭ, 2020.

3) Сергиенко Алие Мустафаевна Социальная политика России в 90-х гг. : региональные особенности регулирования доходов населения // Известия АлтГУ. 2000. №2.

4) Общенациональный план действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения в экономике (одобрен на заседании Правительства РФ 23 сентября 2020 г. (протокол N 36, раздел VII) N П13-60855 от 2 октября 2020 г.) // <https://>

www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74678576/ (Дата обращения: 03.02.2022 г.)

5) Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 03.02.2022 г.)

КОСАРЕВА Ксения Сергеевна,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
kkskasa2019@gmail.com

KOSAREVA Kseniia Sergeevna,
Student,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

САНОЦКАЯ Софья Викторовна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
sanotskaya.s@gmail.com

SANOTSKAYA Sofia Viktorovna,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПРОДУКТЫ

Аннотация. В статье рассматривается ценообразование инновационных финансовых продуктов, его особенности, анализируются различные методы ценообразования и обосновывается выбор наиболее подходящих для инновационных продуктов.

Ключевые слова: Инновации, Ценообразование, Инновационный финансовый продукт, Методы Ценообразования, Виды цены.

FEATURES OF PRICING FOR INNOVATIVE FINANCIAL PRODUCTS

Abstract. The article examines the pricing of innovative financial products and its features, analyzes various pricing strategies and methods and justifies the choice of the most suitable ones for innovative products.

Keywords: Innovations, Pricing, Innovative financial product, Pricing Methods, Types of prices.

В последние 20 лет процесс создания инноваций значительно ускорился. Совершенствование компьютеров, развитие интернета, изучение искусственного интеллекта, изменения в законодательствах стран и многое другое – все это создало благоприятную почву для развития инноваций, в том числе финансовых. Постоянно появляются новые финансовые инструменты и услуги, происходит улучшение, ускорение и оптимизация финансовых процессов, усложнение технологий, родилась целая новая отрасль – финтех. В этих условиях появляется необходимость в изучении ценообразования на инновационные финансовые продукты. В данной статье будут рассмотрены основные особенности

ценообразования таких продуктов и выявлены его наиболее оптимальные методы.

В целом, порядок ценообразования финансовых продуктов схож с тем, что применяется для обычных товаров и услуг. Во-первых, определяется цель – максимизация прибыли, укрепление рыночной позиции, достижение лидерских позиций на рынке или в качестве товара. Максимизация прибыли имеет место, если речь идет либо об уникальном, не имеющем аналогов продукте, либо о «редком» продукте, спрос на который выше предложения. Укрепление (удержание) позиций на рынке – это стратегия, применяющаяся в случаях, когда ради сохранения доли рынка предприниматель готов

[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yuryevich Candidate of Economic sciences, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

продавать свой продукт по любой цене, скорее всего невыгодной и приводящей к серьезным убыткам. Стратегия лидерства на рынке особенно актуальна в последние годы – благодаря развитию технологий, позволяющих проводить более глубокое и всестороннее изучение рынка финансовые компании получили возможность разрабатывать такие продукты с такой ценовой политикой, которые позволяют им занять лидирующее положение на рынке. Наконец, при выборе тактики лидерства в качестве продукта фирма стремится создавать продукты, значительно превосходящие по качеству аналогичные продукты конкурентов, несмотря на высокие затраты и высокую конечную цену такого продукта. В рассматриваемом случае с инновационными финансовыми продуктами целесообразны все стратегии, кроме укрепления позиций на рынке.

Во-вторых, необходимо провести исследование рынка – изучить потенциальных потребителей и конкурентов.

Если потребитель имеет примерное представление о том, сколько должен стоить тот или иной товар или услуга, то с финансовыми продуктами все гораздо сложнее. Потребитель чаще всего не понимает, как формируется цена на них и как сравнивать цены на аналогичные продукты, что приводит к достаточно низкой чувствительности к ценам на некоторых рынках. В этом случае цена начинает восприниматься как показатель качества финансового продукта, а потребитель отдает предпочтение более дорогим и, по его мнению, более качественным продуктам. Такой подход особенно распространен в сферах, где качество продукта также сложно оценить – страхование жизни и имущества, консультационные финансовые услуги, некоторые кредитные продукты.

Изучение ценовой чувствительности на конкретном рынке позволит выбрать более оптимальную стратегию ценообразования. Если чувствительность низкая, то установление более низкой начальной цены может оттолкнуть потребителя от продукта, поскольку дешевизна будет ассоциироваться с низким качеством, особенно если продукт является принципиально новым, с которым потребитель ранее не сталкивался и о качестве которого не имеет четкого представления. Если чувствительность высокая, то низкая начальная цена, наоборот, поможет быстро привлечь значительную долю рынка. Более того, стратегия низкой начальной цены позволит

на долгое время сохранить преимущество в сфере инноваций, делая копирование менее выгодным для конкурентов.

Важным фактором ценообразования инновационного финансового продукта является время, которое потребуется конкурентам чтобы скопировать инновационный продукт или создать более совершенный аналог. Для реализации некоторых инновационных решений существуют серьезные барьеры – технологические требования, приобретение дорогостоящих патентов, значительные первоначальные инвестиции. Так, для разработки инфраструктуры платежной системы, способной конкурировать с Visa, потребовалось более десятка лет. Внедрение других инновационных продуктов сопряжено с более низкими технологическими и финансовыми барьерами, и как следствие, быстрым ответом со стороны конкурентов, например, условия нового страхового продукта начинают использоваться другими страховщиками в своих, аналогичных, продуктах.

Еще одним препятствием для потенциальных конкурентов являются законодательные требования. В США страхование регулируется на уровне штатов, и в разных частях страны (штатах) требования к страховщикам и их продуктам могут быть разными.

В случае с низкими барьерами входа для инновационных финансовых продуктов имеет смысл установление высокой начальной цены и ее постепенное снижение по мере выхода на новый рынок конкурентов.

Далее следует выбор метода ценообразования. Наиболее распространенными являются следующие:

«Средние издержки + прибыль» - самый простой и распространенный метод. Размер наценки может отличаться в зависимости от продукта и компании, продающей его.

Анализ безубыточности и обеспечение целевой прибыли подразумевает установление цены на основе издержек и ожидаемого размера доходов при разных объемах продаж.

Ценообразование на основе ценности продукта. Суть данного метода в том, что основным фактором ценообразования является субъективное отношение потребителей к продукту, а не объективные факторы вроде издержек или прибыли. Для использования данного метода необходим особый подход к маркетинговой кампании, которая должна

быть нацелена на формирование представления о ценности продукта у потребителей.

Ценообразование на основе текущих рыночных цен. В данном случае за основу цены принимается цена конкурентов, которая может быть повышена или понижена в зависимости от потребностей компании.

Ценообразование с целью проникновения на рынок подразумевает установление более выгодных цен, чем существующие на рынке.

Для инновационных финансовых продуктов, внедрение которых рискованно, но потенциально способно генерировать значительную прибыль, подходят не все методы. Например, если продукт является принципиально новым, то невозможно использовать текущие рыночные цены ввиду отсутствия каких-либо аналогов.

Ценообразование с целью проникновения на рынок может оказаться нецелесообразным: с одной стороны потребители заподозрят продукт в низком качестве, а с другой – покрытие издержек на разработку и внедрение инновации будет происходить медленнее или не происходить вовсе. Такой метод ценообразования уместен только в двух сценариях:

1) в уже описанной рыночной ситуации, когда конкуренты могут быстро скопировать продукт;

2) в случае использования системы подписки при условии сохранения изначальной цены для потребителя, т.е. цена подписки будет расти только для новых клиентов, а старые будут обслуживаться по тарифу, действовавшему на момент заключения договора. Данная инновация широко применяется технологическими компаниями, но не так давно эту модели начали применять и финансовые организации. Например, британский финтех-банк Revolut. Его продуктами и услугами можно пользоваться бесплатно, но с ограничениями, например по сумме денежных средств, которую можно снять со счета через банкомат или использовать для покупок за рубежом. Однако клиент может оформить подписку по одной из опций: «Plus» (включает увеличенный лимит по снятию через банкомат, страхование покупок, возможность открыть детские банковские счета, более низкие комиссии при купле-продаже ценных бумаг и криптовалют), «Premium» (безлимитный обмен валют без комиссии, мгновенный кешбэк при бронировании гостиниц, бесплатная медицинская страховка по всему миру и т.д.), «Metal»

(торговля ценными бумагами без комиссии, кешбэк от платежей в любой валюте и т.д.).

Такая «freemium» модель позволяет повысить лояльность к бренду и прозрачность ценовой политики, сократить транзакционные издержки и обеспечить постоянство денежных потоков банка, и, как следствие, увеличить его прибыль. Более того, подписочная модель позволяет быстрее внедрять инновационные продукты, если таковые включены в пакет услуг. То есть клиент, который возможно не стал бы рисковать, оплачивая новый продукт, получает возможность опробовать и оценить его в рамках подписки, и при желании перейти на более дорогой пакет, предоставляющий большие возможности для пользования инновационным продуктом. Тем не менее на данный момент система подписок не получила широкого распространения в финансовой сфере. Многие банки скептически относятся к данной инновации ввиду коммерческих рисков, законодательной неопределенности и высоких затрат на изменение бизнес-модели.

Классический метод «средние издержки + прибыль» при всех своих достоинствах имеет и существенный недостаток – он не учитывает спрос, который может оказаться решающим фактором при внедрении инновационного финансового продукта. Анализ безубыточности справляется с данной проблемой лучше, однако подходит только для неэластичного спроса. Более того, многие преимущество инновационных продуктов состоит в том, что они способны создавать бóльшую ценность для потребителей, чем уже имеющиеся. Затратные методы не учитывают данный факт, что чревато установлением неоправданно низкой цены и значительными убытками.

Метод ценообразования на основе ценности продукта представляется наиболее оптимальным, поскольку лишен недостатков затратных моделей. С одной стороны, он учитывает потребительский спрос и конкуренцию на рынке, а с другой, позволяет избежать ситуации недооценки финансового продукта, и тем самым установить более справедливую цену.

В рамках данного метода существует три основных методики определения цены: анализ экономической ценности для клиента (Economic Value for Customer, EVC), метод Габора-Грейнджера и метод Ван Вестендорпа.

Анализ экономической ценности для клиента позволяет выявить ценность, которую получает клиент от использования продукта. Показатель EVC представляет собой сумму материальной и нематериальной ценности от продукта. Суть метода состоит в том, чтобы выбрать характеристики продукта, которые влияют на ценность для потребителя (например, экономия денежных средств или времени), и назначить им денежную оценку. Затем EVC складывается с ценой самого близкого продукта-альтернативы и принимается решение о том, какая часть EVC должна быть включена в итоговую цену. Основными проблемами данной методики являются сложность денежной оценки нематериальной ценности и возможное несоответствие ценности, определенной производителем продукта, с той, которую увидит потребитель. Как правило, клиенты недооценивают продукт, т.е. на практике EVC является максимумом цены, которую покупатель будет готов заплатить за продукт.

Метод Габора-Грейнджера состоит в проведении опроса среди клиентов, на основе которого определяется самое высокое значение цены, по которой клиент приобретет продукт. Чаще всего выбирается пять возможных значений цены и респондентам задаются вопросы о том, купили бы они данный продукт по такой цене. По результатам исследования можно определить чувствительность потребителей к цене, выявить самую низкую и самую высокую цену, на которую согласится большинство потенциальных клиентов, а также рассчитать доход от продаж при том или ином уровне цены. Недостатком данного метода является необходимость в большом количестве респондентов для обеспечения более точных результатов, а также правильное составление вопросов, которое позволит избежать искажения.

Метод Ван Вестендорпа, или метод измерения чувствительности к цене (Price Sensitivity Meter, PSM), — это усовершенствованная версия предыдущего. Его отличие в том, что респондентам рассказывают о продукте и предлагают ответить на вопросы о том, какую цену они считают подходящей для него, какую — высокой, но приемлемой, какую — слишком высокой, а какую — подозрительно низкой. По результатам строится график для каждой категории цены. Оптимальной считается то значение цены, при котором количество респондентов, для которых она слишком высока, совпадает с

числом тех, кому она показалась слишком низкой. У данного метода такие же недостатки, как у модели Габора-Грейнджера, однако есть одно весомое преимущество — она лучше подходит для инновационных продуктов. В рамках моделей EVC и Габора-Грейнджера так или иначе приходится сравнивать новый продукт с уже имеющимися аналогами, что не всегда представляется возможным. Модель PSM предлагает потенциальным клиентам оценить продукт, не привязываясь к уже имеющимся на рынке похожим продуктам. Это позволяет повысить объективность исследования и избежать когнитивных искажений, таких как якорение.

Таким образом, ценообразование инновационных финансовых продуктов является сложным процессом, которому присущ ряд особенностей. Во-первых, не все потребители понимают, как складываются цены на финансовые продукты, что делает важным изучение клиентского восприятия цены на конкретный товар или услугу. Тем более сложно покупателю понять справедливость цены на принципиально новый продукт, для цены которого нет якоря на рынке. Поэтому для установления наиболее оптимальной цены необходимо исследовать ценовую чувствительность. Во-вторых, не стоит пренебрегать таким фактором, как время, требуемое конкурентам для копирования или усовершенствования инновации, поскольку он позволит определить наиболее выигрышную стратегию выхода на рынок. Наконец, не все методы ценообразования одинаково хороши для инновационных финансовых продуктов. Самым подходящим представляется ценообразование на основе ценности для клиентов, ввиду важности учета их чувствительности к цене.

Список источников:

1. Сланченко Л.И., Коляденко А.С. Особенности ценообразования на инновационные продукты // *Электронный научный журнал «Вектор экономики»* - 2018 №1 Текст: электронный. – URL: https://ezpro.fa.ru:2705/download/elibrary_36526764_57478463.pdf (дата обращения 28.02.2021)
2. Тони Крэм. *Классная цена. О секретах умного ценообразования* – Олимп-Бизнес, 2010, (260 с.)
3. Mohammad G. Nejad Pricing Financial Services Innovations // *Journal of Financial Services Marketing* – 2012 - 17(2):120–134 Текст: электронный. – URL: <https://www.researchgate.net/publication/260554758>

Pricing financial services innovations (дата обращения 28.02.2021)

4. *Consumers look favorably on subscription model for financial services: study* – новости Reuters – 24.04.2019 - Текст: электронный. – URL: <https://>

www.reuters.com/article/us-usa-banking-subscriptions-idUSKCN1S01QM (дата обращения 08.03.2021)

5. Официальный сайт банка «Revolut» - электронный доступ - URL: <https://www.revolut.com/> (дата обращения 08.03.2021)

УДК 338.27(075.8)

КРАСЮКОВА Наталья Львовна,
доктор экономических наук,
профессор кафедры «Государственное и
муниципальное управление», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации Москва
nlkprof2011@yandex.ru

KRASUYKOVA Natalya Lvovna,
Doctor of Economic Sciences,
Professor, Department of State and Municipal
Management, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ХАРЧЕНКО Константин Владимирович,
к.с.н., доцент, доцент
Высшей школы государственного
администрирования МГУ им. М.В. Ломоносова,
Москва
geszak@mail.ru

KHARCHENKO Konstantin Vladimirovich,
Ph.D., Associate Professor, Associate Professor
Graduate School of Public Administration, Moscow
State University. M.V.
Lomonosov,
Moscow

ОЦЕНКА ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ИЛИ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫХ КОМПАНИЙ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В КАЧЕСТВЕ ЧЛЕНОВ КОЛЛЕГИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ЭТИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

467

Аннотация. Статья посвящена оценке зарубежного опыта оценки наличия конфликта интересов при участии государственных гражданских служащих на безвозмездной основе в управлении коммерческими организациями, или публично-правовых компаний и их деятельностью в качестве членов коллегиальных органов управления этих организаций синергетического эффекта, возникающего в процессе перехода к информатизации государственного управления. Рассмотрены критерии оценки данного конфликта интересов в Европейском механизме публичной подотчетности EuroPAM и ОЭСР по показателю возможности участия госслужащих в управлении коммерческими и некоммерческими организациями и определены недостатки подхода на принципе безвозмездности по показателю возможности участия госслужащих в управлении коммерческими и некоммерческими организациями

Ключевые слова: конфликт интересов, участие госслужащих в управлении организациями

ASSESSMENT OF FOREIGN EXPERIENCE OF THE PARTICIPATION OF STATE CIVIL EMPLOYEES ON A FREE BASIS IN THE MANAGEMENT OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS OR PUBLIC LAW COMPANIES AND THEIR ACTIVITIES AS MEMBERS OF COLLEGE MANAGEMENT BODIES OF THESE BODIES

Abstract. The article is devoted to the assessment of foreign experience in assessing the presence of a conflict of interest with the participation of state civil servants on a pro bono basis in the management of commercial organizations, or public companies and their activities as members of the collegiate management bodies of these organizations of the synergistic effect that occurs in the process of transition to informatization of the state management.

The criteria for assessing this conflict of interest in the European mechanism of public accountability EuroPAM and the OECD are considered in terms of the possibility of participation of civil servants in the management of commercial and non-profit organizations and the shortcomings of the approach based on the principle of

gratuitousness are identified in terms of the possibility of participation of civil servants in the management of commercial and non-profit organizations

Keywords: conflict of interest, participation of civil servants in the management of organizations

В августе 2021 год вышел Указ Президента РФ «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы» [1], к которому большое внимание уделяется вопросам улучшения действующей системы запретов, ограничений и обязанностей госслужащих, установленных в целях противодействия коррупции в различных областях их деятельности.

В этой связи возрастает интерес к научному анализу зарубежного опыта расширения антикоррупционной политики и участия государственных служащих на безвозмездной основе в управлении организациями различных форм собственности.

В рамки нашего научного интереса в рамках НИР входит проблема предотвращения возникновения ситуаций, связанных с конфликтом интересов на государственной гражданской службе.

В настоящее время среди исследователей не сложилось единого подхода на предмет правовой нормы об участии государственных служащих в управлении государственными организациями. Но можно выделить две устоявшиеся (но противоречивые) позиции.

Авторы, которых можно отнести к первой группе, считают, что участие госслужащих в управлении коммерческими организациями является коррупциогенным фактором. Представители другой группы [4; 3] считают, что это расширение функционала для госслужащих служит как материальным мотивом, поскольку госслужащие работают в коммерческих организациях,

являющимися организациями государственных корпораций (компаний) на возмездной основе.

В этой связи заслуживает внимания международный опыт определения конфликта интересов в выполнении основного и дополнительного функционалов госслужащими в рамках их работы в коммерческих организациях, являющимися организациями государственных корпораций.

Зарубежный опыт в рассматриваемой области демонстрирует широкий интерес к коррупционной деятельности госслужащих вообще, и в рамках их работы в госпредприятиях, в частности. Целый ряд международных организаций имеют документы данного направления. Так, существуют антикоррупционные стандарты ООН [2], Организация экономического сотрудничества и развития [5] также имеет соответствующие документы по антикоррупционной деятельности и участия госслужащих деятельности корпораций. Также действует Группа государств по борьбе с коррупцией (ГРЕКО), общей численностью

50 государств, в том числе и с 2007 г туда входит и Россия. ГРЕКО имеет Рекомендации Комитета министров № R(2000)10 «О кодексах поведения государственных служащих» [6].

В целом в странах Запада преобладает подход к оценке деятельности госслужащих в качестве членов совета директоров государственных предприятий на основе необходимости расширения участия различных стейкхол-

деров в борьбе с коррупцией на всех стадиях и уровнях, а также обеспечения объективности и независимости. Советы директоров представлены различными стейкхолдерами: госслужащими, представителями общественности, научные эксперты и независимыми директором. При нарастании коммерциализации государственных предприятий, происходит процесс снижения участия госслужащих в советах директоров.

Согласно представлениям членов ОЭСР, существует явный конфликт интересов, если руководители предприятий связаны с представителями исполнительной власти, но присутствие госслужащих в советах директоров рекомендуется рассматривать через призму традиций страны и содержания нормативно-правовых актов. Если действующие правовые нормы не конкретизируют, то ГРЕКО рекомендует производить дополнительную оценку рассматриваемого конфликта интересов посредством разработки руководящих указаний пленумов Верховного и Высшего Арбитражного судов, а также ведомственных приказов. Кроме того, возможно предусмотреть совершенствование кадровой политики государства.

Европейские механизмы публичной подотчетности EuroPAM [7] и ОЭСР [5] по показателю возможности участия госслужащих в управлении коммерческими и некоммерческими организациями европейские страны разработали классификацию по семи позициям, представленным на рис. 1.

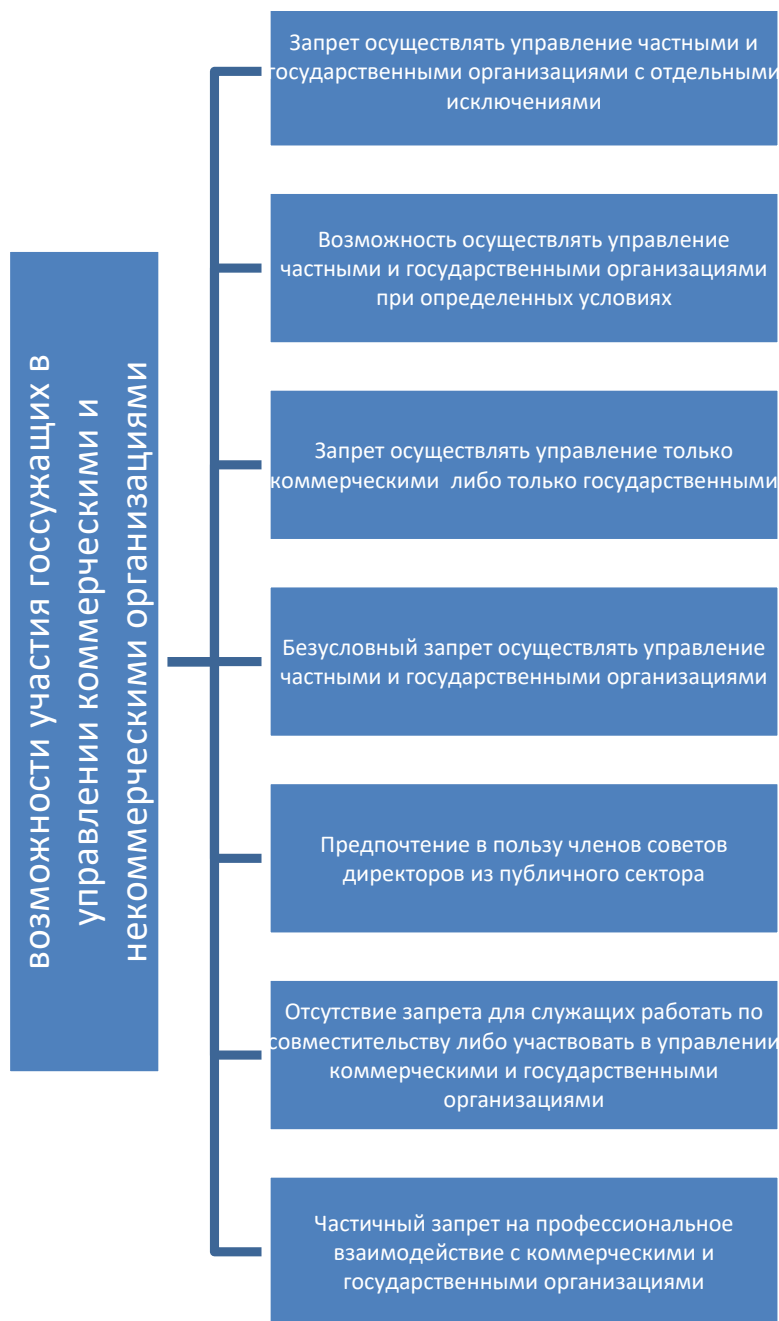


Рис. 1. Европейские механизмы публичной подотчетности EuroPAM и ОЭСР по показателю возможности участия госслужащих в управлении коммерческими и некоммерческими организациями

Недостатки подхода на принципе безвозмездности участия госслужащих в управлении государственными организациями обобщены на рис. 2.

Таким образом, вопрос об участии гражданских служащих в управлении хозяйственными обществами

и владении их ценными бумагами является неоднозначным.

С точки зрения антикоррупционного регулирования участие госслужащих в советах директоров рассматривается с позиции установления пределов

гражданские служащие выступают в большей мере как защитники общественных интересов, нежели интересов компании, и не заинтересованы в улучшении коммерческих показателей

Увязка размера вознаграждения с совокупностью критериев

наиболее квалифицированные государственные служащие лишаются материального стимула к ответственному участию в управлении организациями

Рис. 2. Недостатки подхода на принципе безвозмездности по показателю возможности участия госслужащих в управлении коммерческими и некоммерческими организациями

470

их личных желаний. Отсюда в европейских странах наблюдается доминирование принципа безвозмездности такого участия, или регламентации случаев, когда оно однозначно запрещается либо разрешается на определенных условиях. Однако, такой подход имеет и отрицательные моменты, и требуется проведение ежегодного мониторинга эффективности работы советов директоров компаний государственного сектора с целью выявления вклада стейкхолдеров (включая и госслужащих) в обеспечении эффективного руководства предприятиями.

Список источников:

1. Указ Президента РФ от 16.08.2021 N 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы»
2. Конвенция ООН против коррупции (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-м пленарном заседании 58-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН) // «Бюллетень международных договоров», 2006, № 10, октябрь. – С. 7–54
3. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: монография / Под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Даниловой. М.: Фин. ун-т, 2018. 458 с. ;

4. Антипина Е.А., Харченко К.В. Разработка и реализация муниципальной стратегии на принципах государственно-частного планирования // Муниципальная академия. 2019. № 2. С. 73–77.
5. OECD (2013), *Boards of Directors of State-Owned Enterprises: An Overview of National Practices*, OECD Publishing. 114 p.; Официальный сайт ОЭСР. Режим доступа: <http://www.oecd.org/general/38464001.pdf>
6. Рекомендации Комитета министров № R(2000)10 «О кодексах поведения государственных служащих» Режим доступа: AAB103EB (coe.int)
7. Европейские механизмы публичной подотчетности EuroPAM, режим доступа: Европейский индекс публичной подотчетности (EuroPAM)

УДК 338.27(075.8)

КРАСЮКОВА Наталья Львовна,
доктор экономических наук,
профессор кафедры «Государственное и
муниципальное управление», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
nlkprof2011@yandex.ru

СТЕПАНОВ Александр Анноярович,
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры «Управления инновациями»
МГИМО МИД РОССИИ (Одинцовский филиал)

KRASUYKOVA Natalya Lvovna,
Doctor of Economic Sciences,
Professor, Department of State and Municipal
Management, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

STEPANOV Alexander Annoyarovich,
Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department of Innovation
Management, MGIMO MFA RUSSIA (Odintsovo branch)

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ГРАЖДАН»

Аннотация. В статье осуществлен анализ реализации социальной государственной программы «социальная поддержка граждан», выявлена необходимость поиска эффективных вариантов смягчения негативного влияния кризиса не только на экономику отдельных государств, но и положение больших и малых общностей, отдельных граждан.

Ключевые слова: социальная поддержка, госпрограмма

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE STATE SOCIAL PROGRAM «SOCIAL SUPPORT OF CITIZENS»

Abstract. The article analyzes the implementation of the social state program «social support for citizens», reveals the need to find effective options to mitigate the negative impact of the crisis not only on the economy of individual states, but also on the situation of large and small communities, individual citizens.

Keywords: social support, state program

Государственная программа «Социальная поддержка граждан» [3] рассчитана на период реализации 2013–2024 гг. Анализ включенных в данную программу направлений показывает, что меры государственной социальной поддержки граждан направлены на решение демографических проблем, которые корреспондируют с приоритетами развития, отраженными в майском (2018 года) Указе Президента РФ [1] о национальных целях и стратегических задачами развития РФ и Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [2]. Исследуемая государственная программа включила в себя подпрограммы, отраженных на рис. 1.

Данная программа выполняется совместными усилиями ряда федеральных министерств и ведомств – их привлечено более пятидесяти. Так, ответственным

исполнителем государственной программы назначено Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, соисполнителем выступает Министерство экономического развития Российской Федерации. На Министерство Финансов Российской Федерации же возложен функционал по финансовому сопровождению данной государственной программы.

Проанализируем деятельность федеральных органов исполнительной власти, а именно Минтруда, Минэкономразвития и Минфина и, в частности, Департамента бюджетной политики в сфере труда и социальной защиты МФ РФ по реализации государственной программы «Социальная поддержка граждан».

Цель данной государственной программы заключается в повышении уровня доступности социального обслуживания населения и создании благоприятных условий для роста благосостояния граждан – по



Рис. 1. Структура ГП «Социальная поддержка граждан»

лучателей мер социальной поддержки, реализации государственных социальных и страховых гарантий и, в итоге, решению задач народосбережения.

Основные задачи исследуемой госпрограммы отражена на рис. 2.

Для оценки эффекта реализации программы в Программе определен ряд целевых индикаторов и показателей, отраженных на рис. 3.

Ежегодно и ежеквартально проводится оценка хода выполнения государственной программы по перечисленным показателям. Проанализируем ход выполнения данной программы за последние пять лет. Так, в 2016 году объем финансового обеспечения государственной программы «Социальная поддержка граждан» составил 1 208,2 млрд рублей, или 99,2% к уточненной росписи. То есть имело место

неполное выполнение плана расходов в рамках программы (0,8%). Расходы за 2016 год по программе представлены на рис. 4.

Основную долю составляют межбюджетные трансферты ПФР.

В рамках ГП «Социальная поддержка граждан» в 2016 году были предоставлены различные меры социальной поддержки для отдельных категорий 1,5 млн граждан. Также в 2016 году за счет субвенций из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ продолжена выплата пособий не подлежащим обязательному социальному страхованию гражданам, которые воспитывают несовершеннолетних детей, на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также лицам, уволенным в связи с ликвидацией работодателя. В том числе более 1,1



Рис. 2. Основные задачи исследуемой госпрограммы

млн получателям предоставлено пособие по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет.

Следует отметить, что в 2016 году в ходе реализации анализируемой государственной программы были предоставлены различные выплаты и компенсации лицам, уволенным из числа военнослужащих и приравненных к ним категорий, а также членам их семей.

Выполнение анализируемой программы в 2017 году также оказалось неполным. Объем финансового обеспечения по данной государственной программе

в 2017 году составил 1272167,7 млн рублей, или 99,2% к уточненной росписи (недовыполнение составило 0,8%). Расходы на реализацию целей ГП «Социальная поддержка граждан» за 2017 год представлены на рис. 5.

Анализ показывает, что доля межбюджетных трансфертов ПФР в 2017 году возросла с 72,1% до 73,0%, тогда как доля расходов на социальное обеспечение и иные выплаты населению снизилась с 6,3% до 5,8%. Направления расходования федерального бюджета в



Рис. 3. Показатели реализации исследуемой госпрограммы

рамках ГП «Социальная поддержка граждан» в 2017 году отражены на рис. 6.

Сложившийся уровень исполнения расходов федерального бюджета по данной государственной программе обусловлен следующими основными причинами:

- расходование средств бюджета на обеспечение выплат, пособий и компенсаций носит заявительный характер;
- имело место снижение численности получателей отдельных пособий и компенсаций;
- использования конкурсных процедур способствовало экономии финансовых средств бюджета;

– имели место случаи оплаты работ, услуг «по факту» на основании актов выполненных работ;

– произошло изменение параметров базового индикатора, рассчитанного на дату последней уплаты процентов по кредитам, полученным юридическими лицами на реализацию инвестиционных проектов в сфере социального обслуживания;

– в рассматриваемом году не были названы победители по нескольким номинациям конкурса на звание «Лучший работник учреждений социального обслуживания», что привело к экономии средств.

Основными результатами реализации данной государственной программы на рассматриваемом этапе выступили:

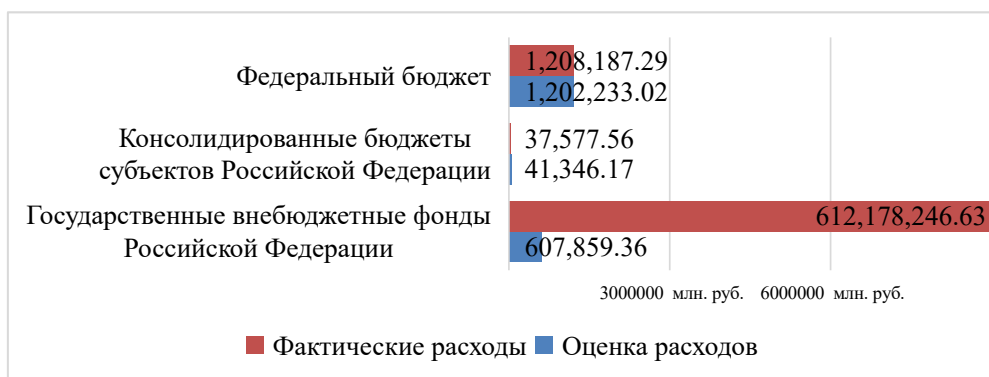


Рис. 4. Расходы на реализацию целей ГП РФ «Социальная поддержка граждан» за 2016 год

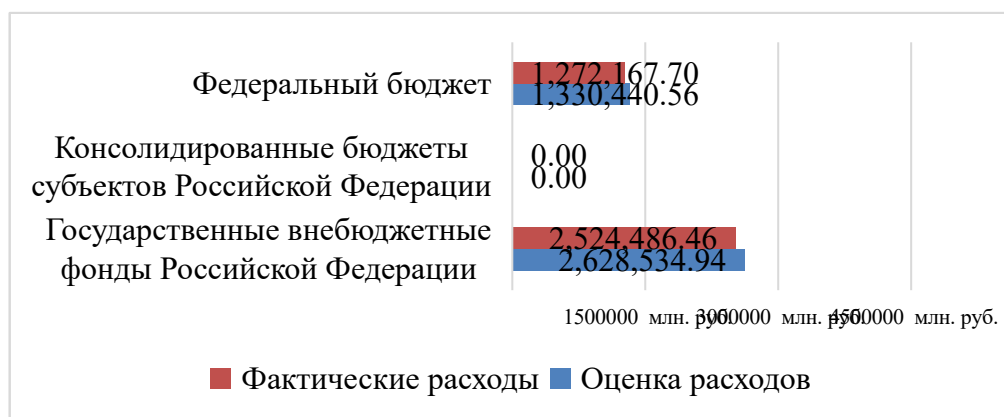


Рис. 5. Расходы на реализацию целей ГП «Социальная поддержка граждан» за 2017 год

– обеспечение социальной поддержкой и государственными социальными гарантиями всех обратившихся за их получением в 2017 году лиц, которые имеют соответствующее право;

– имел место рост доли физических лиц, получивших социальные услуги в учреждениях социального обслуживания населения, в общем количестве лиц, которые обратились за получением социальных услуг в учреждения социального обслуживания населения, в 2017 году по сравнению с 2016 годом с 99,4% до 99,9%.

Анализ результатов выполнения обозначенной государственной программы в 2018 году показал, что объем ее финансового обеспечения составил 1275922,2 млн рублей, или 99,0% к уточненной росписи (недовыполнение 1%). Расходы на реализацию целей ГП «Социальная поддержка граждан» за 2018 год представлены на рисунке 6.

Сложившийся уровень исполнения расходов федерального бюджета по отдельным направлениям данной программы обусловлен аналогичны вышеприведенным причинам.

В рамках реализации ГП «Социальная поддержка граждан» в 2018 году своевременно и в полном объеме:

– произведены ежемесячные выплаты и другие меры социальной поддержки инвалидам, ветеранам и др.;

– предоставлен материнский капитал, пособия и компенсации гражданам, воспитывающим несовершеннолетних детей;

– оказана поддержка несовершеннолетним детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации;

– субъектам РФ были предоставлены межбюджетные трансферты на оплату ЖКУ отдельным категориям граждан, а также на софинансирование за счет

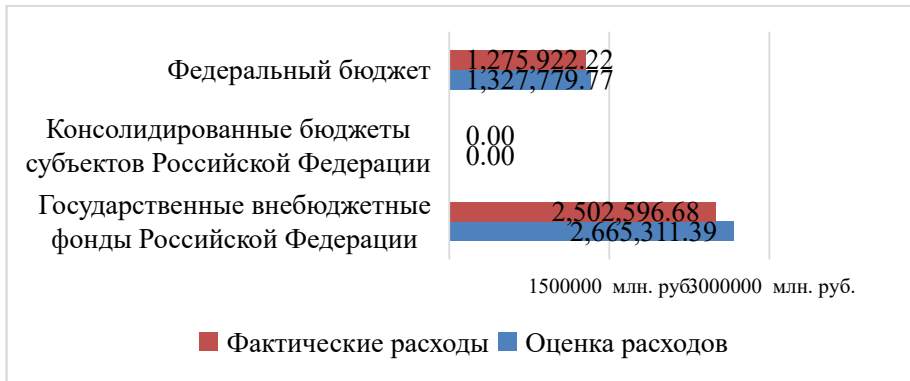


Рис. 6. Расходы на реализацию целей ГП «Социальная поддержка граждан» за 2018 год

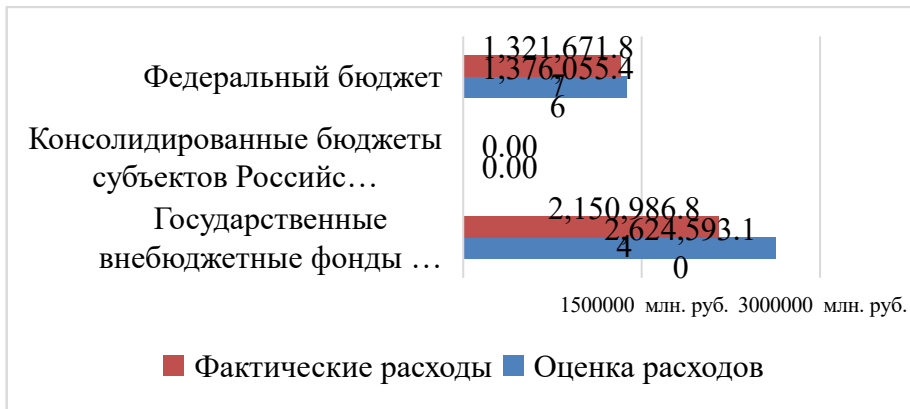


Рис. 7. Расходы на реализацию целей ГП «Социальная поддержка граждан» за 2019 год

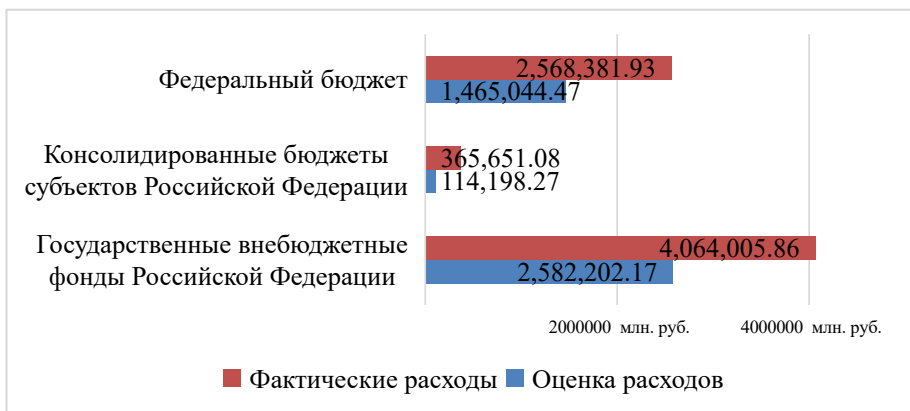
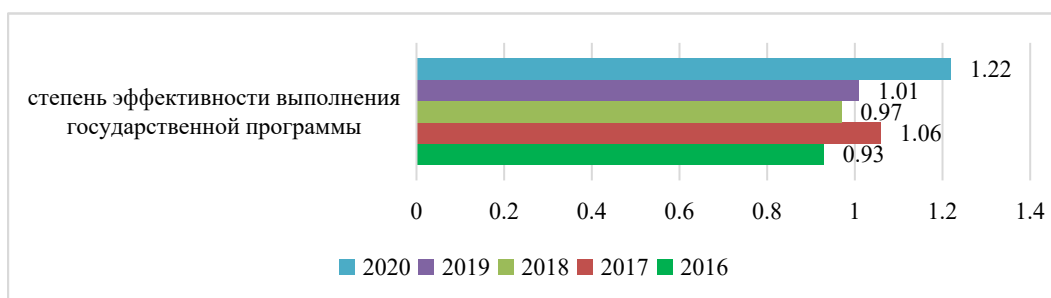


Рис. 8. Расходы на реализацию целей ГП «Социальная поддержка граждан» за 2020 год

Табл.1. Сравнение эффективности реализации ГП «Социальная поддержка граждан» с 2016 по 2020 гг.

2016	2017	2018	2019	2020
Оценка степени достижения целей и решения задач государственной программы «Социальная поддержка граждан»				
0,87	1,00	1,00	1,00	1,00
Оценка эффективности реализации государственной программы «Социальная поддержка граждан»				
0,93	1,06	0,97	1,01	1,22



477

Рис. 9. Эффективность реализации ГП «Социальная поддержка граждан» за 5 лет

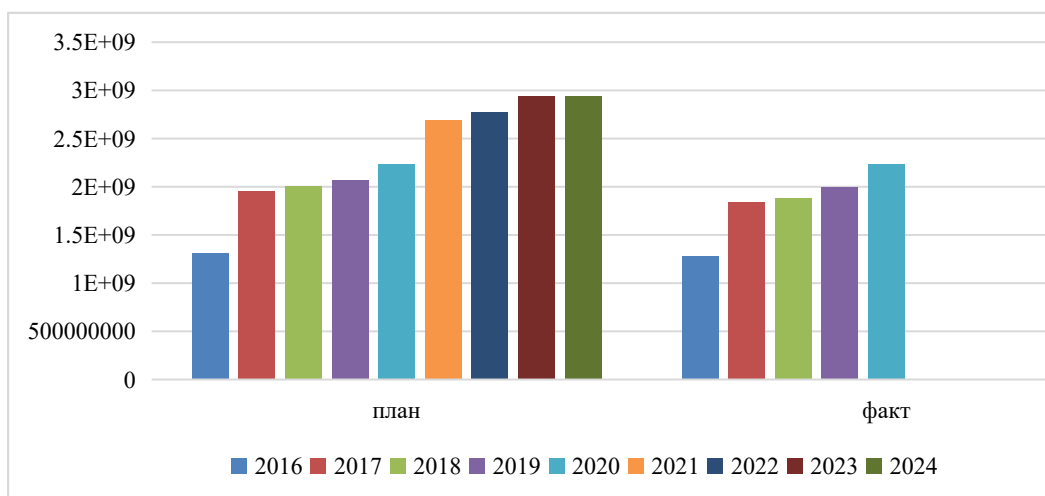


Рис. 10. Запланированное и фактическое финансирования ГП «Социальная поддержка граждан»

бюджетных ассигнований федерального бюджета их расходных обязательств, возникающих при назначении денежной выплаты при рождении третьего и последующих детей, в рамках, определенных Указом

Президента РФ от 7.05.2012 № 606 «О мерах по реализации демографической политики РФ».

В 12 субъектах РФ за счет средств субсидии, предоставляемой ПФ РФ бюджетам субъектов РФ на софинансирование мероприятий субъектов социальных

программ, в 2018 году построили новые организации социального обслуживания населения и провели реконструкции зданий организаций социального обслуживания населения в 6 субъектах РФ.

С привлечением финансовых средств ПРФ в 2018 году отремонтировали 142 зданий в 127 организациях социального обслуживания населения в 62 субъектах РФ. За счет средств программы для 92 организаций социального обслуживания населения в 25 субъектах РФ приобрели свыше 9 тыс. единиц оборудования и предметов длительного пользования.

В 2019 году объем бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий государственной программы был запланирован в размере 1 334,4 млрд рублей, исполнение составило 1 321,7 млрд рублей, или 99,0% к уточненной росписи (недовыполнение составило 0,8%).

Сложившийся уровень исполнения расходов федерального бюджета по данной программе также был объяснен заявительным характером выплаты ряда пособий и компенсаций, а также снижением численности получателей отдельных выплат и компенсаций.

На рис. 7 представлены расходы на реализацию целей ГП «Социальная поддержка граждан» за 2019 год.

Проанализируем также направления расходования финансовых средств федерального бюджета в рамках государственной программы «Социальная поддержка граждан» в 2019 году

Количество получателей социальных выплат по данной программе в 2019 году достигло 971,2 тыс. человек. Кроме того, в рамках реализации государственной программы «Социальная поддержка граждан» за счет субвенций из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ 543,2 тыс. семей предоставлены ежемесячные выплаты в связи с рождением (усыновлением) первого ребенка.

Основные направления расходования федерального бюджета в рамках ГП «Социальная поддержка граждан» в 2019 году Анализ расходов по анализируемой государственной социальной программе в 2020 году показал, что было запланировано израсходовать на реализацию мероприятий бюджетные ассигнования в сумме 2 586,9 млрд рублей, исполнение составило 2 568,4 млрд рублей, или 99,3% к уточненной росписи (недовыполнение снизилось до 0,7%). На рис. 8 отражены расходы на реализацию целей ГП «Социальная поддержка граждан» за 2020 год

Причины уровня исполнения расходов федерального бюджета по данной программе не изменились в сопоставлении с предыдущим годом.

Также в 2020 году за счет межбюджетных трансфертов субъектов РФ из федерального бюджета продолжена выплата пособий гражданам, имеющим детей, не подлежащим обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также уволенным в связи с ликвидацией организаций (прекращением деятельности, полномочий физическими лицами).

Анализ данных показывает, что около двух третей финансовых средств государственной программы представляет собой государственная поддержка семей с детьми (61,3%), тоже значительную долю средств в рамках программы направили на реализацию подпрограммы «Обеспечение мер социальной поддержки отдельным категориям граждан» (37,6%). В результате на все остальные подпрограммы расходы составили менее 1% от общего объема финансирования. Данная диспропорция возникла ввиду условий пандемии, когда органы государственной власти должны были срочно изыскать значительные средства для поддержки всех российских семей с детьми, с целью компенсировать потери от режима самоизоляции. В связи с пандемией коронавируса проводятся одноразовые выплаты для семей с детьми разного возраста.

Количество получателей указанных выплат составило 901,6 тыс. человек. В рамках реализации государственной программы «Социальная поддержка граждан» за счет субвенций из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ 992,0 тыс. семей предоставлены ежемесячные выплаты в связи с рождением (усыновлением) первого ребенка. Кроме того, с 2020 года введена новая мера социальной поддержки семей, воспитывающих несовершеннолетних детей: они касаются прежде всего выплат многодетным семьям.

Поскольку социальная защита населения отнесена к предмету совместного ведения федерации и регионов, из федерального бюджета осуществляется выделение субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации из федерального бюджета. Проанализируем данную практику за период 2016–2020 гг. Так, в 2016 году субсидии были предоставлены в объеме 356,5 млрд руб. (98 субсидий) в рамках 21 государственной социальной программы, наибольший объем субсидий бюджетам субъектов РФ в 2016 году был предоставлен в рамках государственной программы «Социаль-

ная поддержка граждан» – в объёме 24,6 млрд руб., или 6,9%. Также в 2016 году бюджету Фонда социального страхования РФ было направлено 25,0 млрд руб. в рамках государственной программы «Социальная поддержка граждан» (38,6% общей суммы межбюджетных трансфертов бюджету ФСС РФ). В 2017 году бюджету ФСС РФ было направлено 50 082,6 млн руб. в рамках государственных программ «Доступная среда» на 2011–2020 годы (53,4%) и «Социальная поддержка граждан» (46,6%).

На основании анализа сведений по государственной программе «Социальная поддержка граждан» представим диаграммы, которые наглядно продемонстрируют состояния выполнения обязательств государства по ее финансированию отражены в табл.1

Эффективность реализации ГП «Социальная поддержка граждан» за 5 лет представлена на рис. 9.

На рис. 10 продемонстрируем динамику объема финансирования мероприятий ГП «Социальная поддержка граждан» в сопоставлении планируемого и освоённого объема финансирования.

Анализ представленной выше диаграммы показывает постоянный ежегодный рост объема финансирования государственной поддержки социально незащищенных слоев населения.

На протяжении последних лет отмечается падение реальных денежных доходов населения, которые не компенсируются мерами социальной поддержки граждан. При этом у большей части регионов-субъектов РФ отсутствует возможность увеличения расходов бюджетов субъектов Российской Федерации на цели оказания государственной социальной помощи.

В этой связи в рамках госпрограммы следует увеличить финансирование основного мероприятия «Предоставление отдельным категориям граждан государственной социальной помощи на основании социального контракта».

Список источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», режим доступа: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» — Российская газета (rg.ru)

2. Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»

3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 296 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан» (с изменениями и дополнениями) // СПС ГАРАНТ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/70644062/>

КУВШИНОВА Екатерина Евгеньевна,
кандидат исторических наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
KatieKuvshinova@gmail.com

KUVSHINOVA Ekaterina Evgenievna,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

КИРИКУЦА Елена Геннадьевна,
кандидат экономических наук, доцент
Первый Московский государственный
медицинский университет им. И.М. Сеченова
Минздрава России Москва
sedysheva08@mail.ru

KIRIKUTSA Elena Gennadievna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Autonomous Educational Institution
of Higher Education, First Moscow State Medical
University. THEM. Sechenov, Ministry of Health of
Russia, Moscow

КАСЫМОВА Динара Маркленовна,
старший преподаватель Российский университет
транспорта (МИИТ), Москва
dmkasumova@gmail.com

KASUMOVA Dinara Marklenovna
senior lecturer
Russian University of Transport (MIIT),
Moscow

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

480

Аннотация. Последнее десятилетие можно считать драйвером общественного развития на основе цифровых трансформаций. Целью развития любого общества выступает благосостояния граждан и формирование комфортной среды на основе реализации человеческого потенциала. Цифровые преобразования всех сфер человеческой жизнедеятельности несут синергетический эффект благодаря свойству цифровых информационных технологий интегрироваться во все сферы развития экономики и общества, что подтверждается самой жизнью. Задача бизнеса, государства и человека состоит в овладении цифровыми компетенциями и реализации цифровых возможностей для повышения качества жизни в стране. Ключевые слова: цифровые технологии, качество жизни, здравоохранение, образование, госуслуги, бизнес, комфортная среда, цифровые компетенции.

DIGITAL TECHNOLOGIES FOR IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

Abstract. The last decade can be considered a driver of social development based on digital transformations. The goal of the development of any society is the welfare of citizens and the formation of a comfortable environment based on the realization of human potential. Digital transformations of all spheres of human activity have a synergistic effect due to the property of digital information technologies to integrate into all spheres of economic and social development, which is confirmed by life itself. The task of business, the state and the individual is to master digital competencies and implement digital opportunities to improve the quality of life in the country. Keywords: digital technologies, quality of life, healthcare, education, public services, business, comfortable environment, digital competencies.

Современной тенденцией развития общества является цифровизация. Все социально-экономические процессы проходят не только оцифровку, но и цифровую трансформацию, позволяющую рационализировать взаимодействие, ускорить решение

проблем, повысить эффективность использования ресурсов и повысить качество жизни. Цифровая трансформация экономики и общества в XXI веке становится цивилизационным этапом развития, демонстрирующим высокий потенциал и новый

виток научного знания на основе большого массива информации. В связи с этим важным, на наш взгляд, будет оценка влияния процессов цифровизации на повышение качества жизни населения и применения для этого соответствующих цифровых технологий.

Программой развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года» [1] четко определены основные направления развития цифровой экономики, к которым относятся законодательное регулирование цифровых процессов, развитие кадров для цифровой экономики и цифровая трансформация системы образования, развитие исследовательских компетенций и технологических заделов, расширение масштабов информационной инфраструктуры и обеспечение информационной безопасности. Основная цель реализации всех этих направлений – повышение качества жизни граждан России и обеспечение конкурентоспособности государства и национальной безопасности.

Кратко остановимся на современном понимании содержания категории «качество жизни», каковы его составляющие, чтобы понять степень интегрированности цифровых технологий в жизнедеятельность человека.

На всех этапах формирования сути категории качества жизни, в большей или меньшей степени ученые и практики соглашались с тем, что ядро его содержания состоит в удовлетворенности человека своей жизнью, своим уровнем благосостояния. При этом качество жизни рассматривалось с объективных позиций (благосостояния), в своей совокупности составляющих условия жизни людей, социальные стандарты общества, доступность благ и услуг, уровень развития экономики. С другой стороны, развивалось и направление исследования качества жизни как субъективной оценки [2; 3] (социальное самочувствие) жизнедеятельности человека. Очевидно, что субъективное благополучие с большим трудом поддается оценке и носит индивидуальный характер, что требует особого внимания к исследованию данного аспекта анализируемой категории. Эти два доминирующих направления [4; 5; 6; 7; 8; 9] показывают сложность и важность работы по повышению качества жизни человека.

Соглашаясь с перечисленными подходами о единстве объективного и субъективного в категории качества жизни, отметим также важность выделе-

ния перечня критериев его оценки, позволяющих охватить эту неразделимую от объекта сущностную двойственность. И здесь также обобщим сложившиеся к настоящему времени позиции различных авторов и принятые в российской и международной практике индикаторы.

Согласно определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) этот термин охватывает физическое, психологическое, эмоциональное и социальное здоровье человека, основанное на его восприятии своего места в обществе. ООН установлено 12 групп укрупненных показателей оценки качества жизни. Комиссия «Стиглица – Сен – Фитусси» [10] для оценки качества жизни предложила термин человеческого благополучия, в котором предлагалось акцентировать внимание не на производстве, а на потреблении домашних хозяйств, на том, что качество жизни человека зависит от объективных условий определяющих возможность реализации собственного потенциала и формирования чувства субъективного благополучия.

В этой связи мы согласны с Зубец А.Н. [11] в том, что «по своей сути качество жизни – субъективный показатель, который, тем не менее, можно описать при помощи объективных индикаторов» по определенным составляющим (рис. 1).

Посыл к рассмотрению составляющих качества жизни мы связываем с идентификацией тех ключевых направлений, которые сегодня под воздействием цифровых трансформаций соответствующего инструментария реально повышают качество жизни, наращивая, при этом потенциал полезности для экономики и общества.

Для последующего обоснования влияния цифровизации на качество жизни выделим те направления его развития, которые сегодня очевидны и приняты для оценки динамики изменений. Определяющим для нашей страны будем считать национальные цели развития Российской Федерации, которые были утверждены Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»:

- а) сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- б) возможности для самореализации и развития талантов;
- в) комфортная и безопасная среда для жизни;

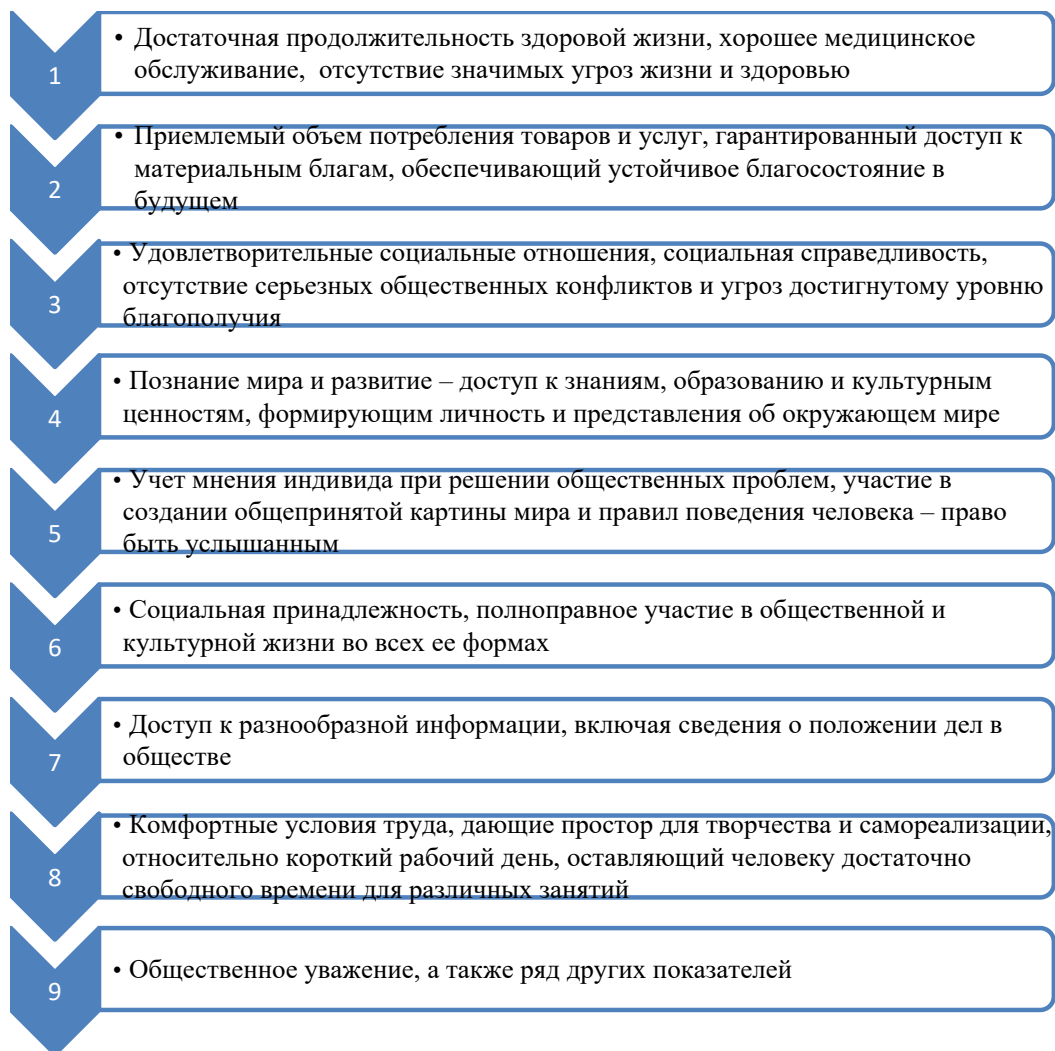


Рис. 1. Направления формирования и оценки качества жизни

г) достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;

д) цифровая трансформация [12].

Для оценки достижения значений целевых показателей национальной цели развития РФ «Цифровая трансформация» были утверждены методики [13] оценки показателей по достижению «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления; увеличения доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде; росту доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; увеличению

вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий; увеличению вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий на уровне субъектов Российской Федерации.

Таким образом, были установлены приоритеты повышения качества жизни населения страны путем цифровизации процессов жизнедеятельности граждан.

Сегодня владение цифровыми технологиями, и в частности интернет-технологиями, становится ежедневной практикой. Российская интернет-аудитория в 2020 г. выросла на 2 % [14]. Владение такими цифровыми компетенциями создает благодатную

почву для повышения качества жизни, на основе широкого спектра информационных технологий.

По результатам опроса, проведенного АНО «Диалог» и представленного на сессии «Цифровые монополии и киберугрозы. Столкновение платформ и государств» в рамках Восточного экономического форума–2021, абсолютное большинство россиян – 90 % – за последний год обращались за госуслугами через цифровые сервисы, более половины опрошенных считают, что цифровизация положительно влияет на их жизнь [15].

В сфере здравоохранения непрерывно оптимизируются типовые процессы на основе их цифровизации, в частности: телемедицинские консультации, онлайн-запись пациентов, автоматизация учетных систем, электронный документооборот, Internet of Medical Things (интернет медицинских вещей). Передача сведений о медорганизации в Единую государственную информационную систему в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ) стало обязательным требованием при получении лицензии на осуществление медицинской деятельности с 1 сентября 2021 года. На сегодняшний момент государство обязало не только государственные, но и все частные клиники к подключению к ЕГИСЗ. В течение 2022 года планируют полностью избавиться от нецифрового медицинского оборудования. Учреждения здравоохранительной отрасли переходят к полностью безбумажному документообороту.

В ближайшие годы особой актуальностью будут пользоваться персональные гаджеты с датчиками, которые необходимы для диагностических целей. Врачи будут получать сведения о состоянии здоровья в режиме реального времени, что позволит точнее установить диагноз и расписать протокол лечения индивидуально для каждого пациента.

Наблюдается рост инвестиций в ИТ-технологии в системе здравоохранения. В 2020 г. выручка топ-20

поставщиков ИТ в сферу здравоохранения выросла, по сравнению с 2019 г. более, чем втрое – с 7,1 до 22,9 млрд руб. Такому росту способствовал и рост числа участников, специализирующихся в данной сфере. На втором месте компания «Крок», которая заработала 2,6 млрд руб., рост выручки составил 448 %, на третьем – РТ МИС (2,5 млрд руб., 400 %). Рост во многом связан с увеличением количества сервисов медицинской информационной системы «ЕЦП.МИС» (табл. 1) [16].

Выделим несколько прогрессивных медицинских технологий, которые повышают качество жизни, обеспечивая качество диагностики, лечения, профилактики и реабилитации.

Для повышения качества диагностики онкологических заболеваний прорывной технологией стала программная платформа Botkin.AI Компании «Интеллоджик», которая стала первой российской платформой, зарегистрированной в стране как «медицинское изделие с технологией ИИ класса риска 2б» и сертифицированной в Европе. С помощью Botkin.AI можно диагностировать опасные заболевания – в том числе онкологические. Платформа помогает врачам анализировать медицинские изображения: КТ, МРТ, маммографические и рентгеновские снимки.

Цель – медицинская платформа, апробированная в 13 российских регионах. Она помогает врачам анализировать цифровые медицинские снимки и находить на них признаки патологий, в т.ч. онкологии на ранних стадиях. Данная платформа была интегрирована с Единой радиологической системой Москвы, и подключена к 200 диагностическим устройствам в медицинских организациях России.

Разработка и оснащение российскими экзоскелетами. Сейчас Российские экзоскелеты ExoAtlet II отвечают требованиям безопасности и здоровья в Европе Южной Кореи, США и России. В России

Табл. 1. Крупнейшие поставщики ИТ в здравоохранении [16]

2020 г.	2019 г.	Компания	Выручка с НДС в 2020 г., тыс. руб.	Выручка с НДС в 2019 г., тыс. руб.	Рост выручки 2020/2019 гг., %
1	-	Цифромед	6 758 767	949 282	612,0
2	-	Крок	2 570 780	469 130	448,0
3	-	РТ МИС	2 459 035	490 891	400,9
4	1	Барс ГРУП	2 250 638	1 267 418	77,6
5	3	ICL Техно	1 609 659	827 700	94,5

экзоскелетом ExoAtlet оснащены более 60 медицинских центров.

Российский разработчик протезов Моторика, Центра компетенций НТИ на базе ДВФУ и Центра Нейробиологии и Нейрореабилитации имени В. Зельмана Сколтеха реализуют проект по обратной чувствительной связи от протезов. Чувствительная связь нужна, чтобы решить проблему фантомных болей у пациентов с ампутированными конечностями. В конце 2021 года двое пациентов уже получили установленные на нервы специальные электроды для электрической стимуляции, с целью устранения фантомных болей вызвать у пациента тактильную и проприоцептивную чувствительность протезов. Адаптация и обучение пациентов идет успешно.

Доступность накопления и реализации человеческого потенциала через цифровые технологии реализуется крупномасштабно.

Дошкольные образовательные организации на 98,7 % оснащены компьютерами, на 95,3 % – компьютерами с доступом в Интернет, 30,9 % персональных компьютеров доступны для пользования детьми [17, с. 36]. Сегодня практически нигде нет проблем по использованию электронных дневников, журналов и расписаний в школах. По этим пунктам показатели 2021 года по сравнению с 2020 выросли с 89,5 до 93,5% (журналы и дневники) и с 89,5 до 95,9% (расписание) [18]. На начало 2020-2021 учебного года 47,4% студентов обучались с применением дистанционных образовательных технологий, а с применением электронного обучения – более трети (37,5%). По состоянию на октябрь 2021 года 1,3 тысяч онлайн-курсов были размещены российскими образовательными организациями высшего образования на образовательных онлайн-платформах, представленных в ГИС СЦОС [19].

Цифровые технологии приходят в музеи, библиотеки и концертные залы, расширяя их аудиторию, и становясь драйвером развития. Например, виртуальные концертные залы, онлайн-трансляции на портале культура.рф (где можно посмотреть как архивные спектакли, так и совсем недавние премьеры), развитие Национальной электронной библиотеки, виртуальные музеи и мультимедийные гиды, другие проекты с использованием цифрового пространства значительно расширяют возможности организаций культуры. Согласно национальному проекту «Культура», и в том числе федеральному проекту «Цифровая культура», число обращений к

цифровым ресурсам культуры, таким как культура.рф, история.рф, портал Национальной электронной библиотеки (нэб.рф), Государственный каталог Музейного фонда РФ (goskatalog.ru), платформа «Артефакт» – должно увеличиться в пять раз по отношению к итогам 2017 года и достигнуть 80 млн [20].

В 2021 году были утверждены [21] 212 услуг, которые с 2022 года граждане и организации смогут, дополнительно к оказываемым, получать на ЕПГУ. Кроме того, регионы смогут разместить на ЕПГУ дополнительные услуги, например, услуги по аттестации педагогов школ, признания гражданина нуждающимся в социальном обслуживании, предоставления бесплатного жилья, согласования перепланировки в квартире, выдачи разрешений на капитальное строительство и ввода объекта в эксплуатацию и др.

Важным для каждого жителя страны является та среда, которая его окружает. Поэтому кратко остановимся на некоторых аспектах цифровизации городской среды и места проживания: модернизации жилищно-коммунального хозяйства, комфортной городской среды, привлечении инвестиций в развитие городов. В 2020 г. была введена номинация «Модернизация городского хозяйства посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений («Умный город»)». Создана единая федеральная платформа для онлайн-голосования граждан по выбору общественных территорий, планируемых для благоустройства в 2022 г., – za.gorodsreda.ru. В рамках проекта «Умный город» с целью централизованного анализа технических решений, консолидации и обмена лучшими практиками был создан банк решений умного города. Таким образом, цифровые технологии позволяют повысить не только уровень вовлеченности граждан в формирование комфортной городской среды, но и активизировать деятельность уполномоченных на то органов.

Нельзя не сказать о цифровизации экономики, поставляющей населению продукцию и услуги для удовлетворения потребностей потребления качественных благ. Наибольшие затраты на цифровые технологии приходятся на организации финансового сектора (491,3 млрд руб.), обрабатывающей промышленности (226,7 млрд руб.), сферы транспорта и логистики (199,8 млрд руб.), а также оптовой и розничной торговли (154,3 млрд руб.). Суммарные

вложения указанных отраслей составляют 43% от общего объема соответствующих затрат по всем отраслям экономики и социальной сферы. Формат онлайн-ритейла становится все более востребованным и среди населения: возможности электронной торговли использовали 40,3% взрослых россиян, что на 4,6 п.п. превышает уровень 2019 г. [13].

Перечень направлений, программ, проектов, методов и инструментов цифровизации всех компонентов качества жизни можно было бы и продолжить, но это не изменить понимания того, что только консолидация общих усилий со стороны граждан, бизнеса и государства на цифровых платформах при помощи цифровых информационных технологий способна поднять благополучие людей на новый качественный уровень. Для достижения целей повышения качества жизни важно не только продолжение реализации намеченных программ и проектов, но и повышение уровня цифровой компетентности населения для реализации потенциала цифровых технологий. В связи с этим в рамках национальной программы «Цифровая экономика» Минцифры России и консорциум по развитию цифровой грамотности запускают образовательный ресурс готовкицифре.рф. Новый портал является агрегатором сервисов по тестированию уровня цифровой грамотности, обучению безопасной и эффективной работе с цифровыми технологиями, что позволит каждому гражданину внести вклад в обеспечение качества жизни населения страны.

Список источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/71734878/#ixzz51XsJCEzw>
2. Ротова Е.Е., Машилев К.В., Жигарева Е.Б., Коган Б.М. Современные психологические подходы к анализу качества жизни (обзор литературы) // Системная психология и социология. 2012. № 5.
3. Давыдов Д.Г. Современные подходы к исследованию качества жизни // Социальные науки и современное общество. № 2 (16). 1012. МАБУС С. 54–67.
4. Тихонравов С.Н., Комаренко О.А. Методологические подходы к исследованию категории «качество жизни» // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2015. № 52. С. 219–225.
5. Хораскина Н.С. Качество жизни как социально-философская категория (диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук). Чувашский государственный университет, 2009. 148 с.
6. Дагабаева С.Д.-Н. Качество жизни населения в трансформирующемся обществе: социальные технологии анализа и управления (диссертация соискание ученой степени доктора социологических наук). Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2011. 425 с.
7. Томский Г. Категория качества жизни // Concorde. 2015. № 1. С. 3–15.
8. Леонтьев Д.А. Качество жизни и благополучие: объективные, субъективные и субъектные аспекты // Психологический журнал. 2020. Т. 41. № 6. С. 86–95.
9. Качество жизни населения: грани проблем в фокусе преобразований : Коллективная монография / Е.Г. Жулина, Н.П. Лукьянова, Т.Л. Мягкова, Г.А. Хачатрян. Саратов : Общество с ограниченной ответственностью Издательство «КВБук», 2012. 150 с.
10. Стиглиц Д., Сен А., Фитусси Ж.-П. Неверно оценивая нашу жизнь: почему ВВП не имеет смысла?. М.: Изд. Института Гайдара, 2016. С. 65–66
11. Зубец А.Н. Российские и международные подходы к измерению качества жизни [Электронный ресурс]. URL: http://www.fa.ru/science/index/SiteAssets/Pages/Zubets_Pubs/LQ_B_2020.pdf
12. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. « 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/74404210/>
13. Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 18 ноября 2020 г. № 600 «Об утверждении методик расчета целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации «Цифровая трансформация» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/400186426/>
14. Тенденции развития интернета: от цифровых возможностей к цифровой реальности: аналитический доклад / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет»; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2022. 228 с.
15. «Цифровые монополии и киберугрозы. Столкновение платформ и государств» Восточный экономический форум – 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org/sessions/eef-2021-tsifrovye-monopolii-i-kiberugrozy-stolknovenie-platform-i-gosudarstv/discussion/>
16. Рейтинг: CNews Analytics: Крупнейшие поставщики ИТ в здравоохранение 2020 [Электронный

ресурс]. URL: https://www.cnews.ru/reviews/it_v_zdravoohranenii_2021/review_table/df7a1a3e9ad6932a73ceaeaea3f015349e281dfb

17. Индикаторы образования: 2021 : статистический сборник / Н.В. Бондаренко, Л.М. Гохберг, В. И. Кузнецова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : НИУ ВШЭ, 2021. 508 с.

18. Исследование показало, что только у 51% российских школ есть Wi-Fi [Электронный ресурс]. URL: <https://sn.ria.ru/20210621/shkola-1737829355.html>

19. Индикаторы образования: 2022: статистический сборник / Н.В. Бондаренко, Л.М. Гохберг, О.А. Зорина и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2022. 532 с.

20. Национальный проект «Культура». Министерство культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://prdk.rzn.muzkult.ru/media/2020/02/04/1250104443/nacionalnyi_proekt_kultura-podrobnee.pdf

21. Постановление Правительства Российской Федерации от 13.12.2021 № 2280 «О размещении сведений об отдельных государственных и муниципальных услугах в федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» и обеспечении возможности их предоставления с использованием указанной информационной системы» [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112210042>

УДК 336.5

КУЛАКОВ Александр Вадимович*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
alex.kulakov2018@ya.ru

KULAKOV Aleksandr Vadimovich
Student, Financial University under the Government of
the Russian Federation,
Moscow

АВТОРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОЗДАНИЮ ЕДИНОГО СОЦИАЛЬНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Автором предлагается сформировать единый социальный фонд Российской Федерации с публичным управлением, который будет выполнять функции трех государственных внебюджетных фондов Российской Федерации.

Ключевые слова: Пенсионный фонд России, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования, социальная сфера

AUTHOR'S PROPOSAL TO CREATE A SINGLE SOCIAL FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The author proposes to form a single social fund of the Russian Federation with public administration, which will perform the functions of three state extrabudgetary funds of the Russian Federation.

Keywords: Pension Fund of the Russian Federation, Social Insurance Fund of the Russian Federation, Federal Compulsory Medical Insurance Fund, social sphere.

Статья подготовлена по результатам научных исследований, проведенных за счёт средств Научного фонда Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Государственные внебюджетные фонды Российской Федерации (далее – ГВБФРФ) – ключевые элементы системы социальной защиты граждан. Каждый из них (Пенсионный фонд России (далее – ПФР), Фонд социального страхования Российской Федерации (далее – ФСС), Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (далее – ФОМС)) выполняет ключевую задачу по социальному обеспечению граждан в установленных законодательством случаях и порядке.

Изучение вопросов модернизации управления ГВБФРФ имеет огромное практическое значение как для обеспечения реализации продуманной государственной финансовой политики в социальной сфере [1] и достижения поставленных национальных целей развития Российской Федерации [2], так и для обес-

печения качественного совершенствования отдельных видов социального обеспечения (например, пенсионного обеспечения [3,4].

Для обеспечения деятельности каждого ГВБФРФ требуются финансовые ресурсы, которые, в соответствии с нормативно-правовыми документами, расходуются в основном из доходов, полученными Фондами, посредством взимания страховых взносов, которые уплачивают работодатели за своих работников. По данным Казначейства России, в период с 2018 по 2020 года ежегодно на обеспечение ГВБФРФ было израсходовано более 135 млрд рублей в год, что равносильно выплате средней страховой пенсии по старости за каждый год для 8,5 миллионов человек [5].

[* Научный руководитель – БАЛЫНИН Игорь Викторович., к.э.н., доцент Департамента общественных финансов Финансового факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва.

Scientific Supervisor – BALYNIN Igor Viktorovich, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Public Finance, Faculty of Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow.]

Данные о занятости в ГВБФРФ не предоставляются, за исключением ПФР, который раскрыл информацию о числе работников в годовом отчете за 2020 год (уменьшилась до 103,3 тысяч человек), в отчете ФОМС подобной информации не удалось найти, годовой отчет о деятельности ФСС опубликован не был [6].

Однако, благодаря докладу Т.А. Голиковой, была раскрыта численность работников каждого ГВБФРФ за 2018 год (рис. 1) [7].

При этом, по данным Минфина России, число государственных служащих в России составляет 855 тысяч человек на федеральном и региональном уровнях, из которых около 20% это работники государственных внебюджетных фондов. Большая часть численности трудовых кадров приходится на ПФР, который ежегодно проводит оптимизацию структуры управления и территориальных отделений для сокращения расходов на обеспечение и выплат в рамках оплаты труда [8]. Например, по данным годового отчета ПФР за 2020 год, 236 управлений из 82 региональных отделений были ликвидированы, а для обеспечения работы были созданы 22 межрайонных управлений и 4 центра государственных услуг, которые также занимаются вопросами пенсионного обеспечения [6]. Однако подобной работы, по мнению автора, недостаточно, так как в 2020 году объём финансового обеспечения осуществления данных функций составил 1,5% расходов бюджета ПФР [5].

С учётом вышеизложенного заключаем, что в России существует 3 ГВБФРФ и 86 территориальных государственных внебюджетных фондов (далее – ТФОМС),

которые занимаются обеспечением социальной функции государства в пределах своих полномочий, имеют разные информационные системы со схожим набором данных, а также широкую сеть представительств в каждом субъекте Российской Федерации с собственным штатом и инфраструктурой.

Авторская позиция солидарна с позицией заместителя Председателя Правительства России по вопросам социальной политики Т.А. Голиковой в необходимости объединения государственных внебюджетных фондов в единую правовую организацию, способную оказывать услуги в рамках социальной защиты всему населению России по принципу «одного окна» [7]. Реализация подобной меры позволила бы сократить расходы на обслуживание зданий и сооружений, используемых при оказании услуг, а также уменьшить численность работников, что, в свою очередь, приведет к снижению объёма расходов на оплату труда. По мнению автора, ЕСФ (далее – ЕСФ) должен сохранить полномочия существующих в настоящее время государственных внебюджетных фондов в рамках социального страхования и социальной помощи. При этом возникает ряд проблемных областей: отсутствие законодательства и определенной правовой формы организации, которая обеспечила бы работу ЕСФ; необходимо организовать новую структуру управления, включающую участие граждан и бизнеса; формирование новой структуры контрольной деятельности и другие.

Так как среди ГВБФРФ наибольший объём доходов и расходов имеет бюджет ПФР, то для решения выявленных проблемных областей автором был проведен

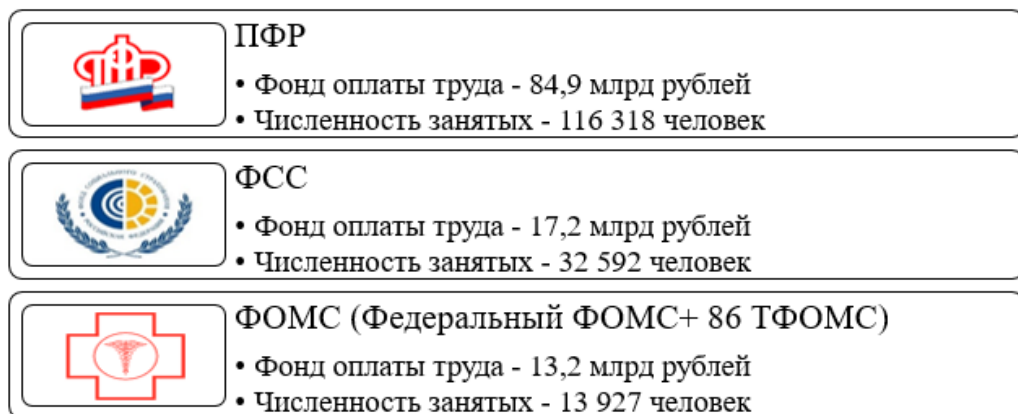


Рис. 1. Фонд оплаты труда и численность занятых в государственных внебюджетных фондах Российской Федерации за 2018 год

Источник: составлено автором по данным открытых источников [5,7].

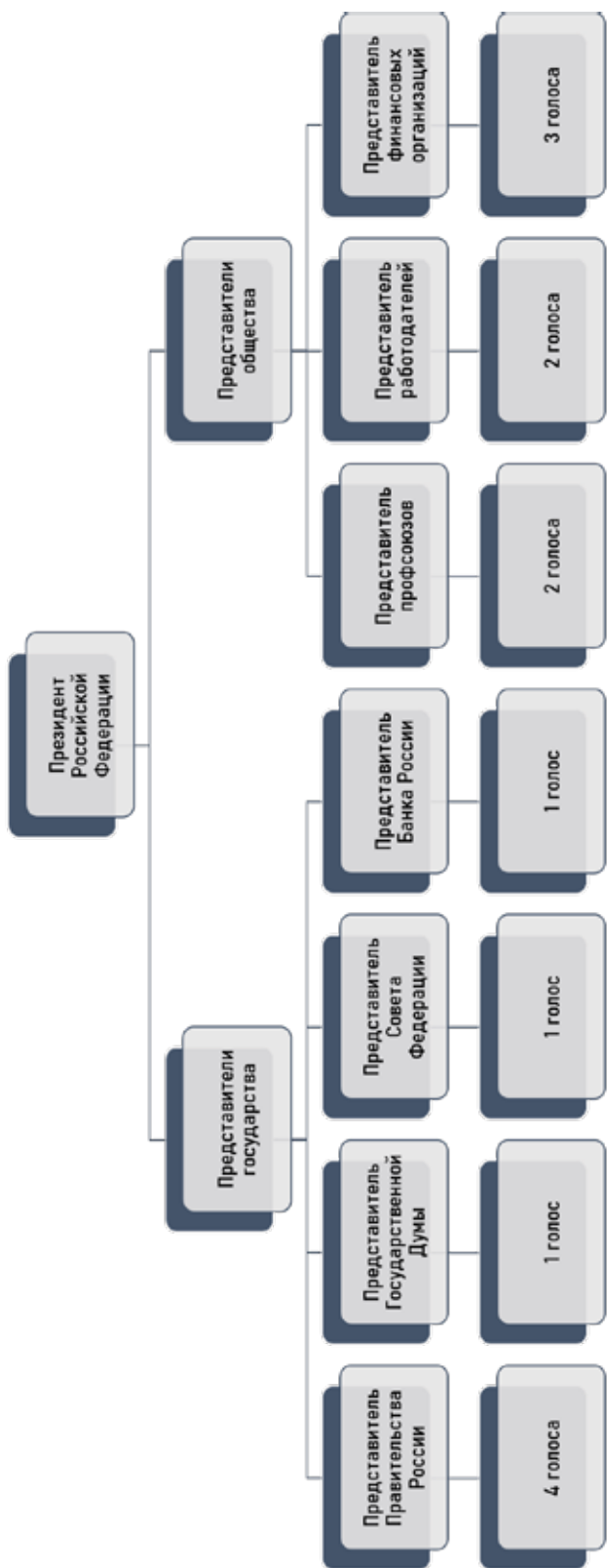


Рис. 2. Структура управления ЕСФ.
 Источник: разработано автором

анализ зарубежных практик организации пенсионных фондов и ЕСФ из лучших 10 стран рейтинга Mercer Cfa Institute Global Pension Index (MCGPI) 2020 со смешанными типами пенсионной системы, однако отличающиеся по основному виду пенсии, занимающей большую долю в пенсионном обеспечении: Швеция (условно-накопительная) и Сингапур (накопительная). Подобный выбор позволяет выделить схожие черты организации управления системой социальной защиты при разных вариантах формирования пенсии, что, в свою очередь, приведет к возможности применения зарубежного опыта выбранных стран независимо от пенсионной системы, реализуемой в конкретной стране.

Опыт Сингапура представляется интересным с точки зрения практики использования ЕСФ, построенного на основе накопительной модели, в котором участвуют работники и работодатели [9]. Центральный страховой фонд Сингапура предполагает накопление на пенсию, а также возможность извлечения пенсионных накоплений для использования в определённых направлениях, которые размещены на разных счетах (OA, MA, SA).

Важно отметить, что Центральный страховой фонд имеет особую организационно-правовую форму. Так, Фонд подчиняется Правительству Сингапура и является государственным, однако основное управление, в том числе бюджетное, проводится Правлением, которое является попечителем Центрального фонда и осуществляет надзор за организационной деятельностью и бюджетом. В состав правления входят председатель и 14 членов, при этом председатель и 4 члена правления являются представителями Правительства Сингапура, по 2 представителя от работодателей и профсоюзов, представитель образовательной организации, представитель внешнего аудита, директор финансового надзора Денежно-кредитного управления Сингапура (аналог Банка России) и 3 представителя инвестиционных компаний.

Схожая система управления реализована в Швеции, что также позволяет рассмотреть решение проблемной области по формированию структуры управления в ЕСФ [10]. Пенсионное агентство является государственной структурой, регулирующий работу 4 буферных фондов, которые и являются управляющими пенсионными накоплениями граждан, непосредственно осуществляющими выплаты пенсии и ведущими инвестиционную деятельность с сформированными остатками. Агентство возглавляет совет директоров, который назначается правительством с автоматиче-

ским назначением представителей профсоюзов, выбранных на общих собраниях. Совет директоров несет ответственность за бизнес-операции всех 4 фондов. Генеральный директор, в свою очередь, отвечает за руководство операциями в соответствии с директивами и указаниями правления.

Исходя из представленного зарубежного опыта, по мнению автора, модель управления ЕСФ должна представлять собой взаимодействие государства (при реализации контрольных и социальных функций), общества (которое заинтересовано в развитии отечественной системы социального обеспечения) и работодателей, осуществляющих страховые взносы за своих работников. Данный вид управления повышает уровень социального партнерства между государством, с одной стороны, обществом и бизнесом, с другой стороны.

Если ЕСФ наделять также правом инвестирования остатков средств в бюджете, как это реализовано в Швеции, то в структуру управления необходимо включать представителей финансовых организаций, занимающихся инвестированием, и представителей Центрального Банка Российской Федерации, как макрорегулятора.

На данный момент статус государственных внебюджетных фондов Российской Федерации регулируется множеством нормативно-правовых документов. Следует отметить, что согласно стратегии развития пенсионной системы Российской Федерации, к марту 2014 году необходимо было подготовить федеральный закон, который бы конкретизировал статус ПФР, а также совместил все правовые нормы, касающиеся деятельности фонда, однако подобного законопроекта подготовлено не было.

По мнению автора, необходимость данного закона актуальна, так как создание единого социального фонда предполагает определённый правовой статус учреждения для того, чтобы управление могло стать публичным. Возможные варианты – казенное учреждение, некоммерческая организация или публично-правовая компания, которая предполагает участие государства и общества в управлении. В связи с тем, что в последнем варианте создается формат управления, разделенный между государством и обществом, его необходимо рассмотреть подробнее и выбрать в качестве организационно-правовой формы единого социального фонда. Согласно действующему законодательству, публично-правовые компании являются некоммерческими организациями, могут создавать резервные фонды с целью инвестирования свободных денежных средств на

принципах возвратности, прибыльности и ликвидности [11]. При этом, управленческую структуру ЕСФ важно организовать через паритет между голосами общества и государства с целью разрешения вопросов, в которых отсутствует консенсус, Президентом Российской Федерации. Так, по мнению автора, организационная структура должна быть следующей: 7 представителей Правительства России, один из которых является представителем Банка России, по 2 представителя от профсоюзов и объединений работодателей, а также 3 представителя от финансовых и инвестиционных организаций (рис. 2).

Также автор считает необходимым отметить, что ТФОМС должны сохранить свои полномочия и статус, однако в целях экономии бюджетных средств требуется провести кадровое и имущественное объединение ТФОМС и отделений ПФР в каждом регионе.

Таким образом, авторское предложение по созданию ЕСФ позволяет не только оптимизировать работу в системе социальной защиты, снизить затраты на содержание и персонал, но также повысить качество государственного финансового контроля и уровень доверия между обществом и государством.

Список источников:

1. Сергиенко Н.С., Велиханов М.Т., Фатиева С.А. Теоретические основы реализации государственной политики в сфере труда и социальной защиты в Российской Федерации // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2022. Т. 12. № 1. С. 108-115.
2. Сергиенко Н.С. Финансовое обеспечение нацпроектов по повышению качества жизни населения // Калужский экономический вестник. 2019. № 3. С. 30-33.

3. Балынин И.В. Комплекс предложений по проведению пенсионной реформы в Российской Федерации // Аудит и финансовый анализ. 2018. № 6. С. 151-157.

4. Балынин И.В. Повышение пенсионной грамотности населения в контексте обеспечения прозрачности общественных финансов и стимулирования финансовой осведомленности граждан: проблемы и пути решения // Аудит и финансовый анализ. 2019. №1. С.161-165

5. Официальный сайт Казначейства России. – URL: <https://roskazna.gov.ru/> (дата обращения: 20.03.2022).

6. Годовой отчет Пенсионного фонда России за 2020 год. – URL: <https://pfr.gov.ru/opendata/> (дата обращения: 20.03.2022).

7. Выступление Т.А. Голиковой по теме «Эффективность бюджетных расходов как зеркало государственного управления». – URL: <https://ach.gov.ru/news/vystuplenie-tatyany-golikovoj-na-gajdarovskom-forume-v-hode-diskussii-po-teme-effektivnost-byudzhethn-32272> (дата обращения: 20.03.2022).

8. Минфин назвал общую численность чиновников в России. – URL: <https://www.rbc.ru/society/23/09/2019/5d8868bb9a7947414a3753bd> (дата обращения: 20.03.2022).

9. Official website of Central Provident Fund. – URL: <https://www.cpf.gov.sg/member> (дата обращения: 20.03.2022).

10. Official website of Swedish Pensions Agency (Pensionsmyndigheten). – URL: <https://www.pensionsmyndigheten.se/> (дата обращения: 20.03.2022).

11. Федеральный закон от 03.07.2016 №236-ФЗ «О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

КУРДЮКОВА Наталия Олеговна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента отраслевых рынков,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
kurdyukovano@gmail.com

KURDYUKOVA Natalia Olegovna,
Associate professor,
Department of industrial markets,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

РОКИН Павел Сергеевич,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
rps-01.03.98@mail.ru

ROKIN Pavel Sergeevich,
Student, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В данной статье в качестве альтернативного варианта финансирования деятельности в цифровой экономике представлена токенизация активов организации. В статье рассмотрены сущность и механизмы токенизации активов организаций, приведена классификация криптовалюты, изучены возможные области применения токенов. В статье проведен анализ практического опыта использования токенов на примере организаций ТЭК, изучены преимуществ и риски использования токенов при финансировании деятельности.

Ключевые слова: инструменты финансирования, цифровая экономика, криптовалюта, токены, токенизация активов, платформы блокчейн.

STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE SOLID MUNICIPAL WASTE PROCESSING INDUSTRY

Abstract. In this article, tokenization of an organization's assets is presented as an alternative option for financing activities in the digital economy. The article examines the essence and mechanisms of tokenization of organizations' assets, provides a classification of cryptocurrencies, and examines possible applications of tokens. The article analyzes the practical experience of using tokens on example of fuel and energy sector organizations and examines the advantages and risks of using tokens in financing activities.

Keywords: financing tools, digital economy, cryptocurrency, tokens, asset tokenization, blockchain platforms.

В настоящее время все больше и больше в мире используется технология блокчейн. Она применяется уже не только в криптоиндустрии, но и в банковском секторе, платежных сервисах, в здравоохранении и т.д. Также на основе блокчейна происходит токенизация активов. Выпуск токенов – это особая форма секьюритизации активов на базе массового и глобального спроса инвесторов. Рассмотрим более подробно, что такое токены и как они могут использоваться.

При первичном размещении токенов (ICO) инвестор получает криптографические токены – купоны, которые торгуются на криптобиржах за различную криптовалюту. Токены выпускаются на основе использования

платформы блокчейн, ими легко торговать, однако они, в отличие от акций, не хранят информацию о владельце. [5]

Иными словами, токен – это цифровой актив, который выдают инвестору в обмен на денежные средства или криптовалюту. Он выполняет роль виртуальной учетной единицы (оцифрованной информации об активе), помещенной в платформу блокчейн. Такой выпуск монет происходит путем добавления в блокчейн транзакции с их описанием, количеством и уникальным ID. После эмиссии токены в любом количестве можно отправить в тот или иной кошелек в блокчейне в обмен на криптовалюту. Токен может быть чем угодно: циф-

ровым купоном, опционом на приобретение чего-либо, правом доступа к чему-либо, универсальной расчетной единицей, платежным средством. Средства инвесторов, за которые они получают токены, привлекаются в разных формах: займа, покупки доли прибыли, пожертвований, бартерного обмена, платы за услугу.

В зависимости от потребностей компании, выпущенные токены могут обладать различными функциями, что позволяет классифицировать такие криптоактивы на 3 типа: Utility-токены, Security-токены и невзаимозаменяемые токены (non-fungible token, NFT).

Utility-токен дает потребительские права на доступ к продукту или услуге. Ограниченное число токенов создается эмитентом во время первичного выпуска и продается инвесторам, а также иным пользователям. В большинстве случаев такие токены создаются на ранней стадии проекта до разработки продукта или услуги, чтобы в будущем пользователи могли обменять токены на эти продукты или услуги в развитой экосистеме.

Security-токены разделяют на следующие основные категории: производные, долговые (кредитные), токены-акции, гибридные токены. Security-токен может служить средством привлечения финансирования в какой-нибудь проект или стартап. В отличие от utility-токена, который используется в основном для получения доступа к продукту или услуге, Security-токен предоставляет инвесторам некоторые экономические права. Например, эти токены могут принимать форму права на прибыль или дохода эмитента. Владение Security-токенами схоже с владением акциями, облигациями или другими базовыми активами. Security-токены, в отличие от Utility-токенов, могут генерировать денежные потоки для владельцев. Производные токены, являются инструментами, которые получают свою стоимость из базового актива или группы активов по аналогии с деривативами. [2]

Гибридные токены похожи на структурные продукты: они получают путем смешивания двух или более финансовых инструментов для создания уникальных соотношений риска и доходности. Это позволяет обеспечить для инвесторов большое разнообразие не только видов доходов, но и рисков и в зависимости от их предпочтений и рыночных условий. [3,4]

NFT отличается от других токенов тем, что каждый его экземпляр уникален и не может быть заменен таким же. NFT-токены могут быть цифровыми активами любого типа. Наиболее распространенными типами являются предметы коллекционирования и произ-

ведения искусства, объекты в виртуальных мирах и оцифрованные персонажи из спортивных и других игр. Сначала регистрируется право собственности на цифровой актив в блокчейне. Затем этот цифровой актив может быть продан, факт смены владельца и оплаты в криптовалюте будут зарегистрированы в блокчейне. [1]

Рассмотрим применение токенов в организациях ТЭК. Они могут использоваться для финансирования различных проектов. Например, нефтяные компании могут проводить ICO для привлечения инвесторов. Можно привлекать инвесторов под конкретный проект, выпустив токены под залог ещё не добытой нефти. С одной стороны, у инвесторов значительно снижаются риски того, что компания не расплатится с ними, потому что есть залог. С другой стороны, для компании снижаются риски изменения цен на нефть, по сравнению с долговыми обязательствами по которым надо отвечать независимо от рыночной конъюнктуры на реальный продукт. Токены могут быть также поставочными: инвесторы вместо денег могут обменять их на нефть с этого конкретного месторождения. Для потребителей нефти это очень выгодно: с одной стороны, они стимулируют добычу нефти, что снижает ее цену, а с другой, хеджируются от рисков изменения цены в будущем. Помимо этого, им не нужно будет искать поставщика, а в случае изменения планов потребителя эти токены можно продать на бирже, в отличие от долгосрочного контракта. Помимо такого использования токенов, они могут выступать в качестве залога по банковскому кредиту. Преимуществом токенов над криптовалютой является то, что их цену можно устанавливать директивно. [10]

Рассмотрим это на примере компании ПАО «Роснефть». Многие дочерние общества холдинга котируются на бирже, что несколько осложняет денежное обращение внутри холдинга, например, нельзя создавать центры прибыли и затрат. Реализация системы кэшпуллинга (когда у холдинга есть единый счёт, а не множество у каждой дочерней организации) тоже осложнена: с одной стороны, непонятно у какой организации сколько денег на счёте и не тратит ли она чужие деньги. К тому же это может осложниться бюрократической работой в холдинге: по каждой операции должен быть заключен договор беспроцентного займа.

Использование токенов призвано облегчить эту работу. Сначала головная организация должна выпустить токены под залог российского рубля. Затем все дочерние организации покупают токены и перечи-

сляют все свободные денежные средства на единый счёт холдинга. Взаиморасчёты внутри холдинга, таким образом, теперь могут осуществляться с помощью этих токенов, что значительно снижает риск банковской ошибки и снижает расходы на обслуживание счетов, поскольку реального движения денежных средств нет. Все входящие денежные потоки также отражаются на указанном счёте, а материнская компания выпускает новые токены и перечисляет их той организации, для которой предназначался этот поток.

В случае если компании нужны реальные денежные средства: заплатить поставщикам или выплатить зарплату сотрудникам, то она продает свои токены материнской компании и получает денежные средства. Важно отметить, что количество токенов на счёте у организации, может быть и отрицательным, в отличие от реальных денежных средств. В таком случае растёт эффективность использования денежных средств: у организаций не бывает кассовых разрывов, и они не прибегают к краткосрочным банковским кредитам, а также не возникает просрочки по платежам.

Реализация такой системы позволяет усилить контроль над расходованием денежных средств в дочерних зависимых обществах (далее-ДЗО), поскольку они не могут расплачиваться с внешними контрагентами с помощью токенов. Следует подчеркнуть, что злоупотребления в использовании свободных денежных средств дочерними обществами не редки. Так, в 2015 году ПАО «Ленэнерго» разместила 13 млрд рублей в банке «Таврический», а затем он попал под санацию. Денежные средства оказались замороженными до 2035 года, а компания оказалась на грани банкротства. [13]

Помимо прочего, токены удобнее использовать для финансирования каких-либо проектов. Рассмотрим, как может это помочь некоторым ДЗО. Например, у организаций «Россети Северный Кавказ», «Россети Юг», «Россети Кубань» имеется большое количество изношенных сетей, и из-за этого - высокий уровень потерь электроэнергии в сетях. Компании должны закупать электроэнергию на оптовом рынке для их компенсации. В некоторых местах потери могут достигать 50%, и это очень сильно влияет на финансовый результат сетевых компаний. Из-за этого компаниям не хватает собственных средств, чтобы решить эту проблему. Привлечение заёмных средств очень ограничено: из-за неустойчивого финансового положения банки выставляют ковенанты и запрещают увеличивать долговую нагрузку выше положенного уровня. Из-за этого возможны ограничения по масштабам инвести-

ционных программ и финансирование приходится осуществлять с помощью дополнительной эмиссии акций, что негативно воспринимается миноритарными акционерами. [3,6,7,9,13]

Одновременно возникает риск того, что рыночная цена акций опустится ниже номинальной и «Россети» должны будут покрывать разницу за свой счёт, поскольку дополнительная эмиссия не может быть ниже номинальной стоимости акций. Решением этой проблемы может выступить инвестирование с помощью токенов. Так, для реализации конкретного проекта могут быть выпущены токены. С одной стороны, это не будет считаться долговой нагрузкой, потому что токены представляют собой долевой инструмент, а с другой стороны, не происходит размытия капитала. Для инвесторов это также удобно: свой токен можно продать как акцию, а при банкротстве имущество этого проекта будет продано и деньги вернутся инвесторам.

Помимо этого, с помощью токенов можно привлекать деньги конкретных инвесторов под взаимовыгодные проекты. Например, ПАО «СУЭК» предполагает развивать в регионах своего присутствия электросетевое хозяйство и готова инвестировать свободные денежные средства в такие проекты. Однако «Россети Сибирь» не может привлечь эти деньги из-за высокой долговой нагрузки и не хочет размывать капитал. Решением может быть ICO, поскольку доля владения ПАО «СУЭК» не увеличится, как и долговая нагрузка сетевой организации. [8]

Среди российских компаний ТЭК наибольших результатов внедрения цифровых активов достигла компания «Газпромнефть». Так, в 2018 году совместно с «Райффайзенбанком» выпустили первую международную цифровую гарантию. Помимо «Газпромнефти» и «Райффайзенбанка» в сделке участвовали Мозырский нефтеперерабатывающему завод и «Приорбанк». Выпуск токена занял менее 15 минут, при стандартном выпуске гарантий 1-3 дня. Такой успех был достигнут благодаря тому, что технология блокчейн позволяет сделать сделку открытой для всех участников и отсутствием возможности внести какие-либо изменения без согласования. [11]

Кроме этого «Газпромнефть» создала и выставила на продажу первый в мире NFT- пресс-релиз. В нем была показана работа платформы «Smart Fuel» и часть проекта «Цифровые двойники». С помощью NFT можно подтвердить подлинность и владельца пресс-релиза. [12]

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Использование токенов помогает организациям ТЭК более эффективно привлекать и использовать денежные средства. С помощью Utility токенов можно повысить эффективность использования денежных средств, с помощью Security токенов можно привлечь инвесторов в различные проекты, когда традиционные инструменты неэффективны или не могут быть использованы. Благодаря NFT-токенам можно регистрировать права на уникальные объекты интеллектуальной собственности и быстрее и удобнее их использовать.

Список источников:

1. Dowling, M. *Is non-fungible token pricing driven by cryptocurrencies?* // *Finance Research Letters*, January 2022
2. Lambert, T., Liebau, D., & Roosenboom, P. *Security token offerings* // *Small Business Economics*, September 2021
3. Федоров Я.П. *Экономика и финансы энергосбытового бизнеса. (Магистратура). Учебное пособие* — Москва : КноРус, 2020. — 152 с.
4. Аюпов А.А., Бадыкова А.Р. *Гибридный токен как перспективный финансовый инструмент на рынке ICO* // *Инновации и инвестиции*. — 2021. — № 2. — С. 93–97.
5. Радайкин Д.А. *Корпоративный токен как альтернатива акции* // *Вопросы российской юстиции*. — 2021. — № 11. — С. 262–273.
6. ПАО «Россети Северный Кавказ»: официальный сайт. — Москва. — URL: <https://www.rossetisk.ru/>
7. ПАО «Россети Юг», официальный сайт. — Москва. — URL: <https://rosseti-yug.ru/>
8. ПАО «Россети Сибирь», официальный сайт. — Москва. — URL: <https://rosseti-sib.ru/>
9. ПАО «Россети Кубань», официальный сайт. — Москва. — URL: <https://rosseti-kuban.ru/>
10. *Цифровая нефть. Почему обеспеченные активами токены — это хорошо* // РБК [Электронный ресурс] // <https://www.rbc.ru/crypto/news/5e948ba29a7947c46f8d57b8>
11. *Райффайзенбанк и Газпром создали первую международную банковскую гарантию на блокчейне* // Forklog [Электронный ресурс] // <https://forklog.com/rajffajzenbank-i-gazprom-sozdali-pervuyu-mezhdunarodnuyu-bankovskuyu-garantiyu-na-blokchejne/>
12. *Первый в мире NFT-релиз: Россия задаёт мир 110-ые тренды* // Деловой Петербург [Электронный ресурс] // https://www.dp.ru/a/2021/05/26/Pervij_v_mire_NFT-reliz
13. *Как пропали деньги «Ленэнерго»* // *Ведомости* [Электронный ресурс] // <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/08/12/652702-kak-propali-dengi-lenenergo>

КУРДЮКОВА Наталия Олеговна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента отраслевых рынков
Финансовый Университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
kurdyukovano@gmail.com

KURDYUKOVA Natalia Olegovna,
Associate professor
Department of industrial markets
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ИНСТРУМЕНТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Уровень развития цифровой экономики в современном мире заставляет государства повсеместно включаться в процедуры регулирования и контроля протекающих цифровых процессов. К настоящему времени многие страны имеют опыт в регулировании цифровых процессов, что позволяет перенимать положительные инструменты и методы и имплементировать их в систему регулирования национальной цифровой экономики. В работе рассмотрены направления регулирования цифровой экономики стран Европейского Союза и Китая.

Ключевые слова: цифровая экономика, государственное регулирование, программирование развития, цифровая трансформация.

TOOLS AND DIRECTIONS OF STATE REGULATION OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE EXAMPLE OF PROGRESSIVE WORLD EXPERIENCE

Abstract. The development level of the digital economy in the modern world forces states everywhere to be involved in the procedures of regulation and control of ongoing digital processes. By now, many countries have experience in regulating digital processes, which allows them to adopt positive tools and methods and implement them into the system of regulation of the national digital economy. The paper considers the directions of regulation of the digital economy of the countries of the European Union and China.

Keywords: digital economy, government regulation, development programming, digital transformation.

На определенном этапе развития рынка цифровых технологий государство вынуждено осуществлять меры государственного регулирования различных секторов цифровой экономики. Рассмотрев государственное регулирование цифровой экономики во многих можно с уверенностью констатировать, что все государства в лице ответственных министерств, комитетов или комиссий осуществляют программирование развития цифровой экономики в стране путем разработки и утверждения государственных программ, стратегий или национальных проектов. В рамках генеральных документов развития цифровой экономики регулируются частные направления, вопросы и задачи.

Прогрессивный опыт организации и управления цифровой экономикой рассмотрен на примере стран Европейского Союза, экономика которых наиболее подверглась цифровой трансформации в последнем

десятилетии, а также Китая, являющегося страной-лидером в области цифровизации всех экономических процессов в стране.

Добавленная стоимость сектора информационно-компьютерных технологий на территории стран Европейского Союза в 2019 году составила 680 млрд евро, и ожидается, что она продолжит расти. Разбивка по подсекторам показывает преобладание услуг информационно-компьютерных технологий (630 млрд евро и 92% общей добавленной стоимости сектора ИКТ в 2019 году) над производством информационно-компьютерных технологий. Подсектор услуг ИКТ (за исключением телекоммуникаций) является единственным подсектором ИКТ, в котором в период с 2011 по 2019 год наблюдался рост добавленной стоимости. Как телекоммуникационные, так и ИКТ-производственные подсекторы испытали спад в тот же период,

лишь незначительно восстановив часть этого спада за последние 2 года.

Пять крупнейших экономик Европейского Союза (Германия, Великобритания, Франция, Италия и Испания) внесли наибольший вклад в сектор ИКТ в 2019-2020 годах по следующим показателям: добавленная стоимость (в % от добавленной стоимости ЕС), занятость в сфере ИКТ, работодатели научно-исследовательского персонала в секторе ИКТ, рис. 1.

Как и в случае с добавленной стоимостью, пять крупнейших экономик ЕС также были пятью крупнейшими работодателями в секторе ИКТ ЕС в 2019-2020 годах. В совокупности, на пять крупнейших экономик ЕС (Германия, Великобритания, Франция, Италия и Испания) приходилось 63% общей занятости в секторе ИКТ в ЕС. Четыре крупнейшие экономики ЕС также были четырьмя крупнейшими работодателями научно-исследовательского персонала в секторе ИКТ: Франция, Германия, Великобритания, Италия. Вместе взятые четыре крупнейшие экономики представляли 55% всего научно-исследовательского персонала в секторе ИКТ в ЕС.

В феврале 2020 года Еврокомиссия изложила свое видение цифровой трансформации на территории стран Европейского Союза в коммюнике “Формирование цифрового будущего Европы” [2], в котором заложены основные направления развития цифровой экономики, приоритетными направлениями которого являются инвестирование в цифровые навыки для всех европейцев, защита людей от киберугроз (хакерство, вымогательство, кража личных данных), обеспечение развития искусственного интеллекта, ускорение внедрения сверхскоростного интернета для домов, школ и больниц по всему ЕС, расширение компьютерных возможностей Европы для разработки инновационных решений для медицины, транспорта и окружающей среды. Также основополагающими документами, определяющими развитие цифровой стратегии Евросоюза, являются Белая книга по искусственному интеллекту [3] и Европейская стратегия данных [4].

В 2020 году весь мир поразил COVID-19, который показал, насколько важными цифровыми активами для экономики являются сети, связи, данные, искусственный интеллект и компьютеры, а также базовые и

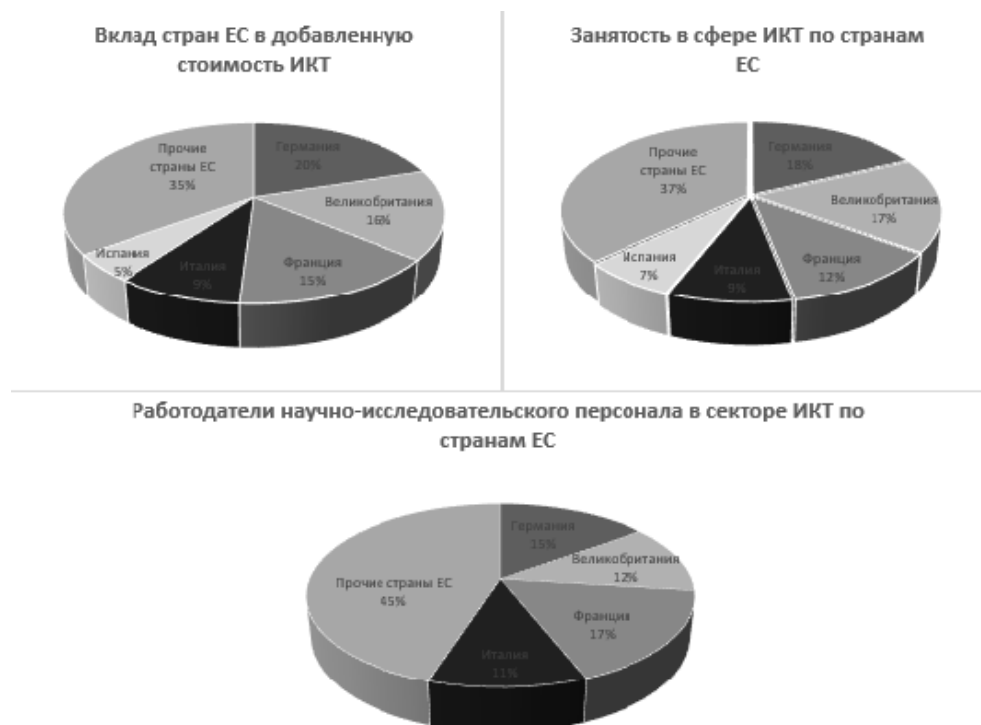


Рис. 1. Вклад стран ЕС в сектор ИКТ в 2019-2020 годах, составлено автором. [1]

передовые цифровые навыки. Еврокомиссия отреагировала на новый вызов приняв ряд мер в области цифровых технологий.

19 марта Еврокомиссия и Орган Европейского Регулятора электронных коммуникаций (BEREC – Body of European Regulators of Electronic Communications) создали специальный механизм отчетности для мониторинга ситуации с интернет-трафиком в каждом государстве-члене ЕС, чтобы иметь возможность реагировать на проблемы с пропускной способностью.

25 Марта была выдвинута инициатива по сбору идей и информационных технологий, которые могли бы помочь в борьбе с пандемией.

8 апреля была опубликована рекомендация о разработке общего подхода ЕС к использованию мобильных приложений и мобильных данных в ответ на пандемию коронавируса.

Евросоюз начал организовывать тематические вебинары с Национальными коалициями и их членами, чтобы поделиться своими проблемами, решениями и опытом в ответ на внезапную потребность европейцев в цифровых навыках.

27 мая Еврокомиссия приняла план создания Европейского Союза следующего поколения, чтобы предоставить государствам-членам средства для повышения устойчивости их экономики. Была отмечена необходимость, чтобы эти инвестиции и реформы были сосредоточены на проблемах, связанных с зеленым и цифровым переходом. Государства-члены ЕС должны разработать свои собственные индивидуальные национальные планы восстановления, основанные на приоритетах инвестиций и реформ, определенных в рамках Европейского Союза. На эти цели Европейский Союз учредил Фонд восстановления и устойчивости в размере 560 млрд евро. [5]

Нынешний кризис оказывает важное влияние на ключевые социальные показатели, связанные с использованием гражданами интернет-услуг. Государства-члены ЕС приняли незамедлительные меры по минимизации заражения и поддержке системы здравоохранения. Были приняты меры по укреплению цифровой инфраструктуры в связи с напряженным спросом. Во многих случаях предоставление онлайн-образовательных ресурсов и цифровых государственных услуг содействовало цифровому включению. Аналогичным образом, поддержка оцифровки предприятий была ускорена в таких областях, как электронная торговля, телера-

бота или онлайн-обучение. Кибербезопасность и борьба с фальшивыми новостями или мошенничеством в Интернете также были приоритетом. Усилия также были сосредоточены на поощрении и финансировании научно-исследовательской деятельности с использованием передовых цифровых технологий и инфраструктуры. Страны членны ЕС предоставили страновые доклады, где каждая изложила меры, принятые государством-членом ЕС.

Общие цифровые показатели Европы и динамика их изменения отслеживается с помощью индекса цифровой экономики и общества (DESI – Digital Economy and Society Index). DESI-индекс предоставляет данные о состоянии оцифровки каждого государства-члена ЕС, помогает им определить области, требующие первоочередных инвестиций и действий. DESI используется для мониторинга прогресса в оцифровке на ежегодной основе.

DESI предоставляет анализ по конкретной стране, которая поддерживает цифровые рекомендации Европейского Союза. Данные по DESI позволяют государствам-членам ориентироваться и определять приоритетность своих потребностей в реформах и инвестициях, тем самым облегчая доступ к Фонду восстановления и устойчивости. Отчеты DESI 2020 основаны на данных 2019 года и оценивают состояние цифровой экономики и общества до пандемии.

Индекс DESI рассчитывается на измерении 5 параметров:

1. Подключение: фиксированная высокоскоростная связь, фиксированное покрытие, мобильная высокоскоростная связь и цены на высокоскоростную связь;
2. Человеческий капитал: навыки пользователей Интернета и продвинутые ИТ-навыки;
3. Использование интернета: использование гражданами интернет-услуг и онлайн-транзакций;
4. Интеграция цифровых технологий: оцифровка бизнеса и электронная коммерция;
5. Цифровые государственные услуги: электронное правительство.

Финляндия, Швеция, Дания и Нидерланды имеют самые передовые цифровые экономики в ЕС, за которыми следуют Мальта, Ирландия и Эстония. Самые низкие баллы по индексу DESI имеют Болгария, Греция, Румыния и Италия. [1]

На сегодня в большей степени процессам цифровой трансформации подвержен большой бизнес, что в первую очередь обусловлено финансовыми

возможностями этих компаний инвестировать как собственные средства в высокотехнологичные направления, так и получать гранды для указанных целей.

Европейские инвестиционные и структурные фонды (ESIF) предоставили почти 6 млрд евро грантов на реализацию странами ЕС национальных проектов по развитию высокоскоростной связи (NBPS) в 2014–2020 годах, 56% из запланированных проектов уже подписаны. Еврокомиссия предложила пролонгировать выделение финансирования и в 2021–2027 годах с акцентом на проекты по развитию сетей с высокой пропускной способностью. Инфраструктурные проекты, связанные с развитием телекоммуникаций, также поддерживаются Европейским фондом стратегических инвестиций. По состоянию на 12 декабря 2019 года в общей сложности было мобилизовано около 12,3 млрд евро инвестиций. Европейский инвестиционный банк профинансировал проекты на сумму 3,47 млрд евро. На сегодняшний день общий объем финансирования EFSI был подписан на сумму 2,45 млрд евро и выплачен на сумму 1,73 млрд евро. Комиссия предлагает продолжить поддержку проектов телекоммуникационной инфраструктуры и после 2021 года в рамках программы InvestEU.

Распространение и доступ к информации и материалам, сервисам и приложениям на территории ЕС регулируется со стороны ЕвроКомиссии через Совет европейских регуляторов рынка электронной связи BEREC (BEREC – орган, представляющий интересы регуляторов связи для всех стран ЕС), который опубликовал свод рекомендаций для европейских телекоммуникационных компаний, разработанных и изданных в сотрудничестве с ЕвроКомиссией и национальными регулирующими органами [6]. В соответствии с рекомендациями BEREC граждане ЕС имеют право на распространение и доступ к информации и материалам, в использовании и предоставлении приложений и сервисов, а также использовании конечного оборудования по своему выбору, независимо от места нахождения конечного пользователя или поставщика или размещение информации, содержание, приложения или сервиса. Эти права устанавливаются непосредственно применимым Регламентом ЕС, который является обязательным во всей своей полноте.

Большое внимание уделяется кибербезопасности. Ежегодно Еврокомиссия изучает проблемы разного характера, возникающие на территории ЕС.

Регулирование цифровой экономики осуществляется и через создание оптимальной, объективной системы налогообложения. Создание Европейского цифрового единого рынка является одним из главных приоритетов ЕвроСоюза и Европейская комиссия считает НДС одним из основных элементов Европейского цифрового Единого рынка. С точки зрения бизнеса верно, что цифровая экономика представляет собой потенциал для экономического роста, а также верно и то, что законодательные рамки, регулирующие ее, часто являются источником неясности и неопределенности. До 2015 года место поставки электронных услуг определялось по принципу назначения, а услуги облагались налогом для целей НДС в том месте, где они потреблялись. С 1 января 2015 года введено однородное регулирование, которое полагается на критерий местоположения клиента. Таким образом, начиная с января 2015 года телекоммуникационные, вещательные и электронные услуги, как правило, облагаются налогом в государстве нахождения клиента независимо от статуса клиента как налогооблагаемого или необлагаемого лица, а также независимо от того, является ли поставщик оператором ЕС или не является им [7].

Новое законодательство ЕС содержит ряд положений, регулирующих трансграничную торговлю и, в частности, пороговые значения дистанционных продаж с 2021 года. Целью новых правил является облегчение взимания НДС при покупке потребителями товаров и услуг в Интернете. Традиционные основы налогового права, такие как принцип «пункт назначения – место происхождения» или «место поставки», серьезно оспариваются в цифровой экономике.

Сегодня согласно действующим международным налоговым правилам, транснациональные корпорации обычно платят корпоративный подоходный налог там, где происходит производство, а не там, где находятся потребители или, особенно в цифровом секторе, пользователи. Однако существует мнение, что благодаря цифровой экономике предприятия (неявно) получают доход от пользователей за рубежом, но без физического присутствия и не облагаются корпоративным подоходным налогом в этой зарубежной стране. Для решения этих проблем Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) проводит переговоры с более чем 130 странами по адаптации международной налоговой системы. Нынешнее предложение потребует, что-

бы транснациональные компании платили часть своих подоходных налогов там, где находятся их потребители или пользователи. По данным ОЭСР, соглашение ожидается в следующем году. Отдельные страны приняли решение перейти к односторонним мерам по налогообложению цифровой экономики не дожидаясь окончания переговорного процесса и выхода законодательных документов. На сегодня реализуемые странами меры по налоговому регулированию различны как по видам применяемых налогов, так и по уровню налоговых ставок в рамках одного налога. Реализуемые меры по налогообложению цифровых доходов будут считаться временными мерами до тех пор, пока не будет достигнуто соглашение на уровне ОЭСР.[8]

Сегодня цифровая экономика Китая является глобальной движущей экономической силой в мире. Китай является экспортером цифровых услуг с ежегодным профицитом от 10 до 15 млрд долларов за последние пять лет. Сегодня Китай входит в мировую шестерку лидеров по потокам данных с точки зрения пропускной способности, хотя еще в 2005 году он занимал 13-е место по потокам данных. Китайские венчурные компании становятся все более активными зарубежными инвесторами. Исходящий венчурный капитал Китая в 2014–16 годах составил 38 млрд долларов, достигнув 14% мировых венчурных инвестиций за пределами Китая. В период с 2011 по 2013 год эта доля составляла всего 4% и составляла всего 6 млрд долларов. Около 80 процентов инвестиций направлялось в страны с развитой экономикой, и примерно 75% было инвестировано в сектора, связанные с цифровыми технологиями. Очевидно, что влияние Китая на мировом рынке стартапов быстро растет, поскольку он стремится приобретать технологии, таланты, продукты и услуги. Китай уже более оцифрован, чем многие наблюдатели оценивают. Китай имеет превосходство над другими странами мира по численности населения, что дает преимущество в виде большого внутреннего рынка молодых потребителей, которые стремятся применять все существующие цифровые технологии, что в свою очередь способствует коммерциализации цифровых бизнес-моделей. Цифровая трансформация Китая оказывает глубокое влияние как на его собственную экономику, так и будет оказывать все большее влияние на мировую экономику. Оценивая цифровое развитие Китая по

мировым Индексам можно говорить что занимает уверенное место в списке лидеров рейтинга.

Китай является мировым лидером в области электронной коммерции и цифровых платежей. В электронной коммерции около десяти лет назад на долю Китая приходилось менее 1% стоимости мировых транзакций, но сейчас эта доля составляет более 40%. Стоимость электронных торговых операций Китая сегодня оценивается выше, чем стоимость сделок Франции, Германии, Японии, Соединенного Королевства и Соединенных Штатов вместе взятых. Некоторые ранние инвесторы в ведущих китайских игроках электронной коммерции, по оценкам, заработали прибыль в тысячи раз больше своих первоначальных инвестиций.

В сфере мобильных платежей проникновение китайских интернет-пользователей быстро выросло с 25% в 2013 году до 68% в 2016 году. Стоимость мобильных платежей Китая, связанных с потреблением физическими лицами, в 2016 году составила 790 млрд долларов, что в 11 раз больше, чем в Соединенных Штатах. Инвесторы возлагают большие надежды на потенциал роста китайских стартапов. В категории финтех девять из 23 частных единорогов в мире базируются в Китае, и на их долю приходится более 70 процентов общей оценки финтехом во всем мире. Каждый третий из 262 единорогов в мире – это китайцы, на долю которых приходится 43% мировой стоимости этих компаний.

Китай на уровне Правительства поддерживает компании, занимающиеся разработкой цифровых решений и инноваций, давая возможность реализовывать новые индустриальные проекты, зачастую выступая их инвестором и потребителем. Китайские интернет-гиганты были относительно свободны в тестировании и коммерциализации продуктов и услуг и набирали критическую массу. Например, регуляторам потребовалось 11 лет после того, как Alipay ввела онлайн-денежные переводы в 2005 году, чтобы установить ограничение на стоимость переводов. Через пять лет после того, как Alipay представила платежные решения на основе штрих-кодов, китайские регуляторы выпустили официальный стандарт требований к управлению.

Быстрое проникновение цифровых устройств частично отразилось на слабой защите прав интеллектуальной собственности на ранних этапах развития Интернета в Китае. В первую волну цифровизации потребители имели относительно легкий доступ

к цифровому контенту, включая музыку, книги и фильмы. Тот факт, что потребители получили доступ к бесплатному контенту, способствовал углублению и расширению проникновения цифровых устройств. Однако мы отмечаем, что легкомысленный подход к регулированию привел к копированию и нарушению патентных прав, что потенциально может снизить воспринимаемые стимулы для реальных инноваций в экономике. В 2008 году Международная федерация консорциума ведущих контент-компаний фонографической индустрии заявила, что более 99% скачиваний музыки в Китае являются незаконными, и организация подала в суд на некоторые поисковые сайты. Также потери были и в секторе программного обеспечения, 28% продаж (100 млрд юаней или 15 млрд долларов). Именно поэтому на определенном этапе развития цифрового рынка государственное, правовое регулирование становится необходимым.

Идея состоит в том, чтобы интегрировать целый ряд услуг, включая приложения для официальной идентификации и подачи государственных документов, в один портал, который имеет приложения социальных сетей.

Правительство также активно содействует инвестициям в цифровые технологии. С 2016 года Национальная Комиссия по развитию и реформам Китая, правительственное агентство экономического планирования, объявила о трехлетнем плане «Интернет плюс искусственный интеллект», направленном на создание рынка приложений искусственного интеллекта стоимостью более 100 млрд юаней (15 млрд долларов) развивая девять основных экосистем искусственного интеллекта, включая умную бытовую технику, интеллектуальную автомобильную технику, переносные устройства и умные терминалы. Правительство Китая выделяет средства новым интернет-компаниям. С 2014 года государство поощряет граждан к участию в инновационном предпринимательстве используя такие меры, как налоговые вычеты и по одобренным государством стартап-фондам. По меньшей мере 2500 технологических инкубаторов в Китае прошли государственную регистрацию. Многие муниципальные органы власти создали инкубаторы и предложили щедрое финансирование. В августе 2016 года правительство одобрило создание государственного венчурного фонда стоимостью 30 млрд долларов в Шэньчжэне, где

зарегистрировано множество цифровых стартапов.

Технопарк Чжунгуаньцунь, известный как Китайская Силиконовая долина, запустил свой первый венчурный фонд в размере 500 млн юаней (74 млн долларов), ориентированный на стартапы, связанные с искусственным интеллектом. Только Чжунгуаньцунь в период с 2016 по 2019 г.г. профинансировал 1900 стартапов. Правительство со своей стороны готово коммерциализировать новые технологии путем внедрения на государственных китайских предприятиях.

Китайское Правительство поддерживает цифровую трансформацию экономики выступая также в качестве заказчика и потребителя цифровых инновационных технологий. В Китае внедряются новейшие технологии для улучшения управления городскими районами. Например, технология интеграции лиц с использованием ИТ. В некоторых районах Шэньчжэня, например, фотографические изображения пешеходов снимаются, а затем отображаются на видеозэкранах, установленных над улицами. Провинция Аньхой работала с компанией искусственного интеллекта, чтобы идентифицировать телефонных мошенников, анализируя голосовые отпечатки, созданные с использованием биометрических и поведенческих характеристик. Растущие рынки могут способствовать коммерциализации таких технологий, хотя может возникнуть некоторый социальный дискомфорт в связи с использованием таких решений политиками для тщательного изучения поведения граждан.

В 2015 году по инициативе Государственного совета КНР принята Государственная программа «Made in China 2025», нацеленная на реализацию следующих ключевых задач:

- стимулирование инновационной активности в промышленности;
- гармонизация технологий и промышленности;
- усиление промышленной базы;
- развитие китайских брендов;
- внедрение «зелёных» технологий в производство;
- прорыв в 10 ключевых секторах промышленности;
- реструктуризация промышленного сектора;
- развитие сервис-ориентированной промышленности и производственных услуг;
- интернационализация производства. [9]

В качестве ключевых направлений реализации программы выделены следующие рынки:

- информационных технологий нового поколения
- производство программируемых станков и роботов
- аэрокосмическое оборудование
- океанографическая техника и морское судоходство
- биомедицина и медицинские инструменты
- автомобили на альтернативных источниках энергии
- оборудование для рельсового транспорта
- разработка и производство новых материалов
- электроэнергетическое оборудование
- аграрная техника.

Таким образом на основании проведенного обзора применяемых инструментов и направлений государственного регулирования цифровой экономики на сегодня можно выделить следующие:

- государственное инвестирование и субсидирование высокотехнологичных отраслей и сфер деятельности;
- обеспечение нормативного регулирования цифровой экономики;
- создание национальных исследовательских центров, институтов и бизнес-инкубаторов;
- создание цифрового государства;
- обучение цифровой грамотности населения;
- разработка приспособленной к цифровой экономике налоговой системы;
- разработка и внедрение индексов оценки цифровизации экономики;
- создание информационной среды цифровых технологий;
- создание условий для масштабирования цифровых инноваций.

Регулирование цифровой экономики в РФ осуществляется на должном уровне. Использование различных существующих в практике инструментов и методов регулирования цифровой экономики поможет в более короткие сроки выстроить собственную высокоэффективную систему регулирования а следовательно и развития цифровой экономики.

Список источников:

1. DESI 2020, European Commission [Электронный ресурс] // URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en>

2. *Shaping Europe's digital future*, COM(2020) 67 final [Электронный ресурс] // URL: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/communication-shaping-europes-digital-future-feb2020_en_3.pdf

3. *White Paper on Artificial Intelligence - A European approach to excellence and trust*, COM(2020) 65 final [Электронный ресурс] // URL: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/commission-white-paper-artificial-intelligence-feb2020_en.pdf

4. *A European strategy for data*, COM(2020) 66 final [Электронный ресурс] // URL: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/communication-european-strategy-data-19feb2020_en.pdf

5. *Europe's moment: Repair and Prepare for the Next Generation*, COM(2020) 456 final [Электронный ресурс] // URL: <https://eurlex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1590732521013&uri=COM%3A2020%3A456%3AFIN>

6. *BEREC Guidelines on the Implementation by National Regulators of European Net Neutrality Rules BoR (16) 127*. [Электронный ресурс] // URL: https://berec.europa.eu/eng/document_register/subject_matter/berec/regulatory_best_practices/guidelines/6160-berec-guidelines-on-the-implementation-by-national-regulators-of-european-net-neutrality-rules

7. *European VAT and the digital economy: recent developments* Cristina Trenta eJournal of Tax Research (2018) [Электронный ресурс] URL: <https://www.unsw.edu.au/>

8. *Taxation of the digitalized economy, Developments summary, Updated: January 15, 2021*, [Электронный ресурс] URL: <https://tax.kpmg.us/articles/2021/tracking-digital-services-taxes-developments.html>

9. *Государственная программа «Made in China 2025»* [Электронный ресурс] URL: https://www.uschamber.com/sites/default/files/final_made_in_china_2025_report_full.pdf

УДК 331.44

КУЧИНА Татьяна Ивановна,
кандидат педагогических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва,
доцент кафедры психологии, Тульский
государственный университет, Тула,
TIKuchina@fa.ru

KUCHINA Tatiana Ivanovna,
Ph.D. Pedagogy,
Associate Professor at the Department of Psychology
and Human Capital Development,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow,
Associate Professor of the Department of Psychology,
Tula State University,
Tula

СТИЛЬ РУКОВОДСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОЛЛЕКТИВА

Аннотация. В статье рассматривается проблема влияния стиля руководства на эффективность деятельности производственного коллектива. Выявлено, что демократический стиль управления в отличие от либерального, оказался более эффективным не только в плане совместимости, сработанности, сплоченности сотрудников, нравственного, делового климата, мотивационной ориентации на успех, но и способствует более высокому уровню эффективности производственной деятельности коллектива. *Ключевые слова:* стиль руководства, совместимость, сработанность, морально-психологический климат, сплочённость, эффективность производственного коллектива.

MANAGEMENT STYLE AND EFFICIENCY OF THE PRODUCTION TEAM

Abstract. The article deals with the problem of the influence of leadership style on the efficiency of the production team. It is revealed that the democratic management style, in contrast to the liberal one, turned out to be more effective not only in terms of compatibility, harmony, employee cohesion, moral, business climate, motivational orientation to success, but also contributes to a higher level of efficiency of the team's production activities.

Keywords: leadership style, compatibility, harmony, moral and psychological climate, cohesion, efficiency of the production team.

Современная ситуация требует найти новые подходы к управлению, кадровому менеджменту, создать такой организационно-управленческий инструментарий, который позволит решить стоящие перед нашей экономикой проблемы.

Если обратиться к современным исследованиям, посвящённым вопросам управления, можно сказать, что учёные часто обращаются к гендерной тематике. Так, М.М. Басова для повышения конкурентоспособности предприятия с преобладающим женским коллективом, предлагает особое внимание уделять организационной культуре [1]. Было выявлено, что для женских производственных групп наиболее важной является атмосфера в организации, а также отношение к инициативе, идущей от работника.

А.С. Моисеев обращает внимание на значимость таких личностных характеристик женщин-руководителей

как стрессоустойчивость, нормальный уровень тревожности. Обосновывается связь данных характеристик с мотивацией профессиональной деятельности [4].

Особое внимание в современных исследованиях уделяется возможностям корпоративной культуры в свете повышения эффективности деятельности организации, обеспечения производственных результатов. В исследовании С.Л. Макарова изучается взаимодействие инновационной инфраструктуры и предприятия с целью внедрения научных идей в производственную деятельность. С.Л. Макаров обращает внимание на необходимость выстраивания организационной структуры предприятия таким образом, чтобы у работников формировались значимые компетенции для современного производства [2].

Если обратиться непосредственно к проблеме влияния стиля руководства на эффективность производ-

ственной деятельности, то результаты исследований неоднозначны. Известно, что эффективность стилей управленческой деятельности зависит от следующих характеристик:

- каков тип организации, какая она: военная, производственная, научно-исследовательская;
- какие условия, цели, задачи стоят перед организацией: привычные, срочные, непривычные;
- каковы условия выполнения целей: благоприятные или неблагоприятные;
- какие способы и средства деятельности мы избираем: индивидуальные, парные, групповые);
- обладают ли работники творчеством;
- каков уровень развития коллектива и т.д.

Как известно, Дуглас Мак-Грегор выделил два подхода к менеджменту.

«Теория X» описывает авторитарный стиль:

- человек по природе ленив, избегает работы;
- человек не честолюбив; он стремится избежать ответственности, ему выгоднее, чтобы им руководили.

«Теория Y» описывает демократический стиль управления:

- труд для человека – естественный процесс;
- в благоприятных условиях работник избирает ответственность; стремится к самоконтролю;
- работник по природе своей – творческая личность.

На наш взгляд, в современном менеджменте проявляются обе тенденции. Важно, чтобы руководитель осознавал управление, как профессию, со всеми вытекающими отсюда последствиями. И прежде всего, руководитель должен понять, что управлению нужно учиться.

Гипотеза исследования: в коллективах с демократическим стилем управления показатели эффективности деятельности сотрудников выше, чем в коллективах с либеральным стилем управления, так как при демократическом стиле управления более высокие показатели сплоченности, сработанности, нравственного и делового климата, работники мотивированы на успех в деятельности в отличие от коллективов с либеральным стилем управления.

Исследование проводилось на одном из промышленных предприятий города Тулы, в исследовании приняли участие специалисты двух цехов: «Цеха № 9», «Цеха № 11», возрастные рамки: 33 - 59 лет, с высшим, среднеспециальным и профессионально-техническим образованием. Также в исследовании приняли участие вышестоящие руководители:

главный технолог, зам директора по качеству, зам директора по сбыту.

С помощью методики Е.П. Ильина, направленной на выявление стилей управления, было установлено, что руководителю «Цеха № 9» характерен демократический стиль управления, руководителю «Цеха № 11» свойственен либеральный стиль управления.

Методика «Зрительно-аналоговая шкала оценки организационного климата» позволила выявить уровень совместимости, сработанности и успешности коллективов двух цехов.

Н.Н. Обозов считает, что следует различать понятия «совместимость» и «срабатываемость» [5]. По мнению Н.Н. Обозова, совместимость в группе дает максимальный результат деятельности при минимальных психологических «затратах» взаимодействующих лиц [5]. Совместимость связывают с двумя типами групповой жизнедеятельности: инструментальной и межличностной. Инструментальная совместимость тесно связана со сработанностью и свидетельствует об успешности выполняемой деятельности.

Психологическая несовместимость ведет к разрушению или отсутствию дружеских связей, неприятию других членов коллектива. В критических ситуациях, при психологической несовместимости, разрушается согласовать в действиях, возникают значительные различия во внимании, мышлении, что в свою очередь может препятствовать совместной деятельности, влиять на эффективность деятельности сотрудников.

Среднее значение по совместимости в коллективе, управляемым руководителем с демократическим стилем – 79, по сработанности – 78,3, по успешности – 79,4 (т.е. показатели высокие) в отличие от коллектива, управляемого руководителем с либеральным стилем, где средние значения довольно низкие: по совместимости составляют – 35,4, по сработанности – 37, по успешности коллектива – 36,2. Статистические различия получены для $P \leq 0,01$ (U-критерий Манна-Уитни).

На наш взгляд, не стоит так жестко, как Н.Н.Обозов, разводить понятия «срабатываемость» и «совместимость»: «Явление совместимости, в отличие от срабатываемости, – межличностный феномен, существующий в рамках личных отношений, основанных на симпатии, притяжении и служащий «общению ради общения» [5]. Совместимость – важный феномен, определяющий уровень эффективности деятельности коллектива. Можно образно сказать, что это одна из ступеней, ведущих к эффективности производственной деятельности.

Опросник на «Определение индекса групповой сплоченности» Сिशора позволил определить уровень групповой сплоченности в двух исследуемых коллективах

В коллективе, управляемым руководителем с демократическим стилем руководства, средний показатель по сплоченности равен 13,7 балла – это уровень сплоченности выше среднего; в коллективе, управляемым руководителем с либеральным стилем руководства, средний показатель по сплоченности равен 7 баллам, что свидетельствует о среднем уровне сплоченности (близком к низкому уровню). Статистические различия получены для $P \leq 0,01$.

Групповая сплоченность тесно связана с такими групповыми характеристиками как совместимость и сработанность, и все они вместе способствуют профессиональной успешности коллектива, повышению качества производственной деятельности.

В то же время, ряд производственных заданий предполагает взаимодействие между различными производственными группами и от слаженности их работы, от уровня взаимопонимания зависит производительность труда, конечный результат. Поэтому важно, чтобы сплоченная групп в то же время была ориентирована на межгрупповое взаимодействие.

Чтобы оценить психологический климат в группе и посмотреть, как влияет стиль руководства на творческий, деловой и нравственный климат, мы воспользовались методикой «Диагностика делового, творческого и нравственного климата в коллективе».

Специалисты выделяют пять факторов, определяющих развитие морально-психологического климата:

1. Межличностные отношения, в т. ч. с руководителем;
2. Стиль управления;
3. Организация труда;
4. Воздействие физической среды;
5. Система стимулирования.

Также стоит отметить, что на психологический климат в производственной группе может повлиять гендерный состав коллектива, возраст работников, профессиональный стаж [3].

В группе подчиненных руководителя с демократическим стилем управления самые высокие результаты по деловому климату. Он находится на высоком уровне. Также хорошие результаты по нравственному климату (уровень - выше среднего). В группе подчиненных руководителя с либеральным стилем управления, все результаты находятся на среднем уровне. Самое вы-

сокое значение по творческому климату – 5.4, но оно несколько ниже, чем в «Цеху № 9». Действительно, творческий климат очень специфичная характеристика психологического климата, и в той, и другой группе значения на среднем уровне. Только авторитарный стиль руководства однозначно неблагоприятно влияет на творческий климат в коллективе. По показателям творческого климата различия получены на 5% уровне значимости; по показателям нравственного и делового климата различия на 1% уровне.

Результаты по методике «Диагностика групповой мотивации». Мотивация группы на успех в деятельности однозначно влечет за собой высокую эффективность и результативность труда. Хотя всегда следует помнить об оптимуме мотивации на успех, как в индивидуальной, так и групповой деятельности. Существует оптимальный уровень мотивации, который будет наиболее благоприятным. Было выявлено следующее: слабая мотивация, однозначно, недостаточна для успеха. В то же время, избыточная мотивация также является проблемной. Она порождает ненужную суетливость. Обратимся к средним значениям по группам. Члены производственной группы, управляемой руководителем с демократическим стилем руководства, по средним значениям положительно мотивированы (154,4). Члены производственной группы, управляемой руководителем с либеральным стилем руководства, – недостаточно мотивированы на получение положительных результатов в своей профессиональной деятельности (89,6). Статистические различия получены для $P \leq 0,01$.

На следующем этапе была использована пятибалльная шкала порядка с помощью которой, была оценена эффективность производственной деятельности двух производственных коллективов, участвующих в эмпирическом исследовании.

Чтобы оценить эффективность производственной деятельности работников двух цехов, участвующих в эксперименте, воспользовались методом компетентных судей. Экспертами выступили: главный технолог, зам директора по качеству, зам директора по сбыту. В коллективе, возглавляемом руководителем с демократическим стилем высокий уровень эффективности производственной деятельности (4 балла); в производственном коллективе, возглавляемом руководителем с либеральным стилем – низкий уровень эффективности производственной деятельности (2,4 балла).

Итак, демократический стиль управления в отличие от либерального оказался более эффективным не

только в плане выстраивания делового и нравственно-го климата в производственной группе, сплочённости, совместимости, сработанности сотрудников, но и уровень эффективности производственной деятельности работников «Цеха № 9», возглавляемого руководителем с демократическим стилем управления, оказался выше по сравнению с «Цехом № 11», возглавляемым управленцем с либеральным стилем. Правда, различия по творческому климату в исследуемых группах получены только на 5% уровне значимости. Действительно, только авторитарный стиль руководства однозначно неблагоприятно влияет на творческий климат в коллективе.

Список источников:

1. Басова М.М. Особенности управления производственными женскими трудовыми коллективами: дис. ... кандидата экономических наук. Курск, 2013. 188 с.
2. Макаров С.Л. Организационно-управленческий инструментарий развития промышленных предпри-

ятий: автореф. дис. ... канд. экономических наук. Нижний Новгород, 2013. 20 с.

3. Михайлов А.С. Социально-психологический климат в производственных группах в современных условиях: автореф. дис. ... канд. психол. наук. Курск, 2014. 19 с.

4. Моисеев А.С. Взаимосвязь мотивов профессиональной карьеры, стрессоустойчивости и личностной тревожности молодых женщин-руководителей. Самоуправление. 2022. № 1 (129). С. 445–452.

5. Обозов, Н.Н. Три подхода к исследованию психологической совместимости / Н.Н. Обозов, А.Н. Обозова // Вопросы психологии. - 1981.- № 6. С. 98–101.

УДК. 338

КУЩЁВ Николай Петрович,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Управления персоналом»,
Московский авиационный институт
(национальный исследовательский
университет), Москва,
ol87691@gmail.com

KUSHEV Nikolai Petrovich,
Candidate of social Sciences,
associate Professor Department «Personnel
management»,
Moscow aviation Institute (national research
University),
Moscow

«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ»

Аннотация. В статье рассмотрены: механизм взаимодействия органов государственной власти и государственных корпораций в целях устойчивого развития экономики, вопросы совершенствования государственного управления в условиях санкций; положительный опыт деятельности и роль государственных корпораций («Роскосмос», «Ростех») в импортозамещении.

Ключевые слова: государственные корпорации, «Роскосмос», «Ростех», государственное управление, экономические санкции, устойчивое развитие экономики, импортозамещение.

«IMPROVING THE MANAGEMENT MECHANISM OF STATE CORPORATIONS UNDER SANCTIONS»

Abstract. the article discusses: the mechanism of interaction between public authorities and state corporations for the sustainable development of the economy, issues of improving public administration under sanctions; positive experience and the role of state corporations (Roscosmos, Rostec) in import substitution

Keywords: state corporations, Roscosmos, Rostec, public administration, economic sanctions, sustainable economic development, import substitution.

В настоящее время особую значимость приобрела проблема обеспечения устойчивого развития экономики Российской Федерации, вызванная агрессивной международной политикой США. В целях сохранения своего доминирующего положения в мире, они стремятся посредством санкционного давления, ограничить влияние России и принудить её отказаться от проведения независимой внутренней и международной политики. Сложившаяся ситуация дестабилизировала мировую экономику в глобальном масштабе: политические и экономические санкции, блокировка многих направлений международного сотрудничества, изменение условий взаимодействия в экономике, науке, социальной, культурной и др. сферах деятельности, логистические и противокоронавирусные ограничения. То есть отказ от политики равных возможностей, стал реальностью современной жизни мирового сообщества. Ситуация ещё более усугубилась, после принятия Россией 24 февраля 2022 г. решения о проведении специальной военной операции по демилитаризации и денацификации Украины. Президент Российской

Федерации В.В. Путин в обращении к народу заявил: «Сегодня вновь считаю необходимым вернуться к трагическим событиям, происходящим на Донбассе, ... Речь о том, что вызывает у нас особую озабоченность и тревогу, о тех фундаментальных угрозах, которые создаются... в отношении нашей страны. Имею в виду расширение блока НАТО на восток, приближение его военной инфраструктуры к российским границам» [1]. После чего США их союзники, прежде всего страны Евросоюза, ввели против России в целом более 5500 санкций, охватывающих практически все сферы жизни и деятельности страны. Поэтому в данных условиях особое значение приобретает уровень эффективности государственного управления, в том числе совершенствование механизма взаимодействия органов государственной власти и государственных корпораций. Данная задача в современных условиях стала первостепенной, требующей переосмысления форм реализации и оперативного пересмотра нормативной правовой базы.

Это вынуждает органы государственной власти всех уровней, бизнес - сообщества и общественные организации, используя прежде всего внутренние резервы, активнее включиться в поиск новых подходов в структурной и технологической перестройке, отраслей экономики, структуры торговых отношений, логистики и т.д. Правительство Российской Федерации уже подготовило ряд экономических мер, следование которым во многом является гарантом обеспечения стабильного функционирования экономической системы в целом, и мер социальной поддержки общества, в частности. Основная нагрузка в реализации этих планов естественно ложится на государственный сектор экономики России, где особое место принадлежит государственным корпорациям и крупнейшим акционерным обществам с государственным участием. В тоже время несмотря на то, что участие государства в деятельности коммерческих компаний на конкурентных рынках, и сокращение количества организаций с государственным участием было сведено к минимуму - это не повлияло на сохранение лидирующего положения государственных корпораций и их влияние на развитие экономической мощи России. К таким лидерам в стране относятся: Агентство по страхованию вкладов; Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос»; Государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростех»; Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»; Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк); Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации под государственной корпорацией понимается, не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций. Это относительно новый вид юридического лица, основанный на совмещении функций государственного управления и ведения экономической деятельности. Иными словами, государственная корпорация – это юридическое лицо со специальной правоспособностью, пределы которой определяются не уставом, а законом, и рассматривается как субъект хозяйствования и управления, связанный с государством. Учитывая двойственную правовую природу государственной корпорации, фе-

деральными законами определяются не только цели деятельности корпорации, но и их функции.

Анализ конкретных норм законов о государственных корпорациях, показывает, что провести четкое разграничение между целями и функциями корпораций достаточно сложно. Например, в Федеральном законе Российской Федерации от 23.11.2007 № 270-ФЗ» [2] определены цели деятельности Госкорпорации «Ростех»: поддержка на внутреннем и внешнем рынках организаций разработчиков и производителей высокотехнологичной промышленной продукции; привлечение инвестиций в организации различных отраслей промышленности, включая оборонно-промышленный комплекс; участие в социальных и иных общественно значимых проектах в интересах государства и общества. К тому же, динамика развития крупнейших госкомпаний показывает, что степень влияния государства в большинстве отраслей остается высокой. Более того в ряде отраслей, за последние годы она выросла. Это закономерно, так как, Госкорпорация «Ростех», согласно закону, наделена полномочиями по содействию в разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции, в том числе осуществлять государственное управление в области авиастроения. В тоже время другая Госкорпорация «Роскосмос» является уполномоченным органом управления в области исследования, освоения и использования космического пространства, она наделена полномочиями от имени Российской Федерации осуществлять государственное управление и руководство космической деятельностью, Одной из главных задач данной госкорпорации является объединение инноваций в космической сфере с развитием гражданской промышленности, чтобы способствовать общему экономическому развитию страны и ее конкурентоспособности на мировом рынке высокотехнологических продуктов и услуг. При этом доля госсектора в выручке крупнейших компаний (входящих в топ-100) машиностроительной отрасли увеличилась с 77 до 79%, в том числе: 48% выручки отрасли приходится на госкорпорацию «Ростех». В целях более активного продвижения продукции гражданского назначения в Госкорпорации «Роскосмос» определен единый интегратор проектов, связанных с развитием непрофильных направлений бизнеса и коммерциализации, – АО «Объединенная ракетно-космическая корпорация». Ключевыми задачами Госкорпорации «Роскосмос» являются повышение конкурентоспособности продукции, обеспечение ее востребованности в государственном

секторе, в частности для реализации национального проекта «Здравоохранение», а также интеграция космических технологий и имеющихся производственных ресурсов организаций ракетно-космической промышленности в развитии медицинской науки.

Как показала жизнь, после санкций 2014 г., экономика страны смогла в кратчайшие сроки перестроиться и в основном преодолеть зависимость от зарубежных партнёров. Прежде всего, это касается авиационной и космической отраслей экономики, благодаря государственным корпорациям «Роскосмос» и «Ростех», которые и обеспечили устойчивое развитие указанных отраслей в данный период. К положительным примерам импортозамещения следует отнести разработки: среднемагистральных пассажирских самолётов ТУ-114 (выпускается с 2010 г. в Казани); самолёт МС-21 (первый успешный полёт состоялся в 2021 г., будет установлен отечественный двигатель СД-14); Суперджет-100 (SSJ100), построенный корпорацией «Сухой», при участии ряда иностранных компаний (идёт активная замена комплектующих на произведённые в России); военно-транспортного самолета Ил-112В, которым планируется заменить морально устаревший Ан-26, при этом отказавшись от закупки Ан-140Т. Помимо этого, российскими предприятиями ОПК налажено производство беспилотных летательных аппаратов (далее – БЛА) с использованием комплектующих российского производства: «Форпост-Р» (двигатель АПД-85, программное обеспечение и т. п.); тяжелый ударно-разведывательный С-70 «Охотник», который может совершать совместные полёты в связке с наиболее совершенным российским истребителем пятого поколения Су-57.

Следовательно, с полным основанием можно говорить о том, что санкции придали импульс развитию отечественным компаниям, оказав оздоровительный эффект на всю экономику и прежде всего, на оборонно-промышленный комплекс, где уже преодолена зависимость от иностранных поставщиков по большинству направлений деятельности. При этом процесс перевооружения армии и военно-морского флота новыми образцами вооружений и военной техники не останавливался. А определённые проблемы в кораблестроении к 2019 году удалось успешно преодолеть. В то же время курс на импортозамещение, не является изоляционистским для российской промышленности. В области электронно-компонентной базы Россия активно развивает сотрудничество с КНР. В области электронно-компонентной базы Россия в

настоящее время во многом опирается на Китай, который после введения западных санкций превратился в одного из ключевых российских партнеров по линии военно-технического сотрудничества. В последнее время одним из трендов развития государственных корпораций является диверсификация их продукции. Ранее государственным корпорациям, которые активно поддерживались государством через механизм госзаказа не было необходимости задумываться о выпуске продукции, которая должна быть конкурентоспособной не только на внутреннем, но и на внешних рынках. По мнению специалистов, грамотно организованная диверсификация поможет отраслям промышленности разнообразить своё производство, адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры и позволит, в свою очередь, повысить хозяйственную эффективность государственных корпораций.

Таким образом, государственные корпорации стали активными проводниками и непосредственными участниками национальных проектов, которые обеспечивают опережающую технологическую модернизацию экономики и комплексное развитие страны на базе новейших технологий. При этом ключевую роль в преодолении последствий санкций играет эффективно действующая система взаимодействия органов государственной власти и крупного отечественного бизнеса, в том числе с государственными корпорациями.

Список источников:

- 1. Стенограмма обращения Президента Российской Федерации 24.02.2022/ [Электронный ресурс] <http://prezident.org/tekst/stenogramma-obraschenija-prezidenta-rossiiskoi-federacii-24-02-2022.html>.*
- 2. Федеральный закон Российской Федерации от 23.11.2007 № 270-ФЗ «О Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростех» (ред. от 29.07.2017).*

ЛЕБЕДЕВ Владимир Александрович,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
vl.lebedev2000@mail.ru

LEBEDEV Vladimir Alexandrovich,
Student,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

АВДЕЕВА Анастасия Игоревна,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
7141164@gmail.com

AVDEEVA Anastasia Igorevna,
Student,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

НОВЫЕ ЦЕНЫ НА УГЛЕВОДОРОДЫ: ГРИМАСА РЫНКА ИЛИ ДОЛГОСРОЧНЫЙ ТРЕНД

Аннотация. Предметом исследования является механизм ценообразования на сырьевые товары. Целью исследования является выявление перспектив развития новых цен на энергетические товары и особенностей их влияния на национальные экономики развитых и развивающихся стран. В методологии работы используется логическое обобщение, факторный и сравнительный анализ, метод группировки и системный подход. Мировой энергетический рынок за последние несколько лет столкнулся с большим количеством кризисных явлений, вызванных различными конъюнктуробразующими факторами. Сначала в марте 2020 года произошел срыв сделки ОПЕК+ о сокращении добычи нефти, который привел к падению цены на нефть до 27 долларов за баррель, далее пандемия коронавируса оказала сильное влияние на падение потребительского спроса и на падение спроса на энергоресурсы в развитых и развивающихся странах, по мере восстановления мировой экономики спрос на энергоресурсы стабильно восстанавливался на протяжении 2020 и 2021 года и цена на нефть выросла почти до 90\$ за баррель. 24 февраля 2022 года Россией была начата специальная военная операция по защите Донбасса, которая привела к активному росту котировок, и цена на нефть преодолела отметку в 100\$ долларов за баррель впервые с 2014 года. На мировом энергетическом рынке сформировались новые цены на углеводороды. Продолжат ли цены на рынке расти и дальше или же нас ждет новый энергетический кризис во второй половине 2022 года? Новые цены на углеводороды это всего лишь гримаса рынка или долгосрочный тренд?

Ключевые слова: Ценообразование на энергетические товары, мировой энергетический рынок, спрос и предложение на сырьевые товары, денежно-кредитная политика, процентные ставки, производные финансовые инструменты, экономические санкции, диверсификация доходов.

NEW PRICES FOR HYDROCARBONS: MARKET GRIMACE OR LONG-TERM TREND

Abstract. The subject of the study is the mechanism of commodity pricing. The purpose of the study is to identify the prospects for the development of new prices for energy products and the specifics of their impact on the national economies of developed and developing countries. The methodology of the work uses logical generalization, factorial, and comparative analysis, grouping method and systematic approach. Over the past few years, the global energy market has faced a large number of crisis phenomena caused by various conjunctualizing

[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент
Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва, VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yuryevich, Candidate of Economic sciences, Associate Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

factors. First, in March 2020, there was a breakdown of the OPEC+ deal on reducing oil production, which led to a drop in oil prices to \$ 27 per barrel, then the coronavirus pandemic had a strong impact on falling consumer demand and falling demand for energy resources in developed and developing countries, as the global economy recovered, demand for energy resources steadily recovered throughout 2020 and 2021 and the price of oil rose to almost \$ 90 per barrel. On February 24, 2022, Russia launched a special military operation to protect Donbass, which led to an active increase in quotations, and the price of oil broke the \$ 100 mark for the first time since 2014. New prices for hydrocarbons have formed on the global energy market. Will prices on the market continue to rise further or will we face a new energy crisis in the second half of 2022? Is the new hydrocarbon prices just a grimace of the market or a long-term trend?

Keywords: Pricing of energy products, the global energy market, supply and demand for commodities, monetary policy, interest rates, derivative financial instruments, economic sanctions, income diversification.

В течение последних десятилетий эволюция механизма ценообразования на энергетические товары стала одним из источников беспокойства на мировом энергетическом рынке. Цены на сырьевые товары оказывает активное влияние на динамику экономической активности в развитых и в развивающихся странах.

Стоит отметить, что международная торговля сырьевыми товарами занимает четверть мировой товарной биржи. Колебание цен на сырьевые товары в краткосрочном и долгосрочном периодах оказывают значительное давление на обменные курсы, внутренние цены, национальные доходы и платежные балансы развитых и развивающихся стран в мировой экономике. Мировые цены на энергетические товары образуются исходя из соотношения спроса и предложения на энергетическом рынке, но также стоит обратить внимание на то,

что значительное воздействие на колебание цен оказывает денежно-кредитная политика государства и процентные ставки. Увеличение номинальной денежной массы в обращении сопровождается пропорциональным изменением общего уровня цен внутри государства. [8]

Стоит отметить, что в краткосрочной перспективе доля цен очень липкая. В национальной экономике можно наблюдать снижение реальных процентных ставок в краткосрочном периоде. Данные процессы приводят к росту цен на сырьевые товары. Снижение процентных ставок активно приводит к задержкам в добыче сырья, потому что стоимость хранения ресурсов в земле постепенно уменьшается. Также низкие процентные ставки в национальной экономике оказывают давление на инвесторов и создают стимулы для них на покупку фьючерсных контрактов и прочих производных финансовых



Рис. 1. Динамика цены на нефть в феврале 2022 года



Рис. 2. Динамика цены на газ в феврале 2022 года

инструментов, которые так или иначе связаны с энергетическими товарами. Данные процессы в экономике увеличивают спрос на капитальные товары. Шоки денежно-кредитной политики оказывают влияние на повышение цен на сырьевые товары выше их равновесных уровней. Компании в данном случае наращивают запасы товаров и создают условия, чтобы новые инвестиционные проекты становились более доходными и инвестиционно привлекательными. Стоит сказать, что предложение энергетических товаров увеличивается, но при этом спрос на производные финансовые инструменты такие как фьючерсы стабильно снижается, потому что по мнению инвесторов цена становится выше равновесной.[5]

Российская военная операция на Украине спровоцировала истерию и панические настроения на товарно-сырьевых рынках. Стоит отметить, что цены на углеводороды существенным образом выросли из-за ожиданий введения санкций на энергетический сектор России. Цена на нефть формируется исходя из соотношения спроса и предложения на мировом энергетическом рынке, если санкции в отношении России затронут энергетический сектор, то на рынке возникнет дефицит энергоресурсов и спрос превысит предложение и цена на нефть продолжит расти и сможет достигнуть 150\$ долларов за баррель. Психологическую отметку в 100 долларов за баррель цена на нефть преодолела 24 февраля 2022 года по обеим маркам BRENT и WTI, что касается цены на газ, то мартовские фьючерсы

сразу после открытия торгов подорожали на 40% и цена на газ составила в моменте 1500\$ за тысячу кубометров. (см.рис. 1,2)

Стоит отметить, что высокие цены на нефть и на газ активно пополняют федеральный бюджет РФ, который ежегодно формируется при цене на нефть в 43,6\$ за баррель. Нефтегазовые доходы составляют около 50% федерального бюджета. Высокие цены на нефть хоть и пополняют федеральный бюджет и Центральный Банк эффективно применяет денежно-кредитную политику, что позволяет демпфировать кризисные удары в том смысле, что падение цен на нефть не приводит к макроэкономическому коллапсу, но при этом стоит учитывать, что придёт время и западные страны начнут отказываться от наших традиционных экспортных товаров угля, нефти, газа в пользу возобновляемых источников энергии и Зеленая Сделка ЕС, и безуглеродная стратегия развития ЕС до 2035 года будут только этому способствовать, что создает достаточно сильные риски для РФ, потому что, если доля нефтегазовых доходов в федеральном бюджете существенно сократится, возникнет дефицит государственного бюджета, который может привести к инфляции, к падению реальных доходов населения, к безработице и снижению качества жизни в России. Стоит отметить, что двумя столпами финансовой стабильности в России на данный момент являются высокие цены на нефть и существенные золотовалютные резервы (639\$ млрд). Пока они устойчивы у российской экономики есть возможность пройти это сложное

время с минимальными потерями в 1-2% ВВП до конца 2022 года. На данный момент идет активное противостояние между Российской Федерацией и США за рынки сбыта на мировом энергетическом рынке. Соединенные штаты из импортёра энергоресурсов очень быстро превратились в экспортёра и вышли на первое место по добычи нефти в мире и способствовала этому сланцевая революция после 2010 года, а именно появление технологий горизонтального наклонного бурения и многостадийного химического гидроразрыва пласта, которые позволили эффективно разрабатывать сланцевые месторождения. На данном этапе развития событий Соединенные Штаты наверняка попытаются сбить высокие цены на нефть для того, чтобы усилить давление на РФ посредством возвращения на рынок иранской нефти и возобновив ядерную сделку с Ираном. На рынке предложение превысит спрос и возникнет кризис перепроизводства, который приведет к падению цен на нефть и очень негативно скажется на экономической ситуации в России. Если цены на нефть упадут ниже 60-70 долларов за баррель, то скорее всего Россию ждет падение курса рубля до 90-100 рублей за доллар, инфляция в 10–12% в 2022 году, рост ключевой ставки до 12-13% и падение реальных доходов населения в 2022 году на 3-4%. Также стоит отметить, что одним из факторов, который может способствовать ухудшению экономической ситуации в стране в ближайшем будущем это налоговый маневр, связанный с отменой экспортной пошлины на нефть до 2024 года. Включение экспортной пошлины на нефть в НДС и НДС приведет к тому, что энергетические компании не захотят недополучать прибыль и включают дополнительную налоговую нагрузку в себестоимость, что приведет к подорожанию цены на нефтепродукты. В первую очередь это скажется на росте стоимости на бензин внутри страны и приведет к существенному подорожанию продовольственных товаров, которые доставляются в магазины автомобильным транспортом. Новые цены на углеводороды могут как положительно сказаться на экономической ситуации в России в ближайшем будущем, но в то же время могут и негативно повлиять на развитие ситуации в стране.[2]

Подводя итог, можно сделать вывод, что произошла своего рода эволюция ценообразования на сырьевые товары и в данный момент огромное количество факторов влияют как на мировые цены на

углеводороды на мировом энергетическом рынке, так и на экономическую ситуацию в развитых и развивающихся странах. России для стабилизации экономической ситуации в стране следует активно развивать производство, сельское хозяйство, туризм, высокие технологии, активно инвестировать в НИОКР и в реальный сектор экономики, в национальные проекты, следует слезать с нефтяной иглы и развивать водородную энергетику, атомную энергетику, рынок СПГ, который в отличии от рынка трубопроводного газа является гибким рынком краткосрочных контрактов со спотовым ценообразованием. Данные меры помогут демпфировать дальнейшее санкционное давление со стороны Запада, а также помогут диверсифицировать доходы, поступающие в федеральный бюджет, помогут избежать дальнейших энергетических кризисов и подготовиться к снижению спроса на сырьевые товары и к падению мировых цен на углеводороды.

Список источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 09.06.2020 N 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года»
2. Агафонова Ю.Д. ВЛИЯНИЕ ЭКСПОРТНЫХ ПОШЛИН НА РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА И ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №1-1 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-eksportnyh-poshlin-na-razvitiie-eksporta-i-dohodov-federalnogo-byudzheta> (дата обращения: 27.02.2022).
3. Бикеева Э.Р. ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ОБЩЕГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА В СТРАНАХ ЕАЭС // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2022. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-sozdaniya-obshego-energeticheskogo-rynka-v-stranah-eaes> (дата обращения: 27.02.2022).
4. Божечкова Александра Викторовна, Кнобель Александр Юрьевич, Трунин Павел Вячеславович ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС: ИТОГИ 2021 Г. // Экономическое развитие России. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/platezhnyy-balans-itogi-2021-g> (дата обращения: 27.02.2022).
5. Боков А.Н. НЕФТЯНЫЕ ШОКИ В XXI ВЕКЕ И РОЛЬ ОПЕК ПО СТАБИЛИЗАЦИИ СИТУАЦИИ НА МИРОВОМ НЕФТЯНОМ РЫНКЕ // Инновации и инвестиции. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neftyanye-shoki-v-xxi-veke-i-rol-oppek-po-stabilizatsii-situatsii-na-mirovom-neftyanom-rynke> (дата обращения: 27.02.2022).

6. Борисов М.Г. *НОВАЯ ЭНЕРГЕТИКА И ГЕОПОЛИТИКА* // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2022. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-energetika-i-geopolitika> (дата обращения: 27.02.2022).
7. Коробкова Ю.Ю., Чусовитин Д.Ю., Бояринцева М.А. *СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНОГО ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА УГЛЕВОДОРОДЫ* // Инновации и инвестиции. 2021. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-predpriyatij-toplivno-energeticheskogo-kompleksa-v-usloviyah-dinamichnogo-izmeneniya-tsen-na> (дата обращения: 27.02.2022).
8. Кришталь Игорь Семёнович *ЦЕНОВАЯ КОНЪЮНКТУРА НА МИРОВОМ РЫНКЕ УГЛЕВОДОРОДОВ* // Геоэкономика энергетики. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenovaya-konyunktura-na-mirovom-rynke-uglevodorodov> (дата обращения: 27.02.2022).
9. Лазник Анатолий Александрович, Жарков Роман Денисович, Родыгина Наталья Юрьевна, Мусихин Владислав Игоревич *Состояние рынка природного газа в условиях пандемии COVID-19 и нестабильности спроса* // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-rynka-prirodnogo-gaza-v-usloviyah-pandemii-covid-19-i-nestabilnosti-sprosa> (дата обращения: 27.02.2022).
10. BP: *BP statistical review of world energy. 70th edition.* (2021) (дата обращения: 27.02.2022).
11. ERI RAS: *Global and Russian energy outlook up to 2040.* ERI RAS, AC RF. <https://www.eriras.ru/files/forecast.pdf> (дата обращения: 27.02.2022).
12. International Energy Agency. *Gas 2021: analysis and forecasts to 2023.* OECD/IEA. (дата обращения: 27.02.2022).

УДК 352.07

ЛЕСКОВА Ирина Валерьевна,
доктор социологических наук, профессор,
профессор факультета социологии,
Российский государственный социальный
университет, Москва
LeskovaIV@rgsu.net

LESKOVA Irina Valeryevna,
Doctor of Sociological Sciences, Professor,
Professor of the Faculty of Sociology,
Russian State Social University,
Moscow

КОДЗАСОВА Полина Ермаковна,
студент Гуманитарного факультета,
Российский государственный социальный
университет, Москва
polli20kod@gmail.com

KODZASOVA Polina Ermakova,
Student of the Faculty of Humanities,
Russian State Social University,
Moscow

ГУЛЯЕВА Дарья Ильинична,
студент Гуманитарного факультета,
Российский государственный социальный
университет, Москва
gulyaaa.a@mail.ru

GULYAEVA Darya Ilyinichna,
Student of the Faculty of Humanities,
Russian State Social University,
Moscow

ЦИФРОВЫЕ ТРЕНДЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

515

Аннотация. Цель статьи изучить современные тренды цифровизации и их влияние на органы местного самоуправления. Основное внимание уделяется выявлению общих и специфических тенденций взаимодействия социума с цифровыми продуктами, применяемыми для осуществления эффективной децентрализованной формы управления. Научная новизна работы заключается в изучении трансформативных процессов местного самоуправления в рамках взаимодействия с социумом. В результате проведенного исследования выделены и охарактеризованы тренды местного самоуправления, которые закладывают эффективную систему осуществления полномочий местными сообществами и союзами благодаря ресурсам развитой цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, компьютеризация, цифровое сообщество, сетевые сообщества, управление, сетевые движения, суперсервисы, экономика.

DIGITAL TRENDS OF LOCAL GOVERNMENT

Abstract. The purpose of the article is to study the current trends of digitalization and their impact on local governments. The main attention is paid to the identification of general and specific trends in the interaction of society with digital products used to implement an effective decentralized form of management. The scientific novelty of the work lies in the study of transformational processes of local self-government in the framework of interaction with society. As a result of the conducted research, the trends of local self-government are identified and characterized, which lay an effective system for the exercise of powers by local communities and unions thanks to the resources of advanced digitalization.

Keywords: digitalization, computerization, digital community, network communities, management, network movements, super services, economy.

Достигнутый к началу 2021 г. уровень цифровизации обеспечил стабильную работу публичной власти в РФ, в частности органов местного самоуправления. За последние 19 лет в корне изменились определяю-

щие условия (распространение Интернета, количество гаджетов, развитие цифровой инфраструктуры), что предоставило значительный ассортимент сервисов, цифровых экосистем и других продуктов. В связи с

этим Правительством Российской Федерации реализуется проект «Кадры для цифровой экономики» в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Проект даёт возможность освоения ключевых компетенций в цифровых системах, также способствует массовой цифровой грамотностью и индивидуализированного образования. Технологии и развитые навыки обращения с ними способствуют вовлечению местного населения в решение интересных вопросов в границах муниципального образования. В то же время эффективность взаимодействия МСУ с жителями благодаря развитой цифровизации возрастает в разы, позволяя оперативно реагировать на возникающие социальные и экономические проблемы. Следовательно, правильно проведенная оценка ситуации позволяет минимизировать ущерб и результативно решить волнующую местное сообщество проблему.

Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) (ЕПГУ) на данный момент является основным инструментом в решении социальных и экономических проблем, возникающих у граждан.

Назначение ЕПГУ:

- Публикация информации о государственных услугах и государственных функциях на ЕПГУ в соответствии со сведениями, представленными в Сводном реестре услуг;
- Предоставление формы заявлений и иных документов, необходимых для получения государственной услуги (функции);
- Обеспечение оплаты начислений и госпошлин, формирование статистической информации об оказании госуслуг ОИВ;
- Обеспечение возможности пользования ЕПГУ слабовидящими гражданами и иностранцами;
- Обеспечение возможности обучения новых пользователей работе с ЕПГУ;
- Обеспечение возможности для заявителей в целях получения государственных услуг (функций) представлять документы в электронном виде, в том числе и с возможностью использования электронной цифровой подписи;
- Обеспечение возможности осуществления мониторинга хода предоставления государственных услуг или исполнения государственных функций;
- Обеспечение возможности получения заявителем результатов предоставления государственных услуг (функций) в электронном виде, если это не запрещено федеральным законом [1].

Проект ЕПГУ существует на протяжении 11 лет, по сообщениям Минцифры, на момент 15.12.2020 количество зарегистрированных на портале составило 129,4 миллиона пользователей, из которых 75 миллионов имеют подтвержденную учетную запись. Сайтом и мобильным приложением ежедневно пользовались около 5 миллионов посетителей. Каждый день портал предоставляет примерно 550 тысяч электронных услуг. В 2020 году получено 223,9 миллионов заявок на оказание госуслуг. В апреле 2020 зафиксирован колоссальный прирост: примерно 4,5 миллиона граждан. В связи с текущей эпидемиологической ситуацией количество пользователей растет. Сегодняшняя непростая ситуация задает тренд на увеличения рынка IT-технологий. И наше государства, с целью удовлетворения спроса на специалистов, отвечает созданием новых и расширением прежних проектов:

- «Цифровые профессии» – даёт возможность пройти программы обучения от востребованных учебных заведений и IT организаций за половину стоимости.
- «Готов к цифре» – площадка для размещения сервисов по тестированию уровня цифровой грамотности, ради обучения работе с цифровыми технологиями и проверки полноты знаний.
- «СДО» – данная образовательная программа обеспечивает получение новых цифровых компетенций. Целевая группа – представители региональных и федеральных органов власти, которые задействованы в осуществлении за реализацию национальной программы «Цифровая экономика».

Главным трендом 2019 года стала цифровая эволюция госуслуг – создание суперсервисов.

Суперсервисы – это следующая ступень эволюции цифровых услуг, где государство берет на себя ответственность за хранение документов в электронной базе данных. Сервис автоматически распознаёт, что необходимо гражданину в связи с жизненной ситуацией, в которой он оказался, присылает уведомления, напоминает о положенных выплатах и подбирает услугу для решения проблемы гражданина.

Первый суперсервис – «Европротокол онлайн» – был запущен в ноябре 2019 в пяти регионах, с ноября 2020 он стал доступен к использованию по всей стране.

Европротокол – это облегченный порядок оформления документов при ДТП, которое осуществляется без участия сотрудника полиции. Оформление протокола

происходит путем заполнения бланка извещения о дорожно-транспортном происшествии.

На данный момент (2021г.) существует 23 суперсервиса. В планах довести это число до 25-ти. Например, «Цифровое исполнительное производство», которое освобождает граждан, гос. органов и юридических лиц от обмена бумажными документами, переводя этот процесс в электронный формат. Запуск сервиса состоялся в 2021 году, к 2022 г. планируется создание реестра исполнительных документов. Также примеры суперсервисов:

- «Социальная поддержка онлайн» – это сервис, позволяющий узнать о всех предоставляемых льготах и открывающий доступ к необходимым услугам по одному заявлению без визитов.
- «Мое здоровье» – с данным сервисом довольно просто следить за собственным здоровьем, записываться к врачам, пользоваться льготами, не пропускать медосмотры и пользоваться документами в смартфоне.
- «Мой бизнес» – это сервис, предоставляющий обучение начинающим предпринимателям, позволяет дистанционно открыть счет в банке и получить гос. поддержку.
- «Образование в РФ для иностранцев» – иностранцы смогут подавать заявки на обучение в Российской Федерации и отслеживать приемную кампанию через интернет. Сервис предоставляет многоязычную поддержку для решения бытовых и организационных вопросов.
- «Трудовые отношения онлайн» – сервис помогает в оформлении документов в электронном виде, связанных с трудоустройством, отслеживать данные из трудовой книжки и быть в курсе предоставляемых на рынке вакансий и зарплат.
- «Пенсия онлайн» – сервис позволяет заранее узнать размер будущей пенсии и возникновение права на неё. Перерасчет и изменение способа доставки теперь можно запросить, не посещая отделение лично.
- «Утрата близкого человека» – для всех нас рано или поздно наступает момент, когда мы обязаны быть сильными. Когда мы нуждаемся в помощи и поддержке. Благодаря суперсервису, вместо сбора справок и походов по инстанциям, человек сможет уделить это время своим родным и близким.
- «Переезд в другой регион» – оформить документы на новом месте для всей семьи можно будет одним электронным заявлением.

- «Подача заявлений в правоохранительные органы» – нет необходимости ходить в правоохранительные органы, чтобы сообщить о преступлении: достаточно отправить заявление через приложение и следить за обращением онлайн.
- «Обжалование штрафов онлайн» – автоводители и водители больше не пропустят срок для оплаты штрафа со скидкой 50% – постановление придет вовремя с помощью суперсервиса. При необходимости штраф за нарушение ПДД можно обжаловать, а деньги – вернуть. Все это без личных визитов и бумажных документов [2].

Подводя итоги, мы приходим к выводу, что внедрение цифровых технологий приносит пользу и удобство как самим гражданам, так и органам местного самоуправления. При дальнейшем развитии программы «Цифровой экономики» наша страна сможет решить большинство проблем, связанных с самоуправлением, обеспечить население более качественными цифровыми услугами. Также в данной статье были выделены тренды и особенности цифровизации на момент 2019–2021 гг., которые были подробно разобраны и описаны.

При внедрении комплекса мер, направленных на цифровизацию управленческой системы в Российской Федерации, были разработаны подробные федеральные и национальные проекты, каждый из которых дополняет друг друга и обеспечивает прогресс в своих нишах. Большинство из них также открывает новые возможности:

- Предоставляет удешевленное образование в набирающей обороты IT сфере;
- Открывают новые рабочие места в управленческих структурах власти;
- Упрощают коммуникацию между властью и гражданами;
- Упрощают жизнь простому обывателю, избавляя его от лишней бумажной волокиты, размещая и систематизируя их на электронных ресурсах.

Однако цифровизация в отдаленных от торговых и промышленных центров регионов происходит медленно и требует большего вложения бюджетных средств и сил для улучшения сложившейся обстановки. Из-за дефицита и заторможенной реакции региональных правительств теряется необходимый темп для развития нашей державы в сфере IT-технологий и IT-услуг, которые являются основополагающими в развитии управленческого аппарата и экономики в XXI веке.

Для исправления сложившейся ситуации, государству необходимо стимулировать и расширять существующие проекты, вводя в силу данные изменения в каждом регионе. Также необходимо тесно взаимодействовать с местными сетевыми сообществами, применяя IT-технологии для создания открытых (коммуникационных площадок), осуществляющих горизонтальное сотрудничество граждан, проживающих в данном муниципалитете, используя возможности сетевых платформ.

Список источников:

1. Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) (ЕПГУ). // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: [сайт]. – Москва. – 2021. – URL: <https://digital.gov.ru/activity/directions/7/#section-events> (дата обращения: 29.11.2021). – Текст: электронный.

2. Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) (ЕПГУ). // Суперсервисы: госуслуги без бумажных документов и визитов в госорганы: [сайт]. – Москва. – 2021. – URL: <https://www.gosuslugi.ru/superservices> (дата обращения: 01.12.2021). – Текст: электронный.

3. Блокчейн (рынок Европы) // TAdviser: портал. – 2019. – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/>

Статья: Блокчейн (рынок Европы) (дата обращения: 27.11.2021). – Текст: электронный.

4. Замминистра науки и высшего образования Денис Солодовников – о планах предстоящей цифровой трансформации: интервью TAdviser // TAdviser.ru : портал. – 2019. – 20 февраля. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интервью_TAdviser:_Замминистра_науки_и_высшего_образования_Денис_Солодовников_о_планах_предстоящей_цифровой_трансформации (дата обращения: 27.11.2021). – Текст: электронный.

5. Зорин, А. Цифровая трансформация: стратегия, кадры, кейсы [Текст] / А. Зорин // Метод: государственное и муниципальное управление. – 2019. – N 1. – С. 6-9.

6. Интеллектуальные города. Умные город // TAdviser: портал. – 2019. – 18 марта. – URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интеллектуальные_города_\(Умные_города,_Smart_cities\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интеллектуальные_города_(Умные_города,_Smart_cities)) (дата обращения: 30.11.2021). – Текст: электронный.

УДК 338.534

ЛИЛА Михаил Владимирович,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
lila.mikhail.v@gmail.com

LILA Mikhail Vladimirovich,
Students, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВЫХ ЦЕН НА УГОЛЬ

Аннотация. Уголь является одним из важнейших и самых распространенных энергетических ресурсов в мире. И в данный момент очевидно, что отказаться от него в ближайшее время в пользу более экологических способов добычи электроэнергии невозможно, интерес к этому ресурсу опять возрос. В статье рассмотрен мировой рынок угля и специфика ценообразования на уголь. Приведена континентальная специфика угледобычи. покупателю. Отражены различные базы поставок. Отмечена современная тенденция на рынке угля.

Ключевые слова: мировой рынок угля, ценообразование, конъюнктура цен, спотовые цены, ценовые агентства.

FEATURES OF THE FORMATION OF WORLD COAL PRICES

Abstract. Coal is one of the most important and most widespread energy resources in the world. And now it is obvious that it is impossible to abandon it in the near future in favor of more environmentally friendly methods of generating electricity, interest in this resource has increased again. The article considers the global coal market and the specifics of coal pricing. The continental specificity of coal mining is given. Various supply bases are reflected. The current trend in the coal market is noted.

Keywords: Global coal market, pricing, price environment, spot prices, price agencies.

Цены на уголь бывают двух видов: те, которые применяются к углю, продаваемому по контракту, и те, которые охватывают «спотовые» или рыночные продажи. Эту принципиальную разницу необходимо иметь в виду при всех дискуссиях о ценах на каменный уголь. Контракты на уголь обычно предусматривают поставки в течение нескольких месяцев, а часто и года. Обычно, но не всегда, «спотовые» цены несколько выше контрактных цен на продукцию тех же рудников, к тому же «спотовые» цены подвержены гораздо большим колебаниям.

Контрактные цены являются обычно срочным и долгосрочным соглашением о поставке угля, по согласованной между покупателем и продавцом ценой, удовлетворяющей обе стороны. В настоящее время

срок контрактов изменился, если раньше он достигал 10 лет, то сейчас максимально длительные соглашения длятся не более двух лет. Все больше набирают оборот использования спотовые или краткосрочные сделки.

Расширение электронной торговли также привело новых участников на рынок угля – банки, институциональные инвесторы, трейдеры торгуют фьючерсными контрактами, в основном беспоставочными для получения спекулятивной прибыли.

Уголь является достаточно нестандартным товаром, и его цена значительно варьируется в зависимости от калорийности, наличия примесей и содержания влаги, выхода летучих веществ. Высокое содержание связанного углерода удорожает уголь,

[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yuryevich, Candidate of Economic sciences, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow],

так же как и отсутствие примесей. Торговой единицей на мировом рынке является тонна угля или его эквивалента, выражающееся в долларах США. В соответствии с международными правилами (Инкотермс) выделяют различные базы поставки: FOB (Free On Board), FAS (Free Alongside Ship), CIF (Cost Insurance and Freight), DAP (Delivered At Place), FCA (Free Carrier). Эти правила фиксируют распределение между сторонами купли-продажи обязательств, распределяя и снижая риски проводимых сделок. С увеличением рисков и обязательств для продавца также растет и цена контракта. Цены CIF (стоимость, страхование и фрахт) используются для импорта угля, а цены FOB (free ship) – для экспорта. Цена FOB включает в себя конечную стоимость продукции с учетом экспортного оформления с уплатой вывозных пошлин. CIF отличается от FOB тем, что включает еще и затраты на транспортировку угля до порта назначения. В США вместо FOB используется термин free-to-ship или FAS. Отличие заключается в том, что FOB включает стоимость груза, а FAS не включает.

На уголь также влияют стандартные факторы, что и на любую другую продукцию: транспортные расходы, его качество, количество и другие условия. Стоит обратить внимание, что уголь различается не только по качеству, но и по сферам использования. Энергетический уголь, используемый как ключевой вид топлива для получения электроэнергии, не взаимозаменяем с коксующимся углем, используемого для выплавки, приготовления сплавов, химической промышленности. Как следствие различают два вида угольных рынка. Основопологающим фактором энергетического угля является значение тепла, которое он может отдать. Низшая теплотворная способность составляет 6500 ккал/кг.

Среди основных ценовых ориентиров на рынке энергетического угля, фьючерсы на CME торгуются: ACM (5500 ккал/кг, FOB Ньюкасл), MFF (5500 ккал/кг, FOB Ричардс-Бей).

Тенденциями последних лет на фондовом рынке является увеличение количество участников и расширение использование производных финансовых инструментов. Так для получения спекулятивной прибыли, фьючерсами на уголь и другие материалы торгуют не только компании потребляющие и производящие ресурсы, но и множество трейдеров. Объем торгов, естественно, растет, а величина торгующегося ресурса превышает, его фактическое значение.

Эти факторы также влияют и на ценообразование на рынке угля.

Фьючерсные контракты на уголь получили активное развитие за последнее десятилетие, что привело к некоторым изменениям методики ценообразования за счет сокращения сроков контрактов и увеличения количества участников. Однако для сравнения фьючерсный рынок угля сильно отстает по всем показателям от фьючерсного рынка нефти, существенно уступая по объемам и как следствие эффективности торгов. Одним из следствий неразвитости данного сегмента является то, что фьючерсные контракты на уголь рассчитываются денежными средствами в соответствии с опубликованными индексами цен на уголь (за исключением NYMEX и ASX, контракт заканчивается поставкой базового актива). Таким образом, наиболее справедливые мировые цены на уголь формируются в симбиозии спотовых и фьючерсных цен на данный момент.

Индексы международных агентств являются агрегаторами цен купли-продажи угля. Крупнейший рынок угольных деривативов формируется вокруг API2 (All Publication Index number 2) — ценового индекса энергетического угля CIF, поставляемого в регион АРА. Вторым по величине является API4, индекс цен на энергетический уголь FOB на терминале Ричардс-Бей в Южной Африке. В 2001 году Global Coal была создана производителями угля (Anglo American, BHP Billiton, Glencore и Rio Tinto), конечными потребителями (ENEL, EON и J-Power) и другими. Это электронная платформа для торговли физическим углем и финансовыми продуктами между ее членами. Штаб-квартира Global Coal находится в Лондоне под контролем Управления финансовых услуг Великобритании (FSA). В 2002 году введен индекс Newcastle, который основывался на ценах FOB на энергетический уголь терминала Ньюкасл в Австралии с целью заявить о себе как о эталоне для рынка энергетического угля в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Вокруг него в последние годы сформировался внебиржевой рынок свопов. Также в 2001 году NYMEX начала торговать фьючерсами на уголь. К тому времени электроэнергетические компании США уже не стремились заключать долгосрочные контракты на поставку угля и предпочитали более гибкие краткосрочные контракты.

Мировой рынок угля разделен на Азиатско-Тихоокеанский и Атлантический сегменты. Текущая ситуация на мировом рынке характеризуется ак-

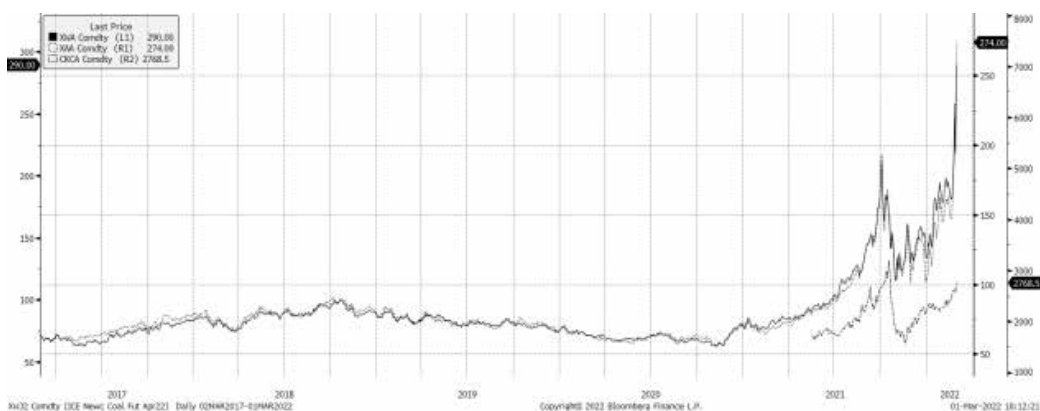


Рис. 1. Динамика цен на уголь 2017-2022.

тивным ростом цен на все сырьевые товары в связи со сложной мировой обстановкой. Однако цены на уголь начали резко расти с конца 2020 года (рис. 1). Наиболее важными факторами роста стали: восстановление экономики после кризиса первой волны пандемии, аномальные климатические условия – холодная зима, которая вынудила возрастить расходы на электричество, санкции по отношению Китая, что привело к сокращению выработки угля в регионе.

В мировой практике уже сложилась тенденция – план отказа от угля и переход на «зеленые» электроносители. Однако, именно 2021 год показал, что традиционные источники еще будут жить и процветать. На 26-ой Конференции сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата (COP26) в Глазго более 40 стран согласились отказаться от использования угольной энергии. В итоговом доку-

менте, который был подписан в ноябре, говорится, что крупные страны должны отказаться от угля для выработки электричества к 2030 году, а более мелкие – к 2040 году.

Однако по итогам 2021 года, доля электроэнергии вырабатываемая от угля достигнет нового рекорда – 36% или 10350 ТВт*ч. и по прогнозам международного энергетического агентства данная тенденция сохранится минимум до 2024 года. Мировой спрос на уголь вполне может достичь нового исторического максимума в ближайшие два года

Добыча угля не поспевает за восстановлением спроса на уголь в 2021 году, особенно в первой половине года, что приводит к снижению уровня запасов и росту цен. В Китае и Индии, где нехватка угля привела к перебоям в подаче электроэнергии и простаиванию заводов, вскоре была реализована внутренняя политика по наращиванию производства и сокращению нехватки угля, чему способствовало большое присутствие в производстве государственных компаний. Основные страны-экспортеры угля не смогли в полной мере воспользоваться высокими ценами из-за сбоев в цепочке поставок, таких как затопление индонезийских шахт. Свою роль также сыграли годы снижения инвестиций из-за финансовых и бюрократических ограничений. За пределами Китая большая часть дополнительного производства в 2021 г. приходится на существующие или вновь открытые шахты, которые простаивали в периоды низких цен. Фьючерсные контракты на уголь торгуются значительно ниже спотовых цен, что не способствует инвестициям. Прогнозируется, что добыча угля достигнет исторического максимума в 2022 году, а затем стабилизируется по мере выравнивания спроса.

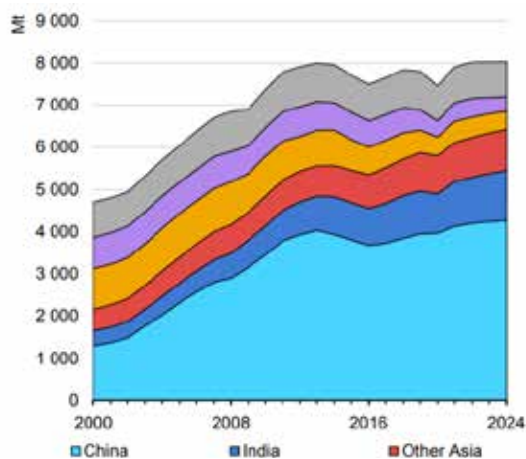


Рис. 2. Потребление угля по регионам 2000–2024

После непродолжительного восстановления в США и Европейском союзе в 2021 году спрос на уголь возобновит снижение до 2024 года, где быстрое распространение ветровой и солнечной фотоэлектрической энергии поглощают угольную энергетику. В то же время такие страны, как Вьетнам, Филиппины и Бангладеш, где несколько лет назад ожидался очень сильный рост спроса на уголь, теперь должны продемонстрировать меньший рост, поскольку они в большей степени переходят на менее затратные источники энергии. Однако глобальные тенденции использования угля будут в значительной степени определяться Китаем и Индией, на долю которых приходится две трети мирового потребления угля, несмотря на их усилия по расширению использования возобновляемых источников энергии и других низкоуглеродных источников энергии (рис. 2).

Список источников:

1. *Energy Charter Secretariat. (2010). The price of energy: the formation of international coal prices. Brussels, Belgium.*
2. *Горелова О.А., Шемякина Т.Ю., Великороссов В.В., Генкин Е.В., Ракаускиене О.Г. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ УГЛЯ // Уголь. 2021. №3 (1140). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsenoobrazovaniya-na-mirovom-rynke-uglya> (дата обращения: 01.03.2022).*
3. *Кондратьев В. Б. Глобальный рынок угля: состояние и перспективы / В. Б. Кондратьев, В. В. Попов, Г. В. Кедрова // Горная промышленность. – 2019. – № 2 (144). – С. 6-12. DOI: 10.30686/1609-9192-2019-2-144-6-12.*
4. *Международное энергетическое агентство. Уголь. Анализ и прогноз 2024 // URL: <https://iea.blob.core.windows.net/assets/f1d724d4-a753-4336-9f6e-64679fa23bbf/Coal2021.pdf> (дата обращения: 01.03.2022).*

УДК 354

ЛИСИЧКИНА Анастасия Андреевна*,
студент,
факультет «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
anastasia.lisichkina@yandex.ru

LISICHKINA Anastasia Andreevna,
Student,
The Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация. В данной статье выявлены недостатки процесса проведения мониторинга хода реализации национальных проектов – одного из важнейших процессов управления проектами. Система мониторинга реализации национальных проектов предполагает выявление и работу с рисками, что на практике зачастую должным образом не реализуется. В статье определены пути совершенствования хода реализации национальных проектов и их конечных результатов за счёт использования одного из инструментов управления рисками – классификации рисков.

Ключевые слова: совершенствование проектного управления, мониторинг хода реализации национальных проектов, риски, инструменты управления рисками, классификация рисков.

THE IMPROVEMENT OF RISKS MANAGEMENT IN THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS

Abstract. This article identifies one of the most important processes of project management - shortcomings in the process of monitoring the implementation of national projects. The system of monitoring the implementation of national projects involves identifying and working with risks, which is often not properly implemented in practice. This article identifies the ways to improve the implementation of national projects and their outcomes through the use of one of the tools of risk management - risks classification.

Keywords: The improvement of project management, the process of monitoring the national projects progress; risks; risk management tools; risks classification.

523

Национальные проекты сегодня – это инструмент достижения национальных целей и решения проблем государственного масштаба. Высокая значимость эффективной реализации национальных проектов обусловлена их высокой общественной значимостью.

Одним из важнейших процессов управления проектами является мониторинг хода их реализации. Роль мониторинга заключается в своевременной диагностике состояния объекта мониторинга в целях оценки результатов проделанной работы и выявления потенциальных возможностей увеличения

её эффективности. Посредством мониторинговых исследований должны вырабатываться стратегические и тактические управленческие решения, корректироваться плановые значения и строиться прогнозы. Эффективный мониторинг обеспечивает выработку управленческих решений, основанных на точных расчетах и глубоком анализе, гарантирует достоверность, обоснованность и оптимальность прогнозных значений, а также позволяет достигать результатов проекта.

Сегодня мониторинг национальных проектов строится на основе ретроспективных данных, про-

[* Научный руководитель: ТРИФОНОВ Иван Владимирович, д.т.н., профессор Департамента менеджмента и инноваций Финансового университета при правительстве Российской Федерации; IVTrifonov@fa.ru
Supervisor: TRIFONOV Ivan Vladimirovich, Doctor of Technical Sciences, Professor Department of Management and Innovation, Financial University under the Government of the Russian Federation;]

исходит путем сравнения плановых и фактических значений результатов проекта. Прогнозные значения в отчетах дублируют плановые значения из паспортов проектов, что говорит об отсутствии учета отраслевых факторов, влияющих на показатели.

Система мониторинга реализации национальных проектов, определенная Правительством Российской Федерации [2], предполагает включение в отчеты информации о рисках при реализации национальных и федеральных проектов.

Однако в отчетах о реализации национальных и федеральных проектов в качестве рисков зачастую указывается уже наступившее негативное событие (нарушение срока выполнения мероприятия, недостижение результата или значения показателя), то есть происходит обоснование невозможности достижения плановых значений и принимаются меры для решения наступившего события, заблаговременная работа по недопущению его наступления не ведется.

Эффективная и результативная реализация проектов невозможна без своевременной диагностики фактических результатов и корректировки плановых значений, без прогнозов и идентификации рисков для своевременной выработки и принятия мер реагирования на риски.

Выявление отраслевых факторов, рисков, влияющих на ход достижения результатов и показателей, обеспечивает оптимизацию расхода финансовых и временных ресурсов, снижает вероятность недостижения целей и задач проекта.

В рамках реализации национальных проектов все риски приводят к изменению сроков, стоимости или качества исполнения контрактов. При реализации системы управления достижением национальных проектов Российской Федерации необходима организация работы с рисками, включая выявление рисков, их оценку, разработку и принятие мер по устранению (минимизации) рисков и оценку полученных эффектов.

В соответствии с «ГОСТ Р 51897–2011. Менеджмент риска. Термины и определения» [7]: риск – следствие влияния неопределенности на достижение поставленных целей. Неопределенность – это состояние полного или частичного отсутствия информации, необходимой для понимания события, его последствий и их вероятностей.

Проблемы, решаемые в рамках организации работы с рисками при реализации национальных проектов:

- недостижение показателей и результатов мероприятий, характеризующих исполнение национальных целей;
- срыв сроков достижения показателей и реализации мероприятий;
- дисбаланс ресурсов (материальных, технических, трудовых) при реализации мероприятий;
- несвоевременность и недостоверность получаемой информации о ходе реализации мероприятий и достижении показателей;
- несвоевременность и неэффективность принятия корректирующих мер со стороны исполнителей мероприятий;
- завышение стоимости реализации мероприятий;
- неэффективное использование бюджетных средств и (или) материальный ущерб государству;
- формирование негативной общественной оценки деятельности государственных органов.

Одним из важнейших инструментов в управлении рисками являются классификации рисков, что обусловлено большим многообразием рисков и их проявлений.

Классификация позволяет представлять сущность объекта, проследить взаимосвязи между объектами, и определять последующие возможные пути действий.

Так, классификация рисков позволит выявить сущность риска, взаимосвязи рисков между собой, определить какой именно риск оказывает положительное или отрицательное воздействие на конкретное мероприятие проекта, и диагностировать возможные меры реагирования на конкретные риски или группы рисков.

В этой связи, целесообразным является создание классификатора рисков, возникающих в ходе реализации национальных проектов.

По возможности классификация должна охватывать все вероятные опасные события в сфере реализации проекта, а также обеспечивать их ответственность на различных уровнях управления.

Необходимо отличать риски от субъективных ошибок в обосновании задач, набора мероприятий или необходимых объемов их финансирования, которые могут привести к недостижению поставленных целей. К субъективным факторам следует отнести и недостатки статистического и информационного обеспечения национальных проектов, ко-

торые должны быть устранены в кратчайшие сроки, в оптимальном варианте – до начала реализации проекта. Также следует различать риски и воздействие устойчивых негативных факторов (например, режим санкций), влияние которых достаточно изучено и должно быть обосновано и учтено на стадии разработки проекта путем корректировок объемов финансирования мероприятий или плановых значений показателей проекта.

Мне представляется возможным объединить все риски, возникающие в ходе реализации национальных проектов в следующие группы:

1. Риски неэффективности управления проектом
2. Контрактные риски
3. Риски, связанные с возникновением обстоятельств непреодолимой силы
 - 3.1. Экономические риски
 - 3.2. Природные риски
 - 3.3. Техногенные риски
 - 3.4. Социальные риски
 - 3.5. Политические риски

В первую группу рисков входят недостатки, связанные с финансовым обеспечением, в том числе контролем за расходованием бюджетных средств; несвоевременное принятие нормативно-правовых актов, необходимых для реализации национальных проектов; неэффективное управление реализацией проектов, в том числе низкое качество межведомственного взаимодействия, недостаточный контроль над реализацией проекта и др.

Вторая группа рисков охватывает риски, связанные с неисполнением контрактных обязательств зависящих от недобросовестности сторон, заключающих контракт; финансово-экономическая несостоятельность организации-исполнителя; незаконопослушность организации-исполнителя и её нестабильность и др.

Третья группа объединяет риски, связанные с «форс-мажором», и разделяется на пять подгрупп.

Экономические риски – это риски, связанные с основными результатами экономических процессов и динамикой основных макроэкономических индикаторов: ВВП, инфляция, безработица, платежный баланс, государственный долг.

Природные риски – это риски, связанные с погодными аномалиями, стихийными бедствиями и природными катастрофами.

Техногенные риски (промышленные, энергетические, транспортные) – это риски, связанные с

последствиями функционирования технических систем или их нарушениями (пожары, изменение технологии, ухудшение качества и производительности производства, специфические риски технологии, ошибки в проектно-сметной документации).

Под социальными рисками понимаются риски возникновения таких отрицательных социальных явлений, как преступность, нарушение безопасности объектов, неблагоприятные социальные внешние эффекты и др.

Политические риски – это риски, связанные с внутривнутриполитической и внешнеполитической ситуацией, например, риски введения санкций в отношении Российской Федерации и применения ответных защитных мер.

Данная классификация является общей для всех проектов, далее каждый из выделенных универсальных рисков может быть декомпонирован на частные риски конкретных проектов. Некоторые группы рисков могут быть разбиты на подгруппы внешних и внутренних рисков.

Кроме того, необходимо определять индикаторы для каждой группы рисков в классификаторе рисков. Индикаторы являются следствием ухудшения по одному из направлений, и позволяют своевременно спрогнозировать наступление риска. Например, для группы рисков «Контрактные риски» индикаторы могут быть расписаны следующим образом (табл. 1).

Так, при наличии задолженностей и высокой за кредитованности организации есть вероятность наступления контрактных рисков в ходе реализации проектов.

Уровень риска представляет собой величину риска, выраженную как комбинация последствий и их правдоподобности и вероятности [8]. Например, уровень риска можно выразить комбинациями «незначительный/редкий», «критичный/определенный» и т. п. Таким образом, понятие риска включает в себя три атрибутивных признака:

1. вероятностный, т. е. неопределенный характер реализации опасного события;
2. возможный ущерб/вред, имеющий, как правило, количественную оценку;
3. полное или частичное отсутствие информации, которое не позволяет понять и оценить последствия опасного события.

В рамках анализа конкретных рисков отдельных проектов может проводиться их ранжирование с

Табл. 1. Пример индикаторов для «Контрактных рисков»

Наименование группы рисков	Наименование индикатора первой степени	Наименование индикатора второй степени	Наименование индикатора третьей степени
Контрактные риски	Неустойчивость состояния участника проекта	Финансово-экономическая несостоятельность организации-исполнителя	Наличие задолженностей, высокая закредитованность
			Признаки выплаты «серой» заработной платы / наличие фиктивной численности
		Незаконопослушность организации-исполнителя	
		Нестабильность организации-исполнителя	

Источник: Составлено автором

использованием матрицы рисков. Пример матричной структуры классификации рисков проекта по уровню риска приведен в табл. 2. Наиболее «опасными» являются риски с уровнем риска критичные и экстремальные в сочетании с определёнными и вероятными.

Матрица может в дальнейшем использоваться в целях:

- выбора варианта обработки риска (принять, нейтрализовать, смягчить последствия, отказаться от реализации/продолжения проекта);
- моделирования типовых сценариев обработки рисков проекта;
- разграничения зон ответственности и компетенций различных уровней управления.

Помимо этого, существуют угрозы неучтенных рисков и форс-мажорных обстоятельств. Неучтенные риски выявляются в процессе мониторинга на стадии реализации проекта. Однако это не означает, что они полностью неконтролируемы. Целесообразно предусматривать определенный набор наиболее

общих универсальных экстренных мер, которые могут быть использованы в соответствующей ситуации. По результатам мониторинга неучтенные риски заносятся в единый классификатор рисков.

На основе классификации рисков конкретных проектов (включая их оценку на основе матрицы рисков) могут быть разработаны типовые (стандартизованные) сценарии обработки рисков для каждого проекта.

На федеральном и региональном уровнях обеспечивается единство основных подходов к управлению рисками. С учетом региональных особенностей система работы с рисками может быть дополнена региональными сегментами.

После выявления рисков должны применяться меры реагирования, то есть комплекс действий участников работы с рисками, направленных на предотвращение рисков, снижение вероятности их возникновения, минимизацию и устранение последствий негативного влияния рисков на ход и качество реализации мероприятий по достижению национальных целей.

Табл. 2. Классификация рисков проекта по уровню риска

	Определенные	Вероятные	Возможные	Маловероятные	Редкие
Катастрофические (экстремальные)					
Критичные					
Минимальные					
Незначительные					

Источник: Составлено автором

В зависимости от прогнозируемых последствий наступления рисков сценария могут быть определены федеральные, региональные и муниципальные меры реагирования.

Таким образом, процесс проведения мониторинга должен предусматривать прогнозирование хода реализации национальных проектов, основанное в первую очередь на выявленных факторах и рисках, потенциально влияющих на ход реализации мероприятий проекта и изменяющих параметры проектов. Усовершенствовав механизм проведения мониторинга повысится эффективность хода реализации проектов.

Список источников:

- 1) *Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» (вместе с «Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации»).* Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс» (Дата обращения 14.03.2022);
- 2) *Методические рекомендации по организации проектной деятельности в федеральных органах исполнительной власти (утв. Аппаратом Правительства РФ 12.0.3.2018 г. № 1937п-П6)* Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс» (Дата обращения 14.03.2022);
- 3) *Методические указания по мониторингу и внесению изменений в национальные проекты (программы) и федеральные проекты» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 03.12.2018 г. № 14).* Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс» (Дата обращения 14.03.2022);
- 4) *Национальный стандарт Российской Федерации «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом» ГОСТ Р 54869–201,* Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс» (Дата обращения 14.03.2022);
- 5) *Национальный стандарт Российской Федерации «Руководство по проектному менеджменту» ГОСТ Р ИСО 21500–2014,* Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс» (Дата обращения 14.03.2022);
- 6) *Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Термины и определения» ГОСТ Р 51897–2011/Руководство ИСО 73:2009,* URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200088035> (Дата доступа: 24.03.2022);
- 7) *Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Принципы и руководство» ГОСТ Р ИСО 31000–2010,* URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200089640> (Дата доступа: 24.03.2022);
- 8) *Книга участника реализации национальных проектов* // Проектный офис Правительства РФ, РАНХиГС, Центр проектного менеджмента – URL: <https://pt.center> (Дата обращения: 24.03.2022);
- 9) *Организация проектной деятельности в органах государственной власти* // Проектный офис Правительства РФ, РАНХиГС, Центр проектного менеджмента – URL: <https://pravitelstvorb.ru/ru/natsionalnoe-razvitie/regionalnyy-proektnyy-ofis/20200312-1.pdf> (Дата обращения: 24.03.2022);

ЛИТВИН Полина Олеговна,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
polly.litvin@mail.ru

LITVIN Polina Olegovna,
Student,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СТОРОНА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ: ПОЧЕМУ ЛЮДИ ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ И ЧТО ПРОИСХОДИТ С ЦЕНАМИ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА

Аннотация. В статье рассматривается процесс ценообразования с психологической точки зрения, как правильно установленная цена может увеличить прибыль организации, а также рассмотрены примеры известных компаний, которые успешно влияют на потребности потребителей и создают спрос на свой товар. Также рассмотрена «золотая середина» цены, выше которой потребители могут отказаться от услуги или товара.

Ключевые слова: Ценообразование, психология ценообразования, уровень цен, цены, психология, кризисный период, спекуляция

THE PSYCHOLOGICAL SIDE OF PRICING: WHY PEOPLE ARE WILLING TO PAY AND WHAT HAPPENS TO PRICES DURING THE CRISIS

Abstract. The article examines the process of pricing from a psychological point of view, how a correctly set price can increase the organization's profits, as well as examples of well-known companies that successfully influence consumer needs and create demand for their product. The "golden mean" of the price, above which consumers can refuse a service or product, is also considered.

Keywords: ricing, pricing psychology, price level, prices, psychology, crisis, speculation

Сегодня все потребности человека и их удовлетворение сводится к получению товаров или услуг, которые имеют разные ценовые рамки. Правильное ценообразование может сделать бизнес процветающим, уверяя потребителей, что им необходим тот или иной товар по конкретной цене. Каким образом цены влияют на совершение спонтанных и запланированных покупок и как потребители реагируют на увеличение цен?

Ценообразование представляет собой важный этап при подготовке к запуску нового продукта или проекта от абсолютно нового бренда или компании с

именем. Ценообразование – это процесс установления стоимости, которую производитель получит при продаже товаров и услуг, устраивающей продавца и потребителя.

Рыночное ценообразование формируется с учетом ряда нескольких факторов. Назначение цены товару или услуге достаточно сложный процесс, так как помимо базы (себестоимости товара) необходимо учесть также и нематериальные факторы, влияющие на формирование цены. Особенно сложно установить цены на услуги, так как они не имеют особой материальной базы и в основном зависят

[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yuryevich, Candidate of Economic sciences, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow],

от стоимости часа мастера, а также необходимых инструментов и материалов.

Психологическое ценообразование – это стратегия ценообразования, которая основана на восприятии цен потребителями и выборе оптимальных стратегий для увеличения прибыли с помощью психологических уловок. Существует несколько разных стратегий, которые позволяют сделать выбор в пользу данного товара. Обычно, когда потребитель видит цену, его мозг обрабатывает цифру с трех разных позиций: How to evaluate prices? – Nick Kolenda – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=75IY23YjVjc&t=0s>

Первый этап восприятия цены – это числовой. Например, цена на товар или услугу составляет \$18, первая информация, обрабатываемая мозгом, станет это арабское число.

Второй этап – это слуховое восприятие цены, при произнесении цены про себя человек невольно замечает длину и количество слогов в цифре. Чем длиннее слово, тем больше воспринимается цена.

Третий этап – это применение аналогии. На этом этапе мозг сравнивает представленную цену с ценами похожих товаров, использует прошлый опыт покупок, а также смотрит на соседние цены. Например, если использовать шрифт меньше, чем рядом стоящие, то может создаться ощущение, что и сама цифра меньше.

Также используется эффект приманки или ассиметричное доминирование: когда клиенты склонны считать товар более привлекательным, если кроме него им предложен менее подходящий вариант. Например, цены на две квартиры в 54 и 39 кв.м стоят 4 900 000 и 4 700 000 млн рублей соответственно. В такой ситуации клиенту кажется логичным переплатить 200 000 рублей, чтобы получить квартиру на 15 кв.м больше.

Также существует такая тенденция среди людей, живущих в стране с левосторонним движением – они обращают большее внимание на левую сторону экрана. Такой феномен называется левосторонняя привязка или F-паттерн.

Для производителя или мастера важно знать цену своему продукту или услуге. Правильное позиционирование себя или своего продукта на рынке очень важно для развития бизнеса. Именно поэтому и происходит повышение цен на некоторые товары или услуги. Растет профессионализм мастера или качество товара и это ведет к увеличению цены.

Конечно, сейчас производители стараются внедрять современные технологии для увеличения производительности и снижения цены, однако необходимы вложения в бизнес для его развития и приобретения техники, что влияет на цены в краткосрочной перспективе.

NETFLIX

STEP 1 OF 3

Choose the plan that's right for you

- ✓ Watch all you want. Ad-free.
- ✓ Recommendations just for you.
- ✓ Change or cancel your plan anytime.

	Basic	Standard	Premium
Monthly price	RUB599	RUB799	RUB999
Video quality	Good	Better	Best
Resolution	480p	1080p	4K+HDR
Watch on your TV, computer, mobile phone and tablet	✓	✓	✓

HD (720p), Full HD (1080p), Ultra HD (4K) and HDR availability subject to your internet service and device capabilities. Not all content is available in all resolutions. See our [Terms of Use](#) for more details.

Only people who live with you may use your account. Watch on 4 different devices at the same time with Premium, 2 with Standard and 1 with Basic.

Рис. 1. Скрин экрана выбора плана подписки Netflix



Акула из икеи

1 000 000 Р

Москва, Юго-Восточный административный округ, район Люблино, Люблино
Сегодня 10:54



Акула из IKEA

500 000 Р

Москва, Красная пл.,
Площадь революции
Сегодня 11:47



Акула из икеи

3 500 000 Р

Москва, Площадь революции
Сегодня 10:57

Рис. 2. Скрин цен абсурдного предложения на плюшевых акулах из IKEA, после ее закрытия на сайте avito.ru

Например, в 2010 году у английского журнала Times появилась новая политика. Люди, привыкшие получать новости бесплатно в электронной версии журнала столкнулись с тем, что контент стал доступен по подписке. Дело в том, что увеличение охватов не приносило само по себе дохода, а желание остаться на рынке привело к выбору в пользу устойчивого дохода, а не увеличения охвата. Однако журнал вскоре понял, что продавать интересный контент пользователям – достаточно хороший способ вести бизнес по сравнению с тем, сколько они зарабатывали, продавая печатные версии газет по 8 фунтов в неделю с читателя. В итоге стоимость электронной версии составила 6 фунтов, а потери аудитории журнала составили лишь 10% потребителей. Именно поэтому каждой компании важно понять, какую ключевую роль играет ценообразование в ее жизни.

Важным правилом ценообразования является правило не говорить с потребителем о предпочтительной цене. Эш Маурья, автор книги Running Lean, говорит, что установка цены на продукт или услугу – дело производителя, а не клиента. Он считает, что оптимальной стоимостью является та, которую пользователь готов заплатить, но при этом она должна встречать некоторое сопротивление в его сознании. Если клиент слишком легко расстается со своими деньгами – значит, цена слишком мала. Если говорить с клиентами о ценообразовании, они всегда будут недовольны установленной ценой и хотеть ее снижения. Ориентироваться на ответы людей о том, за что они готовы платить и сколько редко бывает полезным. Во-первых, потребители явно назовут

цену ниже, чем реальная стоимость продукта или услуги. Во-вторых, то, что люди говорят, что они будут делать, и то, что они делают в итоге, – это очень разные вещи. Люди не могут точно предсказать, заплатят они или нет, так как психологически проще потратить гипотетические деньги, чем реальные. Кроме того, важно понимать, что потребителям зачастую неизвестна справедливая цена.

На примере стримингового сервиса Netflix можно увидеть процесс ценообразования, когда выбор товара происходит с учетом других, менее подходящих, вариантов. Netflix предлагает 3 типа подписки, которые видно на рис. 1. Важно отметить, что кроме качества видео и количества устройств, на которых можно одновременно смотреть контент других отличий нет. Basic-план только для одного человека, Standard – для двух, Premium – для четырёх. Разрешение в Basic тарифе возможно только стандартное 480p, тариф Standard позволяет просматривать контент в качестве 1080p, а с планом Premium пользователь получает доступ к контенту в качестве в 4K.

С одной стороны, непонятна такая небольшая разница между тарифами, тем не менее психологически люди не любят брать самый дешевый товар, а самый высокий тариф делает более привлекательным тариф Standard.

Данный феномен был описан в эксперименте, проведенном в 80-х годах в Университете Дьюка. Студентам было предложено два вида пива на выбор: дорогое и дешёвое. 70% участников исследования выбрали более дорогой вариант. Тем не менее, когда ввели еще более дешевый вариант, студенты не стали покупать его, но общая статистика снизи-

лась до предпочтения среднего варианта. Когда же ввели еще более дорогой вариант, то из предложенных трех, средняя цена, бывшая самой высокой до этого, стала выглядеть привлекательнее.

Во времена кризисов и стагнации, цены являются одними из главных индикаторов того, что экономика претерпевает спад. Ценообразование имеет стихийный характер на большинство товаров в такие моменты. На примере кризиса 2022 года, спровоцированного санкциями для России из-за спецоперации на Украине, можно увидеть, как работает ценообразование во времена спада. Многие компании объявили о прекращении своей деятельности на территории Российской Федерации, что привело к тому, что предложением многих товаров резко сократилось. Вследствие этого цены на остатки завезенных партий существенно выросли. Например, цены на импортные машины немецкого происхождения выросли в 2-3 раза, чтобы регулировать спрос и панику, а также не допустить распродажи всего ассортимента. Также российский «АвтоВАЗ» объявил о подорожании с 1 марта всех моделей Lada. В среднем рост цен по всему модельному ряду составил около 15%. То есть отечественный производитель также видит возможность в увеличении цены на свой товар.

Такие меры и изменения ценовой политики коснулись не только торговых точек, но и финансовых организаций. Некоторые банки России подняли цены на выпуск карты с платежной системой JCB, так как карты с платежными системами Visa и MasterCard, выпущенных в России, прекращают деятельность за границей, а также сделали платный выпуск карты, которые раньше были бесплатны. Все это обусловлено тем, что в состоянии политического и экономического нагнетания и ухудшения экономического фона, люди свойственны совершать спонтанные и неразумные поступки. Для того, чтобы разделить тех, кому действительно нужна платежная карта и те, кто оформляют их ради страховки, банки поднимают цены. Также банки следуют данной стратегии, чтобы сохранить свои активы и резервы, так как выпуск карт требует ресурсов, а некоторые клиенты могут потом передумать забирать карту, тем самым возмещая убытки за выпуск.

Во времена кризисов нередко появляется спекуляция, так как некоторые товары находятся в недостатке. Наглядным примером может стать ситуация на рынке плюшевых акул из магазина IKEA, которые

произвели фурор, как только вышли в продажу. Так как IKEA заявила о прекращении своей деятельности на территории России с 4 марта 2022 года, люди начали предлагать своих плюшевых друзей на маркетплейсе avito.ru. Границы цен предложения ранжируются от ниже розничной цены (600–900 рублей) до абсурдных цен в несколько миллионов, представленных на рис.2.

Роскошным ресторанам иногда присуща такая деталь как голубые и золотые меню. Их суть состоит в том, что полноценное меню с указанными ценами предлагают только мужчине, а его спутница получает золотое меню, в котором указаны лишь названия блюд. Такой способ указания цен объясняется тем, что таким образом люди смогут провести хорошее время, не зацкливаясь на ценах, однако данная уловка является неуважением к женщинам, а также способствует тому, что общая сумма чека может превысить ожидаемую сумму.

Ценообразование – важный фактор на рынке, который может помочь в развитии бизнеса. Психологический метод ценообразования помогает создавать правильный имидж, не требуя особых изменений, что может сделать товар или услугу в одни из лучших сделок на рынке.

Важно учитывать как люди воспринимают цифровую информацию и правильно позиционировать свою ценовую политику, подкрепляя ее фактами качества и авторитета.

В кризисные времена ценообразование может стать очень важным процессом, так как именно с помощью него можно регулировать спрос на товары, которые находятся в дефиците, а также влиять на поведение потребителей, заставляя взвешивать покупки, делая их более рациональными.

Список источников:

1. Почему постоянно растут цены, и как мы можем на это влиять – Анна Молчанова – Совкомблог – 2021 – URL: <https://sovcombank.ru/blog/biznesu/pochemu-postoyanno-rastut-tseni-i-kak-mi-mozhem-na-eto-vliyat>
2. «Первое правило ценообразования: не говорить о ценообразовании». Как сформировать стоимость продукта – Дарья Хохлова – VC.ru – 2016 – URL: <https://vc.ru/flood/15350-pricing>
3. Девушке в ресторане подали особое меню, но она не рада. Это сексизм, и он очень пахнет жареным – Юлия Удод – Medialeaks – 2019 – URL: <https://medialeaks.ru/2410flw-osoboe-menyu/>

4. Психология ценообразования: 30 тактик по формированию цены продукта – 2015 – URL: <https://vc.ru/flood/9173-price-psychology>

5. Разбор прайсинга Netflix – Денис Ялугин – VC.ru – 2019 – URL: <https://vc.ru/services/79503-razbor-praysinga-netflix>

6. Платная подписка на контент The Times: результаты за три года – Александр Лашков – VC.ru – 2014 – URL: <https://vc.ru/flood/4593-times-paywall-results>

7. Pricing Experiments You Might Not Know, But Can Learn From – Peep Laja – CXL – 2020 – URL: <https://cxl.com/blog/pricing-experiments-you-might-not-know-but-can-learn-from/>

УДК: 316

ЛОВКОВА Кристина Дмитриевна*,
студент,
Финансовый Университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
ivandomyshev@icloud.com
208221@edu.fa.ru

LOVKOVA Christina Dmitrievna,
Student, Financial University under the Government of
the Russian Federation, Moscow

ПЛАКСИН Дмитрий Андреевич
студент,
Финансовый Университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
ivandomyshev@icloud.com

PLAKSIN Dmitri Andreevich,
Student, Financial University under the Government of
the Russian Federation, Moscow

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ВЕРБОВКИ НОВООБРАЩЁННЫХ МУСУЛЬМАН В ЭКСТРЕМИСТСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье отражена одна из важнейших проблем современности – проблема экстремизма, рассмотренная в рамках, касающихся одной из самых распространённых религий, ислама (мусульманства, магометанства). Всесторонне проанализированы различные аспекты склонения граждан Российской Федерации и прочих лиц, прибывающих на территории нашей страны, определенными организациями на сторону радикалов. В статье рассматриваются ключевые стороны вербовки неофитов ислама в России в данный момент, включая обзор ситуации с молодёжью и лицами, отбывающими наказание в местах лишения свободы. Выводы данной работы демонстрируют важность особого внимания к экстремистским организациям со стороны правоохранительных органов, необходимости выстраивания системы работы с новообращёнными мусульманами и выработки терпимости в современном многоконфессиональном обществе.

Ключевые слова: молодёжь, вербовка, борьба с экстремизмом, профилактика экстремизма.

COUNTERING THE RECRUITMENT OF MUSLIM CONVERTS TO EXTREMIST ORGANIZATIONS

Abstract. the article reflects one of the most important problems of our time – the problem of extremism, considered in the framework of one of the most widespread religions, Islam (Islam, Mohammedanism). Various aspects of the persuasion of citizens of the Russian Federation and other persons arriving on the territory of our country by certain organizations to the side of radicals are comprehensively analyzed. The article examines the key aspects of recruitment of neophytes of Islam in Russia at the moment, including an overview of the situation with young people and persons serving sentences in prison. The conclusions of this work demonstrate the importance of special attention to extremist organizations on the part of law enforcement agencies, the need to build a system of work with Muslim converts and develop tolerance in a modern multi-confessional society.

Keywords: youth, recruitment, fight against extremism, prevention of extremism.

Проблема экстремизма является одной из наиболее опасных для государств, так как затрагивает социальную стабильность [1]. Что касается экономических

последствий, то они также присутствуют в результате распространения экстремизма. В первую очередь происходит отвлечение прямых иностранных инвестиций

[* Научный руководитель: БАТЮКОВА Вера Евгеньевна, к.ю.н., доцент Департамента международного и публичного права Финансового университета; 1347m@bk.ru;

Supervisor: BATYUKOVA Vera Evgenievna Candidate of Law, Associate Professor of the Department of International and Public Law of the Financial University]

(ПИИ), затрудняется выход государства на международный рынок, да и вся торговля в целом ограничивается, что в купе приводят к понижению экономического развития страны. Становится понятным, что с распространением экстремизма нужно бороться, это обуславливает необходимость изучения его аспектов. Особенно ярко выделяется проблема распространения экстремизма среди мусульманских неопитов.

В первую очередь необходимо разобраться, что такое экстремизм и какую деятельность мы можем отнести к экстремистской.

В ст. 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» описано четыре типа экстремистской деятельности: само осуществление деяния экстремистской природы, призыв к экстремизму и его пропаганда, предоставления средств для экстремистской деятельности.

Нередко экстремистами становятся из-за религиозно-психологических причин. Переход от «веры» к «фанатизму» может быть незаметен сразу. Так мы переходим к проблеме подверженности неопитов к радикализму. Определимся, что неопит – это новый приверженец религии или общественного движения (в контексте данной статьи – ислама). Находясь в этом статусе, человек чувствует необыкновенный нравственный и духовный рост, он иначе видит окружающую вселенную, осознает подлинную суть мира (по его мнению) [1].

Типичными чертами новообращенных являются: недостаток базового мусульманского образования, отличительная потребность в самообучении, стремление доказать свою убежденность в истинности религиозных основ. Зачастую поиск неопитом информации об исламе осуществляется в веб-пространстве посредством ознакомления с видеоматериалами (как правило, неавторитетных источников), а также с помощью публикаций или трансляций на тему «порיצай запрещенное» [2].

Стандартный мумин способен поделиться лишь основной информацией о вере, а неопиты зачастую желают более «глубоких» знаний. Поэтому их привлекают деятельные и воинственные радикалы, которые непоколебимы в собственных взглядах. Рекрутеры привлекают субъекта, используя его чувства и прибегая к понятию «халифат». Новичка стараются дистанцировать от родных людей. В Решении Центрального районного суда г. Красноярск от 29 декабря 2011 г. по делу № 2-8013/2011 мы можем увидеть описыва-

емые аспекты, обнаруженные в ходе осуществления оперативно-розыскной деятельности Управлением ФСБ России.

Большая опасность – медиа-инструменты. Многие новообращенные мусульмане имеют проблемы с понимаемым со стороны родных и близких. Для них значима среда, в которой они могут выражать свою конфессиональную принадлежность. Осуществление Ас-Салата, ношение джилбаба и иные действия нередко вызывают столкновения в доме или профессиональной сфере деятельности. Во всем этом неопит подвержен взваливать вину на окружение, развивая в своей личности модель отвержения и нейротизм. В этой ситуации «он и попадает в первую и самую серьезную зону риска. В ней начинается поиск тех, кто поддержит, пободрит и научит. А виртуальное общение позволяет легко освоиться в новом статусе. Иллюзия равенства в коммуникации – дополнительный фактор, закрепляющий контакт на уровне эмоций», – считает Мухаммад Загитович Рахимов [3].

Вступая в контакт с вербовщиками, жертвы уже не имеют своей точки зрения, они находятся во власти мнения других. Через манипуляции новообращенные превращаются в ярых ревнителей веры, стремящихся попасть в Джаннат, ликвидируя инакомыслящих. Произнес текст шахады, новички показывают духовный пыл, демонстрируя, что они на одном уровне со всеми мусульманами. Это стимулирует их вхождению в группы исламистов-боевиков и участию в «священной войне» (в искаженном понимании). Пример такой ситуации освещен в Приговоре Железнодорожного районного суда г. Ростова-на-Дону от 18 мая 2012 г. по делу № 1-5/2012 – новообращенный (по показанию старшего оперативного сотрудника по линии борьбы с терроризмом УФСБ России по Ростовской области) признал, что он собирался использовать боеприпасы в составе вооруженного формирования, не предусмотренного федеральным законодательством, для совершения религиозно-экстремистских преступлений.

Эльза Бегеевна Бегеева указывает, что «наиболее уязвимая среда для проникновения идей экстремизма – это студенты и учащиеся образовательных организаций с ещё не сформировавшейся и легко поддающейся влиянию психикой. Наиболее опасный возраст вхождения в поле экстремистской активности – подростки от 14 до 22 лет» [4].

Молодым людям свойственно состоять в определенной социальной группе и иметь особое мировоззрение. Они по-новому познают мир и могут

противостоять семье. Когда подросток не знает от чего отталкиваться, оживляются радикальные исламистские группировки, которые знакомят жертву с простой философией, указывают на его статус в социуме. Безопасность молодых людей в подобном положении зависит от моральных установок, связей с родителями, устойчивости быта. Осознание глубины заблуждения, как правило, приходит впоследствии, когда юный неопит уже становится частью общества экстремистов [5].

Для профилактики проявлений экстремизма нами предлагается следующее:

Повышение религиозной грамотности. Люди должны отличать истинное учение ислама и искаженные представления радикалов, а не отождествлять ислам и экстремизм. Полезно было бы проводить курсы базового религиоведения в образовательных школах, создать онлайн-уроки традиционного ислама, способствовать развитию инфраструктуры авторитетных исламских организаций (например, ДУМ РФ, ДУМ РТ и Муфтият РД);

В образовательных учреждениях уделить больше внимания воспитанию четкого понимания опасности экстремизма и методов вербовщиков (с помощью проведения лекториев, круглых столов и конференций);

Проведение профилактической работы с несовершеннолетними, состоящими на учете в ОПДН, КДН, на внутри школьном учете, неблагополучными семьями, развитие молодежных движений (например, ВДООП «Юнармия» и Проект «Юный следователь»);

Снижение уровня агрессии, стресса и напряженности. Особое внимание стоит уделить социально незащищенным и психологически нестабильным группам. Необходимо прививать населению мысль о том, что психологические проблемы нужно искоренять, требуется расширение программы психологической поддержки граждан;

Распространение понимания принципов традиционных религий через СМИ.

Отдельно стоит рассмотреть меры противодействия в экономической сфере. В последнее время в России религиозным организациям (включая исламские) запрещено получение финансов из-за рубежа. Примером может служить «Пакет Яровой», однако надо признать, что государство еще него попыталось решить данную проблему через создание Фонда поддержки исламской культуры, образования и науки [3].

Изучение личности неопитов позволяет не только правильно выстраивать следственные версии, которые

повлияют на сроки и качество расследования преступлений этого вида, но и выстроить меры, направленные на противодействие и предупреждение этих преступлений. Изучение личности неопитов позволит выявлять таких лиц в общей массе лиц молодого поколения, что несомненно, является важным этапом в мероприятиях, предотвращающих этих опасные для общества явления.

Экстремизм можно назвать своего рода чумой 21 века. Поскольку он влияет на все сферы жизни общества, начиная от социальной и политической дестабилизации и заканчивая негативным влиянием на экономику страны. Факт разрушительного влияния экстремизма на экономику не удивителен, поскольку высокий уровень экстремистских взглядов в стране портит ее имидж на международной арене и в том числе возможность выхода на международный рынок и продвижения своей продукции там.

Как упоминалось выше, экстремизм имеет крайне негативное влияние и дестабилизирует государственное устройство во всех сферах жизни. Но, все же, самым опасным явлением, которое может последовать за экстремизмом, является терроризм. Неизгладимое влияние оказывается на экономическую сферу. Помимо очевидных, при совершении терактов страдает имущество как государства, так и частных лиц, влияние на экономику намного шире и глубже, чем может показаться на первый взгляд. Происходит влияние как на внутреннюю экономику страны, так и внешнюю. Государства, с высоким уровнем экстремизма не вызывают доверия у иностранных кредиторов и привлечение иностранных инвестиций затрудняется, также обостряется конкуренция на международном рынке, выход на который затрудняется, и борьба там уже происходит между ведущими странами, тем самым разрушаются связи между странами и их взаимодействие. Если рассматривать внутреннюю экономику страны, то тут в первую очередь страдает объем розничной торговли. Страдают отдельные индустрии, например туризм. В связи с напряженной обстановкой в том или ином регионе снижается приток туристов. Также ускоряется процесс падения курса на рынке ценных бумаг и фондовом рынке.

В данной ситуации необходимо уделить внимание именно самой борьбе с пропагандой и вербовкой в экстремистские организации. Зачастую даже, казалось бы, взрослые и образованные люди не могут четко и, по существу, ответить, что такое экстремизм. А ведь

именно незнание базовых моментов этого вопроса и плохая его освещенность может сыграть в дальнейшем плохую шутку с любым из нас.

Список источников:

1. Бастрыкин, А.И. *Современные способы противодействия терроризму и экстремизму* / А.И. Бастрыкин. — Текст : непосредственный // *Расследование преступлений: проблемы и пути их решения*. — 2021. — № 2. — С. 9–12. (дата обращения: 01.11.2021).
2. Глава СК рассказал о борьбе с экстремизмом и «гибридной войне». — Текст : электронный // РБК : [сайт]. — URL: <https://ria.ru/20160418/1413975681.html> (дата обращения: 01.11.2021).
3. Сальников, Е. В. *Определение приоритетов профилактики экстремизма на основе использования экономико-статистических методов* / Е. В. Сальников. — Текст : непосредственный // *Вестник экономической безопасности*. — 2011. — № 8. — С. 17–22. (дата обращения: 01.11.2021).
4. Киреев, М.П. *Терроризм и экономика* / М.П. Киреев, З.И. Тагиров. — Текст : непосредственный // *Сервис в России и за рубежом*. — 2016. — № 5 (66). — С. 17–22. (дата обращения: 01.11.2021).
5. Зубченко, Л.А. *Западные футурологи о развитии мировой экономики после 11 сентября 2001 г.* / Л.А. Зубченко. — Текст : непосредственный // *Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература*. — 2002. — № 3. — С. 12–19. (дата обращения: 01.11.2021).

УДК 336.7

ЛЫСЕНКО Анастасия Андреевна,
ассистент, соискатель кафедры «Финансовый
контроль и казначейское дело» Финансового
факультета, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
AnALysenko@fa.ru

LYSENKO Anastasiya Andreevna
Assistant of the Department of Financial Control and
Treasury,
Faculty of Finance,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

КУЗИНА Анна Владимировна,
студент Института онлайн-образования,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
anutkakuz99@mail.ru

KUZINA Anna Vladimirovna
Student of the Institute of Online Education,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ С ЧАСТИЧНЫМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ И КОРПОРАЦИЯМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена анализу деятельности крупного банка с частичным государственным участием через призму взаимодействия с крупными корпорациями для финансирования приоритетных отраслей экономики Российской Федерации путем цифровой трансформации бизнеса через реализацию государственной поддержки возмещения затрат по выданным льготным кредитам. Рассмотрены основные финансовые показатели банка с государственным участием как крупного субъекта, получающего государственную поддержку для обеспечения ликвидности платежной системы в период адаптации к последствиям неблагоприятной эпидемиологической обстановки.

Ключевые слова: ПАО Сбербанк, финансовые показатели, корпорации, крупные корпоративные клиенты, цифровизация экономики.

ORGANIZATION OF INTERACTION BANKS WITH PARTIAL STATE PARTICIPATION AND CORPORATIONS AS AN ELEMENT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article is devoted to the analysis of the activities of a large bank with partial state participation through the prism of interaction with large corporations to finance priority sectors of the economy of the Russian Federation through the digital transformation of business through the implementation of state support for cost recovery on granted soft loans. The main financial indicators of a bank with state participation as a large entity receiving state support to ensure the liquidity of the payment system during the period of adaptation to the consequences of an unfavorable epidemiological situation are considered.

Keywords: PJSC Sberbank, financial performance, corporations, large corporate clients, digitalization of the economy.

Кого считать крупным корпоративным клиентом каждый банк решает самостоятельно, данный статус присваивается клиенту исходя из различных критериев. Банки различаются размером, видом лицензий (базовая, универсальная), с государственной или без государственной поддержки и т. п.

В настоящем исследовании рассматривается эффективность развития работы банка с государственным участием (ПАО Сбербанк) с крупными корпоративными клиентами.

ПАО Сбербанк – это один из крупнейших банков в России. В апреле 2020 года произошли изменения

по смене владельца контрольного пакета акций. Российская Федерация в лице Министерства финансов приобрела у ЦБ РФ обыкновенную именную акцию Сбербанка, что составляет 50% + 1 акция от УК (рис.1). [4]

На рис. 1 представлены доли в УК ПАО Сбербанка, где 50% принадлежит Минфину России, весь Уставный капитал банка составляет 21 586 948 000 шт. обыкновенных (95,04%) и 1 000 000 000 шт. привилегированных (4,96%) акций номиналом 3 рубля каждая акция.

Для раскрытия более подробной информации по деятельности банка, представим финансовые показатели, место в рейтингах по различным критериям и иную детализирующую информацию по раскрытию и анализу различных финансовых индикаторов.

Чистая прибыль (анализируемый период: 2018, 2019, 2020гг.) (рис. 2)

Анализируя рис. 2 отметим, что чистая прибыль Сбербанка имела самое высокое значение в 2019 году и составило 845 млрд рублей, что на 13 млрд рублей больше, чем в 2018 году. В 2020 году показатель чистой прибыли банка снижается до 760,3 млрд рублей, такое снижение произошло на фоне роста расходов на покрытие кредитных рисков, что связано с началом пандемии. На 01.11.2021 год чистая прибыль составила 1045,9 млрд рублей, на это повлиял рост кредитования и улучшения его качества, то есть качественный кредитный портфель и ожидания инвесторов, что характеризует положительную тенденцию. [3,36]

Рентабельность собственных средств (ROE),% (рис. 3)

ROE – это один из главных показателей банка, он демонстрирует эффективность использования собственных средств. Исходя из рис. 3, показатель за анализируемый период колеблется, самый низкий результат отмечается в 2020 году (16,1%), самый высокий в 2021 – 25,8%

Рентабельность активов (ROA),% (рис. 4)

ROA – это отношение чистой прибыли к активам, показываем эффективность использования активов. Рис. 4 характеризует показатель примерно на одном и том же уровне, исключением является 2019 год. [31]

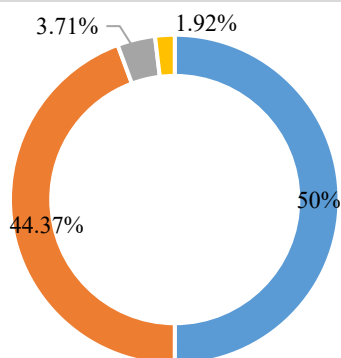
Анализ информации финансовых порталов позволяет оценить места в рейтингах анализируемого банка по различным критериям:

- Рейтинг банков по ключевым показателям деятельности – 1 место;
- Рейтинг банков по активам – 1 место;
- Клиентский рейтинг банков – 16 место [5].

Указанная информация подтверждает масштабность Сбербанка.

Проанализируем организацию работы коммерческого банков с государственным участием и государственными корпорациями для демонстрации возможных проблем и сложностей, которые существуют на всех уровнях взаимодействия.

Активная клиентская база ПАО Сбербанка с каждым годом увеличивается, проанализировав отчёты, которые регулярно банк составляет для своих



■ Министерство финансов РФ ■ Юр. лица (нерез.) ■ Частные инвесторы ■ Юр. лица (рез.)

Рис. 1. Доли в Уставном капитале ПАО Сбербанк [составлено автором по материалам, представленным на официальном сайте ПАО Сбербанк]

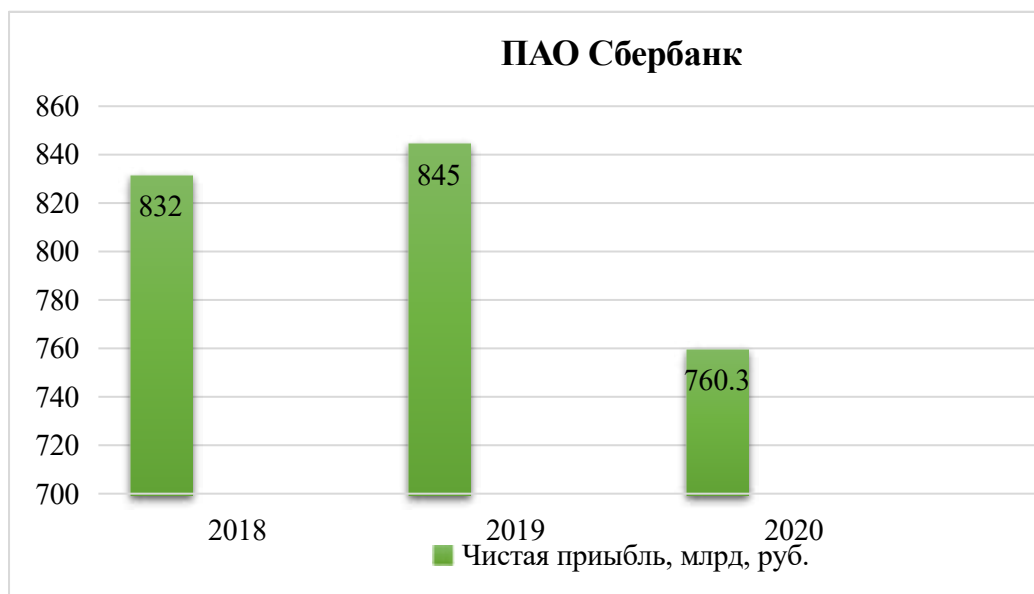


Рис. 2. Чистая прибыль ПАО Сбербанк [составлено автором по материалам, представленным на официальном сайте ПАО Сбербанк]

инвесторов, можно увидеть, что с 2018 года корпоративных клиентов стало гораздо больше, а именно 2,9 млн (рис. 5, рис. 6).

Анализ рис. 5, рис. 6 показал, что количество корпоративных клиентов с каждым годом растёт, большую часть корпоративных клиентов занимает малый и микробизнес, это связано с преобладанием появления на рынке каждый год малого бизнеса, но при этом, конечно, число средних и крупных корпоративных клиентов также с каждым годом увеличивается. Такой стабильный рост корпоративных клиентов, безусловно, вызван развитием банка, усовершенствованием и внедрением новых продуктов/услуг. Банк уделяет большое внимание

уровню удовлетворенности и лояльности корпоративных клиентов, доказательство этому является растущий индекс удовлетворённости и лояльности корпоративных клиентов (TRIM), для крупных корпоративных клиентов на 2020 год он составил 78, по статистике среди банков по России это является очень хорошим результатом. [4]

Для оценки эффективности банка с крупными корпорациями необходимо рассмотреть показатели и значения корпоративного бизнеса. Одним из важных вопросов в корпоративном бизнесе является кредитование, общая доля на российском рынке кредитования корпоративных клиентов составила в 2020 году 32,2%. Более 200 тысячам корпоративным

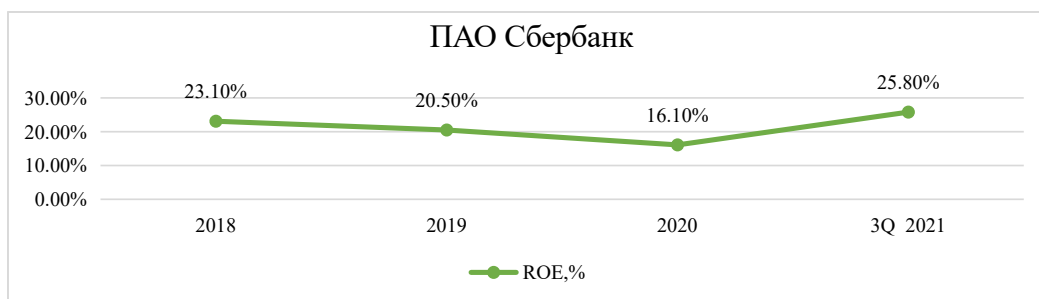


Рис. 3. Рентабельность собственных средств (ROE), % [составлено автором по материалам, представленным на официальном сайте ПАО Сбербанк]

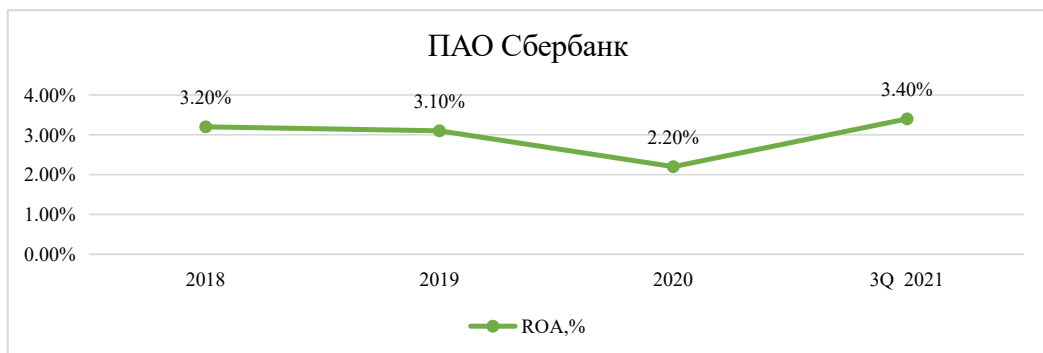


Рис. 4. Рентабельность активов (ROA),% [составлено автором по материалам, представленным на официальном сайте ПАО Сбербанк]

клиентам предоставлена поддержка, также в 2020 году банк реструктурировал кредиты крупному бизнесу на 950 млрд рублей. Благодаря такому финансированию клиенты смогли выплачивать зарплату своим сотрудникам, ранее из-за эпидемиологической ситуации в стране, Сбербанк принимал заявки на нулевые кредиты для выплат зарплат, первые полгода ставка составляла 0%, далее 4% годовых, кредит предоставлялся по государственной программе кредитования бизнеса. Далее рассмотрим транзакционный бизнес. Доля российского внешнеторгового оборота составляет 16,9 %, номер один на рынке ВЭД. Одиннадцать процентов составляет доля дистанционной регистрации бизнеса через сервис

Сбербанка от всех регистраций в Российской Федерации. Доля рынка эскроу по объёму остатка – 53%.

Произведём оценку корпоративного кредитного портфеля. Корпоративных клиентов банк делит на три группы (табл. 1).

Необходимо отметить, что пороговые значения, которые представлены в табл. 1, могут меняться в зависимости от различных внешних и внутренних факторов, например, численности клиентов.

Корпоративный кредитный портфель за анализируемый период имеет следующий вид:

- 13 трлн 571 млрд руб. – 2018 год;
- 13 трлн 865,4 млрд руб. – 2019 год;
- 15 трлн 471 млрд руб. – 2020 год;
- 15 трлн 936 млрд руб. – 2Q 2021 год.

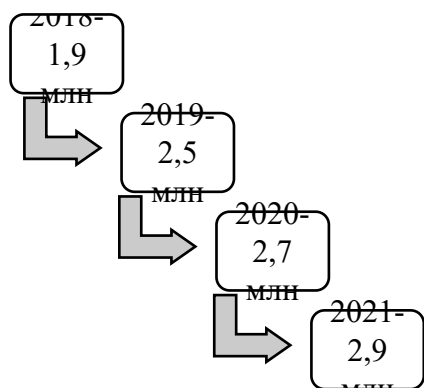
Структура кредитов юридическим лицам за 2Q 2021 год представлена на рис. 6, рис.7.

Анализируя рис. 7 и рис. 8, можно увидеть, что большую часть в структуре кредитов юридическим лицам занимает коммерческое кредитование. Одними из самых популярных отраслей кредитования являются: операции с недвижимостью и нефтегазовая отрасль.

Можно сделать вывод, что политика ведущего банка направлена на привлечение клиентов разного статуса, в том числе и на крупных государственных корпорации.

Таким образом, произведённый анализ позволил сделать вывод о положительной тенденции развития взаимодействия крупного банка с государственным участием и крупными корпоративными клиентами.

Необходимо отметить, что корпоративный бизнес является одним из важных составляющих в деятельности коммерческого банка. За последнее



ис. 5. Активная клиентская база корпоративных клиентов [составлено автором по материалам, представленным на официальном сайте ПАО Сбербанк]

Структура клиентской базы, %

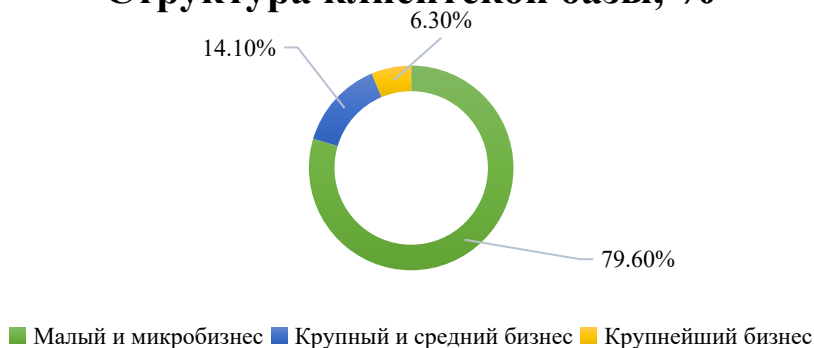


Рис. 5. Структура клиентской базы [составлено автором по материалам, представленным на официальном сайте ПАО Сбербанк]

время в российских банках усовершенствовались системы обслуживания крупных корпоративных клиентов. На сегодняшний день для удовлетворения постоянно растущих потребностей клиентов, разрабатываются новые технологические продукты и услуги. Каждому коммерческому банку в работе

с крупными корпоративными клиентами важно грамотно выстроить этапы взаимодействия, для этого рассмотрим методы организации работы с данными клиентами во время оказания банковских услуг/продуктов.

ПАО Сбербанк оказывает профессиональное комплексное обслуживание крупных корпоративных клиентов самых различных видов деятельности. Банк предлагает большой список банковских услуг и продуктов. Крупным клиентам Сбербанк предлагает премиальное банковское обслуживание. Одной из самых популярных банковских услуг для крупных корпоративных клиентов является кредитование. Специально для них банк устанавливает гибкие условия с учётом особенностей сделки и потребностей клиента. Цели кредитования могут быть различные, например, приобретение движимого или недвижимого имущества, расширение бизнеса и

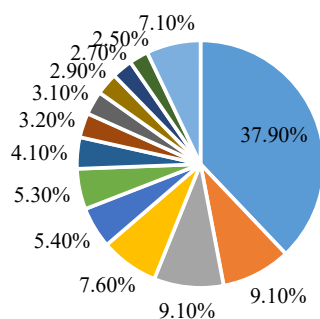
Табл. 1. Структура корпоративных клиентов [составлено автором по материалам, представленным на официальном сайте ПАО Сбербанк]

Группы клиентов	Годовой оборот
I группа (малый и микробизнес)	от 60 до 400 млн. рублей
II группа (крупный и средний бизнес)	от 400 млн. руб. до 20 млрд руб.
III группа (крупнейшие корп. клиенты)	более 20 млрд руб.

ПАО СБЕРБАНК



Рис. 6. Структура кредитов [составлено автором по материалам, представленным на официальном сайте ПАО Сбербанк]



- Физические лица
- Нефтегазовая отрасль
- Торговля
- Транспорт и логистика
- Энергетика
- Химическая промышленность
- Прочие
- Операции с недвижимостью
- Metallургия
- Пищевая промышленность и сельское хозяйство
- Строительство
- Телекоммуникации
- Машиностроение

Рис. 7. Структура кредитов ПАО Сбербанк по отраслям [составлено автором по материалам, представленным на официальном сайте ПАО Сбербанк]

т.д. Виды кредитов, которые предлагает банк своим клиентам: овердрафтное кредитование, инвестиционное кредитование, кредиты с применением векселей, торговое финансирование, банковские гарантии и т.д. с установленными условиями кредитования (табл. 2).

Безусловно ставка и срок кредитования могут меняться в зависимости от суммы, от финансового состояния заёмщика, от предоставляемого залога и т.д. [4]

В 2020 году произошел запуск программы льготного кредитования цифровой трансформации бизнеса. Привлечённые средства можно потратить на:

ПО и оборудование российского происхождения, на лицензии, патенты, на выплату заработной платы сотрудникам, обучение сотрудников и т.п. Ставка данного льготного кредита составила от 1% до 5%, также есть лимиты по сумме: до 5 млрд рублей на один проект или до 10 млрд рублей на программу, которая состоит из нескольких проектов. Уполномоченные банки (в этот список вошли 5 банков, в т.ч. ПАО «Сбербанк России») на возмещение затрат по выданным льготным кредитам получают государственные субсидии. Все это способствует цифровой трансформации государства в целом.

Табл. 2. Виды кредитов ПАО Сбербанк [составлено автором по материалам, представленным на официальном сайте ПАО Сбербанк]

Наименование	Сумма	Ставка	Срок	Цель кредитования
Оборотный	от 100 тыс. до 5 млн. рублей	от 11%	от 1 месяца до 36 месяцев	нет ограничений
Инвестиционный	от 100 тыс. до 10 млн. рублей	13,9%	до 180 месяцев	строительство, приобретение транспорта, недвижимости и т.д.
Овердрафт	от 50 тыс. до 17 млн. рублей	от 12%	до 36 месяцев	оплата платежей при недостатке средств на счету
Кредит на проект	от 2,5 млн до 200 млн	от 11%	до 120 месяцев	строительство, вложения в активы, любые бизнес-цели

Таким образом, применяемые методы взаимодействия банка с государственными корпорациями направлены на цифровизацию экономики государства в целом. Развитие банковских услуг/продуктов не стоит на месте. В работе с крупными корпоративными клиентами одним из основных факторов является наличие персонального менеджера, который формирует методы организации взаимодействия, что способствует поддержке приоритетных отраслей экономики, что особо актуально в период адаптации последствий неблагоприятной эпидемиологической обстановки.

Список источников:

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-1 // КонсультантПлюс (consultant.ru)
2. Стоян И.И., Малеева А.В. О клиентоориентированном подходе к обслуживанию корпоративных клиентов коммерческого банка// Вестник. –2018. –№4. – ISSN: 2714–2264.
3. Годовые отчёты // ПАО Сбербанк: официальный сайт. –2020. – URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports> (дата обращения: 15.10.2021). – Текст: электронный.
4. ПАО «Сбербанк России»: официальный сайт. –2021. –URL: <https://www.sberbank.com/ru>
5. Проект основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 годов// ЦБ РФ: официальный сайт. – 2021. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr_2022–2024.pdf

ЛЫСЕНКО Анастасия Андреевна,
ассистент, соискатель кафедры
«Финансовый контроль и казначейское
дело» Финансового факультета, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
AnALysenko@fa.ru

LYSENKO Anastasiya Andreevna,
Assistant of the Department of Financial Control and
Treasury,
Faculty of Finance,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

СВЯТОВ Дмитрий Алексеевич,
студент, Институт онлайн-образования,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
svyatov98@mail.ru

SVYATOV Dmitry Alekseevich,
Student of the Institute of Online Education,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

544

Аннотация. Статья освещает актуальные направления модернизации внутреннего государственного финансового контроля (далее – внутреннего ГФК) в Российской Федерации на примере Федерального казначейства. Обоснованы направления повышения эффективности внутреннего ГФК на основании применения матрицы показателей через призму проведения внутреннего финансового аудита в Казначействе России как главном администраторе бюджетных средств. Предложено внедрение электронной информационной среды для реализации партнерской модели реализации ГФК, которая является контрольно-аналитической базой реализации контрольной деятельности Казначейства России на основе систематизации информации о рисках, а также обеспечения взаимодействия органов государственного контроля.

Ключевые слова: внутренний государственный финансовый контроль, контрольная деятельность, Федеральное казначейство, контрольные мероприятия, результативность.

DIRECTIONS OF MODERNIZATION OF INTERNAL STATE FINANCIAL CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article highlights the current trends in the modernization of internal state financial control in the Russian Federation on the example of the Federal Treasury. The directions for increasing the efficiency of the internal GFC based on the use of a matrix of indicators through the prism of conducting an internal financial audit in the Treasury of Russia as the main administrator of budgetary funds are substantiated. It is proposed to introduce an electronic information environment for the implementation of a partnership model for the implementation of the GFC, which is a control and analytical basis for the implementation of the control activities of the Treasury of Russia based on the systematization of information about risks, as well as ensuring the interaction of state control bodies.

Keywords: internal state financial control, control activity, Federal Treasury, control measures, performance.

Вопросы повышения эффективности в контексте модернизации внутреннего государственного финансового контроля (далее – внутренний ГФК) всегда остаются актуальными в связи с тем, что именно

от результативного и продуктивного использования бюджетных средств ожидается видимый социально-экономический результат [3]. Однако, на сегодняшний день нет единых критериев, способных

справедливо оценить эффективность деятельности органов внутреннего ГФК.

Одним из направлений стандартизации оценки эффективности и обеспечения ее повышения может являться внедрение в План аудиторских мероприятий субъекта внутреннего финансового аудита органа внутреннего ГФК как главного администратора бюджетных средств аудиторского мероприятия по оценке результативности и эффективности контрольной деятельности Казначейства России по оценке.

Так, в связи со специфическими полномочиями Федерального казначейства по контролю в финансово-бюджетной сфере, предлагаем концентрировать внимание субъекта внутреннего финансового аудита Казначейства России как главного администратора бюджетных средств на деятельности управлений, осуществляющих контрольную деятельность. Так, предлагается выделять в обязательные к проведению аудиторские мероприятия по оценке эффективности бюджетных процедур по контрольной и аналитической деятельности, что будет способствовать нивелированию нарушений и повышению эффективности внутреннего ГФК с помощью оценки рисков для недопущения их реализации. Оценка рисков в данном случае будет осуществляться с применением матрицы показателей контрольной деятельности Федерального казначейства, которая развивается на основе аналитического сопровождения контрольной деятельности. Представим пример предлагаемой матрицы показателей (табл. 1).

Группировка показателей сформирована на основе обобщения целевых ориентиров деятельности Федерального казначейства, установленных в нормативных правовых актах, документах стратегического планирования и внутренних документах Федерального казначейства.

Показатели систематизированы по четырем оцениваемым областям, что позволяет акцентировать внимание контрольного органа на проблемных областях. Группировка определяет систематизированный вид внутреннего ГФК.

Первая группа показателей оценивает качество деятельности контрольного органа и направленность на достижение приоритетов социально-экономического развития, и определяет вектор развития контрольного органа и соответствие целевым индикаторам, установленным в плановых документах.

Вторая группа показателей характеризует соблюдение контрольным органом положений нормативных актов на этапах планирования и проведения контрольных мероприятий, а также реализации результатов контрольных мероприятий.

Третья группа показателей определяет значения, достигнутые Федеральным казначейством при реализации полномочий по внутреннему ГФК для оценки и анализа контрольной деятельности.

Четвертая группа показателей направлена на оценку и анализ эффективности работоспособности внутреннего ГФК.

Таким образом, сформированная группировка показателей контрольной деятельности Казначейства России позволяет оценить эффективность внутреннего ГФК, выявить риски реализации нарушений и недостатков.

Эффективный ГФК представляется одним из наиболее важных инструментов защиты финансовых интересов государства и его граждан. Так для обеспечения эффективного управления госфинансами необходимо оперативно реагировать на возникающие риски.

Внедрение и развитие риск-ориентированного планирования контрольной деятельности позволяет говорить о переходе Казначейства России к партнерской модели контроля, подразумевающей нацеленность контрольных мероприятия не на поиск виновных, а предупреждение и недопущение нарушений в финансово-бюджетной сфере, включая оперативное реагирование на возникающие риски.

Все более ускоряющиеся процессы цифровизации бюджетных процессов, обусловленные, в том числе, неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, создают необходимые условия для полноценного перехода к партнерской модели контрольной деятельности Казначейства России. Так орган внутреннего ГФК может применять данные информационных систем и систем управления рисками, и, на основе этого, реализовать инструменты контрольной деятельности в цифровой среде.

Учитывать, кооперировать, систематизировать, накапливать информацию о рисках, а также обеспечить взаимодействие и взаимоучет результатов контрольных мероприятий органов ГФК в цифровой среде позволит создание информационной среды «СМАРТ-контроль(ФК)», которая должна основной целью иметь следующие направления:

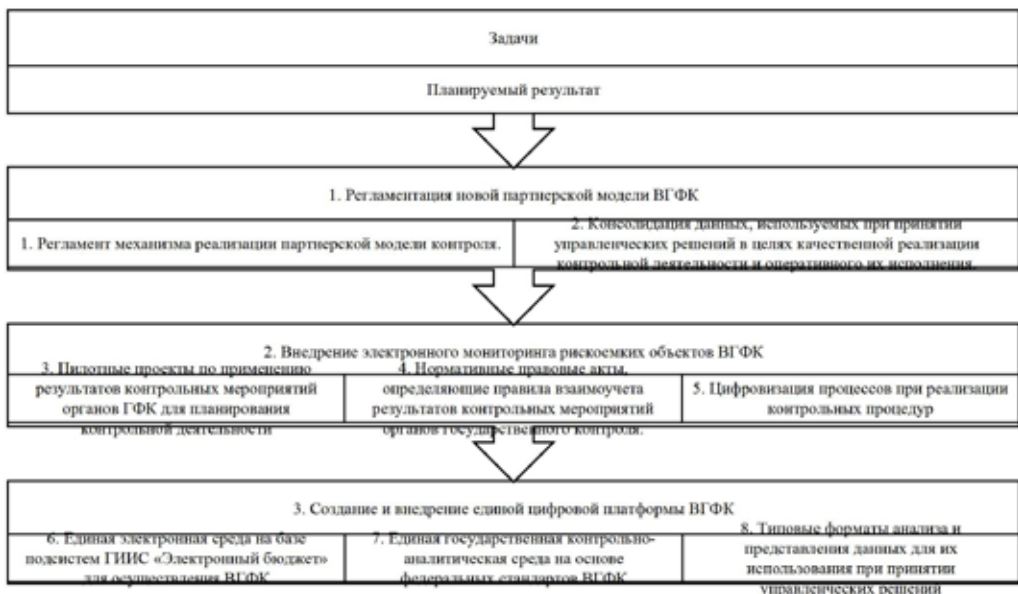


Рис. 1. Задачи и результаты внедрения информационной среды «SMART-контроль(ФК)»

- создание ЕИС для формирования данных о рискованных объектах ГФК путем консолидации информации органов ГФК о выявленных рисках и результатах проведенных контрольных мероприятий и иных необходимых данных в отношении госфинансов;

- создание ЕИС для автоматизированного контроля Федерального казначейства, анализа бюджетных процедур госорганов в целях увеличения эффективности пользования бюджетными средствами;

- повышение прозрачности внутреннего ГФК, путем установления новой партнерской модели, предусматривающей прозрачный механизм риск-ориентированного планирования и оперативного принятия управленческих решений.

Представим необходимые к реализации задачи и планируемые результаты информационной среды информационной среды «SMART-контроль(ФК)» (рис. 1). Согласно рис. 1, предлагаемая к созданию информационная среда для эффективного функционирования должна реализовать в себе новую партнерскую модель через регламентированный механизм, автоматизированный мониторинг рискованных объектов ВГФК через пилотные проекты и нормативную регламентацию процессов, а также единую цифровую платформу ГФК, через единую

электронную базу для координации и кооперирования деятельности контрольно-надзорных органов РФ.

Таким образом, предлагаемая к внедрению информационная среда «SMART-контроль (ФК)» является контрольно-аналитической базой реализации контрольной деятельности Казначейства России на основе систематизации информации о рисках, а также обеспечения взаимодействия органов ГФК.

В результате представлены предложения по модернизации внутреннего ГФК в РФ. Сформирована группировка показателей контрольной деятельности Казначейства России, которая позволяет оценить эффективность внутреннего ГФК, выявить риски реализации нарушений и недостатков и определить точки дальнейшего развития. Предложена к внедрению информационная среда «SMART-контроль (ФК)» которая является контрольно-аналитической базой реализации контрольной деятельности Казначейства России на основе систематизации информации о рисках, а также обеспечения взаимодействия органов ГФК.

Список источников:

1. Постановление Правительства РФ от 01.12.2004 №703 «О Федеральном казначействе»

2. Приказ Федерального казначейства от 15.06.2017 № 136 «Об осуществлении бюджетных полномочий главного администратора (администратора) доходов федерального бюджета Федеральным казначейством и бюджетных полномочий администратора доходов федерального бюджета территориальными органами Федерального казначейства и федеральным казенным учреждением «Центр по обеспечению деятельности Казначейства России»
3. Дубовик А.В. Казначейство России – менеджер в сфере управления общественными финансами // Финансы. – 2019. – №4. – С. 27.
4. Исаев Э.А. Новая парадигма контроля: от репрессивности к превентивности [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федерального казначейства – URL: http://roskazna.ru/upload/iblock/13d/isaev_02_2019.pdf

ЛЯЛИНА Екатерина Андреевна*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
Lialina.e.a@gmail.com

LIALINA Ekaterina Andreevna,
Student, Financial University under the Government of
the Russian Federation,
Moscow

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ СИСТЕМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Аннотация. В статье проведен анализ развития системы безналичных расчетов развитых и развивающихся в современной экономике, подробно описывается тенденция перехода к безналичным расчетам и увеличение их доли в общих финансовых транзакциях ряда стран. Автор представляет результаты исследования и различные точки зрения в рамках данной проблемы с целью анализа темпов роста безналичных расчетов в мире и выявление основных закономерностей их развития.

Ключевые слова: Безналичные расчеты, международные транзакции, мобильные платежи, международная экономика, развитые и развивающиеся страны.

RESEARCH AND ANALYSIS OF THE SYSTEM OF NON-CASH SETTLEMENTS IN DEVELOPED AND DEVELOPING COUNTRIES Abstract. The article analyzes the development of the system of cashless payments developed and developing in the modern economy, describes in detail the trend of transition to cashless payments and an increase in their share in the total financial transactions of a number of countries. The author presents the results of the study and different points of view within the framework of this problem in order to analyze the growth rates of non-cash payments in the world and identify the main patterns of their development.

Keywords: Cashless payments, international transactions, mobile payments, international economy, developed and developing countries.

Актуальностью данного исследования является то, что в настоящее время наблюдается перманентная тенденция, в которой экономически развитые страны направляют свое внимание в русло безналичных расчетов, и именно такие страны являются высокотехнологичными с современной, развитой экономикой. Развивающиеся государства также следуют тренду перехода к безналичным расчетам и с каждым годом увеличивают их долю в общих финансовых транзакциях. Пандемия в свою очередь явилась драйвером развития и ускорения роста безналичных расчетов в мире. Целью данного исследования является анализ темпов роста без-

наличных расчетов в мире и выявление основных закономерностей их развития.

Во всем мире безналичные расчеты стали универсальным средством осуществления покупок и платежей.

Как мы можем увидеть на рис. 1, объем безналичных транзакций вырос на 75% с 2015 к 2020 гг. и достиг 766,1 миллиарда во всем мире. Около 35% объема в 2017 году приходится на развивающиеся рынки, и они близки к тому, чтобы составлять половину всех безналичных транзакций, если сохраняют свой текущий уровень.

[*Научный руководитель: ИВАНОВСКАЯ Жанна Владимировна, к.э.н.,
доцент Департамента мировой экономики и мировых финансов,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва

Scientific adviser: IVANOVSKAYA Zhanna Vladimirovna,
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of World Economy and World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow],

Развивающаяся Азия (32%) внесла значительный вклад в рекордный рост мировых объемов безналичных транзакций. Широкое распространение цифровых кошельков, растущий успех платформ электронной коммерции и инновации в мобильных платежах способствуют феноменальному росту в регионе развивающейся Азии. Центральная Европа, Ближний Восток и Африка стабильно росли чуть более 19%, при этом процветали такие рынки, как Россия, Турция и Нигерия. Объемы безналичных транзакций растут в связи с модернизацией платежной инфраструктуры и альтернативными методами оплаты.

Мировые безналичные транзакции выросли почти на 14% в период с 2018 по 2019 год и достигли 708,5 миллиардов транзакций, что является самым высоким показателем роста за последнее десятилетие. В период с 2019 по 2020 рост количества транзакций замедлился и составил 8,1% к 2019 году, что связано со снижением общей покупательской способности, падением рынков в период пандемии.

Азиатско-Тихоокеанский регион обогнал Европу и Северную Америку и стал лидером по объему безналичных транзакций в 2019 году – 243,6 миллиарда. Рост был обусловлен увеличением использования

смартфонов, бурным ростом электронной коммерции, внедрением цифровых кошельков и инновациями в сфере мобильных платежей/платежей с помощью QR-кода, в первую очередь за счет Китая, Индии и других азиатских рынков Юго-Восточной Азии (рост составил 31,1%).

COVID-19 ускорил темпы инноваций в сфере платежей, что повлияло на увеличение транзакций в целом.

Среднегодовой рост с 2020 до 2023 года ожидается на 12%. Наибольший среднегодовой рост придется на Азиатско-Тихоокеанский регион и составит 19%, а также на Африку и ближний восток (15%).

Среди топ-10 рынков для безналичных операций США продолжали доминировать в списке благодаря высокому уровню ВВП, затем следует Еврозона. Россия, Индия и Китай также зафиксировали звездный процентный рост в 2016–17 годах при поддержке различных рыночных и государственных инициатив.

Устойчивое продвижение Китая к безналичному обществу стало возможным благодаря Alipay от Alibaba и WeChat Pay от Tencent, что помогло Китаю удерживать свое третье место. Мобильные платежи с использованием бесконтактных средств широко используются в офлайн-ритейле, опять же, часто

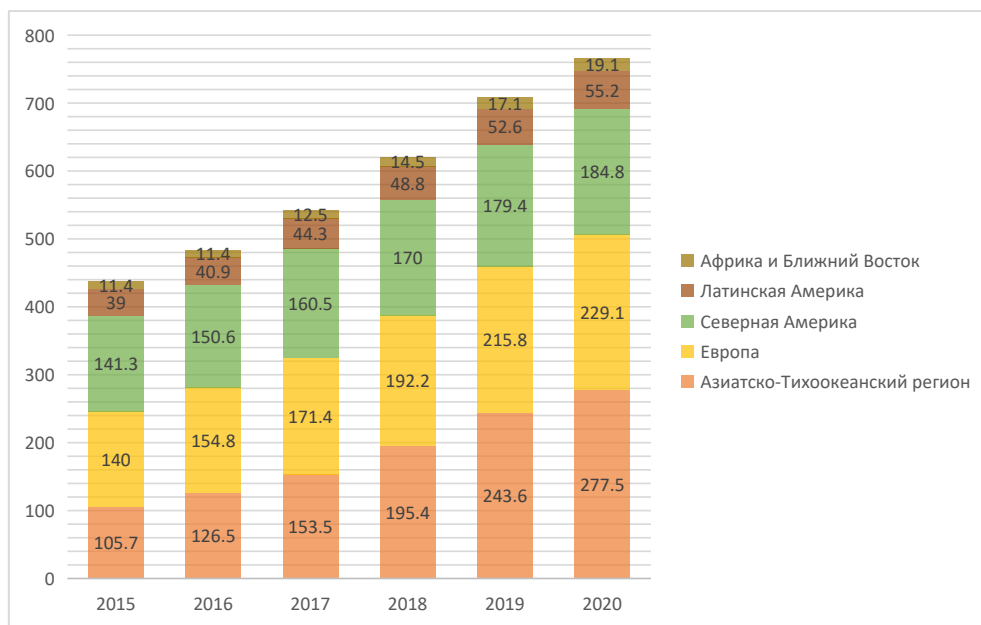


Рис. 1. Глобальные безналичные транзакции, млрд долл.

Источник: данные собраны по исследованию «Capgemini Financial Services Analysis, 2020». URL: <https://www.capgemini.com/news/world-fintech-report-2020>

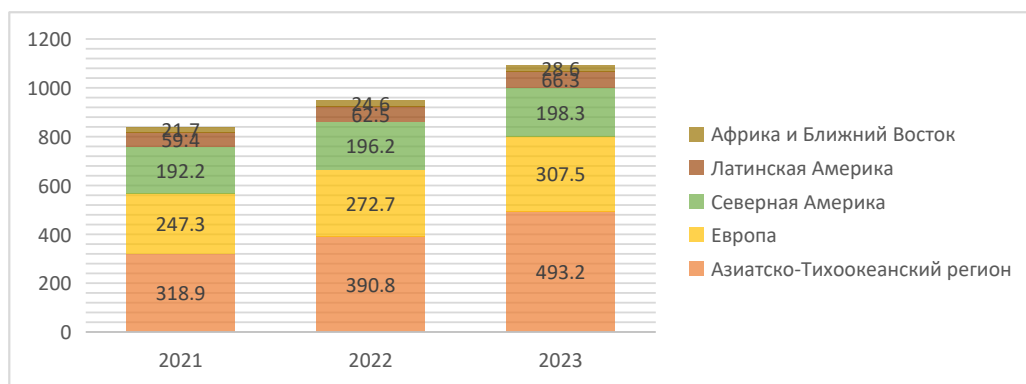


Рис. 2. Прогноз глобальных безналичных транзакций, млрд долл.

Источник: данные собраны по исследованию «Capgemini Financial Services Analysis, 2020». URL: <https://www.capgemini.com/news/world-fintech-report-2020>

путем простого сканирования QR-кода. Среди пользователей мобильных платежей некоторые из наиболее распространенных мест для таких платежей были в супермаркетах и магазинах товаров повседневного спроса (62,5%), торговых центрах (50,5%) и даже уличных ларьках (45,8%).

Практически все платежи в Китае осуществляются с помощью мобильного телефона. Количество пользователей смарт-платежей в Китае в 2019 году выросло на 10,0% и достигло 577,4 млн человек (на сегодняшний день это самый большой рынок в мире), при этом 81,1% пользователей смартфонов используют мобильные платежи.

Мобильные платежные приложения стали не просто инструментами для оплаты, теперь они предлагают и другие услуги. Например, популярная функция «Alipay» и «WeChat Pay» позволяет посетителям бронировать столик и вносить предоплату за еду до прибытия в ресторан.

Есть два фактора почему бесконтактные мобильные платежи стали такими популярными в Китае. Во-первых, изначально Китай был рынком мобильной связи, то есть первым устройством большинства интернет-пользователей был мобильный телефон. Во-вторых, владение кредитными картами было относительно низким, когда впервые появились мобильные варианты «Alipay» и «WeChat Pay».

Норвегия продолжает занимать первое место по количеству безналичных операций на душу населения благодаря доступности и раннему внедрению систем безналичных платежей (Рисунок 4). А Швеция, которая занимает 4 место по количеству

операций, согласно Европейскому платежному совету (ЕПС) к 2023 году станет первой «безналичной страной», на момент 2019 года доля безналичных расчетов составляет 80% (Sweden: cashless society and digital transformation // European Payment Council URL: <https://www.europeanpaymentscouncil.eu/news-insights/insight/sweden-cashless-society-and-digital-transformation> (дата обращения: 05.04.2020).

Доверие и открытость населения скандинавских стран к безналичным расчетам являются главными факторами такой большой доли безналичных переводов. Жители Северных стран имеют высокое доверие к банкам, и открыты для новых цифровых технологий. Платежи по карте являются одним из примеров этого. Статистика Visa показывает, что страны Северной Европы являются «мировыми лидерами», когда речь идет о карточных платежах, используя их даже для небольших сумм, когда большинство стран предпочитают наличные. Из-за этого, платежи по карте, безусловно, самый популярный способ оплаты в регионе.

Другим примером северной открытости для новых форм платежей является рост мобильных платежных приложений. Вместе Swish, Vipps и Mobile Pay собрали более 13 миллионов пользователей в Швеции, Норвегии, Дании и Финляндии. Сейчас они обслуживают около половины населения региона. Эти приложения были разработаны банками в качестве альтернативы наличным для одноранговых платежей, но теперь их можно использовать как для покупок в магазине, так и в Интернете. Наци-

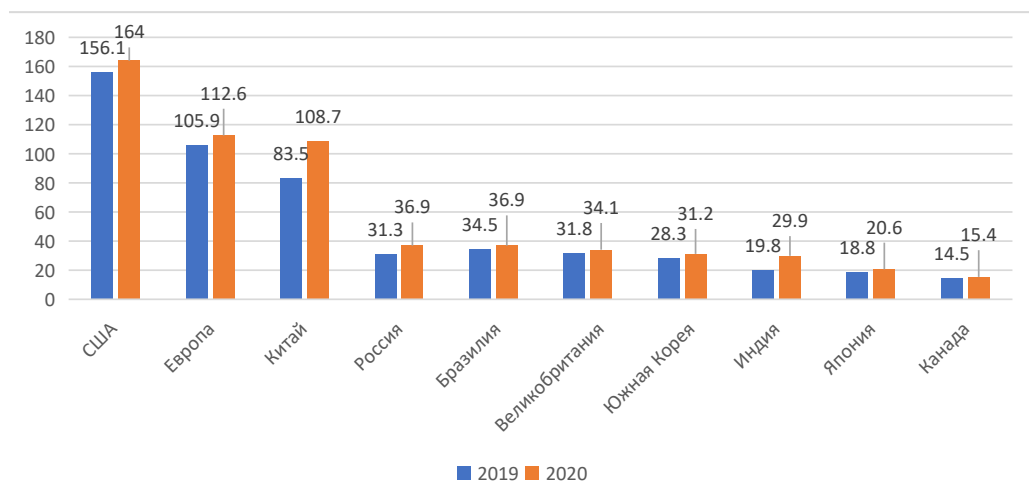


Рис. 3. Объем безналичных транзакций в топ 10 рынках по безналичным транзакциям, млрд долл. Источник: данные собраны по исследованию «Capgemini Financial Services Analysis, 2020». URL: <https://www.capgemini.com/news/world-fintech-report-2020>

ональный банк Швеции, Riskbank, также исследует еще один способ замены наличных денег цифровой альтернативой. Идея состоит в том, чтобы создать новую цифровую валюту под названием e-krona, которая предоставила бы общественности доступ к полностью цифровой альтернативе деньгам.

То, как скандинавы ведут безналичный образ жизни, создает резкий контраст со странами на юге Европы, где наличные по-прежнему остаются главной формой оплаты, а в некоторых местах при-

нимают только наличные. Это полная противоположность тому, что происходит в Северной Европе, где наличные больше не принимаются во многих заведениях.

В Западной Европе зафиксированы самые медленные темпы роста продаж электронной торговли. К концу 2021 году электронная коммерция будет представлять 11% розничных продаж в Западной Европе.

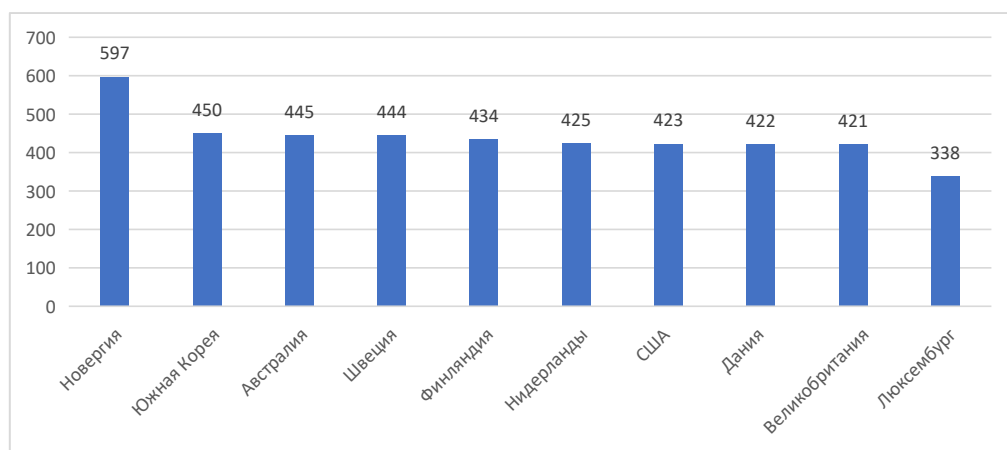


Рис. 4. Количество безналичных транзакций на душу населения в топ 10 странах (млрд долл.) Источник: данные собраны по исследованию Capgemini Financial Services Analysis, 2020 URL: <https://www.capgemini.com/news/world-fintech-report-2020/>

Табл. 5. Объем и динамика доли мировой электронной коммерции от глобального ВВП

Года	Глобальный ВВП, трлн. долл.	Объем электронной коммерции, трлн. долл.	Доля электронной коммерции от глобального ВВП, %	Темпы роста номинального ВВП, % от предыдущего года	Темпы роста электронной коммерции, % от пред. года
2014	79,333	1,3	1,64%	-	-
2015	75,050	1,5	2,00%	-5,4%	15,4%
2016	76,165	1,8	2,36%	1,5%	20,0%
2017	80,951	2,3	2,84%	6,3%	27,8%
2018	85,911	2,8	3,26%	6,1%	21,7%
2019	87,265	3,5	4,01%	1,6%	25,0%
2020	84,537	4,2	4,96%	-3,1%	20%

Источник: данные по глобальному ВВП собраны с сайта Всемирного Банк. Объем электронной коммерции с сайта Statista. ВВП 2019 года является оценочным по данным Международного Валютного Фонда.

Рынок электронной коммерции в США в 2016 году являлся одним из крупнейших в мире, на его долю приходилось 20% мировых продаж. Однако к 2019 году США утратили лидирующие позиции, так как страна не ставила приоритета в платежных инновациях или модернизации инфраструктуры для мобильных платежей. Это объясняется тем, что не хочет потерять значимость эмиссии долларов, которые являются главной международной валютой.

Самый большой рынок и самые большие темпы роста электронной коммерции находится в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Покупатели в Азиатско-Тихоокеанском регионе продолжают увеличивать свои расходы на платформы электронной коммерции.

Проникновение мобильных платежей как оффлайн, так и онлайн помогло Южной Корее занять второе место по количеству безналичных транзакций на одного жителя. «Samsung Pay» доминирует в сегменте оффлайн-платежей, в то время как «Naver» и «Какао Pay» управляют онлайн-платежами.

Во Вьетнаме происходит один из самых быстрых скачков роста безналичных расчетов. По данным Государственного банка Вьетнама (H sinh th i s s th c y thanh to n kh ng d ng ti n m t / URL: https://www.sbv.gov.vn/webcenter/portal/vi/menu/trangchu/ttsk/ttsk_chitiet7 (Дата обращения: 20.04.2020)), за первые 6 месяцев 2020 года количество финансовых транзакций через интернет-канал достигло более 200 миллионов раз на сумму более 10 миллионов миллиардов донгов, что на 51,8% больше по сравнению с 2019 годом, а общий объем транзакций

по каналам мобильной связи достиг 169,86 миллионов раз, увеличившись за аналогичный период прошлого на 109,48%.

Во Вьетнаме с 2004 года существует национальная платежная система «NAPAS». Согласно данным национальной платежной корпорации Вьетнама, количество безналичных транзакций, осуществленных через национальной платежной системы «NAPAS», за первый квартал 2021 увеличилась по сравнению с аналогичным периодом 2020 года на 76%. Такое резкое увеличение объясняется COVID-19 и снижением корпорацией комиссии безналичных переводов в рамках платежной системы на 50%.

Однако, несмотря на внушительный рост, Вьетнам сталкивается с рядом проблем в области безналичных денег, что говорит о значительном потенциале роста в данной стране: около 60% населения живут в сельской местности и не имеют доступ к банковским услугам; безналичные расчеты сталкиваются с трудностями из-за привычек и психологии людей; слабо развита инфраструктура для оплаты товаров и услуг безналичными средствами.

Росту безналичных расчетов в мире так же способствовали онлайн-продажи. В табл. 5 показано, что объем электронной коммерции можно сопоставлять с глобальным ВВП.

Из таблицы следует, что доля электронной коммерции от глобального ВВП с каждым годом растет, и если в 2014 году это значение составляло 1,64%, то в 2020 году уже составляет 4,96%. Следует также отметить тот факт, темпы роста номинального ВВП намного ниже чем темпы роста электронной ком-

мерции, что говорит о вытеснении традиционного способа продаж онлайн-продажами.

Таким образом, существует два главных драйвера роста безналичных платежей в мире. Во-первых, это использование телефонов и мобильных приложений для оплаты услуг, что особенно популярно в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Появление мобильного телефона у каждого жителя Земли заставило бизнес переориентироваться на инновации в мобильные приложения и его производные. Во-вторых, из-за пандемии Covid-19 ускорился темп роста и увеличился в целом рост онлайн продаж в мире в условиях карантина, безопасных покупок, а также простоты и удобства как для покупателей, так и для продавцов.

По данным исследования можно сделать вывод, что на развивающиеся регионы приходится наибольший скачок роста безналичных платежей. В развитых странах также увеличивается доля безналичных платежей, однако это просходит более медленными темпами.

Список источников:

1. Звонова, Е.А. *Международные расчеты: учебное пособие* / Звонова Е.А. и др. — Москва: КноРус, 2019. — 240 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-06814-4. — URL: <https://book.ru/book/931794>
2. Казимагомедов, А. А. *Организация безналичных расчетов: учебник* / А.А. Казимагомедов. — Москва: ИН-ФРА-М, 2020. — 212 с. — (Среднее профессиональное образование) — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=352963>

3. *Fast payments – Enhancing the speed and availability of retail payments* // Committee on Payments and Market Infrastructures URL: <https://www.bis.org/cpmi/publ/d154.pdf>

4. *Sweden: cashless society and digital transformation* // European Payment Council URL: <https://www.europeanpaymentscouncil.eu/news-insights/insight/sweden-cashless-society-and-digital-transformation>

5. *Global Payments Report 2020: Amid sustained growth, accelerating challenges demand bold actions* // McKinsey & Company URL: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/global-payments-expansive-growth-targeted-opportunities> (дата обращения: 02.02.2020).

6. *3How payments can adjust to the coronavirus pandemic—and help the world adapt* // McKinsey URL: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/how-payments-can-adjust-to-the-coronavirus-pandemic-and-help-the-world-adapt#>

7. *Shifting Asia: The road to cashless societies – April 2020* / Chief Investment Office GWM Independent Investment Research/ URL: <https://www.ubs.com/global/en/wealth-management/chief-investment-office/investment-opportunities/digital-disruptions/2020/>

8. *Digital Payments report 2020* // Statista URL: <https://www.statista.com/study/41122/fintech-report-digital-payments/>

9. *World Payments Report 2020* / Capgemini/ URL: <https://www.capgemini.com/news/world-payments-report-2019/>

МАГОМЕДОВ Рамазан Магомедович
кандидат педагогических наук, доцент, доцент
Департамента математики,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Rmagomedov@fa.ru

MAGOMEDOV Ramazan Magomedovich,
Ph.D. in Pedagogic sciences, associate professor,
associate professor of Department of mathematics
Financial University under the Government of Russian
Federation,
Moscow

О ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММАХ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье проводится анализ государственных программ формирования и внедрения цифровой экономики в России. Показано, что для прорывного развития государства стоит развивать не только центр, но и регионы, с этой целью приводятся методы развития регионов и принципиально новые идеи развития экономики в регионах. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» постоянно меняется и по мере ее развития, принимаются новые решения по улучшению научно-технологического состояния страны в целом.

Ключевые слова: Цифровая экономика, государство, компания, экономика, информационные технологии, регион, цифровые технологии.

ANALYSIS OF STATE PROGRAMS FOR THE INTRODUCTION OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

Abstract. This article analyzes government programs for the formation and implementation of the digital economy in Russia. It is shown that for the breakthrough development of the state, it is worth developing not only the center, but also the regions; for this purpose, methods for the development of regions and fundamentally new ideas for the development of the economy in the regions are given. The program «Digital Economy of the Russian Federation» is constantly changing and as it develops, new decisions are made to improve the scientific and technological state of the country as a whole.

Keywords: Digital economy, state, company, economy, information technology, region, digital technology.

В 2017 году цифровая революция смогла выйти на новый этап, распространившись по всему миру с огромной скоростью. Буквально каждый человек, независимо от возраста, знает и пользуется всемирной паутиной под названием Интернет. По мере развития общества, государства стремятся развивать программы по формированию и внедрению цифровой экономики. Именно поэтому в июле 2017 году Правительство РФ утвердило программу «Цифровая экономика». Главная задача этого проекта – формирование и внедрение цифровых технологий в сферу государственного управления, чтобы улучшить качество оказания услуг и осуществления национальных программ (проектов), сфокусированных на экономическом развитии России как информационного и передового государства.

Сейчас, по мнению международных экспертов, Россия находится в хорошем «информационном»

положении, так как почти в каждой области применяются цифровые технологии со свободным выходом в Интернет. Безусловно, существует множество недостатков, но именно поэтому Россия пытается создать прочный фундамент для полноценного внедрения современных технологий, а также составляет планы и программы для начала будущих технологических открытий.

Сейчас, в XXI веке, часто поднимается и обсуждается вопрос об улучшении показателей государственного регулирования. Конечно, данная проблема может быть решена при условии повышения уровня профессионализма в сфере государственного аппарата, а также если принципиально новые и технологичные способы контроля и регулирования будут постепенно внедряться в область деятельности государственных структур.

В данный момент происходит довольно быстрое изменение государственных учреждений, сопровождающееся внедрением в работу новых и современных методов, разработок и технологий. Как показывают исследования, Россия уже 20 лет старается решить вопросы, связанные с улучшением экономического состояния в сфере государственного управления. Можно выделить несколько основ, опираясь на которые, Россия должна заново создавать гражданское общество и государственные организации. На сегодняшний день, у стран, занимающих лидирующие позиции, цифровая экономика составляет приблизительно 11% ВВП государства. В России, к сожалению, составляет 3,9% ВВП страны. Однако, невзирая на этот показатель, Россия стремительно пытается повысить свое положение, так как этот показатель ВВП в последние несколько лет неизменно растет. Например, за 2011–2015 гг. на цифровую экономику пришлось 24% общего увеличения валового внутреннего продукта. По оценке экспертной группы Digital McKinsey, Россия имеет все шансы, чтобы догнать лидирующие страны в этой борьбе. Уже к 2025 году внедрение новых технологий может повысить ВВП России на 4,1–8,9 трлн руб., которые составят приблизительно 20–33% от общего повышения валового внутреннего продукта.

С 2018 г. начал действовать Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». В программе описывается, что нужно сделать исполнительному органу РФ для успешного внедрения проекта «Цифровая экономика Российской Федерации». Цель этой программы, как и любой другой, переход из этапа, на котором общество использует примитивные технологии в этап, на котором создаются и используются новейшие цифровые технологии.

Нельзя не отметить, что наша страна постоянно разрабатывает программы и реализует проекты с целью внедрения цифровизации в государстве. На данный момент для осуществления государственного проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» выделено из бюджета более 1,6 трлн руб. (рис. 1). У этой программы есть задачи, от выполнения которой зависит национальное благосостояние. Нужно уменьшить научно-технологический разрыв, создав что-то принципиально новое и при этом улучшив состояние всей страны в целом. Например, создание условий, благоприятнее, чем сейчас, тем

самым увеличит качество жизни населения, а также создание пространств, чтобы каждый гражданин, независимо от своего положения, мог развить свои способности и раскрыть свой потенциал.

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» включает в себя несколько подпроектов, в которые входит программа «Цифровое государственное управление». К сожалению, у данного проекта реализация происходила не без погрешностей: выполнение расходов за первое полугодие 2019 года составило 32,4% (0,56 трлн руб.), хотя должно было составить 42,5%. Вдобавок ко всему за первые полгода должно было быть выполнено 27 задач, а не 12. Некоторые эксперты аргументируют свою точку зрения, говоря, что «до сих пор вносятся поправки, которые сильно тормозят осуществление программы, как только все решения согласуют, исполнение проекта пойдет быстрее». Государство обязательно должно согласовывать свои действия, так как это напрямую отразится на жизни граждан, сферы бизнеса и общества в целом.

Но не стоит забывать, что для полного улучшения государства стоит развивать не только центр, но и регионы. Методы развития регионов:

1. Формирование и внедрение цифровых технологий во все сферы жизни с целью осуществления прорыва в сфере государственного управления местной экономики. Это нужно, чтобы регионы не отставали от центра, а, наоборот, служили ему надежной опорой;

2. У многих городов России есть огромный потенциал, который надо использовать на местном, региональном и федеральном уровнях;

3. Для того, чтобы федеральная программа реализовалась успешно, необходимо подготовить фундамент, то есть регионы, чтобы в дальнейшем центр помогал регионам, а регионы, в свою очередь, не тянули центр вниз.

Какие изменения должны быть? Какие принципиально новые идеи должны быть применены? Можно перечислить некоторые из них: подход к модернизации организационно-экономического обеспечения процессов управления региональной экономикой на основе цифровых технологий включает следующие ключевые инновации: восприятие субъектов-регионов как «что-то новое и неисследованное» для формирования цифрового базиса; переход от бумажных документов к электронным

Бюджет национального проекта. Всего-1634,9 млрд руб.



Рис. 1.

(например, в банке); уделение большего внимания развитию региональных банков.

Помимо этого всего, следует помнить, что надо создавать надежную цифровую инфраструктуру, а также контролировать подготовку эффективных и профессиональных кадров.

Изучив рейтинг «Цифровая Россия» и сделав выводы, исходя из исследования по 85 субъектам РФ, можно сказать, что Россия не стоит на месте. Так как уже к 2018 году сократился разрыв между процветающими регионами и регионами, имеющими плохой рейтинг в 2017 году.

Максимальный показатель индекса 100. Интервал показателей индекса «Цифровая Россия» в первой половине 2018 г. сузился — от 37,2 до 75,14 баллов, хоть в 2017 г. этот интервал и составлял 26,06–70,01. Этот график показывает, что «пропасть» между центром и субъектами с каждым годом все меньше и меньше.

Москва является столицей России, соответственно, самым передовым городом в стране. Но Москва не всегда была такой. В 2012 году стартовала программа «Информационный город», цель которой — улучшение качества жизни москвичей, упрощение обыденных, рутинных действий (положить деньги на тройку), используя современные технологии во всех сферах жизнедеятельности.

Задачи программы «Информационный город»: использование информационных технологий для

оказания государственных услуг москвичам; повышение уровня осведомленности граждан о новых возможностях в связи с формированием и внедрением цифровых технологий; формирование безопасной информационной среды для реализации способностей жителей города; увеличение показателя эффективности в сфере государственного управления.

Бюджет для реализации проекта — 440 млрд руб. Данные финансовые ресурсы направлены на развитие городской среды с помощью внедрения цифровых технологий.

Санкт-Петербург. Но Москва не единственный город в России, поэтому в 2018 году губернатор культурной столицы нашей страны утвердил проект «Умный Санкт-Петербург».

Основная задача этой программы заключается в создании «нового» Санкт-Петербурга с помощью использования технологий и методов «Умного города». Как и в Москве (mos.ru) в Санкт-Петербурге есть свой сайт (gu.spb.ru), в метро присутствует wi-fi. Однако, городу не хватает эффективности в области государственного регулирования.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» постоянно меняется и по мере ее развития, принимаются новые решения по улучшению научно-технологического состояния страны в целом. Развитие цифровой экономики должны быть направлены на:



Рис. 2.

Граждан. Возможность гражданам использовать методы цифровых технологий для экономии времени для более важных дел, например, встреча с друзьями и семьей. Государственные услуги должны выполняться максимально быстро и удобно с помощью инновационных технологий. Человеку больше нет надобности задерживаться из-за документов, если он может пользоваться цифровым ID и биометрией, которые заменят документ, удостоверяющий личность и подпись. Улучшение уровня образования, выход российского образования на новую ступень развития.

С появлением COVID-19 обучаться онлайн просто невозможно без техники, которая смогла бы осуществлять выход в Интернет и свободное общение по видеосвязи. Однако, не у всех детей есть такая возможность из-за нехватки средств или иных обстоятельств. Именно поэтому этот пункт подразумевает обеспечение государством современной техники для образовательных учреждений и индивидуальных гаджетов для обучающихся. По прогнозам, к 2024 г. 100% малокомплектные и далеко находящиеся школы, а также дети с ограниченными возможностями смогут получать знания дистанционно с помощью информационных технологий.

Бизнес. Задумывались ли вы, сколько бумаги уходит каждый день в любой организации? Очень много средств уходит на покупку бумаги, поэтому

документооборот должен происходить посредством цифровых технологий для сокращения издержек. Как только это произойдет, каждая организация сократит свои расходы примерно на 1–4%. У организаций должна быть возможность сдавать отчетности и получать согласия в цифровом формате, не тратя много времени. Также, государство старается создать среду, подходящую для развития и процветания бизнеса. Именно поэтому получение лицензий и разрешений должно быть в цифровом формате для ускорения этого процесса.

Государство. Цель данного направления- повышение доверия населения государственному аппарату. Для этого заявления и жалобы должны давать обратную связь. А также оказание услуг, прием заявок должен быть персонализирован, то есть должен быть личный аккаунт гражданина, используя который каждый может обратиться за той или иной услугой. К 2024 г. все граждане смогут получать уведомления на свой гаджет, о новостях, связанных с получением различных услуг. Четверть бюджета региона должна будет направлена именно в нуждающуюся сферу. Но каким образом ее определить? Онлайн голосованием в своем смартфоне каждый месяц житель сам может решить в какую область пойдут денежные средства. Вероятнее всего, на 25% к 2024 году произойдет сокращение работников в сфере

государственных услуг, вследствие роботизации и компьютеризации.

Повышение уровня безопасности граждан. Введение камер видеонаблюдения CCTV – система замкнутого телевидения. Умные камеры, способные распознавать лица и номера, а также анализировать информацию, должны появиться почти в каждом уголке города для уменьшения преступности. Если что-то идет не так, умная камера может сразу же связаться с экстренными службами. Они и так распространены повсеместно, однако этого не хватает для полного обеспечения безопасности граждан. Эти видеокамеры позволяют увеличить показатель реагирования на чрезвычайные ситуации. К 2024 г. все общественные места будут оборудованы умными камерами и датчикам.

Таким образом, можно повести итог, что нашей стране есть к чему стремиться, поэтому дальнейшее развитие таких программ как «Цифровая экономика Российской Федерации» просто необходимо. Внедрение и формирование государственных программ должно проходить на федеральном и региональном уровнях, чтобы не создавался технологический разрыв. На федеральном уровне следует в большей мере уделить внимание повышению качества услуг, снижению норм, создающих чрезмерные ограничения в области ведения бизнеса, предпринимательства на рынках товаров и услуг, а также повышение

безопасности для предупреждения преступности. Что касается регионального уровня, не все имеют свободный выход в Интернет-пространство, что сказывается на показателе цифрового неравенства. К сожалению, 2/3 от всех станций не поддерживают 4G и LTE. Это говорит о дефиците финансирования государственных проектов по развитию цифровых технологий в регионах. Цифровизация в России должна быть первоочередной миссией. Именно такой подход позволит стране выйти в список лидирующих стран по цифровой трансформации.

Список источников:

1. *Цифровая экономика 2024 [Электронный ресурс]. -https://digital.ac.gov.ru/ (дата обращения: 11.03.2022).*
2. *Сергеев, Л.И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/477012> (дата обращения: 11.03.2022).*
3. *Магомедов, Р.М. Влияние трансграничных платежей на экономику России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. — М., 2020. — № 4. - Т.2. — С. 373–376.*
4. *Магомедов, Р.М. Развитие услуг IT-аутсорсинга в банковском секторе в России/ Р.М. Магомедов // Самоуправление. — М., 2020. — № 5. — С. 30–305.*

УДК 336.02

МАЛИС Нина Ильинична,
кандидат экономических наук, профессор,
профессор Департамента налогов и налогового
администрирования,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
malis.nina@mail.ru

MALIS Nina Ilinishna,
PHD in Economics
Professor at the Department of Taxes and Tax
administration
Financial university under the government of the
Russian Federation,
Moscow

ГРУНДЕЛ Лариса Петровна,
кандидат экономических наук, доцент,
заместитель декана по проектному управлению
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа,
доцент Департамента налогов и налогового
администрирования,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва

GRUNDEL Larisa Petrovna,
PHD in Economics
Head of the research and education center for Tax
policy and Tax administration
Associate professor at the Department of Taxes and
Tax administration
Financial university under the government of the
Russian Federation, Moscow

ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА СОБСТВЕННЫХ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Аннотация. Растущие расходные обязательства местных бюджетов не позволяют им сбалансировать бюджеты за счет собственных налоговых и неналоговых доходов. Такая ситуация предусмотрена бюджетным законодательством в соответствии с которым часть налоговых доходов от региональных налогов передается в доходы местных бюджетов, но этого зачастую недостаточно, что предопределяет трансферты из бюджетов высших уровней. В то же время налоговые доходы местных бюджетов последовательно растут как в связи с изменениями в налоговом законодательстве так и в связи с ростом налоговых баз. Однако, резервы роста этих доходов не исчерпаны и они лежат как в сфере оценки имущества так и в сфере его выявления с целью принуждения правообладателей к налогообложению. Ключевые слова: местные бюджеты, налоговые доходы, трансферты, имущество физических лиц, земельный налог, специальные налоговые режимы, правообладатели.

PROSPECTS FOR GROWTH OF OWN TAX REVENUES OF LOCAL BUDGETS

Abstract. The growing expenditure obligations of local budgets do not allow them to balance the budgets at the expense of their own tax and non-tax revenues. This situation is provided for by the budget legislation, according to which part of the tax revenues from regional taxes is transferred to local budgets, but this is often not enough, which predetermines transfers from higher budgets. At the same time, tax revenues of local budgets are consistently growing both due to changes in tax legislation and due to the growth of tax bases. However, the reserves for the growth of these incomes have not been exhausted and they lie both in the field of property valuation and in the field of its identification in order to force the right holders to tax.

Keywords: local budgets, tax revenues, transfers, property of individuals, land tax, special tax regimes, right holders.

Известно, что собственные налоговые доходы местных самоуправлений не обеспечивают финансирование их расходных обязательств, что предопределяет необходимость трансфертов из вышестоящих бюджетов, которые последовательно растут в связи с тем,

что на соответствующие бюджеты возложено финансирование большого количества расходов, в основном социального характера.

Имея в виду выводы А. Вагнера (Закон о преимущественном росте государственных расходов по сравне-

нию с доходами), показавшие свою состоятельность в мировой практике на протяжении многих лет, можно сделать вывод о том, что ситуация вряд ли изменится. Конечно, постиндустриальное развитие финансов не гарантирует, что все субфедеральные бюджеты должны самостоятельно быть сбалансированы, – в условиях существующего бюджетного законодательства, это и не требуется. Главная задача ближайшего времени – наращивание собственных налоговых доходов для снижения зависимости от федерального центра.

В соответствии с Бюджетным Кодексом РФ к собственным доходам местных бюджетов относятся местные налоги и сборы, другие собственные доходы местных бюджетов, доли федеральных налогов и доли налогов субъектов Российской Федерации, закрепленные за местными бюджетами на постоянной основе. Эти налоги и сборы перечисляются налогоплательщиками в местные бюджеты.

В соответствии со сложившейся ситуацией основным налоговым доходом субъектов федерации являются не собственно местные налоги, определенные в этом статусе Налоговым Кодексом РФ, а отчисления от федеральных налогов, передаваемые им в установленной доле из регионов, то есть речь идет в первую очередь о налоге на доходы физических лиц. В налоговых доходах местных бюджетов доля этого налога составляет – 64,9 [3]. Неоднократные попытки введения прогрессивной шкалы налогообложения с целью получения большего количества средств от состоятельных граждан не получили реализации прежде всего из-за неравномерности доходов физических лиц по регионам, – разброс зарплаты составляет от 25 тыс. руб. до 125 тыс. Такое положение, в случае введения прогрессивной шкалы и необходимости введения 0-й или крайне низкой ставки налога для низкодходных слоев населения, крайне негативно скажется на доходах бюджетов регионов с низкой средней зарплатой. Соответственно, остается один резерв – выявление потенциальных плательщиков, в первую очередь за счет сокращения теневого сектора и постановки на учет тех налогоплательщиков, которые зарегистрированы в других регионах. В целом реорганизация НДФЛ в компетенции федерального центра, поэтому местные налоговые, финансовые, административные органы могут его только работать в направлении роста численности налогоплательщиков и выявления их незадекларированных доходов.

Несомненные возможности роста собственных доходных источников муниципальных образований ле-

жат в области реформирования и администрирования местных налогов – земельного и налога на имущество физических лиц. В то же время необходимость выполнения той части законодательства по местным налогам, которая находится в компетенции федерального центра, в определенной степени эти возможности сужает.

В частности, сдерживает рост земельного налога то, что в действующих нормативных правовых актах Российской Федерации не решен вопрос об условиях привлечения к налогообложению участников долевого собственности на земельные участки, доли которых выражены в гектарах или баллах (балло-гектарах). По оценкам Федеральной налоговой службы сумма выпадающих доходов в виде земельного налога по данному основанию в целом по Российской Федерации составляет 576,7 млн рублей ежегодно, что для местных бюджетов весьма значимо. В этом же направлении действует необходимость применения понижающих коэффициентов (в размере 0,2, 0,4 и 0,6) к кадастровой стоимости при исчислении налога на имущество физических лиц в первых трех налоговых периодах, а также применения с 1 января 2017 года ограничительного коэффициента в размере 1,1 с кадастровой стоимости объекта при исчислении налога на имущество физических лиц начиная с третьего налогового периода и уменьшение с 1 января 2018 года налоговой базы на величину кадастровой стоимости 600 кв. метров площади земельного участка, находящегося в собственности, постоянном (бессрочном) пользовании или пожизненном наследуемом владении отдельных категорий налогоплательщиков, перечень которых постоянно расширяется, взамен ранее действовавшего уменьшения налоговой базы на не облагаемую налогом сумму в размере 10 000 рублей на одного налогоплательщика.

При определении налоговой базы по имущественным налогам большое значение имеет экономически обоснованное определение стоимости этого имущества, применяемой в целях налогообложения. Возможность субъектов РФ воспользоваться правом исчисления налога на имущество организаций (для определенных объектов капитального строительства) исходя из кадастровой стоимости возникла с 2014 года, налога на имущество физических лиц – с 2015 года. Воспользовались указанным правом далеко не все субъекты РФ, что предопределило значительные выпадающие доходы местных бюджетов.

Вместе с тем переход субъектов федерации на исчисление налога на имущество организаций (для опре-

деленных объектов капитального строительства) и налога на имущество с физических лиц с кадастровой стоимости позволил бы использовать налоговый потенциал местных бюджетов в большем объеме

С 1 января 2023 года начнет действовать порядок по установлению кадастровой стоимости объекта недвижимости в размере его рыночной стоимости по заявлению налогоплательщика. Соответствующее законодательство направлено на исправление накопленных ошибок в ранее утвержденных результатах кадастровой оценки, доступных для широкого круга правообладателей. В то же время введение данного порядка может нести в себе риски снижения налоговой базы по налогу на имущество и земельному налогу, связанные с занижением кадастровой стоимости имущества против ранее существовавшей.

Крайне негативно на доходы местных бюджетов действует введение с 1 января 2019 года льготы по налогообложению налогом на имущество в отношении физических лиц, соответствующих условиям, необходимым для назначения пенсии в соответствии с законодательством Российской Федерации, действовавшим на 31 декабря 2018 года, причем без всякой связи с источником приобретения этого имущества, что вызывает большое количество злоупотреблений в связи с переоформлением дорогостоящего имущества на льготные категории.

Ясно, что главным резервом роста доходов по имущественным налогам является выявление незарегистрированного имущества и привлечение его владельцев к налогообложению – пока такого имущества очень много.

Отчисления налогов по специальным налоговым режимам существенно влияют на доходы местных бюджетов (в 2020 г. доля таких доходов в местных бюджетах составляла 11,7%).

С начала 2021 г. в механизмах специальных налоговых режимов произошли существенные изменения, прежде всего связанные с отменой популярного для малого бизнеса Единого налога на вмененный доход и предоставлением предпринимателям возможности воспользоваться альтернативными системами налогообложения – УСН, ПСН или общей системой. Кроме того, в полноценном формате стал работать налог на профессиональный доход.

Принятое решение об отмене ЕНВД, который применяли 28 % предпринимателей малого бизнеса [6], вызывало широкую дискуссию из-за того, что налог целиком поступал в местные бюджеты и для многих

бюджетов был достаточно значимым, то есть можно было предположить существенные выпадающие доходы местных бюджетов, но это не произошло.

В целом итоги нововведений положительно сказались в 2021 г на налоговых поступлениях от предпринимателей малого бизнеса, работающих на специальных налоговых режимах: от налогоплательщиков УСН в доходы местных бюджетов поступило 104,6 млрд рублей, то есть больше, чем в 2020 г. на 61,4%, что в определенной степени компенсировало выпадающие доходы местных бюджетов от отмены ЕНВД (они составили 38,3 млрд руб.), а поступления ЕСХН, который поступает целиком в местные бюджеты выросли на 5 млрд руб. (32,7%).

Важной как для региональных, так и для местных бюджетов, стала патентная система налогообложения – на нее возлагались надежды в смысле перехода ряда плательщиков ЕНВД (физических лиц) на этот режим. Статистика показывает, что так и произошло, – налоговые поступления выросли с 13,3 млрд руб. до 36,8 млрд (в 2,7 раза), причем в местные бюджеты поступило на 21,4 млрд больше средств, чем в 2020 г. [3]. Из анализа статистических данных можно сделать вывод о том, что отмена ЕНВД не спровоцировала предпринимателей на уход в теневую зону, – они перешли на другие режимы – физические лица на ПСН, а юридические – на УСН или общий режим. Налоговые поступления в местные бюджеты в условиях отмены ЕНВД не снизились, а выросли с 1363 млн руб. в 2020 г. до 1522 млн руб. в 2021 г. (11,7%).

В целом можно сделать вывод о том, что резервы роста собственных налоговых доходов местных бюджетов есть и их необходимо последовательно реализовывать.

Список источников:

1. *Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 n 146-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // собрание законодательства РФ, n 31, 03.08.1998, ст. 3824.*
2. *Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 n 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) // собрание законодательства РФ, n 32, 07.08.2000, ст. 3340.*
3. *Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. - URL: <http://www.nalog.ru>.*
4. *Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. - URL: <http://www.economy.gov.ru>.*

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - URL: www.rosstat.ru.

6. Официальный сайт базы данных по российским компаниям. - URL: <http://www.fira.ru>.

УДК 336.148

МАРЗОЕВА Диана Валерьевна,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
marzoeva.2001@mail.ru

MARZOEVA Diana Valerevna,
Student,
Financial university under the Government of the
Russian Federation, Moscow

САБАНЧИЕВА Алина Алимовна*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
sabanchieva00@bk.ru

SABANCHIEVA Alina Alimovna
Student,
Financial university under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ: РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Аннотация. В любом государстве ресурсное обеспечение играет неотъемлемую и весьма важную роль в необходимости осуществления своих полномочий органами государственной власти и функционирования в целом всех сфер жизнедеятельности населения. В связи с этим возникает необходимость эффективного управления имеющимися ресурсами посредством контроля над их целевыми использованием. Актуальность темы заключается в том, что на сегодняшний день проблема неэффективного использования государственных средств оказывает негативное влияние не только на экономику страны, но и на все сферы деятельности граждан. Целью работы является определение необходимости государственного аудита, направленного на выявления и предотвращение всевозможных рисков. В результате сделаны выводы о имеющихся проблемах и направлениях их предотвращения.

Ключевые слова: государственный аудит, аудит эффективности, государственный финансовый контроль, государственное управление, исполнение бюджета

GOVERNMENT AUDIT: RUSSIAN PRACTICE AND INTERNATIONAL EXPERIENCE

Abstract. In any Government, resource provision plays an integral and very important role in the need for the exercise of their powers by public authorities and the functioning of all spheres of life of the population as a whole. In this regard, there is a need for effective management of available resources through control over their intended use. The relevance of the topic is that today the problem of inefficient use of public funds has a negative impact not only on the economy of the country, but also on all spheres of activity of citizens. The purpose of the work is to determine the need for a state audit aimed at identifying and preventing all kinds of risks. As a result, conclusions are drawn about the existing problems and directions of their prevention. In any State, resource provision plays an integral and very important role in the need for state authorities to exercise their powers and the functioning of all spheres of life of the population as a whole. In this regard, there is a need for effective management of available resources through control over their intended use. The relevance of the topic lies in the fact that today the problem of inefficient use of public funds has a negative impact not only on the country's economy, but also on all spheres of activity of citizens. The purpose of the work is to determine the need for a state audit aimed at identifying and preventing all kinds of risks. As a result, conclusions are drawn about the existing problems and ways to prevent them.

Keywords: government audit, efficiency audit, government financial control, public administration, budget execution

[* Научный руководитель: САВИНА Наталья Викторовна, д.э.н., профессор д/н, кафедры «Государственный финансовый контроль и казначейское дело», Финансовый университет при Правительстве РФ, NaVSavina@fa.ru
Supervisor: SAVINA Natalia Viktorovna, Doctor of Economics, Professor of Economics, Department of «State Financial Control and Treasury», Financial University under the Government of the Russian Federation, NaVSavina@fa.ru],

В настоящее время одним из актуальных вопросов для эффективного развития любого государства является его обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами с целью дальнейшего удовлетворения потребностей населения. Необходимость распределения и эффективного использования ресурсов невозможна без четкого руководства. Данный аспект обуславливает значимость наличия качественного функционирующего контроля со стороны государства, способного не только обеспечить всем необходимым, но и способствовать улучшению качества и развития общества, и, соответственно, экономики. Важную роль в реализуемом направлении играет государственный аудит, занимающий одно из ключевых мест в системе форм парламентского контроля государства за деятельностью государственных и муниципальных органов власти.

Государственный аудит – это составная часть государственного управления, эффективность функционирования которого прямо влияет на результаты социально-экономического развития общества [12].

Государственный аудит, как и любая система правоотношений, имеет свой предмет и объект. Предметом государственного аудита служит система действий, направленная на анализ хода планирования и использования государственных ресурсов, с целью определения результативности и эффективности их использования для обеспечения ускорения социально-экономического развития общества. Объектом государственного аудита являются различные структуры, связанные с формированием и использованием государственных бюджетных и имущественных ресурсов.

Главенствующая роль за деятельностью государственных и муниципальных органов власти в системе форм парламентского контроля отводится государственному аудиту. Исходя из целеполагания достижения эффективного государственного управления, рождаются требования по необходимости создания эффективного государственного аудита. Они (требования), в свою очередь, в процессе распоряжения государственными ресурсами, определяют содержание принципов и задач независимого внешнего контроля за деятельностью государственных и муниципальных органов. Государственный аудит рассматривает [6]:

- управление финансовых отчетов,
- законность проводимых денежных операция,

- эффективность использования ресурсов объектами государственного аудита.

В настоящее время, аудит эффективности использования государственных ресурсов является одним из актуальных вопросов, требующим более глубокого изучения. Эффективность, являясь фундаментальным понятием, охватывает все сферы общественных экономических отношений, а именно [2]:

- в сфере производства рассматривается эффективность инвестиций, выраженная в использовании активов, ресурсов, затрат на производство продукции и т.д.;

- в сфере распределения учитывается эффективность оплаты труда, стимулирование сотрудников, обеспечение и функционирование государственной налоговой системы;

- в сфере обмена реализуется эффективность товарообменных операций, обеспечение сферы обращения в государстве и т.д.;

- в сфере потребления анализируется эффективность использования ресурсов, способы расходования и т.д.

Анализируя формы и виды государственного аудита, следует, что основной вид государственного аудита – стратегический аудит, реализуемый в рамках оценки рисков и результативности относительно достигаемых результатов, основных целей, предусмотренных документами стратегического планирования Российской Федерации для обеспечения социально-экономического развития Российской Федерации [4].

Актуальной проблемой в настоящее время является повышение эффективности работы бюджетной системы благодаря совершенствованию состояния государственного аудита в Российской Федерации. На сегодняшний день такие факторы, как несовершенство и непосредственные процедуры проведения аудита эффективности влекут за собой значительное снижение качество осуществления самого государственного аудита.

Международная практика по применению государственного аудита проявляется в осуществлении странами аудита эффективности, представляющим под собой целенаправленный и системный процесс получения экспертно-аналитической оценки используемых данных о продуктивности, результативности и экономичности. На основании такого

анализа аудитор может предоставить рекомендации для улучшения экономической деятельности.

В актах парламента Великобритании указаны особые полномочия и обязанности Счетной палаты Великобритании, главного аудитора, а также финансового контролера. “Закон о государственном аудите” является регулятором проведения аудита эффективности и утверждает условия, подлежащие аудиту Счетной палаты. Основным закон парламента устанавливает порядок назначения финансового контролера и аудитора; определяет работу парламента комитета государственного бюджета; регулирует функционирование Счетной палаты. Кроме того, данный нормативный акт предусматривает возможность проведения процедуры аудита эффективности в отношении лиц, получивших более половины дохода за соответствующий год из государственных средств. Следует отметить, что закон предусматривает только возможность представления отчетов о результатах проверок в Палату общин, без предъявления жестких требований в этом отношении.

Счетная палата Великобритании с точки зрения управления эффективностью выполняет следующие важные функции [11]:

1. Полное выполнение и качественное улучшение показателей эффективности, принятых на правительственном уровне.

2. Увеличить достоверность отчетов исполнительных организаций и министерств.

Анализ аудита эффективности Великобритании показывает, что парламент проявляет большой интерес к деятельности органов государственного финансового контроля по проверке эффективности расходования бюджетных средств. В будущем парламент активно использует результаты аудита для усиления своей надзорной функции над исполнительной властью. Сравнительная характеристика применения аудита эффективности между Российской Федерацией и Великобританией, показывает, что органы государственного финансового контроля, со своей стороны, заинтересованы в тесном сотрудничестве с парламентами своих стран, поскольку это побуждает их развивать аудит эффективности и оказывать существенную поддержку их деятельности .

В Великобритании особенностью аудита эффективности государственного финансового контроля является то, что основной аудит ориентирован на

первоначальные и окончательные (социально-значимые) результаты, ежеквартального отчета о выполнении целевых показателей. Целью аудита являются проверка организации, которые используют государственные средства, а также лица, получившие более 50% доходов из публичных фондов.

Государственный аудит в Канаде основан на анализе эффективности финансирования государственных закупок практически во всех сферах деятельности. Аудит осуществляется Управлением Генерального аудитора Канады, а также при реализации органами исполнительной власти и государственными учреждениями [14].

Государственные закупки в области охраны окружающей среды в Канаде играют ключевое место непосредственно при оценке эффективности использования бюджетных ассигнований. Начиная с 1995 года, в Управлении главного аудитора Канады организация проверок в данной области предоставляет специальное уполномоченное лицо по охране окружающей среды, занимающееся также обеспечением устойчивого развития. Результаты проверок деятельности, качество выполненных задач, поставленных в специально разработанных программах, а также эффективность реализации целей в государственных закупках докладываются им Палате общин.

Одной из первых стран в мире, отказывавшейся от практики проверки исключительно законности финансовой, а также и экономической деятельности правительства, является именно Канада. Основным упор деятельности уполномоченных контрольных органов, а именно Управления Генерального аудитора и Комитета публичных счетов нижней палаты парламента, сделан на контроле эффективности расходования средств и непосредственного результата деятельности, выполнения поставленных целей и задач.

Опираясь на данную спецификацию Канадской модели аудита эффективности, особый интерес для Российской Федерации выражен в обеспечении аудита эффективности.

Аудит эффективности в Швеции представляет собой орган с иерархической структурой, обеспечивающий деятельность Генерального аудитора, который возглавляет его на основе единоначалия, является Национальное управление аудита [8].

С помощью критериев, которые связаны с риском и существенностью, проводится проверка эффек-

тивности. В Швеции аудит эффективности проходит в следующих направлениях:

В целях выполнения задач правительственных учреждений.

Степень эффективности использования ресурсов и необходимых инструментов для выполнения конкретных целей и задач.

Степень реализации политики охраны окружающей среды с целью соблюдения принципов устойчивого развития и эффективного управления природными ресурсами.

Результатом проверки эффективности является отчет, который представляется ежегодно.

Счетная палата ежегодно совершенствует проводимый государственный аудит. Ежегодно на официальном сайте вывешивают отчеты о проводимых проверках, результаты и рекомендации, некоторые примеры которых можно увидеть в табл. 1.

Анализируя отчеты Счетной палаты, можно отметить, что ежегодная проблема выявлена в проведении аудита в сфере государственных и корпоративных закупок, где наблюдается наибольшее число нарушений. 2020 год ознаменовался появлением коронавирусной инфекции, и, в связи с этим, Счетная палата минимизировала свои выезды. Это повлекло сокращению выявленных нарушений, нежели в предыдущих годах. Сумма, возвращенных

денежных средств с бюджеты всех уровней всегда в разы меньше выявленной. Так на 2020 год, было возвращено в бюджеты 16,43 млрд рублей, что в 22 раза меньше, чем было выявлено при осуществлении аудита. Систематизируя программу проведения государственного аудита, прогноз Счетной палаты на период с 2021 по 2023 годы, рассматривает сокращение дефицита на 0,6 трлн рублей. Ежегодно контрольный орган дает рекомендации по направлениям аудита. За последние два года было предложено 869 рекомендаций, из них 502 были даны в 2020 годы и из них исполнены 311. Переходя к инновационному прогрессу и совершенствуя проведение контроля и углубленное его изучение, планируется сроки, статус и адресат рекомендаций обновлять ежеквартально, начиная с 2021 года, а уже в 2022 году перейти к автоматическому обновлению. Такое совершенствование способствует открытости (реализации открытого обсуждения) и внедрению новых практик государственного управления.

Если рассматривать тенденции развития государственного аудита, то можно выделить несколько ведущих на данный момент позиций:

- разработка стратегического аудита с использованием риск-ориентированного подхода;
- оцифровка и автоматизация проверок, разработка дистанционных проверок;

Табл. 1. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации

Источник: Составлено автором на основе [19]

	2018	2019	2020
Выявленные нарушения, млрд рублей	772,7	884,6	355,5
Нарушение в сфере государственных и корпоративных закупок, млрд рублей	97,8	105,1	108,7
Возвращение средств в бюджеты всех уровней, млрд рублей	7,56	4,52	16,43
Дисциплинарная ответственность			
Объявлены замечания (предупреждения)	210	135	61
Уволены	21	23	23
Объявлены выговоры	110	118	29
Применение других дисциплинарных методов	151	90	35
Количество предписаний	28	25	10
Количество представлений	408	313	252

- создание новых секторов, способных заниматься такими областями, как здравоохранение, спорт и образование отдельно;

- повышение открытости и прозрачности отчетов, представляемых органами власти;

- повышение качества инспекций поддержки контролирующих органов, проверяемых объектов путем внесения рекомендаций в отчеты об устранении нарушений, что сделает инспекционную деятельность более системной и полезной;

- расширение полномочий граждан по участию в бюджетном процессе.

В связи с развитием научно-технического прогресса, в настоящее время растет его необходимость и при использовании в осуществлении государственного аудита. Только с помощью информационных технологий и телекоммуникационных систем можно значительно повысить эффективность государственного управления и быстро получить точные прогнозы и сценарии. Такая реформа, изменяющая методы проверки с использованием компьютеров и новейших технологий, требует много работы и времени. Во многих субъектах Российской Федерации отсутствует достаточный уровень развития и возможности применения новых научных инструментов, которые позволят им выйти на более мощный уровень аудита с участием инновационных технологий. Но, в целом, идея развития информационных технологий является важнейшим принципом новой эры, в которой развитие цифровой грамотности и этика использования информационных технологий становятся особенно важными. Актуальным остается вопрос по дальнейшим грамотным шагам в формировании и закреплении такой системы в будущем.

Государственный аудит – деятельность государственных органов, направленная на контроль за соблюдением формирования, распределения и исполнения бюджетных средств с целью выявления недостатков, ошибок и неэффективности для повышения общего благосостояния государства и улучшения жизни граждан. На сегодняшний день органами государственного аудита выявляется огромная масса недочетов и ошибок в деятельности различных органов власти, учреждений, организаций. Основным недостатком является отсутствие выдвинутого и представленного, в форме заключения Счетной Палаты, системного и прогрессивного метода решения по устранению вы-

явленных нарушений, что помогло бы организациям и предприятиям начать свою работу в нужном направлении, а тем, кто озакабливается с этими отчетностями, понять, как такого рода проблемы должны решаться и устраняться. На современном этапе проводится большая и комплексная работа по улучшению и выведению контрольной деятельности на новый уровень. Используя опыт иностранных государств, свой отечественный опыт, интегрируя все подходы и постепенно возвращая свою эффективную систему государственного аудита. Данный аспект направлен на качественные контрольные мероприятия, что в целом улучшает развитие социально-экономической ситуации в стране, уменьшает количество нарушений в бюджетном процессе, который подразумевает формирование, распределение и использование бюджетных средств. Учитывая особенности нынешней сложной и нестабильной экономической ситуации, которая возникла не только в Российской Федерации, но и во всем мире, эффективное исполнение бюджета, целевое расходование средств – является ключевой задачей. Постепенное реформирование в целях повышения эффективности государственного финансирования и непосредственного управления финансовыми ресурсами будут способствовать совершенствованию государственной бюджетно-финансовой системы в целом и являться закономерным развитием для осуществления государственного аудита.

Список источников:

Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс»

Арабян, К.К. «Организация и проведение аудиторской проверки: учеб. пособие» / К.К. Арабян. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 551 с.

Е.И. Иванова, М.В. Мельник, В.И. Шлейников «Аудит эффективности в рыночной экономике: учебное пособие» под ред. С.И. Гайдаржи. — М.: КНОРУС, 2009 – 328 с. – ISBN 978-5-390-00302-2.

Сергеев, Л.И. «Государственный аудит: учебник для вузов / Москва: Юрайт, 2020. – 157 с.

Абаджян М.А. «Аудит государственных закупок в системе общего аудита и государственного аудита в РФ» // Тюменский государственный университет - 2019 - С. 39–46

Голикова Т.А. «Переход от финансового аудита к государственному аудиту – качественно новый этап развития государственного контроля в России» // Вестник Аксор– 2017 - С. 4–6

Ильин А.И. «Возможности применения зарубежного опыта осуществления государственного аудита в системе финансового контроля» // Вестник науки и образования – 2019 – С. 77–79

Ильин А.И. «Пути улучшения осуществления государственного аудита контрольно-счетными органами РФ» // Вестник науки и образования – 2019 – С. 73–76

Коваленко Г.В. Аудит эффективности стран Скандинавии / Вестник науки и образования – 2020 – С. 2–29

Овчинникова В.О. Ефремова Е.И. «Проблемы аудита в российской федерации» // «научные идеи, прикладные исследования и проекты стратегий эффективного развития российской экономики» - 2017 - С. 360–362.

Сергеев Л.И. «Государственный стратегический аудит в цифровой экономике» // «Тренды и управление» - 2019 – С. 61–75

Dolbneva D.V. «Model of public audit oversight: features of construction and operation» // Geopolitical processes in the world today - 2018 - С. 196–200.

Palmer L. An analysis of reports from the office of the Auditor General of Canada: How audit guidelines shape the documents that inform government and citizens. Canadian Journal for Studies in Discourse and Writing/R dactologie. 2008;22(1):52–71. DOI: 10.31468/cjsdwr.550.

Официальный сайт портала государственного аудита ЕС / [Электронный ресурс] / URL: <https://op.europa.eu/webpub/eca/book-state-audit/en/> (дата обращения: 29.04.2021).

Официальный сайт Счётной палаты РФ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ach.gov.ru/> (дата обращения: 29.04.2020).

Официальный сайт Федерального казначейства [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://roskazna.ru/> (дата обращения: 29.04.2020).

УДК 331.5

МАСЛОВА Валентина Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент
Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
VMMaslova@fa.ru

MASLOVA Valentina Mikhailovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Department of Psychology and
Human Capital Development of the Financial
University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ВЫЗОВЫ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Аннотация. В статье раскрываются основные проблемы и сложности организации удаленной работы. Выявлены, проанализированы и систематизированы проблемы перехода на удаленный формат работы, а также даны преимущества и недостатки работы с удаленным персоналом для организации. Представлены некоторые статистические данные о переходе компаний на удаленный режим работы. Рассмотрен пример компании КРОК, которая имела определенные сложности при переходе на удаленный формат. Рекомендованы некоторые пути скорейшего перехода на удаленный формат работы.
Ключевые слова: онлайн-формат, удаленная работа, гибридный график, цифровой формат.

CHALLENGES OF REMOTE WORK OF THE ORGANIZATION'S PERSONNEL IN MODERN REALITIES

Annotation. The article reveals the main problems and difficulties of organizing remote work. The problems of switching to a remote work format are identified, analyzed and systematized, as well as the advantages and disadvantages of working with remote personnel for the organization are given. Some statistical data on the transition of companies to remote operation are presented. The example of the CROC company, which had certain difficulties when switching to a remote format, is considered. Some ways to switch to a remote work format as soon as possible are recommended.

Keywords: online format, remote work, hybrid schedule, digital format.

569

Общее количество дистанционных работников в российской экономике оценить сложно, поскольку официальная статистика фактически отсутствует, а вот качественно оценить общую картину по отраслям экономики вполне возможно: рынок удаленного труда растет. Эксперты рынка труда единодушно называют в числе лидеров ИТ-отрасль, финансы и ритейл.

Сложности современного времени – это необходимость управлять коллективом в удаленном режиме. Для многих компаний работы из дома стала вынужденной мерой и, следовательно, такой формат следует организовать комфортным и продуктивным. В январе 2022 года международное кадровое агентство Kelly Services сообщило, о том что опросило около 1000 кандидатов, чтобы выяснить, как изменились бизнес-процессы в компаниях в связи с переходом в онлайн. Большинство адаптировались

к онлайн-формату работы, и кандидаты не видят разницы между онлайн и офлайн встречами, однако утверждают: онлайн формат сильно экономит время, но также снижает эффективность коммуникации. По информации компании, больше половины опрошенных – это специалисты (52%), а также руководители (34%), работники начального уровня (6%) и топ менеджеры (9%) из Москвы и Санкт-Петербурга (68%) и других регионов (32%) [1,1] .

Gartner, известная консалтинговая компания, один из ключевых исследователей рынка ИТ, на основании опроса 229 руководителей HR в сообщила, что около 41% сотрудников в мире продолжают работать удаленно даже после пандемии Covid-19. По другим данным, на такой режим работы теперь рассчитывают 54% специалистов. А 67% руководителей в американском ИТ задумываются о том, чтобы сделать удаленную работу у себя перманентной, или по

Табл. 1. Основные причины снижения мотивации удаленных работников

Причина	Пояснение
Недостаток нового опыта	Работник желает профессионального развития и решения новых более сложных задач
2. Мало внимания со стороны руководства	Работник с интересными идеями может быть не замечен руководством
3. Недостаток общения	Установленный формат общения не устраивает работника
4. Несоответствие статуса навыкам	По мере развития работника, его перестает устраивать оплата труда и зона ответственности.

крайней мере перейти на неё на очень длительный срок, минимум несколько лет [2, 3].

В феврале 2022 года стали известны результаты исследования Logitech и НАФИ «Гибридный формат работы как тренд на ближайшие годы». Большинство компаний в 2022 году планируют использовать гибридный график работы для своих сотрудников (часть рабочего времени работа ведется удаленно, часть – из офиса). При этом, по мнению представителей бизнеса, для самих сотрудников наиболее желаемым является график, когда 2-3 рабочих дня они будут работать из дома, а остальные – из офиса [1, 3].

В 2020 году произошел экстренный переход бизнеса в цифровой формат и это повлекло за собой набор новых установок и привычек.

Абсолютное большинство компаний (94%) организовывали удаленную работу для своих сотрудников. До февраля 2022 года 89% работодателей имели часть сотрудников, выполняющих свои обязанности дистанционно.

Для обеспечения удаленной работы сотрудник должен иметь набор техники: ноутбук или персональный компьютер, а также в некоторых ситуациях принтер или сканер.

Список профессий, позволяющих работать дистанционно обширен: копирайтеры, юристы, журналисты, дизайнеры, программисты, преподаватели, бухгалтеры и др. Безусловно, рабочих с производства невозможно перевести на удаленную занятость. Также многим профессиям необходим непосредственный контакт с потребителем: это врачи, парикмахеры, курьеры, пожарные, полицейские и др.

Любая бизнес-задача – это результат взаимодействия нескольких работников и коллективов. Взаимопонимание быстрее можно добиться только при живом общении. Работая дома, работник знает

о своих задачах, но совсем не знает о контексте, в рамках которого создавалась и развивалась эта задача. Это и является основной проблемой удаленной работы. Получается, что работник оторван от коллективной работы. Решением этой проблемы должны быть ежедневно (или 2 раза в неделю) организованные заседания, собрания коллектива с кратким отчетом о персональных достижениях каждого работника.

Компания КРОК имела серьезные трудности при переходе на удаленный режим работы [3, 3]. Массовый переход большого количества сотрудников в режим удаленной работы – это серьезное испытание, прежде всего, для корпоративной службы безопасности. Кроме того, это стресс-тест работоспособности ИТ-систем в условиях с плохо предсказуемыми параметрами домашних каналов связи. С точки зрения информационной безопасности, принято решение – использовать в проектах трансформации ИТ-систем методы двухфакторной аутентификации. С точки зрения скорости существующих каналов связи, пользователей разделили на группы – в соответствии с уровнем пропускной способности. Реорганизовали ИТ-задачи с учетом особенностей каждой группы и подготовили инструкции для пользователей из каждой группы. Предприняли еще ряд мер и в результате через неделю все 2 тыс. с лишним сотрудников работали в удаленном режиме в привычной ИТ-среде с привычными приложениями и системами.

Мотивация и стимулирование роста удаленных работников снижаются, за счет следующих причин (табл. 1)

Даже частичный переход на удаленную работу влечет за собой перестроение всех процессов внутри компании, а также создание новых, на которые требуется время и ресурсы. Преимущества и недостатки удаленной работы не однозначны как для

Табл. 2. Преимущества и недостатки работы с удаленным персоналом для организации

Преимущества	Недостатки
1. Экономия денежных средств: не нужно арендовать помещение	1. Отсутствие контроля: нет возможности видеть чем занят работник. Однако, излишний контроль является потерей доверия работникам.
2. Оптимизация рабочего процесса: Интернет позволяет создать удаленный доступ к документации и программам для всего персонала. Онлайн-совещания, онлайн-обучение и развитие персонала уже являются частью современного бизнеса.	2. Отсутствие командной работы: необходимость общения с коллегами в рамках выполнения задания, работы.
3. Переход в онлайн-режим: переход большинства профессий, функций в онлайн дает возможность руководителю сокращать издержки.	3. Проблемы с личной связью: необходимо для пояснения задания быть постоянно на связи.
4. Удобство: работа с исполнителем для выполнения разового задания или одного проекта.	4. Отсутствие необходимого рабочего места и технического оснащения.
5. Уменьшаются затраты на некоторые социальные выплаты.	5. Сложности с повышением квалификации и развитием знаний работников.
	6. Отсутствие социальных связей
	7. Затруднения во взаимозаменяемости в случае ухода в отпуск, болезни и др.

руководителей организаций, так и для отдельных работников (табл. 2).

Выход из всех проблем, сложностей удаленной работы – это более активные управленческие действия со стороны руководителя. Нужно наладить коммуникативные процессы с учетом образовавшихся проблем и вызовов в карьере, улучшить трудовые процессы, во время давать оценку деятельности всех работников и стимулировать их развитие. Фиксировать договоренности по обсуждаемым вопросам с коллегами или руководством в переписке или корпоративной почте. Рекомендуется руководителю проводить в начале рабочего дня 10-минутную встречу, где каждый кратко рассказывает, что сделал вчера, что планирует сделать сегодня, и с какими задачами нужна помощь. Это также можно устроить в рабочем чате. Для общения между удаленными работниками организовать ежедневные телефонные переговоры и переписку по электронной почте или в социальных сетях. Обучение и развития персонала в таких условиях возможно и необходимо. Однако эти процессы не следует навязывать приказами, а определить в связи с необходимостью согласования заданий и проектов. Видеоконференции решили бы многие проблемы, как в коммуникациях, так и в решении производственных вопросов, однако такая возможность есть не у всех компаний. Для устра-

нения последствий «социальной недостаточности» многие компании применяют в виртуальном офисе праздники, дни рождения.

Нет однозначных рекомендаций по организации удаленной работы, как руководителям компаний, так и персоналу. Много проблем, связанных с организацией рабочего места, технического оснащения, контроля за исполнением функций и т.д. Однако современное время требует скорейшей адаптации ко всем проблемам, задачам и понимания необходимости таких мер как удаленный формат работы.

Список источников:

- Удаленная работа в России: статья. - <https://www.tadviser.ru/index.php/>
 12 компаний, перешедших на удаленку после коронавируса, и их планы на будущее. - <https://vc.ru/hr/174122-12-kompaniy-pereshedshih-na-udalenu-posle-koronavirusa-i-ih-plany-na-budushchee>
 Компания КРОК протестировала на себе услуги оперативного перехода на удаленную работу: статья - <https://www.tadviser.ru/index.php>
 Управление персоналом/толковый словарь. – М.: ИТК «Дашков и К», 4-е изд., 2022, 131 с.
 Развитие человеческого капитала в VUCA-мире: монография/ И.А. Иванова, И.В. Кохова, В.М. Маслова, В.Н. Пуляева, М.Е. Смирнова. - М: РУСАЙНС, 2021. — 152 с.

МАШКОВА Наталья Алексеевна,
ассистент Департамента английского языка
и профессиональной коммуникации,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
naamashkova@fa.ru

MASHKOVA Natalia Alekseevna,
Teaching assistant, Department of English for
Professional Communication,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. Проникновение цифровизации в деловую среду ведет к изменениям привычных моделей и средств коммуникации. Применение цифровых технологий позволяет повышать уровень гибкости, адаптивности бизнес-процессов и использовать открывающиеся возможности. В данной статье предпринята попытка рассмотреть изменения, коснувшиеся делового общения, и задачи, которые предстоит решать компаниям.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, деловая коммуникация.

BUSINESS COMMUNICATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Abstract. Digitalization has penetrated into the business environment and changed the traditional modes and means of communication. The use of digital technologies makes it possible to increase the level of flexibility, adaptability of business processes and use emerging opportunities. This article attempts to consider the changes affecting business communication and the challenges companies face.

Keywords: digitalization, digital technologies, business communication.

В настоящее время цифровые технологии проникают во все отрасли производства и меняют существующие бизнес-модели и установившиеся практики. И если мы хотим понимать, как соответствовать меняющимся реалиям и каким образом лучше реагировать на данные вызовы, нам нужно рассматривать не только сами технологии и стратегии, но и наши подходы, мышление и поведение по отношению к ним. Необходимость реорганизации процессов в ответ на внедрение цифровых технологий не подвергается сомнению. Поэтому мы сфокусируемся на изменениях, которые привносятся в саму структуру управления деловых организаций и то, как строится деловое общение. Также в фокусе нашего внимания будут трудности, препятствующие успешному внедрению технологий, и практические шаги по их преодолению и созданию более успешной и эффективной коммуникации в условиях цифровизации.

По мнению исследователей, организации в настоящее время находятся в центре т.н. идеального шторма перемен, характеризующегося тем, что конкурентный, потребительский, корпоративный и экологический контексты подвержены ускоряющимся изменениям. Эти изменения в равной степени связаны как с

угрозами, так и с возможностями. Для большинства организаций данное влияние, вероятно, проявится в появлении многочисленных сценариев и проблемах, с которыми компаниям придется иметь дело. Среди потенциальных последствий можем ожидать создание значительно более нестабильной среды, в которой работают компании, появление новых участников в секторах и растущая конкуренция в предложениях продуктов или услуг и их жизненных циклах. В ответ на это новый повышенный уровень маневренности не только желателен, но и имеет решающее значение для выживания [8, с. 7].

Повсеместное внедрение цифрового формата создаёт предпосылки для развития технологий с реактивной скоростью, что, по некоторым оценкам, приводит к тому, что в течении каждых пяти лет, количество информации удваивается, а в некоторых сферах экономики и утраивается [1, с. 262].

Информационная эпоха привносит также новое понятие – цифровое рабочее место. В связи с этим можем отметить устойчивую тенденцию расширения привычных методов и инструментов коммуникации и широкого применения цифровых устройств. Само понятие физического офиса как единственного рабо-

чего пространства уходит в прошлое. Мы наблюдаем формирование новой концепции рабочего места (the “anytime, anywhere” office), которое не привязано к рамкам традиционного кабинета и рабочих часов, т.к. для работы требуется только мобильное электронное устройство и беспроводное подключение. Немало этому способствовала и пандемия COVID-19, вынудившая компании переходить на удалённую работу. Данный переход был бы невозможен без доступных и эффективных технологий, таких как широкополосный доступ к интернету, беспроводные устройства связи, ИИ. Помимо привычных компьютеров и планшетов, теле- и видеоконференции стали неотъемлемым инструментом повседневного делового общения.

Сайты социальных сетей, а также блоги, форумы более не рассматриваются только как область личного общения, а используются бизнесменами и руководителями для сбора информации о потенциальных работниках, как площадка для привлечения клиентов и продвижения товаров и услуг. Широкое использование социальных сетей усилило внимание, уделяемое проблеме прозрачности (т.е. в данном контексте это относится к чувству открытости, к предоставлению другим участникам доступа к информации) и приватности.

Другой заметной тенденцией стало создание виртуальных рабочих групп, объединяющих участников из отдалённых регионов, для поиска, обмена информацией и реализации решений. Подобные специальные группы часто формируются для реализации конкретных проектов и распускаются по достижении цели. Преимущество данного подхода заключается в расширении возможностей сотрудников и помогает повысить их вовлеченность в процесс принятия решений, и как следствие – укрепить мотивацию [7, с. 5].

При всех преимуществах цифровых средств общения нельзя не отметить и новые потенциальные вызовы, с которыми нам приходится сталкиваться. Среди потенциальных проблем, связанных с масштабной цифровизацией, исследователи отмечают опасность информационной перегрузки (т.е. получения большего объёма информации, чем возможно эффективно обработать), развития фрагментированности внимания, и как следствие более низкий уровень взаимодействия с задачами и другими людьми и снижение производительности. На первый план выходит вопрос информационной безопасности и защита от рисков. Все участники делового процесса должны разумно выбирать и использовать цифровые инструменты для

управления потоком информации, которую они получают [5, с. 14].

Всё большую актуальность приобретает вопрос здорового разграничения между личной и профессиональной жизнью, т.к. мобильные устройства становятся основной коммуникационной платформой для многих бизнес-профессионалов. Данный переход оказался возможен не только благодаря появлению доступных и массовых коммуникационных технологий, но и потому что смартфоны стали очень личными устройствами. Как было замечено, для многих пользователей эта связь настолько интенсивна, что они могут испытывать чувство паники и тревожность при отсутствии постоянного доступа к своим телефонам. Такая привязанность и 24/7 доступность различных носимых технологических устройств означает непрерывный поток получаемой информации и разговоров, что в свою очередь размывает грань между личным и профессиональным временем и пространством, не позволяя людям полностью отключаться от работы.

С другой стороны, это даёт сотрудникам больше гибкости в выполнении их личных и профессиональных обязанностей и может даже поощряться работодателем, т.к. за счет дистанционной и других нетрадиционных моделей работы сокращаются эксплуатационные расходы компаний. Также, мобильные инструменты позволяют повысить производительность и улучшить совместную работу, облегчая доступ к актуальной информации и рабочим задачам во время поездок. Однако работа в режиме многозадачности (например, использование мобильного телефона во время ходьбы) не всегда является на 100% успешной из-за множества отвлекающих факторов и других препятствий для успешного общения.

Несомненным преимуществом стало применение мобильных приложений для решения широкого спектра бизнес-задач (исследования, презентации, управление финансами и отчетностью, подбор персонала, и т.д.). Компании более не ограничиваются коммерчески доступными приложениями и могут создавать собственные приложения с контентом и возможностями, специально предназначенными для их клиентов и/или сотрудников.

Необходимо отметить и ещё одну специфику применения мобильных устройств, связанную с их физическими параметрами, а именно – особенности письма и чтения на маленьких экранах. Документы, которые легко читаются на бумаге или больших экранах, могут стать довольно трудными для чтения с экрана смарт-

фона – и чем сложнее процесс чтения, тем больше вероятность того, что читатели неправильно истолкуют сообщение или просто прекратят чтение. Мобильная связь, особенно обмен текстовыми сообщениями, оказывает давление и на традиционные стандарты грамматики, пунктуации и письма в целом. Мобильные устройства меняют способ общения людей, что имеет глубокие последствия практически для всех аспектов деловой коммуникации. Данные изменения выходят далеко за рамки самих технологий, которые способны отправлять огромные объемы данных мгновенно, постоянно и глобально [5, с. 13].

Широкое внедрение мобильных устройств предъявляет более высокие требования к системам обеспечения кибер-безопасности и ставит новые задачи для компаний по сохранению данных и обеспечению конфиденциальности как для конечных пользователей, так и для самих организаций. Компаниям приходится бороться с феноменом “принеси свое собственное устройство” (“BYOD”), при котором сотрудники хотят получать доступ к сетям и файлам компании со своих личных смартфонов и планшетов, как в офисе, так и за его пределами. Однако эти устройства не всегда имеют надёжный уровень защиты, соответствующий корпоративным сетям и стандартам, и сами сотрудники зачастую пренебрегают требованиями безопасного использования. Ещё один риск в области нарушения этики (а иногда и закона) – это несоблюдение требований конфиденциальности или неспособность должным образом защитить информацию, вверенную попечению сотрудника.

Современное рабочее пространство объединяет сотрудников разных поколений, каждое из которых было сформировано совершенно разными мировыми событиями, социальными тенденциями и технологическими достижениями. Поэтому неудивительно, что у них часто разные ценности, ожидания и привычки общения. Представители поколения Z, выросшие на технологиях мобильной связи, ожидают, что у них будет немедленный доступ к информации и возможность оставаться подключены к различным социальным и деловым сетям. Преимуществом работников старших поколений является более широкий опыт деловых отношений, которые складывались на протяжении многих лет, и высокий уровень “практического интеллекта”, т.е. способности решать сложные, не всегда четко сформулированные проблемы. Нарушения в коммуникации между представителями разных поколений часто возникают не из-за технического разрыва знаний, а

скорее из-за нарушения в практиках общения и отсутствия соответствующих социальных навыков (soft skills). Одной из бизнес-задач современного подхода к управлению является эффективное использование преимуществ вовлечения нескольких поколений в рабочий процесс и адаптирование каждого из них к актуальным условиям и задачам.

Чрезмерное или неправильное использование коммуникационных технологий может привести к обратному эффекту – информационной перегрузке, что в свою очередь затрудняет разграничение полезной и бесполезной информации, препятствует способности глубоко обдумывать сложные ситуации, снижает производительность и усиливает стресс сотрудников как на работе, так и дома.

Актуальной задачей на данный момент является создание гибких и адаптивных стратегий развития и коммуникации. Не фундаментальность знаний, а умение адаптироваться к новым задачам и осваивать новые знания «по требованию» становится условием эффективного взаимодействия на всех уровнях бизнеса.

Внедрение цифровых технологий и эффективное их использование позволяет ускорить принятие решений и оперативно предоставлять нужную информацию, делиться опытом и знаниями, повышать вовлеченность благодаря интерактивности, сенсорным и когнитивным дополнениям.

Необходимо помнить, что технологии – это помощь в общении, а не его замена. Технологии не могут думать за нас, восполнять недостаток необходимых навыков или гарантировать, что коммуникация действительно происходит. Эффективное деловое общение строится на принципах ясности, лаконичности, фактах и убедительности. Как можно видеть, цифровые технологии в некотором смысле могут усложнить деловое общение, но также могут улучшить коммуникацию во многих отношениях, если делать это осознанно и вдумчиво.

Список источников:

1. Белинская Д.Б., *Цифровые коммуникации. Проблемы современного общества. Экономика и предпринимательство. 2019; 11: 262–265*
2. Мумладзе Р.Г., Гужин А.А. *Управление процессами бизнес-коммуникаций в цифровой экономике. Российское предпринимательство: от мануфактуры к цифровой экономике и кластерным конструкци-*

- ям. Сборник материалов II всероссийских Морозовских чтений. 2019: 55–57.
3. Перепелица Е.В. Коммуникация в цифровой среде: динамика правовых подходов. Корпоративные стратегические коммуникации: тренды в профессиональной деятельности. 2020: 396–399.
4. Трофимова Е.В. Особенности построения внутрифирменной коммуникации в условиях становления цифровой экономики. Научные горизонты. 2019; 9(25):129-138.
5. Bovee, Courtland L., Thill, John V., *Business communication essentials. Eighth edition*, Boston: Pearson Education, [2018]: 10–14.
6. *Enterprise Digital Transformation Technology, Tools, and Use Cases*, Ed. by Augustine P., Raj P., Munirathinam S. First edition, Boca Raton, CRC Press, 2022: 3–13.
7. Guffey M.E., Loewy D., *Essentials of Business Communication. Tenth edition*, Boston, Cengage Learning, 2016: 5-9.
8. Perkin, Neil, Abraham, Peter, *Building the agile business through digital transformation. Second Edition*, New York : Kogan Page, 2021: 5–10, 21–41.

МЕЛИХОВ Егор Алексеевич*,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
egormelikhov@gmail.com

MELIKHOV Egor Alekseevich*,
Student, Financial University under the government
of the Russian Federation,
Moscow

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация. Быстроменяющиеся требования внешней среды, а также активное формирование единого подхода к разработке эффективной системы документов стратегического планирования социально-экономического развития муниципалитетов в едином векторе развития с приоритетами субъекта и Российской Федерации в целом – диктует необходимость формирования эффективной системы стратегического планирования на муниципальном уровне. В публикации анализируются проблемы эффективности выстраивания механизмов стратегического планирования на муниципальном уровне, а также предлагаются возможные пути его совершенствования.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегия, стратегическое управление, муниципальное управление.

IMPROVING THE MECHANISM OF STRATEGIC PLANNING AT THE MUNICIPAL LEVEL.

Abstract. The rapidly changing requirements of the external environment, as well as the active formation of a unified approach to the development of an effective system of strategic planning documents for the socio-economic development of municipalities in a single development vector with the priorities of the subject and the Russian Federation as a whole, dictates the need to form an effective strategic planning system at the municipal level. The publication analyzes the problems of the effectiveness of building strategic planning mechanisms at the municipal level, and suggests possible ways to improve it.

Keywords: strategic planning, strategy, strategic management, municipal management.

Изменения, происходящие в глобальном мировом сообществе, подтолкнули к необходимости применения методов стратегического планирования в муниципальных образованиях. Новые возможности и вызовы требовали актуализации вопросов определения новых планов и приоритетов в развитии муниципальных образований. Поэтому, на сегодняшний день, один из важнейших векторов деятельности муниципалитетов – формирование и обеспечение осуществления социально-экономической политики, базирующейся на эффективной реализации стратегического планирования.

Стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования – деятельность органов местного самоуправления, позволяющая принимать эффективные стратегические управленческие решения в долгосрочной перспективе, результатом реализации которых будет комплексное социально-экономическое развитие муниципально-

го образования с учетом влияний внешней среды и в соответствии с приоритетами развития региона и страны в целом.

Местные органы власти являются властной структурой, максимально приближенной к населению. Именно поэтому их деятельность подвергается непрерывной оценке и требует постоянной отчетности. В случае недостаточного контакта и недопонимания между местными властями и населением неизбежна потеря доверия и смена руководства процесса управления социально-экономическим развитием. Поэтому вопросы стратегического планирования, взаимодействия и непосредственного участия в реализуемых мероприятиях приобретают на муниципальном уровне совершенно иной характер.

Необходимый уровень взаимодействия обеспечивается точностью оценки текущего состояния муниципальной экономики, потребностей населения в

решении проблемных вопросов. В этой связи исследователи справедливо отмечают необходимость обособления этапа анализа исходного и текущего состояния, факторов, формирующих потребности населения. Этот этап является важным на начальной стадии подготовки документов стратегического планирования, а также в процессе реализации стратегии и при подведении итогов. [1, с.718]

Для повышения эффективности стратегического планирования является целесообразным уделить большее внимание вопросам стратегического анализа ситуаций, наблюдаемых на местах. Следует обособить этап предплановых разработок с выявлением проблем, актуальных для населения, с точки зрения решения наиболее актуальных для них вопросов. Налаженная система централизации постановки целей и задач стратегического планирования должна располагать отлаженной системой обратных связей, мониторинга текущей ситуации для решения актуальных проблем благоустройства жизни населения, создания комфортных условий его проживания. Так, для полноты учета мнения населения видится эффективным применение методологии социологических исследований, основанной на проведении опросов, тестирования и анкетирования. Такие инструменты особенно важно использовать в ходе стратегического планирования на уровне муниципальных образований по причине необходимости поддержания тесного контакта с населением. [6, с. 93]

Основными проблемами в области стратегического планирования на муниципальном уровне являются низкий уровень необходимых компетенций и отсутствие постоянного механизма координации работы вовлеченных в процесс участников, что ведет к частым отставаниям по срокам, частым сменам состава исполнителей, нечеткому и размытому планированию, отсутствию фактически ответственных лиц по ряду мероприятий и контрольных показателей. Кроме того, на муниципальном уровне отсутствует унификация и понимание содержания документов стратегического планирования, система постоянной координации управления стратегии со стороны региона, несистемный характер планирования – планирование без привлечения заинтересованных сторон, конечных пользователей, местных сообществ, граждан и муниципальных участников. Важным моментом также является отсутствие взаимосвязи между стратегическими целями и текущей деятельностью муниципальных образований.

В данной ситуации важно проецировать векторы региональных стратегий на муниципальный уровень: необходимо определить целевые показатели, коррелирующие региональным мероприятиям, реализующимся в рамках стратегического планирования, для каждого муниципального образования данного региона. Все данные необходимо объединить в соответствующий документ, который можно представить в качестве паспорта муниципальной программы в составе региональных стратегий, обеспечив связь целей и целевых показателей. А на основе соглашения между руководителем уполномоченного регионального органа власти и главы муниципального образования важно сформировать перечень согласованных действий. Таким образом, будет обеспечена логическая связь проводимых мероприятий стратегического планирования по национальным ориентирам на всех уровнях управления.

Описанная структура управления, как и любая интегрированная система, (данная структура интегрирована в систему реализации стратегического управления) нуждается в соответствующей унификации и регламентации. Для этого требуется сформировать соответствующий регламент об организации стратегического управления в муниципальном образовании, юридически связать его действие с существующими региональными регламентами.

Структура управления муниципальными стратегиями, а также ее унификация обеспечит систему управления соответствующими управленческими каналами и информационными коммуникациями. Часто увеличение данных коммуникаций ведет к нарастанию управленческой нагрузки. Кроме того, интеграция муниципальной системы управления в региональное управление выстроит длинные коммуникационные каналы, которые не могут оперативно передавать информацию без утери ее целостности.

В данной связи, решением выступит информационная система управления стратегиями, внедрение которой обеспечит повышение оптимальности выполнения рутинных операционных задач по формированию и предоставлению отчетности, ведения реестров документов, а также параметров реализации стратегий.

Практика реализации стратегий на уровне регионов показала необходимость и целесообразность выстраивания системного управления на уровне муниципальных образований. Эти преобразования испытывают сложности в силу неустойчивости муниципального участия в региональных проектах, низкого уровня

компетенций «на местах», нежелания и сопротивления инновациям, непонимания муниципальными участниками своей роли в достижении стратегически значимых целей. Разумеется, причина этих явлений выражается в том, что сам регион недостаточно активно подключает муниципальных участников к региональным проектам, определению их параметров и реализации.

Целесообразным решением по значительному расширению возможностей стратегического планирования выступает формирование муниципальными образованиями собственных целей и задач, выделенных из целей, показателей и результатов регионального уровня.

Таким образом система реализации стратегического планирования формально спустится на уровень местного самоуправления, что подключит муниципальных участников к возможностям основательного влияния на ход реализации региональных и федеральных стратегий, определения их параметров, позволит вносить инициативы, а также откроет доступ к расширенным ресурсам. Формирование на основе соглашений между регионом и муниципальным образованием выступит как первичный шаг к выстраиванию единой системы стратегического планирования.

Список источников:

1. *Муниципальный менеджмент: Справочное пособие* / Иванов В. В., Коробова А. Н. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 718 с.
2. *Рисин, И.Е. Стратегическое планирование регионального развития: современная практика, направления совершенствования: монография* / И.Е. Рисин. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 86 с.
3. *Система муниципального управления: учебник / коллектив авторов; под ред. В.Б. Зотова; рук.авт. кол. Р.В. Бабун. М.: КНОРУС, 2018. 680 с.*
4. *Стратегическое планирование экономики: учебное пособие / под ред. Г. Ю. Гагариной. – М.: РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. – 253 с.*
5. *Хурматуллина А.Ф. Стратегическое планирование как инструмент управления социально-экономическим развитием муниципальных образований: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / А.Ф.Хурматуллина. – Уфа, 2018. – 170 с.*
6. *Шаховская, Л.С., Полякова, Т.В. Специфика разработки стратегии развития муниципальных образований в малых городах России / Л.С. Шаховская, Т.В. Полякова // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. 2009. – № 2 (15). – С. 91–95.*

УДК 330.354

МЕЛИХОВА Дарья Андреевна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
daria.melikhova2608@yandex.ru

MELIKHOVA Daria Andreevna,
Student of Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow

ТРЕГУБ Илона Владимировна
доктор экономических наук, профессор,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
itregub@fa.ru

TREGUB Ilona Vladimirovna
Doctor of Economics, Professor of the
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЯПОНИИ

Аннотация. Исследуется проблема зависимости ВВП Японии от ряда макроэкономических переменных, таких как экспорт, величина нетто прямых иностранных инвестиций, расходы на высшее образование, затраты на НИОКР и величина государственного долга. Определен перечень значимых переменных, оказывающих существенное влияние на рост национальной экономики. Построена модель множественной регрессии для прогнозирования уровней ВВП.

Ключевые слова: экономический рост, Япония, ВВП, затраты на НИОКР, государственный долг, модель множественной регрессии

JAPANESE ECONOMIC GROWTH MODEL

Abstract. The article examines the dependence of Japan's GDP on a number of macroeconomic variables such as exports, net foreign direct investment, higher education spending, R&D spending, and public debt. A list of significant variables that have a significant impact on the growth of the national economy has been determined. A multiple regression model was built to predict GDP levels.

Keywords: economic growth, Japan, GDP, R&D spending, public debt, multiple regression model

В современных условиях развития социально-экономической среды особую роль играет воздействие ряда экзогенных факторов на рост экономики стран в разрезе ключевого показателя производительности валового внутреннего продукта (далее – ВВП).

Одной из наиболее нестандартных и парадоксальных стран с развитой экономикой в современных условиях выступает Япония. Необычные восточные традиции во взаимосвязи с инновациями Запада сформировали особую среду экономического развития в Японии.

Для формирования наиболее полного представления о росте национальной экономики, зарубежные и отечественные авторы применяют методы не только вербальные методы экономической теории, но и эмпирический анализ, основывающийся на статистических данных официальных источников.

Исследуемой проблеме зависимости экономического роста от ряда экзогенных факторов посвящены работы многих отечественных и зарубежных авторов, что позволяет сформировать прочную теоретическую и расчетную базу.

Современные тенденции экономического роста и развития стран напрямую зависят от ряда внутренних и внешних факторов, динамику которых спрогнозировать зачастую достаточно трудно. Исключением не является и Япония, выступая одной из передовых стран Азии.

Одним из базовых отечественных источников информации, посвященных эконометрическому исследованию национальной экономики, являются работы [1–4]. Преимуществом данных работ выступает детализация проводимого анализа экономического роста национальных экономик различных стран на базе корреляционно-регрессионных моделей. Эндогенной переменной, как правило, выступает

внутренний валовый продукт, а экзогенными – различные переменные, характеризующие денежно-кредитную политику, научные разработки, экспорт и импорт товаров и услуг, другие.

В работе [5] экономика Японии характеризуется таким специфическим фактором, как наличие существенной суммы государственного долга. Значительный процент долга от ВВП Японии указывает на формирование тенденций неплатежеспособности и оттока средств из страны с дальнейшим падением уровня ВВП. В данной статье приведен анализ с применением модели Дарбина-Уотсона, однако необходимо подчеркнуть, что рациональным представляется добавление предварительного анализа гетероскедастичности государственного долга и ВВП Японии, чего в статье не наблюдается. А в работе [7] экономический рост Японии анализируется с помощью применения эконометрических моделей с фиксированными и случайными эффектами. При этом в качестве переменных выступают государственное финансирование, венчурное финансирование, ПИИ и самофинансирование.

Статья [8] экономический рост определяет зависимыми переменными величину прямых иностранных инвестиций (ПИИ), валового внутреннего продукта (ВВП), численность населения, уровень образования, динамику торговли, инвестиций. Пре-

имуществом исследования в данной статье выступает проведение сравнительного анализа стран Европы и Восточной Азии.

Авторы [9] экономический рост связали с ситуацией с окружающей средой в Японии, так как на их взгляд, это напрямую влияет на инновационную среду страны, ее экономический рост.

На основе проведенного предварительного анализа научных статей по выбранной тематике, для исследования экономического роста национальной экономики Японии в качестве экзогенных переменных были выбраны экспорт товаров и услуг (долл. США), затраты на НИОКР (% ВВП) и прямые иностранные инвестиции (ПИИ) (долл. США).

Соответственно, выдвигается гипотеза о том, что ВВП Японии, то есть экономический рост Японии объясняется совокупностью таких факторов, как стоимость экспорта, ПИИ (нетто), расходы на высшее образование, НИОКР, а также государственным долгом.

Однако важно понимать, что предварительно необходимо сформировать структурную форму модели. Мы знаем, что экзогенных факторов по исследованию пять переменных, эндогенных – одна переменная.

Тогда структурная форма эконометрической модели будет иметь вид:

$$\left\{ \begin{array}{l} GDP_t = a_0 + a_1 \cdot Ex_t + a_2 \cdot FDI_t + a_3 \cdot Ed_C_t + a_4 \cdot Rd_C_t + a_5 \cdot PD_t + \varepsilon_t \\ E(\varepsilon_t) = 0; \\ D(\varepsilon_t) = const. \end{array} \right. \quad (1)$$

В уравнении модели (1) введены следующие обозначения:

Величина экспорта – Ex ;

ПИИ (нетто) – FDI ;

Расходы на высшее образование – Ed_C ;

Расходы на НИОКР – Rd_C ;

Государственный долг – PD ;

Эндогенная переменная:

ВВП – GDP .

Мы также учли выполнение первой и второй предпосылок теоремы Гаусса-Маркова о равенстве нулю математического ожидания случайной величины ε_t и о постоянстве ее дисперсии.

Для построения и дальнейшей оценки структурной и оцененной модели множественной регрессии в работе был применен метод наименьших квадратов. Оценивание коэффициентов линейной модели множественной регрессии провиделось в программ-

ном продукте Gretl. С помощью данной программы появляется возможность автоматически получить данные по параметрам модели, а также формируются данные для F-теста, T-теста и DW-теста.

Результаты моделирования представлены на рис. 1 расчеты по данным в системе Gretl по методу МНК определили результат, представленный на рис. 1.

Оцененной уравнение множественной регрессии имеет вид:

$$\widehat{GDP}_t = -32245 + 0,1 \cdot Ex_t + 9 \cdot FDI_t + 251431 \cdot Ed_C_t - 38152 \cdot Rd_C_t + 1031 \cdot PD_t$$

Анализ коэффициентов модели позволяет сделать вывод, что при увеличении доли расходов на НИОКР в ВВП Японии на один процентный пункт, величина ВВП ежегодно падает на 38152,51 млн. долл. США.

Как видно из результатов моделирования (рис.1), коэффициент детерминации равен 0,999. Коэффициент детерминации близок к 1, значит наблюдается высокий уровень объясняющей способности модели.

С одной стороны, это означает, что в рамках разработанной эконометрической модели рост ВВП Японии на 99,9 процентов объясняется изменениями величины экспорта, государственным долгом, расходами на НИОКР, образование, и прямыми иностранными инвестициями. С другой стороны, столь высокое значение может признаком наличия мультиколлинерности. Исследование на мультиколлинерность будет проведено ниже.

При этом, по результатам F-теста можно видеть, что р-значение статистики Фишера меньше любого из приемлемых уровней значимости, а это значит, что модель множественной регрессии обладает высоким качеством спецификации и коэффициент детерминации сформировался не под воздействие случайных величин.

Далее проведем t-тест для определения значимости коэффициентов модели (табл. 1)

В табл. 1 Se – стандартная ошибка параметров модели, tкр. – критическое значение статистики Стьюдента.

Итак, формулируем выводы.

Так как $|t_{a0}| < t_{кр.}$, то коэффициент не значим

Так как $|t_{a1}| < t_{кр.}$, то коэффициент не значим

Так как $|t_{a2}| > t_{кр.}$, то коэффициент значим

Так как $|t_{a3}| > t_{кр.}$, то коэффициент значим

Так как $|t_{a4}| < t_{кр.}$, то коэффициент не значим

Так как $|t_{a5}| > t_{кр.}$, то коэффициент значим

GDP_x1-x5:

МНК, использованы наблюдения 2005-2019 (T = 15)

Зависимая переменная: GDP

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение
const	-32245,1	161570	-0,1996	0,8463
Ex	0,0853982	0,0787879	1,084	0,3066
FDI	8,89160	3,50638	2,536	0,0319 **
Ed_C	251431	12627,2	19,91	9,44e-09 ***
RD_C	-38152,5	87717,6	-0,4349	0,6738
PD	1031,09	195,524	5,273	0,0005 ***

Среднее завис. перемен 5156533 Ст. откл. завис. перемен 547531,7

Сумма кв. остатков 2,15e+09 Ст. ошибка модели 15467,68

R-квадрат 0,999487 Исправ. R-квадрат 0,999202

F(5, 9) 3506,737 P-значение (F) 1,62e-14

Лог. правдоподобие -162,1505 Крит. Акаике 336,3010

Крит. Шварца 340,5493 Крит. Хеннана-Куинна 336,2558

параметр rho -0,099756 Стат. Дарбина-Уотсона 2,178833

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Исключая константу, наибольшее p-значение получено для переменной 4 (RD_C)

Рис.1. Результаты МНК в программе Gretl. Источник: расчеты авторов

<i>Se</i>	15467,684	$t_{кр.}$	2,262
<i>Sa0</i>	161570,322	t_{a0}	-0,200
<i>Sa1</i>	0,079	t_{a1}	1,084
<i>Sa2</i>	3,506	t_{a2}	2,536
<i>Sa3</i>	12627,159	t_{a3}	19,912
<i>Sa4</i>	87717,584	t_{a4}	-0,435
<i>Sa5</i>	195,524	t_{a5}	5,273

Табл. 1. Расчетная таблица проведения *t*-теста. Источник: расчеты автора

В целом, значимы три коэффициента из шести. При этом только второй коэффициент значим при 0,05.

Итак, построенная эконометрическая модель отражает высокий уровень тесноты связи между экзогенными и эндогенной переменной. ВВП Японии действительно зависит от ПИИ, расходов на высшее образование и государственного долга.

Высокое значение коэффициента детерминации, как было отмечено выше, возможно связано с проблемой корреляции экзогенных переменных друг с другом. Наличие мультиколлинеарности указывает на возможность появления ошибочных тенденций возникновения отрицательных знаков у коэффициентов модели. Влияние этой проблемы можно проанализировать посредством изменения размера выборки по которой проводится расчет коэффициентов модели. Коэффициент расходов на НИОКР при изменении временных диапазонов на 2005–2010 гг. или, к примеру, на 2010–2019 гг. сохраняет отрицательный знак. Аналогичная ситуация наблюдается у коэффициентов ПИИ и расходов на образование. При этом сохраняются положительные знаки. Соответственно, можно сделать вывод о том, что мультиколлинеарность незначительна и решающего негативного эффекта на эндогенную переменную не оказывает.

Проверка второй предпосылки теоремы Гаусса-Маркова выявила наличие гетероскедастичности остатков модели, которая была исправлена применением взвешенного метода наименьших квадратов. Следует отметить, что значения оценок параметров модели с учетом величины стандартных отклонений существенно не изменились.

Для принятия решения о возможности применения разработанной модели для прогнозирования

была проведена процедура проверки адекватности и расчет ошибки аппроксимации, которая составляет всего 0,16%. При этом модель признается адекватной (значение из контролирующей выборки попало в рассчитанный доверительный интервал).

Прогноз по модели осуществлялся в программе Gretl. Прогноз ВВП Японии на 2021 представлен на рис. 2.

В данной статье был проведен эконометрический анализ модели множественной регрессии. Подтвердилась гипотеза о наличии зависимости ВВП от экспорта, ПИИ (нетто), расходов на образование, НИОКР и государственного долга. Определены незначимые коэффициенты, но сформировалось представление об их важности в разрезе общей оценки модели. Важно отметить, что для экономики Японии особенно важно учитывать не однообразные макроэкономические показатели, а вариативность факторов из различных сфер, поскольку именно их совокупное влияние дает наиболее полную характеристику модели. Действительно, нельзя опираться исключительно на показатели внешней торговли или инвестирования, так, необходимо параллельно изучать переменные сферы образования и инноваций. Для экономики Японии свойственен равный вклад сферы образования и инноваций, ввиду этого переменные расходов по данным направлениям пересекаются с макроэкономическими тенденциями.

В целом, можно сделать вывод, что экономика Японии подвержена ряду различных факторов, исключать влияние которых нельзя ввиду их важности и специфичности в сложившихся современных условиях.

Для повышения темпов роста экономики Японии рекомендуется уделить особое внимание экспорту. Необходимо наращивать производственные мощ-

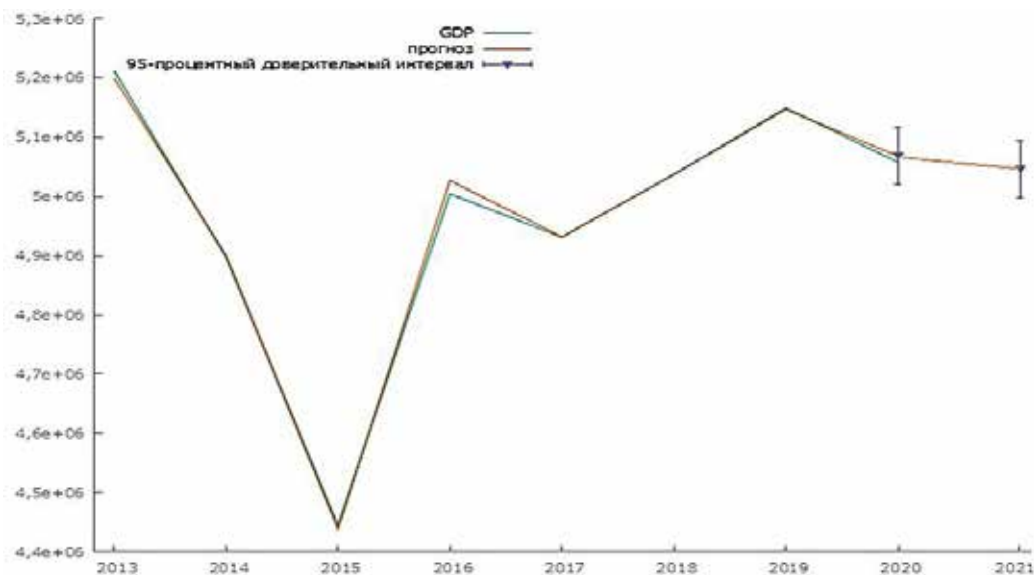


Рис. 2. Прогнозирование ВВП Японии на 2021 г.

Источник: расчеты авторов

ности, оптимизируя производство в условиях роста квалифицированного персонала.

Список источников:

1. Егорова А.Е., Ротарь Т.С. Корреляционно-регрессионный анализ экономического роста России // Вектор экономики. 2020. № 1(43). с. 26–32.
2. Barrueco E., Tregub I.V. Empirical testing of the conjecture model on the german economy // Modern Science. 2019. № 3. С. 36–41.
3. Tregub I.V. Econometrics. model of real system. М.: 2016. PSTM. 164 p.
4. Tregub I.V. The capital market model on the example of Norway // В сборнике: Forum for Reseach in Empirical Internation Trade. Сан Рафаэль, 2015.
5. Позднякова Н.И. Влияние государственного долга на экономический рост Японии // Актуальные проблемы современной Японии. 2017. №31. с. 110–120.

6. Попова Л.В., Субботина К.В. Особенности формирования стратегии прямых иностранных инвестиций Японии в XXI веке // Власть и экономика. 2018. №12. с. 91–99.

7. Шевченко Д.А. «Эконометрическое исследование перспектив развития японской экономики» // Вестник университета. 2017. № 11. с. 128–133.

8. Mariam Camarero, Sergi Moliner, Cecilio Tamarit «Japan's FDI drivers in a time of financial uncertainty. New evidence based on Bayesian Model Averaging» // Japan & The World Economy (<https://doi.org/10.1016/j.jarwor.2021.101058>). 2021. №57. p. 1–22.

9. Masahiro Sugiyama, Shinichiro Fujimori, Kenichi Wada, Seiya Endo, Yasumasa Fujii, Ryoichi Komiyama, Etsushi Kato, Atsushi Kurosawa, Yuhji Matsuo, Ken Oshiro, Fuminori Sano, Hiroto Shiraki написали статью «Japan's long-term climate mitigation policy: Multi-model assessment and sectoral challenges» // Energy (<https://doi.org/10.1016/j.energy.2018.10.091>). – 2019. - № 167. – p. 1120–1131.

МИЛЯЕВА Лариса Вячеславовна,
кандидат филологических наук,
доцент Департамента «Английского языка и
профессиональной коммуникации»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
LVMIlyeva@fa.ru

MILYAEVA Laurissa Vyacheslavovna,
Candidate of Philology,
Associate Professor at the Department
of English Language for Professional Communication,
Financial University under the Government
of Russian Federation,
Moscow

ОБРАЗОВАНИЕ КАК КАТЕГОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация. Настоящая статья посвящена глобальному значению образования для экономического развития и высокого качества жизни общества в целом. В данной статье образование рассматривается как особая экономическая категория, которая, при соответствующем инвестировании, дает весомый толчок к повышению производительности труда и экономическому росту. В статье представлен анализ результатов статистических и экономических исследований социально-экономической важности образования. Ключевые слова: социально-экономическое значение, образование, человеческий капитал, инвестирование, экономический рост.

584

EDUCATION AS A CATEGORY OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND ECONOMIC GROWTH

Abstract. This article is devoted to the global importance of education for economic development and high quality of life in society as a whole. In this article, education is considered a special economic category, which, with appropriate investment, gives a significant impetus to increasing labor productivity and economic growth. The article presents an analysis of the results of statistical and economic studies of the socio-economic importance of education.

Keywords: socio-economic significance, education, human capital, investment, economic growth.

Введение

Настоящая статья является одной из тех статей, которые были написаны в соавторстве со старшим преподавателем Департамента английского языка и профессиональной коммуникации, Финансовый университет при правительстве РФ Тарасовой Л.Ю. [2]. Данные статьи посвящены определенной тематике, а именно вопросам взаимодействия и взаимной трансформации образования и экономики; вопросам финансирования образования и влияния образования на экономические показатели рынка труда, рабочей силы и содержания образования.

Ни один исследователь не будет отрицать, что имеется довольно большой ряд причин, по которым образование имеет важное социально-экономическое значение. В настоящей статье мы предпримем попытку описать и проанализировать тот вклад, который может внести образование в экономический рост и какие это

может дать результаты. В отчете Мирового Экономического Форума за 2016 год дается следующее определение образования: «...Это набор навыков, компетенций и других характеристик, повышающих производительность труда и качество услуг» [11]. Далее, в этом же отчете, образование рассматривается как важнейший компонент человеческого капитала любой страны, поскольку повышает эффективность каждого отдельного работника, что способствует развитию экономики и способствует экономическому продвижению вверх по «цепочке создания стоимости», выходя за рамки «ручных навыков» или простых производственных процессов» [11]. Человеческий капитал долгое время считается одной из самых важных и отличительных черт любой экономической системы, а многие научно-теоретические исследования эмпирически доказали, что образование имеет прямое влияние на рост производительности и эффективности труда [1].

Анализ научно-теоретической литературы свидетельствует о наличии нескольких основных каналов, через которые образование влияет на экономическую производительность и эффективность страны. Во-первых, необходимо отметить, что наличие образования повышает коллективную способность рабочей силы быстрее выполнять существующие задачи. Во-вторых, среднее и высшее образование, однозначно способствуют передаче инновационных знаний и новой информации, а также о продуктах и технологиях, созданных другими [3]. И, конечно же, умение мыслить и работать креативно, вследствие всестороннего развития личностных качеств, повышает собственную способность страны создавать новые знания, продукты и технологии [3].

Образование является ведущим фактором, определяющим экономический рост, занятость и доходы. «Игнорирование экономического аспекта образования поставит под угрозу процветание будущих поколений, что приведет к широкомасштабным последствиям: бедности, социальной изоляции и устойчивости систем социального обеспечения» [9]. По данным ЮНЕСКО, если бы 75% 15-летних подростков в сорока шести беднейших странах мира «... достигли самого низкого показателя ОЭСР по математике, экономический рост данных стран может быть спрогнозирован на 2,1% по сравнению с базовым уровнем, и, как следствие, 104 миллиона человек смогут вырваться из крайней нищеты» [11, р. 77].

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Человеческий капитал изначально формируется за счет образования и профессиональной подготовки человека, что, в свою очередь, способствует повышению производительности труда этого человека, т.е. позволяет ему получать более высокую заработную плату [7, 9].

В настоящей статье мы утверждаем, что образование – это ключевая инвестиция в человеческий капитал. Данное утверждение основано на понимании того факта, что образование помогает человеку достичь своих целей и соответствующим образом применить свои способности и таланты. В развитых странах в большинстве случаев в процессе определения заработной платы сотрудника большую роль играют его интеллектуальные способности, нежели физические [7]. Школьная система в большинстве стран мира, по

существу, воспроизводит классовую структуру общества, что выражается, например, в том факте, что выпускники лучших школ получают значительно более высокую заработную плату, чем выпускники менее престижных учебных заведений. Высокое качество образования – это лучшая гарантия способности работника уметь приобретать новые навыки и знания. Предпосылкой для инвестирования и расходования денег на образование и здравоохранение, будь то частным лицом или государством, основывается на убеждении, что таким образом будет увеличиваться доход и производительность в долгосрочной перспективе [7, 9]. Дополнительный доход и дополнительный объем производства, которые возникают как результат хорошего образования, в конечном итоге можно считать результатом доходности правильных и своевременных инвестиций в образовательный сектор.

Экономическая составляющая образования выражается через его «доходность», иными словами через ту разницу в годовой оплате труда и необходимым повышении, которые существуют между работниками той или иной отрасли. Эффект влияния образования на заработную плату изучен и доказан многими исследователями и позволяет утверждать следующее: «... доходы от образования составляют на 13,4% выше за один год обучения в течение первых четырех лет обучения, т.е. на 10,1% выше в последующие четыре года и на 6,8% выше после окончания» [5]. Из этого следует, что работник, получивший необходимое образование будет получать более высокую заработную плату по сравнению с теми работниками, которые не получили соответствующего образования или имеют только базовые квалификации. Все сказанное выше еще раз свидетельствует о том, что наличие или отсутствие образования оказывает прямое влияние на дифференциацию заработной платы разных категорий сотрудников.

Как показывает практика и социально-экономические исследования, для сотрудников, имеющих высшее образование, кривая заработной платы более четкая и высокая, а фаза повышения более резкая по сравнению с теми, у кого более низкая заработная плата и кто начал свою трудовую карьеру раньше, но чей образовательный уровень ниже [3, 9, 11]. Приведенное выше утверждение означает, что те работники, у кого более высокий уровень образования, достигают своей максимальной заработной платы несколько позже, но в итоге получают более высокие пенсии по сравнению с теми, у кого более низкий уровень образования.

Само образование сопровождается двумя видами затрат: неявными и явными. Неявные издержки связаны с потерей заработной платы во время учебы, которая была бы заработана в противном случае, если бы этот конкретный человек работал вместо учебы. По мере того, как человек становится старше и уровень образования становится выше, эти затраты увеличиваются. Явные затраты связаны непосредственно с денежными расходами. Очевидным примером таких расходов является плата за обучение. Даже если обучение “бесплатное”, существуют расходы, связанные с покупкой книг, поездками и другими целями [3, 7, 11]. И такого рода расходы, являясь неизбежными и, в целом, весьма умеренными, все же могут представлять собой реальное препятствие для получения образования детьми, живущими в бедных семьях.

Возвращаясь к основной проблематике данного раздела, рассмотрим те области, которые являются частью инвестиций в человеческий капитал, и они включают: обязательное официальное образование, дополнительное образование взрослых, институционализированное обучение, учебные программы, повышение эффективности медицинского обслуживания и т.д. Итак, предположим, что существует три основных типа обучения или образования:

- Обязательное образование в школах/учебных заведениях для той части населения, которая не относится к категории рабочей силы;

- Необязательное образование, которое осуществляется посредством организованных учебных программ вне формальной образовательной системы, участниками которых являются взрослые; такие курсы обучения обычно носят четкую структуру, четкое целеполагание, концентрированный банк знаний и реализуются в короткий академический период. Этот конкретный вид образования легкодоступен и занимает короткий промежуток времени. Этот конкретный вид образования практичен, дешев и гибок, и он доступен для тех групп, которые имеют более низкий доход. Такие успешные программы дополнительного образования также могут выступать в качестве дополнения к основному образованию.

- Дополнительное образование – это форма образования, которая существует вне институциональных образовательных рамок или организованных программ; это может быть домашнее обучение, обучение без отрыва от производства или наставничество. Этот тип образования может способствовать улучшению тех

характеристик рабочей силы, которые кажутся сдерживающими факторами для роста производительности: например, отсутствие частной инициативы, страх перемен, недостаточное образование или отсутствие такового, неприятие новых знаний и т.д. [7, 8, 9, 11]

Заметные улучшения в области современного здравоохранения, образования и других социальных институтов могут оказать значительное влияние на заработную плату и производительность труда рабочих, поскольку могут выступать в качестве предпосылок для внедрения более сложных, более современных и передовых технологий в производственные процессы. Повышение компетентности работников всегда способствует экономическому росту, поскольку, как правило, квалифицированные работники более производительны. Существует много способов, с помощью которых работники, инвестируя в себя, улучшают и развивают свои природные способности, но в большинстве случаев, такого рода деятельность включает обучение и практическую деятельность.

Подводя итог всему сказанному выше, можно утверждать, что основное и дополнительное образование, а также практическая подготовка и опыт являются основными движущими силами, которые приводят к повышению работоспособности. В ходе практической подготовки, приобретаются специальные знания о производственных процессах через опыт, который затем «распространяется» между работниками посредством наставничества. Все это позволяет в будущем повысить эффективность производства.

Говоря о «доходности» образования, кажется необходимым обратиться к идеям самого Адама Смита, который ввел термин «разделение труда». В нашей статье это представляется необходимым, поскольку преимущество разделения труда проявляется в повышении квалификации работников, экономии времени и дальнейшем совершенствовании машин, используемых рабочей силой. Помимо этого, разделение труда приводит к совершенствованию накопленной базы знаний, а в процессе практического обучения сотрудники приобретают опыт и навыки, которые помогают им выполнять свои рабочие задачи на более высоком уровне.

ОБРАЗОВАНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Образование как макродетерминанта экономического роста является важной переменной для каждого исследования. Вклад образования в экономический

рост может быть измерен, если эта переменная используется для описания расхождений в темпах роста.

Как справедливо отмечает Денисон, быстрый экономический рост Восточной Азии, несомненно, является результатом больших инвестиций в образование. Некоторые более ранние исследования также определили важность образования для экономического роста: так, было доказано, что «... вклад образования в увеличение прироста капитала на душу населения на самом деле составляет 40%» [3].

Важность образования в процессе экономического роста доказана исследованиями, проведенными в развитых странах, и это подтверждается количественными данными [8, 10]. Важность инвестиций в человеческий капитал такая же, как и важность инвестиций в материальный капитал, а эмпирические исследования подтверждают этот тезис. Экономическая отдача от инвестиций в образование в большинстве случаев превышает отдачу от альтернативных форм инвестиций, и «...поэтому развивающиеся страны в этом отношении обычно имеют более высокую отдачу, чем развитые страны» [4, р. 37].

Самые высокие показатели доходности образования обусловлены инвестициями в начальное образование, что согласуется с тем фактом, что существует тесная связь между уровнем и темпами роста на душу населения.

доходность капитала и доля населения в системе начального образования [7]. Таким образом, большинство стран нацелено на предоставление бесплатного начального и бесплатного среднего образования, поскольку именно здесь положительные результаты имеют наибольшее значение (учитывая сокращение бедности и различий в заработной плате). Хотя начальное образование является всеобщим, для многих развивающихся стран это цель, которую все еще невозможно достичь. Страны, для которых характерен низкий доход, не располагают достаточными государственными средствами который может удовлетворить растущие потребности населения в образовании. Этих средств не только недостаточно, но и их распределение также неравномерно распределяется между сельской и городской, бедной и богатой частью населения. [8, 11]

В странах Азии и Африки помимо вышесказанного, существует также проблема гендерного разрыва, которая выражается в «... меньшем числе девочек, поступающих в школы, по сравнению с числом мальчиков; это особенно очевидно в начальных школах. Этот разрыв фактически отражает культурные нормы

и традиционное восприятие роли женщины в таком обществе, т.е. эти женщины должны оставаться дома и заботиться о домашнем хозяйстве и семье; эта концепция присутствует во многих частях мира [6, р. 27]

Элементарные умения читать и писать, каким бы странным это не казалось, являются ведущими показателями для экономического роста, поскольку позволяют работникам в полной мере принимать участие в экономической и социальной жизни [5, 6].

Таким образом, норма доходности и экономический рост, как правило, становятся больше, когда увеличивается доля населения, имеющая образование. Именно поэтому, инвестиции в образование во всех странах, особенно в менее развитых странах, являются экономически эффективными и необходимыми для эффективного экономического роста.

ВЫВОДЫ

Подводя итог всему сказанному выше, мы имеем все основания утверждать, что любое рациональное государство и правительство должны инвестировать в те формы образования, которые приносят наибольшую национальную отдачу, и сокращать объемы инвестиций в те формы образования, которые приносят низкую доходность обществу в целом. С точки зрения общества и экономики, более высокая заработная плата не оправдана, если она не подкреплена более высокой производительностью, поэтому роль образования заключается не только в обучении людей, но и в отборе людей, которые будут иметь преимущества на рынке труда.

Чтобы обеспечить баланс экономического и реального национального дохода, необходимо контролировать рынок в плане спроса на знания и навыки, которые формируются в экономике данной конкретной страны. Следует также помнить, что экономический рост и экономические успехи каждой страны, среди прочего, зависят от инвестиций в человеческий капитал. Таким образом, создается близость связей между детерминантами человеческого капитала и экономическим ростом. Существует по крайней мере несколько способов, с помощью которых образование может влиять на показатели экономического роста и улучшать их:

- образование оказывает внешнее воздействие на другие секторы общества, что препятствует снижению доходности на капитал; так, например, население, характеризующееся большим процентом работников,

имеющих высшее образование, вероятно, будет иметь более честное и более эффективное правительство.

- образованные люди, как правило, первыми принимают инновации, и только потом эти инновации распространяются и копируются менее образованным населением.

- уровень образованности общества оказывает одно из наиболее значительных влияний на привлечение иностранных инвестиций;

- образование представляет собой наиболее важный вклад в исследования и научные разработки;

- образование и знания улучшают качество материального капитала и повышает навыки рабочей силы.

Таким образом, вся система образования должна создавать и развивать способность человека к инновациям и их приобретению, чтобы обеспечить эффективную поддержку процессов экономического развития. В условиях конкурентной экономики образованные люди, которым не хватает способности к инновационному мышлению и которые не умеют решать проблемы, сталкиваются с большим риском низкой заработной платы и безработицы. Таким образом, инвестиции в образование — это не только планомерное увеличение человеческого капитала, но также инструмент для достижения более высокого уровня жизни.

Список источников:

1. Arrow, K. (1962) 'The Economic Implications of Learning by Doing', *Review of Economic Studies*, June.
2. Миляева Л.В., Тарасова Л.Ю. «Социально-экономическое влияние COVID-19 на социальный, коммерческий и образовательный сектор: опыт разных стран (научно-теоретический обзор социо-экономических исследований)». *Самоуправление*. №3 – 2021. С. 70-76
3. Barro, R. J. and J.-W. Lee. (2010) "A New Dataset of Educational Attainment in the World, 1950– 2010."

NBER Working Paper No. 15902. Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research.

4. Denison, E. (1962) *The Sources of Economic Growth in the US and the Alternatives Before Us* York: Committee for Economic Development, Library of Congress).

5. Hall, R. and C. Jones (1999) 'Why Do Some Countries Produce So Much More Output per Worker than Others?' *Quarterly Journal of Economics* 114.

6. Psacharopoulos, G. (1994) 'Returns to Investment in Education: A Global Update', *World Development*, September.

7. Schultz, T. W. (1961) 'Investment in Human Capital', *American Economic Review* 51, March.

8. Sparreboom T. & Staneva, A. (2014) *Is education the solution to decent work for youth in developing economies?: Identifying qualification mismatch from 28 school-to-work transition surveys*. International Labour Office. Geneva: ILO. Электронный ресурс (URL: http://www.ilo.org/employment/areas/youthemployment/work-for-youth/publications/thematic-reports/WCMS_326260/lang-en/index.htm) Дата обращения 18.03.2022

9. Woessmann, L (2015) *The economic case for education, Education Economics, Volume 24*. Электронный ресурс (URL: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09645292.2015.1059801?journalCode=cede20>) Дата обращения 17.03.2022.

10. UNESCO (2015) *Global Monitoring Report*. Электронный ресурс (URL: <http://en.unesco.org/gem-report/report/2015/education-all-2000-2015-achievements-andchallenges#sthash.PCt2SRTA.dpbs>) Дата обращения 22.03.2022

11. World Economic Forum (2016) *Global Competitiveness Report 2015-2016* Электронный ресурс. (URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/education/#view/fn-53>) Дата обращения 28.03.2022

УДК 339.544

МИШИН Николай Николаевич*,
аспирант,
кафедра «Государственное и муниципальное
управление», Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
nikolaymishin@outlook.com

MISHIN Nikolay Nikolayevich,
Postgraduate,
Department of State and Municipal Management,
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ИНСТИТУТОВ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ КАМПАНИИ 2022 ГОДА

Аннотация. Экспорт – один из важнейших процессов материального обмена в условиях современной высокоглобализированной экономики. Тем не менее, политическое воздействие на этот процесс приводит к разрушению привычных кооперационных цепочек. В рамках данной статьи проводится анализ актуального состояния выстроенной системы поддержки экспорта и определяются новые направления работы, наиболее целесообразными в рамках сложившегося санкционного давления.

Ключевые слова: государственное регулирование внешнеэкономической деятельности, институт государственной поддержки экспорта, торгпредство, международные санкции

THE CURRENT STATUS OF RUSSIAN EXPORT SUPPORT INSTITUTIONS IN THE CONTEXT OF THE SANCTIONS CAMPAIGN OF 2022

Abstract. Export is one of the most important processes of material exchange in the conditions of modern highly globalized economy. Nevertheless, political influence on this process leads to the destruction of the usual cooperative chains. Within the framework of this article, an analysis of the current state of the established export support system is carried out and new areas of work are identified that are most appropriate within the framework of the existing sanctions pressure.

Keywords: state regulation of foreign economic activity, institute of state export support, trade mission, international sanctions

Для большинства компаний, особенно из числа малых и средних предприятий, выход на внешние рынки оставался несбыточной мечтой, в России поэтому в течение длительного времени создавалась система поддержки экспорта, включающая в себя широкий перечень мер финансовой и нефинансовой поддержки, реализуемый несколькими институтами поддержки экспорта. Однако недружественные действия правительств большинства наших основных торговых партнеров грозят свести на нет многолетнюю работу

по созданию, развитию и продвижению российской продукции в иностранных государствах. Для того, чтобы российские товаропроизводители не оказались отсечены от заинтересованных в них рынках сбыта, а действующая система поддержки не стала управленческим атавизмом, необходимо предпринимать меры по не просто «перенастройке» методологии и механизмов, а комплексному реформированию государственной внешнеэкономической политики в части обеспечения взаимовыгодной трансграничной торгов-

[* Научный руководитель: ШУБЦОВА Людмила Владимировна, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; ayana1988@mail.ru

Scientific supervisor: SHUBTSOVA Lyudmila Vladimirovna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation; ayana1988@mail.ru]

ли с дружественными странами, что и обуславливает актуальность данного исследования.

В настоящее время вся активность по развитию двух- и многосторонних экономических связей фактически реализуется тремя институциональными инструментами поддержки экспорта: торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, Группой компаний Российского экспортного центра (Группой РЭЦ), региональными центрами поддержки экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. Из-за высокой степени децентрализации системы поддержки экспорта каждый из инструментов вполне работоспособен сам по себе, однако принцип системности требует синхронизации всех своих элементов, поэтому Автор позволит себе представить данную систему в виде вертикали, где фундаментом станет непосредственно товаропроизводитель, а вершиной – его потенциаль-

ный иностранный контрагент. Необходимо отметить, что данная схема представляет идеальный формат взаимодействия всех элементов системы.

Как видно на рисунке 1, инициатива исходит от товаропроизводителя, выражающего готовность масштабироваться на внешние рынки. Правильным решением в рамках единой системы поддержки экспорта было бы обращение в центр поддержки экспорта по месту нахождения и (или) регистрации предприятия. Стоит оговориться, что благодаря «Региональному экспортному стандарту 2.0», разработанному и внедренному в центрах поддержки экспорта силами АО «Российский экспортный центр», система поддержки экспорта на региональном уровне в целом экстерриториальна, но в некоторых субъектах Российской Федерации могут действовать так же свои собственные программы поддержки экспорта.

Примерная схема поиска партнера на внешнем рынке

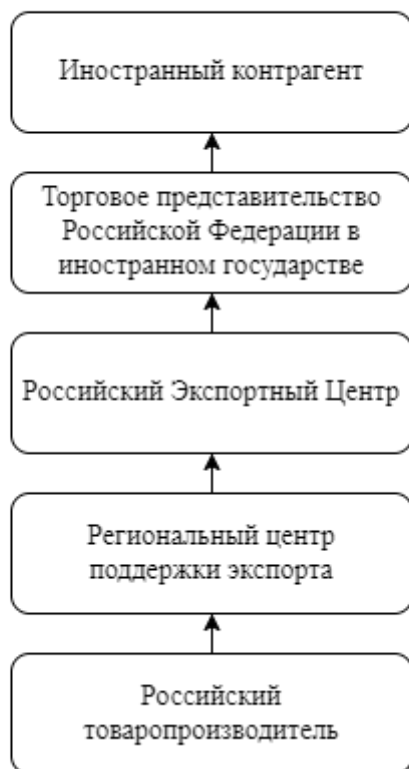


Рис. 1. Примерная схема поиска партнера на внешнем рынке.
Составлено Автором на основе материалов из открытых источников.

Региональный центр поддержки экспорта позволяет «упаковать продукт» и передать проработку проекта на уровень АО «РЭЦ», где в ручном режиме могут быть решены специфические вопросы, компетенций на решение которых может и не быть на уровне региона, а также вопросы финансовой поддержки через входящие в группу АО «ЭКСПАР» и АО «Росэксимбанк».

Работа торговых представительств по оказанию государственной поддержки российских экспортоориентированных товаропроизводителей сводится к трём основным направлениям:

- GR-сопровождение российских экспортеров;
- информационно-аналитическая деятельность;
- проектная деятельность.

Именно проектная деятельность – деятельность по поддержке и продвижению внешнеэкономических проектов российских товаропроизводителей – и является самой социально и экономически значимой работой данного института, ибо обеспечивает не только укрепление трансграничных экономических связей в виде инвестиций и взаимопроникновения экономик, но и кросс-культурный обмен за счет высокой вовлеченности в деловую среду страны пребывания.

В реальности же стройно выстроенная структура из-за разных причин (недостаточная информированность о возможностях системы поддержки экспорта, недостаточный уровень понимания сущности внешнеэкономической деятельности, неготовность прорабатывать и дорабатывать проекты со стороны заявителей и т.д.) не всегда работает правильным образом и проекты разной степени готовности пытаются сразу же перейти к поиску иностранного партнера, что, естественно, приводит к негативным последствиям в виде отсутствия интереса к российской продукции и формированию негативного образа российских партнеров. Система поддержки экспорта, став целостной структурой, должна была бы решить проблему низкой готовности российских предпринимателей к экспорту и до последнего времени эта работа активно велась.

В конце зимы 2022 года в отношении Российской Федерации были введены очередные санкции. Если раньше они носили точечный характер и не затрагивали интересы широких слоев населения, то в этот раз санкционная кампания привела к ограничению функционирования не только предприятий, связанных с ВПК, но и широкого круга организаций: от поставщиков ресурсов до IT-компаний, а закрытые границы привели к нарушению логистики, из-за чего страдают и приостанавливают свою деятельность как промыш-

ленные предприятия, так и социально значимые учреждения.

Коснулись ограничения и системы поддержки экспорта. Так как Российский экспортный центр находится в группе «ВЭБ.РФ», то на него распространяются все ограничения, введенные относительно головной организации. Учитывая, что почти все финансовые меры поддержки экспорта сконцентрированы в АО «РЭЦ», необходимо находить новые концептуальные подходы к реализации возложенных обязательств. Несмотря на официальные заверения, что все обязательства по всем продуктам будут исполнены, кажется сомнительным, что на фоне жестких санкций иностранные контрагенты будут готовы начать взаимодействие с российскими организациями при посредничестве ограниченных институтов поддержки.

В настоящее время торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах располагаются в 55 странах мира (19 торгпредств находятся в Европе, 16 – в Азии, 10 – в СНГ, 5 – в Центральной и Южной Америке, 1 – в Северной Америке, 4 – в Африке), также ведется расширение географии через аккредитацию уже открытых торговых представительств на соседние страны. Таким образом, дополнительно охвачены еще 13 стран (5 в Центральной и Южной Америке, по 3 в Африке и Европе, 2 в Азии). Статистически на страны присутствия торговых представительств приходится 90% всего российского внешнеторгового оборота. Ограничения крайне негативно влияют на деятельность дипломатических учреждений. Что торгпредства, что посольства сталкиваются как с общественным неприятием, так и политическим, из-за чего географический дисбаланс усиливается – введенные санкции охватывают около половины стран пребывания торговых представительств, из-за чего работа по поддержке экспорта вынужденно трансформируется в GR поддержку как межправительственных связей (в том числе с целью сокращения санкционного воздействия), так и уже заключенных сделок. К примеру, сотрудниками торгпредств проводится работа в логистических терминалах и с руководством таможенных органов об ускорении прохождения контрольных мероприятий в отношении «застрявших» российских грузов. Таким образом, получается, что 2 из 3 ключевых института поддержки экспорта сталкиваются с негативным влиянием сложившейся обстановки, а оставшийся институт региональных экспортных центров не может обеспечить выхода на зарубежные рынки.

Главным положительным аспектом введенных санкций можно считать подсветку проблемных и нерешенных управленческих вопросов. К сожалению, в сфере внешней торговли их тоже оказалось немало: вопросы взаиморасчетов, совершения валютных операций, логистики, страхования сделок и логистики, уже сейчас стали одними из самых острых проблемных вопросов. Как следствие в данной ситуации возникает вопрос – а нужны ли институты поддержки именно экспорта или необходимо создание института поддержки внешней торговли в целом? Известно, что существуют уникальные технологии, сырье, материалы и комплектующие, локализация которых невозможна по ряду причин. В этой связи кажется целесообразной не только проработка новых логистических коридоров и создание локальных агентов, призванных заменить уходящие зарубежные компании, но и наращивание импорта критически важной номенклатуры товаров для производства и потребления с целью создания их запасов на период нестабильности и до замещения аналогами в рамках технологических процессов.

Таким образом, можно выделить следующие направления развития системы государственной поддержки экспорта, представляющиеся наиболее перспективными в сложившихся реалиях международных антироссийских санкций:

- расширение функционала действующих институтов в пользу охвата и импорта, включающего критически важные сырье, материалы и компоненты для производства, а также товарные позиции для предотвращения дефицита;

- повышение уровня взаимной интеграции всех действующих механизмов поддержки экспорта для сокращения издержек и повышения качества проработки внешнеэкономических проектов;

- формирование на государственном уровне и вовлечение в систему поддержки внешнеэкономической деятельности большого числа частных компаний, позволяющих вести полный экспортный цикл вне зависимости от иностранных организаций (логистика, страхование, кредитование экспортных поставок);

- переориентация внешнеэкономической деятельности в сторону дружественных стран с соответствующим перераспределением сотрудников заграничных учреждений.

Подводя итог, хочется отметить, что в России действует развитая система институтов поддержки экспорта. Данная система слаженно функционирует, однако вызовы сегодняшнего дня серьезно ограничивают её возможности. Сегодня кажется необходимым сместить акценты и определить приоритетом наряду с государственной поддержкой экспорта формирование системы поддержки еще и критически важного импорта.

Список источников:

1. Головкина С.И., Карпова К.С. *Государственная поддержка экспорта в контексте современного этапа развития международной торговой политики // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. №3 (21).*
2. Мишин, Н. Н. *Управление системой поддержки экспорта в субъектах Российской Федерации / Н. Н. Мишин // Финансовые рынки и банки. – 2021. – № 7. – С. 63–67.*
3. Шубцова Л.В. *Государственное антикризисное управление: системный подход // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 5. С.11-19.*

УДК 331.446.4

МОИСЕЕВ Андрей Сергеевич,
кандидат психологических наук
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала Финансового
университета при Правительстве РФ, доцент
кафедры социальной психологии Московского
института психоанализа, Москва
A.Moiseev85@gmail.com

MOISEEV Andrey Sergeevich,
Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor of the Department of Psychology
and Human Capital Development
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Associate Professor of the
Department of Social Psychology Moscow Institute of
Psychoanalysis, Moscow

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

Аннотация. В статье рассматривается методическая организация дисциплины «Тренинг командообразования и групповой работы», позволяющая студентам Финансового университета развивать не только командные, но и проектные компетенции.

Ключевые слова: команда, командообразование, тренинг, командные компетенции, проект, проектные компетенции.

DEVELOPMENT OF TEAMWORK SKILLS IN PROJECT ACTIVITIES OF STUDENTS OF THE FINANCIAL UNIVERSITY UNDER THE GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article discusses the methodological organization of the discipline «Team building and group work training», which allows students of the Financial University to develop not only team, but also project competencies.

Keywords: team, team building, training, team competencies, project, project competencies.

593

Проектная деятельность активно внедряется в различных организациях: как частных, так и государственных. Проектное управление доказало свою эффективность в корпорациях с различной культурой. Однако проектные компетенции, необходимые молодым (и не только молодым) специалистам, чтобы успешно справляться с этим видом деятельности, чаще всего формируются уже в ходе самой проектной деятельности или на основе прошлого опыта участников проектных групп. Поэтому тема формирования и развития проектных компетенций у студентов в рамках высшего профессионального образования по-прежнему обладает высокой актуальностью. Отдельной проблемой в этом вопросе является формирование и развитие практических навыков проектной работы, ведь большинство дисциплин, связанных с развитием проектных компетенций (например, таких как «Управление проектами» или «Проектный менеджмент» и т.п.), если и предполагает отработку на семинарских занятиях

определённых навыков, то чаще всего оставляет за скобками те психологические компетенции, которые лежат в основе эффективной проектной работы. А количество сертифицированных специалистов управления проектами в сфере образования стандарта ICB IPMA составляет всего около 150 человек [6].

Кроме того, сами высшие учебные заведения зачастую не готовы к проектной деятельности. Как отмечают С.А. Полевой и А.В. Чалова, проект в вузе – это инструмент достижения стратегических целей образовательной организации высшего образования, позволяющий сделать это с минимумом затрат, в кратчайшие сроки [там же]. По их мнению, основными проблемами проектного управления в вузах являются: 1) традиционная организация работы высших учебных заведений, не предполагающая проектного управления; 2) отсутствие инновационной организационной культуры; 3) ограниченные ресурсы; 4) неготовность

преподавателей и других работников вузов к работе в проектных командах.

В 2021 году в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации начал реализовываться проект по внедрению проектного управления в образовательные программы. Департаментом психологии и развития человеческого капитала была подготовлена и апробирована дисциплина «Технологии командообразования и групповой работы», целью которой является формирование и развитие у студентов экономических специальностей умений и навыков командной работы в проектной деятельности. В рамках реализации данной дисциплины аудиторная работа нацелена на формирование и развитие у студентов-экономистов психологических компетенций командной работы, в то время как их применение в конкретной проектной деятельности осуществляется во внеаудиторном формате и демонстрируется в ходе защиты проекта на зачёте. В ходе тренинга студенты выполняют упражнения по следующим темам:

1. Тренинг как модель эффективного взаимодействия
2. Психология эффективной коммуникации в команде
3. Виды команд и принципы их формирования
4. Психология группового взаимодействия
5. Ролевое поведение в групповом общении
6. Лидерство в группах
7. Конфликты в командах и способы их преодоления
8. Психология принятия решения в группах

Для разработки программы тренинга и выбора конкретных упражнений был проведён анализ подходов к активному обучению. Ю.М. Жуков выделял два в какой-то мере противоречащих, но взаимодополняющих друг другу подхода: компетенциарный и экспериментальный. Первый фокусируется на формировании компетенций, а второй – на использовании опыта в обучении [2]. Поскольку нашей целевой аудиторией («клиентом» в терминологии Ю.М. Жукова) являются студенты первых курсов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, то мы в большей степени опирались на компетенциарный подход, включая элементы основанного на опыте обучения по мере необходимости. Это связано с недостатком жизненного опыта молодых людей возрастом 18–20 лет, а также необходимостью дополнения их профессиональных

компетенций (так называемых «hard skills») специальными психологическими умениями и навыками, повышающими их конкурентоспособность на рынке труда (так называемыми «soft skills»).

Компетенциарный подход первоначально возник в сфере отбора персонала как ответ на невозможность тестов общих способностей спрогнозировать профессиональную успешность кандидатов. Первым эту тему затронул американский психолог Д. Мак-Клеланд, который предложил тестировать компетентность, а не интеллект [13]. Необходимость подобного подхода назрела в силу отсутствия прямой взаимосвязи между высоким уровнем определённых способностей (например, интеллекта) с эффективным решением профессиональных задач. Этот парадокс проявляется в феномене так называемого «успешного троечника», который оказывается в профессиональном и адаптационном плане эффективнее «умного отличника», который «научился хорошо учиться», но почему-то не способен решать практические задачи. Таким образом, в компетенциарном подходе акцент делается на актуальные умения выполнять конкретные задачи. Эффективность сотрудника понимается как взаимосвязь его компетентности и условий работы. Она может быть измерена с помощью норм, стандартов и критериев выполнения той или иной профессиональной деятельности. Впрочем, современные исследователи не связывают компетенции только с критериями и стандартами, делая вместо этого акцент на поведении. В этом смысле поведенческие компетенции описывают типичное поведение, наблюдаемое, когда эффективный по объективным показателям сотрудник применяет навыки и знания к решению рабочих задач [15]. Следует отметить, что в американской традиции компетентность связывают с базовыми характеристиками индивида, обуславливающими выдающиеся успехи в работе. Европейский подход связывает компетентность со способностями, приобретёнными знаниями и чертами личности [12].

Не останавливаясь подробно на теоретическом анализе компетенциарного подхода к обучению, отметим, что он основывается на знаменитом цикле Д. Колба, состоящем из четырёх последовательных фаз: 1) получении конкретного опыта в специально организованных упражнениях, 2) рефлексивного наблюдения за получением этого опыта (результатом которого является понимание того, что конкретно участник тренинга не умеет и не знает); 3) абстракт-

ной концептуализации, в ходе которой ведущий тренинга предлагает инструменты для научения; 4) активного экспериментирования, в ходе которого участники тренинга пробуют предложенные ведущим инструменты для решения своих задач по обучению [2].

При разработке программы тренинга командообразования и групповой работы мы постарались сделать акцент на формировании и развитии «мягких навыков» (так называемых «soft skills») студентов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Для нас оказалось удивительным, что прочно вошедшее в практику работы с персоналом понятие «soft skills», практически не анализируется в академической литературе. Среди немногих авторов, обратившихся к этой теме, стоит выделить М.Ю. Сорокину [9]. Она отмечает, что тенденцией высшего экономического образования в мире является баланс освоения профильных дисциплин и овладения навыками межличностных коммуникаций, развития «мягких навыков». Результаты исследований говорят о том, что российское высшее профессиональное образование в настоящее время не ориентировано на развитие универсальных «мягких навыков» у студентов вузов [7]. Зарубежные и отечественные работодатели отмечают важность наличия у молодых специалистов сформированных коммуникативных навыков, навыков работы в команде, клиентоориентированности и других «мягких навыков», часто они становятся приоритетными по отношению к профессиональным навыкам, связанным с выполнением определенного должностного функционала [4]. М.А. Паутова отмечает, что в процессе преподавания в вузах традиционно доминирует модель обучения, предполагающая субъект-объектные взаимодействия с использованием в основном монолога преподавателя. В тоже время профессиональная деятельность различных специалистов экономического профиля осуществляется в условиях постоянного делового общения, определяя высокие требования к уровню развития коммуникативной компетентности выпускников экономических специальностей. Одним из эффективных способов развития коммуникативной компетентности студентов-экономистов является использование системы тренингов в течение всего периода обучения, способствующих поэтапному овладению компетенциями, составляющими ее компоненты [5].

Е.П. Звягинцева, Е.А. Мухортова, исследуя метачастота студентов-экономистов, определяющие

успешность их обучения и карьеры, отмечают, что необходимо увеличение дисциплин гуманитарного цикла для удовлетворения запроса студентов на развитие навыков межличностной коммуникации, а также введение большего количества факультативных занятий, курсов, направленных на развитие профкомпетенций, востребованных среди студентов, использование услуг коуча для определения индивидуальных векторов развития будущих экономистов [3].

Таким образом, М.Ю. Сорокина делает вывод, что на сегодняшний день существует запрос, как со стороны работодателей, так и со стороны самих студентов-экономистов на развитие надпрофессиональных навыков и формирование психологической готовности к профессиональной деятельности [9].

А.А. Бучек и А.В. Ермоленко отмечают, что hard skills определяются как специализированные и технические навыки, различные для представителей разных профессий [1]. Например, навык работы с кассовым оборудованием, программирование на «Perl», владение немецким языком и др. В свою очередь, soft skills – социальные и коммуникативные навыки – умение слушать и убеждать, умение мотивировать и обучать других [14]. Данные понятия используются в подборе и управлении персоналом, характеризуются выраженным прикладным характером. Выражая операциональную составляющую профессионализма, «hard skills» и «soft skills» в отечественной психологии могут соотноситься с выделенными В. Д. Шадриковым профессионально важными качествами [11].

В.Н. Футин пишет, что тема надпрофессиональных навыков, называемых гибкие или мягкие навыки (англ. soft skills) является весьма популярной [10]. В отличие от профессиональных навыков (hard skills), необходимых для работы в конкретной должности, soft skills повышают адаптивность к изменениям, готовность к кооперации, сотрудничеству и партнёрству, способствуют успешному участию в рабочем процессе, обеспечивают высокую производительность труда и положительно влияют на карьерное продвижение. Они связаны с личностными качествами, социальными навыками, эмоциональным интеллектом. Весьма плодотворной идеей видится применение soft skills, повышающих коммуникативную компетентность специалистов [8]. Особенно это важно для специалистов гуманитарного профиля в силу специфики их деятельности и

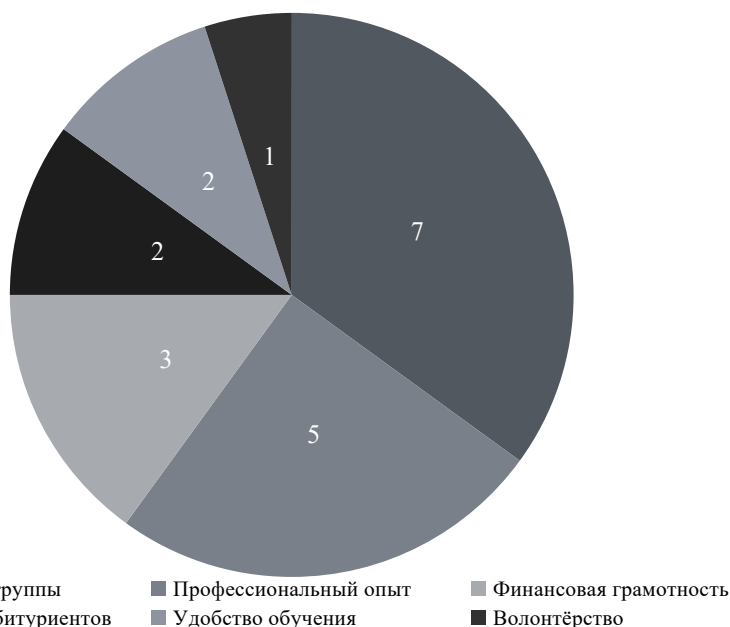


Рис. 1. Тематика проектов студентов 1 курса очно-заочного отделения Финансового факультета Финансового университета при Правительстве РФ по дисциплине «Тренинг командообразования и групповой работы»

ведущей роли коммуникативного взаимодействия в её успешном осуществлении. Специфика решаемых задач и сложные условия их исполнения требуют расширить содержание коммуникативных soft skills, включить в их структуру дополнительные компоненты, такие как: антиципация, навыки контрсуггестии, контрманипуляции, полиролевого поведения в условиях многозадачности, коррекции виктимного поведения. В дополненном виде все перечисленные коммуникативные soft skills составляют целевой психологический ресурс. Отсутствие необходимых soft skills снижает защищённость гуманитария, может приводить к трагическим последствиям. Целесообразно решать выявленную проблему путём развития психологических ресурсов soft skills с использованием целевой психологической подготовки и социально-психологических тренингов совладающего поведения в качестве элективных форм обучения в рамках гуманитарного образования [10].

Полученные в ходе тренинга умения и навыки студенты демонстрируют в проектной работе, которая выполняется в малых группах численностью 3–5 человек. В ходе её выполнения студенты развивают способности командной работы, ставить и достигать цели в профессиональной деятельности,

обсуждать результаты совместной деятельности и при необходимости корректировать её, формировать ответственность каждого за работу команды и результаты проекта. В рамках осуществления проектной работы студенты обосновывают необходимость проекта, формулируют его цель, критерии успешности, планирует сроки его реализации и необходимые для этого ресурсы, рассматривают риски, которые могут помешать реализации проекта, наконец, реализуют его и подводят итоги своей проектной деятельности. Темы проектов выбираются в зависимости от факультета и направления обучения. Для облегчения самоопределения студентов в выборе тем проектов департаментом психологии и развития человеческого капитала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации был подготовлен перечень примерных тем проектной работы:

1. Разработка мероприятий по привлечению абитуриентов на какую-либо конкретную программу обучения
2. Формирование зоны коворкинга в кампусе своего факультета
3. Подготовка и проведение мероприятий по сплочению группы студентов (тимбилдинг)

4. Разработка предложений по развитию студенческого самоуправления

5. Подготовка и проведение студенческого научного мероприятия

6. Подготовка и проведение студенческого культурно-массового мероприятия

7. Подготовка и проведение мастер-класса с работодателем для студентов

8. Разработка и проведение мероприятия с выпускниками

9. Проект привлечения выпускников к сотрудничеству со студентами

10. Формирование базы знаний команды

11. Обоснование и разработка плана развития команды проекта

12. Разработка и проведения того или иного мероприятия по запросу факультета/департамента/кафедры.

Апробация программы тренинга командообразования и групповой работы осуществлялась нами на очно-заочном отделении финансового факультета Финансового университета при Правительстве РФ. Общая выборка составила 102 человека. При проведении занятий особый акцент был сделан на упражнения по развитию эффективной коммуникации, типологическому и ролевому подходу к формированию команд, рефлексии своей стратегии конфликтного взаимодействия. Студенты продемонстрировали полученные знания и навыки в реализации 20 проектов. Их тематика представлена на рис. 1.

Таким образом, в ходе «Тренинга командообразования и групповой работы» студенты экономических специальностей Финансового университета при Правительстве Российской Федерации развивают не только психологические компетенции, но и на их основе на практике осваивают проектную деятельность.

Список источников:

1. Бучек А.А., Ермоленко А.В. Акмеологические инварианты профессионализма: к постановке проблемы // Вестник Кемеровского государственного университета. 2016. № 2. С. 73–76.

2. Жуков Ю.М. Идеология и практика тренинга. Событийная основа опыта / Методы практической социальной психологии: Диагностика. Консультирование. Тренинг: Учеб. пособие для вузов. Под ред. Ю.М. Жукова. - М.: Аспект-пресс, 2004.

3. Звягинцева Е.П., Мухортова Е.А. Метакачества студентов поколения «изгрек», определяющие успешность их обучения и карьеры в финансово-экономической сфере (на примере студентов финуниверситета) // Известия вузов. Серия: «гуманитарные науки». 2015, № 6 (1). С. 67–73.

4. Ивонина А.И., Чуланова О.Л., Давлетшина Ю.М. Современные направления теоретических и методических разработок в области управления: роль soft-skills и hard skills в профессиональном и карьерном развитии сотрудников // Вестник евразийской науки. 2017. №1 (38). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-napravleniya-teoreticheskikh-i-metodicheskikh-razrabotok-v-oblasti-upravleniya-rol-soft-skills-i-hard-skills-v-professionalnom> (дата обращения: 30.09.2019).

5. Паутова М.А. Развитие коммуникативной компетентности студентов экономических специальностей // автореферат диссертации ... кандидата педагогических наук. Новосибирск, 2009. 23 с.

6. Полевой С.А., Чалова А.В. Проблемные вопросы проектной деятельности в организациях высшего образования // Проблемы современного образования - № 4, 2019.

7. Раицкая Л.К., Тихонова Е.В. Soft skills в представлении преподавателей и студентов российских университетов в контексте мирового опыта // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. 2018. №3. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soft-skills-v-predstavlenii-prepodavateley-i-studentov-rossijskih-universitetov-v-kontekste-mirovogo-opyta> (дата обращения: 21.10.2019).

8. Руденский Е. В. Социальная психология: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 1997

9. Сорокина М.Ю. Формирование психологической готовности студентов-экономистов к работе с клиентами // Мир науки. Педагогика и психология, 2019 №5, <https://mir-nauki.com/PDF/84PSMN519.pdf> (доступ свободный).

10. Футин В.Н. Психологические ресурсы противодействия насилию в структуре soft skills специалистов гуманитарного профиля // БГЖ. 2021. №1 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-resursy-protivodeystviya-nasiliju-v-strukture-soft-skills-spetsialistov-gumanitarnogo-profilya> (дата обращения: 17.02.2022).

11. Шадриков В. Д. Психология деятельности и способности человека. М.: Логос, 1996.

12. Civelli F.F. *New Competences, New Organisations in a Developing World* // *Industrial and Commercial Training*. 1997. Vol. 29. № 7

13. McClelland D.C. *Testing for Competence Rather than for «Intelligence»* // *American Psychologist*, 1973. Vol. 28. № 1.

14. Sonmez J. Z. *Soft Skills. The software developer's life manual*. NY. Manning, 2015

15. Tannenbaum S.I. and Yukl G. *Training and Development in Work Organisation* // *Annual Review of Psychology*. Vol. 43. 199.

УДК 336

*МОРКОВКИН Дмитрий Евгеньевич,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента экономической теории,
ведущий научный сотрудник Института
исследований международных экономических
отношений, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
MorkovkinDE@mail.ru*

*MORKOVKIN Dmitry Evgenievic,
PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Economic
Theory, Leading Researcher at the Institute for
International Economic Relations Research
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Аннотация. В работе проанализированы проблемы в сфере международной торговли и логистики при трансграничной перевозке грузов в условиях геополитической турбулентности и санкционных ограничений, введенных недружественными странами в отношении России. Обобщены специальные экономические меры, установленные Президентом РФ и Правительством РФ, в целях стабилизации отечественной экономики.

Предложен комплекс мер и инструментов государственного регулирования, основанный на максимальном привлечении имеющегося экономического потенциала и финансовых ресурсов для предприятий реального сектора экономики в целях повышения эффективности инвестиционного процесса, стимулирования ускоренного импортозамещения и обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: экономика, промышленность, государственная поддержка, реальный сектор экономики, проектное кредитование, импортозамещение, экономическая безопасность, санкции.

THE MAIN VECTORS OF SUPPORT FOR THE REAL SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE CONDITIONS OF SANCTIONS RESTRICTIONS

Abstract. The paper analyzes the problems in the field of international trade and logistics in cross-border cargo transportation under conditions of geopolitical turbulence and sanctions restrictions imposed by unfriendly countries against Russia. The special economic measures established by the President of the Russian Federation and the Government of the Russian Federation in order to stabilize the domestic economy are summarized. A set of measures and instruments of state regulation is proposed, based on the maximum attraction of the available economic potential and financial resources for enterprises of the real sector of the economy in order to increase the efficiency of the investment process, stimulate accelerated import substitution and ensure the national security of the Russian Federation.

Keywords: economy, industry, state support, real sector of economy, project lending, import substitution, economic security, sanctions.

Последнее время со стороны недружественных государств [1] - преимущественно, стран «коллективного Запада», были приняты в отношении России беспрецедентные меры, касающиеся санкционных ограничений в самых разных областях экономических, хозяйственных, гуманитарных и социально-политических отношений.

Ряд иностранных компаний, работающих на российском рынке, приняли решение о прекращении своей деятельности в РФ или временной ее приостановке. В число таких компаний попали крупные компании, занимающиеся международной перевозкой и экспедицией грузов, как: Maersk, DSV, DHL, Yusenlogistics, SCHENKER и другие. Это стало проблемой для россий-

ских участников внешнеэкономической деятельности, которые имели договорные отношения с подобными компаниями, т.к в срочном порядке пришлось искать альтернативных подрядчиков по предоставлению услуг по международной перевозке грузов. Однако необходимо отметить, что если на момент принятия компанией решения о прекращении или приостановке своей деятельности в России импортируемый груз, порученный к перевозке такой компании ещё не пересёк таможенную границу ЕАЭС, он выгружался на ближайшем консолидационном складе, доставка до поименованного в заявке на международную перевозку места отменялась компанией-экспедитором. Дальше с этой проблемой один на один оставались получатель или отправитель данного груза, в зависимости от торгового термина Инкотермс, в соответствии с которым производилась сделка.

Следствием этого явились повсеместные разрывы логистических цепочек поставок грузов не только в Россию, но и из РФ, что порождает глобальную турбулентность международной торговли.

Получатели груза в России столкнулись со следующими проблемами в сфере международной логистики при трансграничной перевозке грузов.

1. Сложности в осуществлении импортных поставок, связанных с запретом на вывоз товаров некоторыми странами или группами стран. Так, например, Европейским союзом введён запрет на экспорт в Россию навигационного оборудования для судов [2].

2. Проблемы, возникающие с международной перевозкой товаров в Россию морским видом транспорта. Многие морские линии под давлением органов власти и правительств недружественных в отношении России стран, отказываются доставлять контейнеры в морские порты. Таким образом, контейнеры следующие в порты Санкт-Петербурга выгружаются в европейских портах, таких как Роттердам, Гамбург, Антверпен. В течение марта 2022 г. загрузка площадок для хранения контейнеров данных портов возросла до критического уровня, в связи с чем морские линии уже начали переправлять часть контейнеров, следовавших в адрес российских получателей в страны Скандинавии, в первую очередь в Финляндию.

3. В связи с закрытием со стороны недружественных стран для российских авиакомпаний своего воздушного пространства, Российская Федерация приняла ответные зеркальные меры по закрытию своего воздушного пространства для авиакомпаний из недружественных стран. Таким образом, многие прямые

авиамаршруты доставки грузов были заблокированы. Основной поток международных перевозок воздушным транспортом по доставке грузов в Россию теперь осуществляется через авиахабы Стамбула и Дубая, что привело к дефициту доступных мест для размещения к перевозке груза и увеличению тарифов.

4. Значительное увеличение тарифов на перевозку автомобильным транспортом. В связи с проблемами, связанными с образованием огромных очередей на границе и снижением пропускной способности международных автомобильных пунктов пропуска, международные российские перевозчики предлагают альтернативный маршрут доставки грузов из Европы в Россию – через Финляндию. Но поскольку этот маршрут доставки значительно протяжённее прямых (через Польшу, Прибалтику или Украину), то соответствующим образом это обстоятельство сказывается на тарифе перевозки в сторону его увеличения.

В качестве защитных мер со стороны России был принят ряд соответствующих нормативно-правовых актов, направленных на поддержание отечественной экономики и защиту внутреннего рынка, сформулированных Президентом Российской Федерации [3].

На основании Указа Президента Российской Федерации от 8 марта 2022 г. № 100 «О применении в целях обеспечения безопасности Российской Федерации специальных экономических мер в сфере внешнеэкономической деятельности» были разработаны и опубликованы Постановления Правительства Российской Федерации, конкретизирующие применение следующих специальных экономических мер:

а) запрет на вывоз за пределы территории Российской Федерации и (или) ввоз на территорию Российской Федерации продукции и (или) сырья согласно перечням, определяемым Правительством Российской Федерации;

б) ограничение на вывоз за пределы территории Российской Федерации и (или) ввоз на территорию Российской Федерации продукции и (или) сырья согласно перечням, определяемым Правительством Российской Федерации.

Введенными специальными экономическими мерами Правительство РФ:

1) определяет перечень (более 200 наименований товаров), вывоз которых из Российской Федерации запрещается. Данная мера действует в отношении экспорта в адрес всех иностранных государств, кроме государств – членов ЕАЭС, Республики Абхазия, Респу-

блики Южная Осетия, Донецкой и Луганской Народных Республик.

Запрет введён в отношении следующих категорий товаров: фармацевтическая продукция; технологическое оборудование, станки и инструменты; телекоммуникационная аппаратура и электрические устройства, транспортные средства и комплектующие, контейнеры; сельскохозяйственная техника и части к ней [4].

Запрет не распространяется на следующие товары: российские товары, сопровождаемые сертификатом о происхождении СТ-1 [5]; перемещаемых в рамках транзитных перевозок; вывозимых по лицензиям Федеральной службы по техническому и экспортному контролю и Федеральной службы по военно – техническому сотрудничеству; вывозимых в целях завершения таможенных процедур переработки; перемещаемых физическими лицами для личного пользования; происходящие из ЕАЭС, помещенные под процедуры, предусматривающие вывоз и др.

2) устанавливает разрешительный порядок вывоза товаров за пределы России в страны ЕАЭС, Республику Абхазия и Республику Южная Осетия. Сразу стоит отметить, что буквально через несколько дней с момента вступления в силу данного Постановления, разрешительный порядок вывоза в Республику Беларусь, Республику Абхазию и Республику Южная Осетия был отменён [6].

3) утвердило перечень иностранных государств, в отношении которых установлен запрет на вывоз товаров группы 44 ТН ВЭД ЕАЭС [7]. Этот перечень повторяет перечень, так называемых «недружественных государств», определённый в Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 г. № 430-р [8].

Номенклатура товаров включает в себя древесину, лесоматериалы, деревянные листы для облицовки и прочее.

4) вводит временный запрет на вывоз сахара белого и сахара-сырца тростникового [9].

Запрет распространяется на товарную позицию 1701 ТНВЭД ЕАЭС.

5) устанавливает временный запрет на вывоз из РФ пшеницы и меслина, ржи, ячменя и кукурузы [10].

Помимо запретов и ограничений, установленных Правительством Российской Федерации, отдельно стоит отметить послабления в области оценки соответствия для российских участников ВЭД, регламентированные в [11]:

1) срок действия документов об оценке соответствия, истекающих в период с 12 марта по 01 сентября 2022 г. продлевается на 1 год;

2) до 1 марта 2023 г. допускается ввоз продукции без маркировки, предусмотренной обязательными требованиями, в том числе ЕАС и РСТ;

3) до 1 марта 2023 г. указание в декларациях и сертификатах соответствия сведений индивидуального идентификатора места осуществления деятельности по изготовлению продукции (GLN) возможно по выбору заявителя;

4) допускается проведение оценки соответствия в форме декларирования соответствия на основе собственных доказательств, а не в аккредитованной лаборатории;

5) до 1 сентября 2022 г. не применяются правила по регистрации, приостановления, возобновления и прекращения действия и признания недействительными деклараций и сертификатов о соответствии.

б) допускается не представлять документы об оценке соответствия при ввозе:

- запасных частей, ввозимых для обслуживания и или ремонта ранее выпущенной в обращение на территории РФ готовой продукции;

- комплектующих/сырья/материалов для производства продукции на территории РФ;

- единичных экземпляров для собственного использования декларантом.

Таким образом, указанные мероприятия смогут поддержать отечественный бизнес и участников ВЭД со стороны Правительства РФ.

Однако, по нашему мнению, для существенной стабилизации ситуации в экономике и социальной сфере в целом, и создания предпосылок к ускоренному запуску стратегии импортозамещения жизненно необходим срочный переход к мобилизационной модели государственного регулирования экономикой, предполагающий реализацию следующих ключевых мер:

1) внедрение института проектного кредитования как ключевого инструмента поддержки и развития предприятий реального сектора экономики [12] для целей многократного наращивания объемов производства и возможностей доступа к крупным заказам, для чего им нужна или предоплата, либо получение банковской гарантии, которую кредитные организации дают только под залог;

2) предоставление инвестиционных кредитов предприятиям реального сектора экономики «на развитие» по 3-5 % годовых на приобретение основных средств и пополнение оборотных средств;

3) снижение/отмена НДС для реального сектора экономики и замена его налогом с продаж (оборотным

налогом), что позволит повысить рентабельность промышленных предприятий и высвободить ресурсы для реиндустриализации и ускоренного технологического перевооружения промышленности России;

4) совершенствование национальной системы субконтракции, т.к. отечественные промышленные предприятия выпускают широкую номенклатуру оборудования, комплектующих и запасных частей, однако проблема заключается в том, что данные производители не могут выйти на крупных российских заказчиков;

5) повысить монетизацию экономики РФ, увеличить денежную базу как минимум до 100 % ВВП;

6) включение в ГИСП РФ каталога («витрины») российского оборудования и техники для аутсорсинга, которая используется собственниками не в полной мере или простаивает;

7) Банку России необходимо зафиксировать валютную позицию коммерческих банков для устранения валютно-финансовых спекулянтов с валютного рынка, что позволит поддержать отечественные промышленные предприятия; усилить валютный контроль, препятствующий вывозу капитала из РФ.

Список источников:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 г. № 430-р. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203070001> (дата обращения: 25.03.2022).
2. COUNCIL REGULATION (EU) 2022/394 of 9 March 2022 amending Regulation (EU) No 833/2014 concerning restrictive measures in view of Russia's actions destabilising the situation in Ukraine // Official Journal of the European Union. 9 March 2022. Volume 65. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2022:081:FULL&from=EN> (дата обращения: 25.03.2022).
3. Указ Президента Российской Федерации от 8 марта 2022 г. № 100 «О применении в целях обеспечения безопасности Российской Федерации специальных экономических мер в сфере внешнеэкономической деятельности». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203080005> (дата обращения: 25.03.2022).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 09.03.2022 № 311 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 8 марта 2022 г. № 100». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203100034> (дата обращения: 25.03.2022).
5. Письмо ТПП России от 11 марта 2022 N 02в/350 "О выдаче сертификатов о происхождении товара формы СТ-1". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_412424/ (дата обращения: 25.03.2022).
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 марта 2022 г. № 390 «Об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203170032> (дата обращения: 25.03.2022).
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 9 марта 2022 № 313 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 8 марта 2022 г. № 100». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203100018> (дата обращения: 25.03.2022).
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 г. № 430-р. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203070001> (дата обращения: 25.03.2022).
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 марта 2022 № 361 «О введении временного запрета на вывоз сахара белого и сахара-сырца тростникового из Российской Федерации». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203150002> (дата обращения: 25.03.2022).
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 марта 2022 № 362 «О введении временного запрета на вывоз зерновых культур за пределы территории Российской Федерации». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203150001> (дата обращения: 25.03.2022).
11. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203140039> (дата обращения: 25.03.2022).
12. Шумаев В., Морковкин Д. Импортзамещение как стратегическое направление инновационно-индустриального развития экономики России // РИСК: Ресурсы. Информатика. снабжение. Конкуренция. 2014. № 4. С. 123–126.

УДК 336

*МОРКОВКИН Дмитрий Евгеньевич,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента экономической теории,
ведущий научный сотрудник Института
исследований международных экономических
отношений, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
MorkovkinDE@mail.ru*

*MORKOVKIN Dmitry Evgenievic,
PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Economic
Theory, Leading Researcher at the Institute for
International Economic Relations Research
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow*

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ПОД ВЛИЯНИЕМ ПАНДЕМИИ COVID-19: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ

Аннотация. В статье выделены основные направления мер поддержки населения и экономики правительствами большинства стран мира, среди которых смягчение монетарной и фискальной политики и точечные меры по поддержанию корпоративного сектора и домохозяйств. В рамках указанных направлений классифицированы пакеты мер антикризисной социально-экономической политики, разработанные для поддержания экономической стабильности и минимизации отрицательных последствий пандемии COVID-19 в отдельных странах мира.

Ключевые слова: экономика, социально-экономическая политика, государственная поддержка, кризис, «мягкая» монетарная политика, пандемия COVID-19.

TRANSFORMATION OF SOCIO-ECONOMIC POLICY UNDER THE INFLUENCE OF THE COVID-19 PANDEMIC: FOREIGN EXPERIENCE AND RUSSIAN REALITIES

Abstract. The article highlights the main directions of measures to support the population and the economy by governments of most countries of the world, including monetary and fiscal policy easing and targeted measures to support the corporate sector and households. Within the framework of these areas, the packages of anti-crisis socio-economic policy measures developed to maintain economic stability and minimize the negative consequences of the COVID-19 pandemic in certain countries of the world are classified.

Keywords: economy, socio-economic policy, state support, crisis, «soft» monetary policy, COVID-19 pandemic.

В 2022 году пандемия коронавируса COVID-19 продолжает влиять на экономическую активность, политическую, социальную и даже культурную сферы. Многие экономисты называют данное явление самым большим потрясением за последние 100 лет и говорят о возможности продолжительного и глубокого кризиса для многих стран, в том числе высказывают свои опасения по отношению к России.

Во всем мире принималось значительное количество ограничительных карантинных мер, таких как самоизоляция, где-то и полноценный режим карантина, приостановка работы определенных отраслей услуг, особенно это касается сфер туризма,

гостиничного и ресторанного бизнеса и других. Как показывает индекс строгости ограничительных мер (принимает значения от 0 до 100), представляющий собой комбинированную оценку введенных ограничений (закрытие учебных заведений, объявление нерабочих дней, ограничение возможности передвижения), большее количество ограничений, которые оказали огромное давление на экономику России, приходится на апрель 2020 года (87), при этом существенное снижение мер наблюдается в сентябре 2020 года (37) и затем в июле 2021 года (30). По сравнению с другими странами-лидерами как по заболеваемости коронавирусом COVID-19,

так и по экономическому развитию, на протяжении всей пандемии Правительство РФ, за исключением поддерживающих население и предпринимательский сектор мер в рамках первой волны пандемии, придерживалось тактики «легких ограничений» (рис. 1).

Необходимо отметить, что весь мир столкнулся с определенными проблемами в разных сферах общественной жизни. При этом правительства стран, центральные банки, министерства и ведомства (в зависимости от компетенций) поддерживали наиболее пострадавшие отрасли экономики и общественный сектор. В сфере экономики целесообразно выделить три направления, с помощью которых оказывались меры поддержки:

1. Фискальная политика: меры поддержки различных отраслей экономики.
2. Монетарная политика: меры поддержки финансовой стабильности экономики.
3. Точечные меры по поддержанию домохозяйств и юридических лиц.

Стоит отметить, что меры в разных странах отличаются друг от друга. Это связано с разным уровнем развитости экономик, уровня ВВП и состояния деловой активности под влиянием пандемии. Тем не менее, их основное сходство – масштабность.

Пакет мер разрабатывался для поддержания экономической стабильности и минимизации отрицательных последствий как для ключевых отраслей

в целом, так и для отдельных компаний и видов экономической деятельности.

Обобщив меры, принимаемые в разных странах, можно обратиться к составленной нами таблице.

Проанализируем эффект от принятых мер. Банк России снизил ключевую ставку во время первой волны пандемии, что должно было, в свою очередь, снизить стоимость кредитных ресурсов. Однако, коммерческие банки не стремились к такому результату, а по оценкам аналитиков средняя ставка по кредитам, наоборот, только выросла.

Продажа иностранной валюты на внутреннем рынке – мера, принятая для решения проблемы долларовой ликвидности, не привела к значительному укреплению рубля, но снизила вероятность повышения ключевой ставки ЦБ.

Отсрочка уплаты всех налогов, кроме НДС для малого и среднего бизнеса оказалась наиболее эффективной мерой, поскольку уже в мае 2020 года продажи выросли на 17% по сравнению с периодом самоизоляции, таким образом можно говорить о положительном эффекте реализации государственной системы антикризисного плана управления экономикой РФ.

Меры по поддержке населения были введены государством для того, чтобы не допустить резкого сокращения доходов населения, и роста безработицы. В целом, можно говорить о снижении уровня бедности почти на треть с помощью единовременных социальных выплат.

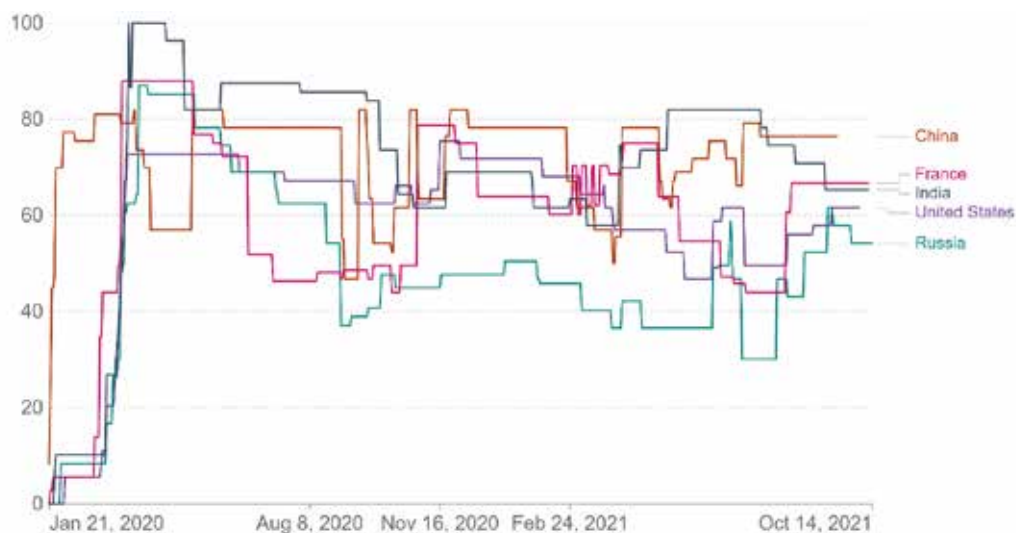


Рис. 1. Индекс строгости ограничительных мер по борьбе с пандемией COVID-19 в странах мира [1]

Табл. Меры принимаемые странами мира в ответ на последствия пандемии коронавируса COVID-19

Страна	Денежно-кредитная политика	Фискальная политика	Точечные меры поддержки
1	2	3	4
США	снижение ставки до 1/4%	запуск новой программы по здравоохранению (поддержка здравоохранения)	меры по поддержке населения государства и прочие
	увеличение лимитов по операциям	смягчения в количественном значении на 700 млрд. долл. США	
	Осуществление новой программы FIMA Repo Facility в течение полугода с целью обмена на деньги (доллары США) казначейских облигаций США банками	запуск программы на выкуп необеспеченных займов предприятий	
	смягчение условий кредитования в стране и прочие	отмена резервных требований и прочие	
Евро-зона	создание еженедельных аукционов по сниженной ставке –0,5%	пакеты программ в области здравоохранения	программы субсидирования малого и среднего бизнеса, а также доходов населения и другие
	смягчение условий кредитования банков	предоставление государственных гарантий	
	в условиях нестабильности осуществление программ поддержки в части покупки активов финансовых и нефинансовых секторов	налоговые отсрочки	
	смягчение требований к банкам в части ликвидности и достаточности капитала	финансирование отраслей за счет средств фонда Европейского стабилизационного механизма	
	приостановка стресс-тестирования в банках и другие		
Великобритания	снижение ставки до 0,1%	налоговые каникулы для бизнеса	прямая поддержка физических лиц путем создания фонда и прочие
	увеличение выкупа гособлигаций в 3 раза		
	использование в расчетах векселей для оплаты крупными компаниями	выдача кредитных гарантий и другие	
	отмена стресс-тестирования в банках и другие меры		
Россия	снижение ключевой ставки до 5,5%	освобождение от налогов объектов малого бизнеса (кроме НДС на II кв. 2020 г.)	меры по поддержке населения (пособия на детей)
	продажа иностранной валюты на внутреннем рынке	временная отмена проведения аукционов по ОФЗ вплоть до стабилизации	
		послабление условий кредитования, в частности для торговых предприятий и иные меры	поддержка здравоохранения
			упрощение поставок импорта и внутри страны, снятие некоторых ограничений на грузоперевозки
		налоговые отсрочки	

Источник: составлено автором на основе данных [2]

Подводя итог проведенного исследования, можно сделать общий вывод о влиянии пандемии на экономическое развитие в России, которая, безусловно, негативным образом сказалась на социально-экономической системе РФ. Тем не менее, поддерживающие население и реальный сектор экономики меры, предпринятые Правительством РФ показывают, что страна значительно лучше других противостоит пандемии [3]. Санкции, введенные против России, обеспечили минимальную зависимость от внешних факторов и источников финансирования [8, 9]. Однако нельзя отрицать негативный эффект пандемии, поскольку небольшие компании были вынуждены сокращать персонал, останавливать или вовсе прекращать свою деятельность. В период пандемии сократилась поддержка нефтегазового сектора и появилась острая необходимость поддержки во многих других областях экономики. Онлайн-активность повлекла за собой риски со стороны киберпреступности.

Логично, что наибольшее негативное влияние коронакризис оказал на страны, благополучие экономического и общественного сектора которых зависит, преимущественно, от какой-либо одной отрасли, например туризм (Испания, Италия, Португалия, Мальта и др.) [4, 6]. Также большое влияние оказывает высокая долговая нагрузка. Речь идет об Тунисе, Индии, Шри-Ланке, Перу и других странах, потери относительно ВВП до пандемии превысят 8%, что может усугубить проблемы с бюджетным дефицитом и государственным долгам в этих странах, что может усилить неравенство и бедность.

В условиях действия ограничительных мер по борьбе с пандемией COVID-19 социально-экономическое развитие России поддерживалось существенными мерами Правительства РФ, связанными с реализацией мер по поддержке населения (пособия на детей), запуском программы по кредитованию юридических лиц для выплаты заработной платы работникам, упрощением поставок импорта и внутри страны, снятием некоторых ограничений на грузоперевозки [5, 7, 11, 13]. Своевременно принятые меры в условиях обостряющихся антироссийских санкций и внешних шоков, позволят сконцентрировать ресурсы на реализации стратегии импортозамещения, раскрытие которого потребует от экономического потенциала страны ускоренной инновационно-технологической модернизации [10, 12], диверсификации экспорта и формировании

устойчивых кооперационных и торгово-экономических связей с дружественными странами.

Список источников:

1. Официальный сайт онлайн-издания «Our world in data». 2021. URL: <https://ourworldindata.org/> (дата обращения: 09.03.2022).
2. Петрова Л.А., Кузнецова Т.Е., Володин В.М. Сценарии развития экономик развитых стран и России в условиях постпандемии // *Финансы: теория и практика* // *Финансы: теория и практика*. – 2020. – 24(4). – С. 47–57.
3. Официальный сайт Всемирного банка «The World Bank». – 45-й выпуск Доклада об экономике России. 2021. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/35653/Russia-Economic-Report-Russia-s-Economic-Recovery-Gathers-Pace-Special-Focus-on-Cost-Effective-Safety-Nets-RU.pdf?sequence=8> (дата обращения: 09.03.2022).
4. Официальный сайт Всемирного банка «The World Bank». 2021. URL: <https://www.worldbank.org/en/home> (дата обращения: 09.03.2022).
5. Морковкин Д.Е. Современные тренды развития транспортно-логистической инфраструктуры в условиях пандемии COVID-19 // *Самоуправление*. 2021. № 4 (126). С. 494–497.
6. Морковкин Д.Е., Попов В.Р., Гайнуллина Н.Р. Оценка влияния пандемии COVID-19 на развитие евразийской экономической интеграции и промышленной кооперации // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики*. Серия: Экономика и право. 2021. №05/2. С. 23–28. DOI: 10.37882/2223-2974.2021.05-2.09
7. Сорокин Д.Е., Шманев С.В., Юрзинова И.Л. и др. *Макроэкономическое регулирование: задачи и перспективы развития*. / Монография. - Москва: КНОРУС, 2018. - 336 с.
8. *Стратегические ориентиры государственного регулирования национальной экономики в условиях цифровизации: монография* / С.В. Шманев, Д.Е. Морковкин, О.И. Донцова. - Москва: КноРус, 2021. - 178 с.
9. Шманев С.В., Рябов К.В. Роль человеческого фактора в процессе глобализации социально-экономических отношений // *Вестник ОрелГИЭТ*. - 2014. - № 2(28). - с. 106–112.
10. Донцова О.И. Точки роста российской экономики, основанные на научно-технологическом развитии // *Вопросы инновационной экономики*. 2021. Т. 11. - № 2. - С. 471–484. DOI: 10.18334/vines.11.2.112263

11. Morkovkin D., Lopatkin D., Sadriddinov M., Shushunova T., Gibadullin A., Golikova O. Assessment of innovation activity in the countries of the world // *E3S Web of Conferences*. 2020. T. 157, pp. 04015.
12. Nikonorova A., Morkovkin D., Isaichykova N., Nezamaikin V.N. Improvement of innovative infrastructure as a means of economic development // *Proceedings of the 3rd International Conference on Economics, Management, Law and Education (EMLE 2017)*. Ser. «Advances in Economics, Business and Management Research. Volume 32. - 2017. - P. 1–4.
13. Chupin A.L., Yurchenko O.A., Lemesheva Zh.S., Pak A.Y., Khudzhatov M.B. Development of Logistical Technologies in Management of Intellectual Transport Systems in the Russian Federation // *Lecture Notes in Networks and Systems*. 2020. T. 87. pp. 778–784.

МОСКВИТИНА Екатерина Ильинична,
ассистент кафедры «Государственное и
муниципальное управление», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
moskvitina_00@list.ru

MOSKVITINA Ekaterina Ilyinichna,
assistant of the Department of Public Administration
and Municipal Management,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

РОЛЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДСИСТЕМ

Аннотация. Статья посвящена проблеме системного подхода к организации инновационной деятельности на уровне субъектов Российской Федерации и роли муниципальных образований в формировании региональных инновационных подсистем. Определены задачи инновационных систем на уровне государственного и муниципального управления. Выявлен потенциал влияния наукоградов на достижение целевых показателей региональной инновационной подсистемы. На примере регионов Приволжского федерального округа сформированы целевые показатели численности занятых НИОКР и количества патентных заявок. Выявлены проблемы развития наукоградов, препятствующие реализации их потенциала при формировании региональных инновационных подсистем.

Ключевые слова: региональная инновационная подсистема, наукоград, исследовательский потенциал, занятость НИОКР.

THE ROLE OF MUNICIPALITIES IN THE FORMATION OF REGIONAL INNOVATIVE SUBSYSTEMS

Abstract. The article is devoted to the problem of a systematic approach to the organization of innovation activities in regions of the Russian Federation and the role of municipalities in the formation of regional innovation subsystems. The objectives of innovative systems at the level of state and municipal government are defined. The potential of the impact of science cities on the achievement of target indicators of the regional innovation subsystem is revealed. On the example of the regions of the Volga Federal District, target indicators for the number of R&D employees and the number of patent applications are formed. The problems of development of science cities that impede the realization of their potential in the formation of regional innovation subsystems are identified. *Keywords:* regional innovation subsystem, science city, research potential, R&D employment.

События последних лет, связанные с пандемией коронавирусной инфекции и санкционной политикой зарубежных государств в отношении России, способствовали обострению кризисных явлений и вопроса о необходимости реструктуризации отечественной экономики, ее большей диверсификации в рамках импортозамещения и системного развития инновационных направлений.

В свою очередь, системное развитие инноваций предполагает формирование национальной инновационной системы, ее региональных и муниципальных инновационных подсистем (далее – НИС, РИП, МИП соответственно) в рамках решения задач: федерального уровня – по ускорению научно-технологического развития и обеспечению национальной

безопасности; регионального уровня – по повышению конкурентоспособности субъектов Российской Федерации и обеспечению высокого уровня и качества жизни населения в регионах; муниципального уровня – по стимулированию инноваций на предприятиях и в учреждениях, деятельность которых направлена на постоянное удовлетворение повседневных потребностей, интересов и запросов жителей муниципального образования (медицина, образование, жилищно-коммунальное хозяйство, торговля, транспорт и прочее).

В ранних исследованиях обосновано, что процессы формирования и реализации инновационного потенциала локализованы преимущественно на уровне РИП [4], которые в своей структуре по терри-

Табл. 1. Потенциал влияния наукоградов на достижение целевых показателей региональной инновационной подсистемы

Показатель	Формула для расчета	Формируемые показатели (целевые)	Потенциал влияния наукограда
Образовательный индекс (Иоб)	$\text{Иоб} = 0,43 \cdot \frac{\text{Чсп}}{\text{Чэа}} + 0,57 \cdot \frac{\text{Чсв}}{\text{Чэа}}$	Численность студентов средних профессиональных и высших учебных заведений	низкий
Научный индекс (Ин)	$\text{Ин} = \frac{0,41 \cdot \text{Ча} + 0,59 \cdot \text{Чд}}{\text{Чэа}}$	Численность аспирантов и докторантов	средний
Исследовательский индекс (Иис)	$\text{Иис} = \frac{\text{Чзир}}{\text{Чзв}}$	Численность занятых исследованиями и разработками	высокий
Патентный индекс (Ипп)	$\text{Ипп} = \frac{\text{Кпз}}{\text{Чзир}}$	Количество поданных патентных заявок	высокий
Индекс реализации патентного потенциала (Ирпп)	$\text{Ирпп} = \frac{\text{Кпв}}{\text{Чзир}}$	Количество выданных патентов	высокий
Примечание – В формулах используются условные обозначения: Чсп – численность студентов средних профессиональных образовательных организаций; Чсв – численность студентов вузов; Чэа – численность экономически активного населения; Ча – численность аспирантов; Чд – численность докторантов; Чзир – численность занятых исследованиями и разработками; Кпз – количество поданных патентных заявок; Кпв – количество выданных патентов.			

Источник: составлено автором.

ториальному признаку объединяют инновационные системы муниципальных образований, в связи с чем представляется целесообразным определить их роль в развитии РИП.

Российскими исследователями выявлены возможности формирования инновационных систем муниципальных образований в рамках муниципальных стратегий инновационного развития [6], однако существует ряд широко распространенных проблем, препятствующих повсеместной «инноватизации» социально-экономического развития муниципальных образований, в том числе недостаточный уровень обеспеченности информационно-телекоммуникационными технологиями, доступом к сети Интернет на территории муниципалитетов, недостаток квалифицированных кадров ввиду их концентрации преимущественно в центрах экономического роста, отсутствие инновационной повестки в планах развития и другие.

Однако несмотря на ограничения, связанные с повсеместным формированием муниципальных инновационных подсистем, нельзя недооценивать роль тех муниципальных образований, которые обладают высоким научно-техническим потенциалом – науко-

градов, рассматриваемые исследователями в качестве базовых элементов РИП [7], осуществляющих реализацию полного цикла наукоемкой продукции.

В рамках новой модели РИП [4], основанной на авторском системном подходе к организации инновационной деятельности на региональном уровне и формировании целевых показателей инновационного потенциала и результативности его реализации за счет повышения их уровня с учетом имеющихся социально-экономических возможностей, роль наукоградов заключается в том, что они могут стимулировать достижение соответствующих целевых показателей, как показано в табл. 1.

Между численностью студентов средних профессиональных и высших учебных заведений и наличием в регионе муниципальных образований со статусом наукограда сильной положительной корреляции не установлено (коэффициент корреляции составил 0,2 с учетом факта неравномерности их расположения и сосредоточенности большинства из них в Москве и Московской области). По аналогии представляется затруднительным выявить корреляцию с показателем численности аспирантов и докторантов, однако в данном случае необходимо

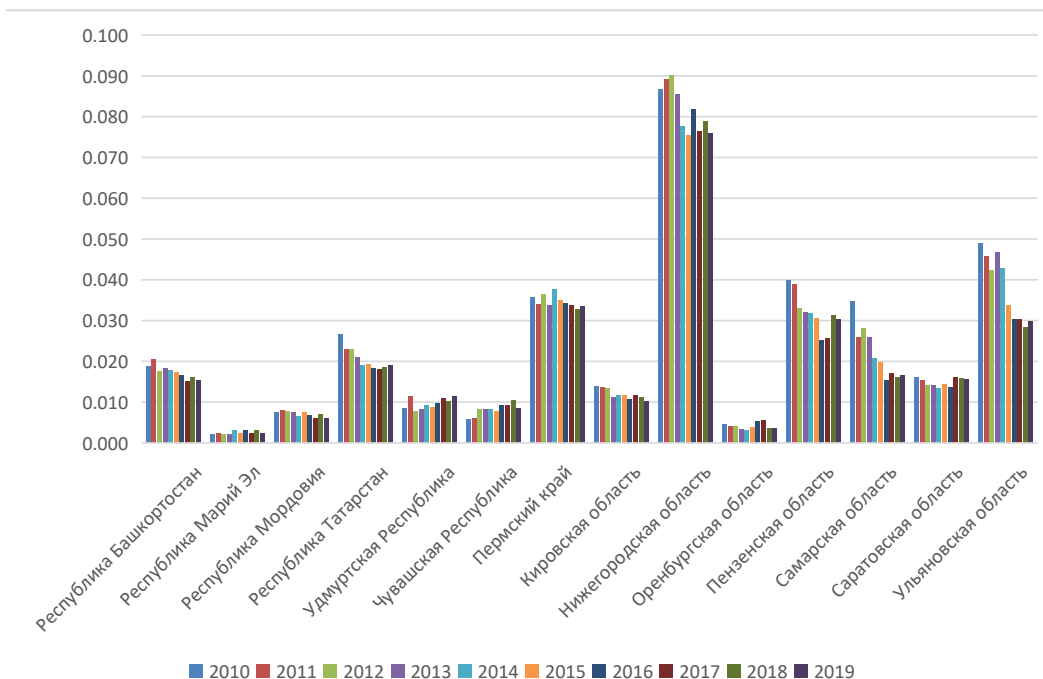
Регион	Цели			Следующий уровень Инс при его повышении	Имп	Формирование показателей занятости НИОКР, тысяч человек
	Уровень Инс в 2019 году	Цзир в 2019 году, тысяч человек	Цзв. в 2019 году, тысяч человек			
Республика Башкортостан	Средний	7,555	492,4	Выше среднего	0,04	19,696
Республика Марий Эл	Низкий	0,191	80,4	Ниже среднего	0,005	0,402
Республика Мордовия	Ниже среднего	0,807	135,3	Средний	0,01	1,353
Республика Татарстан	Средний	13,212	695,0	Выше среднего	0,04	27,8
Удмуртская Республика	Средний	2,036	179,0	Выше среднего	0,04	7,16
Чувашская Республика	Ниже среднего	1,445	172,5	Средний	0,01	1,725
Пермский край	Средний	10,058	301,1	Выше среднего	0,04	12,044
Кировская область	Средний	1,493	147,5	Выше среднего	0,04	5,9
Нижегородская область	Выше среднего	41,726	549,2	Высокий	0,08	43,936
Оренбургская область	Низкий	0,878	246,0	Ниже среднего	0,005	1,23
Пензенская область	Средний	5,686	188,3	Выше среднего	0,04	7,532
Самарская область	Средний	9,769	587,5	Выше среднего	0,04	23,5
Саратовская область	Средний	5,36	345,1	Выше среднего	0,04	13,804
Ульяновская область	Средний	4,929	165,4	Выше среднего	0,04	6,616

Источник: составлено автором на основе расчетов по данным Росстата [8].

Рис. 1. Формирование целевых показателей занятости НИОКР

отметить, что наукоград может выступать площадкой для проведения аспирантами и докторантами научных исследований, в том числе в рамках профессиональной трудовой деятельности, в связи с чем согласно разным экспертным оценкам, необходимо указать на средний уровень влияния.

Потенциал влияния на численность занятых исследованиями и разработками высокий, так как данное направление является ключевым в деятельности наукограда, его научно-производственного комплекса [1]. Количество поданных патентных заявок и выданных патентов предлагается рассматривать как



Источник: составлено автором на основе расчетов по данным Росстата [8].

Рис. 2. Динамика изменения значений исследовательского индекса в регионах Приволжского федерального округа в период с 2010 года по 2019 год

результатирующие показатели НИОКР, подтверждающие факт уникальности и новизны полученных научно-практических результатов, а также обеспечивающих их правовую защиту.

Формирование целевых показателей РИП – многоэтапный процесс. На первом этапе проводится оценка текущих значений показателя согласно соответствующей формуле. На втором этапе полученные значения соотносятся со шкалой оценки значений [5] и в рамках соответствующего интервала значений определяется их уровень (низкий, ниже среднего, средний, выше среднего, высокий). На третьем этапе определяется минимальное значение интервала следующего уровня значений при его повышении (например, если получены значения ниже среднего, для повышения уровня показателя необходимо выбрать минимальное значение интервала значений для среднего уровня). На четвертом этапе определяются количественные показатели (как правило, они содержатся в числителе), увеличение которых обеспечит повышение соответствующего индекса. На пятом этапе рассчитываются значения целевых показателей по формуле для оценки

соответствующего индекса, где задается значение данного индекса, равное минимальному значению интервала следующего уровня.

На примере регионов Приволжского федерального округа проанализированы текущие и сформированы целевые показатели численности занятых НИОКР в рамках повышения уровня значений индекса, характеризующего исследовательский потенциал, как показано на рисунке 1.

Необходимо отметить, что 2019 год выбран в качестве базового, как год, предшествующий пандемии, оказавшей сильное воздействие на развитие российской экономики, вызвав негативные тенденции во многих отраслях, включая инновационную составляющую человеческого капитала [3]. При этом важно подчеркнуть, что тенденции к снижению исследовательского потенциала наблюдались в период с 2010 года по 2019 год, как показано на рис. 2.

Преобладание отрицательной динамики во многом связано с сокращением численности занятых НИОКР, о чем свидетельствуют данные Росстата, что обуславливает важную роль наукоградов, способных стимулировать повышение занятости исследования-

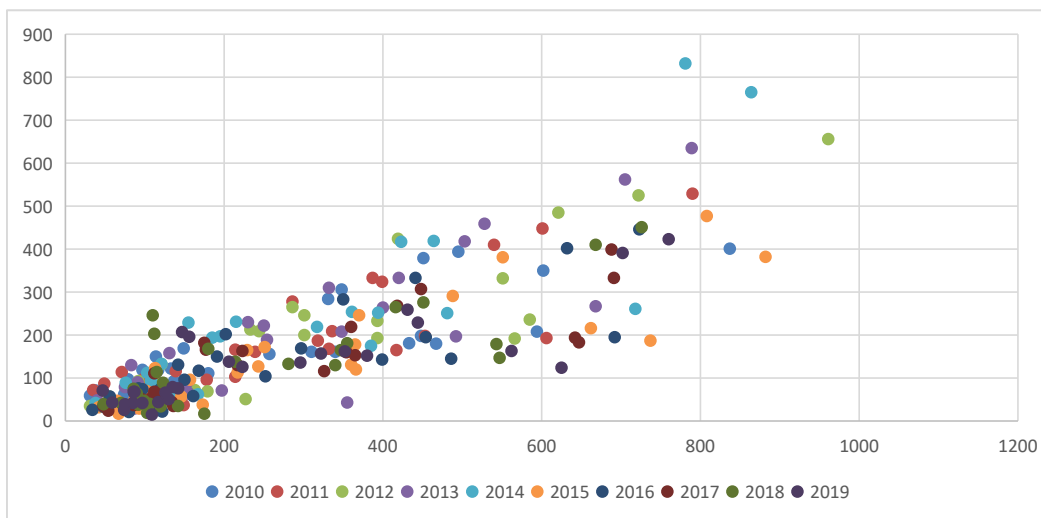
Регион	Текущие показатели			Следующий уровень Ипп при его повышении	Ипп	Формирование показателей количества патентных заявок, штук
	Уровень Ипп в 2019 году	Кпз в 2019 году, штук	Чзир в 2019 году, человек			
Республика Башкортостан	Ниже среднего	725	7555	Средний	0,1	756
Республика Марий Эл	Выше среднего	127	191	Высокий	1,1	210
Республика Мордовия	Средний	118	807	Выше среднего	0,4	323
Республика Татарстан	Ниже среднего	1 183	13212	Средний	0,1	1321
Удмуртская Республика	Средний	214	2036	Выше среднего	0,4	814
Чувашская Республика	Средний	161	1445	Выше среднего	0,4	578
Пермский край	Ниже среднего	479	10058	Средний	0,1	1006
Кировская область	Средний	155	1493	Выше среднего	0,4	597
Нижегородская область	Низкий	514	41726	Ниже среднего	0,03	1252
Оренбургская область	Средний	100	878	Выше среднего	0,4	351
Пензенская область	Ниже среднего	218	5686	Средний	0,1	569
Самарская область	Ниже среднего	690	9769	Средний	0,1	977
Саратовская область	Ниже среднего	344	536	Средний	0,1	536
Ульяновская область	Ниже среднего	354	4929	Средний	0,1	493

Источник: составлено автором на основе расчетов по данным Росстата [8].

Рис. 3. Формирование целевых значений количества патентных заявок

ми и разработками при государственной поддержке, включая финансовую, организационную, информационную и иные виды.

На примере регионов Приволжского федерального округа проанализированы текущие и сформированы целевые показатели количества патентных



Источник: составлено автором.

Рис. 4. Корреляция между количеством поданных патентных заявок и выданных патентов

заявок для повышения уровня патентного индекса, как показано на рис. 3.

Для стимулирования роста патентных заявок от резидентов наукоградов, необходимо отразить данный показатель в системе показателей эффективности деятельности наукоградов вместе с показателем выданных патентов для того, чтобы исключить риск формального подхода к его выполнению, несмотря на сильную положительную корреляцию (коэффициент корреляции 0,96) между количеством поданных патентных заявок (суммарно на изобретения и полезные модели) и выданных патентов, как показано на примере регионов Приволжского федерального округа с 2010 года по 2019 год на рис. 4.

Таким образом, роль наукоградов в формировании РИП состоит в их способности стимулировать достижение целевых показателей численности занятых научными исследованиями и опытно-конструкторскими разработками, количества патентных заявок и, соответственно, выданных патентов. Однако нерешенные проблемы (старение и «утечка» научных кадров и целых научных школ, сокращение системных научных исследований, проблемы коммерциализации, недостаточно оптимизированные процессы формирования и использования имущественных активов, научно-производственной базы и другие) препятствуют полномерной реализации потенциала муниципалитетов с высоким научно-техническим заделом и формируют спектр задач в рамках совер-

шения инновационной политики на всех уровнях управления.

Список источников:

1. Федеральный закон от 7 апреля 1999 г. N 70-ФЗ «О статусе наукограда Российской Федерации». – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: Законодательство: Версия Проф. – Текст : электронный. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 03.03.2022).
2. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года : [утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 года № 207-р]. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: Законодательство: Версия Проф. – Текст : электронный. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 03.03.2022).
3. Красюкова, Н.Л. Оценка инновационной составляющей человеческого капитала Нижегородской области / Н.Л. Красюкова // Самоуправление. - 2021. - № 4 (126). - С. 420-427. - ISSN 2221-8173.
4. Москвитина, Е.И. Новая модель региональной инновационной подсистемы и механизм ее реализации / Е.И. Москвитина // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. - 2021. - № 2 (66). - ISSN 1999-2645. - Текст : электронный. – DOI : 10.24412/1999-2645-2021-266-19. – URL:

<https://eee-region.ru/article/6619/> (дата обращения: 18.03.2022).

5. Москвитина, Е.И. Разработка основ матричной модели региональной инновационной подсистемы / Е.И. Москвитина // Региональная экономика: теория и практика. - 2020. - Выпуск 11. Том 18. - С. 2183-2204. - ISSN 2073-1477.

6. Савина, М.В. Муниципальные инновационные системы: формирование и направления деятельности / М.В. Савина, А.А. Степанов, Е.А. Крылова //

Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2018. - № 12 (118). - С. 36. - eISSN 1999-4516.

7. Тузкова, Д.К. Анализ роли наукоградов в инновационной системе региона / Д.К. Тузкова // Самоуправление. - 2019. - № 2 (115). Том 2. - С. 214-216. - ISSN 2221-8173.

8. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. - URL: www.gks.ru/ (дата обращения 10.03.2022).

УДК 338.534

МУРАВЬЕВ Кирилл Юрьевич,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
kirillmuraviev@gmail.com

MURAVIEV Kirill Yurievich,
student,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА АВТОМОБИЛИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК

Аннотация. В статье рассматривается автомобильный рынок, цены на автомобили, а так же их влияние на мировой и внутренний рынок.

WORLD CAR PRICES AND THEIR IMPACT ON THE DOMESTIC MARKET

Abstract. The article examines worldwide cars market, price changing for cars and their affect t on international and domestic markets

Стабильный прогноз для мировой автомобильной промышленности отражает рост продаж до 2021 года с продолжающимся, но медленным ростом до 2023 года. Тем не менее, поставки автомобилей не вернуться к допандемическому уровню до середины десятилетия.

Нынешний спад продаж значительно хуже, чем падение 2009 года. Аналитики Moody's ожидают, что мировые поставки легковых автомобилей упадут на 19% в текущем году, до примерно 73 миллионов, а затем вырастут до 80 миллионов. В период с 2007 по 2009 год поставки упали на 11%, а в 2010 году снова достигли рекордного уровня.

Падение спроса, связанное с коронавирусом и последующей рецессией, оказало дополнительное давление на отрасль в совокупности с усилиями автопроизводителей по реструктуризации и модернизации. Снижение доходов является бременем для компаний, инвестирующих в производство электромобилей с низким уровнем выбросов.

Специалисты аналитического агентства «АВТОСТАТ» постоянно исследуют рынок легковых автомобилей в России. Например, можно быстро узнать актуальную цену автомобиля любого возраста и мощности с помощью калькулятора «Оценка авто».

По данным немецкой ассоциации автопроизводителей (VDA) за первое полугодие 2021 года продажи новых автомобилей увеличились повсюду в мире, и особенно во втором квартале. Крупнейшим авторынком остается Китай, за ним следуют США и Европа.

В Индии рынок почти удвоился и примерно на треть выросли продажи в России, Бразилии и США, на четверть – в Европе и Китае. Японский рынок вырос на более скромные 12%. Продажи автомобилей оказались особенно высокими во втором квартале 2021 года, когда Китай стал единственным крупным мировым рынком с подтвержденным объемом контрактов. Тем не менее, продажи автомобилей по-прежнему оказались в основном ниже, чем в первом полугодии «доковидного» 2019 года, при этом европейский рынок показал особенно слабые результаты.

Согласно данным о мировых продажах автомобилей, опубликованным VDA для основных международных автомобильных рынков (включая Россию – авт.), продажи новых автомобилей во втором квартале 2021 года (апрель, май, июнь) и в первом полугодии 2021-го, а также 2020 и 2019 годов были следующими (табл. 1):

Китайский рынок новых автомобилей в значительной степени восстановился после негативного воздействия пандемии COVID-2019 на продажи в 2020 году: продажи в первом полугодии 2021 года выросли на 27% по сравнению с 2020-м и оказался всего на 1% ниже, чем в первой половине 2019 года.

Однако, в отличие от других крупных мировых рынков новых автомобилей, регистрации легковых автомобилей в Китае во втором квартале 2021 года оказались слабее, чем год назад. Это небольшое сокращение было в значительной степени ожидаемым, поскольку продажи автомобилей в Китае восстановились раньше, чем в других странах. Китайские производители авто-

мобилей, как и все производители во всем остальном мире, также страдали от дефицита поставок определенных компонентов, таких как микрочипы, что не позволяло многим новым моделям добраться до потребителей в нужном количестве.

Китай остается крупнейшим в мире национальным автомобильным рынком. Поэтому его сокращение только на 1% по сравнению с первым полугодием 2019 года означает уменьшение продаж в 2021 году более чем на миллион автомобилей. Слабость китайского рынка новых автомобилей также сильно влияет на иностранных автопроизводителей, включая немецкие марки премиум-класса, которые в значительной степени полагались на получение прибыли именно с этого рынка, необходимой им для финансирования перехода на электромобили.

Рынок легковых автомобилей в США (легковые машины и легкие грузовики, включая SUV, минивэны и пикапы) увеличился почти вдвое во втором квартале 2021 года, а в течение первых шести месяцев продажи выросли на 29%. Несмотря на продолжающиеся ограничения из-за COVID-19 в некоторых штатах, экономика США, восстанавливалась весьма мощно, соответственно, и автомобильный рынок быстро рос, удовлетворяя отложенный спрос. В результате общие продажи легковых автомобилей в первой половине 2021 года снизились всего на 1,4% по сравнению с 2019 годом.

Как и в прежние (доковидные – авт.) времена, спрос на традиционные легковые автомобили в США продолжал снижаться по сравнению с пикапами и внедорожниками. За первые шесть месяцев 2021 года продажи легковушек (Cars) выросли всего на 21%, в то время

как продажи кроссоверов и внедорожников (SUV) и легких грузовиков (Pickups) выросли на 32%.

Из трех крупнейших мировых автомобильных рынков именно Европа (включая страны ЕС, ЕАСТ и Великобританию) больше всех пыталась оправиться от последствий COVID-19. Хотя регистрация новых легковых автомобилей в Европе и выросла на 66% во втором квартале 2021 года и на 27% за первую половину года, продажи все равно снизились почти на четверть по сравнению с «доковидным» уровнем.

Продажи на Европейском рынке новых автомобилей за первую половину 2021 года оказались примерно на два миллиона автомобилей меньше, чем в первом полугодии 2019 года.

При этом в первой половине 2021 года пять крупнейших национальных автомобильных рынков в Европе выросли: Италия – на 51% (до 994,8 тыс.), Великобритания – на 39% (до 910 тыс.), а Испания – на 34% (до 456,9 тыс.). На двух крупнейших рынках рост был менее бурным, так продажи автомобилей во Франции увеличились на 29% (до 922,8 тыс.), в то время как рынок Германии вырос всего на 15% (до 1 млн 390,9 тыс.).

Регистрации новых легковых автомобилей в Японии увеличились на 12% в течение первых шести месяцев нынешнего года, чему способствовал сильный рост на 25% во втором квартале. Тем не менее, японский авторынок, который последствия пандемии затронули меньше, чем во многих других крупных странах, все еще оказался на десятую часть меньше, чем в 2019 году.

Продажи автомобилей в Индии практически удвоились в течение первой половины 2021 года, а во

Табл. 1. Рост продаж автомобилей в Китае не компенсировал снижения прибылей немецких брендов

Регион	2 квартал 2021 г.	% 20/21 (2 квартал)	1-6 / 2021	1-6 / 2020	% 20/21	1-6 / 2019	% 19/21
Европа **	3 405 700	66,3	6 486 400	5 101 700	27,1	8 426 200	-23,0
Россия	483 400	103,6	870 000	636 000	36,9	828 800	5,0
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ*	4 392 800	49,6	8 294 100	6 429 000	29,3	8 412 900	-1,4
Япония	846 500	24,9	2 043 400	1 826 000	11,9	2 285 700	-10,6
Бразилия*	509 400	120,5	1 007 900	765 200	31,7	1 251 800	-19,5
Индия	646 300	320,4	1,495,100	NA	92,6	1,556,800	-4,0
Китай	4 809 000	-1,2	9 830 000	7 717 000	27,3	9 932 900	-1,0

втором квартале вообще подскочили на феноменальные 320%! Тем не менее, в 2020 году индийский рынок новых автомобилей временами оказывался в состоянии полной «заморозки» (в некоторые месяцы продажи падали вообще до нуля! – авт.), что привело к таким высоким показателям роста. Физические же продажи оказались на 4% ниже, чем в начале 2019 года.

Бразильский рынок новых автомобилей продолжал расширяться, но этот рост был достаточно непредсказуемым. Хотя во втором квартале 2021 года продажи и выросли на 120%, но в первом полугодии рост составил более скромные 32%. В течение первых шести месяцев 2021 года продажи легковых автомобилей в Бразилии все еще были на пятую часть ниже, чем продажи за аналогичный период 2019 года.

Россия показывает отличные темпы восстановления авторынка.

Рынок новых автомобилей в России вырос на 37% в течение первых шести месяцев 2021 года, а во втором квартале продажи выросли вообще на 104%. Россия стала единственным рынком, на котором продажи выросли (на 5%) в первой половине 2021 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

Автомобили становятся дороже из-за дефицита запчастей и подорожания материалов

Автомобили резко дорожают во всем мире, и Россия не исключение. В мире растут цены на металлы и химическую продукцию. Последствия пандемии привели к тому, что производителям не хватает запчастей, в первую очередь чипов, да и восстановления спроса в таких масштабах они, похоже, не ожидали.

В США цены на подержанные автомобили выросли в апреле 2021 года на 10%, это самый большой рост цен на подержанные машины, зафиксированный с начала сбора данных в 1953 году, сообщает издание Les Echos. Подержанные авто растут в цене вслед за новыми, а те, в свою очередь, дорожают из-за глобального дефицита полупроводников. General Motors в начале мая заявила о росте стоимости ее полноразмерных внедорожников более чем на 20%.

В России автопроизводители и дилеры также «радуют» новыми ценниками. По данным аналитического агентства «Автостат», во второй половине мая 2021 года на российском авторынке подорожали модели 25 компаний. Модели Lada выросли до 3,1%, южнокорейские автопроизводители подняли ценники от 0,8 до 4,3%, у французской компании Renault максимальный рост составил 3,7%, а у чешской Skoda – 5%.

Автомобили в мире станут значительно дороже, предупреждает агентство Bloomberg. Из-за недостатка материалов компании вынуждены сокращать производство, а это довольно быстрыми темпами толкает их к пределу убыточности. Проблема не только в чипах, но и в росте цен на абсолютно все компоненты, которые нужны для производства машин: от стали для кузовов, деталей двигателя и рам до пластика, который идет на бамперы и дверные накладки.

В России, по данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), в апреле 2021 года продажи новых машин выросли на 290,4%, или в 2,9 раза по сравнению с апрелем 2020 года. За месяц российские автодилеры реализовали 151,9 тыс. новых автомобилей. С этим результатом российский авторынок занял второе место в Европе, что дало повод главе Минпромторга Денису Мантурову заявить, что дефицита автомобилей в России нет. Первое место у Германии, где было продано 229,6 тыс. авто (на 90% больше прошлогоднего результата). Тройку лидеров замыкает Италия, где было реализовано 145 тыс. новых авто, и это рост в 34 раза в годовом сравнении. Рекорды продаж связаны с низкой базой апреля прошлого года, ведь тогда во многих странах автосалоны были просто закрыты.

В России выросли также продажи автомобилей с пробегом, сообщает «Автостат». По итогам апреля 2021 года россияне купили около 549 тыс. подержанных автомобилей, рост на 118% по сравнению с апрелем 2020 года. С начала 2021 года реализация автомобилей с пробегом выросла на 23%, всего было продано 1,8 млн подержанных машин.

Для покупки машин россияне активно прибегали к кредитам. Аналитики компании Frank RG отметили, что в апреле российские банки выдали максимальный за всю историю рынка объем розничных кредитов – 1,3 трлн руб., при этом наибольший рост выдач был в сегменте автокредитования – на 566% к апрелю 2020 и на 49% к апрелю 2019 года. Рост спроса на заимствования связан в том числе с ожиданиями граждан, что стоимость кредитов увеличится, ведь ЦБ уже начал повышать ключевую ставку и подает сигналы к дальнейшему ужесточению денежно-кредитной политики.

Статистика и рейтинги отмечали сокращение продаж автомобилей в мире и в России в 2020 году. По данным LMC Automotive, за прошлый год в мире было продано 77,6 млн новых легковых и легких коммерческих (LCV) автомобилей, это на 13,9% меньше 2019 года. В РФ в 2020 году было продано 1,6 млн автомобилей (данные Комитета автопроизводителей АЕБ), отечественный

автомобильный рынок сократился на 9,1%, или на 160,7 тыс. штук по сравнению с 2019 годом.

«Ситуация с поставками на рынке в целом – это следствие пандемии и перерывов в производстве компонентов, – сказал «НГ» директор по маркетингу компании «Авилон» Андрей Каменский. – Дефицит некоторых моделей так или иначе продолжает сохраняться по большинству марок – BMW, Audi, Mercedes, Jaguar Land Rover, Cadillac, Chevrolet, Volvo, Hyundai, Volkswagen».[1]

Отрасли, несомненно, потребуется больше времени, чтобы ситуация с поставками полностью пришла в норму, считает эксперт. «Пока можно сказать, что дефицит был и остается наиболее весомым фактором, влияющим на продажи, – он одновременно и усиливает спрос и не позволяет дилерам продать больше машин, чем у них есть в наличии. В апреле 2021-го мы наблюдали стабильную динамику, в том числе благодаря поступлению ранее заказанных машин и сохраняющемуся дефициту, который подогревает спрос. Сейчас мы фиксируем одинаково стабильный покупательский интерес во всех сегментах, так как из-за нехватки выбор все еще ограничен. Плюс к этому люди ждут, что машины продолжат дорожать в ближайшее время и поэтому не откладывают покупку», – говорит эксперт.

«Корректировка цен идет по всем брендам, это связано со спадом объемов продаж и прежде всего подорожанием комплектующих электроники и логистики, – сказал «НГ» генеральный директор «АвтоСпецЦентр» Денис Петрунин. – Импортируемые и премиальные бренды дорожают быстрее ввиду привязки к валюте и растущим налогам. В июне рост цен продолжится, модели будут дорожать мелкими шагами, чтобы рост цен не заблокировал спрос. Сейчас сохраняется довольно острый дефицит автомобилей. Из-за электроники много реституций по опциям, особенно в премиальном

сегменте. Дефицит явно выше, чем в конце прошлого года. И эта тенденция сохранится до конца года, так как проблемы с электроникой носят системный характер и быстро не разрешатся».

«Если экономика будет восстанавливаться, санитарные ограничения будут снимать, а доходы граждан – стабилизироваться и даже расти, то можно ожидать роста производства и продаж автомобилей в мире, – сказал «НГ» ведущий эксперт «Финам Менеджмент» Дмитрий Баранов. – Нехватка электроники (чипов) может сохранить влияние на рынок. Если раньше говорили, что нехватка этих компонентов может быть преодолена уже к лету, то сейчас говорят уже о конце текущего года или даже о 2022 году. Автомобильная индустрия из-за этого может произвести в этом году на 1–3 млн машин меньше. Это может вызвать рост цен на автомобили, нехватку некоторых моделей. Также не исключено оживление рынка подержанных машин, которые могут приобретать в связи с сокращением объемов производства новых автомобилей».

Влиять на рынок может развитие электромобилей в мире, говорит Баранов: [2] «Таких моделей появляется все больше, развивается зарядная инфраструктура, растет спрос на них. Не исключено, что некоторые производители до конца года могут еще сократить производство автомобилей с традиционными двигателями и увеличить производство с электромоторами. И по итогам года сегмент электрокаров может увеличить свою долю».

Список источников:

1. <https://rim3.ru/avtonovosti/analiz-rynka/mirovoy-rynok-gruzovikov-v-2021-godu-vykhodil-iz-pandemiyogo-krizisa/>
2. <https://www.moody.com/>

УДК 331.07

МУСИНОВА Нина Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Государственное и
муниципальное управление»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
nntmusinova@fa.ru

MUSINOVA Nina Nikolaevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of State and
Municipal Management
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПОРОГЕ ЕГО РЕФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы кадрового обеспечения муниципального управления в преддверии повсеместного перехода к одноуровневой модели территориальной организации местного самоуправления и устанавливаются их причины. Автор обосновывает целесообразность повышения кадровой укомплектованности органов местного самоуправления и их омоложения на основе использования советского опыта целевого набора и обучения молодежи.

Ключевые слова: кадровое обеспечение, местное самоуправление, муниципальная служба, муниципальные служащие.

PROBLEMS OF STAFFING OF MUNICIPAL ADMINISTRATION ON THE THRESHOLD OF ITS REFORM

Abstract. The article examines the main problems of staffing of municipal government on the eve of the widespread transition to a single-level model of territorial organization of local self-government and identifies their causes. The author substantiates the expediency of increasing the staffing of local self-government bodies and their rejuvenation based on the use of the Soviet experience of targeted recruitment and training of young people.

Keywords: staffing, local government, municipal service, municipal employees

619

Современный этап реформирования местного самоуправления (далее – МСУ), основанный на укрупнении муниципальных образований (далее – МО) и предполагающий переход к одноуровневой модели территориальной организации, ставит во главу угла проблемы кадрового обеспечения, что обусловливается рядом причин.

Во-первых, как показывает анализ возрастной структуры муниципальных служащих, более половины от их общей численности – это работники старше 50 лет (по существу, инициативные и активные граждане предпенсионного возраста, дорабатывающие до выхода на пенсию) и лишь 30% – это молодые люди в возрасте до 35 лет. Как отмечает экспертное сообщество, это обусловлено низким престижем муниципальной службы, невысокой заработной платой и относительно небольшими возможностями для профессионального роста. [2, 5] Многие служащие держатся за свои рабочие места не из-за заработной платы или важности своей работы, а просто за факт трудоустройства.

Во-вторых, обновление кадрового состава органов МСУ в настоящее время проблематично в силу того, что, набравшись опыта и обладая востребованными компетенциями, многие квалифицированные специалисты переходят в территориальные органы исполнительной власти регионального уровня, а также в бизнес-структуры. Работа в органах МСУ (в силу различных причин) не привлекательна для молодежи. Конкуренция на замещение младших муниципальных должностей в небольших сельских поселениях вообще отсутствует. В целом на местном уровне отмечается высокая сменяемость муниципальных служащих и дефицит квалифицированных сотрудников. [3, 6] Укомплектованность органов МСУ муниципальными служащими составляет около 82 %, а общая численность постоянно участвующих в деятельности органов МСУ на начало 2021 г. приблизительно оценена в 450–500 тысяч человек. При этом их средняя численность в городском округе составляет 189 служащих (642 служащих – в админист-

ративном центре субъекта РФ), в городском поселении – 8, а в сельском поселении – 3 служащих. [8]

Одна из острых проблем – привлечение молодежи на муниципальную службу и её закрепление в администрациях сельских поселений, так как работающие здесь демонстрируют особенно низкий уровень мотивации [3] Конечно, остроту этой проблемы в определенной мере позволит снизить упразднение поселенческих муниципальных образований, но в целом её не решит, потому что на территории вновь образованных городских и муниципальных округов потребуется в пешеходной доступности разместить территориальные структурные подразделения местных администраций. [7]

Необходимо отметить, что при принятии значимых решений на муниципальном уровне в процессе реализации национальных проектов и региональных программ, служащие органов МСУ нередко демонстрируют отсутствие необходимых знаний. Однако, в условиях хронического недостатка финансовых средств проблематично на уровне МО обеспечить обучение и переподготовку муниципальных служащих для приобретения ими необходимых компетенций.

Заметим, что на пороге реализации реформы МСУ вопросы о необходимости подготовки и переподготовки муниципальных кадров активно обсуждаются, как на уровне регионов с участием представителей органов государственной власти субъектов РФ, органов МСУ, так и под эгидой Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления (ВАРМСУ) с привлечением не только местных сообществ, но и авторитетных представителей профильных комитетов Совета Федерации, Минфина РФ, Минобрнауки РФ, Минтруда РФ, Минюста РФ, Минэкономразвития РФ и др. [6]

На наш взгляд, целесообразно обеспечить:

- внедрение практики целевого обучения молодежи с последующим прохождением муниципальной службы;
- проведение целевых мероприятий по обучению управленческих кадров (ВАРМСУ уже начала таковые осуществлять);
- формирование кадрового резерва муниципальной службы на основе единых подходов к требованиям и критериям отбора кандидатов;
- реализацию программ подготовки и повышения квалификации муниципальных служащих на основе предоставления субсидий региональным и местным бюджетам.

В настоящее время немаловажно наладить обучение по программам, связанным с внедрением в органах МСУ IT-технологий и проектных методов управления. Цифровизация муниципалитетов должна стать действенным механизмом широкого привлечения жителей к участию в решении вопросов местного значения, результат которого – налаживание взаимодействия населения и органов власти. [6]

В целях повышения уровня профессионализма муниципальных служащих, которые после упразднения поселенческих муниципальных образований продолжают в последующие годы свою работу в территориальных подразделениях местных администраций городских и муниципальных округов, необходимо также заблаговременно предусмотреть соответствующее повышение квалификации.

При целевом обучении в вузах, на наш взгляд, необходимо предусмотреть соблюдение установленных требований, предусматривающих для выпускников, получивших профильное образование, не только обязательную отработку в органах МСУ, но и сформированность необходимых компетенций для обеспечения эффективной работы в органах МСУ в переходный период реализации положений нового федерального закона, в их числе [4]:

- способность к анализу и оценке современных особенностей МСУ с учетом современной законодательной и нормативно-правовой базы;
- способность планировать и организовывать работу органов МСУ с учетом их полномочий и порядка взаимодействия между собой и с территориальными органами исполнительной власти субъектов РФ;
- способность применять современные методы и инструменты:
 - по активизации деятельности муниципальных органов по работе с гражданами;
 - по развитию инициативного бюджетирования на территориях вновь образованных МО;
 - эффективного использования бюджетных средств и муниципального имущества;
 - развития механизмов государственно-муниципально-частного партнерства в целях реализации совместных инфраструктурных проектов;
 - и других.

При этом следует обратить внимание на методы подбора будущих абитуриентов целевого обучения для работы в органах МСУ. Первоначально необходимо проанализировать и определить какие профессии больше всего нужны муниципалитетам. [1]

Подготовку кадров по целевому набору для работы в органах МСУ целесообразно поручить крупным вузам, осуществляющим подготовку специалистов по направлению «Государственное и муниципальное управление», имеющим опыт работы и разветвленную систему филиалов на территории Российской Федерации. Представляется, что важным фактором качественной подготовки будущих квалифицированных специалистов в области муниципального управления является метод проектного обучения деятельности в данной области. В связи с этим необходимо, увеличив продолжительность обучения студентов в вузах до 4,5 лет (вместо 4 лет, как это установлено сейчас для бакалавров), предусмотреть увеличение количества часов производственной практики студентов, обеспечив ее трехкратное прохождение по месту будущей работы. В конце обучения должна быть предусмотрена подготовка и защита дипломного проекта, результаты которой дают основание для присвоения выпускнику квалификации специалиста, как это было в СССР.

На наш взгляд, целесообразно внедрить институт наставничества в систему муниципального управления, который позволит создать механизм непосредственной передачи необходимых знаний и навыков, как практикантам, стажёрам, так и молодым специалистам. Представляется, что уже сейчас Министерству науки и высшего образования РФ необходимо исследовать механизмы увеличения числа практикантов в органах местного самоуправления.

Безусловно, в органах МСУ должны работать квалифицированные специалисты, но в целях привлечения в органы МСУ молодежи необходимо обратить внимание на формирования позитивного имиджа муниципальных органов, чего в настоящее время не наблюдается. Необходимо отметить, что проблема нехватки кадров на муниципальном уровне усиливается ставшими привычными в наше время явлениями бюрократизма, неразвитыми механизмами самоорганизации граждан, снижением качества подготовки муниципальных служащих, а также равнодушием граждан по отношению к коррупции.

В условиях отсутствия собственного жизненного опыта взаимодействия с органами местного самоуправления мнение молодежи об этом уровне власти формируется на основе информации, получаемой по СМИ, а она преимущественно негативная. «Подливают масла в огонь, контрольно-надзорные органы, публикуя материалы судебной практики, лишь очерняющие местную власть. В результате из всех уровней публич-

ной власти муниципальный представляется наиболее коррупционным и наименее престижным, хотя это не так. [5]

Для повышения престижа работы в органах местного самоуправления. позитивное отношение к МСУ очень важно, тем более в контексте формирования кадрового состава эффективных управленцев. Формирование позитивного имиджа органов местного самоуправления должно стать в настоящее время одной из приоритетных политических задач.

Список источников:

- 1.Адамская Л.В. *Кадровая работа органов местного самоуправления: приоритетные направления.* – 2019. – № 3 (116) Том 2. – С. 11–14.
- 2.Мусинова Н.Н., Карцев Б.В. *Денежное содержание муниципального служащего как мотивирующий фактор социально-экономического развития территории.* // *Муниципальная академия.* 2020. № 3. С. 117–123.
- 3.Мусинова Н.Н. *Проблемы мотивации муниципальных служащих.* // *Самоуправление.* – 2020–№ 1 (118) Том 2. – С. 289–292.
- 4.Мусинова Н.Н., Сираждинов Р.Ж. *О компетентностном подходе в организации местного самоуправления в России.* // *Вестник университета.* 2013. № 20. С. 86–91.
- 5.Шугрина Е.С. *Повышение престижа органов местного самоуправления и эффективности деятельности должно начинаться в процессе обучения в вузе.* //
- 6.Андрей Турчак провёл Совет по местному самоуправлению при Совете Федерации. // *Муниципальный вестник ВАРМСУ.* – 2022. – № 6. – С. 22–23.
- 7.Крашенинников внес поправки к законопроекту о муниципальной власти. // *Муниципальный вестник ВАРМСУ.* – 2022. – № 8. – С. 7.
- 8.Доклад о результатах ежегодного мониторинга организации и развития местного самоуправления в Российской Федерации (за 2019 год и первое полугодие 2020 года). Под общей редакцией Первого заместителя Министра юстиции Российской Федерации Ю.С. Любимова. Москва, 2020. – 111 с.

НАЖМИТДИНОВ Темур Бахридинович*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве
Российской Федерации
Москва
Pro100temur@yandex.ru

NAZHMITDINOV Temur Bakhridinovich,
Student, Financial University under the Government of
the Russian Federation
Moscow

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

Аннотация. В статье проведен анализ и представлена оценка современной ситуации в области отечественного машиностроения. Рассмотрены основные проблемы, препятствующие повышению конкурентоспособности российской отрасли машиностроения. Приведены определенные статистические и экономические данные, а также дан обзор тенденций развития российской машиностроительной отрасли. Предложены пути решения выявленных проблем в отрасли отечественного машиностроения. Ключевые слова: машиностроение, государственная поддержка, конкурентоспособность, объем производства, динамика производства.

COMPETITIVENESS OF RUSSIAN ENGINEERING

Abstract. The article analyzes and presents an assessment of the current situation in the field of domestic engineering. The main problems hindering the competitiveness of the Russian engineering industry are considered. Certain statistical and economic data are given, as well as an overview of the trends in the development of the Russian machine-building industry. The ways of solving the identified problems in the domestic engineering industry are proposed.

Keywords: mechanical engineering, state support, competitiveness, production volume, production dynamics.

В связи с последними сложившимися обстоятельствами и как показывает практика, экономика Российской Федерации имеет низкий уровень конкурентоспособности. В первую очередь, экономический спад производства в нашем государстве начался с перехода к рыночным отношениям, именно с этого момента экономика РФ испытывала резкое падение конкурентоспособности на мировом рынке. Стоит отметить тот факт, что конкурентоспособность российской экономики – это суммарная конкурентоспособность ее отечественных организация, фирм, производства, именно поэтому можно сделать вывод, для выхода

из состояния спада экономики Российской Федерации необходима поддержка и стимулирование роста конкурентоспособности на уровне предприятий. Для решения данной проблемы необходимо уделять значительные организации и предприятиям, непосредственно осуществляющих свою деятельность в реальном секторе экономики, то есть промышленным предприятиям, от уровня развития которых решаются важнейшие государственные задачи: повышения качества жизни населения и уровня граждан нашей страны.

Важную роль в данном процессе играет конкуренция, которая, в первую очередь, выступает в качестве

[*Научный руководитель: ШЕДЬКО Юрий Николаевич, д.э.н., профессор, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве РФ, YNShedko@fa.ru

Scientific supervisor: SHEDKO Yury Nikolaevich, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of State and Municipal Administration of the Financial University under the Government of the Russian Federation, YNShedko@fa.ru]

силы, способной обеспечивать и регулировать взаимодействие спроса и предложения, устанавливая и контролирующая рыночные цены. Именно поэтому конкуренция выступает в роли важнейшего механизма регулирования соотношений и пропорций общественного, в том числе машинного производства.

Стоит отметить тот факт, что наше государство оказывает поддержку отечественным предприятиям машиностроения. Разработаны основные нормативно-правовые акты:

- Стратегия «Развития транспортного машиностроения на период до 2030 года», которая направлена на решение проблемы развития транспортного машиностроения на ближайшую перспективу и включает в себя основные мероприятия по созданию определенных условий для устойчивого роста транспортного машиностроения [1];
- Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», в рамках которой предусмотрена реализация подпрограммы 1 «Развитие транспортного и специального машиностроения», которая содержит основные направления и мероприятия развития отечественного машиностроения в нашей стране [2].

Однако на данный момент, на российском рынке машиностроения отсутствует конкуренция в области реализации отечественных товаров машиностроения. Это связано с различными причинами, одна из основных это высокая степень износа оборудования на машиностроительных предприятиях, выпускающих российский товары гражданского назначения, на сегодняшний день износ составляет около 80% [3]. На данный момент, на российском рынке машиностроения лидируют импортные товары в основном из следующих стран: Германия, Южная Корея, Япония, Китай, которые включают в свое производство более высококачественные изделия по сравнению с отечественными. В связи с данной причиной и происходит в дальнейшем отток высококвалифицированных специалистов и падает производительность труда на отечественных предприятиях. По данным, подсчитанными специалистами, в организациях, производящих импортные товары показатель производительности труда выше в 3 раза, чем на российских предприятиях [4].

Стоит отметить тот факт, что конкуренция на товарном рынке имеет место быть и то только стороны изделий автопрома, где общее количество автомобилей,

выпущенных АвтоВАЗом (с оказываемой поддержки со стороны государства путем осуществления государственной программы) в 2011 году смогло превзойти количество реализованных на отечественном рынке автомобилестроения лишь отдельных зарубежных марок, однако рассматривая последнюю статистику в данной области, можно увидеть, что с 2018 года продажи автомобилей, выпущенных АвтоВАЗом постепенно падает на 5% в среднем в год [3].

Всего в Российской Федерации, по данным Росстата, продажа автомобилей в 2021 году составила 1,4 млн единиц [3], однако в связи последними введенными санкциями, будет наблюдаться резкая тенденция снижения продаж автомобилей в России, в том числе из-за ухода отечественного рынка зарубежных производителей. Данный аспект, как раз и может способствовать новому возрождению отечественного машиностроения. Необходимо принять эффективные государственные решения в данной области и поддерживать российских производителей машиностроения.

В рейтинге конкурентоспособности машиностроения Российская Федерация занимает 64-е место, также как страны Венгрия и Шри-Ланка. Должно отметить, что Россия поднялась на три пункта, по сравнению с предыдущими периодами, однако ее позиция все равно остается низкой. Нельзя не отметить, что Российская Федерация имеет достаточное количество преимуществ перед другими государствами. Это развитый энергетический рынок, низкий уровень внешнего долга, большие запасы различного сырья, развитый рынок труда и др [5].

Как известно, инженерному делу отдают приоритет большинство развитых стран. К примеру, США каждый год инвестируют около 2-2,5% ВВП, а страны Европейского Союза в районе 3% ВВП.

Достаточное время экономика Российской Федерации стремится занять наиболее устойчивые позиции на международной арене. Тем не менее, на Всемирном экономическом форуме были указаны причины, из-за которых экономика России значительно отстает от наиболее развитых стран.

Среди них:

Коррупционная деятельность;

- Неэффективность принимаемых органами власти решений в данной области;
- Высокое налогообложение;
- Неэффективное и нерациональное распределение ресурсов страны.

Данные причины препятствуют росту конкурентоспособности России на международном уровне в области машиностроения. На сегодняшний день около 20% ВВП приходится на отрасль машиностроения, с годовым оборотом более 55 миллиардов долларов. Но, тем не менее, Российская Федерация занимает лишь 64-е место [5].

Также среди причин, которые мешают повысить конкурентоспособность отечественного машиностроения, можно отметить:

- Низкую долю продукции с более высокой долей добавленной стоимости;
- Низкую восприимчивость к внедрению инноваций;
- Высокую степень износа основных фондов.

Первое, рекомендуемое направление решения проблемы в области машиностроительной промышленности – это развитие отечественного рынка продукции отрасли машиностроения. Как известно, степень зависимости предприятий машиностроения определяется объемом заказов. Проблемы, которые вызваны существованием естественных монополий, можно решить с помощью расширения и развития внутреннего рынка, а также и повысить конкурентоспособность машиностроительной отрасли.

Проведение модернизации и включение в процесс более инновационной техники в машиностроительную промышленность – можно отметить, как второе направление решения проблем машиностроительного комплекса.

- Объединение мелких предприятий машиностроения в крупные корпорации и холдинги;
- Внедрение новых технологий, как в создании машиностроительного комплекса, так и в оборудовании;
- Использование инновационной робототехники;
- Создание определенных научных центров инновационных технологий в области машиностроения.

Третье направление решения проблем – это совершенствование финансирования комплекса машиностроения в Российской Федерации:

- Финансирование инновационной деятельности за счет различных льгот на налогообложение.
- Обеспечение производителей льготным кредитованием, которые в дальнейшем смогут перенаправить сохранившееся инвестиции в развитие и модернизацию производства.

- Освобождение от налогообложения реинвестированной величины прибыли.

Также необходимо отметить определенные успехи отечественного машиностроения и на основе них в будущем необходимо принимать эффективные решения в данной области. Так, например, в промышленном и обрабатывающем производстве с 2016 года наблюдается рост производства за счет эффективных мер поддержки со стороны государства, импортозамещения, а также за счет предприятий ВПК (военно-промышленного комплекса) и удачного выполнения государственного оборонного заказа. Также необходимо отметить тот факт, что с начала 2016 года рост в данной области был зафиксирован не только лишь количественный, но и качественный, что в дальнейшем сказалось на положительной динамике [5].

Также, стоит учесть тот факт, что Российская Федерация обладает основными перспективами развития машиностроительной отрасли. По сравнению с 2016 годом в основных отраслях машиностроения наблюдается рост производства, так, например, увеличился на 20% выпуск транспортной техники, в 1,5 раза техника, используемая в сельском хозяйстве, производство различных видов турбин увеличилось на 40%, железнодорожной техники также на 40% и дорожно-строительной техники на 35%.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что, в частности, на мировом рынке, можно отметить низкую конкурентоспособность российских производителей машиностроения, а также неблагоприятную структуру экономики нашего государства.

Подводя итог, можно отметить тот факт, что в структуре российской экономики за последние 10 лет можно наблюдать тенденцию устойчивого роста потребности в товарах машиностроительной отрасли, однако в связи последними событиями, связанных уходом зарубежных марок из Российской Федерации возможен резкий спад в продажах, например, легковых автомобилей. Также нельзя не согласиться с тем, что отечественные обрабатывающие отрасли промышленности, в том числе машиностроение, на данный момент производят неконкурентоспособные товары, которые находят своих потребителей лишь на внутреннем рынке. Также, если рассматривать открытую экономику, то можно прийти к выводу, что российским предприятиям необходимо повышать свою эффективность, а также качество выпускаемой продукции. Если провести детальный анализ использования материальных производственных ресурсов, то можно

заметить, что отечественная отрасль машиностроения постепенно теряет конкурентные преимущества даже на внутреннем рынке, которые еще 10 лет назад выражались в относительно низких ценах на выпускаемую продукцию.

Для повышения конкурентоспособности и качества отечественной продукции необходимо комплексно модернизировать российский производственный аппарат на базе имеющихся предприятий, также усовершенствовать формы организации и управления предприятий в рыночной экономике. Реализация данных направлений будут способствовать модернизации комплекса машиностроения, повышению конкурентоспособности выпускаемых товаров, насыщению отечественных предприятий оборотными и инвестиционными средствами, что в итоге приведет российское машиностроение в состояние устойчивого развития, которое сможет обновлять оборудование каждые 5-10 лет. Однако трудно представить все эти направления без поддержки со стороны государства, именно поэтому государственные органы должны разработать эффективные механизмы, способные обеспечить конкурентоспособность в области отечественного машиностроения.

Список источников :

1. Стратегия «Развития транспортного машиностроения Российской Федерации на период до 2030 года» (утв. Правительством РФ 17 августа 2017 г. № 1756-п) – Текст: электронный // КонсультантПлюс [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_222901/c431dcfc83314136adc03be82f485ee7413a192d/ (дата обращения: 21.03.2022)
2. Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (утв. Правительством РФ 15 апреля 2014 г. № 328) – Текст: электронный // Система ГАРАНТ [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/70643464/> (дата обращения: 22.03.2022)
3. Промышленное производство // Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс], 2021. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial (дата обращения 22.03.2022)
4. Маккаев М.М. Оценка современного состояния машиностроительной отрасли России // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). [Электронный ресурс], 2016. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sovremennogo-sostoyaniya-mashinostroitelnoy-otrasli-rossii> (дата обращения 23.03.2022)
5. Савченко В.А. Современное состояние и динамика развития отрасли машиностроения России // Проблемы и науки. [Электронный ресурс], 2018. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-dinamika-razvitiya-otrasli-mashinostroeniya-rossii> (дата обращения 23.03.2022)

НАМИТУЛИНА Анжела Захитовна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент департамента Общественных финансов,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
AZNamtulina@fa.ru

NAMITULINA Angela Zahitovna,
Candidate of economic Sciences, associate Professor,
associate Professor at the Department of Public
Finance, Financial university under the government
of the Russian Federation,
Moscow

АЖМУРАТОВА Мадина Ахмамбетовна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент департамента Общественных финансов
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
MAzhmuratova@fa.ru

AZHMURATOVA Madina Azhmambetovna,
Candidate of economic Sciences, associate Professor,
associate Professor at the Department of Public
Finance, Financial university under the government
of the Russian Federation,
Moscow

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ

Аннотация. В практическом контексте реализации социальных функций, государство призвано планомерно и эффективно осуществлять государственную социальную политику, в приоритете которой стоит максимальное удовлетворение потребностей граждан с неукоснительным соблюдением основных прав и свобод человека и гражданина.

В этой связи важнейшее теоретико-методологическое и прикладное значение приобретает формирование, утверждение и осуществление государственной политики по профилактике и снижению показателей бедности в современной России.

В условиях пандемии, многие граждане потеряли работу и источники заработка, пополнив категорию малообеспеченных, оставшись без средств к существованию, тем самым органы государственной власти активизировали меры поддержки, чтобы сгладить социальное и экономическое напряжение, вызванное сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой.

Социальная помощь отдельным категориям в России является приоритетом в направлении социальной политики государства.

Ключевые слова: социальная политика, социально-экономические выплаты, социальная помощь отдельным категориям граждан, финансовый механизм, программы социальной поддержки населения.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE PROVISION OF STATE SOCIAL ASSISTANCE MEASURES

Annotation. In the practical context of the implementation of social functions, the state is called upon to systematically and effectively implement the state social policy, the priority of which is the maximum satisfaction of the needs of citizens with strict observance of the fundamental rights and freedoms of man and citizen.

In this regard, the formation, approval and implementation of state policy for the prevention and reduction of poverty indicators in modern Russia acquires the most important theoretical, methodological and applied significance.

In the context of the pandemic, many citizens lost their jobs and sources of income, adding to the category of the poor, left without a livelihood, thereby the state authorities stepped up support measures to alleviate social and economic stress caused by the difficult sanitary and epidemiological situation.

Social assistance to certain categories in Russia is a priority in the direction of the social policy of the state.

Keywords: social policy, socio-economic benefits, social assistance to certain categories of citizens, financial mechanism, social support programs for the population.

Особый интерес представляют предпринимаемые государством инициативы по созданию единой платформы адресной социальной поддержки граждан (социальное казначейство) в рамках формирующейся отечественной экосистемы. Особенно учитывая значительные расходы бюджета на цифровую трансформацию в области социальной политики, большое количество получателей мер господдержки, насущную потребность в цифровых сервисах,

Правовыми ориентирами совершенствования процессов предоставления мер социальной поддержки выступают документы стратегического планирования, полноценное воплощение которых требует комплексной проработки и создания необходимой нормативно-правовой базы. На сегодняшний день принцип адресности и целевого назначения бюджетных средств в отношении предоставления мер социальной поддержки расширяются, в связи с чем комплексная государственная социальная политика обеспечивает в полной мере достижение поставленных целей и задач. Внедрение инновационной модели социального казначейства, является одним из первоисточником сведений. Механизмы ее реализации позволяют вывести процесс бюджетного администрирования в сфере социального обеспечения на качественно новый уровень, снизить риски невыполнения государством взятых на себя обязательств, что будет способствовать укреплению культуры публичности и открытости процессов принятия управленческих решений для достижения национальных целей развития.

Ситуация с пандемией коронавирусной инфекции выявила проблему недостаточной цифровизации процессов назначения и осуществления выплат населению, привела к ускоренному переводу на цифровые технологии и онлайн-сервисы и соответствующему изменению форматов предоставления мер государственной поддержки.

Масштаб социальной помощи государства в 2021 году характеризуется следующими показателями:

общая численность пенсионеров на конец года составила более 43,4 млн. человек (на выплату пенсий было направлено 8,1 трлн рублей);

более 75 млн. получателей мер социальной поддержки различных категорий получили выплаты на сумму свыше 11,9 трлн рублей (пенсионеры, ветераны, инвалиды, малоимущие семьи, безработные и др.), подав более 350 млн. обращений;

установлено 387 видов мер поддержки (44 вида федеральных мер, 343 – регионального и муниципаль-

ного уровней) и более 20 тыс. различных мер, в том числе включая пенсии и доплаты к ним, выплаты по обязательному социальному страхованию, социальные пособия, компенсации, субсидии, льготы, социальную помощь в натуральной форме, социальные услуги. Учитывая значительные расходы бюджета на цифровую трансформацию органов власти и социальную политику, большое количество получателей мер господдержки, насущную потребность в цифровых сервисах, особый интерес представляют предпринимаемые государством инициативы по созданию единой платформы адресной социальной поддержки граждан (социальное казначейство) в рамках формирующейся отечественной экосистемы.

Одной из задач, поставленных Правительству России при реализации совместно с региональными органами власти национальные программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в Указе Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», стало внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения.

Внедрение платформенного подхода к цифровизации органов власти становится общемировой тенденцией. Наблюдаемый тренд, исходя из концепции бережливого государства, подразумевает введение инноваций, радикально меняющих процессы взаимодействия государства с гражданами и бизнесом посредством значительного сокращения издержек такого взаимодействия.

Цифровые платформы, отмечают специалисты, представляют интерес не только для IT-компаний и бизнеса. Они могут трансформировать и систему государственного управления. Однако потенциал платформ в этой сфере требует дополнительного изучения и анализа, поскольку в отличие от бизнеса здесь другие особенности и условия в реализации проектов и программ.

Планируется создание цифровой платформы в рамках инфраструктуры электронного правительства для обмена данными между заинтересованными лицами для предоставления финансовых сервисов и услуг, цифровизация исполнительного производства, запуск сервиса «Госпочта», позволяющего полностью цифровизовать документооборот.

План действий предполагает поэтапное создание системы публичного управления, основанной на

эффективном использовании данных, интеграцию имеющихся и создаваемых отраслевых цифровых платформ различных ведомств. Такая интеграция будет осуществлена в рамках реализации проекта «Социальное казначейство», предполагающего формирование условий для осуществления мер государственной социальной поддержки за счет бюджетных средств без предъявления гражданами документов – на основе выявления различных жизненных обстоятельств у граждан, что позволит повысить адресность и эффективность такой помощи.

Установлены также адресные выплаты, направленные на поддержку наиболее социально уязвимых слоев населения, в первую очередь, семей с детьми, помощь безработным. Предусмотрен комплекс следующих мероприятий:

- создание организационно-технологической модели использования всеми органами и организациями единой цифровой платформы в целях повышения адресности и эффективности мер соцподдержки на всех уровнях публичного управления;
- формирование единой позиции к определению состава и доходов семьи, нуждаемости в мерах господдержки;
- запуск механизма проактивного информирования и (или) предоставления отдельных мер социальной поддержки;
- реализация электронного сертификата как инструмента обеспечения граждан товарами при оказании мер социальной поддержки, в том числе техническими средствами реабилитации.

В феврале 2021 года Правительством РФ была утверждена Концепция цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Минтруда России, на период до 2025 года (вступила в силу с 7 июня 2021 года), ознаменовавшая начало масштабных преобразований отечественной системы мер социальной поддержки, конечная цель которых – создание единой платформы адресной социальной поддержки граждан.

Ожидается, что к концу 2025 года доля дистанционных услуг составит не менее 80%, произойдет сокращение сроков предоставления услуг – не менее чем на 50%, количества необходимых к представлению документов для получения услуг – не менее чем на 60%.

Наряду с новыми возможностями для граждан перевод мер поддержки регионального и муниципаль-

ного уровней в рамках модели «Социальное казначейство» позволит достичь следующих результатов в сфере бюджетной деятельности государства:

- повышение гибкости и результативности разработки и реализации комплексной государственной социальной политики и государственных программ, создание полноценной системы мониторинга благосостояния граждан; снижение бюджетных расходов на содержание органов власти и иных организаций за счет оптимизации их организационной структуры, субвенций на администрирование выплат субъектам Российской Федерации (около 40 млрд рублей), совокупных трудозатрат на оказание услуг (не менее, чем на 35%), затрат на региональные и муниципальные информационные системы (в целом экономия составит 142,5 млрд рублей при расходах на создание казначейства в размере 11,9 млрд рублей);
- повышение эффективности и прозрачности планирования и расходования средств бюджета на социальное обеспечение граждан за счет инвентаризации, систематизации и стандартизации социальных выплат, получения оперативной и актуальной информации о лицах, их получающих; повышение оперативности и результативности бюджетных процедур и бюджетного контроля (в ЕГИССО будет включен модуль, позволяющий усовершенствовать контроль за использованием регионами федеральных средств), исключение коррупционной составляющей и снижение рисков мошеннических действий при получении мер социальной поддержки.

Цифровая трансформация государственного управления на основе платформенных решений затронула все секторы социальной сферы, включая систему социального обеспечения. Создание единой платформы адресной социальной поддержки населения является общемировым трендом, открывающим новые возможности, как для граждан, так и государства.

Включение в состав расходов федерального бюджета пакета мер, направленных на снижение уровня бедности населения, следует оценить положительно. Общий объем прямых расходов, непосредственно связанных с дополнительными выплатами населению (включая материнский капитал и доплаты к пенсии), составит в 2022 году более 605 млрд. руб. или 2,4% общих расходов федерального бюджета, в 2023 году

соответственно 721,4 млрд руб. и 2,8%, в 2024 году 776,1 млрд руб. и 3% соответственно.

Совокупные расходы федерального бюджета в 2022–2024 годы на реализацию государственной программы «Социальная поддержка граждан» (с учетом косвенных расходов на развитие и модернизацию инфраструктуры в сфере социального обеспечения и пр.) также будут увеличиваться с 8,9% в 2022 году (или 2,2 трлн руб.) до 10% в 2024 году (или 2,6 трлн руб.). Таким образом, законопроект в основном учитывает положения послания Президента России Федеральному собранию (Пояснительная записка к проекту Федерального Закона «О федеральном бюджете на 2022 г. и на плановый период 2023 и 2024 гг.», Отчет об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов на 1.07.2021. на 1.01.2020. (сайт Федерального казначейства www.roskazna.gov.ru), ФГСФ (<https://rosstat.gov.ru>)).

Для достижения национальных целей и решения основных задач 29 сентября 2018 года Председателем Правительства Российской Федерации утверждены Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года.

Таким образом, совершенствование социально-экономической поддержки должно осуществляться за счет повышения адресности при предоставлении мер социальной поддержки, а также замены неэффективных с точки зрения социальной справедливости обязательств государства с единовременным введением новых форм помощи и поддержки.

Источников:

1. Намитулина А.З., Ажмуратова М.А. Направления рационального использования финансовых средств системы обязательного медицинского страхования // *Самоуправление. 2021. №5 (127). С. 294–297.*
2. Намитулина А.З., Ажмуратова М.А. Особенности формирования и управления целевым капиталом в государственных и муниципальных учреждениях // *Самоуправление. 2021. №4(126). С. 525–528.*
3. *Development of tools for realizing the potential of financial stability of enterprises* Natocheeva N., Borodin A., Rud N., Kutsuri G., Namitulina A., Zholamanova *Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2019. Т. 7. № 2. С. 1654–1665.*

НОВОТОРОВА Дарья Павловна*,
Аспирант,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
ustinenko-d@bk.ru

NOVOTOROVA Daria Pavlovna,
PhD student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА В УПРАВЛЕНИИ ESG-ФАКТОРАМИ

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые тренды в сфере управления ESG-факторами, анализируется роль внутреннего контроля и аудита в сфере управления ESG-факторами.
Ключевые слова: CBK, ESG, устойчивое развитие, контроль, аудит.

THE ROLE OF THE INTERNAL CONTROL AND AUDIT IN THE ESG MANAGEMENT

Abstract. The article deals with the key trends in ESG management, the role of internal control and audit in the field of ESG management is analyzed.

Keywords: ICS, ESG, sustainable development, control, audit.

В связи с переходом от парадигмы, в которой главной целью корпорации считается получение прибыли и создание стоимости для акционеров, к новой, устанавливающей целью создание устойчивой стоимости для всех заинтересованных лиц, в целях совершенствования практики корпоративного управления приобрел актуальность и заслуживает внимания и оценки как со стороны акционеров, так и со стороны совета директоров и исполнительных органов управления учет ESG-факторов и вопросов устойчивого развития.

ESG-факторы – это факторы, связанные с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением. В международной практике используется термин «ESG - Environmental, Social and Governance». Не существует единственно правильного списка определенных ESG – процессов и явлений. Большое число таких списков носит исследовательский, рекомендательный, рекламный характер. Утверждение ESG таксономии (органами власти, банками, компаниями, общественными объединениями, научными сообществами) необхо-

димо для разработки и реализации стратегий развития, управления рисками, отчетности и взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Влияние данных факторов и вопросов устойчивого развития может отличаться в зависимости от масштаба и характера деятельности компании, его отраслевой специфики, реализуемых им корпоративных практик и бизнес-процессов, скорости и глубины происходящих изменений, связанных с вопросами устойчивого развития, в той или иной отрасли, но в любом случае затрагивают деятельность любой компании, создавая как новые риски, так и новые возможности. Их учет это комплексная задача, которая требует системного, последовательного и скоординированного подхода к ее решению со стороны всех органов управления в рамках их компетенции.

В целях создания долгосрочной стоимости и роста инвестиционной привлекательности компании, совету директоров необходимо осуществить интеграцию учета ESG-факторов и вопросов устойчивого развития в стратегию, систему корпоративного управления, в

[* Научный руководитель: БАТАЕВА Бэла Саидовна, доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; bela.bataeva@yandex.ru Scientific adviser: BATAEVA Bela Saidovna, Phd, professor Financial University under the Government of the Russian; bela.bataeva@yandex.ru]

том числе систему управления рисками и внутреннего контроля.

В международной практике сформировался новый подход к раскрытию информации – концепция «двойной существенности» (double materiality) [1]. В рамках данной концепции отражается ценность раскрытия информации об учете организацией ESG-факторов и связанных с ними рисков и возможностей и их влияния на финансовые результаты компании, а также информации о воздействии организации на внешний мир – окружающую среду (в том числе на климат), социальную сферу и экономику (информация в области устойчивого развития). Согласно данной концепции ESG-факторы, риски и возможности, связанные с указанными факторами, могут с высокой вероятностью привести к изменению финансовых показателей, поэтому соответствующие вопросы находятся прежде всего в фокусе внимания акционеров и инвесторов. Вместе с тем воздействие компании на окружающую среду (в том числе на климат), социальную сферу и экономику, деятельность в области достижения целей устойчивого развития имеет значение для существенно более широкого круга заинтересованных лиц, которые также могут оказывать существенное влияние на создание компанией долгосрочной стоимости [2]. Следует отменить динамический характер «двойной существенности», что предполагает резкое изменение значимости тех или иных вопросов, связанных с ESG-факторами или воздействием компании на внешний мир, а также влияния тех или иных групп заинтересованных лиц на деятельность компании [3].

Совету директоров необходимо надлежаще организовать учет перечисленных выше факторов в системе управления рисками компании. По утверждению 55% директоров, вопросы в области ESG учитываются советом директоров при рассмотрении общей системы управления рисками компании (Ежегодный опрос членов советов директоров компаний за 2020 г., PwC, сентябрь 2020 г).

Рассмотрим факторы корпоративного управления, которые обязательно следует принять во внимание:

- структура капитала;
- практика внедрения рекомендаций, содержащихся в Кодексе корпоративного управления;
- эффективность механизмов контроля за соблюдением законодательства, механизмов и мер противодействия мошенничеству, коррупции, легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию террориз-

ма и финансированию распространения оружия массового уничтожения;

- структура и состав органов управления Общества, организация их работы, обеспечение сбалансированности системы вознаграждения органов управления и ключевых руководящих работников Общества;
- организация раскрытия информации;
- организация системы управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита.

При принятии решения о том, кому поручить контролировать работу в области ESG, совету директоров рекомендуется рассмотреть следующее:

1. Существует ли в компании специальный комитет, готовый взять на себя основные функции контроля за работой компании в области ESG в целом, имеющий для этого необходимые возможности и специалистов нужной квалификации? Если такого комитета нет, возьмет ли эту обязанность на себя собственно совет директоров или необходимо создать новый комитет?

2. Как обеспечить согласованность позиций комитетов по ESG-вопросам? Были ли в положения о комитетах и другие материалы для акционеров внесены соответствующие изменения с тем, чтобы предоставить акционерам и другим заинтересованным сторонам необходимую информацию о том, как в совете директоров распределена ответственность за контроль работы в области ESG? [4]

В части анализа системы управления рисками необходимо прояснить следующие вопросы:

1. Включена ли задача выявления ESG-рисков в существующие в компании процессы управления рисками? Есть ли необходимость в расширении границ процессов выявления рисков, с тем чтобы обеспечить возможность сбора информации о более широком спектре рисков?

2. Входят ли в систему управления рисками планы оценки и минимизации всех выявленных ESG-рисков?

3. Каким образом руководство устанавливает приоритетность ESG-рисков и возможностей? Учитываются ли эти ESG-риски и возможности при принятии решений о распределении капитала

После того как компания определилась с тем, какие именно качественные данные и количественные показатели она собирает, совет директоров необходимо удостовериться в том, что публикуемая информация является достоверной и формируется на единой основе. Ведь инвесторы будут использовать ее для анализа компании и принятия инвестиционных

решений. Совету директоров необходимо получить представление о том, как руководство оценивает эффективность внутреннего контроля за раскрытием этой информации. В этой связи важно убедиться в наличии средств контроля, необходимых для обеспечения последовательности и точности при подготовке отчетности. Кроме того, следует рассмотреть необходимость привлечения независимой стороны для получения уверенности в раскрываемой информации в области ESG. Вопросы, которые можно задать в этой связи:

1. Внедрены ли в компании необходимые положения и процедуры, устанавливающие порядок формирования этой информации? Соответствует ли раскрываемая информация требованиям каких-либо стандартов или концепций подготовки отчетности? Соответствует ли раскрываемая информация критериям «инвестиционного уровня»?

2. Существуют ли в системе внутреннего контроля, предназначенной для обеспечения полноты и точности раскрываемой информации, какие-либо недостатки? Если да, каким образом руководство планирует их устранить? Является ли комитет по раскрытию информации одним из механизмов контроля, используемых компанией для обеспечения надлежащего характера раскрываемой информации?

3. Будут ли заинтересованные стороны уверены в точности раскрываемой информации без получения подтверждения от независимой стороны? Можно ли привлечение независимой стороны для подтверждения точности информации использовать в качестве выгодного отличия от других участников отрасли?

В качестве примера практической реализации интеграции учета ESG-факторов и вопросов устойчивого развития в стратегию, систему корпоративного управления, в том числе систему управления рисками и внутреннего контроля, рассмотрим Группу ВТБ. По информации представителей компании в данном процессе приняли участие руководители риск-менеджмента Компаний группы ВТБ и руководители риск-подразделений Банка ВТБ (центров компетенции) [5]. Согласно информации, представленной на официальном сайте, Группа ВТБ выделяет в качестве одной из ключевых стратегических задач развития системы риск-менеджмента внедрение Принципов ESG в систему управления рисками и управляет ESG-рисками через оценку влияния ESG-факторов на финансовые и нефинансовые риски Группы. Наблюдательным советом банка ВТБ утвердил новую редакцию Кодекса корпоративного управления, в которой закрепил ини-

циативы по внедрению ESG-стандартов в деятельность ВТБ. В Кодекс были внесены положения о приверженности банка принципам ESG и учете банком ESG-факторов в интегрированной системе управления рисками и проведении оценки их существенности. Закреплена ключевая роль Набсовета в определении приоритетных направлений деятельности банка в области устойчивого развития, социальной и экологической ответственности, определена возможность избрания куратора по реализации ESG-направлений (инициатив) из членов Набсовета. Кроме того, Наблюдательный совет расширил компетенции комитета Набсовета по стратегии и корпоративному управлению. Теперь в сферу его полномочий включены также стратегические цели деятельности и приоритеты в развитии банка в области устойчивого развития, социальной и экологической ответственности, а сам комитет переименован в комитет Набсовета банка по стратегии и устойчивому развитию [6].

Реализация Целей Устойчивого Развития (ЦУР) [7] и национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года [8], а также целей Стратегии социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года [9] требует внедрения новых бизнес-моделей. Должное внимание к ESG-факторам и вопросам устойчивого развития позволяет не только своевременно выявлять риски наступления негативных событий и управлять указанными рисками, но и определять новые возможности, которые могут быть использованы при планировании и ведении деятельности компании. Учет ESG-факторов и вопросов устойчивого развития способствует приобретению конкурентных преимуществ и выходу на новый уровень развития.

Во всех системах ESG-отчетности раскрываются роль влияния ESG – факторов на систему управления, стратегию, управление рисками, достигнутые результаты и систему используемых показателей:

1) управление (роль органов управления в решениях на основе ESG – принципов, оценки рисков и возможностей),

2) стратегия (описание учитываемых ESG-рисков, влияние рисков и возможностей на стратегию и финансовые планы, рассмотрение сценариев развития),

3) управление рисками (выявление существенных рисков, процессов управления ESG-рисками),

4) показатели и цели (описание показателей ESG-рисков и возможностей, прямых и косвенных выбросов, целевые значения показателей). [10]

Обзоры результатов контроля ESG-рисков должны регулярно рассматриваться органами управления. Комплаенс должен осуществлять контроль соблюдения правовых требований соблюдения ESG-факторов и рисков с учетом трендов рисков перехода. Внутренний аудит должен контролировать надлежащее управление ESG-рисками, пересмотр организационной структуры и конкретных функций. Следовательно, можно утверждать, что возникло новое направление внутреннего контроля и внутреннего аудита в компаниях, развитие и совершенствование которого требует разработки научно-теоретической и практической базы.

Список источников:

1. Report on Sustainability-related Issuer Disclosures. Final Report. OICU-IOSCO. The Board of the International Organization of Securities Commissions. June 2021. <https://www.iosco.org/library/pubdocs/pdf/IOSCPD678.pdf>; Communication from the European Commission. Guidelines on reporting climate-related information, 17.06.2019, C(2019) 4490 final [Электронный ресурс]. URL: https://ec.europa.eu/finance/docs/policy/190618-climate-related-information-reporting-guidelines_en.pdf (дата обращения: 03.03.2022).
2. Информационное письмо Банка России от 16.12.2021 N ИИ-06-28/96 «О рекомендациях по учету советом директоров публичного акционерного общества ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития» (вместе с «Рекомендациями по учету советом директоров (наблюдательным советом) публичного акционерного общества факторов, связанных с окружающей средой, социальных факторов и факторов корпоративного управления (ESG-факторов), а также вопросов устойчивого развития»)
3. Dynamic Materiality: Measuring what Matters. TruValue Labs, January 2020; Statement of Intent to Work Together Towards Comprehensive Corporate Reporting. Summary of alignment discussions among leading sustainability and integrated reporting organisations CDP, CDSB, GRI, IIRC and SASB Facilitated by the Impact Management Project, World Economic Forum and Deloitte. September 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://29kjbw3ar mds2g3gi4lq2sx1-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/Statement-of-Intent-to-Work-Together-Towards-Comprehensive-Corporate-Reporting.pdf>; Financing for Sustainable Development Report 2021, Inter-agency Task Force on Financing for Development of United Nations, p. 71. (дата обращения: 03.03.2022).
4. Надзор за ESG вопросами: руководство для директоров. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/publications/collection/esg-guidebook-russian.pdf> (дата обращения: 13.03.2022).
5. Официальный сайт Группы ВТБ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vtb.ru/akcionery-i-investory/raskrytie-informacii/upravlenie-riskami/esg-risk-management/> (дата обращения: 16.03.2022)
6. Официальный сайт Группы ВТБ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vtb.ru/o-banke/press-centr/novosti-i-press-relyzy/2022/01/2022-01-18-utverzhdennaya-esg-redaktsiya-kodeksa-korporativnogo-upravleniya-banka-vtb/> (дата обращения: 16.03.2022)
7. Официальный сайт Организации объединённых наций. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения: 18.03.2022)
8. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012> (дата обращения: 18.03.2022).
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 октября 2021 г. № 3052-р
10. Практические рекомендации банковского общества по внедрению ESG-банкинга в России, 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://asros.ru/upload/iblock/160/PRAKTICHESKIE-REKOMENDATSII-BANKOVSKOGO-SOBSHCHESTVA-PO-VNEDRENIYU-ESG_BANKINGA-V-ROSSII.pdf (дата обращения: 20.03.2022).
11. Батаева Б.С., Кокурина А.Д., Карпов Н.А. (2021). Влияние раскрытия ESG-показателей на финансовые результаты российских публичных компаний // Управление. Т. 12, №6. С. 20–32. DOI: 10.29141/2218-5003-2021-12-6-2.
12. Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: сборник трудов XXIII Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 18–19 ноября 2021 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой; редкол.: М. В. Высочина, А. А. Антонова, Т. И. Воробец, Р. А. Тимаев. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2021. – 296 с.
13. Галазова С.С. (2018). Влияние ESG-факторов на устойчивое развитие компаний и финансовую результативность корпоративного сектора // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). № 4. С. 81–87.

УДК: 332.142

НОЗАДЗЕ Лиза Зурабовна*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
liza.nozadze.02@mail.ru

NOZADZE Liza Zurabovna
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

СЕЛИФОНКИНА Дарья Сергеевна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
daria.ss.1208@yandex.ru

SELIFONKINA Daria Sergeevna
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация. Реализация экономически перспективных проектов всегда помогает регионам достигать финансового и социального благополучия, отражается на уровне и качестве жизни населения. Саха (Якутия) является одним из самых многообещающих по экономическому росту субъектов Российской Федерации. Она обладает огромными запасами наиболее ценных природных ископаемых: алмазов, нефти и газа, железной руды, угля, поэтому развитие промышленности в Республике Саха является на современном этапе развития приоритетом государственного управления. В статье проведен анализ стратегически наиболее перспективных промышленных проектов региона в сфере нефте- и газодобычи, в развитии Арктической зоны. Также были выявлены проблемы в развитии наиболее значимых отраслей промышленности и определены пути их преодоления.

Ключевые слова: стратегическое государственное управление региональным развитием, промышленное развитие региона, нефтяная и газовая промышленность, освоение Арктической зоны.

STRATEGIC DEVELOPMENT PRIORITIES OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

Abstract. The implementation of economically promising projects always helps regions achieve financial and social well-being, affects the level and quality of life of the population. Sakha (Yakutia) is one of the most promising regions of the Russian Federation in terms of economic growth. It has huge reserves of the most valuable natural resources: diamonds, oil and gas, iron ore, coal, so the development of industry in the Sakha Republic is a priority of public administration at the present stage of development. The article analyzes the strategically most promising industrial projects of the region in the field of oil and gas production, in the development of the Arctic zone. Problems in the development of the most significant industries were also identified and ways to overcome them were identified.

Keywords: strategic state management of regional development, industrial development of the region, oil and gas industry, development of the Arctic zone.

[*Научный руководитель: ШУБЦОВА Людмила Владимировна – к.э.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, ayana1988@mail.ru

Academic supervisor: SHUBTSOVA Lyudmila Vladimirovna - Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation, ayana1988@mail.ru],

Республика Саха (Якутия) располагается в северной части Дальнего Востока, и практически вся ее территория находится в зоне вечной мерзлоты, что негативно отражается на условиях хозяйственной деятельности и жизни населения региона. Неразвитая инфраструктура, невозможность полноценного развития сельского хозяйства, удаленность от центральной части России – все эти факторы снижают уровень инвестиционной привлекательности данного субъекта. Однако благодаря хорошо развитой добывающей промышленности, Саха является лидером по добыче алмазов и золота, добывает уголь, железную руду, нефть и газ. Развитие промышленности в Республике Саха (Якутия) напрямую связано с освоением обширного и богатого природно-ресурсного потенциала. Основная отрасль якутской промышленности – горнодобывающая, она достаточно диверсифицирована и помимо традиционных для региона полезных ископаемых здесь также добывается слюда, сурьма и олово. Якутская алмазоносная провинция является крупнейшей в России – на ее долю приходится 90% запасов и 95% добычи. [2] Развивающаяся система нефти и газодобычи позволила субъекту России стать важным нефтегазовым регионом, значимым в диверсификации экспорта углеводородов в восточном направлении; тут стоит обратить внимание на нефтепроводную систему «Восточная Сибирь – Тихий океан», которая дает России выход на экономические рынки Азиатско-Тихоокеанского региона, и на реализацию проекта «Сила Сибири». Именно благодаря развитию промышленности Якутия показывает стабильный прирост объема валового регионального продукта (в 2021 году объем ВРП составил 1458,8 млрд рублей и вырос на 10,5% по сравнению с предыдущим годом). Саха формирует 20% совокупного объема валового регионального продукта Дальнего Востока и сохраняет лидирующие позиции по объему ВРП, инвестиций и налоговым поступлениям. [3] Ключевым в экономической деятельности является индекс промышленного производства, который в данном регионе за последние 11 лет достиг максимального значения – 116,1% к 2020 году и 110,6% к 2019 докризисному году. В последние годы инвестиционно-привлекательным стало развитие энергетической инфраструктуры в регионе, создание новых производственных объектов, ко-

торые благоприятно влияют на экономическую и социальную обстановку в Якутии.

К числу наиболее перспективных отраслей промышленности региона можно отнести нефтегазодобычу. В государственный баланс Российской Федерации по Якутии включено 34 месторождения с запасами природного газа и нефти, прогнозные геологические ресурсы которых оцениваются в 12 трлн. м³ газа и 2,6 млрд тонн нефти. Это один из регионов страны, который обеспечивает прирост добычи нефти и газа. Но несмотря на такие многообещающие запасы природных ресурсов, нефтегазовый комплекс имеет ряд проблем, которые сдерживают его экономический потенциал и снижают эффективность развития региона. Прежде всего, это слабая геологическая изученность Лено-Тунгусской нефтегазоносной провинции, где находятся огромные месторождения ископаемых, но при этом они все еще достаточно не исследованы. Вторая и не менее важная проблема – это высокая стоимость топлива и низкий уровень самообеспечения нефтепродуктами в республике. Несмотря на развитие и совершенствование нефтегазовой отрасли в регионе, внутренние потребности региона в нефтепродуктах удовлетворяются за счет привоза и отчасти собственных промышленных установок; это обуславливает острую необходимость строительства и организации своего производства нефтепродуктов, сокращение затрат на приобретение и транспортировку из других регионов. Третья проблема, с которой в настоящее время сталкивается нефтегазодобывающая отрасль Якутии, – большая доля трудноизвлекаемых запасов нефти и газа в структуре сырьевой базы республики. В регионе присутствует большое количество труднодоступных технологически сложных месторождений, для открытия и использования которых требуется специальное оснащение. Неразвитая инфраструктура усугубляет и без того сложное положение отрасли, поэтому необходимо увеличение инвестиций на приобретение нового оборудования, а также стимулирование российских компаний к развитию машиностроения для нефтегазовой отрасли. [4]

Перспективное направление развития региона – освоение Арктической зоны. Арктическая зона в республике достаточно протяженная и занимает примерно 52% от общей территории региона. Зона известна своими богатыми природно-минераль-

Показатель	2020 г. (отчет)	2021 г. (оценка)	2022 г. (прогноз)		2023 г. (прогноз)		2024 г. (прогноз)	
			Вар. 1	Вар. 2	Вар.1	Вар.2	Вар.1	Вар.2
Индекс физического объема ВРП в % к предыдущему году	90,5	110,1	106,8	101,3	106,5	101,9	105,3	102,5
Индекс промышленного производства в % к предыдущему году	95,3	114,9	110,1	101,1	109,0	106,3	107,6	104,4

Табл. 1. Прогнозные показатели изменения ВРП и индекса промышленного производства в Якутии

ними, энергетическими и топливными ресурсами, крупными месторождениями нефти и газа в шельфовой зоне Восточно-Сибирского моря. Это дает возможность расширить объемы добычи ресурсов, увеличить экспорт и способствовать увеличению влияния России на мировой нефтегазовой арене. Однако в настоящее время и половина арктической части не используется и не осваивается. В регионе утверждена «Стратегия социально-экономического развития Арктической зоны Республики Саха (Якутия) на период до 2035 года». Она направлена на повышение развития инфраструктуры и качества и уровня жизни граждан в Арктической зоне «на основе инновационного и гармоничного с окружающей средой раскрытия экономического потенциала арктических районов». [1] Для достижения поставленной цели предлагается осваивать новые месторождения и увеличивать объемы добычи природных ресурсов, реализовать крупные инвестиционные и инфраструктурные проекты. Промышленные предприятия в этот период реализуют крупные международные контракты, увеличат объемы промышленного производства, и подготовят к освоению новые месторождения редкоземельных металлов. [7] Уже сейчас зона начала осваиваться - в ней были открыты 2 транспортно-логистических центра, создание которых снизило стоимость товаров в 2-3 раза. Несомненно, это оказало позитивное влияние на развитие Арктической зоны Якутии и увеличение ее экономического потенциала.

Показатели валового регионального продукта и индекса промышленного производства Республики Саха (Якутия) в 2021 году показали существенный рост. После кризисного 2020 года, когда весь мир переживал последствия коронавирусной инфекции, производство в Якутии вновь достигло докризисных показателей и вышло на новый уровень. Однако в перспективе возможно, что с 2022 по 2024 года объем ВРП снизится на 5 пунктов. Если обратиться к индексу промышленного производства, то по прогнозам, в 2022–2024 годах отмечается также снижение; что потребует активных действий со стороны региональных властей для преодоления негативных тенденций.

Чтобы предотвратить снижение показателей и улучшить экономическую ситуацию в промышленности в качестве приоритета следует избрать нефте- и газодобычу, так как разворот этой отрасли на восток очень перспективен для республики.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что основным конкурентным преимуществом Республики Саха в стратегической перспективе по-прежнему является ее природно-ресурсный потенциал. Правильное скоординирование развития горнодобывающего комплекса региона является залогом его экономического роста и прогресса. Перспективы развития республики обеспечиваются разработанными и реализуемыми в настоящее время государственными программами и проектами, направленными на повышение эффективности деятельности про-

мышленных предприятий. От качества государственного управления, создания благоприятных условий для бизнеса будет зависеть их жизнеспособность и эффективность. Государственное регулирование выражается в создании эффективных мер финансовой и административной поддержки приоритетных отраслей региона. Необходимо также предпринимать усилия по привлечению инвестиций в эти отрасли, создавать особые экономические зоны и экономические кластеры на территории республики, обеспеченные высокотехнологическим оборудованием и инновационными технологиями. [6] Республика Саха (Якутия) благодаря географической близости к странам Азиатско-Тихоокеанского региона, наличию богатых природных ресурсов и накопленному экономическому потенциалу является стратегически важной и перспективной для развития всей Российской Федерации.

Список источников:

1. Егоров Е. Г., Никифоров М. М., Данилов Ю. Г. Развитие арктических территорий Республики Саха (Якутия) // *Всероссийский экономический журнал ЭКО*. - 2015. - № 12. - С. 11–117.
 2. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Т. Г. Морозова, Ю. М. Дурдыев, В. Ф. Тихонов [и др.]; Под редакцией профессора Т. Г. Морозовой. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Юнити-Дана», 2001. – 256 с. – ISBN 5-238-00267-Х.
 3. Межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Дальний Восток и Забайкалье» [Электронный ресурс] // URL: <http://assoc.khv.gov.ru/> (дата обращения: 27.01.2022)
 4. Нефть и газ Якутии: перспективы и ограничения [Электронный ресурс] // URL: <http://www.ngv.ru/upload/iblock/748/748becase05e0fd38e96c3b5c3f15a3d.pdf> (дата обращения: 07.02.2022)
 5. Региональное управление и территориальное планирование: Учебник и практикум / Ю. Б. Миндлин, Р. Г. Погребняк, Ю. А. Симагин [и др.]. – 1-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 503 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00416-8.
 6. Шубцова, Л. В. Развитие особых экономических зон как приоритет в управлении региональным развитием / Л. В. Шубцова // *Экономика и предпринимательство*. – 2019. – № 12(113). – С. 474–477.
- Industrial development under sanctions pressure: evidence from Russia / I. Nusratullin, N. Sergeev, M. Kuznetsov [et al.] // Amazonia Investiga. – 2020. – Vol. 9. – No 28. – P. 465–474.*

ОБУШНАЯ Регина Дмитриевна*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации Москва
regina.obushnaya@mail.ru

OBUSHNAYA Regina Dmitrievna*,
Student of the Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow

ЕРМАКОВА Янина Михайловна*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве
Российской Федерации Москва
yanina.ermakova888@mail.ru

ERMAKOVA Yanina Mikhailovna*,
Student of the Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

СТРАТЕГИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ГЕОСТРАТЕГИЧЕСКИМИ ТЕРРИТОРИЯМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В настоящее время одним из важнейших инструментов государственной политики в области пространственного развития страны, а также обеспечения национальной безопасности является управление геостратегическими территориями. Основным документом, регламентирующим данный вектор государственной политики, является «Стратегия Пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года». В публикации анализируются теоретические аспекты управления геостратегическими территориями Российской Федерации в разрезе реализации Стратегии пространственного развития, а также предлагаются направления их совершенствования.

Ключевые слова: стратегия пространственного развития, пространственное развитие, геостратегия, Правительство РФ.

SPATIAL DEVELOPMENT STRATEGY AS A TOOL FOR MANAGING GEOSTRATEGIC TERRITORIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. Currently, one of the most important instruments of state policy in the field of spatial development of the country, as well as ensuring national security, is the management of geostrategic territories. The main document regulating this vector of state policy is the «Spatial Development Strategy of the Russian Federation for the period up to 2025». The publication analyzes the theoretical aspects of the management of strategic territories of the Russian Federation in the context of the implementation of the Spatial Development Strategy, and also suggests ways to improve them.

Keywords: spatial development strategy, spatial development, geostrategy, Government of the Russian Federation.

В конце XX века мировая история погрузилась в контекст масштабных геополитических перемен. Многие страны и регионы, которые ранее не имели весомо-

го «политического голоса» в мировом пространстве, становились центром геополитических амбиций передовых стран. Перед государствами встала задача

[* Научный руководитель: РОЖДЕСТВЕНСКАЯ Ирина Андреевна*, доктор экономических наук, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, iarozhdestvenskaya@fa.ru
Scientific supervisor: ROZHDESTVENSAYA Irina Andreevna*, Doctor of Economics, Professor of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

за короткие сроки адаптировать свои интересы под новые реалии и определить основной вектор развития. Именно в это время в разрезе вышеупомянутых факторов появляется термин «геостратегия».

На сегодняшний день одним из важнейших векторов пространственного развития Российской Федерации является обеспечение национальной безопасности Российской Федерации за счет социально-экономического развития геостратегических территорий Российской Федерации.

Основополагающим документом в области развития геостратегических территорий является Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р (ред. от 16.12.2021) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» [2], в котором обозначены основные теоретические аспекты, предложения по совершенствованию основных направлений развития приоритетных геостратегических территорий. Более того, указаны ресурсы, за счет которых будут разработаны или откорректированы механизмы совершенствования геостратегически значимых территорий.

Определение понятия «геостратегические территории» получило нормативно-правовое закрепление с утверждением Правительством РФ Стратегии пространственного развития [2]. Стратегия пространственного развития РФ – первый документ в области пространственного развития, который выделил территории, имеющие особое геостратегическое значение.

В соответствии с данным документом геостратегическая территория определяется как «территория в границах одного или нескольких субъектов Российской Федерации, имеющая существенное значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития, территориальной целостности и безопасности Российской Федерации, характеризующаяся специфическими условиями жизни и ведения хозяйственной деятельности.»

В данном вопросе нельзя не согласиться с Митрофановой И.В., Селютиным В.В., Ивановым Н.П., которые в своей статье говорят о том, что в данном вопросе едва ли вообще можно назвать субъект, некоррелирующий данному определению [7, с. 43]. Таким образом, данная интерпретация может быть применима практически к широкому кругу субъектов, в связи с чем должна быть конкретизирована.

В Стратегии пространственного развития выделяется два типа геостратегических территорий: приоритетные и приграничные. В рамках данной классификации

представляется необходимость уточнения критериев отнесения регионов к приоритетным геостратегическим территориям: предполагается первоочередное развитие слаборазвитых регионов или же в приоритете крупные территории, имеющие огромный социально-экономический потенциал. Дифференциацию регионов, относящихся к числу приоритетных геостратегических территорий, по показателю социально-экономического развития также отмечают в своей работе Иванов О. Б., Бухвальд Е. М. В статье ««Геостратегические территории» и «Точки роста» в стратегировании пространственного развития Российской Федерации» авторы утверждают, что данный аспект является важной проблемой, препятствующей эффективной реализации государственной политики развития и поддержки территорий, имеющих особо важное значение [6, с.18]. Свою радикальную точку зрения также высказывает П.А. Минаки, который отметил, что «геостратегические территории» можно было бы считать объектами пространственного стратегирования, «если бы они не занимали едва ли половину всей площади РФ». Исходя из анализа различных мнений научных деятелей, следует признать значение более детального обоснования принципов приоритетности пространственного развития и выделения ключевых признаков геостратегического характера территории.

Следует отметить, что Стратегия пространственного развития определяет целью устойчивое социально-экономическое развитие, которое, в соответствии со сроками реализации стратегии, должно быть обеспечено к 2025 году. В статье «Приоритетные геостратегические территории: идентификационные признаки и геополитическое значение в пространственном развитии Российской Федерации» Огнева В.В. и Мельникова А.В. задаются вопросом: возможно ли обеспечить устойчивое развитие геостратегически значимых территорий, показатели социально-экономического развития которых имеют выраженный дисбаланс [9, с. 2]. Действительно, на данных территориях наблюдается значительная дифференциация относительно инфраструктурного обеспечения, региональных экономик, инвестиционной активности и привлекательности, финансирования и других критериев. В связи с чем, представляется возможной корректировка сроков реализации стратегии в пользу их увеличения с учетом разработки национальных целей до 2030 года, а также международной социально-экономической ситуации и масштабы целей, поставленных Правительством.

Из важнейших положительных аспектов реализации Стратегии пространственного развития можно выделить то, что в плане реализации Стратегии пространственного развития предусмотрен комплекс следующих мероприятий для развития геостратегически значимых территорий: реализация программ приграничного сотрудничества; подготовка предложений по повышению транспортной мобильности, по совершенствованию законодательства на территориях, отнесенных к приоритетным геостратегическим; подготовка предложений по выявлению, сохранению и развитию традиционных народных промыслов, расположенных на данных территориях и др. Данные мероприятия способствуют ускорению социально-экономического развития территорий, обладающих геостратегической значимостью для всей страны.

События, происходящие в настоящее время, демонстрируют особую роль геостратегических территорий в рамках обеспечения пространственного развития страны, а также обеспечения национальной безопасности. Именно поэтому сегодня необходимо уделять особое внимание совершенствованию реализации государственной политики в данном направлении. Стратегия пространственного развития является важнейшим инструментом реализации управления геостратегическими территориями. Качественная проработка нормативно-правовых актов, обеспечивающих базис управления геостратегически значимыми территориями, является одной из приоритетных задач. Внесение корректировок и уточнений в «Стратегию пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» способствует повышению эффективности управления геостратегическими территориями, обеспечению национальной экономической безопасности.

Список источников:

1. Указ Президента РФ от 02.05.2014 № 296 (ред. от 05.03.2020) «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162553/

2. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 N 207-р (ред. от 16.12.2021) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72074066/> (дата обращения: 01.03.2022).

3. Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2019 N 3227-р (ред. от 29.04.2021) «Об утверждении плана реализации Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342452/1fc2ce7c7c5b6bb61a67def85c6c899ed14f54d8/

4. Блануца В.И. Перспективы пространственного развития геостратегических территорий Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-prostranstvennogo-razvitiya-geostrategicheskikh-territoriy-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 02.03.2022).

5. Григель, Якуб Дж. (2006). Великие державы и геополитические изменения. Балтимор: Издательство Университета Джона Хопкинса. п.23. ISBN 978-0-8018-8480-1. [Электронный ресурс]. - URL: https://books.google.ru/books?id=oZjpcHnxH2QC&redir_esc=y (дата обращения: 22.03.2022).

6. Иванов О. Б., Бухвальд Е. М. Моногорода России: от аутсайдеров к лидерам экономического развития // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. 2017. № 5. С. 7-21. [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30586656&> (дата обращения: 22.03.2022).

7. Митрофанова И.В., Селютин В.В., Иванов Н.П. «Белые пятна» Стратегии пространственного развития России: обсуждение проекта // Региональная экономика. Юг России. 2019. Т.7. № 1. С.42–55. [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37308013&> (дата обращения: 22.03.2022).

8. Минакир П.А. «Стратегия пространственного развития» в интерьере концепций пространственной организации экономики // Пространственная экономика. 2018. № 4. С.14. » [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-prostranstvennogo-razvitiya-v-interiere-kontseptsii-prostranstvennoy-organizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 22.03.2022).

9. Огнева В. В., Мельникова А. В. «Приоритетные геостратегические территории: идентификационные признаки и геополитическое значение в пространственном развитии Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prioritetnye-geostrategicheskie-territorii-identifikatsionnye-priznaki-i-geopoliticheskoe-znachenie-v-prostranstvennom-razviti> (дата обращения: 22.03.2022).

УДК 005.5

ОВЧИННИКОВ Никита Константинович,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Москва
NKOVchinnikov@fa.ru

OVCHINNIKOV Nikita Konstantinovich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

АДАМСКАЯ Любовь Владимировна,
кандидат социологических наук, доцент кафедры
«Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Москва
LVAdamskaya@fa.ru

ADAMSKAYA Lyubov Vladimirovna,
Candidate of Sociological Sciences, Associate
Professor, «Department of State and Municipal
Management», Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР КАК ФАКТОР ГАРМОНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Аннотация. В статье на основе научных трудов рассматривается влияние развития организационных структур как фактор гармонизации управленческих процессов и принятия эффективных решений. Статья посвящена анализу организационных структур управления на разных уровнях организации. В статье также рассматривается внутренняя организация, подразумевающая под собой установление и координирование линий взаимодействия различных подразделений структуры, их функциональное определение и ресурсное обеспечение. Рассматриваются принципы проектирования эффективных организационных структур. Делается вывод, что централизация властных полномочий, безусловно, вносит корректировки в организацию управленческой деятельности, но не всегда несет в себе функциональную содержательность, что отрицательно сказывается на построении эффективной модели организации деятельности. Внедрение современных методов проектирования организационных структур положительным образом скажется на процессе принятия решений.

Ключевые слова: управление, организационная структура, процесс, эффективные решения.

THE INFLUENCE OF THE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL STRUCTURES AS A FACTOR OF HARMONIZATION OF MANAGEMENT PROCESSES AND EFFECTIVE DECISION-MAKING

Abstract. Based on scientific works, the article examines the influence of the development of organizational structures as a factor in the harmonization of management processes and effective decision-making. The article is devoted to the analysis of organizational management structures at different levels of the organization. The article also examines the internal organization, which implies the establishment and coordination of lines of interaction between various departments of the structure, their functional definition and resource provision. The principles of designing effective organizational structures are considered. It is concluded that the centralization of authority, of course, makes adjustments to the organization of management activities, but does not always carry functional content, which negatively affects the construction of an effective model of the organization of activities. The introduction of modern methods of designing organizational structures will have a positive impact on the decision-making process.

Keywords: management, organizational structure, process, effective solutions.

Организация управленческой деятельности на сегодняшний день имеет большое значение для построения эффективной деятельности на разных уровнях организации.

Организация деятельности по управлению представляет собой важную часть общей характеристики структуры управления и состоит из следующих элементов: целей и задач управления; функций, форм и методов организации управленческой деятельности.

В первую очередь, стоит отметить, что определение целей имеет большое значение в системе управления и на это ориентировано все функциональные подразделения организации, начиная от разработки задач и заканчивая анализом проделанной работы. В любой организованной системе управления, будь то коммерческая структура или орган государственной власти определение целевых ориентиров занимает первостепенное значение для руководителя. Именно от того, какие цели были поставлены зависит сущность управленческого решения и каких действий потребует задача, чтобы достижение определенных результатов соответствовала поставленным целям [1].

Для достижения целей, стоящих перед системой управления, существует обязательность в решении задач. В первую очередь, в любой системе стоит задача минимизации издержек, так как для реализации эффективной политики управляющие органы обязаны повышать качество предоставляемых услуг и постепенно каждый руководитель начинает следовать следующей цепочке построения операционных процессов организации: цель-работа-оценка [1].

Важным элементом организации управленческой деятельности является внутренняя организация, подразумевающая под собой установление и координирование линий взаимодействия различных подразделений структуры, их функциональное определение и ресурсное обеспечение.

Одной из проблем, которую можно выделить сегодня – это вопрос выстраивания эффективных организационных структур. Вопрос состоит в том, что структура управления создается исходя из запросов со стороны руководства, целей и задач органа, а также кадров, которую это организационную структуру составляют [2].

Сотрудники распределяются по функциональным подразделениям, которые обычно выстраиваются в горизонтальную программно-целевую структуру. Отсюда же появляется проблема централизованной координации их деятельности [2].

Принципами проектирования эффективных организационных структур выделяют на данный момент следующие [3]:

1. Принцип системности функций органов управления.
2. Принцип целевой ориентации на конечные результаты развития и функционирования, и их централизация.
3. Принцип соответствия организационных структур их функциям, полномочиям и ресурсам.
4. Принцип обеспечения полномочиями структурных подразделений для самостоятельного принятия управленческих решений.
5. Принцип обеспечения горизонтального взаимодействия структурных подразделений.
6. Принцип эффективного сочетания линейного, функционального и программно-целевого подхода к построению эффективных организационных структур.
7. Принцип обеспечения мотивации деятельности структурных подразделений и персонала.

Теоретическими основами в области организационных структур управления являются их следующие виды [3]:

- 1) линейная организационная структура управления;
- 2) функциональная;
- 3) программно-целевая;
- 4) линейно-функциональная;
- 5) матричная.

Взаимозависимость организационных структур в различных сферах деятельности проявляется полноценным характером.

Исходя из того, что многие организации (государственные, коммерческие, общественные) обладают большим спектром функциональных обязанностей и задач, а также довольно высокой сложностью их выполнения, что представляется нам как проблема неэффективности или федерального значения. Особое внимание отводится тому, что в данных структурах действует правило, что руководитель данного подразделения должен иметь себе заместителей, которые распределяются между собой по функциям, то есть в их курацию входят подразделения большой структуры, которые распределяются по своей деятельности и функциям на каждого заместителя руководителя. Исходя из исследований российских и зарубежных учёных можно выделить рекомендацию о распределении 6-8 функций на каждого человека, при этом, если речь идет о представителе управленческого звена, то

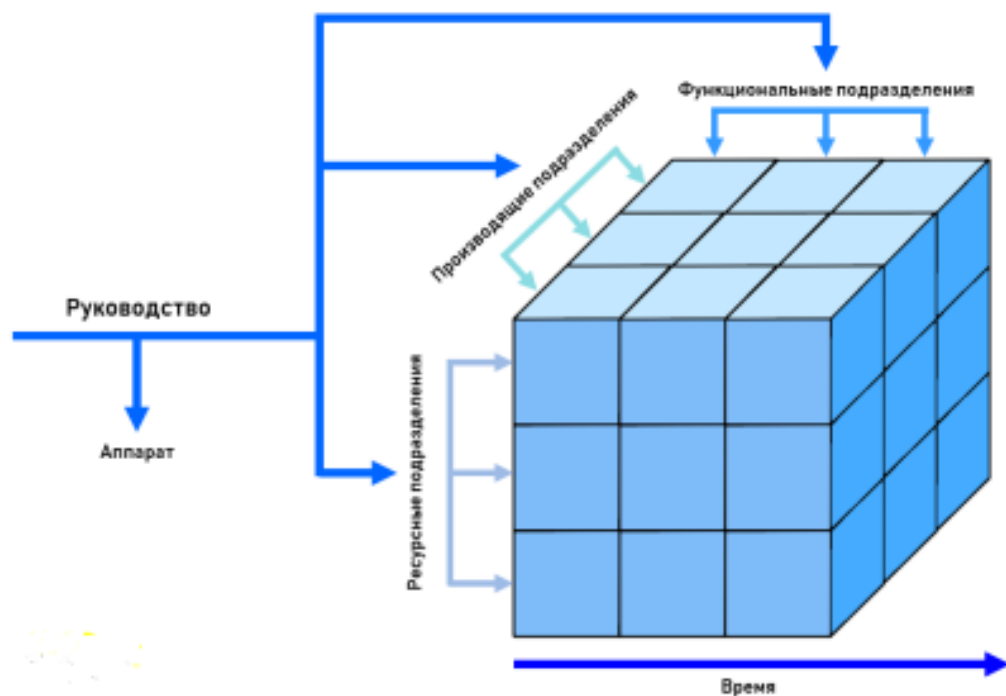


Рис. 1 Четырехмерная организационная структура [7]

мы можем видеть перенасыщение функций и приоритизации контрольной функции, перед другими – функциональными [4] [5].

В условиях динамичного развития также используются программно-целевой метод управления, который функционирует одновременно с линейно-координирующей и функционально-координирующей схемами проектирования организационных структур управления [4] [5].

Главным преимуществом данного метода является его ориентированность на проекты, которые помогают решать самые актуальные проблемы, возникшие за последнее время, достижения результата, которые считаются успешными при реализации функций. Но при этом, отметим, что без эффективно выстроенного фундамента – организационной структуры – по решению всех вопросов, возникающих в рамках процессного управления, нельзя будет выстроить эффективное проектное управление [6] [9].

При этом в процессе управленческой деятельности необходимо учитывать задания и мероприятия, технологическое взаимодействие между подразделениями, которые связаны, в той или иной степени, с решени-

ем данной проблемы. Немаловажно и то, что одним из ключевых факторов оптимального управления является создание отлаженной системы ресурсного обеспечения деятельности. При этом стоит отметить, что ресурсы могут быть направлены не только на совершенствования административного аппарата, но и на мотивацию сотрудников, улучшение показателей функциональной работы [6] [7].

Многофункциональность управления, как процесса, требует совершенствования структуры организации управленческой деятельности. Одним из перспективных трендов в современном мире является внедрение четырехмерной организационной структуры (рис. 1) с последующими изменениями в функциях управленческой деятельности. Данная модель учитывает то, что функциональные подразделения пересекаются с производящими управленческие решения, а обеспечивается их деятельность посредством ресурсных подразделений [8] [9].

Но и стоит отметить, что вышеперечисленное должно быть выстроено в соответствии с временным позиционированием деятельности, тем самым мы можем провести оценку и сформировать прогноз соответ-

ствия наших целевых показателей эффективности на временной шкале, учитывая взаимосвязь функций, ресурсов, решений.

Формирование результативной организационной структуры играет ключевую роль в организации управленческой деятельности и деятельности организации в целом. Централизация властных полномочий, безусловно, вносит корректировки в организацию управленческой деятельности, но не всегда несет в себе функциональную содержательность, что отрицательно сказывается на построении эффективной модели организации деятельности. Внедрение современных методов проектирования организационных структур положительным образом скажется на процессе принятия решений.

Список источников:

1. Алексеев С.П. / Эволюция структур управления организациями с 1900 года по настоящее время // Вестник науки и образования. 2015. №1 (3).
2. Бурлаков В.В., Власенкова Е.А. / Анализ и разработка рекомендаций по построению структуры органов исполнительной власти в субъектах Федерации // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №3 (22). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-razrabotka-rekomendatsiy-po-postroeniyu-struktury-organov-ispolnitelnoy-vlasti-v-subektah-federatsii> (дата обращения: 01.05.2019).
3. Власенкова Е.А. Вопросы эффективности реализации полномочий по уровням управления в федеративном государстве. Глобализация и предпринимательство: национально-государственные стратегии и практики. Материалы VI международной научно-практической конференции 2011 г. - М.: Интеграция, 2012. - 264 с.
4. Логические основы познания и аргументации в управлении: учебное пособие: методические рекомендации для студентов управленческих и общественно-гуманитарных специальностей / авт.-сост. Л.В. Адамская; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва, 2017. - 119 с.
5. Маннапов Р.Г., Ахтариева Л.Г. Особенности организационных структур управления и форм координации регионального развития // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 27.
6. Садков В.Г., Власенкова Е.А. Теоретические основы проектирования эффективных организационных структур органов государственной власти // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. №21. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-proektirovaniya-effektivnyh-organizatsionnyh-struktur-organov-gosudarstvennoy-vlasti> (дата обращения: 28.04.2019).
7. Адамская, Л.В. Совершенствование организации деятельности государственного аппарата: текущее положение и тенденции развития / Л. В. Адамская, Н.К. Овчинников // Самоуправление. – 2021. – № 3(125). – С. 140–142.
8. Кожаринов, А.В. Внедрение новых методов организации управленческой деятельности в органах исполнительной власти как фактор выработки качественной государственной политики / А. В. Кожаринов, Н. К. Овчинников // Самоуправление. – 2020. – Т. 2. – № 1(118). – С. 185–188.
9. Кочарян, К.К. Переход к новой модели организационной структуры органов местного самоуправления / К. К. Кочарян, Н. К. Овчинников // Управленческие науки в современном мире : Сборник докладов научно-практической конференции, Москва, 07 ноября 2018 года. – Москва: Издательский дом «Реальная экономика», 2019. – С. 428–433.

УДК 338.242.2

ОКУМБЕКОВА Мадина*,
аспирант, преподаватель
факультета «Высшая школа управления»,
департамента менеджмента и инновации,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
MOkumbekova@fa.ru

OKUMBEKOVA Madina,
postgraduate student, teacher
Faculty "Higher School of Management",
Department of Management and Innovation,
Federal State Educational Budgetary Institution
of Higher Education «Financial University
under the Government of the Russian Federation»,
Moscow

КАТЕГОРИАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация. Автор исследует содержание организационно-экономического механизма управления в рамках промышленного предприятия, базирываясь при этом на результатах типологического анализа подходов к исследованию определения термина «механизм». Кроме того, рассмотрены специфические черты, присущие процессу формирования организационно-экономического механизма управления, так же исследуется его структура.

Ключевые слова: организационные, экономические, механизм, организационно-экономический механизм управления, инструменты, промышленные предприятия.

CATEGORICAL STUDY OF THE CONCEPT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF ENTERPRISE MANAGEMENT IN THE BRANCHES OF INDUSTRY

Abstract. The author investigates the content of the organizational-economic mechanism of management within the framework of the industrial enterprise, being based on the results of the typological analysis of the approaches to the research of the definition of the term «mechanism». In addition, the specific features inherent in the process of formation of the organizational-economic mechanism of management are considered, as well as its structures are investigated.

Keywords: organizational, economic, mechanism, organizational-economic mechanism of management, tools, industrial enterprises.

Мобилизация индивидуальных ресурсов, направленная на обеспечение сохранения конкурентоспособных характеристик компании, достигается за счёт использования организационно-экономических механизмов. Универсальность положений

управленческого механизма не может распространяться и действовать с одинаковой эффективностью в разных предприятиях, в виду большого количества различий между отраслевыми направленностями их деятельности. Исходя из этого, можно сфор-

[* Научный руководитель: КОРЯКОВ Алексей Георгиевич, д.э.н., доцент, профессор Департамента менеджмента и инновации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
agkoryakov@fa.ru

Supervisor: KORYAKOV Alexey Georgievich, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Department of Management and Innovation, Financial University under the Government of the Russian Federation]

мировать вывод, что для эффективного введения управленческого механизма на предприятие следует учитывать ряд специфик, и действовать узконаправленно, в рамках определённой специализации.

В рамках исследования механизма, сквозь призму управленческой системы, можно выделить несколько основных элементов, которые образуют в своей совокупности механизм:

- задачи и цели, установленные перед управленческой деятельностью;
- непосредственный субъект управления и его объекты;
- показатели, демонстрирующие результативность управления;
- ресурсная база для осуществления управления;
- средства и инструменты управленческой деятельности, которые осуществляются через определенные механизмы управления на предприятии.

Ключевой целью данной статьи выступает изучение основных положений и содержания организационно-экономического механизма управления на промышленном предприятии. Исходя из установленной цели, можно выделить ряд соответствующих задач, среди которых: выделение основных компонентов механизма управления на предприятии промышленного сектора; формирование ключевых компонентов, и исследование специфических черт организационно-экономического механизма

управления; исследование научных литературных источников в области экономики, с целью установления сущности и содержания терминов, близких к термину «механизм».

Термин «механизм», имеет широкий спектр использования, что говорит нам о присутствии чёткой универсальности у данного термина и его содержания, однако наряду с этим, отмечается конкретизация и узкая направленность содержания данного термина, что позволяет применять его индивидуально. Благодаря проведению анализа в сфере научных исследований данного термина, можно объединить в систему все определения данного термина, и разбить эту систему на семь подразделений.

Подытожив вышесказанное, можно заключить, что в терминах, приведённых в табл. 1, имеется чёткое разделение, благодаря которому можно увидеть наличие и экономического и организационного компонентов. В последней части таблицы, имеются определения, соответствующие организационно-экономическому механизму управления промышленным предприятием. В сфере полученных в ходе исследования данных, можно трактовать рассматриваемый нами термин «организационно-экономический механизм управления промышленным предприятием», как разработку методов, направленных на совершенствование работы предприятия, с

Табл. 1. Систематизация основных понятий

Год	Автор	Определение
Механизм		
2009	З.М. Рыбалкина	(с греческого языка <i>mechané</i> переводится как – машина) структура, которая организует какую-либо деятельность в упорядочный вид [8]
2018	Ю.В. Горбунов	в экономической сфере, необходимо иметь представление о свойствах процесса, в частности, о методах, инструментах, моделях деятельности, механизмах влияния, а отнюдь, не о комплексе ресурсов, или совокупности показателей о состоянии объекта [3]
2019	Д.М. Журавлев	выражается в объединении определённых элементов, которые наполнены первоначально введёнными в них положениями для входа (энергия), и выхода (желаемый итог), при этом осуществляющие постоянное взаимодействие друг с другом (нагрузка), и провоцирующие начало деятельности, или движение (передача энергии) [5]
Хозяйственный механизм		

1986	Л.И. Абалкин	выступает как многогранная и многосложная система, которая, может осуществляться не только в рамках производства. Основной сутью и содержанием является область организационно – экономических отношений в сфере экономики. В хозяйственный механизм необходимо включение отношений с наличием определённых особенностей, которые относятся к «пограничному слою» сфере производства и реализации производственных взаимодействий, а кроме того при наличии взаимодействия между надстройками и базисом. Среди взаимодействий, которые формируются в процессе организационно–технических и организационно-экономических отношений, имеется ряд компонентов, относящихся к производственным силам и производственной среде в принципе. Из этого следует, что объединение данной группы с хозяйственным механизмом, обосновывает присутствие некоторых частей и компонентов производительных сил и отношений, которые выражаются в виде организационно – технических взаимодействий [1]
Организационный механизм		
2009	З.М. Рыбалкина	видится в качестве итога управления в рамках упорядочивания производства и входящих в него процессов, с целью создания стабильной среды для успешной работы предприятия промышленного сектора в виде единой системы [8]
Экономический механизм		
1993	А. Кульман	речь об экономическом механизме заходит в ситуации, когда одно экономическое явление порождает возникновение массы других, связанных с ним явлений, при этом, они формируются без наличия какого-либо импульса извне. Они имеют цикличность и сменяют друг друга, что, в конечном итоге, определяет результат [6]
2010	А.Н. Бычкова	комплекс отношений между субъектами, методов управленческой деятельности, основной функцией которых выступает достижение рациональности в хозяйственной деятельности и стабильное развитие экономики [2]
2013	Д.В. Ходос, С. Г. Иванов, О. Г. Дьяченко	выражение реальных и эффективных законов рынка, обеспечивающих развитие хозяйствующих субъектов в производственной сфере, разработанный, на базе программной политики, осуществляемой государством, и выраженный в конкретном виде [9]
2019	Д.М. Журавлев	структура, или система, которая подразумевает наличие связи между управляющим звеном и объектами управления, путём использования целевого влияния, которое разрабатывается с целью получения обратной связи, и базируется на математических алгоритмах, которые являются основой для осуществления управленческой деятельности [5]
Организационно-экономический механизм		
2010	В.Ф. Цахилова	включает в себя ряд синхронизированных и взаимодействующих компонентов, которые относятся к организационно–экономической отрасли. В организационно-экономическом механизме имеется разделение на три основных блока, среди которых: средства реализации управления, организационная форма, и функции. В экономическом механизме хозяйствования промышленного предприятия имеется ряд нормативов экономического характера, которые включают специальные тарифы, надбавки, стоимости, налоговые выплаты, кредиты и прочее [10]
Механизм управления		
2006	А.М. Гринь, Н.А. Наумова, А.С. Баитов	комплекс инструментов и средств, направленных на осуществление управленческих влияний со стороны субъекта на непосредственный объект управленческой деятельности, с целью достижения эффективности, и установленной цели [4]
Организационно-экономический механизм управления промышленным предприятием		

2013	М.А. Осташкин	имеет вид естественного отклика на внешние и внутренние воздействия, изменяющие обстоятельства хозяйственной деятельности, которые имеют источник в нестабильности рыночной среды, и активном развитии научно-технической составляющей. Возникновение потребности в изменении организационно – экономического механизма управления происходит тогда, когда осуществляемые управленческие действия больше не имеют прежней результативности. Благодаря разработке нового механизма, обеспечивается достижение оптимального регулирования работы предприятия, и производства [7]
2016	З.М. Рыбалкина	представляется в виде одновременного применения мер государственного регулирования, которые могут быть выражены налогообложением, ценообразованием, страхованием или кредитованием, основных составляющих рыночной среды, среди которых конкурентная среда, спрос и предложение, и управленческой деятельности внутри хозяйствующего субъекта, что выражается в управлении ресурсами предприятия [8]

Источник: составлено автором.

учёт влияния внешней среды, и её постоянного изменения.

Проведение типологического анализа определенных термина «механизм», и определений близких к нему терминов, демонстрирует нам определенные выводы:

- механизм управления является элементом ключевой важности для управления на предприятии, поскольку именно он реализует сохранение стабильности в сфере функционирования предприятия;
- механизм управления имеет множество элементов, представленных комплексно. Они постоянно взаимодействуют друг с другом и имеют неразрывную связь. В качестве таких элементов выступают целевые направленности управления, а также средства и механизмы для осуществления управленческой деятельности на предприятии;
- механизм управления может иметь вид комплекса конкретных механизмов управления, находящихся на более низком уровне, но при этом присутствующих в нём, это механизмы экономического, стратегического характера, а также механизмы организации ресурсов и механизмы кадровой деятельности;
- приверженность принципам сопровождает работу механизма управления, и приводит к достижению установленных целевых направленностей;
- наглядным результатом деятельности механизма управления являются, прежде всего, ключевые показатели работы предприятия, по которым и определяется эффективность осуществляемого управления на предприятии.

Список источников:

Абалкин, Л.И. *Хозяйственный механизм общественных формаций / Л.И. Абалкин*; - Москва : «Мысль», 1986. – 269 с. : 12000 экз. - Текст : непосредственный. – URL: <https://s.econf.rae.ru/pdf/2011/05/281.pdf> (дата обращения: 25.03.2022)

Бычкова, А.Н. *Экономический механизм: определение, классификация и применение / А.Н. Бычкова // Вестник Омского университета, серия «Экономика»*. – 2010. - № 4. – С. 37–44. - ISSN 1812–3988. - Текст : электронный. - URL: http://journal.omeco.ru/ru/archive/doc/2010_04.pdf (дата обращения: 25.03.2022)

Горбунов, Ю.В. *О понятии «механизм» в экономических науках / Ю.В. Горбунов // Экономика. Профессия. Бизнес*. – 2018. – Том 2 № 2. – С. 17–21. – ISSN 2413-8584. - Текст : электронный. - URL: <http://journal.asu.ru/ec/article/view/201819/3191> (дата обращения: 25.03.2022)

Гринь, А.М., Наумова, Н.А., Баитов А.С. *Вопросы формирования системы управления инновационным образовательным проектом / А.М. Гринь, Н.А. Наумова, А.С. Баитов // Управление исследованиями и инновациями*. – 2006. - С. 45-54. - Текст : электронный. - URL: <https://ecsocman.hse.ru/data/702/794/1219/45-54.pdf> (дата обращения: 25.03.2022)

Журавлев, Д.М. *Организационно-экономический механизм управления устойчивым развитием региона / Д.М. Журавлев // Креативная экономика*. – 2019. – Том 13 № 2. – С. 249–260. – ISSN 1994-6929 - Текст : электронный. – URL: <https://creativeconomy.ru/lib/39905> (дата обращения: 25.03.2022)

Кульман, А. *Экономические механизмы / А. Кульман*; - Москва : Прогресс, 1993. – 189 с. : Текст : непосредственный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/95-01-002-kulman-a-ekonomicheskie>

mehanizmy-per-s-fr-ostrovskoy-e-p-obsch-red-hrustalevoyn-i-m-progress-1993-189-s-ser-delovaya-frantsiya/viewer (дата обращения: 25.03.2022)

Осташкин, М.А. Совершенствование организационно-экономического механизма управления предприятиями топливно-энергетического комплекса / М.А. Осташкин // МИР (Модернизация. Инновация. Развитие). – 2013. – Том 4 № 2. – С. 116-119. – ISSN 2411-796X - Текст : электронный. – URL: <https://www.mir-nayka.com/jour/article/view/191/192> (дата обращения: 25.03.2022)

Рыбалкина, З.М. Организационно-экономический механизм управления промышленным предприятием / З.М. Рыбалкина // Технология текстильной промышленности. – 2016. - № 4. – С. 12–16. - ISSN 0021-3497 - Текст : электронный. – URL: https://ttp.ivgpi.com/wp-content/uploads/2016/11/364_2-2.pdf (дата обращения: 25.03.2022)

Ходос, Д.В., Иванов, С.Г., Дьяченко, О.Г. Экономический механизм развития АПК региона / Д.В. Ходос, С.Г. Ива-

нов, О.Г. Дьяченко // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2013. - № 12. – С. 24-28. – ISSN 1819-4036 - Текст : электронный. – URL: <http://www.kgau.ru/vestnik/content/2013/12.13.pdf> (дата обращения: 25.03.2022)

Цахилова, В.Ф. Развитие организационно-экономического механизма хозяйствования промышленных предприятий : специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Цахилова Виктория Феликсовна ; ННГУ ВПО «Московский гуманитарный университет». – Москва, 2010. – 27 с. : ил. – Библиогр.: с. 20–22. – Место защиты: ННГУ ВПО «Московский гуманитарный университет» – Текст : непосредственный. – URL: https://mosgu.ru/nauchnaya/publications/2010/abstracts/Tsakhilova_VF.pdf (дата обращения: 25.03.2022)

ПАХОМОВА Арина Владимировна*,
студент, Казанский (Приволжский) Федеральный
университет, Казань
pahomova_arina@mail.ru

PAKHOMOVA Arina Vladimirovna,
Student,
Kazan (Volga Region) Federal University,
Kazan

ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: ПРИМЕР КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы человеческого капитала Китайской Народной Республики (КНР). Несмотря на достижения экономического роста КНР, человеческий капитал не был равномерно распределен между тридцатью одной провинцией. Некоторые регионы развивались значительно быстрее других, в первую очередь, из-за быстрой урбанизации, повышения уровня образования и непропорционального воздействия экономических реформ за последние десятилетия. Перечисленные различия в человеческом капитале играют важную роль в объяснении неравенства доходов между китайскими провинциями. Проблемы, выявленные в статье, указывают на то, что текущие и конечные цели политики могут быть недостижимы, так как на пути развития государства создаются дополнительные угрозы. *Ключевые слова:* развитие рынка труда, HR, Китайская Народная Республика, роль государства, образование, провинции.

650

PROBLEMS OF HUMAN CAPITAL: THE EXAMPLE OF CHINA.

Abstract. The article deals with the problems of human capital of the People's Republic of China (PRC). Despite the achievements of the PRC's economic growth, human capital was not evenly distributed among thirty-one provinces. Some regions have developed significantly faster than others, primarily due to rapid urbanization, higher education levels and the disproportionate impact of economic reforms over the past decades. These differences in human capital play an important role in explaining income inequality between Chinese provinces. The problems identified in the article indicate that the current and final goals of the policy may be unattainable, as additional threats are created in the way of the development of the state.

Keywords: Labor market development, HR, People's Republic of China, the role of the state, education, provinces.

За последние 70 лет Китайская Народная Республика (КНР) прошла сложный путь экономических преобразований – переход от экономики, управляемой государством, к экономике, ориентированной на рынок, отличительной особенностью которого является быстрый экономический рост, значительные показатели торговли и, как следствие, существенное сокращение бедности [1].

С 1949 по 1977 год реформы КНР были сосредоточены на равенстве, коммунизме, перераспределении активов в экономике, управляемой государством. В течение этого периода частные предприятия, финансовые рынки и иностранные инвестиции были упразднены. КНР оказался изолированным от остальной мировой экономики, и в стремлении стать самодостаточным вся экономическая деятельность централизованно планировалась государством, которое распределяло

[* Научный руководитель: ТУМАСHEВА Марина Викторовна, к.э.н., доцент кафедры «Международные экономические отношения» Казанского (Приволжского) Федерального университета, mvtoumasheva@mail.ru

Principal investigator: TOUMASHEVA Marina Viktorovna, Candidate of economic sciences, Associate Professor, Department of International Economic Relations, Kazan (Volga Region) Federal University, mvtoumasheva@mail.ru]],

ресурсы и производство по фиксированным ценам без учета денежных и рыночных механизмов [2].

В 1950-х годах была создана система Хукоу – национальная система регистрации домашних хозяйств. По сути, Система Хукоу – это внутренний паспорт, который используется для контроля и ограничения потока людей из сельских районов в городские. Также, Хукоу человека обеспечивает доступ к государственным услугам, включая здравоохранение и образование. В эти же годы был учрежден Гаокао – Национальный вступительный экзамен в высшие учебные заведения. Гаокао является обязательным условием для поступления в высшие учебные заведения страны. Во время Культурной революции (1966-1976), страна пережила период социального выравнивания, так как получение высшего образования было приостановлено.

В 1977 году китайское правительство решило содействовать переходу от экономики, управляемой государством, к рыночной системе. Последующие структурные и экономические реформы были сосредоточены на экономическом развитии. В попытке контролировать рост населения за счет снижения показателей рождаемости была введена политика «одного ребенка» [3], что позволило домохозяйствам с низкими доходами сосредоточить свои расходы на воспитание одного ребенка.

В 1980-х годах страна приступила к постепенным экономическим реформам. Четырем особым экономическим зонам была предоставлена автономия для экспериментов с рыночной политикой, такими как: механизмы ценообразования, мобильность рабочей силы, частная собственность, системы социального обеспечения, компенсационные пакеты и прямые иностранные инвестиции (ПИИ), которые были недоступны для остальной части страны [4]. Позже, в 1984 году, преференциальная политика была распространена на несколько ключевых прибрежных городов, а затем и на все столицы провинций. Успешная рыночная политика этих зон впоследствии реализуется по всей стране, что позволяет им служить механизмом для последующих реформ. По мере того, как китайская экономика открывалась, низкооплачиваемая рабочая сила стимулировала производство и экспорт, что позволило прибрежным регионам и их периферии стать значительно богаче, чем центральные и западные регионы. В 1990-е годы политика преференций перешла от низкосортного производства к высокотехнологичному производству, а в 2000-е годы – к исследованиям и разработкам. Одновременно была

внедрена политика выравнивания (проекты «Стратегия развития Западного Китая» и «План Центрального Китая»), направленная на сокращение межрегионального неравенства. В течение первых трех десятилетий постепенных реформ Китая экономические показатели выросли в среднем на 10% в год, доходы удваивались каждые 7 лет, предвещая для многих граждан период процветания.

Кроме того, постепенно формировались спрос и предложение на образование. Политика девятилетнего обязательного образования была введена в 1986 году. Следовательно, показатели зачисления в начальную и младшую среднюю школу возросли, а также, быстро увеличился спрос на старшие классы средней школы и в высшие учебные заведения. Увеличение количества профессиональных училищ в 1980-х годах послужило инструментом направления на работу выпускников младшей средней школы, а не в высшее учебное заведение [5]. Однако в 1999 году было начато широкомасштабное расширение количества ВУЗов для удовлетворения возросшего спроса [6]. В последствии это было дополнено политикой поощрения высококачественных университетов, таких как «Проекты 211 и 985» [7]. В 2006 году после принятия Закона о бесплатном обязательном образовании последовали значительные государственные инвестиции в развитие человеческого капитала.

Как следствие, показатели приема в высшие учебные заведения возросли с 5% в 1977 году до 75% в 2016 году [8]. Более того, совокупные показатели зачисления в младшие классы средней школы, старшие классы средней школы и высшие учебные заведения увеличились с 97%, 59,8% и 22% соответственно в 2006 году до 103,5%, 88,3% и 45,7% в 2017 году [9] (по данным института статистики ЮНЕСКО, коэффициент охвата определяется как общий показатель охвата определенным уровнем образования, независимо от возраста, выраженный как доля населения возрастной группы, которая официально соответствует тому же уровню образования. Поскольку сюда также включаются учащиеся старшего и младшего возраста, это соотношение может превышать 100%). На фоне такого повышения уровня образования текущее десятилетие характеризуется более медленным и неравномерным экономическим ростом, а также намерением провести реформы, направленные на переход от экономики, основанной на промышленности и инвестициях, к экономике, основанной на услугах и потреблении. В свете этих продолжающихся реформ правительст-

во КНР подтвердило свое публичное обязательство инвестировать в образование. Такая политика как «План активизации высшего образования в Центральной и Западной Европе» [10] и «План популяризации образования в средней школе (2017–2020)» [11], направлен на повышение уровня и качества среднего и высшего образования и призвана способствовать сближению регионов. Принятый недавно «План модернизации образования Китая до 2035 года» направлен на достижение к 2030-м годам уровня образования, сопоставимого с уровнем развитых стран с высоким уровнем дохода [12].

Человеческий капитал в КНР значительно вырос в 1985 году [13]. Однако, несмотря на эти достижения, экономический рост не был равномерно распределен между всеми провинциями, и значительные исследования свидетельствуют о том, что различия в человеческом капитале играют важную роль в объяснении неравенства доходов между китайскими провинциями [14]. Возможно, с точки зрения человеческого капитала, некоторые провинции развивались значительно быстрее других, в первую очередь из-за быстрой урбанизации, повышения уровня образования и непропорционального воздействия экономических реформ за последние десятилетия [15].

Важно отметить различия в распределении человеческого капитала по КНР. Цянь и Смит [16] показывают, что, несмотря на различия, наблюдаемые в сфере образования между городскими и сельскими районами, прибрежными и внутренними регионами, с 1990 по 2000 год разрывы в прибрежных регионах сократились. Аналогичным образом, Ян, Хуан и Лю [17] доказывают, что уровень образования и его распределение между провинциями продолжали увеличиваться. Кроме того, в работах Валерио Мендоса [18] показаны различия в сфере образования. Если анализировать на уровне провинций и городов, то уровень неравенства намного больше, чем при анализе на региональном и национальном уровнях. Факторы, влияющие на основные различия, включают, но не ограничиваются ими, политику развития образования, географическое положение, качество учебных заведений и социально-экономические характеристики. Кроме того, Ратиган [19] выявляет различия в расходах на образование и другие социальные расходы между провинциями, что может помочь объяснить различия в результатах образования и человеческого капитала.

Несмотря на увеличение человеческого капитала, его индекс в КНР остается низким по сравнению с

другими странами со средним уровнем дохода [20]. Вопрос в том, достигнет ли КНР не только достаточного уровня, но и распределения человеческого капитала, необходимого для перехода к развитой стране с высоким уровнем дохода, или останется в возможной «ловушке» среднего дохода [21]. По этой причине изучение накопления человеческого капитала во всех тридцати одной китайской провинции особенно важно для будущего процветания страны, поскольку государство продолжает экономический рост и развитие.

Список источников:

1. Anning Hu, Jakob Hibel. *Changes in college attainment and the economic returns to a college degree in urban China, 2003–2010: Implications for social equality*. March 2014. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0049089X13001622> (дата обращения 28.03.2022).
2. Qian J.X., Smyth R. *Educational expenditure in urban China: Income effects, family characteristics and the demand for domestic and overseas education*. 2011. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S104900782200001X#bb99> (дата обращения 28.03.2022).
3. Zhang J. *The evolution of China's one-child policy and its effects on family outcomes*. 2017. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S104900782200001X#bb128> (дата обращения 28.03.2022).
4. Valerio Mendoza O.M. *Preferential policies and income inequality: Evidence from special economic zones and open cities in China*. 2016, pp. 228-240
5. Zeng D.Z. *Building engines for growth and competitiveness in China*. The World Bank 2010.
6. Valerio Mendoza O.M. *Heterogeneous determinants of educational achievement and inequality across urban China*. 2018, pp. 129-148.
7. Anning Hu, Jakob Hibel. *Changes in college attainment and the economic returns to a college degree in urban China, 2003–2010: Implications for social equality*. March 2014. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0049089X13001622> (дата обращения 28.03.2022).
8. Zhang J. *The evolution of China's one-child policy and its effects on family outcomes*. *Journal of Economic Perspectives*, 31 (1) (2017), pp. 141-160
9. Ministry of Education J. *2017 National statistical report on education development*. 2018.
10. Ministry of Education J. *2006 National statistical report on education development*. 2007.

11. Ministry of Education J. Notice on printing and distributing the "2016 work points of the higher education department of the ministry of education". 2016.
12. Ministry of Education J. Notice of the ministry of education and other four departments on the issuance of the "high school stage education popularization plan (2017–2020)". 2017.
13. Ministry of Education J. Notice of the ministry of education on printing and distributing the main points of the work of the ministry of education in 2018. 2018.
14. Li H., Liu Q., Li B., Fraumeni B., Zhang X. Human capital estimates in China: New panel data 1985–2010. *China Economic Review*, 30 (C) (2014), pp. 397-418.
15. Fraumeni B.M., He J., Li H., Liu Q. Regional distribution and dynamics of human capital in China 1985–2014. *Journal of Comparative Economics*, 47 (4) (2019), pp. 853-866. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0147596719300605> (дата обращения 29.03.2022).
16. Qian J.X., Smyth R. Educational expenditure in urban China: Income effects, family characteristics and the demand for domestic and overseas education. 2011.
17. Yang J., Huang X., Liu X. An analysis of education inequality in China. *International Journal of Educational Development*, 37 (2014), pp. 2-10. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0738059314000273> (дата обращения 29.03.2022).
18. Valerio Mendoza O.M. Heterogeneous determinants of educational achievement and inequality across urban China. 2018, pp. 129-148.
19. Ratigan K. Disaggregating the developing welfare state: Provincial social policy regimes in China. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0305750X17301730> (дата обращения 27.03.2022).
20. Khor N., Pang L., Liu C., Chang F., Mo D., Loyalka P., et al. China's looming human capital crisis: Upper secondary educational attainment rates and the middle-income trap. *The China Quarterly*, 228 (2016), pp. 905-926.
21. Zhang, X., Li, H., Wang, X., & Fleisher, B. M. (2019). Human capital and the economic convergence mechanism: Evidence from China, *IZA Discussion Papers 12224*, Institute of Labor Economics (IZA).

ПИНСКИЙ Алексей Игоревич*,
аспирант,
Всероссийский научно-исследовательский
институт «Центр», Москва,
pinskialex@yahoo.com

PINSKY Alexey Igorevich,
graduate student
of FSUE «All-Russian Scientific Research Institute
«Center»
Moscow

ИННОВАЦИОННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В условиях турбулентности экономики, динамичной смены технологических парадигм и под воздействием персонализированных потребностей населения рынок B2C трансформируется. В этой связи необходимо решить ряд проблемных вопросов. С позиции теории уточнена сущность продукта \ услуги предприятий в контексте инновационной деятельности, а также аспекты относительно качественного роста ценности продукта/услуги, обладающих новизной и величиной дополнительной полезности для конечного потребителя. Выявлены ключевые факторы успеха инновационной деятельности предприятий, а также в качестве адаптированного инструмента, который учитывал бы специфику сферы общественного питания, предложен стратегический подход. Результаты исследования позволяют уточнить и дополнить теорию управления инновационным развитием предприятий, обеспечивая создание инноваций ценности продукта/услуги, что обеспечивает более качественное обслуживание конечных потребителей.

Ключевые слова: рынок B2C, предприятия сферы общественного питания, инновации ценности, инновационная деятельность, стратегическое управление, факторы успеха

654

INNOVATION IN THE CONTEMPORARY BUSINESS DEVELOPMENT

Abstract. B2C market transforms amid the economic turbulence, the dynamic shift of technological paradigms, and under the influence of personified consumer needs. From the theoretical point of view, the thesis clarifies the essence of the companies' product/service in the context of innovation, as well as the aspects of qualitative growth of product/service value that have novelty and added utility for the end consumer. The thesis identifies the key success factors of innovation in companies and, as an adapted instrument, proposes a strategic approach in line with the specifics of the foodservice. The results of the study allow to amplify and supplement the management theory of innovative development of companies, ensuring the creation of product/service value innovation that leads to higher service quality for the end consumers.

Keywords: B2C market, foodservice companies, value innovations, innovation activity, strategic management, success factors

В современной экономике наблюдаются сложные процесса обусловленные, как сменой технологического уклада, так и влиянием факторов глобального экономического кризиса на все аспекты деятельности национальной экономики, включая предприятия рынка B2C. В данном сегменте особое место

занимают предприятия сферы общественного питания. В первую очередь это связано с инновациями сферы общественного питания, которые отличает важная особенность.

В качестве инноваций рассматривались, как правило, новшества, имеющие технологический харак-

[* Научный руководитель: ГУСЕВ Юрий Васильевич, профессор учебного отдела аспирантуры ФГУП «ВНИИ «Центр»; gusev.yury@icloud.com Supervisor: GUSEV Yuri Vasilyevich, Professor of the Postgraduate Study Department of the Federal State Unitary Enterprise "VNIИ "Center"]

тер, создаваемые и применяемые в виде конечной продукции или усовершенствованных технологий и процессов. Это обусловлено тем, что сфера общественного питания как отрасль национальной экономики представляет собой специфический вид деятельности, направленный на удовлетворение персонализированных потребностей населения в питании посредством производства и/или реализации, организации потребления материальных продуктов (в виде блюд и напитков) и разнообразных услуг для населения (обслуживание, атмосфера, времяпрепровождение и другое). Однако не смотря на большое разнообразие форматов предприятий сферы общественного питания (далее – предприятий СОП) в своей основе имеют интегрированную структуру последовательно соединенных и функционально связанных между собой элементов, которые взаимодействуют с различными стейкхолдерами в процессе товарно-денежного обмена. При этом цель функционирования любого предприятия СОП независимо от подходов к классификации сводится к привлечению клиентов, оказанию надлежащего уровня обслуживания, их удовлетворенности полученными продуктами/услугами и выгодой, а предприятия – полученной прибылью.

Между тем, в условиях обострения конкуренции, развития технологий и под воздействием персонализированных потребностей населения рынок общественного питания трансформируется. Получают активное развитие процессы перехода к 6-му технологическому укладу, формированию условий для трансформации экономики и смены техноло-

гических парадигм [1]. В этой связи сфера услуг, включая общественное питание, стала нуждаться в инновациях, воспроизводимых, как в самой сфере общепита, так и иных отраслях сферы услуг. В качестве примера можно привести различные информационно-коммуникационные технологии, например, онлайн-сервисы, Интернет, программное обеспечение для всех отраслей экономики. Это стало фактом свершения технологической революции и в сфере услуг.

Кроме того, появляются новые форматы предприятий сферы общественного питания с ориентацией на высокое качество продуктов/услуг, гастрономические предпочтения потенциальных клиентов, а также определенный уровень цен, степень готовности, скорости оказания услуг, месторасположением, условиями рынка. В качестве таковых следует назвать следующие:

- мультиформатные ресторанные дома (restaurant houses);
- кейтеринговые компании (event catering);
- компании общественного питания в виде семейного бизнеса (independent);
- точки быстрого обслуживания (fast food) и уличного питания (street food);
- сети ресторанов демократичного формата (casual);
- предприятия по выпуску готовой еды (ready meals production);
- сетевые компании сферы общественного питания премиального и VIP-сегмента (fine dining and luxury);

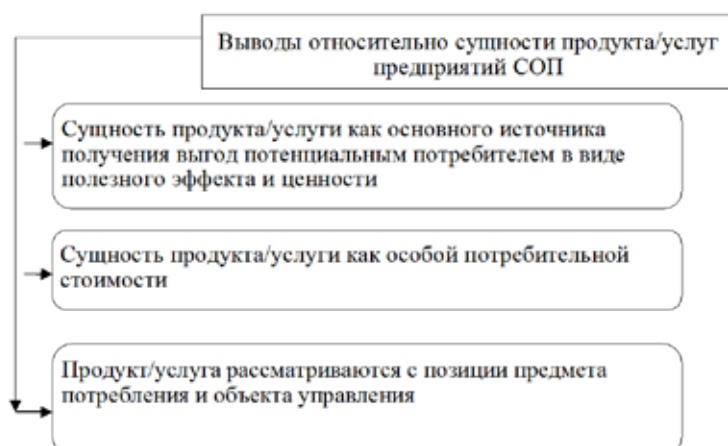


Рис. 1. Аспекты относительно сущности продукта/услуг предприятий СОП

- гастрономические и повседневные, а также иные форматы ПСОП.

Таким образом, вопрос управления инновационной деятельностью в сфере общественного питания становится актуальным и в этой связи является достаточно новым с позиции теории инновационного менеджмента. При этом ключевым аспектом в деятельности предприятий СОП является конечный результат их деятельности – продукт/услуга и то, как понимается их сущность и особенности. В этой связи следует отметить три важных вывода, которые сделаны в результате проведенного исследования, а также трансформации представлений о ценности продукта/услуги, в результате которой клиентский опыт становится частью услуги (рис.1) Относительно первого вывода следует констатировать безусловное влияние инноваций на степень ценности продукта/услуги для потенциального потребителя, являющейся основным источником получения выгод в виде полезного эффекта. При этом важно однозначно понимать сущность инновации ценности. В авторской трактовке сущность инновации ценности представляет собой качественный рост ценности продукта/услуги, обладающих величиной дополнительной полезности полученной на основе реализации процесса инновационной деятельности, в результате генерирования которой инновация становится фокусом интересов как для конечного потребителя в виде роста полезности продукции/услуги, оптимизации цены и соответствующего роста спроса, так и для предприятия в виде оптимизации издержек и цены, роста объемов реализации в стратегическом аспекте.

Инновация ценности представляет собой концепцию, в которой инновация определяется как вся ценность продукта/услуги, и по своему содержанию обладает уникальностью для каждого предприятия (учитывая профиль, сферу деятельности, потенциальных потребителей). В части замысла (идеи) создания инновации ценности конкретная миссия инновационной деятельности предприятий СОП может быть определена как предложение конкретных ценностей определенным заинтересованным сторонам. В таком случае успешная реализация замысла создания инновации ценности означает, что ценность, на получение которой нацелены инновационная деятельность, была достигнута.

Из сформулированных выше положений следует ряд важных обобщений:

- создаваемая инновация ценности предприятия прирастает за счет реализуемых инноваций и может состоять как в улучшении параметров, характеризующих продукт/услугу и создания потенциала для их улучшения в перспективе, так и в оптимизации бизнес-процессов предприятия, позволяющих минимизировать затраты;

- ценности, создаваемые в результате инновационной деятельности и определяемые с учетом потребностей, как правило, обладают уникальностью в рамках, как самой инновации, так и соответствующего предприятия, результативность деятельности которого зависит от ценности производимого продукта и оказываемых услуг.

Второй вывод обусловлен рядом свойств, присущих предприятиям СОП, в частности:

- наличием рыночных отношений, являющихся объективным фактом, поскольку все предоставляемые продукты/услуги предприятиями СОП являются прибыльными.

- ключевой ролью персонала на предприятиях СОП, в значительной мере влияющего на величину спроса на продукты/услуги, что в конечном итоге определяет издержки;

- население выступает в качестве потребителя продуктов/услуг предприятий СОП. При этом специфика получения продуктов/услуг заключается в том, что клиент становится их потребителем для удовлетворения потребности только в момент обращения за получением;

- предоставление соответствующих продуктов/услуг населению является результатом хозяйственной деятельности предприятий СОП.

Относительно третьего вывода (продукт/услуга рассматриваются с позиции предмета потребления и объекта управления) заслуживает особого внимания исследование, проведенное Ватолкиной Н.Ш. Автор указывает на то, что категорию «услуга» можно рассматривать с нескольких точек зрения: как деятельность, как действие, как продукт труда или благо, как товар, как результат и как процесс [2, с.18–20]. При этом автор делает вывод относительно того, что «услуга является феноменом социальным, общественным и экономическим... Являясь феноменом общественным и экономическим, услуга выступает предметом потребления и объектом управления» [2, с. 24]. В этой связи, услуга как предмет потребления в проводимом исследовании рассматривается с позиции инновации (в части цен-

ности услуги), а как объект управления - с позиции инновационной деятельности. Однако, по мнению Ватолкиной Н.Ш., «форма полезного эффекта услуги не является необходимой характеристикой услуги как объекта управления» [3, С. 101–109].

Представляется, что это достаточно спорный тезис. Дело в том, что формы полезного эффекта услуги в сфере общественного питания - это неотъемлемая ее характеристика как объекта управления, поскольку управление инновационной деятельностью предприятий СОП, учитывая их специфические особенности, рассматривается на основе ценностно-ориентированного подхода. Кроме того, это следует из той позиции, что именно посредством инноваций продукт/услуга приобретает все свойства, которые ценит потенциальный потребитель.

В этой связи, отметим, что услугу и все аспекты ее обуславливающие, следует рассматривать лишь в контексте с деятельностью предприятий СОП. В виду этого, полезный эффект услуги в сфере общепита проявляется в процессе ее предоставления и является результатом изменения состояния исходных продуктов, что приводит к созданию объекта удовлетворения потребностей потенциальных клиентов, обладающего ценностью, являющейся результатом инновационной деятельности предприятий.

Тем самым, продукт/услуга предприятий сферы общественного питания рассматриваются, с одной стороны, как деятельность по удовлетворению предпочтений потребителей, т.е. как процесс, а с другой - нацелены на непосредственное удовлетворение потребностей (как результат), соблюдая соотношение цена – ценность продукта/услуги.

При этом обращает на себя внимание аспект относительно выделения в сфере общественного питания отличительных характеристик услуги, к которым относят неосвязаемость; неотделимость от источника; недолговечность и несохраняемость; изменчивость.

Обобщая представления о сущности понятия услуги (как продукта деятельности) предприятий СОП, следует выделить следующие аспекты:

- услуга является специфическим видом обслуживания, осуществляемым в результате экономических отношений между потребителем и производителем услуг;

- экономические отношения возникают в связи с получением продукта/товара.

При этом выделяется осязаемая (материальная) сторона отношений (непосредственно продукт/товар) и неосязаемая (нематериальная в качестве услуги), которые представляют собой комплексное понятие «продукт/услуга» и в совокупности удовлетворяют ценностные потребности потенциального клиента.

В качестве таких потребностей могут быть качественное питание, сервис, получение дополнительных предпочтений и выгод в процессе реализации производственного, сервисного и торгового функционала соответствующего типа предприятия СОП.

Таким образом, продукт/услуга, базирующиеся на инновации ценности, являются ключевым ориентиром в инновационной деятельности предприятий СОП, которой необходимо управлять. Однако, как показывает проведенный мониторинг публикаций по данной проблеме, в теории на сегодняшний день крайне мало исследований в области специфики управления инновационной деятельностью предприятий СОП. Так, например, из опубликованных исследований [4] следует, что для управления инновационной деятельностью предприятий СОП необходимо ориентироваться на два подхода в области инноваций:

- с ориентацией на клиента (на привлечение новых клиентов);
- с ориентацией на развитие внутреннего потенциала (в т.ч. на персонал).

Первый подход обусловлен наличием продукта/услуги предприятий СОП и сводится к достижению цели относительно непосредственно разработки технологического решения инновации, которая будет реализована посредством продукта/услуги в соответствующей среде использования. Второй подход является следствием наличия ресурсного потенциала предприятий СОП, способного к инновационным преобразованиям. Согласно концепции П. Друкера начало инновационному развитию придает инновационный потенциал, активизирующий тренд на обеспечение научно-технологических изменений [5]. Это, по сути, статическая характеристика инновационного потенциала предприятия, а также базовое условие и возможности реализации инновационной деятельности.

Вместе с тем, можно утверждать, что именно инновационный потенциал в части неиспользованных ресурсов при их интеграции с новыми знаниями позволяет своевременно реагировать на изменения

внешней среды посредством коммерциализации инноваций.

В табл. 1 приведена сравнительная характеристика подходов к управлению инновационной деятельностью предприятий СОП.

Из теории инноваций известно, что инновационную деятельность можно считать успешной, если реализуемый инновационный проект удовлетворяет таким критериям, как скорость и стоимость вывода продукта/услуги на рынок. С позиции скорости рассматривается временной фактор, в частности, снижение временных потерь в процессе принятия управленческих решений, быстрота реагирования на изменения рынка и предпочтений потребителей, а также уменьшение времени на разработку новых продуктов/услуг и их внедрение. Такой подход, ориентированный на минимизацию затрат и быстрый вывод продукта/услуги на рынок реализуется, как правило, без участия потенциальных пользователей, ориентируясь лишь на инновации и новые возможности, которые по замыслу разработчиков будут в полной мере восприняты потенциальными клиентами. Тем самым, мнения клиентов не принимаются во внимание вследствие нежелания решать проблемы

прошлого. Все корректировки, относительно предпочтений потребителей, могут быть внесены позже. Это, безусловно, может стать фактором увеличения рентабельности внедряемой инновации. Такой подход характерен для концепции ТТМ (time-to-market) [6], т.е. концепции, в которой ключевым фактором является время, проходящее от момента возникновения намерения реализовать новый проект до его доставки реальным пользователям.

Другим подходом к управлению инновационной деятельностью на предприятиях, ориентированным на прибыльность инновационного проекта в процессе его реализации, в частности, внедрения инновационного продукта/услуги с фокусом на источники потребительской ценности, является концепция ТТР (Time-to-Profit) [6, 7]. Концепция представляет собой современную стратегию управления разработками новых продуктов/услуг, которые должны обеспечить успех на рынке. В этой связи в связи с возможным изменением внешних условий формируется три варианта реализации инновационного проекта (оптимистический, пессимистический и наиболее реальный), дифференцированным по критериям ресурсов, срокам, рискам и прибыльности.



Рис. 2. Ключевые факторы успеха инновационной деятельности предприятий СОП

Концепция базируется на необходимости максимального удовлетворения индивидуальных предпочтений потребителей при минимальных издержках и минимизации негативных последствий.

Концепция ТТР предполагает участие в создании нового продукта/услуги командную работу, в т.ч. с возможным участием клиентов или иных участников рынка (стейкхолдеров) по типу сетевой модели взаимодействия.

Изучение практики применения обоих подходов позволило сделать вывод о том, что в качестве адаптированного инструмента, который учитывал бы специфику обоих, выше обозначенных подходов и, который широко применяется в других сферах деятельности, является стратегическое управление.

Данная концепция управления с эффективным инструментарием управления изменениями практически не применяется в деятельности современных предприятий СОП. Это обусловлено отсутствием не только заинтересованности со стороны самих предприятий, но и адаптированного инструмента, учитывающего специфику деятельности предприятий СОП. Между тем, во внешней среде происходят глобальные изменения в экономике, связанные с цифровизацией, переходом к технологиям 6-го технологического уклада, а также турбулентностью экономики, вызванной финансовыми кризисами и пандемией. В результате становится просто необходимым улавливание ключевых трендов изменений во внешней среде, инновационного развития смежных отраслей с целью выявления потенциальных инноваций и инновационных направлений деятельности, которые могут оказать влияние на функционирование предприятий в сфере общепита. И в данном аспекте стратегическое управление становится важным инструментом улавливания таких трендов с целью обеспечения собственной инновационной деятельности ПСОП.

Однако отсутствие адаптированных инструментов и не всегда корректное применение методик приводит к возникновению проблем в области инновационной деятельности предприятий СОП.

В результате проведенного исследования выявлены следующие причины: отсутствие четкого понимания результатов изменений в рамках инновационной деятельности; отсутствие эффективной системы управления инновационными изменениями; отсутствие формализованного описания создания инновационного продукта/услуги; отсутствие

участия потенциальных клиентов ПСОП в формировании представлений и создании инновации ценности продукта/услуги и др.

Вместе с тем, необходимо констатировать, что применение соответствующих подходов, концепций управления инновационной деятельностью на предприятиях СОП не является гарантией успеха.

В значительной степени это обусловлено тем, что организация и управление инновационной деятельностью предприятий СОП происходит во взаимодействии с внешней средой, факторы которой и определяют направленность управленческих, технологических и экономических процессов (потребительского спроса, условий ведения бизнеса, ресурсного потенциала, инфраструктуры и т.д.).

На рис. 2 представлена взаимосвязанная совокупность ключевые факторы успеха инновационной деятельности предприятий сферы общественного питания, являющаяся результатом проведенного исследования.

Завершая рассмотрение основных вопросов относительно управления инновационной деятельностью и ее результативности, следует обратить особое внимание на взаимосвязь предприятий СОП с потребителями, которые либо вовлечены, либо могут быть вовлечены в инновационный процесс. Для этого предприятия могут использовать интеграционные связи с поставщиками услуг, подрядчиками, ИТ-производителями, потребителями и иными участниками цепочки создания стоимости. Успешность управления инновационной деятельностью в значительной мере определяется умением построить совместную работу на основе четкого понимания основных целей обеими сторонами.

В такой постановке инновационная деятельность в рамках совместного сотрудничества в создании инновационного продукта/услуги должна быть разработана посредством стратегии как инструмента, обеспечивающего управление в условиях турбулентной экономики и средства достижения целей.

Список источников:

1. Gusev Yuri, Polovova Tatyana, Pinsky Alexey Igorevich., Sustainable Development of the Innovation System in the Context of the Sixth Technological Paradigm // ISSDRI 2021 - International Scientific and Practical Conference on Sustainable Development of Regional Infrastructure // ScitePress. URL:

<https://www.scitepress.org/Papers/2021/105883/105883.pdf> (дата обращения: 28.02.2022).

2. Ватолкина Н.Ш. Развитие управления качеством услуг в условиях цифровой трансформации экономики Санкт-Петербург – 2019, с. 18-20

3. Ватолкина Н. Услуга как социально-экономический феномен и объект управления // Проблемы теории и практики упр. – 2011. – № 3. – С. 101–109.

4. Поночевный Д.А. Приоритетные направления внедрения инновационных технологий на предприятиях ресторанный бизнеса / Поночевный Д.А., Данилина С.К. // Международный научно-исследовательский журнал. — 2016. — № 8 (50) Часть 1. — С. 74–76. URL: [https://](https://research-journal.org/economical/prioritetnye-napravleniya-vnedreniya-innovacionnyx-technologij-na-predpriyatiyah-restorannogo-biznesa/)

research-journal.org/economical/prioritetnye-napravleniya-vnedreniya-innovacionnyx-technologij-na-predpriyatiyah-restorannogo-biznesa/ (дата обращения: 28.02.2022).

5. Друкер, Питер Ф. Бизнес и инновации. - М., ООО «И.Д. Вильямс», 2009.

6. Галкин, Г. Инновационные проекты и тактики управления / Г. Галкин // Intelligent Enterprise. – 2005. – №11 (121). — С. 3–8.

7. Исследования Product Development and Management Association. - 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pdma.org/> (дата обращения: 28.02.2022)

УДК 364.07

ПИРОГОВА Татьяна Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент, доцент
Департамента страхования и экономики
социальной сферы, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
tavpirogoва@fa.ru

PIROGOVA Tatyana Viktorovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Insurance and Social Economy
of the Financial University under the Government of
the Russian Federation, Moscow

СЕЛИВАНОВА Марина Александровна,
кандидат экономических наук, доцент
Департамента страхования и экономики
социальной сферы, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
maaselivanova@fa.ru

SELIVANOVA Marina Aleksandrovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Insurance and Social Economy
of the Financial University under the Government of
the Russian Federation, Moscow

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В СТРАХОВАНИИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления применения искусственного интеллекта и технологии блокчейн в деятельности страховых организаций. Приведены примеры применения цифровых технологий в российских и зарубежных страховых компаниях. Выявлены основные проблемы цифровизации страховых компаний.

Ключевые слова: цифровизация, страхование, чат-боты, искусственный интеллект, блокчейн.

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN INSURANCE

Abstract. The article discusses the main areas of application of artificial intelligence and blockchain technology in the activities of insurance organizations. Examples of the use of digital technologies in Russian and foreign insurance companies are given. The main problems of digitalization of insurance companies are identified.

Keywords: digitalization, insurance, chatbots, artificial intelligence, blockchain.

Пандемия, вызванная Covid-19, заставила страховые компании начать активное внедрение цифровых технологий, меняя традиционные и привычные бизнес-модели. Интеграция цифровых решений ведет к изменению подходов к привлечению клиентов, оценке риска, управлению убытками, влияет на эффективность деятельности компании и повышает ее привлекательность для клиентов.

В настоящее время человечество проходит путь от автоматизации к цифровизации (внедрение компьютерной техники в производственные процессы с накоплением больших объемов информации) и цифровой трансформации (принятие решений на основе обработки накопленных объемов информации преимущественно без участия человека) [1].

В период мирового кризиса в 2008 г. стала происходить цифровая трансформация финансовых

организаций в связи с острой необходимостью сокращения расходов финансовых организаций и ускоренным развитием рынка мобильных и интернет-технологий.

За последние 5 лет мировой объем венчурных инвестиций в финтех-проекты вырос почти в 2 раза, что свидетельствует о развитии данного сегмента (рис.1).

В 2020 году объем снизился на 3% по сравнению с 2019 г., что было связано с пандемией и общим ухудшением ситуации в мировой экономике. Так, азиатский рынок венчурных инвестиций в финтех-проекты сократился на 69%, в Китае объем инвестиций в финтех снизился до показателя 2015 г.

По данным исследования KPMG в 2021 г. инвестиции в развитие финансовых технологий выросли более, чем на 40% по сравнению с 2020 г., было

совершено более 5 600 инвестиционных сделок в стартапы.

В условиях пандемии наметился рост количества клиентов финансовых организаций, использующих дистанционные сервисы. Период самоизоляции позволил потребителям финансовых услуг совсем иначе взглянуть на многие процессы и изменить свои традиционные предпочтения и поведение.

Пандемия стала драйвером цифровизации финансового рынка в 2020 г., в том числе и страхового, показала необходимость применения цифровых сервисов при дистанционном обслуживании, ускорила процесс цифровизации многих направлений деятельности компаний страховой отрасли.

Страховые компании, которые реализуют финтех-проекты, гораздо быстрее по сравнению с традиционными страховщиками реагируют на происходящие на рынке изменения, предлагают новые страховые продукты и реализуют их через онлайн-каналы продаж. Целевой аудиторией таких страховых компаний становятся потребители поколения Z, выросшие на цифровых технологиях.

Можно выделить несколько направлений внедрения цифровых технологий в деятельности страховых организаций:

- продажа страховых продуктов;
- разработка новых страховых продуктов;
- коммуникации со страхователями;
- управление рисками страховых компаний;

- урегулирование страховых случаев и оценка выплат;
- оценка страхового риска при заключении договора страхования;
- переподготовка кадров страховой компании (симуляторы).

В зависимости от представленных направлений можно выделить цифровые технологии, которые могут использоваться страховыми компаниями для их развития: искусственный интеллект, машинное обучение, облачные технологии, технология блокчейн, чат-боты, мобильные приложения и др.

Рассмотрим применение искусственного интеллекта и машинного обучения в страховой сфере. Данные технологии позволяют решить задачи по проведению внутреннего андеррайтинга и организации коммуникации с клиентом.

Искусственный интеллект может стать незаменимым помощником при расчете страховых тарифов, оценке рисков и выявлении закономерностей происходящих страховых событий.

Использование данной технологии может повлиять на принятие решений страховщика и разработку новых подходов к андеррайтингу, мониторинг рисков, повышение уровня качества традиционной проверки документов, автоматизацию процесса рассмотрения претензий клиентов и др. Кроме того, новые аналитические модели и внешние данные мо-

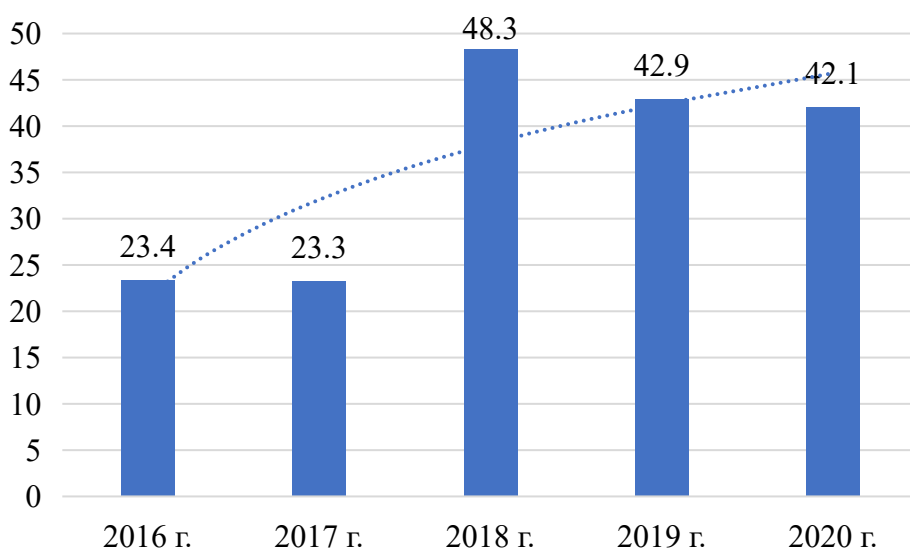


Рис. 1. Динамика объема венчурных инвестиций в финтех-проекты в мире за 2016-2020 гг., млрд долл 2



Рис. 2. Применение чат-ботов в страховании

гут использоваться для уменьшения мошенничества и связанных с ним значительных затрат.

Практика применения российскими страховыми организациями искусственного интеллекта представлена в табл. 1.

Машинное обучение в страховании ориентировано на автоматизацию рутинных задач. Машинное обучение является подразделом искусственного интеллекта, включает в себя множество подходов и методов, в том числе нейросети, линейную регрессию, деревья решений. Германская страховая компания Allianz SE использует для расчета страховых тарифов по ДМС новых корпоративных клиентов. Машинное обучение применяется в следующих целях: персонализация страховок, оценка страховых рисков, предупреждение страховых случаев и автоматизация процессов.

Данные технологии являются инструментом для налаживания процесса коммуникации с клиентами с помощью голосовых помощников и чат-ботов.

В настоящее время для организации коммуникации страховых компаний с клиентами важную роль играют чат-боты (рис.2) [3].

Чат-боты применяются для обработки заявок клиентов по страховым случаям с целью сокращения затрат времени клиента на дорогу в страховую компанию и на оформление документов. Чат-боты дают возможность сделать многие процессы более стандартизированными, а увеличение скорости принятия заявок значительно влияет на улучшение репутации страховой организации.

Удобство применения чат-ботов заключается в том, что они могут взаимодействовать с клиентов 24/7, быстро давать ответы клиенту на часто задаваемые вопросы, получать обратную связь от клиента

Табл. 1. Примеры применения российскими страховыми организациями искусственного интеллекта

Страховая компания	Пример
«АльфаСтрахование-Жизнь»	Отслеживание ряда экономических индикаторов, позволяет определить оптимальный состав инвестиционного портфеля
«Росгосстрах»	Кросс-продажи КАСКО с таргетированием на основе технологии искусственного интеллекта
«ВСК Страхование»	Онлайн-регулирование убытков по добровольному автострахованию (срок оформления страховых случаев через мобильное приложение - до 2-х часов)
«СОГАЗ»	Андеррайтинг в ДМС на основе предиктивных моделей, которые прогнозируют поведение застрахованных на основании более чем 70 признаков, в течение нескольких минут можно рассчитывать то, с какой частотой, в каких клиниках и в каком объеме застрахованные будут получать медицинскую помощь



Рис. 3. Применение технологии блокчейн в страховой деятельности

о качестве полученных страховых услуг, направлять информацию о новых страховых продуктах, акциях и оказывать консультационную поддержку клиента (заказ услуги буксировки, построение маршрута к ближайшему отделению страховой компании и др.).

Клиенты страховых компаний с помощью ботов могут рассчитать стоимость страховки или оформить полис. Преимущества чат-бота в том, что он может одновременно выполнять большое количество операций и обрабатывать поступившие запросы, при этом затраты страховой компании значительно ниже затрат на содержание операторского центра.

На сегодняшний день страховые компании за рубежом активно применяют технологию блокчейн на базе платформ Hyperledger, Corda и Ethereum. Английский страховой рынок Lloyd's поддерживает развитие и внедрение технологии блокчейн в страховой сфере и профинансировал такие проекты, как SafeShare (страхование на блокчейне для sharing economy) и Vrumi (страхование владельцев помещений, которые сдаются другим людям под рабочее пространство) [4]. Крупные страховые компании Европы (Allianz, Aegon, Munich Re и Zurich) создали альянс Blockchain Insurance Industry Initiative, чтобы вместе создавать продукты на основе блокчейна.

Блокчейн представляет собой базу больших данных общего пользования, распределенную среди участников системы. Все данные проверяются на подлинность и формируют блоки, информацию в которых уже нельзя изменить или подделать, информация записывается не на один администрирующий сервер, а вносится в распределённые реестры.

Преимуществом данной технологии является и то, что с ее помощью можно отследить действия пользователей по цифровому следу. Цифровой след

представляет собой информацию о пользователе интернета, которая фиксируется после просмотра им веб-страниц, и позволяет собрать виртуальный образ личности на основе комментариев, оставленных пользователем на его странице социальных сетей, запросов на поиск товаров или услуг, информации о его увлечениях и хобби и др.

Страховые компании могут использовать результаты аналитики цифровых следов в коммерческих целях: привлекать внимание потенциальных клиентов посредством сервисов и приложений; подбирать и предлагать персонализированные страховые продукты конкретному клиенту, предоставлять страховые услуги через онлайн-сервисы.

Данная технология используется в различных видах страхования и при перестраховании (рис.3).

Так, в России в 2017 году были запущены несколько проектов по внедрению технологии блокчейн в деятельность страховых организаций. В большей степени, как считают эксперты Ассоциации ФинТех, эти проекты были результатом «хайпа», именно поэтому из трех проектов на данный момент успешно функционирует только один в сфере грузоперевозок [5]. Проект объединил усилия крупнейшего грузоперевозчика в России «Деловые линии» и СК «Ренессанс-страхование», в 2019 году к которым присоединилась СК «Ингосстрах».

Существует много трудностей, с которыми можно столкнуться при внедрении данной технологии на российском страховом рынке: встраивание технологии блокчейн в бизнес-процессы компании, отсутствие правовых актов, регулирующих данную сферу, недостаток платформенных решений.

В 2017 году Ассоциация ФинТех по инициативе Банка России совместно с участниками рынка начала разработку первой в России сертифицированной блокчейн-платформы Мастерчейн, позво-

ляющей осуществлять обмен большими данными и хранить эту информацию. В 2019 году состоялся запуск платформы на базе модификации протокола Ethereum. Мастерчейн основана на безопасной записи информации в распределенный реестр, копии которого находятся на каждом узле сети [7].

Это новое направление позволит страховщикам вести конкурентную борьбу на рынке, делиться информацией со сторонними организациями в режиме реального времени и повысит безопасность конфиденциальных данных, приведет к оптимизации издержек, прозрачности процессов, ускорит и упростит осуществление страховых выплат.

Развитие технологии блокчейн тесно связано с мобильными технологиями, применяемыми в сфере страхования. Так, при наступлении страхового случая страхователь с помощью камеры мобильного телефона может сделать фото повреждений, полученных автомобилем в результате аварии, отправить специалисту страховой компании, который проведет оценку дистанционно [8]. Таким образом, информация о страховом случае поступает в страховую компанию очень быстро.

Таким образом, российский страховой рынок находится на этапе внедрения цифровых технологий, уровень внедрения которых будет только расти год от года. Стоит помнить, что страховая отрасль имеет свои особенности и поэтому нельзя их не учитывать в процессе цифровой трансформации бизнеса [9]. Российское законодательство пока также не дает возможности применения всех тех технологий, которые используются за рубежом. Страховой рынок России отличается консервативным подходом в коммуникациях с клиентами, несмотря на это, российскими страховщиками активно внедряются чат-боты и разрабатываются мобильные приложения. Такие передовые технологии как искусственный интеллект и блокчейн в будущем позволят разрабатывать персонализированные страховые продукты, ускорить расчет страхового тарифа и уменьшить срок урегулирования убытков. Цифровые технологии безусловно будут влиять на трансформацию страхового бизнеса, но не повлияют на его экономическую сущность [10].

Список источников:

1. Пирогова Т.В., Ильных Ю.М. *Цифровизация сектора государственного управления: экономический и социальный аспекты*// Сибирская финансовая школа. 2021. №1. С. 14–22

2. *Глобальные инвестиции в финтех-проекты сократились* / [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [\(https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%85-%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_\(FinTech\)\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%85-%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_(FinTech)) (дата обращения: 20.02.2022).

3.5 *примеров применения чат ботов для страхования* // Chatbots.studio / [Электронный ресурс]. - URL: <https://chatbots.studio/ru/blog/chatbot-uses-for-the-insurance-industry/> (дата обращения: 07.04.2021).

4. *Почему блокчейн в страховании — это шанс для предпринимателя?* // Forbes / [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/344683-pochemu-blokcheyn-v-strahovanii-eto-shans-dlya-predprinimatelya> (дата обращения: 16.02.2022).

5. *Блокчейн в страховании: зарубежный опыт и возможности для России* // Ассоциация ФинТех / [Электронный ресурс]. - URL: https://www.fintechru.org/upload/iblock/3be/Blokchei_n_v_strahovanii_09102020.pdf (дата обращения: 22.02.2022).

6. *Четыре сферы применения блокчейна в страховании* // РБК / [Электронный ресурс]. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d849e779a794729979bfd9> (дата обращения: 17.03.2022).

7. *Теория и практика цифровизации страхового рынка в Российской Федерации* // Монография. Азимов Р.С., Болдырев Б.М., Бровчак С.В., Брызгалов Д.В., Брызгалова Е.Д., Ермолаева А.С., Кошкин Д.С., Рыбаков С.И., Селиванова М.А., Сплетухов Ю.А., Туленты Д.С., Цыганов А.А., Языков А.Д. Москва, 2021.

8. *Страхование в условиях цифровой экономики: наука, практика, образование* // Монография. Адамчук Н.Г., Азимов Р.С., Белоусова Т.А., Брызгалов Д.В., Брызгалова Е.Д., Верезубова Т.А., Есымханова З.К., Крутова Л.С., Масленников С.В., Орланюк-Малицкая Л.А., Охрименко И.В., Пирогова Т.В., Плахова Т.А., Рыбаков С.И., Селиванова М.А., Цыганов А.А., Шамсуддинов Б.Т. Москва, 2022. Сер. Научная мысль.

9. *Результаты исследования мобильных приложений страховых компаний* // Markswebb / [Электронный ресурс]. - URL: <https://markswebb.ru/blog/alfa-insurance-rank/> (дата обращения: 20.03.2022).

10. Цыганов, А.А. *Перспективы цифровизации страхового дела в России* / А.А. Цыганов, Д.В. Брызгалов, Ю.В. Грызенкова // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. – 2020. – № 3. Том. 12. – С. 76–90.

ПОЛЕВАЯ Марина Владимировна,
доктор экономических наук,
руководитель Департамента психологии и
развития человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва,
MVPolevaya@fa.ru

POLEVAYA Marina Vladimirovna,
Doctor of Economics,
Head of the Department of Psychology and Human
Capital Development
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА СОТРУДНИКОВ НА ОСНОВЕ ПРИВЕРЖЕННОСТИ ИХ К РАБОТЕ

Аннотация. В статье представлено исследование влияния лидерских качеств руководителя проекта на производительность труда членов команды проекта. Данное влияние рассматривается сквозь призму приверженности членов команды проекта своему делу. Определено последовательное взаимовлияние лидерских качеств руководителя проекта на повышение приверженности члена команды проекта своему проекту. Показана взаимосвязь роста производительности труда в проекте (особенно в его креативной составляющей) от повышения уровня приверженности членов команды проекта своему проекту. Выявлено, что, руководители проектов с ярко выраженными лидерскими компетенциями смогли обеспечить высокую производительность труда членов команд своих проектов.

Ключевые слова: лидерские качества, команда проекта, руководитель проекта, производительность труда, приверженность работе.

THE INFLUENCE OF THE LEADERSHIP QUALITIES OF THE PROJECT MANAGER ON THE PRODUCTIVITY OF EMPLOYEES BASED ON THEIR COMMITMENT TO WORK

Abstract. The article investigated the influence of the leadership qualities of the project manager on the productivity of the project team members. This influence was viewed through the prism of the commitment of the project team members to their work. The consistent mutual influence of the leadership qualities of the project manager on increasing the commitment of a project team member to his project is determined. The interrelation of labor productivity growth in the project (especially in its creative component) is shown from increasing the level of commitment of project team members to their project. It was revealed that project managers with pronounced leadership competencies were able to ensure high productivity of their project team members.

Keywords: project team, project manager, leadership qualities, labor productivity, commitment to work.

В представляемой работе автор развивает тему влияния руководителя как лидера на членов команды проекта. Причём в первую очередь оценивается это влияние на производительность труда работников.

Согласно проведенным исследованиям и рейтингам профессиональных ассоциаций личность руководителя проекта является определяющим фактором для успеха проекта, поэтому исследования, посвящённые оценке его качеств и их реализации в проекте, посвященные влиянию его личных качеств на членов команды проекта являются актуальными и востребо-

ванными. Особую роль здесь несомненно играют лидерские компетенции руководителя проекта. Автором уже были рассмотрены [1] вопросы, оценивающие влияние лидерских качеств руководителя проекта на отношение членов команды проекта к работе, на их удовлетворенность и вовлеченность в работу.

В настоящей работе предлагается рассмотреть одни из аспектов, влияющих на производительность труда членов команд проекта, их приверженность своему делу. Работа подготовлена на основе многочисленных зарубежных и отечественных исследований [1, 2, 3]

рассматривающих влияние лидерских качеств руководителя на членов команды проекта.

Приверженность работе, предлагается понимать, как эмоциональное вовлечение сотрудников в свою организацию, обеспечение и наличие у них намерений поддерживать с ней долгосрочные трудовые отношения. Более широко приверженность работе может быть рассмотрена как мотивация личного продвижения члена команды проекта в своей профессии [4, 5].

В работах [6, 7, 8, 9, 10] рассматривается лидерство как способность менеджера влиять, мотивировать и давать возможность сотрудникам вносить свой вклад в успех организации и, следовательно, лидерское поведение менеджера играет решающую роль в приверженности сотрудников своему делу, своей организации. Пионерской работой, где впервые была прослежена связь между приверженностью работе и лидерскими качествами руководителя проекта явилась работа P. Lok и J. Crawford 1999 г. [11].

P. Meyer, N. Allen в 1997 г [12] описали связь между производительностью труда и приверженностью организации как внутренние представления желаемых состояний и показали их положительную связь друг с другом.

В исследованиях было подтверждено выявленное соотношение между лидерскими качествами руководителя проекта и приверженностью к работе его сотрудников, членов команды проекта. Лидерские качества менеджера способны мотивировать сотрудников вносить свой вклад в успех организации. Менеджер-лидер играет решающую роль как в удовлетворении сотрудников работой, так и в приверженности к ней. Приверженность подчиненного своей работе является существенным предиктором текучести кадров.

Результаты теоретического анализа в кратком виде можно сформулировать следующим образом: лидерские качества (ориентированные на задачи и на отношения) руководителя проекта положительно связаны с приверженностью членов команды проекта своей работе и в первую очередь проекту, при этом:

1) позитивная приверженность члена команды проекта к работе положительно связана с его удержанием в проекте;

2) трудовая приверженность члена команды проекта положительно влияет на его труд в проекте.

В любом проекте замена члена команды проекта имеет высокую стоимость, причём эта стоимость не сразу измеряется деньгами, очень часто на первом этапе снижается скорость проекта, возникают угрозы

для качества продукта, проблемы с командой проекта. Задача адаптации к проекту новых коллег также является достаточно серьёзной проблемой. Всё это возникает в следствии текучести кадров, которая в том числе зависит от приверженности сотрудников работе. Все вышеперечисленные показатели влияют на производительность труда. Именно на данном этапе производительность становится чрезвычайно низкой. Снижается приверженность к работе, следовательно, члены команды проекта хуже выполняет свои обязанности, они не проявляет инициативу, полностью отсутствуют креативная и творческая составляющие.

Таким образом можно построить логическую цепочку связи между лидерскими компетенциями руководителя проекта и производительностью труда членов его команды. Чем выше и чем сильнее лидерские качества руководителя проекта, тем выше производительность труда членов команды проекта. Что в конечном итоге напрямую влияет на выполнение командой проекта поставленных задач.

Из данных исследований можно сделать следующий вывод: чем более сильные лидерские качества демонстрирует руководитель проекта, тем более продвинутыми и производительными становятся члены команды его проекта. Они более продуктивны и лучше мотивированы к выполнению сложных задач.

Отношение к работе напрямую влияет на производительность труда членов команды проекта. Возможно, это связано с тем, что уникальный характер деятельности в проекте требует постоянной включенности со стороны руководителя проекта для достижения лучших результатов, а также с тем, что сотрудники хорошо знают свои должностные обязанности и виды деятельности. Лучшие результаты работы в проектной среде, как показывает анализ данных, могут быть достигнуты за счет лучшего внимания к завершению работы со стороны руководителя проекта с последующим поддержанием хороших отношений с подчиненными.

Возможно, это связано с тем, что, как уже упоминалось в литературе, приверженность, как и вовлеченность [1] являются краткосрочными факторами, в то время как удовлетворенность работой является более всеобъемлющим фактором, который сотрудник должен учитывать, принимая решение сохранить работу или переключиться на другую.

Что касается развития чувства приверженности, то здесь необходимо заметить, что люди могут начать развивать данное чувство только после вступления в

организацию (начала проекта). На этом этапе, в ходе формирования команды проекта и её сплочения поведение руководителя проекта, его лидерские качества могут стать основными факторами, которые будут влиять на развитие приверженности члена команды своему проекту.

Таким образом, нами рассмотрено влияние на приверженность проекту членов команды проекта в зависимости от лидерских качеств руководителя проекта, прослежена зависимость от приверженности к производительности труда члена команды проекта. Для успешной реализации проекта это тем важнее, чем сложнее и неопределённое проект, чем больше неизвестных факторов стоит перед командой проекта.

В исследовании автора, проведённом для подтверждения или опровержения полученных теоретических гипотез был использован специально разработанный опросник, на который отвечали руководители и члены проектов. В опроснике определялись: лидерские компетенции руководителя проекта; производительность труда членов команды проекта; приверженность проекту членов команды проекта, при этом оценивалось их вхождение в тематику проекта, насколько сильно проект затрагивает их личные интересы.

Результаты эмпирического исследования на реальных командах проектов в сфере ритейла и в строительном проектировании подтвердили правильность логического построения: лидерские качества руководителя проекта – приверженность его сотрудников проекту – производительность труда членов команды проекта. Получена корреляционная зависимость между данными элементами. Выявлено, что производительность труда членов команды проекта тем сильнее, чем выше их приверженность работе. А приверженность работе тем более выражена, чем более ярко проявляются лидерские компетенции руководителя проекта. Таким образом, в полной мере подтвердилась гипотеза, что усиление приверженности членов команды проекту существенно влияет на повышение производительности их труда в проекте и в конечном итоге способствует его успешному завершению.

На конкретных примерах выявлено, что руководители проектов, обладающие ярко выраженными лидерскими компетенциями, смогли обеспечить в своих проектах более высокую производительность труда членов команды проекта. Было отмечено, что приверженность своему проекту у членов команды было наиболее высоким для сотрудников, работающих под руководством руководителей проектов, работающих

над задачами с высоким приоритетом. Более низкую приверженность показывали сотрудники, выполняющие задачи с низким приоритетом.

Результаты, представленные в вышеизложенной работе, подтверждают гипотезу о зависимости производительности труда членов команды проекта от лидерских качеств руководителя проекта. При этом раскрыт механизм данного влияния через повышение приверженности членов команды проекта своему проекту.

Список источников:

1. Полевая М.В. Влияние лидерских качеств руководителя проекта на отношение команды проекта к работе: удовлетворенность и вовлеченность // Самоуправление. – 2022. - №1 (129). - С.499–502.
2. Афанасьев В.В. Проблема лидерства в теории и практике управления организацией. Антропологическая дидактика и воспитание. 2021. Т. 4. №1. С. 83–91.
3. Радюк О.М., Басинская И.В., Нехвядович И.Г. Основные факторы эффективности в поведенческих теориях лидерства. Лидерство и менеджмент. 2017. Т. 4. № 2. С. 99–107.
4. Applebaum, S. H., Wunderlich, J., Greenstone, E., Grenier, D., Shapiro, B., Leroux, D., et al. (2003). Retention strategies in aerospace turnover: A case study. *Career Development International*, 8(6), 270e282. <https://doi.org/10.1108/>
5. Ellemers, N., De Gilder, J., & Van Den Heuvel, H. (1998). Career-oriented versus team-oriented commitment and behavior at work. *Journal of Applied Psychology* 83(5), 717e730. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.83.5.717>
6. Rehman, S. U et al., Impact of leadership behavior of a project manager on his/her subordinate's job-attitudes and joboutcomes, *Asia Pacific Management Review*, <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2019.06.004>.
7. Gupta, S. K., Gunasekaran, A., Antony, J., Gupta, S., Bag, S., & Roubaud, D. (2019). Systematic literature review of project failures: Current trends and scope for future research. *Computers & Industrial Engineering*, 127(December 2018)
8. Rad, A. M. M., & Yarmohammadian, M. H. (2006). A study of relationship between managers' leadership style and employees' job satisfaction. *International Journal of Health Care Quality Assurance Incorporating Leadership in Health Services*, 19(2), 11e28. <https://doi.org/10.1108/13660750610665008>.
9. Tsai, W. C., Chen, H. W., & Cheng, J. W. (2009). Employee positive moods as a mediator linking transformational

- leadership and employee work outcomes. *International Journal of Human Resource Management*, 20(1), 206e219. <https://doi.org/10.1080/09585190802528714>.
10. Wu, T.-F., Tsai, M.-H., Fey, Y.-H., & Wu, R. T. Y. (2006). A study of the relationship between manager's leadership style and organizational commitment in Taiwan's international Tourist hotels. *Asian Journal of Management and Humanity Sciences*, 1(3), 434e452.
11. Lok, P., & Crawford, J. (1999). The relationship between commitment and organizational culture, subculture, leadership style and job satisfaction in organizational change and development. *The Leadership & Organization Development Journal*, 20(7), 365e374. <https://doi.org/10.1108/01437739910302524>.
12. Meyer, J. P., & Allen, N. J. (1997). *Commitment in the workplace: Theory, research, and application*. Sage.

ПОЛЕВОЙ Сергей Анатольевич,
доктор технических наук,
профессор Департамента менеджмента и
инноваций Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
SAPolevoy@fa.ru

POLEVOY Sergey Anatolevich,
Doctor of Technical Sciences,
Professor, Department of management and
innovation, Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРИМЕНЕНИЕ OODA-ЦИКЛА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается возможность и целесообразность применения OODA-цикла для управления проектами в кризисной ситуации. Применение стандартного для проектов цикла PDCA в условиях значительного количества критических событий не обеспечивает успешность управления проектами. Разработаны мероприятия для действия по всем элементам OODA-цикла для повышения успешности проекта в кризисной ситуации. Предложен алгоритм работы руководителя проекта в случае применения цикла OODA и какой эффект при этом может быть достигнут.

Ключевые слова: управление проектами, руководитель проекта, критическое событие, OODA-цикл, управление в кризисной ситуации.

APPLICATION OF THE OODA CYCLE FOR PROJECT MANAGEMENT IN A CRISIS SITUATION

Abstract. The article considers the possibility and expediency of using the OODA cycle for project management in a crisis situation. The use of a standard PDCA cycle for projects in conditions of a significant number of critical events does not ensure the success of project management. Measures have been developed for action on all elements of the OODA cycle to increase the success of the project in a crisis situation. The algorithm of the project manager's work in the case of the OODA cycle is proposed and what effect can be achieved in this case.

Keywords: project management, project manager, critical event, OODA cycle, crisis management.

Не один десяток лет управленцы всего мира для обеспечения качественного управления используют цикл Деминга – Шухарта. Цикл Деминга, или, по-иному, модель PDCA – это модель управления качеством и улучшения процессов. В нём предложена связка: планируем – делаем – проверяем или вернее изучаем – корректируем. Цикл Деминга – это простейший итеративный метод управления для проверки изменений в процессах или решения проблем и обеспечения их постоянного улучшения с течением времени. Он возник из потребностей производства и в его недрах, но в последующем очень активно стал использоваться в менеджменте непромышленных отраслей. Его смысл заключается в том, что если необходимо что-то улучшить, то нужно понять, что не так, исправить это, а потом добиться стабильности процесса — сохранить полученные изменения. Изменения допускаются только в сторону улучшения процессов. Данный

цикл повторяется столько раз сколько необходимо для успешной реализации поставленной задачи.

В проектном управлении к данному циклу были добавлены группы процессов инициации и завершения проекта. Это позволило приблизить применение цикла Деминга-Шухарта к реалиям проектного управления. Несомненные достоинства данного подхода заключаются в возможности спланировать, реализовать спланированное и при этом провести корректировку в случае каких-либо отклонений и несоответствий.

Однако данный подход устойчиво работает только в условиях когда известны «правила игры». Что мы подразумеваем под этим? Да, данный метод позволяет корректировать изменения в составе продукта проекта, решать проблемы, которые возникают в команде проекта, разрешать иные подобные проблемные ситуации. Однако, в целом цикл Деминга-Шухарта применим в ситуации, когда нет резких, лавинообразных измене-

ний окружающей среды, на которые не могут повлиять руководитель и команда проекта.

Данная ситуация возможна в кризис, когда идут лавинообразные изменения, когда постоянно меняются условия в окружении проекта. Конечно, в подобной ситуации, мы можем признать проект не отвечающим стратегии компании и закрыть его. Но, строго говоря, данная ситуация возможна в любое время и при любом состоянии окружающей среды. Просто в условиях кризисной ситуации переоценка приоритетов проектов должна производиться в организации постоянно, а затем может следовать их досрочное завершение.

В нашей работе предлагается рассмотреть ситуацию, когда проект отвечает стратегическим целям компании, когда он в обязательном порядке должен быть завершён. На этом этапе мы сталкиваемся с проблемой неспособности цикла Деминга-Шухарта адекватно реагировать на подобные проблемы, на кризисные ситуации. Процесс планирования занимает столько времени, что к моменту его окончания ситуация просто кардинально меняется и план становится неадекватным реальной ситуации.

При этом эффективным предлагается считать такое действие, при котором проект выполняется силами заранее назначенной команды проекта при минимальном привлечении топ-менеджмента компании и иных специалистов для решения возникающих проблем. Под минимальным привлечением мы предлагаем понимать степень подключения к задачам проекта топ-менеджеров и иных специалистов, соответствующую выполнению проекта в нормальных условиях (не кризисных).

На данном этапе становиться возможным рассмотреть для управления проектом цикл OODA (или иначе цикл Джона Бойда). Цикл OODA – это цикл принятия эффективных решений в критически важных ситуациях, разработанный американским лётчиком Джоном Бойдом и широко применяемый как в военном деле, так и в бизнесе при управлении в кризисной ситуации, при существенном отсутствии какой-либо информации о происходящих событиях.

Постараемся кратко напомнить основные положения данного цикла, использующего формулу: наблюдение – ориентация – решение – действие, а также рассмотреть насколько они применимы при управлении проектом в ходе его исполнения. При этом за основу может быть взята ситуация, когда проект был спланирован и начата его реализация в нормальных (не кризисных) условиях. Но после наступления кри-

тической ситуации проект должен быть продолжен в условиях постоянного изменения окружающей среды и иных условий (в том числе и отношений со стейкхолдерами проекта).

Итак, первая стадия цикла – наблюдение. Подразумевается, что это наблюдение за ситуацией с целью построения как можно более точной и адекватной картины окружающей проект среды. Причём на данном этапе важно не сколько получить набор фактов сколько важна необходимость отфильтровать из них ненужные и построить целостную адекватную картину окружающей ситуации.

Естественно руководитель проекта должен вести наблюдение за окружающей средой, мы знаем порядок и правила управления рисками, работы и вовлечения стейкхолдеров. Как позитивный пример можно привести алгоритмы фреймворка для управления проектом r3express, в котором предполагается ежедневное управление рисками, проблемами и запросами на изменения проекта. По нашему мнению, в условиях критической ситуации данное действие должно быть возведено в абсолют и на него должна ежедневно тратиться значительная часть времени руководителя проекта (иди соответствующих его подчинённых, отслеживающих те или иные триггеры).

В данной ситуации необходимо разработать чек листы наблюдения за окружающей проект средой и тщательно следовать им для сбора данных об обстановке вокруг проекта. Это необходимо чтобы выявить те события, которые в последующем могут принести неприятности и затруднят реализацию проекта. Многочисленные исследования автора показывают, что в настоящее время большинство руководителей проектов риски оцениваются только перед очередной встречей с заказчиком, то есть не чаще чем раз в месяц. В иное время работа как с рисками, так и со стейкхолдерами ведётся эпизодически и в основном держится на интуиции руководителя проекта.

Вторая стадия цикла – ориентация или как в отдельных документах её называют анализ ситуации. Под ориентацией Джон Бойд предлагает понимать выявление любых препятствий, которые могут помешать выполнить другие части OODA-цикла. На данном этапе представляется необходимым видеть окружение проекта в реальности и без когнитивных искажений. Это так называемая разведка, результаты которой позволяет руководителю проекта в последующем правильно принять решение.

С точки зрения руководителя проекта это соответствует определению уровня риска и его влияние на проект. Мы уже говорили выше о вале информации, которую должен воспринимать и фильтровать руководитель проекта. Но на данном этапе требуется оценка выявленных фактов, сравнение их с имеющимися триггерами и определение уровня их опасности для проекта. Естественно данная работа должна включать оценку взаимоотношений со стейкхолдерами. При этом система триггеров должны быть расширена с рисков проекта на вопросы взаимоотношения со стейкхолдерами. Необходимо постоянно отслеживать насколько тот или иной ключевой стейкхолдер хуже или лучше относится к проекту. При этом важны будут даже не степень или сила этого отношения, а его динамика. Т.е. интенсивность и направление его движения. Данный подход позволит понимать динамику изменения отношения стейкхолдеров и динамику развития событий. Сравнение значений показателей с триггерами производится, как правило, вручную, но желательно это каким-то образом автоматизировать, потому что количество показателей может быть очень велико. Т.е. ставится вопрос об определении критических (или граничных) показателей при превышении которых данный риск или стейкхолдер автоматически включаются в список критичных для проекта.

Третьим этапом является принятие обоснованного решения. Данная обоснованность по Джону Бойду обеспечивается тщательной работой на двух предыдущих этапах, рассмотрением различных альтернатив и выбор единственной на основе того или иного пула критериев.

Что значит данный шаг для руководителя проекта. На предыдущем этапе мы определились с проблемами, которые помешают нам выполнять проект. Теперь мы должны понять какие наиболее рациональные действия мы можем произвести, чтобы каким-то образом нивелировать данные риски и проблемы со стейкхолдерами. Естественно у нас есть стратегия реагирования на риски, расписанная в плане управления рисками. У нас есть план вовлечения стейкхолдеров, которым мы руководствуемся для управления ими. Но в кризисной ситуации все эти документы могут служить лишь опорой для обоснования наших решений. А конкретная стратегия реагирования должна быть разработана и принята в соответствии со сложившейся ситуацией.

Предлагается данный шаг проводить в ходе ежедневных совещаний (в методологии Scrum их называ-

ют стендапы или «Scrum Daily Meeting») чтобы, во-первых, получить причастность команды к принятию решения, а, во-вторых, ещё раз коллективно оценить то или иное решение по проекту с различных точек зрения.

Конечно есть опасность, что проблем много и, что наш стендап превратится из пятнадцатиминутного мероприятия в многочасовое обсуждение. Но на наш взгляд проблемы серьёзного уровня будут происходить не чаще чем одна-две в день, что позволит руководителю проекта их наблюдать, оценивать (анализировать) и на стендапе с командой проекта принять обоснованное решение, как поступить в данной ситуации. В дальнейшем в случае дальнейшей эскалации проблемы или ужесточения её последствий (что будет отслеживаться и оцениваться им ежедневно) он должен будет уточнить адекватность принятого ранее решения сложившейся ситуации и при необходимости поставить вопрос о другом решении.

После того как решение принято наступает четвёртый этап OODA-цикла – действие. Целью данного этапа по сути является проверка правильности принятого решения. Т.е. проверяется успешность решения или его не успешность, что потребует от нас возвращения в начало цикла и дальнейшее его повторение. Таким образом, мы получаем результат, который является исходным материалом для дальнейшего движения вперёд. Т.е. выполнив действия мы получаем исходные данные для наблюдения как поменялись обстоятельства и начинаем новый виток цикла OODA.

Алгоритм работы руководителя проекта будет при этом следующим: он в течении дня наблюдает и оценивает; вечером получает информацию о сделанном в течении дня; завершает анализ; утром проводит стендап, на котором озвучивает команде решение; после его краткого обсуждения команда приступает к реализации решения, а руководитель начинает новый цикл наблюдения и оценки.

Таким образом рассмотрена возможность применения цикла OODA – для управления проектом в кризисной ситуации. Показаны достоинства и разработаны рекомендации по организации работы руководителя проекта в случае критической ситуации.

Список источников:

1. Черняк Л. Петля Бойда и кибернетика второго порядка // *Открытые системы. СУБД.* - 2013. - № 7. - С. 54–56.

2. Саенко М.Ю. Особенности антикризисного управления проектами в кризисной ситуации. // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 3(128). - С. 803–805.

3. Пителинский К.В. Качество организации: модель оптимального управления // Методы менеджмента качества. - 2021. - № 11. - С. 16–22.

ПОЛЯКОВ Владимир Александрович,
доцент кафедры «Экономика и управление»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Тульский филиал, Тула
polyakovva@yandex.ru

ФОМИЧЕВА Ирина Вячеславовна,
доцент кафедры «Экономика и управление»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Тульский филиал, Тула
ivfomicheva@fa.ru

ЮДИНА Ольга Владимировна,
доцент кафедры «Экономика и управление»,
ТГПУ им. Л.Н.Толстого, Тула
polyakovaov2006@yandex.ru

POLYAKOV Vladimir Aleksandrovich,
associate Professor of «Economics and management»
Tula branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Tula

FOMICHEVA Irina Vyacheslavovna,
associate Professor of Economics and management»
Tula branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation, Tula

YUDINA Olga Vladimirovna,
associate Professor of «Economics and management»
TSPU them. L. N. Tolstoy
Tula

МЕТОД ЭКСПЕРТНОГО АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА

674

Аннотация. Рассмотрены взгляды на понятие конкурентоспособности территорий. Обоснован подход использования метода иерархий Т. Саати в оценке конкурентоспособности территорий. Выделены факторы оценки территорий региона. Предложена экспертно-аналитическая методика оценки конкурентоспособности территорий.

Ключевые слова: конкурентоспособность территорий региона, факторы конкурентоспособности, матрицы экспертного анализа, рейтинг конкурентоспособности.

THE METHOD OF EXPERT ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF THE TERRITORIES OF THE REGION

Abstract. Views on the concept of competitiveness of territories are considered. The approach of using the method of hierarchies by T. Saati in assessing the competitiveness of territories is substantiated. The factors of assessment of the territories of the region are highlighted. An expert-analytical methodology for assessing the competitiveness of territories is proposed.

Keywords: competitiveness of the region's territories, competitiveness factors, expert analysis matrices, competitiveness rating.

В современной экономической литературе общепринятого понятия «конкурентоспособность территории» отсутствует. В определениях конкурентоспособности территории у различных авторов выделяются разные содержательные факторы: способность территории производить товары и услуги, отвечающие требованиям рынков [2]; способность территорий наилучшим образом обеспечить привлечение к себе целевых потребителей её продукта; возможность достижения экономическим субъектом более высокого уровня социально-экономического

развития [3]; улучшить качество жизни населения через инновации в технологиях и лучшего использования человеческого потенциала [5]; обеспечение роста показателей эффективности территории для заинтересованных лиц и населения, через её конкурентные преимущества: рентабельность инвестиций, туристическую привлекательность [9] и др.

В последнее время регионы ведут интенсивную конкурентную борьбу за рейтинги инвестиционной привлекательности (конкурентоспособности) своей территории. Несмотря на остроту проблемы, мето-

дики оценки конкурентоспособности территорий внутри региона недостаточно представлены и обоснованы в существующей экономической литературе. Особенность оценки территорий внутри региона в отличие от межрегиональных заключается в представлении локальных критериев, которые зависят от цели оценки конкурентоспособности, для какого-либо субъекта (отрасли, администрации муниципального образования, потенциального инвестора) предназначена оценка, а также её глубины и широты достижения. Кроме того, каждая территория в целом схожая друг с другом обладает множеством специфических факторов инвестиционной привлекательности, которые трудно формализовать или получить их численную оценку. Наличие универсального метода расчета интегрального показателя конкурентоспособности для составления рейтингов территорий в настоящее время не существует.

Специфика факторов оценки территорий региона такова, что набор сравниваемых критериев конкурентоспособности территорий должен исходить из поставленной стратегической цели заинтересованного лица, из которой вытекают и приоритеты в оценке. К важнейшим факторам сравнения муниципальных территорий внутри региона можно отнести: удаленность территорий от административного центра, природные ресурсы, структура и плотность организации жизни населения по территории, отраслевая структура экономики, состояние инфраструктуры, формы государственно-частного партнерства, тенденции развития малого предпринимательства и др.

В экономической литературе разработано достаточное количество методов оценки конкурентоспособности регионов, региональных точек обеспечения роста конкурентоспособности [1]. Показатель конкурентоспособности определяется исходя из сравнения значений факторов территорий [4, с. 25]. Однако в литературе до сих пор не выработано, какие именно факторы должны составлять конкурентные преимущества территорий региона и какими достоверными методами можно организовать их свертку в один интегрированный. Различные методики рассматривают при оценке отдельные факторы конкурентоспособности с различными алгоритмами их оценки.

На основании анализа наиболее популярных методик оценки уровня конкурентоспособности территорий региона, предлагается авторская методика

на основании экспертно-аналитического метода анализа иерархий Т. Саати [10]. Метод иерархий позволяет оперативно провести оценку конкурентоспособности территорий на основании данных экспертов в зависимости от цели оценки [6]. Недостатком экспертного метода иерархий является их субъективность оценок, зависящих от осведомленности и квалификации экспертов.

Этапы методики оценки конкурентоспособности территорий региона:

Этап 1. Проработка цели оценки конкурентоспособности территорий и постановка задачи. Цель: выбор наиболее привлекательной территории с позиции их инвестиционной привлекательности. Задача – рейтингование территорий. Имеется несколько потенциально привлекательных территорий $\{PT\}$ в регионе: $PT = \{PT_1, PT_2, \dots, PT_M\}$. Каждую из исследуемых территорий можно оценить множеством факторов, назначаемых экспертами: $F = \{F_1, F_2, \dots, F_n\}$. Многофакторность в оценке территорий создает множество альтернатив конкурентоспособности. Необходимо построить рейтинговую шкалу конкурентоспособности территорий.

Метод нашел применение в ситуациях недостаточности информации об объекте оценки, поэтому эксперт при заполнении матриц руководствуется только своими субъективными выводами [7; 8]. На этом и последующих этапах, согласно методики Т. Саати, используется результат оценок конкретных экспертов – специалистов по маркетингу территорий, сотрудников госучреждений по развитию территории, инвестиционных фондов и др.

Этап 2. Выработка факторов $\{F_i\}$ оценки конкурентоспособности территорий $\{PT\}$. Для оценки территорий будем использовать следующие факторы: экология – F_1 ; демография – F_2 ; качество рабочей силы – F_3 ; близость к областному центру – F_4 ; сырьевые ресурсы – F_5 . Можно добавить ещё множество факторов конкурентоспособности в зависимости от широты или конкретики поставленной цели оценки.

Метод иерархий Т. Саати [10] предлагает использовать 9-ти бальную шкалу важности оцениваемых экспертами факторов: 1, если по значимости $F_i = F_j$; 3 или 1/3, если наблюдается небольшое превышение F_i над F_j ; 5 или 1/5, если F_i очевидно доминирует над F_j ; 7 или 1/7, если F_i значительно весомее, чем F_j ; 9 или 1/9, если F_i в абсолютной мере преобладает над F_j .

Этап 3. Разработка конечного множества N оценок конкурентоспособности территорий, определяемое как произведение количества критериев на количество анализируемых территорий.

Этап 4. Построение экспертных матриц попарных сравнений факторов и территорий.

В общем случае, каждый из критериев $\{F_i\}$ может неоднозначно влиять на выбор объекта недвижимости в силу различного состояния внутренней среды бизнеса, микро и макро его окружения, состояния конъюнктуры рынка недвижимости города (региона). Это приводит к тому, что каждый критерий должен быть взвешен до принятия решения о выборе альтернативы PT_i .

Вначале строится матрица факторов $M(F)$, в которой по главной диагонали стоят значения равные единице. Позиции матрицы под диагональю рассчитываются так: $F_{ij}=1/F_{ji}$. Итоговое значение строки S_i матрицы $M(F)$ определится из выражения $S_i=F_{i1}+F_{i2}+\dots+F_{in}$. Далее необходимо разделить все элементы матрицы F_{ij} на сумму S_i элементов соответствующего столбца, в результате получится преобразованная матрица $M(F)$ в которой последний столбец C_i представляет среднегеометрическое значение строки матрицы i , а n – число сравниваемых критериев. Данные столбца $\{C_i\}$ матрицы $M(F)$ будут представлять вектор весов (значимости) принятых критериев – $M(C)$.

На втором этапе происходит создание матриц $\{M(PTF)\}$ сравниваемых вариантов территорий $\{PT\}$ в зависимости от критериев оценки $\{F\}$ с выделением столбцов $\{C_i\}$ весов. Набор столбцов весов позволит создать обобщенную матрицу оценки территорий. Перемножение этой обобщенной матрицы на вектор весов принятых критериев – $M(C)$ позволит получить интегральный вектор-матрицу $M(I)$ оценки конкурентоспособности территорий.

Этап 5. Построение ранжированной шкалы конкурентоспособности территорий. По данным матрицы $M(I)$ строится обобщенная шкала ранжирования оценок конкурентоспособности сравниваемых территорий региона.

Таким образом, предложенная авторами экспертно-аналитическая методика оценки конкурентоспособности территорий региона, состоящая из пяти

этапов позволяет оперативно на основании мнений экспертов решить многокритериальную задачу. Положенный в основу оценки метод Т. Саати позволяет свести многокритериальную задачу к одному интегральному вектору оценки конкурентоспособности территорий.

Список источников:

Величко Е.А. Роль анализа и значение оценки конкурентоспособности предприятия // Проблемы системной модернизации экономики России: социально-политический, финансово-экономический и экологический аспекты. <http://www.ibl.ru/konf/021210/36.html> (дата обращения: 24.02.2022).

Винокурова М.В. Повышение конкурентоспособности региона: кластерный подход. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. -203 с.

Гринчель Б.М., Назарова Е.А. Методы оценки конкурентной привлекательности регионов: монография. - СПб.: ГУАП, 2014. -244 с.

Завьялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах. - М.: ИНФРА-М, 2017. – 228 с.

Криворотов В. В. Методология формирования механизма управления конкурентоспособностью предприятия: монография. - Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2016. – 238 с.
Метод анализа иерархий: процедура применения. <http://vamocenka.ru/metod-analiza-ierarxij-procedura-primeneniya/> (дата обращения 24.02.2022)

Поляков В.А., Фомичева И.В., Юдина О.В. Выбор коммерческой недвижимости для бизнеса по технологии метода анализа иерархий // Научные исследования и разработки. Экономика. 2021. Т. 9. № 1. С. 12–16.

Полякова О.В. Метод иерархий в выборе эффективных маркетинговых средств продвижения // ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2013. № 1 1. С.72 81.

Рыжкова О.В. Идентификация конкурентоспособности территории: подходы к определению, классификация, целевые группы потребителей. <https://cyberleninka.ru/article/n/identifikatsiya-konkurentosposobnosti-territorii-podhody-k-opredeleniyu-klassifikatsiya-tselevye-gruppy-potrebitелей> (дата обращения 24.02.2022)

Саати Т. Л. Принятие решений при зависимостях и обратных связях: Аналитические сети. - М.: Издательство ЛКИ, 2015. -360 с.

УДК 336.1/5

ПОПАДЮК Никита Кириллович,
д.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
NKPopadyuk@fa.ru

POPADYUK Nikita Kirillovich,
Doctor of Economic sciences, docent,
Financial University under the Government of Russian
Federation,
Moscow

СИСТЕМА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ПЕРЕЛОМЕ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

Аннотация. Условия, в которых оказалась наша страна на первых этапах глобального финансово-экономического кризиса, усугубляются экономико-политическими санкциями, которые начал вводить коллективный Запад. Хотя уже наблюдается раскол в солидарности их мер, но ограничения России, глубоко интегрированной в глобальную экономику, все же дают о себе знать. И вот здесь, вопреки расхожему мнению, что местное хозяйство крайне ограничено в своих возможностях, значительная роль объективно отводится как раз ему в части противодействия ограничениям во внешнеэкономической конъюнктуре. в настоящей статье предпринята попытка показать, какие могут быть использованы условия для реализации характерных для местного хозяйства возможностей.

Ключевые слова: местное хозяйство, малые города, органы местного самоуправления, инвестиционные ресурсы, текущие и перспективные возможности органов местного самоуправления, в том числе малых городов, в экономике региона и страны в целом.

THE SYSTEM OF LOCAL GOVERNMENT AT THE TURNING POINT OF THE DEVELOPMENT OF THE LOCAL ECONOMY OF RUSSIA

Abstract. The conditions in which our country found itself at the first stages of the global financial and economic crisis are aggravated by the economic and political sanctions that collective the West has begun to impose. Although there is already a split in the solidarity of their measures, but the limitations of Russia, deeply integrated into the global economy, still make themselves felt. And here, contrary to popular opinion that the local economy is extremely limited in its capabilities, a significant role is objectively assigned to it in terms of countering restrictions in the foreign economic conjuncture. At this article there is made an attempt to show what conditions can be used to realize the opportunities characteristic of the local economy.

Keywords: local economy, small towns, local self-government bodies, investment resources, current and future opportunities of local self-government bodies, including small towns, in the economy of the region and the country as a whole.

Введение. Конец 2022 – начало 2023 гг., как ожидается, будет принципиально отличаться от его начала. Речь идет о становлении принципиально нового мирового порядка, который охватит практически весь и индустриальный мир. Глобальный финансово-экономический кризис, предвидение какого отмечено не только отечественными экономистами [см., например, С.Ю. Глазьев, С.Б. Переслегин, М.Л. Хазин, В.В. Катасонов], но и некоторыми ведущими международными экспертами, далекими и во времени от ангажированной текущей геополитической конъюнктуры (И. Валлерстайн, Ж. Аттали, М. Манн), как раз и приведет к коренным

изменениям существующего миропорядка. Заметно это отразится и на перестройке местного самоуправления в России. И дело не только в том, что «МСУ на своем уровне реализует ряд функций управления местным развитием лучше государства: эффективнее собирает налоги, привлекает инвестиции, контролирует расходование бюджетных средств и др.» [Стефанова, с.5]. Дело в том, что, система местного самоуправления начнет оперативно подстраиваться к перелому развития местного хозяйства. И оттого, как администрации муниципальных образований (МО) смогут адекватно прореагировать в свою пользу на это, и в какой мере,

во многом зависит возрождение всей России. В последнем нет никакого преувеличения, потому что положительнее практики должны стать достоянием всех муниципальных сообществ, и там, где администрации МО не смогут оперативно и адекватно перенять этот опыт, должны в них начать работать новые муниципальные служащие – на то это и есть органы местного самоуправления (МСУ).

Кроме того, представляется, процесс активизации гражданской активности, включая общественно-политическую и организационно-экономическую, будет происходить на двух уровнях: 1) на уровне межмуниципального взаимодействия и выстраивания соответствующих территориальных групп по интересам, и 2) на уровне граждан муниципальных сообществ, реализующих на деле «возможность реально выступать одним из субъектов общероссийских и региональных отношений» [Стефанова, с. 7]. Причем налицо предпосылки, позволяющие предположить, что на уровне муниципальных образований и сообществ этот процесс будет происходить быстрее, чем на федеральном и региональном уровнях: «Многообразие организационных форм, использование местных ресурсов, которые могут быть незаметными на общегосударственном уровне, позволяют МСУ гибко реагировать на вызовы и угрозы, возникающие в процессе функционирования и развития общества и государства» [Стефанова, с. 8] (курсив мой – Н.П.). Ответ на вопрос, какие это возможности, и составляет предмет данной статьи.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Необходимо трансформировать существующую бюджетно-налоговую систему, потому что практически до текущего года она всей предыдущей экономической политикой формировалась как в определяющей степени неокOLONIALная по своему содержанию. Содержательно всей национальной экономике был задан чрезмерно низкий уровень капитализации, на что – по существу – была направлена отечественная бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика, сформированная после 1991 года, чтобы не так очевидна была роль России как сырьевого придатка индустриально развитых стран. В литературе справедливо подчеркивается, что «ключ к сверхнизкой капитализации активов – в состоянии финансовой системы страны. Необходимо понять, что финансовая система представляет собой не пассивную площадку для обслуживания обменов, а важнейшую активную подсистему хозяйственного комплекса, фабрику, при-

званную производить добавленную стоимость» [Чернышев, с.29-30].

Важнейшим направлением совершенствования экономической политики и прежде всего в ее инвестиционной форме является придание рублю эмиссионно-инвестиционного характера, чтобы денежную политику определяли не эмиссары МВФ и Всемирного банка, представляющие интересы США, а отечественные политики и стратеги. Массовое увлечение проектными методами программно-целевого управления, характерное для настоящего времени, из этапа количественного распространения должно перейти на уровень качественного использования проектных рычагов для инвестиционной политики. И здесь выяснится, что далеко не всегда для инвестиционных проектов нужны собственно деньги. Инвестиции, как это следует и из инвестиционного законодательства, представлены и правами собственников, и правообменными регуляторами, и многими другими неденежными инструментами, овладеть которыми большинством предпринимателей страны становится императивом, т.е. – чрезвычайно важно. Как отмечает С.Чернышев: «Почти все, что нужно для проектов, мы можем добыть и сделать сами. У нас есть территория, энергия, вода, земля, полезные ископаемые, помещения, производственные фонды, транспортная инфраструктура. Это значит, что под объем этих ресурсов по плану проекта мы можем эмитировать столько-то» правообменных инструментов [Чернышев, с. 82]. И далее: «Денежный кризис стал финансовым исключительно по причине практического отсутствия инвестиционных и правообменных инструментов у современных капиталистов. Сейчас модно рассуждать о крахе то ли капитализма, то ли одной из его разновидностей – финансового капитала. В то время как речь идет о расчистке пути к институциональной экономике, где вместо невидимых рук права, денег и капитала станут действовать сознательно спроектированные и построенные людьми системы финансовых технологий обмена» [Чернышев, с. 84].

При этом прямым текстом С. Чернышев утверждает, что «в проектной деятельности существует оборот капитала в неденежной форме – собственно оборот всех ресурсов и фондов, которые есть у страны (и это большая часть оборота капитала), и оборот капитала в денежной форм для трех случаев» [Чернышев, с. 84]. Эти три случая суть:

- 1)обслуживание зарплаты;
- 2) отчисление в бюджет налогов;

3) на закупку за валюту недостающего оборудования, если оно не производится пока у нас в стране.

Получается, что «большая доля инвестиционного проекта – новая эмиссия, для которой не нужны ни доллар, ни евро, ни юань» [Чернышев, с. 83]. Звучит вполне своевременно и современно, если учесть, что Россия в ответ на западные санкции переходит на взаимоотношение со своими крупнейшими контрагерами на взаиморасчеты в национальной валюте, и начинаются эти расчеты уже с КНР и Индией, а торговля со странами Евросоюза переходит в соответствии с Указом Президента № 172 от 31.03.2022 г. «О специальном порядке исполнения иностранными покупателями обязательств перед российскими поставщиками природного газа» на рублевые взаиморасчеты.

Надо сказать, что С. Чернышеву с его оценками вполне можно доверять, поскольку он – один из тех двух авторов, которые в начале 1980-х годов, когда власть КПСС была достаточно сильна, написали книгу «После коммунизма», где предсказали многие процессы, какие произошли спустя 8 лет после издания книги. Прогностические способности такого уровня точности продемонстрировал, пожалуй, только Экспертный центр С.Е. Кургияна, когда он выпустил брошюру «Постперестройка», когда перестройка только разворачивалась по всему СССР.

Таким образом, складывается ситуация, которая предоставляет возможности проводить инвестиционную политику с минимизацией в структуре инвестиций непосредственно денежных средств, даже если темпы возврата рублю эмиссионно-инвестиционных функций будут отставать от потенциально открывающихся сценариев освоения новых «ниш» предпринимательской деятельности. Надо сказать, что в меняющемся экономическом формате роль органов МСУ приобретет качественно иной уровень. Одни ранее, другие позже, но они приобретают действительно характер субъектов не только внутрирегиональных отношений, но и в целом в стране, на общероссийском уровне, – самоидентификацию субъектов территориально-управленческих отношений [3, с.41-42]. Возможности межмуниципального взаимодействия, ограниченные в докризисный период рядом бюджетно-налоговых и административно-правовых барьеров, откроют значительные перспективы для экономической активности администраций муниципальных образований в форме разнообразных партнерств, в том числе и на уровне муниципально-частного партнерства, где со стороны публичной власти может выступать несколько адми-

нистраций муниципальных образований, как и со стороны частного предпринимательства не один только определенный бизнес [4, с.333-334].

С учетом вопросов, рассмотренных в данной статье, раскрывающих дополнительные направления в инвестиционной деятельности не только предпринимательского сектора, но и органов МСУ, можно с уверенностью сказать, что уровень капитализации экономического пространства муниципальных образований существенно возрастет с учетом целого ряда инструментов [5, с.63-64]. При этом речь идет не только о направлениях импортозамещения в производстве потребительских товаров или организации строительно-монтажных работ, но и освоением сектора инновационного развития на уровне муниципальных районов с их основными городами [6, с.252-253].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Новые подходы к инвестиционной политике, перспективные в качестве используемого при помощи органов МСУ инструментария инвестирования, способны существенно активизировать производственно-хозяйственную деятельность на подведомственной администрации местного самоуправления территории, будет способствовать выстраиванию кооперационных связей межмуниципального характера. Понятно, это потребует качественно иного кадрового наполнения органов местного самоуправления в возрождении.

Уже сейчас очевидно, что кризис приведет к возврату рублю эмиссионно-инвестиционных возможностей, какие им были утрачены в 1991 году. Оживление инвестиционной деятельности непосредственно на местах иначе поставит вопрос и о субъектности органов МСУ, расширению демократических норм, что изначально подразумевается в местном самоуправлении. Возможности, какие при этом будут открываться, сейчас даже трудно вообразить.

Представляется, что в центре научной и передовой общественности будет не вопрос, смогли ли воспользоваться этой возможностью те или иные региональные или местные органы самоуправления, а в какой мере администрации муниципальных образований смогут адекватно прореагировать в свою пользу на новые условия. Методические подходы к оценке того, в какой мере администрации муниципальных образований смогли воспользоваться новыми возможностями и вовлечь новые ресурсы, должны стать в фокусе общественно-научного внимания, потому что, во-первых, это станет делом всех (res publica – дело всех,

по латыни), поскольку улучшение экономико-политической ситуации важно всем членам муниципального сообщества, а во-вторых, прорыв в стремлении понять и улучшить ситуацию на местах как тренд интеллектуального прогресса, открытого новым форматом общества, потребует существенного обновления кадрового состава органов МСУ, их большей субъектности в совершенствовании экономики и общества. Понятно, что как основа для ротации кадров этот процесс будет охватывать не только горожан крупных городов, но и в не меньшей степени жителей малых городов.

Список источников:

1. Глазьев С.Ю. *Рывок в будущее: Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах. Второе издание.* - М.: Книжный мир, 2019. – 768с.
2. Перслегин С.Б. *Новые карты будущего, или анти-рэнд.* - М.: АСТ Москва: СПб.: Terra Fantastica, 2009. – 701с.
3. Попадюк Н.К. *Возможные сценарии развития муниципального самоуправления в посткризисный период // Самоуправление.* 2021. № 5 (127). С. 39-43.

4. Попадюк Н.К. *Межмуниципальное взаимодействие как императив противостояния деструктивным процессам мирового финансово-экономического кризиса // Самоуправление.* 2020. Т. 2. № 1 (118). С. 332-335.
5. Попадюк Н.К. *Роль органов местного самоуправления в повышении капитализации муниципального пространства // Самоуправление.* 2020. № 3 (120). С. 61-64.
6. Попадюк Т.Г., Попадюк Н.К. *Муниципальное управление инновационным развитием района // Самоуправление.* 2019. Т. 2. № 3 (116). С. 251-253
7. Стефанова И.В. *Ориентация системы самоуправления на развитие местного хозяйства депрессивных территорий (на примере шахтерских городов юга России): монография / И.В.Стефанова.* - Ростов-на/Д: Изд-во «Содействие XXI век», 2011. – 140с.
8. Чернышев С. *Кризис? Экспансия! Как создать мировой финансовый центр в России / под ред. Чернышева С.: при участии Милюкова Ю (глава б), Умнова В. и Чадаева А.* - М.: Издательство «Европа», 2009. – 136с.
9. Хазин М.Л. *Воспоминания о будущем. Идеи современной экономики.* - М.: Группа компаний «РИПОЛ классик»/»Пальмира», 2019. – 463с

УДК 338.24

ПОПАДЬЮК Татьяна Геннадьевна,
д.э.н., профессор,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
TPopadyuk@fa.ru

POPADYUK Tatiana Gennadievna,
Doctor in Economics, Professor,
Financial University under the Government of Russian
Federation,
Moscow

ИННОВАЦИОННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭНЕРГОСИСТЕМ

Аннотация. Сегодня мировая энергетика переживает процесс радикальной трансформации. Вопросы дальнейшего развития энергетики активно обсуждаются как практиками, так и научным сообществом. Основу трансформации составляют три ключевых тренда технологических изменений: декарбонизация, децентрализация и диджитализация. Эти изменения должны способствовать решению глобальных проблем обеспечения необходимыми энергоресурсам мировой экономики и населения и снижению проблем в области экологии из-за негативного влияния топливно-энергетического комплекса на окружающую среду. В статье рассматриваются предпосылки и драйверы трансформации энергосистем; опыт трансформации энергосистем за рубежом, а также особенности трансформации энергосистемы РФ. Ключевые слова: декарбонизация, децентрализация, диджитализация, трансформация энергосистем, инновации.

INNOVATIVE TRANSFORMATION OF POWER SYSTEMS

Abstract. Today, the world energy industry is undergoing a process of radical transformation. Issues of further development of energy are actively discussed by both practitioners and the scientific community. The transformation is based on three key trends of technological change: decarbonization, decentralization and digitalization. These changes should contribute to solving the global problems of providing the world economy and the population with the necessary energy resources and reducing environmental problems due to the negative impact of the fuel and energy complex on the environment.

The article discusses the prerequisites and drivers of the transformation of energy systems; the experience of the transformation of energy systems abroad, as well as the peculiarities of the transformation of the energy system of the Russian Federation.

Keywords: decarbonization, decentralization, digitalization, transformation of energy systems, innovation.

Введение. В последнее годы экологические задачи все более отчетливо становятся наиболее приоритетными во многих странах мира. Это связано с негативным влиянием топливно-энергетического комплекса за счет выбросов парниковых газов на окружающую среду, что в свою очередь способствует глобальному изменению климата. В 2015 году в Париже было подписано соглашение, котором предполагало сдерживать темпы повышения средней температуры на Земле к 2050 году на уровне меньше 2°C [1]. Для достижения этой цели более 800 компаний запустили программы по сокращению выбросов парниковых газов в атмосферу, что будет способствовать сведению выбросов парниковых газов к нулю до 2050 года.

Массовый переход к безуглеродной энергетике в свою очередь требует перехода к децентрализо-

ванному энергоснабжению. Децентрализация – это переход от единого центра обеспечения и управления энергией к распределенной генерации непосредственно вблизи потребителя. Предпосылками развития распределенной генерации стали экономия и повышение надежности передачи электроэнергии, а также энергоснабжение потребителей, ранее не подключенных к единой системе по причине отсутствия сетевой инфраструктуры.

В свою очередь, появление новых генераторов малой мощности рождает потребность диджитализации электроэнергетики, которая позволит решить проблему управления растущим числом участников рынка.

Диджитализация за счет внедрения современных цифровых технологий способствует созданию полно-

стью интегрированной, саморегулирующейся и самовосстанавливающейся энергосистемы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Политикой декарбонизации предусматривается выработка и потребление энергии без использования ископаемого углеродного топлива на основе развития возобновляемой энергетики (ВИЭ). За последние 30 лет наблюдается значительное сокращение стоимости оборудования для возобновляемой энергетики, что повышает конкурентоспособность ВИЭ по отношению к традиционным способам генерации. Уже существует немало успешных проектов в арабских странах (Саудовской Аравии, ОАЭ) и странах Латинской Америки (Чили, Мексике) в области солнечной энергетики с результатами стоимости энергии в 3 цента за кВт•ч. [2]. На аналогичный уровень цен выходят некоторые ветропарки в Индии, Канаде, Германии,

Помимо снижения стоимости строительства распространению ВИЭ также способствуют всевозможные механизмы стимулирования. Наиболее эффективными из них являются ценовые тарифы (Feed-in tariff) и «зеленые сертификаты». Так, механизм льготных тарифов предполагает два важных инструмента продвижения возобновляемых источников электроэнергии, во-первых, гарантированное подключения к сетям и, во-вторых, заключение долгосрочного контракта на приобретение всего объема произведённой возобновляемой электроэнергии по более высокой стоимости.

Система «зеленых сертификатов» впервые появилась в Нидерландах в 1997–1998 годах. С помощью углеродных «зеленых» сертификатов можно зафиксировать реальные объемы производства на возобновляемых источниках энергии, способствовать снижению углеродного следа во всей цепочке производства продукции, создать положительный имидж компании для инвесторов.

На сегодняшний день, темпы роста мощности распределенной генерации значительно превышают темпы роста мощности традиционной генерации во многих странах мира. При сохранении таких темпов объем ввода мощностей распределенной генерации превысит объемы ввода централизованной генерации к 2025 в три раза [3]. Объем глобального рынка технологий распределенной генерации увеличивается на 6–9% в год. В соответствии с оценкой Международного агентства по электроэнергетике, доля распределенной генерации составит около 3/4 новых подключений к 2030 г.

Предпосылками и причинами диджитализации в энергетике являются устаревшие основные производственные фонды генерирующих и сетевых компаний, что ведет к авариям и перебоям в поставках электроэнергии и возможность создания системы управления и мониторинга надежностью энергоснабжения, что позволит устранить пробелы в системах управления и контроля.

Мировым трендом развития цифровых технологий в электроэнергетике является создание «умной» сети (Smart Grid).

Опыт трансформации энергосистем за рубежом

В 2018 году впервые был представлен рейтинг 114 государств, который по нескольким десяткам показателей оценивает уровень готовности национальной энергетики к трансформации [4]. В число стран лидеров рейтинга входят страны Европы. В Европейском Союзе выбросы углекислого газа в значительной степени снижаются благодаря сокращению производства электроэнергии на угле и росту возобновляемых источников энергии. В США сокращаются выбросы благодаря сланцевой революции и постепенному переходу от угля к газу и росту ВИЭ.

В Японии выбросы снижение выбросов происходит по причине повышения энергоэффективности и увеличению выработки ядерной энергии.

В Китае и Индии возросший за счет численности населения и экономического роста спрос на энергию удовлетворяется главным образом за счет использования ископаемого топлива, однако сейчас есть прогресс в использовании возобновляемых источников энергии и усилиях по повышению энергоэффективности.

В 1970–1980х в США и Европе начали создаваться недорогие электростанции небольшой мощности – от десятков кВт до десятков МВт., оказавшиеся достаточно эффективными. В результате обозначился рост числа объектов распределенной генерации, а это, в свою очередь способствовало повышению эффективности за счет снижения затрат на обслуживание магистральных сетей и устранения нерациональных потерь энергии.

Странами лидерами развития направления Smart Grid являются США, Канада, ряд европейских стран, а также Китай, Южная Корея, Япония [5].

Более того в 2007 году одним из важнейших национальных приоритетов США становится создание системы Smart Grid. Среди стран Евросоюза лидером в развитии и распространении Smart Grid считается Дания. Это можно объяснить большой долей энергии,

поступающей из альтернативных источников, а также высокой долей распределенной генерации.

Россия обладает как возобновляемыми, так и невозобновляемыми энергоресурсами. В силу того, что на данном этапе развития возобновляемой энергетики более выгодно использование газа, у государства нет особой заинтересованности в развитии альтернативной энергетики.

Кроме того, из-за отсутствия необходимых объектов инфраструктуры, требуются значительные инвестиции в альтернативную энергетику, а это потребует значительной господдержки.

Однако у России появился внешний стимул к трансформации энергосистемы. Так, сейчас в Европейском союзе формируется комплексное регулирование, в соответствии с требованиями которого будет экономически выгодно снижать выбросы углекислого газа в атмосферу.

В рамках такого регулирования экспортеры товаров в ЕС обязаны платить сбор за выбросы углекислого газа, связанные с производством их продукции.

Далее, были определены европейские условия классификации «устойчивых» инвестиционных проектов и несоответствие таким условиям означает отказ в финансировании.

Централизованная энергетическая система обеспечивает большую часть территории России. Однако есть регионы, которые не охватываются Единой Энергетической Системой России (ЕЭС России). Это приводит к тому, что значительная часть населения не получает необходимые для нормальной жизнедеятельности ресурсы. Это послужило основной причиной развития децентрализованной системы энергоснабжения, появления распределенной энергетики России. Кроме того, появлению распределенной энергетики способствовало старение сетей, вызывающее увеличение стоимости транспортировки электроэнергии и возможность возникновения техногенных катастроф и системных аварий.

Распределенная энергетика – это строительство непосредственно потребителями энергии источников энергии небольшой мощности, находящихся близко к месту потребления энергии, что позволяет обеспечить надежность электроснабжения и независимость от режимов работы энергосистемы. В качестве недостатка отмечают дороговизну сооружений местных источников питания.

Чтобы уменьшить недостатки как централизованно-го энергоснабжения, так и распределенной генерации

предлагается использование на территории России одновременно как централизованную, так и децентрализованную системы энергоснабжения.

Обеспечить эффективный переход к распределенной генерации на основе возобновляемых источников энергии позволит цифровизация электросетевого комплекса. Проект ФСК ЕЭС в «Сколково» – первый опыт создания умных сетей в России, в рамках которого предполагалось строительство интеллектуальной распределительной сети 20/04 кВ общей стоимостью 10,3 млрд рублей [6].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня Россия не ставит на повестку дня ускоренную трансформацию энергосистемы. В новой Энергетической стратегии России до 2035 года, по-прежнему предполагается активное наращивание экспорта угля, нефти и газа и не определена конкретная задача по замещению ископаемого топлива альтернативными источниками энергии на внутреннем рынке.

Однако у российской экономики сейчас имеется возможность осуществить фундаментальное системное реформирование, что может послужить драйвером для перехода на другую, инновационную траекторию развития электрорознетики, в том числе.

Это не означает непременно отказа от углеводородов, нефтегаз вполне может сочетаться с «зеленой» энергетикой.

Спрос на возобновляемые источники энергии со стороны потребителей постепенно начинает проявляться. Основными потребителями электроэнергии, произведённой на ВИЭ, в России являются крупные добывающие и металлургические компании, поставляющие свою продукцию на экспорт. В перспективе потребителей, желающих подтвердить углеродную нейтральность своей продукции, будет становиться все больше.

Список источников:

1. Декарбонизация экономики и энергетических систем. *Date Views 10.05.2021* neftegaz.ru/tech-library/ekologiya-pozharnaya-bezopasnost-tehnika-bezopasnosti/521106-dekarbonizatsiya-ekonomiki-i-energeticheskikh-sistem/.

2. *Прогноз развития энергетики мира и России 2019 / под ред. А.А. Макарова, Т.А. Митровой, В.А. Кулагина; ИНЭИ РАН–Московская школа управления СКОЛКОВО – Москва, 2019. – 210 с. ISBN 978-5-91438-028-8*

3. *Распределенная энергетика в России: потенциал развития / Хохлов, Мельников, Веселов, Холкин, Дацко, - М.: Энергетический центр Московской школы управления СКОЛКОВО, 2018. - 87 с.*

4. *И.Е. Матвеев Мировое энергетическое хозяйство как традиционная сфера приложения новых технологий // Международная торговля и торговая политика. 2018.*

5. *Smart Grid // Tadviser URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:Smart_Grid_\(%D0%A3%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%A1%D0%B5%D1%82%D0%B8\)](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:Smart_Grid_(%D0%A3%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%A1%D0%B5%D1%82%D0%B8))*

/ (дата обращения: 12.03.2022).

6. *ФСК ЕЭС подключила к интеллектуальной электросети «Сколково» R&D-центры крупнейших российских компаний // ПАО «ФСК ЕЭС» URL: https://www.fsk-ees.ru/press_center/news_branches/?ELEMENT_ID=215910* / (дата обращения: 12.03.2022).

УДК 338.24

ПОПАДЮК Татьяна Геннадьевна,
д.э.н., профессор,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
TPopadyuk@fa.ru

POPADYUK Tatiana Gennadievna,
Doctor in Economics, Professor,
Financial University under the Government of Russian
Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

Аннотация. Управление знаниями в организации как система предполагает значительные трансформации в условиях цифровой экономики. Это объясняется как системными процессами, так и возросшей неопределённостью внешних факторов, в том числе политической нестабильностью в мире, неоднозначным влиянием начавшегося процесса реформирования мировой экономики. При всей важности внешних факторов, в статье исследуется воздействие системных факторов, имманентно присущих процессу цифровой трансформации. В числе таких факторов ускорение темпа изменений, возрастание роли инноваций в обеспечении конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, необходимость ускоренного развития новых профессиональных компетенций персонала организаций. Научный интерес представляют не только вопросы оценки влияния этих факторов, но и развитие существующих моделей управления знаниями в организации, способных стимулировать роль знаний в бизнесе, ускорить процесс создания и использования знаний в практической деятельности чтобы применять их быстрее, чем происходят изменения.

Ключевые слова: управление знаниями, модели управления знаниями, инновации, цифровая трансформация, цифровые компетенции, soft skills.

IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE DEVELOPMENT OF KNOWLEDGE MANAGEMENT MODELS

Abstract. Knowledge management in an organization as a system involves significant transformations in the digital economy. This is due to both systemic processes and the increased uncertainty of external factors, including political instability in the world, the ambiguous influence of the process of reformatting the world economy that has begun. Despite the importance of external factors, the article examines the impact of systemic factors that are inherent in the process of digital transformation. Among these factors are the acceleration of the pace of change, the growing role of innovation in ensuring the competitiveness of economic entities, the need for the accelerated development of new professional competencies of the personnel of organizations. Of scientific interest are not only the issues of assessing the influence of these factors, but also the development of existing models for knowledge management in an organization that can stimulate the role of knowledge in business, accelerate the process of creating and using knowledge in practice in order to apply it faster than changes occur.

Keywords: knowledge management, knowledge management models, innovations, digital transformation, digital competence, soft skills.

Введение. Способность производить знания, накапливать их, трансформировать в источник прибыли имеет все большее значение для устойчивого развития коммерческих организаций. С одной стороны знания – это практическая информация, используемая для активного управления процессами принятия решений, реализации задач, решения проблем. В этом случае управление знаниями – это систематический процесс формирования, обновления и применения знаний с целью повышения эффективности компании. С другой стороны знание рассматривается с практической

позиции – формализация и открытие доступа к практическому знанию, опыту, экспертным данным, использование которых позволит получить новые возможности для улучшения деятельности компаний.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Теория управления знаниями является относительно новой областью использования управленческих технологий. Методологическую основу управления знаниями составили три методологические концепции: когнитивистская, коннекционистская и аутопиегиче-

ская [1]. В рамках этих концепций по-разному формируется модель управления знаниями. Сторонники первой концепции считают, что организации развивают свои знания путем восприятия новой информации об окружающем мире и знания принимают форму четких представлений. Знание может быть формализовано, представлено вербально или на физических носителях. Задача по развитию знаний заключается в их идентификации, сборе и централизованном развитии информации. С точки зрения второй концепции знание представляется в виде комбинаций индивидуальных и общественных форм. В отличие от когнитивистов, они отрицают существование универсальных правил и считают что коммуникации могут быть различны в разных группах. Они рассматривают организацию в качестве самоорганизующейся сетевой структуры. Согласно третьей концепции, знание не может быть отелено от его носителя, оно уникально для каждого индивида, который развивает его сам для себя. Несмотря на то, что термин управление знаниями впервые был использован только в 1986 году американским ученым и специалистом по искусственному интеллекту К.Вингом, теория управления знаниями становится все более востребованной в активно развивающейся цифровой экономике, в основе которой прежде всего лежит использование больших данных и искусственного интеллекта. Одной из важнейших задач в процессе управления знаниями традиционно является получение информации и управление ею. Благодаря технологиям больших данных и искусственного интеллекта высокотехнологичные компании Google, Facebook, Alibaba и другие очень быстро получают ценную рыночную информацию, касающуюся рекламы, сегментов рынка, эволюции спроса, тенденций развития и т.д. Получение такой информации не меняет бизнес-модели компаний, но укрепляет их доступ к знаниям рынка, позволяя создавать конкурентные преимущества.

Новые возможности управления знаниями в цифровой экономике позволили, например, компании Amazon предложить потребителям покупку товаров через сайт электронной коммерции. Благодаря массиву данных, имеющихся в распоряжении компании, Amazon разработала предложение, охватывающее широкий спектр семейств продуктов, что не под силу традиционной торговле, возможности которой в конкурентной борьбе стали несравнимо ниже. Благодаря свободному доступу к большим данным такие компании как Uber, Airbnb, используя технологии

искусственного интеллекта, успешно конкурируют с традиционными отелями и такси.

Компании традиционной экономики в цифровой экономике производят большие объемы данных, связанных с производственными процессами, обслуживанием, коммерческой деятельностью, маркетингом, инновациями, что позволяет им повышать производительность, снижать издержки, повышать качество произведенной продукции по всей цепочке поставок.

Ускорение темпа изменений является важнейшей характеристикой современной эпохи, которую справедливо называют эпохой глобальных экономических трансформаций. Б.Н. Кузык и Ю.В. Яковец [2]. объясняют ускорение темпа трансформаций действием «закона сжатия исторического времени». Благодаря этому закону становится заметным и очевидным процесс усиления темпов перемен. Действие этого закона предъявляет повышенные требования к системе управления знаниями в организации. Необходимо совершенствовать технологии и инструментарий управления знаниями в организации чтобы предвидеть эффективные пути дальнейшего развития. Опоздание с идентификацией сути перемен, с осуществлением радикальных или прорывных инноваций, меняющих долгосрочные стратегии развития компаний может создать существенные барьеры на пути развития организаций. Организации в этих условиях не могут полагаться на спонтанное распространение знаний для поддержания темпа изменений, наоборот, знания должны целенаправленно создаваться и использоваться намного быстрее.

Инновации начинают играть все более значимую роль в укреплении конкурентных преимуществ организаций. Они позволяют снижать издержки производства, создавать и предлагать более качественную продукцию, обладающую более высокой потребительской ценностью, создавать новые бизнесы.

Управление знаниями в организации повышает способность к инновациям, способствует тому, что инновационная деятельность становится неотъемлемой частью бизнес-модели компании, а инновационная стратегия превращается в инструмент комплексного развития организации.

При формировании системы управления знаниями в организациях в современных условиях необходимо учитывать, что значительная часть работников имеет высокий уровень квалификации, отмечается тенденция сокращения продолжительности занятости высококвалифицированного персонала на одном рабочем

месте, жизненный цикл товаров неизменно сокращается, а значит конкурентное преимущество организации – это не хорошо продаваемые в данный момент товары и услуги, а компетенции работников, способных создавать конкурентные на рынках товары. Питер Друкер называет поддержку инновационного процесса в компании «единственной базовой компетенцией» организации. Важным видом профессиональных компетенций в цифровой экономике становятся цифровые компетенции. Кадры становятся ключевым элементом цифровой трансформации. Понимая это, руководители цифровой компаний увеличивают инвестиции в профессиональное развитие и обучение персонала, поощряют инициативы по созданию инноваций. Длительное время наблюдался в российских компаниях дефицит в soft skills, в том числе в лидерских качествах, в возможности объединять людей, в разработке новых продуктов. В цифровой экономике бизнесом востребованы кадры, обладающие стратегическим мышлением, навыками проектного управления, умеющие вести переговоры, компетентные в вопросах маркетинга и финансов. Что касается цифровых навыков персонала, то их можно разделить на две группы: пользовательские и специализированные. Пользовательские цифровые навыки предназначены для получения доступа к цифровым устройствам и онлайн-сервисам и их использованию. Специализированные цифровые навыки требуют специального образования чтобы решать сложные профессиональные задачи в цифровой среде. Все это усиливает интерес менеджмента к накопленным в компаниях знаниям и к эффективному управлению ими.

Успешность процесса управления знаниями зависит от используемых технологий управления знаниями. Технологии в основном касаются управления явными знаниями. Распространение явных знаний осуществляется посредством электронных средств связи, а распространение неявных знаний требует использования таких форм как наставничество, обучение, формирование профессиональных сообществ.

Основной проблемой при управлении явными знаниями является избыток информации.

Ключевая проблема при распространении неявных знаний – накапливание и оформление их в таком

формате, который позволил бы распространять эти знания среди сотрудников. Главная задача не пытаться формализовать неявные знания, а создать условия для коммуникации между владельцами знаний, мотивировать их обмениваться знаниями, например, через формирование цифровой культуры. Цифровая культура предполагает в области иерархии и внутриорганизационных отношений горизонтальную иерархию и высокую скорость принятия решений, наделение сотрудников полномочиями, поощрение инициативы и творчества. В области развития персонала цифровая культура ориентирована на стимулирование формального и неформального образования, профессиональное и личностное развитие, смешанный состав команд и работу в интегрированных сообществах [3].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важной особенностью цифровой экономики является признание информации, знаний ключевым фактором конкуренции. Постоянное приращение знаний и управление ими становится приоритетной задачей организаций как в новой экономике, так и в традиционных ее отраслях.

О повышенном внимании научного сообщества к процессу управления знаниями свидетельствуют темпы роста публикаций в 50% ежегодно, достигая уровня 100 тысяч публикаций в год. Растущее внимание ученых и практиков к управлению знаниями объясняется не только новизной, трудностью и многоаспектностью проблемы, но и высокой степенью влияния, которое оказывает система управления знаниями в компании в условиях масштабных изменений, вызванных цифровизацией экономики.

Список источников:

1. Экономика знаний: Институты и структуры: Сб. науч. тр./РАН. ИНИОН. – М., 2013. – 188с.
2. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Становление интегрального экономического строя – глобальная трансформация XXI века./ Москва, Институт экономических стратегий, 2008. – 144 с.
3. Бочаров И.М. Управление знаниями в цифровой экономике: теоретико-методологические аспекты: монография/Москва: изд-во «Дашков и К», 2019. – с. 96

ПРОТАСОВА София Константиновна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
sopka26@mail.ru

PROTASOVA Sofia Konstantinovna,
Student, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И НЕГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В наши дни глобальная экономика подвержена переменам, трансформирующим финансовые отношения путем внедрения финансовых инноваций. В данной статье анализируется влияние финансовых инноваций на государственный и негосударственный сектора экономики. Автор рассматривает направления использования ряда финансовых инноваций, а также преимущества от их внедрения.
Ключевые слова: финансовые инновации, банковский сектор, цифровая экономика, маркетплейс, блокчейн.

FINANCIAL INNOVATIONS IN THE PUBLIC AND NON-PUBLIC SECTORS OF THE ECONOMY

Abstract. Nowadays the global economy is subject to changes that transform financial relations by introducing financial innovations. This article analyzes the impact of financial innovation on the public and non-public sectors of the economy. The author considers directions of use of some financial innovations, and also advantages from their introduction.

Keywords: financial innovations, banking sector, digital economy, marketplace, blockchain.

Сегодня в глобальной экономике происходят значительные изменения, преобразующие финансовые отношения. Данные преобразования требуют постоянных перемен в государственном и негосударственном секторах экономики, реализация которых происходит путем внедрения финансовых инноваций.

Под финансовой инновацией следует понимать новшества в финансовой сфере в форме новых финансовых операций, бизнес-моделей, технологий и институтов, обусловленных развитием научно-технического прогресса, способствующих качественным и количественным улучшениям в отдельных секторах экономики и повышению эффективности функционирования финансового рынка.

В настоящее время осуществляется переход к новому цифровому укладу экономики, существенно меняющему всю структуру национального производства товаров и оказания услуг, одновременно всё глубже интегрируя их в глобальные цепочки добавленной

стоимости. Создание возможностей для развития этих технологий и сервисов является ключевым условием экономического прорыва. Сегодня наблюдается непропорционально сильное воздействие на сектор финансовых услуг, которое происходит из-за мощных скачков в технологическом развитии.

В рамках развития финансовых инноваций финансовыми регуляторами различных стран внедряются и активно применяются регуляторные «песочницы». Данный институт позволяет хозяйствующим субъектам, занимающимся разработкой новых продуктов и услуг, проводить в ограниченной среде эксперименты по их внедрению, не нарушая действующее законодательство. Первая регуляторная «песочница» была создана в Великобритании в 2016 году. Успешное осуществление экспериментов в рамках регуляторных «песочниц» возможно при соблюдении таких условий, как гибкость регулирования, государственная поддержка, обратная связь с экспертным сообществом и

[*Научный руководитель: ШЕПЕТЬ Игорь Петрович, канд. техн. наук, профессор, Донской государственный технический университет, Ставрополь, ship.1963@mail.ru

Scientific supervisor: SHEPET Igor Petrovich, Candidate of Technical Sciences, Professor, Don State Technical University, Stavropol],

потребителями, а также развитие культуры внедрения инноваций. Более того, на государственном уровне необходимо закрепить общий механизм установления экспериментальных правовых режимов. В ином случае складывается разнообразная практика проведения таких экспериментов. В частности, в действующем российском нормативно-правовом регулировании не сформированы единые требования и принципы проведения регуляторных экспериментов несмотря на имеющийся опыт проведения регуляторных экспериментов в отдельных сферах.

Значительная часть финансовых инноваций внедряется через банковский сектор. Мировые технологические тренды диктуют использование технологий искусственного интеллекта и машинного обучения, экосистем финансовых и нефинансовых продуктов, кредитования в системе P2P. Мобильный банкинг становится основополагающим каналом взаимодействия с клиентом. Все больше внедряются механизмы удаленной идентификации, благодаря которой финансовые услуги переводятся в цифровую среду, повышая их доступность для широкого круга потребителей. Можно обозначить банковский сектор в качестве локомотива цифровой трансформации экономики.

В течение ближайших трех-пяти лет ожидается продвижение цифровых технологий в таких областях, как инвестиции с помощью роботов, автоматизация потребительского кредитования и клиринга, а также расчетные операции с денежными средствами и ценными бумагами. В процессе их продвижения на рынке они постепенно станут обыденными и удобными для потребителей.

Также реализация финансовых продуктов происходит посредством маркетплейсов, открывающим пользователям круглосуточный доступ к финансовым услугам и продуктам. Данная система функционирует по принципу «plug&play» и имеет ряд преимуществ для её участников:

1. Пользователи получают неограниченный круглосуточный доступ к финансовым услугам и продуктам в доверенной среде.

2. Поставщики финансовых услуг расширяют клиентскую базу, снижают стоимости привлечения и обслуживания клиентов, а также осуществляют аутсорсинг сервисов.

3. Витрины-агрегаторы и платформы получают новых клиентов и осуществляют технологическое развитие.

Стоит отметить, что финансовые маркетплейсы развивают конкуренцию на финансовом рынке, повыша-

ют финансовую доступность и поднимают уровень финансовой грамотности населения.

Технология распределенных реестров может также кардинально изменить функционирование финансового сектора экономики. В частности, цифровизация сектора государственного управления позволяет использовать блокчейн в финансовом секторе в рамках ряда направлений:

1. Бюджетный процесс может быть усовершенствован с помощью алгоритмического формирования, а исполнение бюджетов будет происходить на базе смарт-контрактов.

2. Сбор информации о доходах бюджета в режиме реального времени позволит повысить уровень налогового администрирования, а также будет препятствовать уклонению от автоматизированного налогообложения.

3. При проведении внешнего и внутреннего финансового контроля предполагается автоматизация контрольных мероприятий и формирование единого риск-ориентированного подхода.

4. Значительно повысится уровень прозрачности уплаты таможенных пошлин, а случаи нарушения таможенного законодательства будут ограничены.

5. В рамках противодействия отмыванию денег и валютного контроля станет возможным выявление нарушений с помощью автоматизированного анализа полной и неизменной транзакционной цепи движения денежных средств.

6. Антимонопольное регулирование может быть усовершенствовано благодаря построению децентрализованной прозрачной системы осуществления государственных закупок.

Стоит отметить, что внедрение блокчейна позволит удешевить инфраструктуру отрасли финансовых услуг при повышении уровня прозрачности, а перечень областей предполагаемого использования технологии широк.

Аналитика данных активно используется в различных отраслях и может стать основным инструментом, позволяющим дать потребителям именно то, что они хотят, а организациям поможет в прогнозировании роста выручки и рентабельности. Сегодня в мировом сообществе наблюдается феномен гиперподключенности, то есть состояния среды, в которой число устройств, активных RFID-меток и приложений в сети значительно превосходит число людей, использующих сеть для передачи данных. Данные поступают отовсюду, что позволяет финансовым институтам

использовать их. При управлении активами гиперподключенность позволит значительно индивидуализировать продукты и услуги. Например, в компаниях по страхованию жизни и здоровья может быть достигнут более высокий уровень взаимодействия в процессе заключения договора страхования. Потребители услуг страховых компаний могут носить считывающие устройства (подобные технологии активно используются в фитнес-датчиках), а эти компании в свою очередь могут использовать поступающую в режиме реального времени информацию о состоянии здоровья и поведении застрахованного лица, чтобы предложить ему скидки, сократить время или даже необходимость продолжительных медицинских обследований, а также упростить процесс заключения договора. Более того, аналитика больших данных, сенсорная технология и коммуникационные сети позволят страховым компаниям прогнозировать риски и требования клиентов гораздо точнее. Преимущества будут выражаться не только в более точном ценообразовании и ориентированности на клиента, но и в значительном изменении модели формирования стоимости страховых компаний за счет перехода от роли пассивного плательщика возмещений к функции консультанта, предупреждающего возникновение рисков.

Список источников:

1. Иода Юлия Владимировна, Подколзин Виталий Викторович *Инновации в финансовом секторе экономики // Вестник ТГУ. 2008. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-finansovom-sektore-ekonomiki> (дата обращения: 11.03.2022).*
2. *Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере. Правовые аспекты регулирования и практического применения.* – М.: Издание Государственной Думы, 2019. – 160 с.
3. *Отчет РвС «Технологии финансовых ресурсов в 2020 году и в дальнейшем: революционные перемены» [Электронный ресурс].* – Режим доступа: https://www.rwc.ru/ru/banking/publications/_FinTech2020_Rus.pdf (дата обращения: 17.03.2022).
4. Варнавский А.В., Бурякова А.О, Себеченко Е.В. *Блокчейн на службе государства: монография.* Москва. КНОРУС: 2020.
5. *Маркетплейс.* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/fintech/market_place/ (дата обращения: 14.03.2022).
6. *Развитие финансовых технологий.* Банк России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/fintech> (дата обращения: 14.03.2022).

УДК 334.723

ПУХОВА Марина Михайловна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления Финансового
университета при Правительстве Российской
Федерации, Москва
MPuhova@fa.ru

PUKHOVA Marina Mikhailovna,
PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Corporate Finance and
Corporate Governance,
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow

ВЛИЯНИЕ ESG-ФАКТОРОВ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности влияния ESG-факторов на инвестиционную привлекательность компаний. Особое внимание уделяется возрастающей роли ответственного инвестирования, учету ESG-факторов при проведении анализа ценных бумаг компаний и формированию ESG-рейтингов. Также в статье отражены отечественные нормативно-правовые акты, которые затрагивают разные стороны регулирования разных аспектов ESG.

Ключевые слова: ESG, факторы, рейтинг, инвестирование, государственное регулирование, фонды, риски.

IMPACT OF ESG-FACTORS ON THE INVESTMENT COMPONENT OF RUSSIAN COMPANIES

Abstract. The article discusses the influence of ESG factors on the investment attractiveness of a company. Attention is paid to the important role of responsible investment, taking into account ESG factors in the analysis of company securities and the formation of ESG ratings. The article also reflects the regulatory legal acts that affect different aspects of the regulation of ESG factors.

Keywords: ESG, factors, rating, investment, state regulation, funds, risks.

691

В условиях развития современной экономики система корпоративного управления претерпевает постоянные изменения и совершенствуется, гибко адаптируясь под влияние факторов внешней среды. Следует отметить, что качество корпоративного управления является важным фактором повышения инвестиционной привлекательности корпораций. Одной из основных проблем в условиях серьезных геополитических изменений является устойчивость компаний в долгосрочном периоде и их инвестиционная привлекательность. В данном аспекте представляется необходимым обсуждение вопросов соблюдения принципов ESG с учетом приоритетных задач развития национальной экономики и их влияния на формирование стратегии устойчивого развития отечественных компаний и принятие инвестиционных решений. Российская экономика обладает статусом сырьевой экономики, а нормативно-правовая база относительно соблюдения принципов ESG корпорациями нуждается в доработке, что затрудняет рост инвестиций. Также

в настоящее время в период глобальных геополитических изменений в мировой экономической и финансовой системах, в условиях ведения санкционной политики со стороны США и ЕС, говорить о высоком уровне инвестиционной привлекательности отечественных компаний достаточно сложно. Однако вопросы в части соблюдения принципов ESG остаются актуальными и обсуждаются на макро- и микроуровнях в долгосрочной перспективе.

Необходимо подчеркнуть, что при принятии инвестиционных решений выделяют три группы факторов ESG:

Экологические факторы (E – environment) – программы по переработке и утилизации отходов, снижения уровня загрязнения окружающей среды, а также действия компании в отношении проблем изменения климата.

Социальные факторы – взаимоотношения компании с сотрудниками, поставщиками, прочими стейкхолдерами. Также данные факторы отражают условия труда, охрану здоровья, гендерный состав и пр.

Управленческие факторы – характеристика системы корпоративного управления, в том числе права и обязанности руководства компании – совета директоров, менеджмента (правления), собственников (акционеров) и различных групп стейкхолдеров, вознаграждение топ-менеджмента и др.

Следует отметить, что в контексте государственного регулирования к числу нормативных правовых актов, в которых отражены стратегические задачи социально-экономического развития страны и подчеркивается необходимость соблюдения экологических принципов, относятся Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 [1], Постановление Правительства РФ от 08.02.2022 № 133 [2], Распоряжение Правительства РФ от 29.10.2021 № 3052-р [3], Национальный проект «Экология» и др. Так, в Постановлении Правительства РФ от 08.02.2022 № 133 выделено направление 2 «Смягчение антропогенного воздействия на окружающую среду и климат», в котором отражено, что проведение работ по данному направлению позволит внести вклад в выполнение международных обязательств Российской Федерации по устойчивому развитию. В Распоряжении Правительства РФ от 29.10.2021 № 3052-р подчеркивается необходимость развития системы публичной нефинансовой отчетности как эффективного механизма обеспечения информационной открытости компании. Данный факт повышает уровень инвестиционной привлекательности компаний со стороны крупных инвесторов. При этом в документе делается акцент на то, что публичная нефинансовая отчетность должна быть сформирована с учетом ключевых характеристик оценки устойчивости деятельности компаний в контексте климатических, социальных и управленческих рисков.

В настоящее время Министерство экономического развития России готовит законопроект, который утвердит единые нормы нефинансовой отчетности компаний, в том числе для защиты окружающей

среды. В то же время необходимость достижения углеродной нейтральности экономики Российской Федерации к 2060 году, которую утвердил Президент России, никто не отменит и всем так или иначе придется меняться в сфере ESG [4].

В последние годы мы наблюдаем возрастающую роль ответственного инвестирования, что предполагает учет ESG-факторов при проведении анализа ценных бумаг компаний. В рамках исследования мирового опыта по практике ESG-интеграции, которое было проведено по поручению CFA Institute и PRI в 2019 году, отмечается, что в настоящее время инвесторы в облигации реже учитывают факторы ESG, чем инвесторы, вкладывающие средства в акции (табл. 1).

Данные табл. 1 подчеркивают тот факт, что при проведении аналитической характеристики компаний с учетом ESG-факторов инвесторы в большей степени уделяют внимание акциям, нежели облигациям. Доля респондентов при проведении анализа акций, учитывающих социальные факторы составляет 35%, факторы, связанные с окружающей средой – 37%, факторы, связанные с управлением – 56%. Доля респондентов в условиях проведения анализа облигаций, которые учитывают аналогичные факторы составляет соответственно 27%, 27% и 42%.

Таким образом, в современной модели мировой экономической и финансовой систем ESG-инвестирование становится все более популярным, так как основное значение приобретает человек. Прибыль и другие финансовые показатели бизнеса учитываются только после оценки социального вклада компании [6].

Несомненно, инвесторов всегда будут волновать такие вопросы, насколько прибыльны ESG-инвестиции. По данным Института устойчивого инвестирования Morgan Stanley, с 2004 по 2018 год снижение прибыльности в ESG-фондах было на 20% меньше, чем в обычных [6]. В целом за январь-ноябрь 2020

Табл. 1. Инвесторы, которые часто/всегда учитывают существенные ESG-факторы при проведении инвестиционного анализа (2017–2018 гг.)

Факторы	Анализ акций	Анализ облигаций
Факторы, связанные с управлением	56%	42%
Факторы, связанные с охраной окружающей среды	37%	27%
Факторы, связанные с социальной ответственностью	35%	27%

года в мире было проинвестировано 288 млрд. долл. в активы с совершенно четко сформулированными ESG параметрами, то есть почти 100% рост в сравнении с 2019 годом [7].

Необходимо отметить, что формирование рейтингов ESG сопряжены с инвестиционной привлекательностью компаний. Чем выше оценочные баллы компании согласно рейтингу, тем в большей степени она соблюдает ESG-принципы и является инвестиционно привлекательной для сторонних

инвесторов. Если говорить о формировании ESG-рейтингов, то в отечественной практике Rating-Agentur Expert RA GmbH (RAEX-Europe) постоянно формирует ESG-рейтинги и составляет ESG-рэнкинги. Рейтинг отражает аналитику компаний на предмет, насколько они эффективно управляют своей подверженностью экологическим, социальным и корпоративным рискам. По оценкам KPMG, в мире насчитывается порядка 160 компаний, которые публикуют, присваивают ESG-рейтинги, а также предо-



Рис. 1. Насколько значимы климатические риски для инвесторов
Источник: [9]

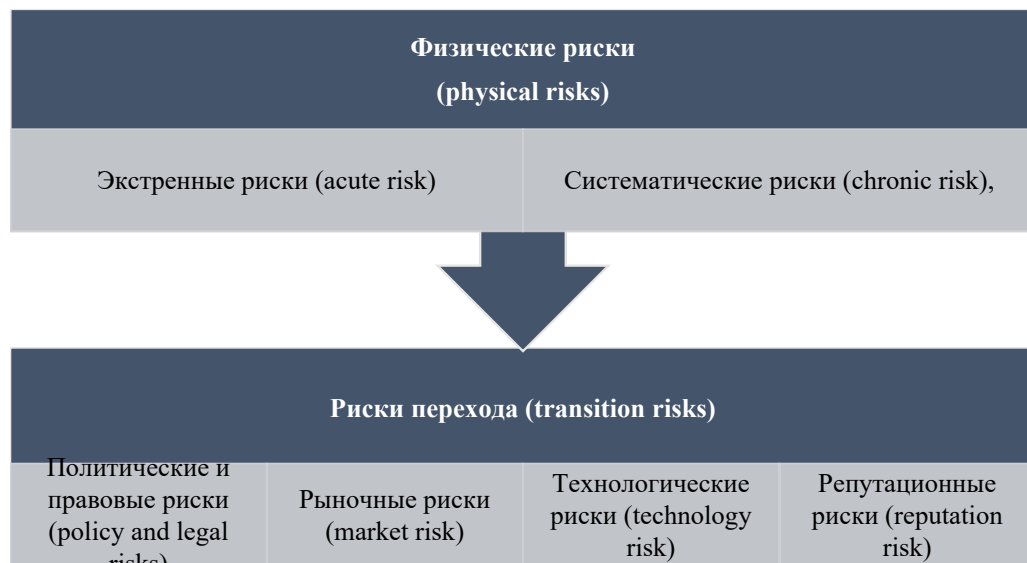


Рис. 2. Классификация климатических рисков согласно рекомендациям TCFD
Источник: [10]

ставляют ESG-данные. Согласно данным ERM за 2020 год, всего насчитывалось около 600 ESG-оценок и рейтингов. Швейцарский банк UBS прогнозирует, что к 2025 году рынок ESG-оценок и данных может более чем удвоиться с нынешних 2,2 млрд долл. до 5,1 млрд долл. [8]

С помощью указанных рейтингов происходит оценка всей системы управления рисками в корпорации (ESG-рисков). Так, в рамках рейтингов могут быть отражены следующие риски: экологические, корпоративного управления, логистические, нехватка ресурсов и пр. В настоящее время геополитические риски, которые отразились на деятельности практически всех международных и отечественных компаний, являются самыми существенными и непредсказуемыми и серьезно подорвали их устойчивость в долгосрочной перспективе.

Например, в рамках экологических рисков для принятия инвестиционных решений в условиях глобального потепления высокую значимость имеют климатические риски (рис. 1).

Данные рис. 1 показывают, что в 2019 году инвесторы в большей степени обеспокоены влиянию климатических рисков, нежели – в 2016 (83% – в 2019, 79% – 2016). Также более активнее и существеннее предпринимаются меры, которые направлены на минимизацию климатических рисков. Рассмотрим более детализировано классификацию климатических рисков согласно рекомендациям TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures) (рис. 2).

Физические риски, как правило, возникают в процессе климатических изменений. Данные риски подразделяются на экстренные риски, возникновение которых обусловлено внезапными природными событиями.

Систематические риски связаны с долгосрочными климатическими изменениями (изменение погодных условий, таяние ледников и пр.).

Риски перехода связаны прежде всего с переходом к низкоуглеродной экономике, то есть снижением уровня использования углеводородного сырья и иных природных ресурсов в производстве и потреблении, а также повышением роли возобновляемых источников энергии.

Репутационные риски обусловлены переходом бизнес-модели к низкоуглеродной экономике. Таким образом формируются политические, правовые, технологические и рыночные риски, которые

должны будут взять на себя компании для минимизации негативных последствий изменения климата и адаптации к ним.

Отечественный опыт проведения оценки климатических рисков основан на методике расчета, отраженной в приказе Минэкономразвития от 13 мая 2021 года №267 «Об утверждении методических рекомендаций и целевых показателей по вопросам адаптации к изменению климата».

В части рисков корпоративного управления целесообразно привести пример, связанный с процессом цифровизации. Если говорить о цифровизации системы корпоративного управления, то в данном аспекте высока роль влияния совета директоров компании на процесс внедрения цифровых технологий в компании [11]. Однако цифровизация является многоступенчатым процессом, который затрагивает не только отдельные корпорации, но и всю экономическую систему в целом. Внедрение процесса цифровизации в систему корпоративного управления зависит от множества внешних факторов: уровень цифровизации всей страны; готовность к данному процессу компаний (уровень развития цифровой инфраструктуры и культуры организации); формирование необходимой нормативно-правовой базы, регулирующей цифровые процессы в бизнесе и пр. [12]

Однако следует отметить, что ESG-рейтинги обладают определенной долей субъективизма, поэтому оценки одной и той же компании в разных рейтингах могут различаться. Основной проблемой данных рейтингов является отсутствие единой методологии их формирования и общепринятых стандартов.

Таким образом, на основании представленной выше информации можно сделать вывод о том, что соблюдение принципов ESG может повысить уровень инвестиционной привлекательности компаний, в том числе ее рыночную капитализацию:

Из двух тысяч проведенных академических исследований с 1970-х гг. 63% отражают положительную корреляцию между ESG и стоимостью публичной компании [13].

Согласно исследованиям CFA Institute большинство финансовых аналитиков считают, что ESG-критерии влияют на стоимость акций и доходность/спреды от корпоративных облигаций. При этом около 20% респондентов постоянно включают ESG критерии в стратегии, около 15% периодически

пересматривают портфели на основе данных об ESG-факторах [14].

В последнее время наблюдается устойчивая тенденция к возрастанию роли ответственного инвестирования с учетом ESG-факторов. Так, по прогнозам инвестиционной компании BlackRock в ближайшие 5 лет глобальные инвесторы могут увеличить устойчивые активы в своих портфелях, а Citigroup подчеркивает, что к 2030 году активы биржевых ESG-фондов США превысят 1 трлн долл. [15]

Согласно результатам проведенного исследования относительно выявления взаимосвязи результативности в области экологического, социального и корпоративного управления и рыночной доходности для инвесторов можно сделать следующий вывод: портфель ESG-ориентированных компаний демонстрирует доходность не ниже, чем портфель ESG-нейтральных компаний с учетом риска [16].

В заключении необходимо отметить, что соблюдение современными корпорациями принципов ESG является обязательным элементом стратегии устойчивого развития в долгосрочном периоде. В данном аспекте отражается важность не только получения высокого уровня дохода для акционеров и инвесторов, но и проявление компаниями социальной ответственности бизнеса. Инвестиции в компании, которые соблюдают принципы ESG и входят в ESG-индексы, способны приносить пользу обществу, окружающей среде и дополнительную прибыль.

Список источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 08.02.2022 № 133 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы в области экологического развития Российской Федерации и климатических изменений на 2021–2030 годы».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.10.2021 № 3052-р «О Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года».
4. Как вызовы, которые несут в себе принципы ESG, обратить в возможности в текущей ситуации? – 10 марта 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://fingazeta.ru/ekonomika/russia/474857>. (дата обращения: 03.04.2022).
5. ESG-интеграция: рынки, методы и данные.- CFA Institute.- 2019
6. ESG-инвестиции захватывают мир. Что это и почему они все популярнее. – 18 июня 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/60efd48d9a79477f9b55d91d> (дата обращения: 04.04.2022)
7. ESG факторы как драйвер развития инвестиционной привлекательности компаний и регионов//Устойчивое развитие и ESG-индексы. II Ежегодная конференция (онлайн).- Санкт-Петербург.- 18 февраля 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://events.vedomosti.ru/events/spb_ustoychivoerazvitiye/pages/spb_postreliz_I_sessiya (дата обращения: 04.04.2022)
8. Горчаков В. Три веселые буквы: как ESG-рейтинги захватили мир и почему они пока далеки от идеала. - 29 ноября 2021.- [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.forbes.ru/biznes/447149-tri-veselye-bukvy-kak-esg-rejtingi-zahvatili-mir-i-pocemu-oni-poka-daleki-ot-ideal> (дата обращения: 05.04.2022)
9. PWC PE Responsible Investment Survey 2016 & 2019.
10. Влияние климатических рисков и устойчивое развитие финансового сектора Российской Федерации: доклад для общественных консультаций. -М.: Центральный банк Российской Федерации, 2020
11. Харчилава Х.П. Роль совета директоров компании в цифровой экономике//Самоуправление. – 2020. - № 3 (120) – С. 217–220.
12. Пухова М.М. Необходимость адаптации системы корпоративного управления к процессу цифровизации мировой экономики//Самоуправление.- 2020.- №5 (122). – С. 373–377
13. ESG факторы в инвестировании.-PWC.-МИР-БИС.-2019
14. Рынок ESG инвестирования в России: настоящее и будущее (Подготовлено для Россельхозбанка).-Frank RG.-2021
15. ESG: хайп или возможность для инвесторов? – 18 мая 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://yango.pro/blog/esg-khayp-ili-vozmozhnost-dlya-investorov/> (дата обращения 04.04.2022)
16. Ефимова О.В., Волков М.А., Королёва Д.А. Анализ влияния принципов ESG на доходность активов: эмпирическое исследование// ФИНАНСЫ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА.- № 3. Т.25 – 2021.-С. 82–97

РЕЗАНОВА Олеся Олеговна*,
аспирант кафедры государственного и
муниципального управления, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
kat_rez@mail.ru

REZANOVA Olesya Olegovna,
Postgraduate student of the Department of State and
Municipal Administration,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ПРИ СОЗДАНИИ ЦЕПОЧЕК ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Аннотация. В статье рассматривается потенциал лесопромышленного комплекса при реализации экспортной политики России. В настоящее время ЛПК России ориентирован на развитие производств продукции большей добавленной стоимости, чему способствует наличие ряда факторов, среди которых: крупная сырьевая база, производство различного типа экспортируемой продукции в данном сегменте, наличие производственных технологий. Однако существует ряд проблем, тормозящих развитие данной сферы: технологическая отсталость, низкий уровень диверсификации, недостаточное государственное стимулирование. Для поддержки данной отрасли необходимо развивать государственную поддержку на различных этапах производственного цикла, логистическую доступность, создавать благоприятную инфраструктуру для развития.

Ключевые слова: лесопромышленный комплекс, экспорт, цепочки добавленной стоимости, государственная поддержка экспорта.

IMPROVING EXPORT SUPPORT MECHANISMS WHEN CREATING VALUE CHAINS IN THE FOREST INDUSTRY

Abstract. The article considers the potential of the timber industry complex in the implementation of Russia's export policy. Currently, the timber industry complex of Russia is focused on the development of production of products of greater added value, which is facilitated by the presence of a number of factors, including: a large raw material base, the production of various types of exported products in this segment, the availability of production technologies. However, there are a number of problems hindering the development of this area: technological backwardness, low level of diversification, insufficient government incentives. To support this industry, it is necessary to develop state support at various stages of the production cycle, logistical accessibility, and create a favorable infrastructure for development.

Keywords: timber industry complex, export, value chains, state support for exports.

Российская Федерация обладает крупнейшими в мире лесными площадями, которые занимают практически 50% общей площади суши и колоссаль-

ными запасами древесины (83 млрд кубометров). Несмотря на такие внушительные масштабы сырья на международной арене позиция России в данном

[* Научный руководитель: ШУБЦОВА Людмила Владимировна – к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва

Scientific adviser: SHUBTSOVA Lyudmila Vladimirovna – Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow],

секторе экономики не является лидирующей. Она занимает 8 место по производству целлюлозы и 14 место по производству бумаги и картона. Невысокой остается доля лесной промышленности в ВВП России - всего 1,6%.

Данная статистика свидетельствует о том, что огромный экономический, а вместе с тем и экспортный потенциал лесного сектора России остается недоиспользованным. Это связано с рядом негативных факторов, основные из которых сводятся к слабому развитию лесной и деревообрабатывающей инфраструктуры, высокой степени износа промышленного оборудования, медленного внедрения новых технологий, дефицит квалифицированных кадров, недостаточная государственная поддержка данной отрасли.

Структура лесопромышленного комплекса складывается из нескольких сегментов производства и включает в себя предприятия лесозаготовительной, деревообрабатывающей, мебельной, целлюлозно-бумажной и лесохимической отраслей, осуществляющие заготовку древесины, а также ее механическую и химическую обработку. В основе данных подотраслей используется одна и та же сырьевая база, однако, при производстве используется различные технологии производства, производственные циклы, что приводит к появлению разнообразных готовых и промежуточных продуктов переработки, имеющих различное назначение и различные рынки сбыта экспорта.

В 2020 г. мировое производство продукции ЛПК составило почти 4 млрд куб. м круглого леса, около 500 млн куб. м пиломатериалов и более 400 млн куб. м. древесных плит. Объемы производства целлюлозно-бумажной промышленности составили более 820 млн тонн. Объемы мирового экспорта в 2020 г. в перечисленных сегментах ЛПК достигли 270 млрд долл., что превысило уровень 2019 г. на 10%. Россия находится в лидерах по производству продукции ЛПК в сегментах сырья, пиломатериалов и древесных плит, при этом рост производства в США и Канаде в указанных сферах отсутствует или существенно замедлился в последние годы, что открывает для российских производителей перспективы дальнейшего расширения производства и экспортных поставок. Российский экспорт продукции ЛПК в 2020г. составил 12,3 млрд долл. (табл.1)

Проанализировав данные по составу российского экспорта в ЛПК, можно отметить, что Россия

обладает всеми необходимыми факторами производства для создания продукции с добавленной стоимостью. Поэтому в настоящее время государственная политика ориентирована на развитие производств с более высокой добавленной стоимостью, на развитие экспортных поставок в этих сегментах и снижение сырьевой составляющей. В целом ЛПК развивается успешно: индекс производства в деревообработке составил 105,3%, в целлюлозно-бумажной промышленности – 103,6% [4].

Благодаря принятию ряда стимулирующих таможенно-тарифных мер, одной из которых является введение заградительных вывозных ставок необработанного леса вне квоты, сокращается вывозка необработанной древесины (рис. 1). В 2019 г. она составляла 40%, а в 2020 г. показатель поднялся до 60%. С 2021 г. ставка составила 80%. Также сокращаются квоты на вывоз необработанной древесины, например, для Дальнего Востока установлена квота в 4 млн куб. м. Таким образом, применение протекционистских мер и результативной государственной политики в совокупности с ростом потребления благоприятствует позитивной динамике развития деревообрабатывающей отрасли в России.

Тем не менее технологическое развитие отрасли остается низким, в производстве очень часто используется физически и морально устаревшие техно-

Табл. 1. Экспорт продукции лесопромышленного комплекса в РФ (в 2020 г.)

Название экспортируемой продукции	Объем экспорта (млрд долл.)
Древесное сырьё	1,24
Древесное топливо	0,31
Пиломатериалы	4,63
Древесные плиты и фанера	2,03
Деревянные изделия	0,4
Целлюлоза и древесно-масса	1,07
Бумага и картон	2,04
Изделия из бумаги и картона	0,45
Прочие продукты и вторсырьё	0,12

Источник: составлено на основе статистики ФТС [4]



Рис. 1. Вывозка древесины в России с 2001 по 2019 гг. млн куб. м

Источник: составлено на основе данных Росстата

логии и оборудование, в том числе с высокой долей ручного труда и низкой производительностью. Инвестиций в данный сектор приходит мало, поскольку срок окупаемости средств, вложенных в основные фонды, может составить до 10–15 лет. В то же время мировые производители активно используют новые технологии, позволяющие оптимизировать производство и снижать издержки. В связи с этим существует риск снижения и утраты конкурентоспособности отечественной продукции лесного комплекса при увеличении технического отставания. [1]

В отношении текущего положения экспорта продукции ЛПК необходимо отметить два момента. Во-первых, экспорт ориентирован как на страны ближнего зарубежья (ЕАЭС и СНГ), так и на страны дальнего зарубежья (Китай, Индия, ЕС). Это является позитивным аспектом с точки зрения экспортных направлений и выстраивания ЦДС. Однако, по стоимостным объемам экспорт российской продукции слабо диверсифицирован. В сегментах сырьевой и потребительской продукции основные объемы сосредоточены на двух ведущих импортерах. В сегменте промежуточных товаров ситуация несколько отличается: примерно четверть экспорта поступает в Китай, и еще четверть в другие 4 страны, то есть около 50% экспорта приходится на 5 стран. Такой уровень диверсификации можно охарактеризовать как средний. [2]

В связи с замедлением темпов строительства, в отрасли наблюдается снижение спроса на изделия из массивной древесины. Лесопильные заводы стали меньше закупать цельные бревна для дальнейшей их переработки в строительные материалы.

Это, в свою очередь, негативно влияет на цены на древесину, что влияет на доходы лесозаготовительных компаний. Продолжающееся снижение спроса на бревна для переработки в пиломатериалы может негативно повлиять на доступность древесной щепы и опилок для производства бумажной продукции.

Еще одним фактором, осложняющим выход на внешний рынок с готовой продукцией, является наличие ряда ограничительных мер, среди которых выделяют: лицензирование импорта; внутренние налоги и сборы; требования к маркировке и упаковке; требования в отношении прослеживаемости продукции; меры защиты рынка (антидемпинговые меры); требования сертификации.

В странах ЕС действует требования по фитосанитарной обработке всего упаковочного материала из древесины (ящики, поддоны), на товар должна быть нанесена соответствующая маркировка в соответствии с международным стандартом ФАО №15. В отношении деревянных строительных изделий существуют требования по составлению декларации характеристик качества строительных изделий до ввоза продукции на территорию ЕС.

В настоящее время перед Россией стоит серьезная задача, связанная с необходимостью изменений в структуре производства и экспорта лесной промышленности и переориентацией на продукцию более высоких переделов.

На сегодняшний день существуют определенные проблемы, характерные для ЛПК: технологическая отсталость, зависимость от импорта машин и оборудования; низкий уровень диверсификации экспорта продукции ЛПК; отставание развития производст-

венной базы в стране, особенно на уровне регионов, от текущих мер торгово-промышленной политики с учетом негативных тенденций на мировом рынке (ограничения спроса на внутреннем рынке на сырьевую продукцию, падение цен на мировом рынке); регулирование доступа на внешние рынки в области нетарифных мер торговой политики (техническое регулирование, меры защиты рынка). Для решения данных проблем необходимо разработать комплекс мер государственной поддержки, оказывающих нивелирующее воздействие на существующие ограничения в данной сфере, таких как:

- развитие кооперации отечественных производителей с крупнейшими производителями лесозаготовительной (Ponsse (Финляндия), Komatsu (Япония), John Deere (США) и др.) и деревообрабатывающей техники (производители Германии и Италии) на территории России, особенно в регионах, ориентированных на развитие ЛПК как в сфере производства, так и в сфере сервисного обслуживания;
- государственную поддержку деревообработки различных видов за счет имеющегося спектра финансовых инструментов: субсидий на возмещение затрат, субсидирования процентных ставок по кредитам, льгот в налогообложении, создания фондов развития деревообрабатывающей промышленности и ЦБП, возмещение затрат на НИОКР и др.; [3]
- упрощение и сокращение административных процедур, необходимых для получения господдержки;
- развитие транспортной, энергетической, логистической инфраструктуры леса за счет применения механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП). В настоящее время ставка сделана на привлечение частных инвестиций в сферу строительства лесных дорог;

- информирование участников бизнеса о существующих программах поддержки предприятий ЛПК в регионе и на федеральном уровне (статистические данные, истории успеха, карта ЦДС – поставщики сырья в регионе и соседних регионах, предприятия-потребители, поставщики машин и оборудования, в том числе зарубежные).

Реализация данных мер позволит изменить состояние лесопромышленного комплекса, будет способствовать повышению рентабельности отраслей благодаря созданию благоприятных условий для внутренней переработки древесины и поставки продуктов ее переработки на внешние рынки, что в дальнейшем увеличит долю ЛПК в ВВП страны и будет способствовать дальнейшему развития и росту экономической эффективности.

Список источников:

1. Быков, А.А. *Торговля добавленной стоимостью: источники сбалансированного экономического роста: монография* / А. А. Быков, О. Д. Колб, Т. В. Хвалько; под общ. ред. А.А. Быкова. - Минск: Мисанта, 2017. - 355 с. – ISBN: 978-985-7114-38-2
2. *Промышленное производство в России 2020 [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank-vo2020.pdf>. (дата обращения: 12.03.2022)
3. Шубцова Л.В. *Совершенствование институтов развития инноваций в Российской Федерации // Управленческий учет*. 2021. № 8-3. С. 680-690.
4. *Экспорт и импорт Российской Федерации по товарам [Электронный ресурс]*. Текст электронный. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic>. (дата обращения: 11.03.2022).

РОЖДЕСТВЕНСКАЯ Ирина Андреевна,
доктор экономических наук, профессор, профессор
кафедры «Государственное и муниципальное
управление», Факультет «Высшая школа
управления», Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
irozhdestv@gmail.com

ROZHDESTVENSKAYA Irina Andreevna,
Doctor of Economics, Professor, Professor, Department of State
and Municipal Governance, Faculty «Higher School of
Management»
Financial University under the Government of Russian
Federation,
Moscow

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития и повышения качества региональной инфраструктуры на основе использования новых механизмов финансирования инфраструктурных систем российских регионов и городских образований. На основе анализа инструментов инфраструктурного меню, механизмов комплексного развития территории дается анализ и оценка реализации государством мер финансовой поддержки регионов в обеспечении развития инфраструктуры как важного фактора повышения качества жизни населения и устойчивого развития территории.

Ключевые слова: региональная инфраструктура, инвестиции, бюджетные кредиты, бюджетные облигации

700

NEW TOOLS FOR DEVELOPING AND IMPROVING THE QUALITY OF THE REGIONAL INFRASTRUCTURE

Abstract. The article deals with the development and improvement of the regional infrastructure based on the new financing mechanisms for the infrastructure systems of Russian regions and urban areas. Based on the analysis of infrastructure menu tools, mechanisms for the integrated development of the territory, an assessment is made of the implementation of measures proposed by the federal authorities to support the regional infrastructure in practice, as an important factor in improving the quality of life and sustainable regional development.

Keywords: regional infrastructure, investments, budget loans, budget bonds

В современных условиях конкурентоспособность российских регионов и городов на внутреннем и глобальном рынках инвестиций, технологий и человеческих ресурсов самым непосредственным образом связана с качеством инфраструктурной среды, разнообразием и уровнем предлагаемых ею сервисов и благ современному жителю, инвестору. В значительной степени доступность качественной инфраструктуры обуславливает интенсивность миграционных потоков в крупные города, предоставляющие иной уровень качества городской среды, широкие возможности трудоустройства, ведения предпринимательской деятельности и развития бизнеса, получения образовательных и социально-культурных услуг. Важно отметить, что российские регионы и города имеют большой потенциал и спрос со стороны населения на услуги, обусловленные формированием нового

уровня требований к современной среде жизнедеятельности. В рейтингах городского развития среди российских городов явно выделяются в группу лидеров Москва и Санкт-Петербург, что со всей остротой ставит на национальном уровне задачу развития комфортной городской среды во всех российских городах [1]. Теория и практика подтверждают, что обеспечить экономический рост регионов и городов невозможно без планомерного развития и модернизации их инфраструктуры.

Правительство Российской Федерации разработало и предложило регионам дополнительные механизмы финансирования инфраструктурных проектов, которые предоставляют субъектам РФ широкие возможности для запуска и реализации масштабных инфраструктурных проектов в сфере развития дорожно-транспортной, инженерной, коммунальной, социально-культурной

инфраструктуры, которые будут иметь большой мультипликативный эффект для развития смежных отраслей и сфер деятельности, комплексного социально-экономического развития городских территорий и регионов в целом.

Инфраструктурное меню включает бюджетные инфраструктурные кредиты, средства Фонда народного благосостояния, используемые через Фонд ЖКХ, а также инфраструктурные облигации. Очевидно, что все эти компоненты требуют для своего использования разнообразных и сложных решений, в силу чего их обозначение «инфраструктурным меню» не вызывает сомнения, поскольку предоставляет регионам широкие возможности самостоятельного выбора форм ресурсной поддержки развития региональной инфраструктуры с учетом своей специфики. В целом предполагается, что на эти цели регионов появится возможность получить через бюджетные кредиты и облигации около 650 млрд. руб. Рассмотрим несколько подробнее перечисленные выше инструменты региональной поддержки.

Бюджетные инфраструктурные кредиты. «До конца 2023 года регионы получают существенные финансовые ресурсы в виде бюджетных кредитов на сумму до 500 млрд рублей со ставкой до 3% годовых и сроком погашения до 15 лет» [2]. Поскольку упомянутые финансы будут использованы для реализации инфраструктурных проектов, можно ожидать, что качество городской среды в регионах, получивших эти кредиты, существенно увеличится. Учитывая важность решения задачи развития региональной инфраструктуры, программа предполагает пролонгацию до 2026 года, что даст возможность регионам вложить в улучшение инфраструктуры на возвратной основе еще такие же средства.

Инфраструктурные облигации. Этот целевой финансовый инструмент является для России принципиально новым и предполагает привлечение внебюджетных средств по ставке, устанавливаемой российским правительством на длительный период реализации определенных (конкретных) инфраструктурных проектов. Очевидно, что эта форма финансирования привлечет внимание инвесторов к тем инфраструктурным проектам, которые с высокой долей вероятности будут содействовать повышению бюджетных доходов регионов, из которых и будет обеспечи-

ваться получение доходов инвесторами. Важно подчеркнуть, что этот финансовый инструмент предоставляет определенные финансовые возможности для улучшения условия проживания также и в малых городах России в силу того, что он может стимулировать девелоперов на создание качественного жилья вместе с обеспечением воздвигаемых жилых кварталов комплексной социальной инфраструктурой. Успешность инфраструктурных облигаций подтверждается широкой мировой практикой их применения, например, в США именно инфраструктурные облигации выступают основным средством привлечения частных финансовых ресурсов к созданию и эксплуатации таких инфраструктурных объектов, как школы, больницы, объекты системы водоснабжения, дороги и т.п. Тем самым инфраструктурные облигации представляются одним из эффективных решений проблемы привлечения частных инвесторов в развитие региональной инфраструктуры.

Для реализации проектов жилищного строительства было создано специализированное общество проектного финансирования ДОМ.РФ. По состоянию на июль 2021 года на рассмотрении в нем находится около 50 проектов жилищного строительства, средства на выполнение которых будут поступать от размещения облигаций, поручителем по которым выступит ДОМ.РФ, а займы строительным компаниям будут выдаваться под гарантии региональных властей.

Осуществление процессов развития региональной инфраструктуры предполагается реализовать через отбор конкретных проектов, которые разрабатываются регионами самостоятельно и подаются в Правительственную комиссию по региональному развитию. Отбор этих проектов проходит на конкурсной основе с использованием ряда критериев оценки, утвержденных упомянутой комиссией. Эти критерии включают такие показатели, как: (1) численность населения региона, (2) уровень долговой нагрузки региона.

Кроме того, оценка поданных регионами проектов предполагает учет ожидаемых результатов их осуществления, таких как срок их окупаемости, планируемые поступления доходов в бюджет региона, а также число намеченных к созданию рабочих мест на один миллион рублей запрашиваемого кредита. Принципиально важное требование состоит в том, чтобы проект предполагал

привлечение бюджетных кредитных инфраструктурных средств, но и не меньшее количество внебюджетных ресурсов [3,4].

Поскольку бюджетные инфраструктурные кредиты могут использоваться регионами по широкому разнообразию направлений, включая не только коммунальную, инженерную, транспортную и социальную инфраструктуру, но также и на развитие туризма, технопарков и промышленных парков, можно ожидать, что такое разнообразие проектов вызовет интерес частных инвесторов.

По состоянию на июль 2021 года Правительственной комиссией были рассмотрены проекты из таких регионов, как Курская, Курганская, Нижегородская, Саратовская, Свердловская, Тюменская, Челябинская области и Ямало-Ненецкий АО, которые подали заявки на привлечение инфраструктурных бюджетных кредитов. На этот момент проекты были представлены и такими регионами, как Камчатский край, Вологодская, Воронежская, Костромская, Ленинградская, Московская, Самарская, Сахалинская, Тульская области, Республики Тыва и Якутия. Инфраструктурные облигации планировали использовать для финансирования инфраструктурных проектов Липецкая, Сахалинская, Свердловская, Тульская, Тюменская и Челябинская области. По итогам первого этапа конкурсного отбора региональных заявок в октябре 2021 года инфраструктурные бюджетные кредиты были предоставлены 69 регионам в объеме 420 млрд рублей [5]. Легко видеть, что представленные регионы охватывают широкое разнообразие территорий, различающихся как по своей географии, так и по уровню социально-экономического развития, что подтверждает особую значимость региональной инфраструктуры в решении текущих и стратегических задач регионального развития.

Проведенный анализ ясно показывает, что российские регионы рассматривают новые финансовые инструменты как важное средство развития широкого круга объектов региональной инфраструктуры, которые в целом способны обеспечить повышение качества жизни населения. Важно при этом, чтобы разрабатываемые проекты в достаточной мере учитывали интересы граждан, что можно обеспечить их широким привлечением к обсуждению, отбору и мониторингу за ходом разработки и реализации региональных инфраструктурных проектов. В заключении следует

подчеркнуть, многие инфраструктурные проекты имеют значительные межрегиональные внешние эффекты, в силу чего в их обсуждении и отборе важно участие соседних регионов, что безусловно приведет к позитивному синергетическому эффекту.

Список источников:

1. *Рейтинг устойчивого развития городов России. Выпуск №8, 2020 год. [Электронный ресурс] -URL: www.agencysgm.com/projects/Брошюра2019.pdf (дата обращения 12.03.2022)*
2. *Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию от 21 апреля 2021 года. [Электронный ресурс] -URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages> (дата обращения 12.0.2022)*
3. *Постановление Правительства РФ от 14.07.2021 N 1190 (ред. от 16.12.2021) «Об утверждении Правил предоставления, использования и возврата субъектами Российской Федерации бюджетных кредитов, полученных из федерального бюджета на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов». [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_391652/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения 12.03.2022)*
4. *Постановление Правительства РФ от 14.07.2021 N 1189 (ред. от 16.12.2021) «Об утверждении Правил отбора инфраструктурных проектов, источником финансового обеспечения расходов на реализацию которых являются бюджетные кредиты из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов, и о внесении изменений в Положение о Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации». [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_391651/ (дата обращения 12.03.2022)*
5. *Стартовал второй этап отбора заявок на получение инфраструктурных бюджетных кредитов. // [Электронный ресурс] - URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/startoval_vtoroy_etap_otbora_zayavok_na_poluchenie_infrastrukturnyh_byudzhetnyh_kreditov.html (дата обращения 12.03.2022)*

УДК 332.02

РОЖДЕСТВЕНСКАЯ Ирина Андреевна,
 доктор экономических наук, профессор, профессор
 кафедры «Государственное и муниципальное
 управление»,
 Факультет «Высшая школа управления»,
 Финансовый университет при Правительстве
 Российской Федерации, Москва
 irozhdestv@gmail.com

ROZHDESTVENSKAYA Irina Andreevna,
 Doctor of Economics, Professor, Department of State
 and Municipal Governance, Faculty «Higher School of
 Management»,
 Financial University under the Government of Russian
 Federation,
 Moscow

ПОТЕНЦИАЛ МАЛЫХ ГОРОДОВ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА: РАЗНООБРАЗИЕ ПОДХОДОВ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования и развития новых туристических продуктов на основе использования потенциала малых городов Российской Федерации. Отмечается, что создание новых туристических продуктов отражает глобальные тренды развития мировой туристической индустрии и требует их продвижения на рынке с учетом специфики целевых групп потребителей, предлагаются формы и механизмы поддержки малых городов в продвижении новых туристических продуктов в целях повышения своей привлекательности и придания нового импульса развитию внутреннего туризма.
Ключевые слова: малые города, потенциал, привлекательность, туризм, рынок услуг

THE POTENTIAL OF SMALL TOWNS IN DEVELOPING TOURISM: A VARIETY OF APPROACHES

Abstract. The article deals with the formation and development of new tourism products based on the potential of small towns in the Russian Federation. It is noted that the new tourism products creation reflects global trends in the world tourism development and requires their promotion in the market, taking into account the specifics of target consumer groups, forms and mechanisms are proposed to support small towns in promoting new tourism products in order to increase their attractiveness and give a new impetus to the development of domestic tourism.
Keywords: small towns, potential, attractiveness, tourism, service market

В сложившихся социально-экономических и политических условиях ускоренное развитие сферы внутреннего туризма выступает одним из важных направлений государственной политики, направленных на достижение заявленных национальных целей развития и связанных с решением как социальных, так и экономических проблем. Признание важности и значимости государственной поддержки туристического сектора российской экономики находит свое отражение в ряде стратегических и программных документов, принятых в последние годы [1,2]. Спрос на услуги внутреннего туризма со стороны населения в ближайшее время будет заметно превышать имеющееся предложение на рынке туристических услуг России, что, в свою очередь, ставит вопрос о расширении использования туристического потенциала российских регионов, включая малые города и прилегающие к ним сельские территории.

Следует отметить, что проблематика развития малых городов, включая вопросы развития туризма, нашла определенное отражение в отечественных исследованиях [3,4,5], хотя в целом наблюдается явно недостаточное внимание к изучению и обоснованию конкретных подходов к включению туристического потенциала малых городов в развитие и продвижение новых туристических продуктов на рынке туристических услуг, особенно в сфере внутреннего туризма.

Развитие туризма часто понимается как увеличение масштабов посещаемости тех или иных хорошо известных, традиционных туристических объектов. Безусловно, в стране имеется большое число потенциально привлекательных туристических объектов, посещаемость которых может быть увеличена за счет улучшения транспортной инфраструктуры, расширения гостиничного фонда, объектов общест-

венного питания и т.п. Вместе с тем, совокупность привлекательных туристических объектов, созданных природой или нашей историей, имеется далеко не во всех населенных пунктах. Значит ли это, что такие города и территории лишены возможности развивать туризм? С нашей точки зрения, такое понимание развитие туризма является чрезвычайно узким, поскольку не включает в явном виде создание новых туристических продуктов, или отводит этому направлению второстепенную роль.

Любой туристический продукт, согласно определению Всемирной туристской организации (UNWTO), понимается как комбинация материальных и нематериальных элементов, таких как природные, культурные и созданные людьми объекты, достопримечательности, услуги и виды деятельности, осуществляемые в определенном месте, которое представляет собой ядро маркетинга дестинации, соединяющее и создающее общее впечатление у текущих и будущих туристов. Из этого следует, что туристический продукт подразделяется на два основных компонента: функциональная подсистема, привлекающая туристов, и совокупность обеспечивающих подсистем, выполняющих задачу доставки и обслуживания туристов. Оба эти компонента не работают друг без друга, о чем наглядно свидетельствуют многочисленные отзывы отечественных туристов о посещаемых ими объектах.

Если подходить к развитию туризма с точки зрения создания новых туристических продуктов, нельзя забывать о том, что создание таких продуктов предполагает и создание новых рынков, что в современном мире представляет массовое явление, давно изучаемое наукой [6]. Как известно, любой рынок успешно развивается, если производители товаров и услуг адекватно реагирует на спрос покупателей. Наличие спроса означает, что, во-первых, продукт интересен покупателю, во-вторых, что его цена представляется покупателям приемлемой, соответствующей качеству заинтересовавшего их продукта. Поскольку туристические продукты являются сложными, сочетающими результаты производственной деятельности многих организаций, то формирование новых туристических продуктов представляет собой каждый раз непростую задачу. Вместе с тем, сложность туристического продукта означает также, что его успешная реализация принесет выгоду всем тем, кто участвовал в его создании и продвижении на рынок.

В этой связи нельзя не обратить внимание на то, что в мире наряду с традиционными привлекательными туристическими объектами, такими как исторические достопримечательности, курортные зоны, уникальные природные объекты и т.п., все большее распространение среди туристов приобретают такие нестандартные туристические продукты как агротуризм, гастрономический и событийный туризм, экскурсии на уникальные промышленные предприятия и т.п. [7]. Как представляется, именно нетрадиционные туристические продукты могут стать потенциально выгодными для малых городов, не располагающих традиционными историческими, культурными и природными объектами. В качестве условных примеров укажем на сезонное привлечение туристов на сборы ягод, грибов, лечебных трав и т.п., на наблюдение за перелетными птицами и уникальными природными явлениями. Большой потенциал роста туристической привлекательности связан и с развитием народных промыслов, включая проведение мастер-классов для желающих. Также может стать привлекательным для туристов посещение продуктивных фермерских хозяйств; заметим, что последний опыт уже реализуется на практике в нашей стране, но пока не получил еще широкого распространения.

Важно отметить, что такого рода локальные туристические продукты хорошо объединяются в более комплексные продукты, включающие локальные центры притяжения, принадлежащие разным муниципальным образованиям и связанные общей тематической близостью. Создание таких сложных продуктов предполагает, разумеется, развитие межмуниципального взаимодействия, которое само по себе может дать заметный импульс росту муниципальной экономики и уровня жизни населения муниципалитетов, подтверждением чему может служить опыт, имеющийся в Республике Татарстан [8,9].

С нашей точки зрения, в настоящий момент тормозом к развитию подобных продуктов выступает низкий уровень развития обеспечивающих подсистем, в первую очередь, дорожно-транспортных, а кроме того, отсутствие широкого, разнообразного по каналам доставки и общедоступного информационного представления новых туристических продуктов. Последний фактор является особо значимым в нашей стране, учитывая широкое разнообразие целевых групп потенциальных туристов, имеющих различные возможности для доступа в Интернет. Разнообразие

целевых групп является источником разнообразия туристических продуктов, что расширяет потенциал их создания в малых городах страны. Среди средств и форм информационного обеспечения туризма важную роль вместе с государственными и муниципальными учреждениями могут сыграть различные общественные организации, объединяющие людей по интересам, начиная от социальных сетей и кончая различными социально-значимыми НКО.

Развитие сферы внутреннего туризма, включая создание новых туристических продуктов в малых городах, учитывая экономическое положение последних, требует развития различных форм финансовой поддержки. В стране уже имеется такой опыт, связанный с успешной реализацией государственной программы стимулирования спроса на внутренний туризм «Кэшбэк за туры по России», когда с каждого оплаченного туристом по карте «МИР» тура по РФ обеспечивается возврат в размере 20% стоимости турпоездки.

Важно также подчеркнуть и важность подготовленного российским правительством решения о стимулировании предложения туристических услуг, которое, как было отмечено выше, значительно отстает от спроса в сложившейся ситуации. Имеется в виду предоставление нулевой ставки по НДС для компаний, которые осуществляют инвестиции в строительство и реконструкцию туристических объектов. Эта мера будет действовать после ввода туристических объектов в эксплуатацию на протяжении 5 лет. Отметим, что нулевая ставка по НДС будет распространяться и на владельцев уже функционирующих гостиниц и иных средств размещения в период до 30 июня 2027 года. Данная мера безусловно придаст ускорение развитию гостинично-туристической сферы [10].

Указанные меры безусловно будут положительно сказываться на развитии туризма в малых российских городах. Вместе с тем, меры финансовой поддержки развития туризма в малых городах не могут ими ограничиться. Примером может служить отечественный успешный опыт реализации программы «Пушкинская карта» в части повышения доступности объектов культуры для молодежи. Этот опыт заслуживает распространения и на другие социальные группы, например, молодые семьи с детьми. Перспективным представляется и мировой опыт введения льготных групповых билетов на проезд и посещение туристических объектов на территории

отдельных регионов в выходные и праздничные дни. Значительная часть малых городов, как тех, которые являются уже известными дестинациями, так и тех, чей потенциал создания новых туристических продуктов еще не реализован, находится в зоне влияния крупных городов, жители которых и могут составить весомую часть потребителей этих продуктов. В заключении отметим, что, учитывая широкое разнообразие потенциальных новых видов туристического продукта малых городов, интенсификация роста предложения и спроса на них требует поиска новых действенных форм и механизмов государственной поддержки.

Список источников:

1. *Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-п).* [Электронный ресурс] - URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda> (дата обращения 21.03.2022)
2. *Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».* [Электронный ресурс] - URL: <http://government.ru/rugovclassifier/900/events/> (дата обращения 21.03.2022)
3. *Рожественская И.А. Развитие сетевого взаимодействия малых городов на основе институционального проектирования. Самоуправление, 2019, Т.2 №3 (116). С. 276–279.*
4. *Попадюк Н.К. Самоуправление муниципального сообщества как ресурс социально-экономического прогресса. // Самоуправление, 2018, № 4 (113) Том 2. С. 128–130.*
5. *Щегольков Ю.Ю., Метелкина П.В. Развитие туризма в малых городах России. Мир новой экономики. 2017, № 11 (1). С. 86–91.*
6. *Deborah Dougherty Understanding New Markets for New Products Strategic Management Journal, Vol. 11, Special Issue: Corporate Entrepreneurship (Summer, 1990), pp. 59–78.*
7. *JFreire. R., Gertner R. K. 2021. The relevance of food for the development of a destination brand. Place Branding and Public Diplomacy, 17, pp. 193–204.*
8. *Kazakova E. A., Girfanova L. A., A. Yagofarovna. 2019. Tourist routes through small historic cities of the republic of Tatarstan. Peri dico do N cleo de Estudos e Pesquisas sobre G nero e Direito, V. 8, No. 4, pp. 216–230.*

9. Fakhrutdinova L. R., Chumarina G. R., Eidelman B. M., Bunakov O. A. 2019. Cluster Approach for Development of Tourism Infrastructure Based on the Supply Chain Management in the Region. *International Journal of Supply Chain Management*, Vol. 8, No. 3, 522–525.

10. Правительство обнуляет НДС на пять лет для инфраструктуры туристической индустрии. [Электронный ресурс] - URL: <http://government.ru/news/44758> (дата обращения 21.03.2022)

УДК 336.5

РОМАЙКИН Павел Денисович*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
p.romaikin@mail.ru

ROMAIKIN Pavel Denisovich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

МОДЕРНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ КАК ОДНОГО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье представлены результаты анализа двух основных Концепций развития социально-демографической политики в Российской Федерации с точки зрения их соответствия вызовам низкого уровня жизни и естественной убыли населения. Автором предложено создание единой Концепции социальной поддержки семей с детьми, содержащей положения, способствующие решению выявленных проблем. *Ключевые слова:* стратегическое планирование, финансовая политика, социальная поддержка, семьи с детьми

MODERNIZATION OF STRATEGIC PLANNING IN THE SPHERE OF SOCIAL SUPPORT FOR FAMILIES WITH CHILDREN AS ONE OF THE KEY DIRECTIONS OF THE BUDGET POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article analyzes two main concepts of the development of socio-demographic policy in the Russian Federation from the point of view of their compliance with the challenges of low living standards and population decline. It is proposed to create a unified Concept of social support for families with children, containing provisions that contribute to solving the identified problems.

Keywords: strategic planning, financial policy, social support, families with children

Статья подготовлена по результатам научных исследований, проведенных за счёт средств Научного фонда Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Современная Россия – социальное государство, в котором функции социальной защиты населения, в том числе семей с детьми, закреплены в Конституции. Более того, период 2017–2027 гг. объявлен в России десятилетием детства.

Тем не менее, анализ современных социально-экономических и демографических показателей позволяет судить о ряде проблем в жизни семей с детьми:

уровень детской бедности на 2019 год (дата последнего предметного исследования Росстата) составил 23,6%, а для многодетных семей – 47,3%. Снижается и уровень рождаемости населения: значение суммарного ее коэффициента упало с величины 1,78 в 2015 году до 1,50 в 2020 году [14]. Несмотря на то, что в Российской Федерации на протяжении последних 15 лет реализуется активная государственная политика

[* Научный руководитель – БАЛЫНИН Игорь Викторович., к.э.н., доцент Департамента общественных финансов Финансового факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва.

Scientific Supervisor – BALYNIN Igor Viktorovich, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Public Finance, Faculty of Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

в области социальной защиты данной категории граждан, приведенные выше показатели свидетельствуют о наличии проблем в реализации поставленных целей социального развития [5,6,9].

Анализ современных научных публикаций по рассматриваемой проблеме позволяет выделить несколько наиболее популярных среди представителей научного сообщества направлений анализа финансовой политики в сфере поддержки семей с детьми: оценка эффективности конкретных инструментов [8], анализ механизмов определения нуждаемости [7], правовая регламентация социальных выплат [4]. Однако необходимо отметить, что в вышеназванных публикациях не отражена в значимой мере роль стратегических и концептуальных документов по развитию системы социальной поддержки.

При этом стратегическое планирование, по мнению автора, позволяет повысить уровень организации любой системы, поскольку именно благодаря нему закладываются векторы её дальнейшего развития. Не является исключением и система поддержки семей с детьми, что актуализирует анализ концептуальных документов в данной сфере в рамках формирования предложений по решению обозначенных выше проблем реализации целей национального развития. Основными концептуальными документами, устанавливающими цели, задачи и принципы государственной политики для данной категории населения являются «Концепция демографической политики Российской Федерации до 2025 года» (далее – Кон-

цепция-1) [1] и «Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Концепция-2)» [3].

Необходимо заметить, что наличие двух профильных концепций обосновано двумя блоками вызовов, отмеченными автором выше. Тем не менее, анализ указанных документов позволяет судить об односторонней трактовке решения сложившихся проблем:

1. Концепция-1, являющаяся демографическим документом, выстроена исходя из соответствующего приоритета – повышения уровня рождаемости. Именно в качестве одного из инструментов обеспечения улучшения демографической ситуации указана система пособий и иных мер поддержки для семей с детьми – т.е. поддержка населения не является самоцелью, а выступает основой для создания более позитивных репродуктивных установок граждан. Более того, авторами Концепции не отражена важнейшая роль равномерности системы поддержки с точки зрения возрастных групп ее получателей, что на практике приводит к соответствующей асимметрии в мерах поддержки, адекватный (сопоставимый с прожиточным минимумом) размер которой установлен только для детей до 3 лет.

Перераспределение больших объемов средств в группы семей с детьми младшего возраста соответствует целям концепции, поскольку создает благоприятные материальные условия для семей на начальном этапе воспитания ребёнка. Однако в условиях равномерно низкого уровня жизни семей с детьми вне

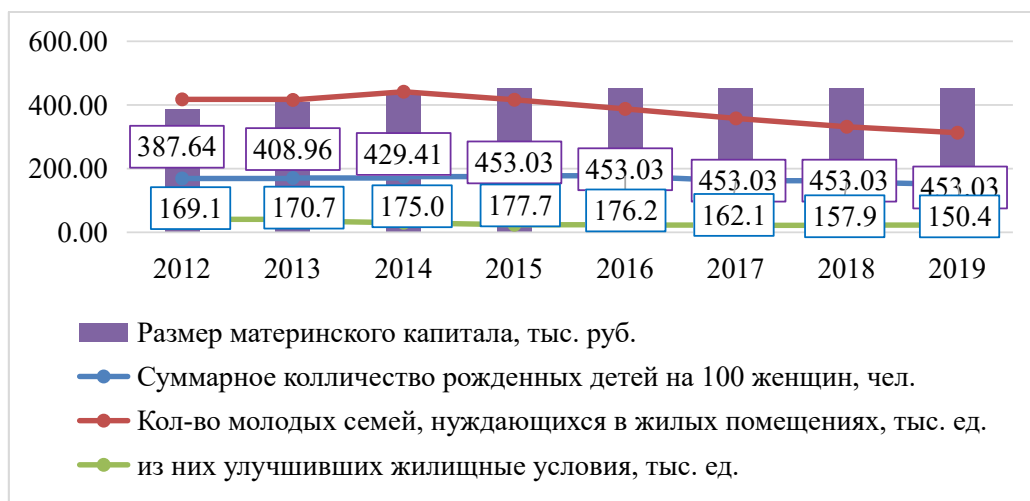


Рис. 1. Динамика размера материнского капитала и показателей, связанных с его функционированием. Источник: построено по данным Росстата [14]

Табл. 1. Параметры адресных выплат для семей с детьми на федеральном уровне

Выплата	Критерий нуждаемости	Размер выплаты
В связи с рождением первого/второго ребенка до 3 лет	200% ПМ	100% ПМ
На ребенка от 3 до 7 лет	100% ПМ	50%, 75% или 100% ПМ
Семьям с детьми от 8 до 16 лет	100% ПМ	50%, 75% или 100% ПМ

Источник: построено автором на основе данных системы КонсультантПлюс [13]

зависимости от их возраста, а также ограниченных средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, данная методика сопряжена с неизбежной приоритизацией достижения демографических показателей по отношению к повышению уровня жизни семей.

2. Сформулированные цели и задачи Концепции-2 также не позволяют называть ее концептуальным документом, направленным на обеспечение высокого уровня жизни семей с детьми. Термин «семейная политика» понимается авторами документа как целостность таких направлений воздействия на жизнь семей как пропаганда традиционных семейных ценностей, социальная поддержка, психологическая работа с отдельными категориями семей. Таким образом, задача построения эффективной системы финансовой поддержки теряется во множестве задач других направлений (в тексте документа отражено более 100 задач [3]), т.е. полноценно не учитывается роль материальной обеспеченности домохозяйств в вопросах качества воспитания ребенка. При этом автором работы не отрицается важность этих направлений по отдельности, но отстаивается позиция, что базой для реализации каждого из них должен быть именно высокий уровень жизни.

3. Заложенные в рамках Концепции-1 цели косвенно отражаются и в соответствующих программных документах:

3.1 В системе мер большое внимание уделено адресным мерам поддержки. Тем не менее, в настоящее время основное финансирование направлено на предоставление материнского капитала (более 1/3 всех расходов федерального бюджета на предоставление поддержки семьям с детьми в 2021 году [12]) – рис. 1

Анализ данных, представленных на рисунке 1, позволяет сделать вывод, что динамика размера материнского капитала (для сопоставимости данных представлен период 2012–2019 гг., когда материнский капитал не выдавался на первого ребенка) не кор-

релирует с динамикой качества жилищных условий молодых семей – т.е. данный инструмент не является адресным (в данном контексте – с точки зрения объективной (аварийность жилья, стесненность, отсутствие доступа к базовым коммунальным услугам) потребности в улучшении жилищных условий) ни де-юре ни де-факто.

3.2 В Плате реализации мероприятий Концепции-1 [2] отражена необходимость единого подхода к определению нуждаемости для различных категорий детей. Однако в рамках существующей системы мер поддержки существует множество интерпретаций применения критерия нуждаемости, что не позволяет однозначно определить, какое «единство» имели в виду авторы документа. На практике для семей с детьми младшего возраста устанавливаются более высокие размеры выплат и ограничение по доходам (оба параметра – в процентах величины прожиточного минимума (далее - ПМ)). Например, основные адресные пособия федерального уровня, обладают следующими параметрами, отраженными в табл. 1:

Тем самым, выплаты в размере 100% величины ПМ на общих условиях положены только семьям с детьми до 3 лет. При этом критерий нуждаемости становится в 2 раза строже при достижении ребенком 4 лет, а размер выплаты в ряде случаев уменьшается.

Таким образом, несмотря на наличие двух больших групп социально-демографических вызовов (низкий уровень жизни и снижение рождаемости), с которыми столкнулась Российская Федерация на современном этапе, активная деятельность государства по преодолению социально-экономического кризиса, на взгляд автора, наблюдается только в рамках второго. Отсутствие единого концептуального механизма установления и назначения выплат приводит к неэффективной реализации мероприятий как по повышению уровня жизни (по причине отсутствия системности), так и по росту рождаемости. Так, ошибки концептуального планирования порождают 2 блока проблем организации системы поддержки:

проблему установления параметров инструментов (прежде всего – размера выплат), а также проблему определения нуждаемости (сочетание данных проблем приводит к необоснованной с точки зрения потребностей получателя асимметрии в назначении поддержки для различных возрастных групп детей, что было показано в табл. 1).

Решение указанных проблем, по мнению автора, возможно путем создания единой концепции социальной поддержки населения (с отдельным разделом, посвященным семьям с детьми), в которой в качестве основных параметров новой системы будут указаны:

1. возрастная равномерность мер поддержки – охват всех семей с детьми до 18 лет сопоставимой по размеру поддержкой, дифференциация которой должна обеспечиваться за счет объективной статистической количественной оценки различия потребностей у детей разных возрастных групп;

2. приоритезация государственных расходов на строгие адресные выплаты – замена существующих сегодня пособий, назначаемых по категориальной методике (неполным, многодетным семьям и т.д.), а также адресных пособий с завышенными критериями нуждаемости (например выплата в связи с рождением первого/второго ребенка до 3 лет – 200% ПМ) на адресные пособия для малоимущих (т.е. используя только критерий 100% ПМ), учитывающие при этом социальный статус семьи как компонент расчета размера выплаты;

3. комплексная оценка нуждаемости, произведенная исходя из сочетания монетарных, социально-статусных, депривационных и иных факторов.

Стратегический документ, содержащий вышеназванные проработанные положения, создаст фундамент для эффективной инструментальной надстройки, что позволит привести функционирующую сегодня систему социальной поддержки семей с детьми к единому виду и обеспечит повышение эффективности государственных расходов.

Список источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.10.2007 № 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года».
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 16.09.2021 № 2580-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах

Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года».

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.08.2014 № 1618-р «Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года».

4. Антонова Н.В. Социальное пособие на ребенка: некоторые проблемы правового регулирования // Журнал российского права. 2018. № 3 (255). С. 66-75.

5. Балынин, И.В. Участие гражданского общества в реализации социальных функций государства / И.В. Балынин // Научные записки молодых исследователей. - 2015. - № 3. - С. 24-29

6. Балынин И.В. Оценка реализации национальных проектов в Российской Федерации по направлению «Человеческий капитал»: от проблем к их решению // Самоуправление. 2020. № 3 (120). С. 128-132.

7. Бобков В.Н., Гулюгина А.А., Одинцова Е.В. Методологические подходы к усилению адресности социальной поддержки малоимущих семей с детьми // Уровень жизни населения регионов России. 2019. № 1 (211). С. 9-19.

8. Елизаров В.В., Архангельский В.Н., Джанаева Н.Г. Дифференциация оценок значимости мер помощи семьям с детьми // Уровень жизни населения регионов России. 2019. № 4 (214). С. 85-96.

9. Ромайкин П.Д. Модернизация системы адресных пособий для семей с детьми как фактор повышения качества человеческого капитала и экономического роста в Российской Федерации // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. Т. 229. № 3. С. 281-292.

10. Сергиенко Н.С., Велиханов М.Т., Фатиева С.А. Теоретические основы реализации государственной политики в сфере труда и социальной защиты в Российской Федерации // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2022. Т. 12. № 1. С. 108-115.

11. Сергиенко Н.С., Зайчикова И.В. Зарубежная практика государственной социальной поддержки населения в условиях пандемии коронавируса. // Самоуправление. - 2020. - № 2(119) Том 2. - С.499- 503.

12. Исполнение бюджетов. Сайт Федерального казначейства [электронный ресурс]. URL: <https://roskazna.gov.ru/ispolnenie-byudzhetov/federalnyj-byudzhet/> .

13. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

14. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/>

УДК 336.647

РОМАНОВА Наталья Викторовна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента «Корпоративные
финансы и корпоративное управление»
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
romanova.natalia57@mail.ru

ROMANOVA Natalia Viktorovna,
PhD in economics,
associate Professor of Corporate Finance Department
and corporate governance»
Financial University
under the government of the Russian Federation,
Moscow

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ И ВОПРОСЫ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития отечественной оценочной деятельности и оценивается роль современной оценочной практики в бизнесе. В этой связи интересным является вопрос: можно ли в настоящее время заменить работу профессионального оценщика на современные инструменты (механизмы) искусственного интеллекта? И если да, то изменит ли такая замена, саму оценку, например, недвижимости? Также рассматриваются вопросы негативного влияния ИИ на корректность оценки недвижимости.

Ключевые слова: активы, автоматизация, бизнес, искусственный интеллект, оценка, профессиональная деятельность.

THE USE OF AI AND NEW TECHNOLOGIES IN EVALUATION ACTIVITIES: POSITIVE ASPECTS AND ISSUES OF NEGATIVE IMPACT

Abstract. The article discusses the development of domestic valuation activities and assesses the role of modern valuation practice in business. In this regard, an interesting question is: is it currently possible to replace the work of a professional appraiser with modern tools (mechanisms) of artificial intelligence? And if so, will such a replacement change the valuation itself, for example, of real estate? The issues of the negative impact of AI on the correctness of real estate valuation are also considered.

Keywords: assets, automation, business, artificial intelligence, evaluation, professional activity.

В последние годы российская экономика развивается настолько стремительно, что трансформационные процессы, сопровождающие это развитие, часто становятся основой для появления своевременных и актуальных видов деятельности. К примеру, быстрое развитие рыночных отношений в России, появление новых рыночных инструментов и развитие самого общества вывели на новый уровень такой вид профессиональной деятельности, как оценочная.

Вообще термины «цена» и «стоимость» имеют необычайно важное значение для Российской Федерации, когда речь заходит о смене экономической формации – с административно-хозяйственной на рыночную. В настоящее время особенно востребованы предложенные обществу и бизнесу концепции стратегии ро-

ста стоимости компаний, проекты по антикризисному управлению, реформированию и др. Вместе с этим важным становится востребованность знания в области оценочной деятельности. В 1998 году оценочная деятельность в России была закреплена законодательно с принятием Федерального закона № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ». В соответствии с ним в Российской Федерации появилась новая профессия – эксперт-оценщик.

В экономике и в других сферах термин «оценка» применяется повсеместно. Например, в бизнесе и в обществе известны такие популярные и часто встречающиеся словосочетания как «оценка недвижимости», «оценка бухгалтерская», «оценка активов», «оценка деятельности», «оценка бизнеса», «оценка рынка»,

«оценка обязательств» и т.д. В рыночных условиях все перечисленные словосочетания рассматриваются с точки зрения рыночной оценки. Важно подчеркнуть, что рыночную оценку от прочих процессов отличает то, что это – качественная оценка, учитывающая не только совокупность затрат по объекту, но и экономическую репутацию (реноме) оцениваемого объекта. Это значит, что оценщик рассматривает стоимость с учетом перспектив развития, т.е. включает в расчет факторы времени, риска, нематериальные активы, влияние конкурентной среды и др.

Так, при проведении балансовой или бухгалтерской оценки активы компании рассчитываются как сумма обязательств и собственного капитала, которые в бухгалтерском балансе отражаются по соответствующим статьям:

$$A = Ob + СК$$

При проведении рыночной оценки в расчет включается такой показатель, как нематериальные (неосязаемые) активы (НА), и тогда равенство представляется формулой:

$$A + НА = Ob + СК$$

К неосязаемым активам включают элементы: оценка гарантии, страховки, лицензии и др.

Рыночная оценка собственного капитала будет иметь следующий вид:

$$СК = (A + НА) - Ob \text{ или } СК = (A - Ob) + НА$$

Этим объясняется факт того, что иногда компании с отрицательным балансовым собственным капиталом остаются для участников рынка вполне ценной компанией с возможностью проведения реструктуризации для улучшения своего финансового положения. В этом случае отрицательный балансовый собственный капитал компенсируется стоимостью нематериальных активов.

Продолжающийся в мире в целом и в России в частности процесс цифровизации и использование современных цифровых методов и инструментов открывают новые страницы в области применения искусственного интеллекта и новых технологий в оценочной деятельности. При этом внедрение и использование, например, электронных форматов является одним из важных инструментов в оценочной практике.

По словам программистов и аналитиков в области создания электронных платформ для формирования отчетов при оценке объектов «...уже сейчас необходимо уделить большое внимание развитию практики внедрения электронных форматов отчетов об оценке, в том числе и на регуляторном уровне,

поскольку подобные инструменты позволят со временем осуществлять управление большими массивами аналитических данных, необходимых для мониторинга стоимостей объектов и проводить аналитические исследования эффективно и в сжатые сроки ...» [2].

«В данный момент создана рабочая группа по электронному формату отчета об оценке при Минэкономразвития, которая разработала первые поправки в ФСО-1 и в ФСО-3, предполагающие возможность для потребителей требовать с исполнителя оценочных услуг электронный паспорт отчета об оценке в формате XML. В существующей редакции ФСО-3 в части, касающейся электронного паспорта отчета об оценке, заложена возможность вместе с отчетом об оценке заказчику оценки дополнительно получать еще часть информации в структурированном электронном виде» [2].

И опять же, по мнению компетентных программистов в области оценки объектов у автоматизации в оценке есть ряд сложностей, препятствующих их внедрению:

- в индустрии недостаточно денежных средств для того, чтобы в полном объеме автоматизировать процессы, осуществляемые в оценочной практике, поэтому большого интереса к финансированию процесса автоматизации труда оценщиков нет. Это видно по достигнутому к сегодняшнему дню уровню автоматизации и количества сервисов с в бухгалтерии;

- сложности с обоснованием оценки алгоритмами, т.е. даже при установлении точной оценки стоимости объекта, обосновать ее экономически сложно. Оценка может быть точной, но, при этом, ее нельзя объяснить. К тому же для заказчика отчет – документ доказательного значения с подписью и печатью, а эти атрибуты нейросетями не заменишь;

- с точки зрения профессионального подхода оценщика при оценке объекта он должен стать специалистом сразу в нескольких смежных областях, поскольку стоимость может зависеть от факторов, которые не так легко даже просто выявить и обосновать, а не то, что посчитать. И когда речь идет об автоматизации какого-то отдельного аспекта оценочной деятельности (например, тех же корректировок сравнительного подхода), где можно работать безотносительно других оценочных аспектов, то это одно, а полноценная оценка конкретного объекта с характеристиками, даже немного отличающимися от типовых, это уже другое. Уход от «средней температуры по больнице» и переход к конкретным «ценностям и полезностям»

отдельно взятого объекта – пожалуй, самая сложная задача автоматизации оценки.

В целях продвижения новых идей и инноваций в области оценочной деятельности появляется масса вопросов в части усовершенствования процесса по оценке объектов. Вот некоторые из них: «Сможет ли компьютер полностью заменить оценщика или это будут фрагментарные акции?», «Способна ли машина полностью заменить человека – эксперта-оценщика в его работе на всех этапах проведения оценки?», «В течение какого времени искусственный интеллект и новые технологии вытеснят человека из оценочного поля?», «Возможна ли конкуренция в оценочной деятельности между профессиональными оценщиками и искусственным интеллектом?» и др. На некоторые из данных вопросов можно ответить сразу. Например, невозможно представить, что искусственный интеллект в ближайшем времени сможет полностью заменить человека. И конкурировать человеку с искусственным интеллектом тоже можно.

Рассмотрим ряд современных инструментов, входящих в состав инструментов искусственного интеллекта и новых технологий.

Дроны изначально были созданы для использования их в боевых действиях, но позже применение дронов в бизнесе стало очевидным явлением и, более того, серьезно повлияло на отдельные процессы в областях, в которых человеку сложно было получать желаемые результаты – в картографии, на транспорте, в торговле, в хозяйственной деятельности компаний и др. Сегодня дроны «пришли» в оценочную практику.

В своей статье «Будущее оценки» М. Лэнс Койл отмечает, что «... раньше лучшим на рынке был тот, кто смог найти больше информации. Однако сейчас, когда любые данные доступны по клику, первенство за теми, кто умеет ее обрабатывать. Прогнозируется, что искусственный интеллект освободит человека от монотонной умственной работы, так же как на заре промышленной революции рабочие заводов ждали от машин освобождения от монотонного физического труда» [3].

Появившийся на рынке новый инновационный продукт – Скоринговый Анализ Стоимости активно внедряется российскими участниками рынка недвижимости – крупными коммерческими банками, государственными структурами разного уровня, девелоперами, страховыми компаниями и др.

Сегодня в России для повышения доступа к открытой информации функционирует портал Avito.

Профессиональные оценщики широко используют эту технологию в своей работе. В целях дальнейшего развития оценочной деятельности и необходимости совершенствовать новые механизмы к работе привлекаются IT-специалисты.

Необходимо отметить, что пока остаются сложности с поиском корректных данных об объектах-аналогах. Здесь не подготовлена открытая база данных, нет соответствующих картотек. Как показывает практика, российские оценщики имеют два варианта поиска аналогов: использование данных сайтов Росреестра или поиск информации на порталах по продаже недвижимости, тогда как американский рынок недвижимости, который на сегодняшний день является самым объемным по числу и объему сделок в мире, предлагает достаточно большой ряд баз данных. Это значит, что в этом направлении есть над чем работать в будущем.

Предложение компании FinCase о внедрении системы «FOND» позволило активизировать и улучшить работу участникам сфер бизнеса, которые связаны с оборотом недвижимости (банки, инвестиционные холдинги, агентства недвижимости и др.).

Итак, к настоящему времени в оценочной деятельности недостаточно активно осуществляется внедрение и применение искусственного интеллекта и новых технологий. Совершенно очевидно, что в такой сфере бизнеса, в которой роль и значение оценки объекта является приоритетной (коммерческие банки, агентства недвижимости и др.), без модернизации и совершенствования не обойтись.

Можно отметить ряд моментов, которые остаются сдерживающим фактором для развития оценочной деятельности:

- недоверие заказчиков экспертам-оценщикам, занимающихся вопросами (практикой) оценки объектов;
- отсутствие достаточного количества высококвалифицированных экспертов-оценщиков, а также условий для проведения оценки;
- проблемы в использовании (применении) единых стандартов оценки и др.

Кроме того, называются угрозы нежелательного влияния ИИ на общество:

- увеличивает риск уровня безработицы;
- не всегда приветствуется населением;
- появляются случаи принятия негуманных решений;
- не всегда можно обеспечить конфиденциальность.

Несмотря на это, в крупных компаниях и профильных организациях продолжается работа по внедре-

нию искусственного интеллекта и новых технологий в оценочной деятельности и параллельно решаются вопросы сглаживания угроз и рисков, в том числе за счет рационального разделения труда между людьми и технологиями.

Список источников:

1. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», 135-ФЗ, утвержденный 29 июля 1998 г. (в редакциях федеральных законов)

2. *IT и энтузиазм в оценочной деятельности. Новости. Документ создан 02.11.2021 г. [Электронный ресурс: дата обращения: 16.11.2021].*

3. М. Лэнс Койл. *Appraisal Institute. Будущее оценки.*

4. *Как исчисляются налоги на недвижимость. Статья опубликована 12.07.2021 г.*

5. *Appraisal Institute (2012), Guide Note 12. Analyzing Market Trends, Effective January 1, 2012, <http://www.appraisalinstitute.org/ppc/downloads/guide-note-12.pdf>*

УДК: 331.5

РЯЗАНЦЕВА Маргарита Васильевна,
кандидат технических наук, доцент
Департамента психологии и развития
человеческого капитала Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
mryazantseva@fa.ru

RYAZANTSEVA Margarita Vassilievna,
PhD in engineering sciences,
associate Professor of Psychology and human capital
development Department
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

САМОЗАНЯТОСТЬ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Аннотация. Занятость является важнейшим фактором экономического роста, потенциал которого во многом определяется качеством человеческого капитала. В этой связи поддержка молодежной занятости, самозанятости как одного из видов занятости, приобретает особую актуальность. Цель настоящего исследования заключалась в сравнительном анализе факторов, влияющих на уровень самозанятости среди молодежи в России и Великобритании. Результаты исследования основываются на эмпирических результатах авторского социологического исследования, данных Росстата, Мирового банка и результатах социологического исследования, проведенного Национальной статистической службой Великобритании в 2018 г.

Ключевые слова: человеческий капитал, самозанятость, рынок труда, молодежная политика

SELF-EMPLOYMENT AMONG YOUNG PEOPLE IN RUSSIA AND THE UK

Abstract. Employment is the most important factor of economic growth, the potential of which is largely determined by the quality of human capital. In this regard, it is important to investigate the factors affecting the level of youth employment and youth self-employment. The purpose of this study was to compare the factors influencing the level of self-employment among young people in Russia and in the UK. The findings are based on the author's sociological research, Federal State Statistics Service data, World Bank data and the results of a sociological study conducted by the National Statistical Service of Great Britain in 2018.

Keywords: human capital, self-employment, labor market, youth policy

Локдауны, вызванные пандемией COVID-19, стали одним из факторов, оказавших негативное влияние на экономический рост, занятость и бедность населения во всем мире [22, 23]. Для стабилизации национальной экономики правительства большинства стран направляли свои усилия на поддержку занятости, поскольку уровень занятости населения напрямую связан с ростом благосостояния страны [8]. Одной из движущих сил экономического роста и роста занятости может является предпринимательство [20].

Пандемия ударила по всем возрастным категориям населения, но заметнее всего ее последствия ощутили молодые люди, причем наиболее заметные ухудшения наблюдаются в возрастной группе от 15 до 24 лет (в 2020 г. уровень занятости среди

молодежи уменьшился на 1,9% к уровню 2017 г. и составил 26,7%). Во многом это обусловлено наблюдающейся в последние годы тенденцией к снижению уровня занятости молодежи. Именно поэтому одним из приоритетных направлений социально-экономической политики Российской Федерации является содействие занятости молодежи.

Цель настоящего исследования заключалась в сравнительном анализе факторов, влияющих на уровень самозанятости среди молодежи в России и в Великобритании.

Были сформулированы следующие гипотезы:

H1: государственная поддержка является важнейшим фактором влияния на численность самозанятых среди молодежи в России и в Великобритании.

H2: отсутствуют различия в мотивационных факторах в пользу самозанятости в России и в Великобритании.

Выводы исследования основываются на эмпирических результатах авторского социологического исследования, данных Росстата, Мирового банка и результатах социологического исследования, проведенного Национальной статистической службой Великобритании в 2018 г. (The UK Office for National Statistics)

Проблемы молодежного сегмента рынка труда и молодежной безработицы достаточно широко исследованы в трудах российских и зарубежных ученых [1, 4, 5, 13]. Различными учеными исследуется феномен предпринимательства, факторы, влияющие на выбор стать предпринимателем. В последнее время появились исследования особенностей экономического поведения молодежи. По мнению ряда авторов, склонность человека к предпринимательству, его отношение к риску, наследуется лишь частично. В значительной мере данные склонности формируются в детстве [15]. Предпринимательские задатки, склонность к риску коррелируют с вероятностью работать в качестве самозанятого [17]. Однако под влиянием различных факторов и событий, к числу которых можно отнести и пандемию, поведение молодых людей может меняться. Фактором, побуждающим к выбору самозанятости, также является высокий риск потери работы [16,19]. На уровень самозанятости, являющейся одним из видов предпринимательства, влияют различные

факторы, прежде всего, уровень государственной поддержки предпринимательства.

В последние годы в России активно формируется институт самозанятости, введен налог на профессиональный доход, благодаря которому значительно уменьшился уровень налоговой нагрузки индивидуальных предпринимателей, работающих в качестве самозанятых. Развитие института самозанятости способствовало росту числа самозанятых в России. По данным Центра Поддержки Самозанятых, количество самозанятых на 1 января 2022 г. составило 4 млн чел., причем средний возраст самозанятых россиян находится в диапазоне от 30 до 40 лет, а более половины самозанятых – это представители поколения Y [12]. Основываясь на данных Росстата, мы оценили долю самозанятой молодежи в России в 2,26 процента от численности рабочей силы в стране (сентябрь 2021) [10].

В качестве базы сравнения нами была взята Великобритания. Мы руководствовались следующими причинами: в Великобритании накоплен большой опыт в области поддержки самозанятых и индивидуальных предпринимателей, в последние годы благодаря усилиям правительства Великобритании удалось достичь одного из самых низких уровней безработицы среди молодежи.

Для сравнения, уровень безработицы среди молодежи в России выше уровня безработицы среди аналогичной возрастной группы в Великобритании (см. данные, представленные в табл. 1).

Табл. 1. Сравнение доли самозанятых в России и в Великобритании

№ п/п	Показатель	Россия	Великобритания
1	Численность рабочей силы, млн. чел. (сентябрь 2021 г.) [2, 8]	75,6	34,3
2	Доля самозанятой молодежи в численности рабочей силы, в % (сентябрь 2021 г.) [2, 8]	2,26	1,46
3	Уровень безработицы среди молодежи, от 15 до 24 лет (2019 г.) [2, 8]	15,46	11,08
4	Доля самозанятых в стране в % от общей занятости (2019 г., по оценкам Мирового банка) [17]	8,1	15,6
5	Соотношение занятости к численности населения в возрасте 15-24 лет, всего (%) (2019 г., смоделированная оценка МОТ, Российская Федерация)	27,25	50

Проблема безработицы в России усугубляется неравномерностью распределения безработных людей по регионам – самый высокий уровень безработицы, по данным Росстата, отмечается в Северо-Кавказском федеральном округе.

Для оценки ситуации на рынке труда, оценки уровня безработицы среди молодежи Международная организация труда (МОТ) и Мировой банк моделируют еще один показатель – это соотношение занятости к численности молодежи. Ситуация в России по данному показателю практически в 2 раза хуже ситуации в Великобритании (табл. 1).

Анализ динамики численности самозанятых в России и Великобритании по данным Мирового банка показывает, что общая численность самозанятых в Великобритании в 2019 г. была почти в 2 раза больше российского уровня (более актуальных данных, к сожалению, найти не удалось). Вместе с тем, в 2018 году в Великобритании насчитывалось более 500 тысяч самозанятых в возрасте от 22 до 30 лет, что, с одной стороны, на треть больше, чем было в Великобритании в 2008 году, однако меньше, чем доля самозанятой молодежи в России – 1,46% от общей численности рабочей силы (см. табл. 1). После введения налога на профессиональный доход, численность самозанятых в России постоянно возрастает.

Правительством Великобритании реализуется широкий комплекс мер по развитию занятости, в том числе среди молодежи [11]. Среди наиболее эффективных мер можно выделить следующие:

- программа сохранения рабочих мест в связи с коронавирусом;
- программа поддержки доходов от самозанятости (SEISS);
- программа финансовой поддержки и система льгот для организаций, которые создают места для прохождения стажировок и берут на стажировку учеников;
- установление минимального дохода для самозанятого, дающего право на получение универсального кредита (пособия) (Universal credit) [14].

Схожие меры поддержки занятости и развития самозанятости применяются и в нашей стране в ходе реализации национальных проектов «Занятость», «Цифровая экономика», «Образование». В дополнение к уже реализуемым национальным проектам, в декабре 2021 г. Правительством Россий-

ской Федерации была принята «Долгосрочная программа содействия занятости молодежи на период до 2030 года» (далее Программа) [6].

Программой предусмотрена реализация разнообразных мер по содействию занятости молодежи, многие из которых на первый взгляд не являются новаторскими. Такие инструменты как профессиональная ориентация, развитие систем общего и профессионального образования, создание рабочих мест для молодежи на протяжении многих лет являются основными в системе поддержки занятости молодежи. Инновационность предлагаемых программ мер заключается в стратегии достижения поставленных целей. Например, профориентацию молодежи планируется осуществлять с помощью единой цифровой платформы «Работа в России». Существенной модернизации будет подвергнута деятельность существующих при образовательных организациях центров и других структур. К 2024 г. 100 процентов производственных практик в государственных вузах планируется организовывать с использованием цифровых инструментов и портала «Работа в России».

В Программу включены меры, направленные на расширение возможностей для занятости молодежи, развитие предпринимательской инициативы молодежи. Рост интереса молодежи к предпринимательству и самозанятости являются одной из тенденций современного рынка труда. Самозанятость и фриланс расширяют возможности молодежи на рынке труда, ее мобильность, снижают уровень зависимости молодого специалиста от работодателя. Позитивно, что Программой предусмотрены меры, позволяющие учитывать личность и поведенческие особенности, ценности современного молодого человека. Таким образом, можно сделать вывод, что предлагаемые Программой решения могут оказать влияние на поведение молодых людей и формирование у них склонности к предпринимательству и самозанятости, посредством различных инструментов, в том числе используя активные методы обучения, профориентацию, развитие предпринимательских способностей.

Проанализируем вторую гипотезу. Для оценки факторов, мотивирующих российскую молодежь на работу в качестве самозанятых, был проведен социологический опрос среди студентов Финансового университета. В исследовании приняли участие 126 человек. Как видно из представленных в табл. 2

Табл. 2. Сравнение факторов мотивации к самозанятости в России и Великобритании

Показатель	Великобритания	Россия
Интересная работа	76	20
Доход	30	40
Возможность регулировать свою занятость	25	78

данных, для российской молодежи более значимым фактором является возможность самостоятельно регулировать свою занятость, а для британской молодежи – интересная работа. Экономическая мотивация (доход) играет примерно схожую роль как для российской, так и для британской молодежи.

Углубленный анализ данных соцопроса, проведенного Национальной статистической службой Великобритании, показывает, что в Великобритании значительное количество молодых людей выбирает индивидуальное предпринимательство по причине наличия в семье семейного бизнеса. В России подобная традиция пока еще не сформировалась.

В обеих странах, независимо от возраста, мужчины чаще, чем женщины, работают не по найму, но наибольшее неравенство наблюдается среди молодежи. Например, в Великобритании мужчины в возрасте от 22 до 30 лет в два раза чаще, чем женщины, работают на себя (12% по сравнению с 6% в среднем по стране).

Еще одним фактором, влияющим на выбор молодого человека работать в качестве самозанятого, является полученная им специальность (направление подготовки). Существуют отрасли, предоставляющие больше возможностей для работы в качестве самозанятого, например, строительство и информационные технологии (ИТ). К вопросу о проблеме гендерного неравенства – данные отрасли являются теми отраслями, в которых доминируют мужчины. Многие строители как в России, так и в Великобритании имеют свой собственный бизнес.

Анализ разрешенных в России направлений деятельности для самозанятости позволяет условно выделить две группы занятий для самозанятых: ма-

териалоемкие и знаниеемкие отрасли производства и услуг. К материалоемким отраслям можно отнести такие виды деятельности как изготовление ювелирных украшений, строительство, транспортные услуги и др. Данные виды деятельности, как правило, предусматривают личный контакт с клиентом либо передачу некоторого физического объекта (сдача квартиры в аренду, ремонт бытовой техники и др.).

В последние годы развивается вторая группа видов деятельности для самозанятости (т.е. знаниеемких), к которым относится сфера ИТ, а также различные виды управленческого консалтинга, рекрутмент, юридические и бухгалтерские услуги и др. В период пандемии знаниеемкие отрасли предъявляли рекордный спрос на специалистов. Например, большим спросом пользовались ИТ специалисты, владеющие английским языком: в 2021 г. количество вакансий в сфере разработки программного обеспечения выросло на 90%, в то время как количество откликов на вакансии составило всего 12% [3].

Выводы.

Исследование факторов, оказывающих влияние на рост самозанятости среди молодежи в России и в Великобритании, позволило подтвердить гипотезы исследования. Как в России, так и в Великобритании значительное влияние на уровень самозанятости в стране, в том числе и среди молодежи, оказывают разнообразные меры государственной поддержки: профориентация молодежи, развитие системы налогообложения, использование цифровых инструментов для консультирования и содействие трудоустройству и др. Анализ реализуемых мер поддержки самозанятости в России и Великобритании позволяет подтвердить гипотезу Н1. В этой связи принятая Правительством РФ Программа может оказать положительное влияние на рост самозанятости среди молодежи. Реализация предусмотренных Программой мер будет оказывать постепенное влияние и на формирование новых установок в обществе, на потребительское поведение молодежи, в том числе на выбор вида занятости. Национальные особенности, прежде всего различия в уровне жизни, экономике исследуемых стран, культуре и ментальности населения, оказывают существенное влияние на мотивацию молодежи, что подтверждает гипотезу Н2 о наличии страновых различий в мотивации молодежи при выборе самозанятости.

Список источников:

- 1 Асалиев А.М., Забелина О.В. Особенности молодежи как части трудового потенциала Российской экономики и объекта политики занятости // *Транспортное дело России*. – 2011. – № 11. – с. 20–22.
- 2 Великобритания: Безработица молодежи. // *The Global Economy*: офиц. сайт. - URL: https://ru.theglobaleconomy.com/United-Kingdom/Youth_unemployment/ (дата обращения: 03.02.2022). — Текст : электронный.
- 3 Голованова Н. Каким был рынок труда в 2021 и что нас ждет в 2022: итоги года и прогнозы SuperJob. <https://www.presscentr.rbc.ru/tpost/fxi9gpt681-kakim-bil-rinok-truda-v-2021-i-chto-nas>
- 4 Забелина О.В., Асалиев А.М., Дружинина Е.С. Проблемы молодежного сегмента российского рынка труда и новые акценты политики поддержки занятости молодежи // *Экономика труда*. – 2021. – Том 8. – № 9. – С. 985–1002.
- 5 Крамчанинова Н.В. Молодёжь в условиях социальных изменений // *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки*. – 2021. – № 3. – с. 65–68.
- 6 Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 г. Распоряжение Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. № 3581-р. // *Гарант*: офиц. сайт. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403136100/> (дата обращения: 26.01.2022). — Текст : электронный.
- Полевая М.В. Предложения по совершенствованию политики содействия занятости. // *Самоуправление*. - 2022. - № 1 (129). - С. 503–506.
- 8 Регулирование рынка труда: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / [А. И. Гретченко, Е. В. Камнева, И. В. Кохова и др.]; под редакцией кандидата экономических наук, доцента В. М. Масловой. - М.: ЮНИТИ, 2019. - 271 с.
- 9 Россия: Безработица молодежи. // *The Global Economy*: офиц. сайт. - URL: https://ru.theglobaleconomy.com/Russia/Youth_unemployment/ (дата обращения: 03.02.2022). — Текст : электронный.
- 10 Рынок труда, занятость и заработная плата. // Федеральная служба государственной статистики (Росстат): офиц. сайт. - URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 26.01.2022). — Текст : электронный.
- 11 Рязанцева М.В. Опыт взаимодействия государства и частных структур на рынке труда Великобритании. // *Самоуправление*. - 2021. - № 1 (123). - С. 417–422.
- 12 Статистика самозанятых на начало 2021 года по регионам. // *Центр поддержки самозанятых : офиц. сайт*. — URL: <https://sznpd.ru/statistika/> (дата обращения: 26.01.2022). — Текст : электронный.
- 13 Цыганкова И.В., Мячин Ю.В. Трудовые ресурсы молодежи на рынке труда России и Франции // *Экономика труда*. – 2019. – № 2. – с. 735–746.
- 14 Budget 2021: policy costings. // HM Treasury. Gov.UK. - URL: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/965777/Budget_2021_policy_costings_ (дата обращения: 05.02.2022). — Текст : электронный.
- 15 Cunha F., Heckman J. The Technology of Skill Formation // *The American Economic Review*. 2007. Vol. 97. № 2. P. 31–47
- 16 Dohmen T., Falk A., Golsteyn B.H., Huffman D., Sunde U. (2017) Risk Attitudes Across The Life Course. *The Economic Journal*, 127, 605, pp. F95–F116.
- 17 Dohmen T., Falk A., Huffman D., Sunde U., Schupp J., Wagner G.G. Individual Risk Attitudes: Measurement, Determinants, and Behavioral Consequences // *Journal of the European Economic Association*. 2011. Vol. 9. № 3. P. 522–550.
- 18 Employment to population ratio, ages 15–24, total (%) (modeled ILO estimate). // *The World bank*. - URL: https://data.worldbank.org/indicator/SI.EMP.1524.SP.ZS?locations=RU&most_recent_value_desc=false (дата обращения: 05.02.2022). — Текст : электронный.
- 19 Hetschko C, Preuss M. Income in jeopardy: How losing employment affects the willingness to take risks. // *Journal of Economic Psychology* 79, 102175.
- 20 Schumpeter J.A. *The Theory of Economic Development*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1934.
- 21 United Kingdom Youth Unemployment Rate. // *Trading Economics* - URL: <https://tradingeconomics.com/united-kingdom/youth-unemployment-rate> (дата обращения: 05.02.2022). — Текст : электронный.
- 22 *Global Economic Prospects, January 2022*. Washington, DC: World Bank. // *World Bank* - URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/36519> License: CC BY 3.0 IGO. (дата обращения: 05.02.2022). — Текст : электронный.
- 23 *The Global Risks Report 2021*. // *World Economic Forum* – URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2021> (дата обращения: 05.02.2022). — Текст : электронный.

*РЯЗАНЦЕВА Маргарита Васильевна,
кандидат технических наук, доцент,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
mryazantseva@fa.ru*

*RYAZANTSEVA Margarita Vassilievna,
PhD in engineering sciences, docent,
associate Professor of Psychology and human capital
development Department
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow*

*ЯКУШОВА Елена Сергеевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент Департамента менеджмента и
инноваций Финансовый университет при
Правительстве РФ,
esyakushova@fa.ru*

*YAKUSHOVA Elena Sergeevna,
PhD in Economics, docent,
associate Professor of the Department of
Management and Innovation
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow*

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ HR-ПРОЦЕССАМИ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

720

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам управления персоналом в условиях кризиса, вызванного санкциями и массовым исходом компаний с иностранным участием с российского рынка. В ходе исследования предложен оригинальный подход к классификации сотрудников по степени их лояльности и эффективности работы. Для каждой категории предложен комплекс антикризисных мер, направленных на сокращение расходов на персонал при сохранении конкурентного потенциала компании. При разработке рекомендаций авторы опирались на нормы действующего трудового законодательства, чтобы минимизировать риски возникновения трудовых конфликтов.

Ключевые слова: санкции, антикризисное управление, HR-процессы, трудовое законодательство

ANTI-CRISIS HRM UNDER PRESSURE OF THE ANTI-RUSSIAN SANCTIONS

Abstract. This article is devoted to the issues of HR management in the crisis caused by sanctions and the mass exodus of foreign companies from the Russian market. During the study, an original approach was proposed to classify employees according to the degree of their loyalty and work efficiency. The set of anti-crisis measures for each category is proposed to reduce personnel costs and maintain the company's competitive potential. When developing recommendations, the authors relied on the norms of the current labor legislation to minimize the risks of labor conflicts.

Keywords: sanctions, crisis management, HR processes, labor legislation

Беспрецедентные санкции стран ЕС и США, введенные в связи с проведением военной спецоперации на Украине, повлекли за собой массовый уход с российского рынка иностранных компаний и запрет на поддержание торговых отношений с компаниями-резидентами РФ. В результате разрыва логистических цепочек произошло снижение объема оказываемых услуг и выполняемых работ, а российские компании оказались на грани частичной

или полной остановки деятельности. В условиях экономической нестабильности руководители практически всех российских организаций задаются вопросом – что делать с персоналом в условиях санкций, каким образом изменить стратегию управления персоналом, чтобы сохранить бизнес и при этом не попасть под «санкции» надзорных органов в сфере трудовых отношений.

В теории антикризисного управления персоналом описано множество законных методов сокращения затрат на персонал. В первую очередь работодатели имеют право полностью или частично урезать корпоративный соцпакет (питание, ДМС, обучение и др.), а также уменьшить размер премий. Одной из наиболее распространённых антикризисных мер является сокращение заработной платы за счет сокращения продолжительности рабочего дня и/или перехода на неполную рабочую неделю [4,6]. Некоторые работодатели, чтобы сохранить коллектив, проводят дробление тарифной ставки, когда одно рабочее место делится между несколькими сотрудниками [2]. Авторами данной статьи также рассматривались антикризисные меры по совершенствованию процессов кадрового документооборота [5]. Большинство HR-специалистов сходятся во мнении, что увольнение персонала (особенно массовое) – это крайняя мера, которая должна быть тщательно спланирована, чтобы не подорвать конкурентный потенциал компании и не навредить её имиджу работодателя [2,7].

В некоторой степени пандемия COVID-19 способствовала подготовке российских организаций к работе в условиях санкций. Например, на сегодняшний день практически все организации освоили технологию перевода сотрудников на удаленную занятость – разработаны условия трудовых договоров, оформлены электронные подписи, приобретено соответствующее оборудование и др. [1,3].

Цель данной статьи – рассмотрение антикризисных методов управления персоналом в рамках действующего трудового законодательства.

Кадры – это ценный ресурс любой организации, но при этом каждый сотрудник имеет разную ценность для организации. Поэтому прежде чем разрабатывать антикризисную стратегию управления персоналом, предлагаем руководству компании провести анализ трудовых ресурсов по таким параметрам как продолжительность работы в организации (характеризует лояльность сотрудника) и эффективности его работы (характеризует вклад сотрудника в достижение целей организации). В табл. 1 представлены результаты группировки и антикризисные меры для каждой группы сотрудников.

Таким образом, выбор конкретных антикризисных мер следует осуществлять с учетом ценности сотрудника для организации (как носителя профессиональных знаний, умений и навыков) и степени

его лояльности (т.е. ориентации на долгосрочное сотрудничество в данном работодателем). С лояльными руководством сотрудниками можно обсудить возможность заключения дополнительных соглашений к трудовому договору о временном снижении заработной платы, изменении системы оплаты труда, изменении системы учета рабочего времени, возможности отмены / снижения уровня персональных надбавок. Лояльность персонала позволит заключить дополнительные соглашения без давления, не допустить обращений недовольных сотрудников в судебные инстанции.

При реализации перечисленных мер необходимо оформить локальные нормативные акты (ЛНА) в соответствии с требованиями действующего трудового законодательства: издать соответствующие приказы, подписать дополнительные соглашения.

Другая группа антикризисных мер касается персонала с низким уровнем трудовой эффективности. В условиях ограниченности финансовых ресурсов в отношении этих людей компании следует использовать другие разрешенные законодательством меры.

Вариант 1. Введение режима простоя. В соответствии с ТК РФ простой определяется как «временная приостановка работы по причинам экономического, технологического, технического или организационного характера». Режим простоя в связи с текущей ситуацией (финансовые санкции, нарушение логистических цепочек и др.) был введен во многих российских организациях, прежде всего в тех, в уставном капитале которых имеется доля иностранного капитала (IKEA, McDonald's, Hyundai и др.). Реализуя данную меру, необходимо издать приказ, в котором указать конкретный вид простоя. Статья 157 ТК РФ предусматривает три вида простоя: простой по вине работодателя; простой по причинам, не зависящим от работодателя и работника и простой по вине работника. Уровень сохраняемой работнику заработной платы зависит от причины простоя. В условиях санкций наиболее обоснованным будет простой по причинам, не зависящим от работодателя и работника. В этом случае работникам сохраняется заработная плата в размере не менее 2/3 от оклада. Однако существующая в России судебная практика однозначного ответа не дает. До введения санкций отсутствие должного уровня загрузки работников суды признавали простояем по вине работодателя. ТК РФ обязывает работодателя обеспечивать сотрудников работой (ст. 22).

Табл. 1. Категории сотрудников и антикризисные меры оптимизации расходов

Срок работы в компании, лет	max	Хомячки (давно работают в компании, но малоинициативны и имеют средние или низкие показатели) введение режима простоя введение режима неполного рабочего дня и/или неполной рабочей недели сокращение штатов	Рабочие лошадки (проверенные кадры, ядро кадрового потенциала компании) временное снижение ФОТ изменение системы оплаты труда изменение системы учета рабочего времени перевод на удаленную работу	
	min	Новички (новые сотрудники, которые находятся на стадии адаптации) сокращение штатов внештатное сотрудничество	Золотые петушки (перспективные и амбициозные сотрудники, которые ещё не «укоренились» в компании) сокращение расходов на обучение отмена / снижение уровня надбавок изменение системы учета рабочего времени перевод на удаленную работу	
		низкая	Эффективность работы (достижение KPI)	высокая

Источник: составлено авторами

В приказе организации, кроме указания причин, вида простоя, необходимо отразить порядок оплаты времени простоя, срок, на который вводится данный режим, обязанности работников присутствовать на рабочих местах в течение времени простоя. Отсутствие приказа влечет для работодателя негативные последствия в виде обязанности выплачивать заработную плату в полном объеме.

Учитывая неопределенность сложившейся ситуации, рекомендуется установить срок простоя на максимально возможный срок – 6 месяцев, предусмотрев в приказе право работодателя отменить режим простоя и обязанность работников выйти на работу после его отмены.

Вариант 2. Частичная занятость. Возможность использования неполной занятости содержится в ТК РФ и предполагает право работодателя в одностороннем порядке ввести режим неполного рабочего времени до шести месяцев (ст. 74). Однако для реализации данного права у работодателя должны быть серьезные причины, связанные с изменением организационных или технологических условий труда. Сами по себе экономические санкции и их последствия для российских контрагентов не могут стать причинами перевода всего или части персонала на неполную занятость. Изданием своих

ЛНА руководитель организации может искусственно связать необходимость снижения объемов производства с организационными причинами и ввести частичную занятость персонала. В этом случае необходимо под роспись уведомить работников об изменении условий трудовых договоров по причинам, связанным с изменением организационных или технологических условий труда, издать приказ о введении режима неполного рабочего дня и/или неполной рабочей недели на срок до шести месяцев, предварительно согласовав его с профсоюзной организацией и довести приказ до сотрудников. Четкий документооборот при реализации любых изменений в HR-процессах является самостоятельной антикризисной мерой, способствующей сокращению возможных издержек на штрафы и судебные разбирательства [5].

Вариант 3. Самой болезненной антикризисной мерой может стать сокращение численности или штата работников, представляющее собой «увольнение сотрудников по инициативе работодателя». При реализации данной меры необходимо учитывать все сложности и временные рамки реализации процедуры сокращения персонала. Решение организации о сокращении штатов должно быть обоснованным и грамотно оформленным. Данное

решение требует согласия профсоюзной организации (при ее наличии). Необходимо издать приказ о сокращении штатов, уведомить о предстоящем сокращении работников службу занятости в срок не менее чем за 2 месяца до предстоящего сокращения штатов, а при массовом сокращении штатов – не менее чем за 3 месяца. В аналогичные сроки сотрудники должны быть письменно уведомлены о предстоящем сокращении штатов и им должны быть предложены имеющиеся в организации вакансии. Технология сокращения численности или штата работников достаточно подробно описана в трудовом законодательстве. Также отметим, что увольнение сотрудника по инициативе работодателя является довольно затратной процедурой для организации, т.к. в соответствии со ст. 178 ТК РФ, если уволенный работник не сможет найти новое место работы в течение трех месяцев (что весьма вероятно в нынешних условиях), то он имеет право обратиться к бывшему работодателю за выплатой среднего месячного заработка за второй и третий «безработные» месяцы. Возможно, это одна из причин, по которой крупные иностранные компании пока объявили только о приостановлении деятельности в России, а не о ликвидации своих дочерних подразделений, что повлечет массовые сокращения.

В период экономической нестабильности важно не только сокращать расходы на персонал, но и повышать эффективность управления за счет цифровизации HR-процессов и совершенствования СЭД. В условиях пандемии COVID-19 цифровые решения позволили компаниям из разных сфер деятельности не только оперативно информировать персонал обо всех изменениях в режиме функционирования организации, но и обеспечили возможность дистанционного выполнения должностных обязанностей. В нынешних условиях на первое место выходит задача оцифровки КРП подразделений и отдельных сотрудников, чтобы иметь возможность более оперативно и объективно принимать решения по кадровым вопросам.

Выводы. Нами были рассмотрены некоторые антикризисные меры управления персоналом в условиях санкций. Многие решения, например, использование аутсорсинга для оптимизации HR-процессов и затрат, остались за пределами нашего внимания. Стратегия конкретного работодателя должна формироваться с учетом разнообразных факторов, в частности, с учетом экономического положения

работодателя, силы воздействия санкций, кадрового состава компании, степени лояльности персонала и др. Главная задача организации и HR-подразделений в условиях глобального экономического кризиса – сохранение бизнеса и рабочих мест, забота о благополучии страны и семей своих сотрудников. В процессе оптимизации затрат и HR-процессов необходимо не переусердствовать и сохранить, а, возможно, и улучшить HR-бренд компании, который позволит организации вернуться на прежний уровень эффективности после стабилизации ситуации.

Список источников:

1. Иванова И.А., Пуляева В.Н. Управление занятостью в фокусе концептуальных положений и современных тенденций регулирования рынка труда и поддержки населения. *Экономика труда*. 2022. Т. 9. № 2. С. 209–220.
2. Мезенина А.С. Практика управления персоналом в компаниях в условиях кризиса // *Научно-практические исследования*. 2019. № 8-3 (23). С. 150–155.
3. Полевая М.В. Предложения по совершенствованию политики содействия занятости // *Самоуправление*. – 2022. – № 1 (129). – С. 503–506.
4. Регулирование рынка труда: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / [А.И. Греченко, Е.В. Камнева, И.В. Кохова и др.]; под редакцией кандидата экономических наук, доцента В. М. Масловой. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 271 с.
5. Рязанцева М.В., Субочева А.О. Совершенствование кадрового делопроизводства как антикризисная мера уменьшения затрат и потенциальных убытков организации // *Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России*. – 2015. – № 2.
6. Управление персоналом организации: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / [Валишин Е.Н. и др.]; под редакцией М.В. Полевой и др. М.: Издательство «Прометей», 2021. – 330 с
7. Шаповалова И.М., Копачева Е.И. Трансформация процессов управления персоналом в условиях кризиса // *Креативная экономика*. 2020. Т. 14. № 8. С. 1531–1546.

САНГИНОВА Лола Додохоновна,
кандидат экономических наук, доцент
Департамента общественных финансов
Финансового факультета Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
LDSanginova@fa.ru

SANGINOVA Lola Dodohonovna,
Candidate of economics, associate professor of the
Public Finance Department of the Faculty of Finance,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

СУБНАЦИОНАЛЬНЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ЗЕЛЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Аннотация. В статье проанализированы возможности выпуска регионами и муниципальными образованиями Российской Федерации новых финансовых инструментов - зеленых облигаций для достижения целей устойчивого развития публично-правовых образований. Рассмотрены особенности зеленых облигаций, выпускаемых региональными и местными органами власти в России и зарубежных странах с развивающейся экономикой. Охарактеризованы предпосылки и условия выпуска зеленых облигаций публично-правовыми образованиями субнационального уровня в России и странах ЕАЭС. Предложены направления и меры по использованию кредитоспособными субъектами федерации и муниципальными образованиями государственных и муниципальных зеленых облигаций в целях финансового обеспечения зеленых проектов, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую природную среду и повышающих качество жизни населения.

Ключевые слова: государственные зеленые облигации, муниципальные зеленые облигации, зеленый проект, финансовое обеспечение инфраструктуры.

SUB-NATIONAL STATE AND MUNICIPAL GREEN BONDS, DEVELOPMENT PROSPECTS IN RUSSIA

Abstract. This article analyzes the possibility for regions and municipalities of the Russian Federation to issue new financial instruments - green bonds, on order to achieve the goals of sustainable development of public legal entities. The features of green bonds issued by regional and local authorities in Russia and foreign countries with developing economies are considered. The prerequisites and conditions for the issuance of green bonds by public legal entities of the subnational level in Russia and the EAEU countries are characterized. Directions and measures for the use of creditworthy subjects of the federation and municipalities of state and municipal green bonds are proposed in order to financially support green projects aimed at reducing the negative impact on the environment and improving the quality of life of the population.

Keywords: government green bonds, municipal green bonds, green project, infrastructure financing.

Проблемы охраны окружающей среды, переход к «зеленому росту» являются актуальными для российских регионов и муниципальных образований. Так, в 40 регионах России, где проживает более 54% городского населения высок уровень загрязнения атмосферного воздуха, практически во всех субъектах Российской Федерации ухудшается состояние почв и земель, уровень углеродоемкости экономики

России является одним из первых мест в мире. Решение проблем экологии предполагает необходимость реализации комплекса мер, направленных на снижение вредных выбросов, охрану окружающей среды, обеспечивающих устойчивое развитие российской экономики на принципах ответственного и рационального использования природных ресурсов.

В последние десятилетия многие публично-правовые образования активно использовали зеленые облигации в целях финансового обеспечения строительства объектов капитальной инфраструктуры, включая улучшение водопроводных сетей, новых водоочистных и канализационных очистных сооружений, обновленных железных дорог и мостов, экологических видов транспорта и энергосберегающих электрических коммунальных услуг [11]. Выпуская зеленые облигации местные и субфедеральные органы власти используют стандартный финансовый долговой инструмент с фиксированным доходом на долгосрочный период. Основной отличительной чертой зеленых облигаций от обычных является то, что эмитент прямо определяет выпуск первой облигации, как «зеленой», и обязуется использовать средства от его размещения исключительно для финансирования экологических проектов, связанными со снижением вредных выбросов в атмосферу, возобновляемыми источниками энергии, энергоэффективностью и другие проекты, оказывающие положительное влияние на климат.

Оценке современного участия публично-правовых образований субнационального уровня на рынке зеленых облигаций в Российской Федерации и странах с формирующейся рыночной экономикой и обоснование направлений и мер, способствующих выпуску регионами и муниципалитетами зеленых облигаций в России, является целевой установкой данной статьи.

Зеленые облигации представляют собой быстрорастущий сегмент рынка облигаций устойчивого развития. Согласно статистике, опубликованной Climate Bonds Initiative (CBI), в 2021 году общий объем выпуска в мире устойчивых, в том числе и зеленых долговых обязательств превысил 1,5 трлн (1598,7 млрд) долларов США, на зеленые облигации публично-правовых образования субнационального уровня приходилось около 10% [13]. В странах с развивающейся экономикой рынок зеленых облигаций находится на стадии формирования. Так, только в 2021 году развивающимися странами было выпущено зеленых облигаций на сумму 112,2 млрд долларов США, а развитыми странами – 383,3 млрд долларов США [8].

КНР занимает 3 место в мире и лидирующие позиции в странах с формирующимся рынком по объему выпущенных зеленых облигаций. В 2021 году на долю китайских эмитентов приходилось 60% от общего объема выпущенных зеленых облигаций раз-

вивающихся рынков [8, 10]. Выпуск китайских зеленых долговых обязательств, включая инструменты, соответствующие только национальным стандартам, может превысить 100 млрд долларов США в 2022 году [13]. В КНР на долю публично-правовых образований – эмитентов зеленых облигаций приходится около 13% всех выпущенных зеленых облигаций. Количественные показатели свидетельствует о существенном росте выпуска зеленых облигаций в Китае, что соответствует общемировым тенденциям.

Индия занимает второе место на рынке зеленых облигаций после Китая, однако наблюдается существенное отставание от лидера и по объему выпускаемых зеленых облигаций, и по участию публично-правовых образований в их выпуске. С 2015 года, момента формирования рынка зеленых облигаций в Индии единственными эмитентами зеленых облигаций были государственные банки и институты развития, а также частные структуры. Муниципальные зеленые облигации в Индии были впервые выпущены в апреле 2021 года на сумму 150 млн фунтов стерлингов под 8,1% годовых в целях финансового обеспечения строительства водоочистительной станции проточной воды [9]. Данные проекты не только решают экологические проблемы, но одновременно повышают качество жизни населения, несут социальную направленность. Что свидетельствует о возможном расширении потенциала выпуска зеленых облигаций на субнациональном уровне в странах с развивающимся рынком.

Расширение рынка зеленых облигаций развивающихся стран может произойти за счет новых эмитентов, в основном из Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки. Так, Саудовская Аравия планирует выпустить свои первые зеленые облигации в 2022 г., что является важным шагом для крупнейшего в мире экспортера нефти [11, 12].

Публично-правовые образования Бразилии и России в 2021 году дебютировали в выпуске зеленых облигаций в целях финансового обеспечения зеленых проектов.

Правительство Бразилии в июне 2021 года выпустило первые в Латинской Америке суверенные зеленые облигации на сумму 14,3 млрд реалов (2,91 млрд долларов США) в целях финансового обеспечения инфраструктурных проектов – строительство железных дорог Fiol, Ferrogr o и Fico [7].

В Российской Федерации рынок зеленых облигаций только формируется. Так, по данным ММВБ

(март 2022 года), общее количество всех эмитентов зеленых облигаций, составило 22, в их числе и одно публично-правовое образование – Правительство Москвы. Общий объем эмитированных зеленых облигаций в России составил 170,13 млрд руб [3], это свидетельствует о низком объеме рынка зеленых облигаций по сравнению с общемировыми показателями, в том числе в сравнении с Китаем, Индией. Данный разрыв может быть объяснен тем фактом, что формирование нормативной правовой базы зеленого финансирования в Российской Федерации было завершено только в 2021 году. Особенностью российского рынка зеленых облигаций является также и тот факт, что основным эмитентом является одно публично-правовое образование субнационального уровня, на долю которого приходится более половины (51,7%) всего объема выпущенных зеленых облигаций в России. В зарубежной практике основу рынка составляют зеленые облигации, выпущенные частными инвесторами [8; 4; 6]. Количественные и качественные показатели свидетельствуют о потенциале развития рынка зеленых облигаций субнационального уровня в России, поскольку именно органы власти субъектов федерации и местного самоуправления призваны решать вопросы экологии, транспорта, водоснабжения, инфраструктуры, что требует необходимого финансового обеспечения.

74-й выпуск облигаций г. Москвы, осуществленный в мае 2021 года, соответствует критериям зеленых облигаций, определенных национальным законодательством, что подтверждено Комитетом по зеленому финансированию государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ». Этот выпуск облигаций соответствовал также основным международным стандартам – Принципам зеленых облигаций Международной ассоциации рынка капитала (ICMA), которая включила данный выпуск облигаций г. Москвы в реестр облигаций устойчивого развития. Включение облигаций г. Москвы в листинг Люксембургской биржи создало условие для расширения базы инвесторов.

В Российской Федерации на 01.01.22 года из 85 регионов в структуре государственного долга имеют государственные ценные бумаги только 42 субъекта федерации, что составляет 49% от общего количества [2]. Рассматривают возможность выпуска зеленых облигаций только три субъекта Российской Федерации – Московская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург. Это свидетельствует о значительном потенциале расширения круга эмитентов

субъектов Российской Федерации по использованию нового финансового инструмента при реализации зеленых проектов. Кроме того, крупные города, которые также имеют опыт выпуска муниципальных ценных бумаг, могут в будущем использовать зеленые облигации в целях финансового обеспечения городской инфраструктуры. В Российской Федерации муниципалитеты, имеющие опыт управления ценными бумагами, это городские округа Новосибирск, Томск, Краснодар, Самара.

Таким образом, можно заключить, что количество эмитентов зеленых облигаций в Российской Федерации может увеличиться в ближайшие годы за счет тех публично-правовых образований, которые имеют опыт выпуска и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг и стремятся осуществлять ответственное финансирование зеленых проектов, в том числе за счет долговых финансовых инструментов. Выпуск муниципальными образованиями и субъектами федерации зеленых облигаций, связанных с финансированием проектов, обеспечивающих сокращение вредных выбросов в атмосферу, в том числе выпуск электромобилей, строительство новых станций метро и железнодорожного транспорта и способствуют улучшению качества жизни населения. Заслуживает положительной оценки, что именно данные направления были выбраны в г. Москве для выпуска зеленых облигаций и рассматриваются как перспективными в Индии.

В странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС), кроме Российской Федерации, другие публично-правовые образования пока не осуществляли эмиссию зеленых облигаций, хотя рынок зеленых облигаций, выпускаемых корпоративными организациями, банками и государственными институтами развития развивается. Необходимость решения вопросов экологии и устойчивого развития в перспективе возможно привлечет внимание к выпуску зеленых облигаций и публично-правовыми образованиями в странах ЕАЭС. Гармонизация нормативной правовой базы и стандартов зеленых облигаций стран ЕАЭС будет способствовать расширению инвесторов и формированию рынка зеленых облигаций на едином евразийском пространстве.

Условиями успешного выпуска зеленых облигаций и рефинансирования долговых обязательств, как в Российской Федерации, так и в других странах ЕАЭС, по нашему мнению, являются следующие:

1) наличие разработанной на федеральном (центральном) уровне необходимой нормативной правовой базы по зеленому финансированию, таксономии зеленых проектов, которая создает возможность субъектам федерации и местным органам власти осуществлять свои выпуски зеленых облигаций в соответствии с едиными критериями. Как было отмечено, в Российской Федерации нормативно-правовая основа для выпуска регионами и муниципальными образованиями зеленых облигаций сформирована;

2) наличие кредитного рейтинга публично-правового образования и опыт выпуска облигаций или высокий уровень инвестиционной привлекательности регионов и муниципалитетов способны повысить интерес инвесторов в приобретении зеленых облигаций, в том числе и инвесторами, формирующими долгосрочный портфель финансовых активов. Органы власти субъектов федерации и муниципальные органы управления должны стремиться к формированию и/или поддержанию уровня рейтинга на уровне не ниже инвестиционного, что обеспечит расходы бюджета на обслуживание государственного (муниципального) долга по зеленым облигациям на приемлемом уровне и создаст предпосылки к сохранению и/или расширению круга инвесторов;

3) высокий уровень долговой устойчивости субъекта субнационального уровня, то есть его способность привлекать, своевременно и в полном объеме обслуживать и погашать имеющиеся долговые обязательства без ухудшения объема и структуры государственного (муниципального) долга, будет свидетельствовать об эффективной долговой политике субнациональных образований, а значит и гарантировать инвесторам возвратность вложенных ими средств и получить купонный доход по зеленым государственным (муниципальным) ценным бумагам. Зеленые облигации являются рыночным долговым инструментом, требующим особого контроля со стороны финансовых органов публично-правовых образований по его полному и своевременному обслуживанию и погашению принятых долговых обязательств перед инвесторами, и одновременно по выполнению качественных и количественных показателей экологического эффекта, являющихся обязательными для зеленого проекта;

4) соответствие основных характеристик бюджетов субъектов федерации и муниципальных образований установленным критериям, определенным в нормативных правовых документах, например,

по размеру дефицита бюджета и государственно-го долга, расходов на его обслуживание; а также с позиции оптимальности и обоснованности доходов и расходов бюджета. Например, преобладание в структуре собственных доходов налоговых доходов от осуществления предпринимательской (трудо-вой) деятельности, доходов от эффективного использования имущества, находящегося в собственности публично-правового образования свидетельствует о развитом экономическом потенциале территорий, а, следовательно, наличии собственной доходной базы и др. Диверсификация налоговых доходов бюджетов субнационального уровня по видам деятельности и количестве основных налогоплательщиков снижает риски зависимости налоговых доходов бюджета от деятельности одного-двух налогоплательщиков. По нашему мнению, состояние бюджета региона или муниципалитета свидетельствует об инвестиционной привлекательности публично-правового образования. Привлекательность для инвесторов зеленых облигаций обусловлена стабильным и гарантированным уровнем купонного дохода по облигации с инвестиционным рейтингом.

Рекомендациями, направленными на стимулирование выпуска зеленых облигаций в России, эмитентами которых являются публично-правовые образования, на наш взгляд, могут быть следующие:

Во-первых, снижение размера или полное освобождение от налога на купонный доход зеленых облигаций, что может создать стимулы для инвесторов таких облигаций. Такая практика используется при выпуске зеленых облигаций в КНР, существовала и до 2021 года в России. Освобождение от налога на доходы по купонам зеленых облигаций может быть компенсировано выгодами от последующего инвестирования средств публично-правовым образованием, которые будут направлены на решение вопросов вредного воздействия на окружающую среду, проблем транспортной инфраструктуры; повышение эффективности систем освещения и водоснабжения и др.

Во-вторых, расширение лимитов по инвестициям институциональных инвесторов в зеленые облигации, что возможно обеспечит дополнительный спрос с их стороны. Стабильные гарантированные доходы по зеленым облигациям, выпускаемых публично-правовыми образованиями, возможно будут интересны для негосударственных пенсионных фондов и других институциональных инвесторов, формирующих

долгосрочный портфель активов с низким уровнем риска.

В-третьих, популяризация зеленых государственных и муниципальных облигаций среди населения, создание специального портала будет способствовать расширению емкости рынка зеленых облигаций и повышению финансовой грамотности населения. Считаем, что необходимыми условиями такой информационной площадки должны быть: обязательная актуализация представляемой информации, возможность представления информации обо всех зеленых облигациях, выпущенных субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями, что повысит прозрачность и ответственное управление государственными и муниципальными финансами и создаст основу для проведения общественного контроля.

В-четвертых, возможность предоставления государственных (муниципальных) гарантий со стороны публично-правовых образований более высокого уровня или институтов развития, которым, например, в Российской Федерации является государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ». Это, по нашему мнению, обеспечит инвесторов гарантированным доходом и повысит действенность дополнительного государственного финансового контроля со стороны гаранта над эмиссией ценных бумаг субъектов федерации и муниципалитетов.

В-пятых, формирование банка инвестиционных проектов, которым в соответствии с национальной таксономией может быть присвоен статус «зеленый проект». Отдельные зеленые проекты из банка инвестиционных проектов могут быть профинансированы на условиях концессионных соглашений и могут обеспечить решение проблем экологии на условиях государственно-частного партнерства;

В-шестых, внедрение финансовых технологий в процесс зеленого финансирования (машинная обработка больших данных, наблюдение с помощью спутников и дронов) могут обеспечить большую прозрачность и независимость проверки раскрытия информации об устойчивом развитии территорий. усилит общественный контроль за ходом соблюдения эмитентом количественных и качественных экологических показателей.

Использование финансовой технологии маркетплейса [5], в процесс выпуска, обращения зеленых облигаций субнационального уровня, создаст возможности для расширения и диверсификации

базы инвесторов, в том числе из других регионов, позволит привлечь дополнительные финансовые ресурсы для реализации зеленых проектов, что создаст условия для развития рынка субнациональных облигаций.

В-седьмых, следует особое внимание уделять необходимости формирования специфической отчетности, учитывая, что механизм размещения зеленых облигаций публично-правовых образований в Российской Федерации будет отличаться от выпуска стандартных государственных и муниципальных ценных бумаг [1]. Так, в соответствии с требованиями международных стандартов, эмитенты зеленых облигаций должны регулярно раскрывать отчеты об использовании средств и информацию об экономических выгодах. В этих отчетах рекомендуется представлять качественные показатели эффективности и/или количественные показатели эффективности для изменения воздействия реализуемых зеленых проектов на окружающую среду. Кроме того, считаем возможным регламентировать требования к отчетности эмитентов зеленых облигаций об отражении в ней плановых и фактических показателей об изменениях воздействия на окружающую среду. Публичное представление данной отчетности позволит повысить действенность государственного, муниципального и общественного контроля о заявленных и фактических результатах по реализуемым зеленым проектам. В нормативных правовых актах национального, регионального и муниципального уровнях, по нашему мнению, следует регламентировать и периодичность представления такой отчетности эмитентов облигаций, например, календарный год.

Успешный опыт реализации зеленых проектов в странах с формирующейся экономикой свидетельствует о большом потенциале и возможностях использования государственных и муниципальных зеленых облигаций в решении проблем защиты климата, использования экологически чистого транспорта, например, электротранспорта, снижении вредных выбросов в атмосферу, повышение качества питьевой воды за счет строительства водоочистных сооружений. Регионы и муниципалитеты, в которых высоки риски природно-климатических факторов (засухи, наводнения) могут выпускать облигации в целях вложения в инфраструктуру, природоохранного и предупредительного вредного воздействия. Одним из эмитентов выпуска зеленых облигаций могут быть

СОПФ, с привлечением средств частных инвесторов и публично-правового образования, как например, в ХМАО [6].

Ограниченная доходная база региональных и местных бюджетов, а также их высокая зависимость от безвозмездных поступлений из бюджетов вышестоящего уровня ограничивает возможности выпуска государственных и муниципальных ценных бумаг, в том числе и для финансирования важных зеленых проектов. Однако для финансово самостоятельных регионов и муниципальных образований, как свидетельствует опыт г. Москвы и ряда муниципальных образований зарубежных стран, зеленые облигации могут быть весьма привлекательным долговым инструментом.

Таким образом, зеленые облигации публично-правовых образований субнационального уровня позволяют финансово обеспечить реализацию инфраструктурных проектов, связанных с более эффективным использованием природных ресурсов, улучшением экологии и положительно влияющих на климат. Одновременно зеленые облигации регионов и муниципалитетов предоставляют институциональным инвесторам, населению новый долгосрочный эффективный финансовый инструмент с низким уровнем риска. Использование финансовых технологий публично-правовыми образованиями субнационального уровня при выпуске и обращении зеленых облигаций расширит круг потенциальных инвесторов и обеспечит прозрачность и информированность кредиторов о реализации зеленых проектов. Практическая реализация предложенных выше мер позволит кредитоспособным, с высоким уровнем долговой устойчивости и инвестиционной привлекательностью субнациональным образованиям использовать в финансовом обеспечении зеленой инфраструктуры новые долговые инструменты, будет способствовать достижению целей по стабильному и устойчивому развитию в интересах населения регионов и местного сообщества.

Список источников:

1. Мараренко Г.В. Выпуск Российской Федерацией облигаций устойчивого развития: механизм размещения и влияние на долговую устойчивость государства // Экономика и предпринимательство. - 2021. - №.8. - С.113–117.

2. Министерство финансов Российской Федерации – Сайт. - https://minfin.gov.ru/ru/performance/public_debt/subdbt/2021/

3. Московская межбанковская валютная биржа. – Сайт. - <https://www.moex.com/s3019>.

4. Панова С.А. Тенденции и перспективы развития рынка зеленых облигаций // Финансовые рынки и банки. – 2020. – № 6. – С. 39–42.

5. Сангинова Л.Д. Цифровые технологии: новые возможности размещения государственных облигаций // Финансовая жизнь. - 2020. - № 1. - С. 74–76.

6. Хмыз О.В. Международный опыт выпуска «зеленых» облигаций // Экономика. Налоги. Право. - 2019. - Т.12. - № 5. - С. 132–141.

7. Brazil launches green bond program for railways // <https://www.reuters.com/article/brazil-infrastructure-green-bonds-idUKL1N2DN1I1Z> (дата обращения: 05.03.2022).

8. Climate Bonds Initiative // Сайт. — URL: <https://www.climatebonds.net/> (дата обращения: 15.03.2022).

9. Ghaziabad issues India's first municipal green bonds // <https://www.thehindubusinessline.com/news/ghaziabad-issues-indias-first-municipal-green-bonds/article34271175.ece> (дата обращения: 02.03.2022).

10. Gilbert S Zh Lihuan. The Knowns and Unknowns of China's Green Finance // The New Climate Economy. – URL: http://newclimateeconomy.report/workingpapers/wp-content/uploads/sites/5/2017/03/NCE2017_ChinaGreenFinance_corrected.pdf (дата обращения: 10.01.2022).

11. Green Municipal Bonds in India: Potential, Barriers and Advantages // https://www.niua.org/csc/assets/pdf/RepositoryData/UP_Green_Cover/GIZ_Green_Municipal_Bonds_eReport.pdf (дата обращения: 01.03.2022).

12. Green Muni Bonds: Responsible investing in a centuries-old asset class https://www.tiaa.org/public/pdf/C29869_TGAM_whitepaper_muni_bonds.pdf (дата обращения: 21.01.2022).

13. \$500 bn Green Issuance 2021: social and sustainable acceleration: Annual green \$1tn in sight: Market expansion forecasts for 2022 and 2025 // <https://www.climatebonds.net/2022/01/500bn-green-issuance-2021-social-and-sustainable-acceleration-annual-green-1tn-sight-market> (дата обращения: 05.03.2022).

САФРОНОВА Александра Игоревна*,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
aleksandra_safronova_1997@mail.ru

SAFRONOVA Alexandra Igorevna,
Student, Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА ПРОЗРАЧНОСТИ (ОТКРЫТОСТИ) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье раскрыт принцип прозрачности (открытости) как один из базовых принципов построения и функционирования бюджетной системы Российской Федерации. Рассмотрена как международная практика по определению степени открытости бюджетных данных, так и отечественная практика, разработанная Научно-исследовательским финансовым институтом Минфина России. Определены тенденции в области повышения открытости бюджетных данных, которые успешно реализуются на данный момент.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, принципы бюджетной системы, принцип прозрачности (открытости), открытость.

IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLE OF TRANSPARENCY (OPENNESS) IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. This article discusses the principle of transparency (openness) as one of the basic principles for the construction and functioning of the budget system of the Russian Federation. Both international practice to determine the degree of openness of budget data and domestic practice developed by the Research Financial Institute of the Ministry of Finance of the Russian Federation are considered. Identified trends in the field of increasing openness of budget data, which are being successfully implemented at the moment.

Keywords: budget, budget system, principles of the budget system, principle of transparency (openness), openness.

Бюджетная система любого государства традиционно представляет собой совокупность бюджетов различных уровней, основывающаяся на экономических отношениях, действующем государственном устройстве [3], существовании ее отдельных элементов [2], функционирование которых основывается на ряде принципов.

Одним из таких принципов является принцип открытости, который согласно Бюджетному кодексу Российской Федерации предусматривает, что информация, касающаяся бюджетных данных (при составлении и рассмотрении проектов бюджетов,

при их утверждении, исполнении и контроле за их исполнением) в обязательном порядке должна быть опубликована в средствах массовой информации и быть доступна на едином портале бюджетной системы Российской Федерации [1].

В международном рейтинге стран оценка открытости производится с учетом того, какая степень доступа к бюджетной информации имеется у общественности, и в соответствии с ним выделяется пять групп:

- страны, в которых доступна обширная информация о бюджете;

[* Научный руководитель: ГОРЛОВА Оксана Степановна, кандидат экономических наук, доцент Департамента общественных финансов Финансового факультета, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, OGorlova@fa.ru
Scientific supervisor: GORLOVA Oksana Stepanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Public Finance of Finance Faculty, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, OGorlova@fa.ru],

- страны, в которых доступна существенная информация о бюджете;
- страны, в которых доступна ограниченная информация о бюджете;
- страны, в которых доступна минимальная информация о бюджете;
- страны, в которых мало (или нет) информации о бюджете.

Данные исследования показывают, что Россия относится ко второй группе («Страны, у которых доступна существенная информация о бюджете») и имеет рейтинг 74/100 (который возрос на 14 единиц по сравнению с 2010 годом), то есть уровень публикуемых бюджетных данных является достаточным.

Подобный результат достигнут благодаря тому, что за последнее время были сделаны шаги, позволившие повысить степень открытости бюджетных данных, среди которых публикация такого документа, как «Бюджет для граждан», в котором информация представлена в более понятной и доступной для пользователей форме; функционирование Единого портала бюджетной системы Российской Федерации, где собрана вся необходимая информация по бюджетным данным и представлена в удобной форме в виде интерактивных графиков, схем и таблиц; увеличение объемов публикуемых данных на официальных сайтах Минфина России и Федерального казначейства.

Помимо этого, в рассматриваемое исследование входит также определение степени участия общест-

венности на разных этапах бюджетного процесса и определение уровня бюджетного контроля.

В Российской Федерации эти показатели в 2019 году составили 22/100 по участию общественности на разных этапах бюджетного процесса и 85/100 по бюджетному контролю. Из представленных цифр можно сделать вывод о том, что участие общественности в бюджетном процессе в России довольно ограничено (по сравнению с такими странами, как Мексика (35/100), Австралия (41/100), Великобритания (61/100)). Поэтому для решения данной проблемы и повышения открытости в целом можно воспользоваться зарубежным опытом и инновационными практиками по повышению участия общественности в бюджетном процессе путем ее привлечения к участию в проведении аудита (что активно реализуется в Мексике и Аргентине на национальном уровне, в Индии на региональном уровне), в реализации инфраструктурных проектов и т.д.

Помимо повышения открытости в виде присвоения рейтинга стране, стоит также отметить и такую меру, как проведение конкурса «Бюджет для граждан» (например, ежегодный конкурс «Бюджет для граждан», проводимый Департаментом финансов города Москвы). В рамках данного конкурса подготавливаются проекты, нацеленные не только на повышение открытости бюджетных данных как таковой, но и на повышение удобства и качества предоставляемой информации. Участниками конкурса являются сами пользователи данных о бюджетах, что позволяет с учетом собственного опыта поиска

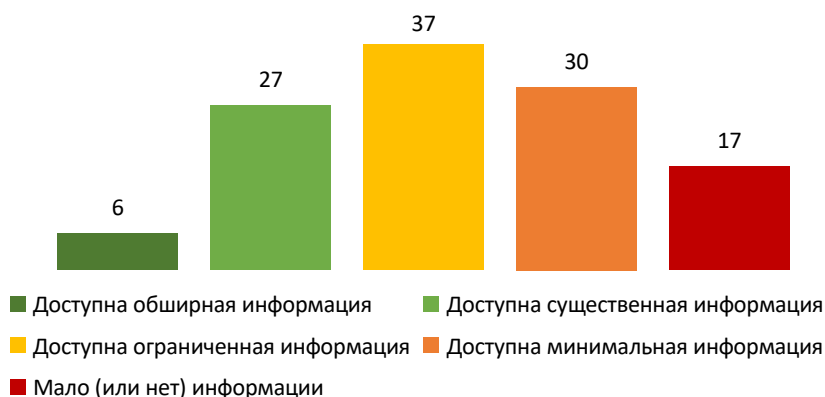


Рис. 1. Ранжирование стран согласно Индексу открытости бюджета в 2019 году, количество стран
 Источник: Исследование открытости бюджета 2019 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.internationalbudget.org/open-budget-survey/rankings> [4].

Табл. 1. Оценка уровня открытости бюджетных данных для субъектов Российской Федерации, составленная НИФИ Минфина России

Уровень открытости данных о бюджете	Процент от максимального количества баллов
А – очень высокий	≥ 80%
В – высокий	60% – 79,9%
С – средний	40% – 59,9%
Д – низкий	20% – 39,9%
Е – очень низкий	< 20%

Источник: Составлено автором на основе Методики составления рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных за 2020 год (в ред. от 18.05.2020 г.) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nifi.ru/images/FILES/Ratings/2020/method2020.pdf> [5].

и обработки материалов создавать оптимальные варианты по предоставлению и визуализации необходимой информации.

Еще одной действенной мерой в направлении повышения открытости стало присвоение субъектам Российской Федерации соответствующего рейтинга, который дается в зависимости от количества баллов, набранных тем или иным субъектом (табл. 1).

Итоги данного рейтинга за 2020 год представлены в табл. 2 и на рис. 2.

Как видно из представленных выше данных, лидером среди субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных является Краснодарский край, который получил максимальное количество баллов сразу по пяти из девяти оцениваемых категорий.

Такой положительный результат является следствием грамотно выстроенной политики в области повышения открытости бюджетных данных, которая предусматривала регулярное опубликование откры-

Табл. 2. Уровень открытости данных о бюджете в субъектах Российской Федерации

Уровень открытости данных о бюджете	Субъект Российской Федерации и процент, который он получил в ходе проведения рейтингования (% от максимального количества баллов)		
А – очень высокий	наибольший процент	95,70	Краснодарский край
	наименьший процент	80,60	Республика Марий-Эл
В – высокий	наибольший процент	79,90	Удмуртская Республика
	наименьший процент	60,40	Томская область
С – средний	наибольший процент	59,70	Волгоградская область
	наименьший процент	40,60	Пензенская область
Д – низкий	наибольший процент	39,90	Костромская область
	наименьший процент	20,90	Курганская область
Е – очень низкий	наибольший процент	17,30	Чукотский автономный округ
	наименьший процент	14,70	Республика Дагестан

Источник: Составлено автором на основе Рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nifi.ru/ru/rating> [6].

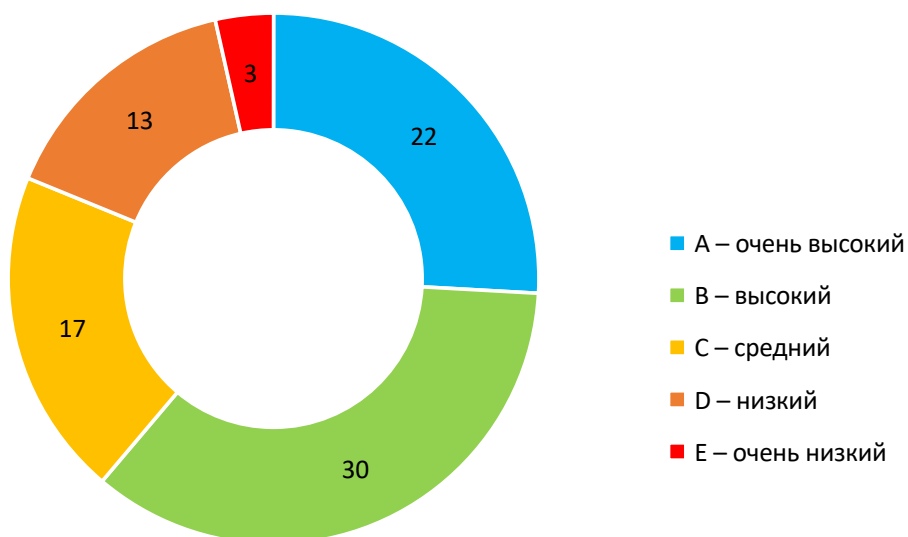


Рис. 2. Ранжирование субъектов Российской Федерации по уровню открытости согласно данным НИФИ Минфина России, количество субъектов Российской Федерации

Источник: Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nifi.ru/ru/rating> [6].

733

тых данных о бюджете субъекта Российской Федерации на Портале открытых данных Краснодарского края, проведение публичных слушаний, публикация «Бюджета для граждан».

Кроме этого, Краснодарский край получил дополнительные баллы в категории «Лучшая практика», что было достигнуто благодаря:

- публикации в периодическом печатном издании аналитической статьи министра финансов края о бюджете 2020 года с визуализированной составляющей;
- представлению законопроекта о внесении изменений в закон о бюджете вместе с удобными интерактивными вкладками, содержащими весь процесс прохождения данного законопроекта через рассмотрение и утверждение;
- ежемесячному представлению данных по исполнению основных бюджетных параметров консолидированного бюджета Краснодарского края.

Помимо Краснодарского края высокий балл за категорию «Лучшая практика» получила Саратовская область, также имеющая согласно данным НИФИ Минфина России очень высокий рейтинг открытости бюджетных данных.

В практику Саратовской области вошли:

- публикация в периодическом печатном издании аналитической статьи о бюджете 2020 года;
- программа о бюджете 2020 года в прямом эфире на радио, где гостем выступил министр финансов области;
- проведение оценки уровня открытости данных о бюджетах муниципальных образований с визуализированной составляющей;
- статья об исполнении бюджета Саратовской области за 2019 год с визуализированной составляющей.

По мнению автора данной статьи, регионам стоит обратить пристальное внимание на то, насколько полную информацию о бюджетных данных они публикуют и публикуют ли ее в установленные сроки (например, у ряда регионов было отмечено размещение данных о первоначально утвержденном бюджете не в установленные сроки, а также отражаемая информация была неполная). Опыт Краснодарского края и Саратовской области в части не только отражения обязательных бюджетных данных в полном объеме и в установленные сроки, но и публикации дополнительных визуализированных материалов (аналитических статей, разъясняющих материалов и т.д.) является для других субъектов Российской Федерации хорошим примером, который необходимо

распространить на все регионы, что в дальнейшем будет способствовать повышению уровня открытости бюджетных данных всей страны.

Список источников:

Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ.

*Государственные и муниципальные финансы: учебник / коллектив авторов; под ред. В.А. Слепова, А.Ю. Чаловой. – Москва: КНОРУС, 2019. – 336 с. – (Бакалавриат).
Финансы: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.В. Маркиной. – 3-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2021. – 424 с. – (Бакалавриат).*

Исследование Открытости Бюджета 2019 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.internationalbudget.org/open-budget-survey/rankings>

Методика составления рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных за 2020 год (в ред. от 18.05.2020 г.) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nifi.ru/images/FILES/Ratings/2020/method2020.pdf>

Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nifi.ru/ru/rating>

УДК 347.78.031

СВИРИДОВА Екатерина Александровна,
кандидат юридических наук
доцент Департамента правового регулирования
экономической деятельности Юридического
факультета, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
esviridova@fa.ru

SVIRIDOVA Ekaterina Aleksandrovna,
Ph.D. in Law Science
Associate Professor of the Department
of Legal Regulation of Economic Activity
Faculty of Law Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow

О ПРАВОМЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье рассматриваются способы использования произведений без согласия правообладателя при реализации образовательного процесса в дистанционном формате и условия правомерности такого использования. На основе анализа судебной практики автором делается вывод о необходимости соблюдения всех личных неимущественных прав автора при цитировании произведения, включая права на неприкосновенность произведения. Выделяются условия, соблюдение которых необходимо при правомерном размещении фотографических произведений на образовательных порталах.

Ключевые слова: свободное использование, произведение, авторские права, личные неимущественные права, правообладатель, дистанционные образовательные технологии.

ON THE LEGALITY OF THE USE OF WORKS IN THE ELECTRONIC INFORMATION AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Abstract. The article discusses the ways of using works without the consent of the copyright holder in the implementation of the educational process in a remote format and the conditions for the legality of such use. Based on the analysis of judicial practice, the author concludes that it is necessary to observe all the personal non-property rights of the author when quoting the work, including the right to inviolability of the work. The conditions are highlighted, the observance of which is necessary for the lawful placement of photographic works on educational portals.

Keywords: free use, work, copyright, personal non-property rights, copyright holder, distance educational technologies.

В последнее время, с учетом последних событий, связанных с распространением коронавирусной инфекции и временным переводом образовательного процесса в дистанционный формат, широкое распространение получили образовательные курсы, учебные дисциплины, программы повышения квалификации, реализуемые дистанционно. Указанная форма проведения образовательных и информационных мероприятий требует использования специальных программ и предполагает свое осуществление с использованием сети Интернет.

Согласно статье 13 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» реализация образовательных программ осуществляется образовательными организациями в том числе с помощью сетевых форм их реализации, включая использование дистанци-

онных образовательных технологий и электронной информационно-образовательной среды [1]. При реализации образовательной деятельности вне места нахождения образовательной организации независимо от места нахождения обучающихся используются несколько компонентов информационно-образовательной среды: электронные информационные ресурсы; электронные образовательные ресурсы; совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, предоставляющих обучающимся доступ к ресурсам образовательных программ [2].

Электронное обучение осуществляется посредством определенных программ для ЭВМ и баз данных, распространяемых через сеть Интернет и обеспечивающих доступ к ресурсам программы из любой точки

мира зарегистрированным пользователям. Например такой распространенный продукт в сфере электронного образования как система управления курсами Moodle (модульная объектно – ориентированная динамическая обучающая среда) позволяет создавать учебные курсы, наполняя их дидактическими материалами, заданиями, авторскими кейсами и пр. Названная дистанционная образовательная технология требует применения информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии студентов и преподавателей. Таким образом, размещение в такой системе объектов авторского права означает доведение их до всеобщего сведения.

Гражданский кодекс Российской Федерации разрешает использовать произведения только с согласия правообладателя. Учитывая тот факт, что при формировании учебного дистанционного курса могут использоваться авторские материалы не только самого составителя курса, но и третьих лиц, возникает необходимость определить возможности правомерного использования чужих произведений (учебников, практикумов) без согласия правообладателя. Кроме того, зачастую чтение лекций и проведение вебинаров сопровождается визуальным рядом, на который также распространяется действие авторско-правовой защиты. Данная проблема требует исследования случаев свободного использования объектов авторского права с точки зрения определения конкретных норм, подлежащих применению к правоотношениям в сфере образования.

В соответствии с пп.1 п.1 статьи 1274 ГК РФ без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения допускается использование правомерно обнародованных произведений путем цитирования в ограниченном объеме, определенном гражданским законодательством. При каждом случае такого цитирования необходимо соблюдение личных неимущественных прав автора путем указания имени автора, произведение которого цитируется, и источника заимствования.

Имя автора должно быть указано в том виде, в котором сам автор указал его на правомерно опубликованном экземпляре используемого произведения. Однако, в сети Интернет есть свои особенности соблюдения права автора на имя, в частности, данное требование считается выполненным при указании названия интернет-ресурса, на котором размещено произведение, если доменное имя совпадает с фамилией автора.

Так в деле Sytilin.ru суд пришел к выводу о правомерности цитирования фотографических произведе-

ний путем воспроизведения в левом нижнем углу способа адресации интернет сайта. В связи с отсутствием в действующем законодательстве критериев размещения имени автора и источника заимствования при цитировании произведения в информационно – телекоммуникационном пространстве, суд признал размещенную ссылку на интернет-ресурс достаточной для доведения до пользователей сведений об авторе фотографического произведения и источнике его заимствования. При этом суд указал, что такая ссылка воспринимается пользователями одновременно и как источник заимствования произведения (sytilin.ru) и как имя автора, т.к. совпадает с транслитерацией его фамилии (Сытилин) [3].

Цитирование произведений допускается только в определенных целях. Коммерческие цели в числе целей, указанных в норме статьи 1274 ГК РФ не обозначены. Использование произведения путем свободного цитирования возможно в научных, полемических, критических, информационных, учебных целях, а также в целях раскрытия творческого замысла автора. В целом конструкция нормы пп.1 п.1 статьи 1274 ГК РФ логически распадается на два частных случая свободного использования: цитирование в научных, полемических, критических или информационных целях в объеме, оправданном целью цитирования, и обзоры печати. Последний случай не имеет отношения к формированию учебных курсов и их реализации в электронной и дистанционной формах.

Следует учитывать, что положениями ГК РФ разрешают свободное цитирование произведения, существующего в любой форме, подразумевая не только текстовый формат, но и изобразительный. Так, Пленум Верховного суда РФ №10 допускает цитирование фотографических произведений при условии их правомерного обнародования и наличия объема, не выходящего за рамки цели цитирования [4].

Данная позиция была сформирована на основании ранее рассмотренных дел, связанных с использованием фотографических произведений на сайтах без согласия авторов. Анализируя подходы российских судов к свободному использованию фотографий путем их цитирования можно выделить ряд условий, при соблюдении которых размещение чужих фотографических произведений на образовательных порталах следует считать правомерным.

Во-первых, наличие добросовестности субъекта, размещающего фотографию на ресурсе. Добросовестность доказывается с помощью следующих усло-

вий размещения фотографического произведения на интернет - странице: соблюдение права автора на имя путем указания его имени или псевдонима, либо оформления ссылки на сайт - место размещения цитируемого произведения; размещение фотографии в целях иллюстрирования размещенного текста, касающегося биографии или творческой деятельности автора, либо события, выраженного средствами фотографии.

Однако, следует учитывать заявление самого правообладателя, сделанное им путем размещения на сайте, с которого было заимствовано произведение. В случаях, когда автор произведения прямо указал на возможность использования его произведения на указанных на сайте условиях, подобное указание считается разрешением автора на использование его произведения и при соблюдении указанных условий признается правомерным. Следует рассматривать подобное публичное заявление автора в качестве оферты на свободное использование произведения в рамках оговоренных условий, акцепт на которую совершается с помощью конклюдентных действий (путем размещения произведения на сторонних ресурсах на условиях автора). В данном случае речь идет не о свободном использовании произведения, а об использовании произведения на условиях договора присоединения.

Отдельно следует упомянуть особенности цитирования составных произведений, включающих фотографические и литературные произведения (например, блога). Если такие произведения представляют собой неделимый объект, когда извлечение только текста или только фотографии приведет к искажению авторского замысла, цитирование возможно только части произведения в целом. Цитирование только фотографии нельзя в данной ситуации признать правомерным, т.к. фотография является самостоятельным объектом права, и ее использование допускается лишь с согласия ее правообладателя.

При использовании чужих произведений при проведении дистанционных занятий очень важно не выйти за пределы объема цитирования, определение которых привязано к цели цитирования. В судебной практике встречаются разные подходы к оценке объема, оправданного целью цитирования.

Так, в одном деле суд посчитал правомерным цитирование литературного произведения в объеме 13 процентов от общего объема текста цитируемого произведения Основанием для предъявления иска послужило размещение ответчиком без согласия истца

в сети Интернет текста, нарушающего права истца на литературное произведение [5].

В другом деле, суд указал на несоответствие цитирования его цели, в связи с чем использование произведения в образовательной деятельности ответчика не может рассматриваться в качестве цитирования, а следует признать копированием произведения [6]. В данном споре издательство «ПРОСПЕКТ» потребовало от Московского технологического института компенсацию за нарушение исключительных прав на произведение «История России», часть которого была процитирована в объеме 14,6 процентов от целого произведения, в качестве разделов учебного курса. При вынесении решения суд учитывал общую численность обучающихся уровня бакалавриата, среднюю рыночную стоимость учебника и объем использованных частей произведений.

Верховный суд РФ определяет цитирование как включение одного или нескольких отрывков из произведения одного автора в произведение другого автора. Это своего рода выдержки из чужих произведений, на основе которых цитирующий автор поясняет свою позицию, подкрепляет ее цитируемыми примерами, подвергает критике или анализу цитируемые тезисы [7].

Проводя сравнительный анализ между понятиями «цитирование» и «иллюстрирование» суд по интеллектуальным правам указывает на отсутствие влияния иллюстрации на информационную составляющую произведения, при наличии таковой при цитировании. Исключение иллюстрации из произведения не приведет к искажению его смысла, в то время как изъятие цитаты невозможно без причинения существенного ущерба целостности произведения. По мнению В.О. Калятина, квалификация использования произведения как цитирование или иллюстрирование может зависеть от объема и целей такого использования. В рамках соблюдения всех условий пп.1 п.1 статьи 1274 ГК РФ цитирование возможно как полностью, так и в части. Иллюстрирование с помощью чужого произведения возможно только путем использования последнего в полном объеме [8].

Функционал образовательных дистанционных систем позволяет использовать при создании учебных электронных курсов такого инструмента как гиперссылки на страницы сети Интернет, на которых размещены полезная информация, в том числе чужие произведения. Здесь также возникает вопрос, не считается ли размещение такой ссылки на ресурсе размещением самого произведения.

Российская судебная практика рассматривает гиперссылки как указание на место размещения произведения, не связанного с самим произведением, выложенным на сайте. Таким образом гиперссылки не признаются способом использования произведений [9].

Так, в деле Telesport Group против Яндекс, суд решил, что размещение т.н. айфрейма (гиперссылки в форме окна с видеоплеером) не является нарушением прав правообладателя, поскольку ответчика можно признать информационным посредником, а непосредственное размещение ссылки было осуществлено пользователями поисковика. Апелляционная инстанция не приравнивала такой способ использования произведения как доведение до всеобщего сведения к размещению айфрейм-гиперссылок, что означает, что при размещении такой гиперссылки произведение не используется, а лишь предоставляется возможность пользователям размещать гиперссылки на сторонние ресурсы.

По мнению В.Н. Глозиной, чрезмерно буквальное толкование гиперссылок как однозначного способа использования произведения может привести к необоснованному расширению ответственности за нарушение авторских прав и нарушению баланса интересов пользователей и правообладателей [10].

Гиперссылки также признаются судебной практикой в качестве указания на источник заимствования при цитировании произведения, однако в этом случае речь идет о выполнении требований пп.1 п.1 статьи 1274 ГК РФ о соблюдении личных неимущественных прав автора.

Таким образом, можно сделать вывод о возможности использования произведения без согласия правообладателя в составе учебных курсов при осуществлении обучения с использованием дистанционных технологий только в рамках предусмотренных гражданским законодательством способов свободного использования и при выполнении всех указанных условий, Общим требованием для всех случаев правомерного использования чужого произведения является соблюдение права автора на имя, права авторства и права на неприкосновенность произведения.

Список источников:

1. *Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // «Российская газета», N 303, 31.12.2012.*
2. *Письмо Минпросвещения России от 31.01.2022 N ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий») // «Вестник образования России», N 6, март, 2022.*
3. *Постановление Суда по интеллектуальным правам от 12.01.2018 N C01-1053/2017 по делу N A58-6605/2016 // Документ опубликован не был. СПС КонсультантПлюс.*
4. *Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // «Бюллетень Верховного Суда РФ», N 7, июль, 2019.*
5. *Постановление Суда по интеллектуальным правам от 19.09.2017 N C01-729/2017 по делу N A40-48760/2016 // Документ опубликован не был. СПС КонсультантПлюс.*
6. *Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 12.05.2017 N 09АП-16493/2017-ГК по делу N A40-69432/15 // Документ опубликован не был. СПС КонсультантПлюс.*
7. *Определение Верховного Суда РФ от 05.12.2003 N 78-Г03-77 // Документ опубликован не был. СПС КонсультантПлюс.*
8. *Протокол N 22 заседания Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам от 16.07.2020 // Документ опубликован не был. СПС КонсультантПлюс.*
9. *Апелляционное определение Московского городского суда от 20.07.2015 по делу N 33-18402/2015 // Документ опубликован не был. СПС КонсультантПлюс.*
10. *Глозина В.Н. Использование гиперссылок на контент, размещенный в сети Интернет в нарушение норм авторского права // ИС. Авторское право и смежные права. 2017. N 9. С. 39 - 44.*

УДК 338.121

СЕРГИЕНКО Наталья Сергеевна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Государственное и муниципальное управление»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
nssergienko@mail.ru

SERGIENKO Natalya Sergeevna,
PhD in economics, Associated Professor,
Department «State and municipal management»,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК АНТИЦИКЛИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ДАВЛЕНИЯ, ВЫЗВАННОГО ПАНДЕМИЕЙ COVID-19

Аннотация. В статье рассмотрены инфраструктурные проекты в качестве драйвера антициклической политики в условиях снижения экономической активности, обусловленной пандемией. Представлены предложения по расширению направлений инфраструктурных проектов и снижению отдельных ограничений при их реализации.

Ключевые слова: бюджет, проект, инфраструктура, занятость, расходы бюджета, транспарентность, инфраструктурный проект.

INFRASTRUCTURE PROJECTS AS AN ANTICYCLICAL TOOL OF PRESSURE CAUSED BY THE COVID-19 PANDEMIC

Abstract. The article considers infrastructure projects as a driver of counter-cyclical policy in the context of a decline in economic activity caused by the pandemic. Proposals are presented to expand the directions of infrastructure projects and reduce certain restrictions during their implementation.

Keywords: budget, project, infrastructure, employment, budget expenditures, transparency, infrastructure project.

739

Поддержка инфраструктурных проектов была запущена в качестве инструмента противодействию экономического спада, обусловленного пандемией COVID-19. Инфраструктурные проекты создают среду, благоприятствующую инновационным подходам к государственному финансированию и новым способам наращивания потенциала, необходимого для оказания помощи штатам и населенным пунктам в трудные времена.

Во многих странах была запущена политика развития экономики посредством реализации инфраструктурных программ, направленных на антициклические меры. Считается, что органы государственной власти на всех уровнях будут играть стабилизирующую роль во время экономических спадов. Согласно ортодоксальной макроэкономической теории федеральное правительство несет главную ответственность за стабилизацию макроэкономических условий, используя свои инструменты налогового-бюджетной и денежно-кредитной политики.

Реализация инвестиционных проектов в инфраструктуру и рабочие места в условиях чрезвычайной ситуации по-прежнему требует, чтобы органы государ-

ственной власти играли более важную роль в стабилизации региональной экономики. Хотя региональные власти не располагают инструментами денежно-кредитной политики, они обладают полномочиями в области фискальной политики в соответствии со своими полномочиями в отношении инвестиций в государственную инфраструктуру. Беспрецедентные экономические проблемы, с которыми регионы и муниципальные образования столкнулись в последнее время и будут продолжать сталкиваться, требуют творческих идей, выходящих за рамки традиционного или господствующего мышления о том, что органы публичной власти могут сделать для содействия росту и развитию. Одним из них является понятие финансирования инфраструктурных проектов. Органы государственной власти обладают значительным потенциалом для включения в мероприятия по экономической стабилизации планирование капитальных вложений в качестве важной политической цели. Посредством антициклического бюджета очевидной становится необходимость направлять больше капитальных вложений в периоды спада и меньше капитальных вложений в периоды роста.

В нынешних условиях разработка и участие в мероприятиях по развитию инфраструктуры, предлагаемых федеральными властями для регионов, должны стать обязательными для властей всех субъектов РФ. Поскольку налогово-бюджетная политика проводится в рамках соответствующих правовых рамок и преобладающей политической культуры, в конечном счете, реализация предлагаемых государственных антициклических инфраструктурных программ может потребовать смягчения некоторых правовых и институциональных барьеров, которые ограничивают способность регионов финансировать антициклическую с финансовой точки зрения и экономически стимулирующую инфраструктурную программу. Поэтому представляется важным пересмотреть бюджетные ограничения, которые несут опасность для потенциальных государственных антициклических инфраструктурных проектов, поскольку регионы не в состоянии осуществлять важные инвестиции в инфраструктуру из-за нехватки доходов во время экономических спадов.

Более того, хотя существует множество свидетельств того, что инвестиции в инфраструктуру дают экономический мультипликативный эффект, во время спадов можно наблюдать принятие решений финансовыми органами решений в противоположном направлении. Они склонны откладывать бюджетные ресурсы с одновременной приостановкой капитальных расходов в качестве стратегии сбалансирования своих бюджетов. Поскольку задержки с ремонтом дорог, труб, зданий, мостов и так далее часто незаметны для налогоплательщиков, гораздо проще отложить эти необходимые расходы, не теряя голосов в день выборов. В этом смысле отсроченные капитальные затраты, вероятно, еще больше замедлят экономику, когда экономическая стабильность так необходима во время рецессии.

Существует практика в таких условиях по созданию фонда инвестиций в инфраструктуру в дополнение к существующему резервному фонду бюджета, что также может помочь в обеспечении и выделении ресурсов на улучшение и техническое обслуживание инфраструктуры в надлежащее время, например дорожную инфраструктуру. Однако представляется, что такой механизм, нецелесообразен, поскольку в сложных экономических условиях гибкость в принятии решений гораздо важнее сохранения стабильности, которая не влечет запуск новых решений на развитие. При этом важно не снижать меры государственного финансового контроля, обеспечивающего предотвра-

щение нарушений в целевом использовании бюджетных ресурсов.

Аналогичные меры реализуются и за рубежом. Так, государственные и местные органы власти владеют и управляют большей частью незащищенного государственного акционерного капитала в Соединенных Штатах. В 2018 году, например, из общего числа проектов на 522 млрд долларов общих капитальных затрат, не связанных с «защитой», около трех четвертей было инвестировано государственными и местными органами власти. Кроме того, из общей суммы инвестиций в дорожный капитал в апреле 2021 года в размере 107 млрд долларов большая часть поступает из средств, предоставленных федеральным правительством. Еще в 2016 году правительства штатов и местные органы власти потратили 78 млрд долларов и 28 млрд долларов на эти цели соответственно. Однако прямые расходы федерального правительства составляли всего лишь 500 млн долларов. Потенциальные выгоды от инвестиций в капитал весьма существенны. Согласно исследованию, расходы на инфраструктуру в Соединенных Штатах создадут в общей сложности 18000 рабочих мест на каждый один млрд долларов новых расходов на инфраструктуру. Одним из существенных преимуществ для государств, финансирующих крупные инфраструктурные проекты, является то, что они могут значительно лучше реагировать на местные потребности, а их программы стимулирования могут быть адаптированы к местным экономическим ситуациям. Таким образом, расходы на инфраструктуру используют как экономический стабилизатор. Существуют исторические свидетельства преимуществ таких инвестиций в трудные финансовые периоды. Такие программы, как Управление общественных работ (PWA) и Управление ходом работ (WPA), были ключевыми элементами общих антициклических финансовых инвестиций, которые федеральное правительство приняло во время Великой депрессии 1929 года. Аналогичным образом, программы капитальных и инфраструктурных инвестиций были основной частью американского Закона о восстановлении и реинвестировании (ARRA) 2009 года – масштабной фискальной политики, принятой федеральным правительством для стимулирования экономики после Великой рецессии с декабря 2007 по июнь 2009 года.

В качестве инвестиций в производственный потенциал расходы на государственную инфраструктуру, скорее всего, приведут к долгосрочному экономиче-

скому росту, поскольку они обеспечивают поддержку частной экономической деятельности.

Исследования показывают, что существует почти единодушное мнение о положительных долгосрочных эффектах государственных инвестиций в инфраструктуру. Метаанализ, проведенный Всемирным банком, показывает множество положительных результатов в отношении долгосрочного совокупного экономического роста, связанных с воздействием наличия и качества инфраструктуры [12]. Кроме того, исследования расходов на транспортную инфраструктуру, как правило, демонстрируют существенное влияние на реальный ВВП, занятость, потоки населения и межрегиональную торговлю [3,6,10]. Инвестиции в инфраструктуру воспринимаются как более эффективные, чем другие виды расходов, поскольку они, как правило, повышают производительность частного сектора и, следовательно, могут способствовать экономическому процветанию в обычные времена, в то же время часто компенсируя падение частного спроса и стимулируя экономику во время рецессий.

Рассматривая препятствия на пути использования инфраструктурных проектов в качестве антициклического инструмента надо отметить, что регионы получили возможность избежать чрезмерного давления на свои текущие доходы, финансируя проекты с использованием заемных средств. Сопоставляя срок погашения долга со сроком полезного использования финансируемого капитального проекта, долговое финансирование соответствует критерию справедливости между поколениями, поскольку затраты на погашение долга лягут на пользователей, которые получают выгоду от этого средства. Поэтому предложенные бюджетные кредиты федеральным правительством являются действенным инструментом в реализации не только проектов, но и долговой политики, направленной на сбалансированность бюджетов.

Представляется важным вернуться к рассмотрению возможности выпуска облигаций в регионах и муниципальных образованиях. Положительный опыт Томской области и г. Томска следует активно продвигать, используя выпуск облигаций исключительно на инфраструктурные проекты. Преимуществом долгового финансирования является то, что процентные ставки, взимаемые по займам для инфраструктуры, часто ниже, чем по займам для других целей, поскольку проценты, полученные по государственным и муниципальным облигациям, не облагаются налогом для держателей облигаций. Конечно, использование долга

не лишено своих недостатков. Существует множество расходов, связанных с выпуском облигаций, включая юридические, финансовые и андеррайтинговые расходы. Более того, обслуживание долга по облигациям с общими обязательствами и некоторым доходным облигациям осуществляется за счет бюджетных ресурсов и существенные платежи по обслуживанию долга могут конкурировать с финансовыми ресурсами, которые в противном случае были бы доступны для других программ.

Таким образом, причина, по которой антициклическая госполитика фокусируется на общественной инфраструктуре, двоякая. Во-первых, хорошо реализованные инвестиции в инфраструктуру могут стимулировать экономику и приносить устойчивые выгоды разнообразной рабочей силе, включая квалифицированных и неквалифицированных работников. Инвестиции в инфраструктуру, как правило, считаются высокоэффективным механизмом создания рабочих мест, который крайне необходим в периоды кризиса. Во-вторых, в регионах наблюдается разрыв между состоянием критически важной инфраструктуры и инвестициями в нее. Для улучшения общественной инфраструктуры, которая является основным фактором, определяющим экономическую конкурентоспособность, требуются значительные государственные инвестиции, при этом важно обеспечить прозрачность таких расходов с элементами жесткого государственного финансового контроля.

Список источников:

- 1. Антипов С.В., Мусинова Н.Н., Инновационные преобразования в реализации социально значимых программ в городе Москве // Вестник университета. 2013. № 8. С. 82–86.*
- 2. Балынин И.В. Комплекс предложений по повышению прозрачности общественных финансов в Российской Федерации // Аудит и финансовый анализ. 2018. №4. С. 80–84.*
- 3. Балынин И.В. Обзор бюджетных расходов как инструмент управления общественными финансами в России и за рубежом: содержание, требования, значение // Самоуправление. 2020. № 5. С. 151–154.*
- 4. Знаменский Д.Ю. К проблеме формирования национальной модели государственной политики в современной России // Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. № 7. С. 047–052.*

5. Зуденкова С.А. Анализ результатов выполнения регионами государственных (муниципальных) программ формирования современной городской среды // *Самоуправление*. 2021. № 5 (127). С. 213–216.
6. Лавров С.Ю. Направления развития антициклической политики регулирования экономики России // *СтройМного*, 2016. №1 (2). URL: <http://stroymnogo.com/science/economy/napravleniya-razvitiya-antitsiklich/>
7. Малицкая Е.А. Понятие Инфраструктурного проекта и управление его жизненным циклом // *Вопросы современной экономики*. 2014. № 3.
8. Прокофьев С.Е. Макаров А.В. Обеспечение бюджетной транспарентности в зарубежных странах // *Финансы*. 2010. № 4. С. 62-64.
9. Прокофьев С.Е., Горбунов В.В. Шведский опыт исполнения бюджета и возможность его применения в России // *Финансы*. 2004. № 5. С. 55–58.
10. Сибиряев А.С. Развитие инновационного взаимодействия государственного и частного сектора экономики в России // *Вестник НГИЭИ*. - 2020. №8 (111). С. 88–92.
11. Khan I., Abylkasym A., Kurmantayeva A., Shalbayeva A. Municipal infrastructure project in the development of infrastructure in Kazakhstan // *Statistics, Accounting and Audit*. 2021. № 1 (80). С. 108-112.
12. . St phane Straub. *Infrastructure and Growth in Developing Countries: Recent Advances and Research Challenges*. World Bank Policy Research Working Paper. 2008. № 4460

УДК 330.322.7

СЕРГИЕНКО Наталья Сергеевна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Государственное и муниципальное управление»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
nssergienko@mail.ru

SERGIENKO Natalya Sergeevna,
PhD in economics, Associated Professor,
Department «State and municipal management»,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены перспективы развития сельских территорий в условиях цифровизации. Названы преимущественные направления применения цифровых технологий, способствующих социально-экономическому развитию сельских территорий.

Ключевые слова: цифровизация, сельское поселение, бюджет, предпринимательство, муниципальное образование, сельская территория, сельская община.

DIGITALIZATION AS A DRIVER OF DEVELOPMENT RURAL AREAS

Abstract. The article discusses the prospects for the development of rural areas in the conditions of digitalization. The preferred directions of the use of digital technologies that contribute to the socio-economic development of rural areas are named.

Keywords: digitalization, rural settlement, budget, entrepreneurship, municipality, rural territory, rural community.

743

В условиях поддержки развития агломераций все меньше в дискуссиях научных и практических сообществ упоминаются сельские территории. Демографические изменения и направления миграционных потоков обуславливают перенастройку формирования стоимости публичных услуг в сторону их снижения. При этом структурные особенности сельских регионов делают предоставление услуг более сложным. Стоимость предоставления госуслуг имеет тенденцию к увеличению со степенью удаленности и разреженности населения из-за транспортных расходов, потери эффекта масштаба и больших трудностей в привлечении и удержании высококвалифицированных работников (например, медицинских работников). Кроме того, сокращение и старение населения в сочетании с более низкой налоговой базой вынуждают органы государственной власти адаптироваться к новым условиям в условиях растущего спроса и более высоких затрат. Обеспечение доступа к общественному транспорту, образованию и профессиональной подготовке, а также медицинским услугам и уходу за пожилым населением становится все более сложной задачей в районах, где население сокращается и географически рассредоточено. Однако изменения, вызванные пандемией

COVID-19, позволили сделать вывод о том, что сельские территории имеют хорошие возможности для извлечения выгоды из изменяющихся условий, где преимущества обозначены не только в низкой стоимости жизни, но более комфортных природных удобствах, нежели в городских условиях.

Становится понятно, что следует ожидать ряд глобальных сдвигов, определяющих тот факт, что в сельских регионах технический прогресс может смягчить некоторые проблемы, вызванные структурными изменениями. К ним относятся демографические изменения, сокращение местной экономики и нехватка квалифицированной рабочей силы и предпринимателей. Цифровизация и появление новых технологий (например, 3D-принтеров, беспилотных летательных аппаратов, автономных транспортных средств и дополненной реальности) могут снизить затраты на перемещение людей и товаров. Эти изменения могут также помочь регионам предоставлять качественные услуги, что может привести к более равномерному распределению производственных структур и методов работы, делая сельскую среду более привлекательной для людей и фирм. Аналогичным образом сокращение транспортных и коммуникационных расходов в

районах с низкой плотностью населения будет способствовать развитию сельской экономики, открывая тем самым более широкие возможности для участия в региональных и национальных рынках.

Кроме того, пандемия COVID-19 подчеркнула актуальность использования технологий для обеспечения экономической устойчивости и благополучия. Ограничительные меры во время кризиса стимулировали использование телеработы, дистанционного обучения и электронных услуг, которые особенно важны для сельских территорий, учитывая их большие расстояния и время в пути. Последствия кризиса COVID-19 могут еще больше ускорить принятие политических и общественных решений по повышению цифровизации во всех областях. Изменения в методах работы и способах доступа к услугам, возникшие в результате этого кризиса, в конечном счете, могут повысить привлекательность сельских территорий как мест удаленной работы с приближением к природным благам.

Тем не менее, без этого перспективного подхода политические меры могут не использовать потенциальные выгоды, которые цифровизация и новые технологии могут принести сельским общинам, увеличивая существующее неравенство и уменьшая возможности роста для сельских жителей. Ускорение развития экономики услуг, основанной на знаниях, может еще больше осложнить жизнь сельских поселений, поскольку большинство современных наукоемких услуг (например, технологические стартапы, консалтинговые фирмы) расположены преимущественно в городских районах. Сельские общины также сталкиваются с самыми высокими рисками автоматизации рабочих мест, поскольку их экономика, как правило, имеет деятельность с высокой долей повторяющихся задач, низкой диверсификацией экономики и оттоком высококвалифицированной рабочей силы.

Подготовка сельской экономики к решению проблем и использованию преимуществ технологических изменений имеет решающее значение для того, чтобы максимально использовать цифровую эпоху для людей и бизнеса. Политическая воля и перспективная госполитика, создающие необходимые условия на местном уровне (т. е. качественная широкополосная связь и образование), играют важную роль в содействии эффективному освоению новых технологий сельскими жителями и организациями.

Все большее число людей, услуг и продуктов выходит в Интернет. Цифровая трансформация имеет такой же вес, как и более ранние промышленные преобразо-

вания. Наряду с распространением высокоскоростной широкополосной связи цифровые технологии могут создавать новые возможности для роста, повышать производительность (например, 3D-печать), облегчать социальные связи (например, виртуальная реальность) и изменять то, как экономическая деятельность влияет на окружающую среду и предоставление услуг (например, автоматизированные фермы, электронное здравоохранение и электронное образование). Эффективное использование цифровизации в сельских поселениях требует создания надлежащих условий на местном уровне, включая высококачественную широкополосную связь и гражданскую инфраструктуру, образование и др.

Цифровизация может помочь сельским территориям преодолеть некоторые из их традиционных проблем. Низкая плотность населения и сокращение местных рынков являются двумя основными узкими местами для долгосрочной устойчивости сельской экономики. Эти характеристики, как правило, препятствуют формированию эффекта масштаба, затрудняя рост бизнеса и затрудняя работникам поиск подходящих рабочих мест для применения своих навыков. Предпринимательским структурам в небольших поселениях сложно конкурировать с фирмами в городских районах, которые могут производить большие объемы в стратегических местах и ближе к клиентам. Цифровизация может открыть новые возможности для роста и создания более качественных и диверсифицированных рабочих мест в сельских территориях, при этом отдельные эффекты цифровой эры, которые могут обеспечить импульс для сельских регионов, включают сокращение времени и затрат на торговлю, обмен новыми видами товаров и услуг, проблемные способы работы и присоединения к рынку труда.

Технологические изменения могут снизить издержки торговли, открывая новые рыночные возможности для сельских территорий. Новые технологии, вероятно, позволят сельским товарам и услугам достигать более отдаленных рынков с меньшими затратами и большей скоростью, чем сегодня. Например, беспилотные грузовики могут работать 24 часа в сутки и преодолевать гораздо большие расстояния, чем традиционные грузовики, сокращая транспортные расходы и время доставки. Аналогичным образом, поставки на основе беспилотных летательных аппаратов, вероятно, будут развернуты в первую очередь в сельских регионах, поскольку регулирование менее строгое, и беспилотникам гораздо сложнее ориентироваться в

инфраструктуре в густонаселенных городах. Этот тип системы доставки может помочь сельским территориям преодолеть большие расстояния и отсутствия инфраструктуры. Многие проекты доставки на основе дронов уже были протестированы в разных странах, и такие компании, как Amazon, прогнозируют, что после полного развертывания сервиса они смогут доставлять более 80% своих товаров по воздуху.

Новые технологии могут улучшить предпринимательскую среду в сельской экономике. Технологии уже облегчают сельским малым и средним предприятиям (МСП) торговлю. Торговля через цифровые платформы (трансграничная электронная торговля) стала инструментом снижения барьеров входа для фирм и МСП, которые стремятся продавать на глобальных рынках. Точно так же новые технологии, такие как аддитивное производство (например, 3D-принтеры), могут снизить потребность в экономии за счет масштаба, сделав мелкосерийное производство более рентабельным. 3D-принтеры также могут снизить зависимость от глобальных производственно-сбытовых цепочек, позволяя небольшим фирмам производить товары и стандартные детали, адаптированные к местному спросу, без необходимости импорта или складирования. Возможность замещения некоторых товаров с внешних рынков может способствовать развитию местных производственно-сбытовых цепочек для традиционных сельских секторов, включая сельское хозяйство, добычу полезных ископаемых и лесное хозяйство.

Технический прогресс может стимулировать инновации в сельских общинах. Новые технологии имеют возможности для усиления взаимодействия рынков и идей. Более тесное взаимодействие между фирмами и людьми способствует инновационным процессам. В то время как агломерация может способствовать этому в городских районах, виртуальная и дополненная реальность также может сделать это возможным в сельских поселениях, имитируя личное сотрудничество между фирмами, учеными и исследовательскими институтами в сельских регионах и между сельскими и городскими регионами. Благодаря облачным технологиям работники могут работать удаленно или в разных офисах, сотрудничая в одних и тех же проектах и отслеживая развитие всех процессов.

Цифровая связь поможет укрепить рынки труда и повысить квалификацию для соответствия рабочим местам. Онлайн-платформы и блокчейн-технологии напрямую связывают бизнес с работниками и кли-

ентами, способствуя появлению новых форм занятости под названием «работники по требованию» или «массовые работники». Экономика по требованию облегчает фирмам аутсорсинг конкретных задач и лучшее соответствие спроса и предложения рабочей силы. Таким образом, это может позволить работникам в сельских поселениях преодолеть небольшой размер рынка труда и сопоставить свои навыки с фирмами за пределами местного рынка. Кроме того, онлайн-платформы обучения позволяют работникам получить дополнительные навыки, адаптированные к новому спросу на рабочую силу. На российском рынке уже появляются предложения по удаленному обучению востребованным профессиональным направлениям.

Как показали условия ограничений при пандемии, технологии позволяют шире использовать модели удаленной работы, что способствует созданию рабочих мест в сельских регионах. ИКТ позволяют работникам быть более мобильными, работая удаленно из дома, делокализованных бизнес-центров или спутниковых офисов. Для многих предприятий удаленная работа стала новым опытом, который позволяет им сохранить свою экономическую активность.

Однако для реализации указанных возможностей требуется обеспечение качественной широкополосной связи. Универсальная и высококачественная широкополосная связь является основой для создания новых рыночных возможностей для сельских территорий. Поскольку Интернет и ИКТ облегчают передачу информации, их следует рассматривать как факторы производства для повышения производительности и экономического роста как отдельных мест, так и отдельных предприятий. Сельские поселения нуждаются в надежных коммуникационных сетях, чтобы максимально использовать новые тенденции в области технологий и цифровизации. Широкополосный доступ предоставляет физические средства для использования цифровых услуг на основе Интернета с помощью различных технологий. Доступ к широкополосной связи играет ключевую роль в экономическом и социальном взаимодействии и имеет тенденцию оказывать положительное влияние на производительность фирм, число фирм и результаты на местном рынке труда

Список источников:

1. Абабков Р.И., Сибиряев А.С. Реализация технологий цифрового государственного и муниципального управления в условиях пандемии // Самоуправление. 2021. № 4. С. 177–189

2. Балынин И.В. Сельское хозяйство Российской Федерации: реалии и перспективы развития, проблемы и пути решения//Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. Т. 11. № 37. С. 32–43
3. Балынин И.В. Порядок и особенности организации государственного управления в условиях распространения коронавирусной инфекции // Самоуправление. 2020. Т. 2. № 2. С. 49–52
4. Зуденкова С.А. Вопросы оценки деятельности органов власти по вовлечению населения в формирование комфортной городской среды // Самоуправление. 2022. № 1. С. 283–286
5. Карцев Б.В., Мусинова Н.Н. Современные тренды местного самоуправления в РФ // Вестник университета. 2020. № 6. С.17–22
6. Рождественская И.А. Вопросы учета рисков в процессе цифровизации российских городов // Самоуправление. 2020. № 5. С. 382–384
7. Сергиенко Н.С. Развитие сельских территорий в условиях инициативного бюджетирования // Проблемы инновационного развития сельских территорий: сб. материалов Третьей электронной Междунар. науч.-практ. конф./отв. за вып. Б. И. Шайтан. М., 2015. С. 157–167
8. Сибиряев А.С. Цифровая трансформация и цифровые платформы в сельском хозяйстве // Вестник НГИЭИ. 2020. №12. С. 106–128

УДК 351

СИБИРЯЕВ Алексей Сергеевич
кандидат политических наук, доцент
кафедры «Государственное и муниципальное
управление», Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
gimi09@mail.ru

SIBIRYAEV Alexey Sergeevich,
PhD in Politic, associate professor
Department «State and Municipal management,
«Financial University under the Government of the
Russian Federation

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ» В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы применения технологии «большие данные» в системе государственного и муниципального управления. Автор приходит к выводу, что степень контроля «больших данных» является важнейшим аспектом именно в деятельности правоохранительных структур. *Ключевые слова:* «Большие данные», этическая защита, государственное управление, муниципальное управление, шифрование данных.

PROBLEMS OF APPLYING BIG DATA TECHNOLOGY IN THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION

Abstract. The article discusses the problems of using big data technology in the system of state and municipal administration. The author concludes that the degree of control of «big data» is the most important aspect in the activities of law enforcement agencies.

Keywords: «Big data», ethical protection, public administration, municipal administration, data encryption.

747

Конкурентным преимуществом на мировом рынке обладают государства, отрасли экономики которых основываются на технологиях анализа больших объемов данных. Такие технологии активно используются в России, но они основаны на зарубежных разработках. Отечественные аналоги рассматриваемых технологий в настоящее время отсутствуют либо находятся в стадии разработки.

Следовательно, в какой-то степени можно говорить об отсутствии российского информационного суверенитета, что может охарактеризовать пробелы в обеспечении конфиденциальности и информационной безопасности при работе с большими объемами данных. Управленческие решения, принимаемые на основании анализа и статистических данных, оказывают влияние на развитие отраслей экономики.

Подобная тенденция широко известна мировому сообществу. Более того, Российской Федерации, по мнению политических структур США, характерно проявление активности данного рода на международном и межгосударственном уровнях. В рамках взаимодействия межгосударственных учреждений в качестве

ограничителя могут выступать культурные барьеры. Зачастую они блокируют распространение данных между отделами и по границам, нарушая общую интеграцию. Однако данное состояние имеет явные положительные и отрицательные стороны. С точки зрения отдельного государства – это мера профилактики в управлении рисками, и в таком случае правомерно говорить об оправданной защите данных. С другой стороны, блокировка интеграционных процессов замедляет развитие мирового диалога в областях научно-технического прогресса.

Область применения «Больших данных» не ограничена только одним информационным пространством в какой-либо отдельной отрасли. We Are Social и Hootsuite в своем ежегодном отчете приводят данные о состоянии цифровой сферы Global Digital 2021. Из представленных сведений делается вывод о стремительном росте данных, которые оказывают определенную нагрузку на информационные хранилища. По состоянию на 2021 год в мире учитываются пользователи социальных сетей. Социальными сетями в мире пользуются 53,6% мирового населения. Россияне

проводят в соцсетях по усредненным показателям 2 часа 25 минут. [5]

Деление информации на потоки, соответствующие критериям для отдельных аудиторий и платформ, служит одной из основных функций в управленческих структурах. Управленческим консультантам ввиду человеческого фактора недостаточно базовых аналитических способностей, поэтому вполне оправданным является факт того, что специалисты обращаются за помощью или поддержкой к инструментам data science, которыми могут выступать социальные сети. Данный феномен можно охарактеризовать как сквозную аналитику на основе научных методов. Больше всего консалтинговых проектов с data science сейчас делается в трех отраслях экономики — в банковском секторе, в секторе продаж, в секторе СМИ и телекоммуникаций.

При этом продукт анализа актуален в различных сферах жизни общества, также можно конкретизировать применение анализа на основе данных в отдельных профессиях, отраслях и т.д. Однако в рамках рассмотрения области применения данный инструмент может помочь предсказывать нежелательные последствия и обнаруживать неправомерные тенденции в сфере публичного управления. Всё это происходит посредством составления отчетности и проведения анализа на основе больших объемов информации. Таким образом повышается вероятность определения подложных документов, поддельных подписей и обманутых респондентов.

Сопоставляя актуальную информацию о гражданине, специалисты, работающие с большими данными и их анализом, способны выявить противоречия в показателях, которые могут быть сфальсифицированы в интересах отдельных групп (это могут быть группы, имеющие интерес как в политической деятельности, так и в предпринимательской, а зачастую представленные области могут иметь точки соприкосновения).

Многие правительства наряду с бизнесом перестроились на поддержание сквозной аналитики «Data Science» и «Big Data». Представленная технология используется среди разных уровней управления, проникая также в межведомственные операции. Ключевой особенностью является то, что информация разнородна, своевременна и актуальна. На основе пассивных и активных источников сбора информации реализуется ряд инновационных решений в области публичного управления. К примеру, можно

говорить о появлении такого понятия как «цифровой портрет» избирателя или «клиента».

Исходя из преимуществ данных появилась возможность прогнозировать определенные предпочтения гражданина, знать его интересы и взгляды, и в таком случае справедливо предполагать, что при работе с отдельной целевой аудиторией имеет место функционирование сравнительных методов (та информация, которая предоставляется органам власти о мнении граждан, и та информация, которая на самом деле соответствовала бы цифровому портрету гражданина). При обнаружении противоречий в имеющихся данных в рабочих процессах возникает потребность независимой экспертизы, проверки подлинности представленной информации: это могут быть, к примеру, оценки жителей муниципального округа по вопросам местного значения, их инициатива или согласие на деятельность органов местного самоуправления в определенном районе. [4, 5]

Такой подход реализуется во взаимодействии со множеством механизмов электронного обращения, электронных платформ и вычислительных узлов, которые структурируют информацию на потоки и уже предоставляют отдельной целевой аудитории, в статусе которой рассматривается гражданин. Не говоря уже о межгосударственных взаимодействиях, следует выделить активность финансово-хозяйственных субъектов в Российской Федерации. Даже в таком случае операции, производимые между субъектами, облагаются ресурсозатратным механизмом контроля, вследствие чего правительствами многих стран наиболее эффективным механизмом указанного контроля признана выборочная проверка данных, обеспечивающая явную оптимизацию в объеме работы аудитора. В рамках государственного и муниципального управления появляются возможности избегания рисков, связанных с неэффективным или даже бесполезным использованием муниципального или федерального бюджетов в правительственные или инициативные проекты, которые могут быть санкционированы в обход мнения граждан.

Технология Big Data на сегодняшний день обеспечивает обоснованность планирования бюджета и стабилизирует границы публичного сотрудничества между профильными министерствами, законодательными институтами, администраторами поступлений и главными распорядителями. Правильное соотношение механизмов взаимовлияния технологий на основе больших данных будет означать изменения в бюджет-

ном процессе и в расчете рентабельности инвестиций. Таким образом контроль основывается на определенных статистических законах при анализе огромных объемов информации, что позволяет выявлять противоправные действия в финансовом секторе. [1, 2, 3]

Однако инновационные решения имеют и противоречивые свойства. Такой инструмент как «большие данные» нашел свое развитие в правовом поле и деятельности органов внутренних дел. Речь идет о национальной безопасности. Машинные исчисления могут допускать ошибки: ярким примером может служить метод идентификации правонарушителей. По вине сбоя в процессе сетевого моделирования противоправных структур возникают ситуации, после которых органы безопасности вынуждены прибегать к дополнительным проверкам, что выводит на передний план проблемы этического характера и повторного использования ресурсов.

С повышением активности пользователей сети Интернет повышается и уровень объемов данных, которые обрабатываются после извлечения из информационного пространства: речь идет о чатах, форумах, ретрансляции информации социальных сетей, видеозаписях, данных о трафике и соединениях абонентов. Все это содержится на определенных хранилищах, которые носят большие объемы памяти. Тенденция использования больших данных в таком случае приобретает повышенный интерес. Важно отметить, что

степень контроля «больших данных» является важнейшим аспектом именно в деятельности правоохранительных структур.

Список источников:

1. Разумова Е.В. Концепция SMART CITY как основной вектор формирования эффективной системы управления городским хозяйством // Экономика и предпринимательство. 2019. № 8 (109). С. 528–531.;
2. Сергиенко Н.С. «Бюджет для граждан»: опыт регионов и муниципальных образований // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2017. №1. С. 49–51.;
3. Токмурзин Т.М., Чакхиев Г.Г. Деятельность региональных органов власти по повышению инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации // В сборнике: Государственное регулирование экономики в условиях глобализации // Сборник научных статей по материалам II международной научно-практической конференции. 2015. С. 496–501.;
4. Шедько Ю., Короткова Ю., Овчинников Н. Внедрение проектного метода в органах местного самоуправления // Самоуправление. 2018. №. 51. С. 169–172.;
5. Цифровизация государственного управления в Российской Федерации: преимущества и риски. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-gosudarstvennogo-upravleniya-v-rossiyskoy-federatsii-preimuschestva-i-riski> [Дата обращения: 05.01.2022.].

СИБИРЯЕВ Алексей Сергеевич
кандидат политических наук, доцент
кафедры «Государственное и муниципальное
управление», Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
gimu09@mail.ru

SIBIRYAEV Alexey Sergeevich,
PhD in Politic, associate professor
Department «State and Municipal
management, «
Financial University
under the Government of the Russian Federation

ИНСТРУМЕНТЫ ЭТИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ «БОЛЬШИХ ДАННЫХ» В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются основные инструменты этической защиты «больших данных» в системе государственного и муниципального управления. Автор приходит к выводу о том, что инструменты этической защиты данных являются важной социальной функцией, направленной на защиту граждан от риска причинения им вреда в случае утечки персональных данных, и попадания этих данных в руки злоумышленников.

Ключевые слова: «Большие данные», этическая защита, государственное управление, муниципальное управление, шифрование данных.

750

TOOLS FOR ETHICAL PROTECTION OF «BIG DATA» IN THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION

Abstract. The article discusses the main tools of ethical protection of «big data» in the system of state and municipal administration. The author concludes that the tools of ethical data protection are an important social function aimed at protecting citizens from the risk of harm to them in the event of a leak of personal data, and this data falls into the hands of intruders.

Keywords: «Big data», ethical protection, public administration, municipal administration, data encryption.

Big Data или «большие данные» — это структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема. Их обрабатывают при помощи специальных автоматизированных инструментов, чтобы использовать для статистики, анализа, прогнозов и принятия решений. Сам термин «большие данные» предложил редактор журнала Nature Клиффорд Линч в спецвыпуске 2008 года.

«Большие данные» занимают определенный сегмент в системе государственного, муниципального управления, а также используются в различных управленческих подсистемах, включая, к примеру, финансовую, бухгалтерскую и кадровую подсистемы.

Аналитические способности специалистов, работающих в информационном пространстве, рассматриваются как драйвер построения единой архитектуры данных. Как минимум, в управлении на государственном и муниципальном уровнях можно принимать управленческие решения, основываясь на специализированных

сигналах и ссылаясь на актуальное состояние окружающей среды. Но в таком случае остро встает вопрос об «этической компетентности» государственных и муниципальных служащих, поскольку инновационные проекты, креативные подходы и нестандартные решения должны основываться на базе прикладных знаний в области информации и управления. При этом следует помнить о правовых и этических аспектах, особенностях управления в Российской Федерации. Согласно ст 6. 149-ФЗ, обладатель информации при осуществлении своих прав обязан [1]:

- 1) Соблюдать права и законные интересы иных лиц;
- 2) Принимать меры по защите информации;
- 3) Ограничивать доступ к информации, если такая обязанность установлена федеральными законами.

Практика внедрения инновационных решений сопровождается специализированными навыками. В таком случае целесообразно упомянуть минимизацию рисков. Вопрос эффективности будет решен лишь

посредством правильного симбиоза фундаментальной, специализированной теории и информационных технологий. На данном этапе можно говорить о положительных сторонах повышения практики анализа больших данных и работы с представленной информацией. Как минимум, государство получает специалистов в области работы с массивами информации, также мы получаем повышенный уровень актуальных, корректных данных, которые отсеиваются в ходе практической деятельности будущих специалистов.

На сегодняшний день в значительной степени страдает аспект информационного согласия на сбор и обработку персональных данных. Можно выделить основные причины, если рассматривать проблему с разных проекций. В первую очередь выделяется донесение и ретрансляция информации о необходимости предоставления гражданам сведений о методах, целях и способах использования данных. Это фундаментальное положение, от которого должно исходить дальнейшее развитие концепции информационного контроля. Далее следует выделить технические проблемы, которые выражаются в невозможности комплексного применения технологии на территории государства ввиду ограниченности информационного пространства в лице используемой техники. По объективным причинам выделяется нехватка ресурса времени для индивидуального взаимодействия с объектами, осуществляющими деятельность в области больших данных. Также следует сказать о следующем немаловажном факторе: адекватное восприятие факта обработки, сбора и хранения информации о гражданах. [2, 3]

На сегодняшний день не является секретом факт того, что активность пользователей сети Интернет может выходить за рамки установленных законов. В таком случае государство должно выступать гарантом при защите конфиденциальности информации и ее целостности при передаче, обработке и хранении. Данное положение может быть затруднено ввиду асимметричного развития цифрового пространства, что сопрягается с особенностями территориальных единиц Российской Федерации.

Исходя из актуальности положений мы предлагаем проведение следующего комплекса мероприятий:

Создание условий для стимулирования отечественных производителей программных и аппаратных средств защиты информации;

Налаживание инфраструктуры мониторинга инцидентов информационной безопасности;

Использование российских информационных и коммуникационных технологий в федеральных органах управления, органах управления субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления.

Указанные предложения должны способствовать росту эффективности реализации управленческих решений в контексте цифровизации и создания открытого информационного пространства на территории Российской Федерации. Методология внедрения таких предложений также должна носить комплексный характер и быть нацелена на обеспечение государственного надзора, а также повышение прозрачности и транспарентности использования бюджетных средств. [4, 5]

Еще одним важным инструментом этического регулирования «больших данных» в системе государственного и муниципального управления может служить стандартизация данных. Чтобы иметь определенный базовый набор элементов и действий для работы с большими объемами информации на уровне хозяйствующих субъектов нужны определенные стандарты на условия работы с данными. Это отображает тенденцию изучения и применения лучших практик работы с «большими данными» в системе государственного управления. В указанных условиях возникает возможность выбирать варианты и методы использования механизма больших данных в целях оптимизации производственных, коммуникационных и управленческих процессов. От наличия стратегии применения данного механизма будет зависеть результативность реализующихся проектов с использованием информационных технологий.

Следовательно, чем выше уровень процесса стандартизации данных, тем сильнее возрастает степень общественного доверия к субъектам, владеющим методологией сбора и анализа больших массивов информации. Данное положение, безусловно, является неоспоримо-важным элементом при учете деятельности управленческих структур. Стандартизуя описание условий работы с данными, мы задаем тем самым вектор развития информационной отрасли. Специалист по работе с данными и структурный аналитик в таком случае демонстрирует обеспечение наилучшей практики для обоснования того, что условия должны быть просты для понимания. Таким образом на первый план выходит составление структурных сценариев для работы с данными и наличие информирования посредством общественного согласия.

Отдельным инструментом этического регулирования данных может служить их защита-шифрование. На уровне крупных хозяйствующих субъектов по вопросам хранения и предоставления личной информации о гражданах Российской Федерации предлагается определенный специалист – оператор. Исходя из своей компетенции и навыков структуризации потоков данных он реализует функцию обработки массивов данных, которые постепенно пополняются в форме информационных потоков. Такими специалистами могут быть лица, представляющие государственные или муниципальные органы. Однако при наличии соответствующих правовых соглашений функции оператора может осуществлять и физическое лицо.

В компетенции оператора входит выстраивание методологии или же системы которые определяют пути структуризации данных и распределения на уровни. К одной из главных обязанностей специалиста в таком случае относится то положение, что он должен обеспечить запись операций с большими объемами данных. Однако существует целый ряд элементов, отвечающих вызовам современности для защиты информации. Говоря о методах обеспечения безопасности информации важно выделить такой инструмент как шифрование. При надлежащем использовании механизмов перестройки конфиденциальной информации в труднораспознаваемый вид создаются объективные проблемы для лиц, целью которых является осуществление кибератак, порча или кража данных.

Основной смысл предлагаемых нами нововведений заключается в том, что при дешифровании конфиденциальной информации используется определенный специализированный инструмент – программный ключ. В таком случае утерянная информация при отсутствии упомянутого ключа не несет пользы для правонарушителя ввиду невозможности чтения кодов и алгоритмов. Говоря о повсеместном применении дешифрования важно выделить факт развития и применения так называемого менеджера паролей. Это еще один инструмент защиты данных, который отождествляет подтип программного обеспечения.

К функциональным характеристикам данного механизма относится внедрение криптографических

методов защиты в сторону памяти информационных хранилищ и массивов данных. Прогрессивность криптографических алгоритмов обусловлена тем фактом, что на главный фон выносятся надлежащее исполнение делопроизводства на основе цифровых технологий и работе с большими объемами данных.

Рассмотренные нами инструменты этической защиты данных являются важной социальной функцией, направленной на защиту граждан от риска причинения им вреда в случае утечки персональных данных, и попадания этих данных в руки злоумышленников. Такой тренд может ввести новые правоотношения в сферы жизни общества, однако в указанном случае нужны будут важные дополнения, чтобы конкретизировать целесообразность применения защиты цифровых технологий, для избегания комплексного сопоставления информации, а это может изменить коренной смысл внедрения представленных нами инструментов.

Список источников:

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция). URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
2. Барменкова Н.А., Сибиряев А.С. *Наукоград как инновационный ресурс развития регионов: Монография.* – М.: Издательство «Спутник+», 2019. – 215 С.;
3. Сибиряев А.С. *Информационно-телекоммуникационные технологии в системе государственного и муниципального управления // Самоуправление.* 2021. № 2 (124). С 161–164.;
4. Токмурзин Т.М., Чакхиев Г.Г. *Деятельность региональных органов власти по повышению инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации // В сборнике: Государственное регулирование экономики в условиях глобализации // Сборник научных статей по материалам II международной научно-практической конференции.* 2015. С. 496–501.;
5. Шедько Ю., Короткова Ю., Овчинников Н. *Внедрение проектного метода в органах местного самоуправления // Самоуправление.* 2018. № 51. С. 169–172.

УДК 32.019.5

*СИМОНОВА Маргарита Михайловна,
кандидат социологических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческих ресурсов Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, Москва
mmsimonova@fa.ru*

*SIMONOVA Margarita Mikhailovna,
Candidate of sociological sciences,
Associate Professor at the Department of Psychology
and Human Resource Development Financial
University under the Government of the Russian
Federation, Moscow*

*ЛЕВЧЕНКОВА Татьяна Анатольевна,
кандидат философских наук,
Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева
tat-lev-65@yandex.ru*

*KAMNEVA Elena Vladimirovna,
Candidate of psychological sciences,
Associate Professor at the Department of Psychology and
Human Capital Development, Financial University under
the Government of the Russian Federation, Moscow*

*КАМНЕВА Елена Владимировна,
кандидат психологических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
ekamneva@fa.ru*

*LEVCHENKOVA Tatiana Anatolievna,
Candidate of philosophical sciences,
Russian University of Chemical Technology named
after D.I. Mendeleev,
Moscow*

*БУТЫРИНА Станислава Альбиновна,
кандидат философских наук,
доцент, Московский государственный
университет спорта и туризма, Москва
s6354986@yandex.ru*

*BUTYRINA Stanislava Albinovna,
Candidate of philosophical sciences,
Associate Professor, Moscow State University of Sport
and Tourism,
Moscow*

РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ: КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Аннотация. В статье рассмотрено понятие публичная сфера, которое стало одним из ключевых моментов в рассмотрении проблем демократического гражданского общества. Эта сфера имеет самое прямое отношение к пространству и процессам, связанным с открытой, политически значимой, но в то же время вполне автономной социальной концепцией.

Ключевые слова: публичная сфера, гражданское общество, СМИ, партийная система.

DEVELOPMENT OF CIVIL SOCIETY AND POLITICAL COMMUNICATION: CHANNELS OF INTERACTION

Abstract. The article considers the concept of the public sphere, which has become one of the key points in considering the problems of a democratic civil society. This sphere is most directly related to the space and processes associated with an open, politically significant, but at the same time completely autonomous social concept.

Key words: public sphere, civil society, mass media, party system.

Понятие «публичная сфера» появилось в современной общественно-политической мысли в результате

анализа проблем развития гражданского общества. Авторство данного понятия приписывается немец-

кому мыслителю Ю. Хабермасу. Оно стало одним из ключевых моментов в рассмотрении процесса формирования и функционирования гражданского общества. Эта сфера имеет самое прямое отношение к тем процессам, которые связаны с открытой, политически значимой, автономной частью социальной действительности. Это понятие является крайне важным в понимании демократических процессов.

Публичная сфера – это юридически частное пространство, где индивиды, не обладающие официальным политическим статусом, обсуждая общезначимые проблемы, стремятся убедить друг друга в правильности именно своей точки зрения путем обмена мнениями, используя разумную аргументацию. При том, что рациональная критическая дискуссия является идеальной формой коммуникации в публичной сфере, у нее есть еще одна задача: контроль и влияние через общественное мнение на формирование политики того или иного государства. В идеальном варианте публичная сфера является полностью открытой, для нее характерна широта охвата имеющихся точек зрения и свобода от искажений и прямых фальсификаций, порождаемых господствующими экономическими и политическими силами. Нормативное понимание того, что представляет собой рациональная критическая дискуссия, было выведено Ю. Хабермасом из анализа им публичной сферы [1], какой она была в Европе в XVIII веке, и включало в себя принципы личной автономии и социального равенства участников дискуссии, а также свободное и открытое обсуждение ранее необсуждавшейся, но затем ставшей объектом всеобщего внимания и рациональной критики проблемы.

Исторически новый тип публичных отношений, проанализированной Ю. Хабермасом, с нормативной точки зрения можно назвать либеральным, поскольку набор прав, полагаемых необходимыми для обеспечения автономии этой сферы (свободы слова, печати, собраний, коммуникации) в сочетании с параметрами автономии личности (право на частную жизнь) создают общественную и частную сферы современного гражданского общества и выступают преградой от посягательств государства. Отделенная от государства на законных основаниях, эта сфера (и составляющие ее компоненты) вступает с государственными структурами в полемические, критические отношения, принимая в функционировании государства не прямое, а опосредованное участие. С точки зрения теории демократической легитимности публичная сфера (со всеми правами свободы собраний и коммуникации)

создает единственно приемлемый контекст, в котором все заинтересованные стороны получают равные возможности участвовать в дискуссии относительно спорных норм и методов действия в политической сфере. В такой нормативной перспективе формирование коллективной воли происходит через посредство рациональной и свободной коммуникации, где гражданская общественность является критической силой в отношении власти и легитимности создаваемых ею норм. С точки зрения теории демократического гражданского общества, публичная сфера представляет собой такой структурный уровень, где легально развивающееся взаимодействие групп, ассоциаций и движений может не только привести к просвещению общественности относительно проблем социальной жизни, но и оказать влияние на политику государства в этой сфере путем выявления и обсуждения наиболее актуальных вопросов.

С точки зрения реализации принципов парламентской демократии, открытость представительных органов для общественности и их взаимодействие с гражданским обществом выступают в виде единственного источника демократического контроля за этими органами, а значит, и важным элементом их демократической легитимности.

Публичная сфера политического представительства должна быть открыта воздействию гражданского общества. Темы, идеи, вопросы, точки зрения, выдвигаемые последним, в принципе должны быть среди тех, что обсуждаются в первую очередь.

Развитие гражданской общества диктуется необходимостью преодоления проблем, которые имеют место в функционировании современной системы парламентской демократии. Об этом писал еще известный немецкий политический мыслитель К. Шмитт [2]. Он подчеркивал, что либеральные демократические парламенты западных стран, ни сейчас, ни прежде не отвечают даже в минимальной степени требованиям рационального обсуждения и убеждения. Вместо этого в них, по мнению К. Шмитта, процветают партийная дисциплина, а также закулисная торговля, закрытые для общественного контроля сделки, что превращает идею публичной дискуссии в обыкновенное шоу. Развитие современной партийной системы парламентов не является продолжением гражданского общества, в них часто отсутствует свободное публичное обсуждение. В настоящее время в западном мире общественные функции порой переходят к частным корпорациям, которые закрыты для контроля со стороны

общественности, автономное пространство между государством и частной сферой исчезает. Индустриализация и коммодификация (превращение в товар или услугу), особенно характерные для электронных СМИ, приводят к серьезным трансформациям в области общественной коммуникации, отчего индивид становится пассивным, сбитым с толку, всеядным и легко манипулируемым специалистами по рекламе и политической пропаганде. Все это подрывает изнутри тот фундамент, на котором стоит независимая, критически настроенная и влиятельная гражданская общественность.

Вытеснение индивидов из публичной сферы осуществлялось на разных исторических этапах не только на основании различий в образовании и материальном положении, но также по расовым, этническим и иным признакам. Легитимность публичной сферы напрямую связана с ее способностью вбирать в себя различные социальные слои. Кроме того, существование публичной сферы в качестве основы механизма демократической открытости требует разработки специальных программ приобщения отдельных индивидов к процессам коммуникации. Формальные юридические гарантии (равные права) в сочетании с механизмами, облегчающими равенство доступа индивидов в публичную сферу (всеобщее образование, гражданские и социальные права, конструктивные действия, помощь в воспитании детей, меры по поддержанию альтернативных культурных способов самовыражения и пр.), имеют важное значение для функционирования публичной сферы.

Утверждение о том, что развитие публичной сферы ставит в привилегированное положение интеллектуалов и экспертов, основано на ложной предпосылке, согласно которой интеллектуалы образуют самостоятельный класс. В реальной современной жизни во всех классах, расовых и этнических группах, у представителей разных возрастных и половых групп всегда были, есть и будут свои интеллектуалы. Разумеется, обычные представители общественности возможно не освоили искусство словесных игр, характерных для неких особых групп, например, ученых или искусствоведов. Но, они успешно функционируют через коммуникативное взаимодействие, для чего вполне достаточно бывает владения естественным, родным языком, поскольку последний вполне приспособлен для взаимопонимания в ежедневном процессе общения.

Разумеется, гражданская аудитория – особенно если иметь в виду коммуникацию с помощью средств массовой информации – состоит из виртуальных, а не реальных лиц – читателей, зрителей и слушателей. Такое виртуальное присутствие подразумевает общность контекста и нарастающую анонимность публики. С одной стороны, это способствует расширению аудитории, с другой – приводит к большей интеллектуализации общения. Тем не менее, последнее обстоятельство отнюдь не означает использования специальных смысловых кодов или лексикона. Вместо этого ориентация публичной сферы на неспециалиста как раз приводит к понижению уровня дифференциации, к переводу сообщений со специальных языков на обычный, общепринятый, что, в свою очередь, повышает интеллектуальный уровень и степень взаимопонимания аудитории.

При том, что в сложно организованном обществе доступ к централизованным электронным средствам информации требует ресурсов в плане финансов, влияния и власти, это не имеет отношения к другим формам коммуникации общественности. Современное гражданское общество всегда отличалось многосоставностью того, что в совокупности именуется общественностью. Можно выделить два типа плюрализации: функциональную и сегментную. Функционально различающиеся общественные группы отмечаются узкой специализацией и тяготеют к смысловой изоляции: это представители научной общественности, люди из мира политики, религии, искусства. Иначе дело обстоит с сегментной плюрализацией, которая может проявляться в разных взаимодополняющих формах. Это, например, разнообразие, которое существует в сфере социальных движений, добровольных объединений, групп влияния, клубов, которые не обладают функциональной дифференциацией, но тем не менее отличаются задачами и целями. На этом уровне может существовать немало групп, которые генерируют вопросы, существенные для тех, кто к этим группам принадлежит.

История европейских социальных движений наглядно свидетельствует, что влияние открытых процессов коммуникации на гражданскую общественность, которая сама находится под влиянием конкретных общественных групп, может иметь ощутимые последствия в плане коллективного просвещения общества и – косвенно – в плане выработки общей политической линии. Если в культурной и гражданской сфере при соблюдении основных гражданских свобод комму-

никация проистекает более или менее свободно и открыто, то в политической публичной сфере парламента, даже до возникновения современной партийной системы, исторически существовали и формальные, и содержательные ограничения в области открытого обсуждения. Появление современной партийной системы, развитие парламентской дисциплины и практика обсуждения проблем в парламентских комиссиях еще более сужали возможность прямого воздействия общественной сферы на формирование политики. Необходимо понимание того, что парламентская общественность не может соответствовать тем же стандартам открытости, что и гражданская, культурная общественность. При том что требования партийной дисциплины безусловно понижают вероятность рационального убеждения в ходе парламентских дебатов, эти самые дебаты претерпевают функциональные изменения. Теперь в их главную задачу входит обращение к внепарламентской аудитории, парламентарии информируют ее о сути обсуждаемых проблем и надеются получить одобрение или услышать возражения относительно тех или иных вопросов. В современных условиях парламентская аргументация действует через более широкую сеть общественной коммуникации [4]. Необходимость четкого обоснования своих позиций требует от парламентариев умения убеждать электорат, контрольные функции которой возрастают.

Нередко проявляющиеся тенденции государственного интервенционизма и

корпоративизма безусловно понижают политическую значимость общественной коммуникации, сферы частного и общественного настолько сблизились, что между ними практически не остается никакого промежутка. Объяснение следует искать в том, что по мере того, как вопросы культуры, экономики, семьи, социального обеспечения переходят в ведение государственных учреждений и больших частных ассоциаций, находящихся друг с другом в необщественных формах взаимодействия, общественные дискуссии по этим проблемам теряют свое значение. Таким образом, хотя контрольные функции общественности сохраняются в отношении открытых процессов в сфере законодательной деятельности, они утрачивают свое значение в отношении бюрократических и корпоративных процессов, закрытых для общественного надзора. Тем не менее, сохранение стандартов общественного контроля создаёт проблемы законодательного характера и для государственного интервенционизма, и для корпоративных интересов, ищущих представительства

в органах законодательной власти. В отличие от рынка с его внешней спонтанностью, характер действия государственных органов нуждается в достаточно четком обосновании относительно методов исполнителей. Даже возврат к неолиберализму в экономике не ослабляет нарастающего общественного контроля за внутренними решениями, стратегиями исполнительной власти. И хотя определенные неокорпоративистские нововведения, устраивающие представителей влиятельных групп, блокируют излишние претензии со стороны гражданского общества к государству, эти новшества рассматриваются как нелегитимные теми, кто по неизбежности оказывается исключен с их помощью из процесса коммуникации. Требования демократизации и большей открытости, а также нарастание общественных движений и гражданских инициатив, наиболее ощутимы там, где позиции неокорпоративизма особенно прочны [3].

Даже если наличие открытой, свободной публичной сферы могло бы реабилитировать либеральные и демократические притязания политической общественности, то уничтожение западными средствами массовой информации критически мыслящей публики, сводит на нет эту возможность.

Это происходило и происходит, потому что нормативный боевой дух общественных средств информации, да и самой общественности, подорван. Если обычная массовая публика не может и не хочет критически мыслить, потому что ее органы, средства массовой информации, в эпоху организованного капитализма подверглись коренной трансформации, притупившей их критическое острие, то ни большее разнообразие, ни повышение эффективности СМИ, ни даже их прогрессирующая доступность, не изменит сути ситуации.

И зачастую мы видим сейчас, что политические дискуссии в странах Европы строятся так, чтобы ощущаются только те ораторы, которые умеют подменить рациональность своих программ подачей их с помощью технологий из мира рекламы, и это приводит к исчезновению важного связующего звена между государственной и публичной сферой. Иначе говоря, если можно «продавать» политика с помощью рекламных технологий, независимо от той позиции, которую, например, он и его партия занимают в парламенте, то абсурдно утверждать, что парламентские дискуссии по-прежнему носят рациональный характер.

Похожим образом, ни общественный контроль за исполнительной властью, ни риторика представителей

новых западных движений и гражданских инициатив не в силах дать дополнительный импульс общественной жизни, и не может быть и речи о самопросвещении общественности через свободный обмен точками зрения в западных СМИ, если в последних проблемы, установки подготовлены к реализации на основе случайных, внешних соображении, таких, как получение максимальных прибылей представителями деловых кругов, или в результате воздействия влиятельных политических структур.

Список источников:

1. Хабермас Ю. Структурная трансформация публичной сферы: исследования относительно категории

буржуазного общества. Пер. В.И. Иванова. М.: Весь мир, 2017. 342 с.

2. Шмитт К. Государство и политическая форма. М.: Издательский дом Государственного университета. Высшей школы экономики, 2010. 272 с.

3. Джин Л. Козн, Эндрю Арато. Гражданское общество и политическая теория. Пер. с англ. [Мюрберг И. И. и др.]. М.: Весь мир, 2003. 782 с.

4. Симонова М.М., Бутырина С.А. Политическая система и политическая организация современного Российского общества// самоуправление.2020. №5(122). С 432-435

СКОБИНА Валерия Алексеевна,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
vskobina@mail.ru

SKOBINA VALERIYA ALEKSEEVNA,
Student of the Faculty of Higher School of
Management, Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЗНИЧНОГО РИТЕЙЛА В РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена изучению особенностей ESG-трансформации российских компаний, которые работают в сфере розничной торговли товаров массового потребления (FMCG-ритейл). В ходе исследования было проведено сравнительный анализ российских и зарубежных ритейлеров по ESG-факторам, что позволило выявить слабые места в стратегии устойчивого развития отечественных торговых сетей. На примере «зеленых» инноваций иностранных ритейлеров показаны перспективные направления дальнейшего развития розничного ритейла в России. По итогам исследования сделаны выводы об общих тенденциях в сфере розничной торговли и вовлеченности российских компаний в процесс ESG-трансформации.

Ключевые слова: ESG-факторы, ритейл, пандемия, корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие.

ESG-TRANSFORMATION OF RUSSIAN RETAILERS

Abstract. The article is devoted to the study of ESG transformation features in Russian FMCG-retail companies. In the study, the comparative analysis of Russian and foreign retailers by ESG factors was carried out, which allows to identify weaknesses in the strategy of sustainable development of Russian retailers. Using the cases of «green» innovations in foreign retailers, promising directions for further development of retail in Russia are shown. Based on the results of the study, conclusions were drawn about general trends in the retail sector and the involvement of Russian companies in the ESG transformation process.

Keywords: ESG-factors, FMCG-retail, pandemic, corporate social responsibility, sustainable development.

На протяжении последних лет современный мир претерпел существенные перемены. Прежде всего это вызвано пандемией COVID-19. Данная ситуация заставила бизнес ускорить оцифровку бизнес-процессов и переосмыслить подходы к определению устойчивости компании на рынке. На пути к самосовершенствованию компаниям следует подумать о своем влиянии на экологию, общество и государство.

Гиганты российского бизнеса давно ведут отчетность в рамках ESG и показывают высокий уровень раскрытия и качества нефинансовой информации, так как это позволяет им повысить инвестиционную

привлекательность бизнеса. В качестве основного драйвера в сфере розничного ритейла выступает постепенное изменение потребительских предпочтений в сторону продукции компаний, которые соответствуют ESG-критериям. Компании, принимающие во внимание данный фактор, будут иметь больше лояльных клиентов и смогут удержать свои позиции на рынке в долгосрочной перспективе.

Большинство российских компаний сегодня уделяют большое внимание вопросам корпоративного управления (фактор G), т.к. этот фактор имеет большую значимость для инвесторов [1]. В то же время офици-

[* Научный руководитель: ЯКУШОВА Елена Сергеевна, канд. экон. наук, доцент, доцент Департамента менеджмента и инноваций Финансового университета при Правительстве РФ, esyakushova@fa.ru
Supervisor: YAKUSHOVA Elena Sergeevna, PhD in Economics, docent, Associate Professor of the Department of Management and Innovation of the Financial University under the Government of the Russian Federation, esyakushova@fa.ru],

альной информации об экологических и социальных аспектах деятельности российских компаний гораздо меньше. Как правило, полноценные отчеты об устойчивом развитии есть только у крупных отраслевых игроков. (Рис. 1.)

В исследовании Национального рейтингового агентства (НРА) был составлен рэнкинг российских компаний в зависимости от ESG-факторов. Лидером рэнкинга 2021 года среди российских ритейлеров стал ПАО «Магнит». В 2020 году впервые в российском ритейле «Магнит» (операционная компания АО «Тандер») принял стратегию устойчивого развития, в которой выделил пять приоритетных направлений:

- снижение воздействия на окружающую среду;
- развитие ответственной цепочки поставок, забота о персонале;
- поддержка местных сообществ;
- популяризация здорового образа жизни [3].

В 2021 году вопреки трудностям и ограничениям, которые были вызваны пандемией коронавируса, ритейлеру удалось продемонстрировать улучшение по всем пунктам. Второе место заняла X5 Retail Group (розничные сети «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель»).

Для более глубокого понимания уровня ESG-трансформации российских ритейлеров было проведено их сравнение с зарубежными компаниями из рейтинга Top 50 Global Retailers 2021 (в скобках указано место компании в рейтинге): Walmart (1 место), Aldi (4 место), Carrefour (8 место), Auchan (12 место), Spar International (14 место), Rewe Group (16 место), Tesco (17 место), Metro AG (21 место) [4]. Для формирования карты стратегических групп были выбраны такие параметры как годовой объем выручки (в рублевом эквиваленте) и число сотрудников за 2021 год.

В стратегическую группу №1 попали такие компании как АО «Тандер», X5 Retail Group Carrefour, Spar International и Rewe Group (рис. 2). Стратегическую группу №2 образовали «Лента», ALDI, METRO и Auchan. Лидер международного ритейла – компания Walmart из-за экстремально большого объема выручки и числа сотрудников оказалась недостижимой для других участников рынка. По количеству сотрудников британская Tesco сопоставима с компаниями из стратегической группы №1, но при этом размер её выручки в несколько раз превышает доходы российских и многих зарубежных ритейлеров. В связи с этим компании Walmart и Tesco не попали в поле диаграммы (рис. 2).

На следующем этапе исследования был проведен сравнительный анализ (бенчмаркинг) показателей ESG-эффективности АО «Тандер» и X5 Retail Group которые являются лидерами российского рынка, с показателями холдинга Carrefour (Франция) и SPAR International (Нидерланды), которые также попали в стратегическую группу №1. С помощью данных глобального поставщика данных и инфраструктуры финансовых рынков REFINITIV была составлена диаграмма, на которой наблюдается устойчивое преимущество зарубежных компаний по показателю охраны окружающей среды, особенно компании Carrefour. Наименьшее отставание российских компаний наблюдается по показателю социальной ответственности. Примечателен тот факт, что по параметру «корпоративное управление» оба российских ритейлера опережают Carrefour и SPAR (рис. 3).

Чтобы выяснить причину отставания российских ритейлеров в области охраны окружающей среды, был проведен более детальный анализ данного показателя по его составляющим (рис. 4).

На представленной диаграмме можно видеть, что по такому параметру как «рациональное использование ресурсов» АО «Тандер» превосходит зарубежных конкурентов. Однако отечественные компании, в отличие от Carrefour и SPAR, не реализуют проекты, связанные с «зелеными» инновациями. Например, компания Carrefour вкладывает значительные финансовые средства в инновации по снижению количества упаковки, а также стремится сделать её многоразовой на 100% к 2025 году. Также компания сотрудничает с 45 000 партнерами-производителями в области органического земледелия и принимает участие в проекте «20 мегатонн», предполагающим мониторинг выбросов углекислого газа совместно с поставщиками [6]. Кроме того, к 2030 году компания рассчитывает сократить выбросы углекислого газа (CO₂) от своей деятельности в два раза, а к 2040 году сократить их на 70%. Реализация данных целей будет достигнута за счет перехода на электричество из возобновляемых источников энергии и наращивания использования электричества собственной выработки.

Что касается «зеленых» инициатив SPAR International, то компания стремится минимизировать послеуборочные потери, оптимизировать цепочку поставок, сократить пищевые и непищевые отходы в рамках всего бизнеса. Например, в 2020 году SPAR Великобритания удалила почти 300 тонн первичного пластика из 53 товаров собственной марки. Благо-

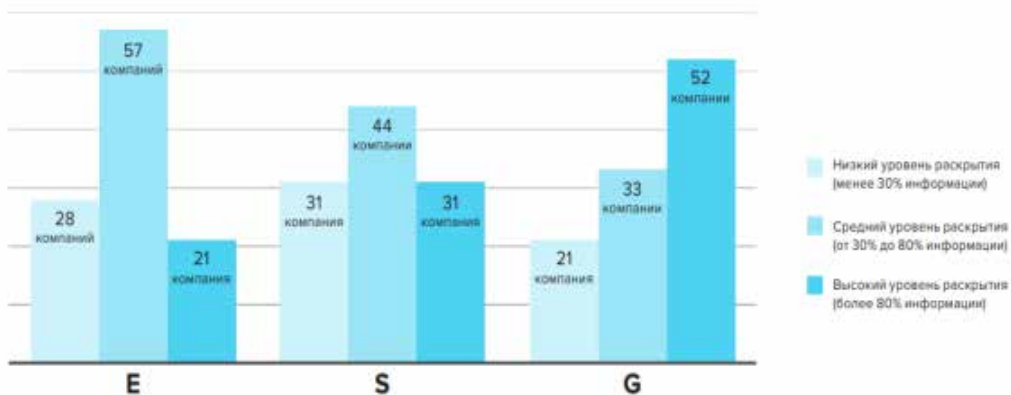


Рис. 1. Уровень раскрытия информации по ESG-факторам в 2021 году
 Источник: составлено автором по данным [2]

даря модернизации упаковки удалось предотвратить попадание более 100 тонн черного пластика на свалки. SPAR Ирландия в 2020 году запустила парк транспортных средств, работающих на биогазе, и установила почти 800 солнечных панелей в своем распределительном центре в Дублине, а SPAR Швейцария добавила в свой парк полностью электрический автомобиль, он может сэкономить 19 000 литров дизельного топлива в год, что приведет к сокращению выбросов CO2 на 50 тонн. Другой яркий пример – установка 100 электропанелей на крышах магазинов SPAR в Австрии, которые

ежегодно производят 4,8 млн киловатт-часов зеленой электроэнергии (сокращение выбросов CO2 на 800 тонн в год) [8].

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Крупные российские компании осознают важность ESG-факторов и стремятся к повышению ESG-показателей. По таким параметрам как социальная ответственность и корпоративное управление компания «Магнит» (АО «Тандер») и X5 Retail Group находятся на одном уровне или даже превосходят зарубежных

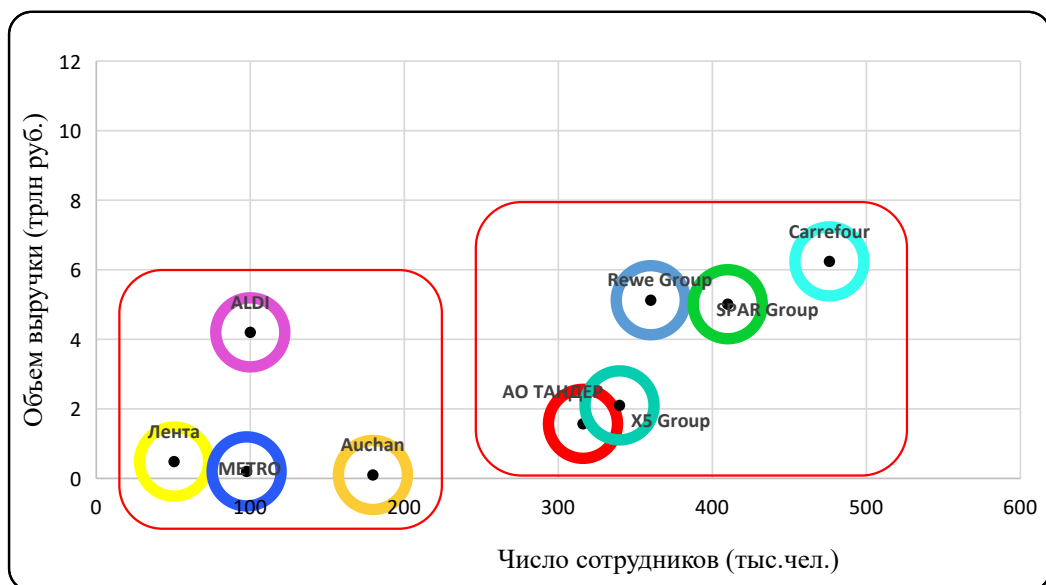


Рис. 2. Карта стратегических групп в области FMCG-ритейла
 Источник: составлено автором

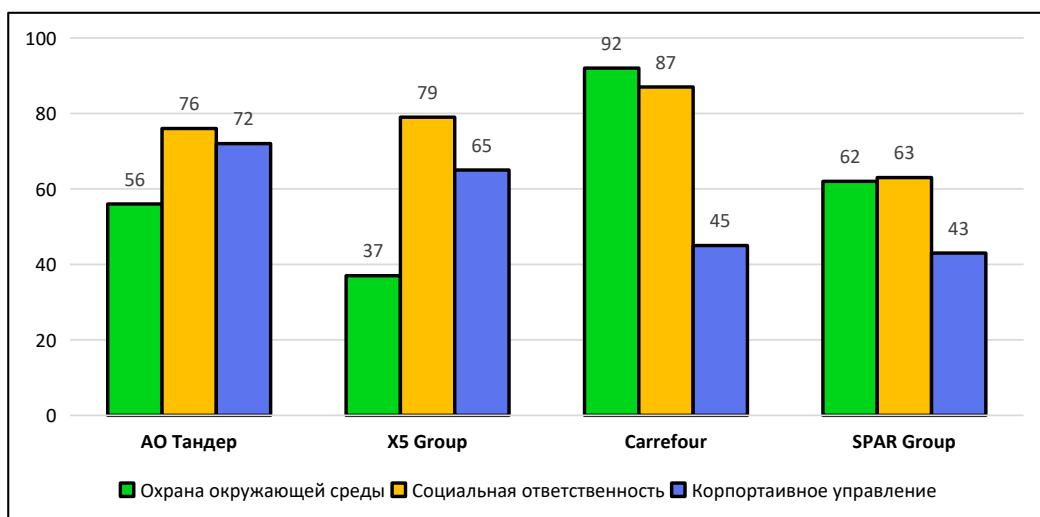


Рис. 3. Сравнение ритейлеров по ESG-показателям за 2021 год

Источник: составлено автором по данным [5]

ритейлеров, сопоставимых с ними по объему годовой выручки и численности персонала.

2. В настоящее время процесс ESG-трансформации затрагивает в основном крупных игроков розничной торговли, у которых достаточно финансовых ресурсов и организационных возможностей для того, чтобы заниматься проектами в сфере устойчивого развития.

3. Чтобы не отставать от зарубежных компаний, российским ритейлерам прежде всего необходимо обратить внимание на «зеленые» инновации и перенять опыт зарубежных коллег по снижению выбросов в

атмосферу путем внедрения перерабатываемой упаковки, использования биопакетов, увеличения пунктов приема вторсырья и др.

Учитывая современные тенденции в области экологии и социальной ответственности, российским ритейлерам, чтобы иметь конкурентные преимущества в виде лояльности ключевых стейкхолдеров, необходимо наращивать темпы ESG-трансформации, ориентируясь на инициативы зарубежных компаний. В то же время малому и среднему бизнесу также необходимо принимать посильное участие в социально значимых

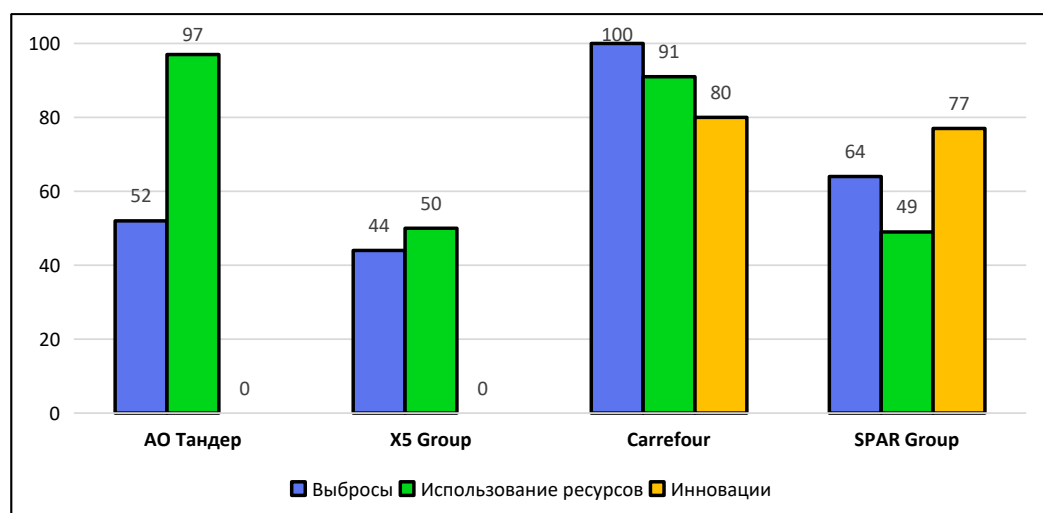


Рис. 4. Сравнение FMCG-ритейлеров по компонентам E-сектора

Источник: составлено автором по данным [5]

проектах, которые реализует государство, крупные компании и некоммерческие организации. В условиях жесткой конкуренции компании, игнорирующие ESG-принципы, все чаще будут сталкиваться с репутационными издержками, что повлечет за собой ухудшение их финансовых показателей.

Список источников:

1. Вострикова Е.О., Мешкова А.П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. – 2020. – № 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-kriterii-v-investirovanii-zarubezhnyu-i-otechestvennyu-opyt> (дата обращения: 28.12.2021).
2. ESG-рэнкинг компаний публичных нефинансовых компаний / Национальное Рейтинговое Агентство. – 2021.
3. Фокусные зоны // ПАО Магнит [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.magnit.com/ru/sustainable-development/focus-areas/> (дата обращения: 20.02.2022).

4. Top 50 Global Retailers 2021 // National Retail Federation [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nrf.com/resources/top-retailers/top-50-global-retailers/top-50-global-retailers-2021/> (дата обращения: 28.02.2022).

5. Рейтинги компаний по факторам ESG от Refinitiv // Refinitiv [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.refinitiv.ru/ru/sustainable-finance/esg-scores> (дата обращения: 20.02.2022).

6. The CSR PERFORMANCE AND FOOD TRANSITION // Carrefour [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.carrefour.com/en/csr/performance> (дата обращения: 28.02.2022).

7. Семенова Н.Н. «Зеленая экономика»: новые подходы к финансированию // Финансовая жизнь. – 2019. – № 2. – С. 30–35.

8. Environmental, social and governance (ESG) or nonfinancial factors have become integral to the investment decision-making process // EY [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ey.com/en_gl/assurance/does-nonfinancial-reporting-tell-value-creation-story/ (дата обращения: 09.03.2022).

УДК 331.108.4

СМИРНОВА Марина Евгеньевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
mesmirnova@fa.ru

SMIRNOVA Marina Evgenievna,
Candidate of economics,
Associate Professor of the Department of Psychology
and human capital development
Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow

ИЛЬИНА Вероника Дмитриевна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
catwomenko@gmail.com

ILYINA Veronika Dmitrievna,
Student of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассматриваются основные критерии системы оценки персонала. Авторами проведен анализ системы оценки персонала в индустрии программного обеспечения. Предложены актуальные подходы доработки существующей системы оценки и выявлены возможности в перспективе построить карты развития персонала с целью создания прямой связи между системой оценки и системой обучения и развития персонала.

Ключевые слова: оценка персонала, профессиональный уровень, ассесмент

IMPROVING THE PERSONNEL EVALUATION SYSTEM TAKING INTO ACCOUNT THE SPECIFICS OF THE BUSINESS

Abstract. The article discusses the main criteria of the personnel evaluation system. The authors analyzed the personnel evaluation system in the software industry. Current approaches to the improvement of the existing evaluation system are proposed and opportunities are identified in the future to build personnel development maps in order to create a direct link between the evaluation system and the personnel training and development system.

Keywords: personnel assessment, professional level, assessment

Оценка персонала – это сложная подсистема, связанная почти со всеми остальными составляющими системы управления персоналом и направленная на выявление характеристики работников для принятия управленческих решений [1]. Степень грамотности и прозрачности оценки труда работника, возможность построить исходя из оценки стратегию дальнейшего карьерного развития влияет на его период деятельности в организации и вовлеченность [2].

Позиции, по которым оценивается конкретный работник (результаты его труда), могут выступать значимыми критериями оценки – это и поведение, и личностные характеристики, и квалификационные признаки, и показатели деятельности. Все критерии должны быть определены в соот-

ветствии с должностными обязанностями (функциями).

Критерии оценки, используемые в системах оценки персонала в организациях, можно разделить на две группы:

Оценка по компетенциям. Оцениваются личные и профессиональные качества, поведенческие индикаторы, соответствующие требуемым параметрам для выполнения той или иной работы в организации. Оцениваются не только и не столько теоретические знания, сколько способность применять знания на практике с сохраняющимся качеством. Поэтому в оценке компетенций используются кейс-интервью, ситуационные задачи и другие методы, помещающие оцениваемого в условия, близкие к условиям выполнения реальных рабочих задач.

Оценка на основе результатов. Компетенции зачастую развиваются не слишком быстро, и по результатам проследить наличие или отсутствие и степень динамики развития персонала бывает значительно проще. В основу оценки берутся показатели работы конкретного работника, его команды, подразделения за рассматриваемый период с показателями, принятыми за норму для соответствующей единицы в организации. Результаты труда могут выражаться в объемах выработки, объеме продаж за месяц, числе реализованных проектов, количестве заключенных сделок, достижении метрик проектов.

Специфика функционирования бизнеса ООО «До-до-Инжиниринг» (которая занимается разработкой компьютерного программного обеспечения, используемого в предприятиях питания) оказывает влияние управления персоналом, в том числе систему оценки работников. Сама организация не продает свои программные продукты и не получает прямой прибыли, является сервисной для других организаций в группе, и от них же получает финансирование. С учетом специфики деятельности организации длительное время вопросы оценки профильных

специалистов не решались системно. До 2020 года четких критериев оценки персонала не было, подтвержденными рынком значениями уровней заработной платы для разных позиций в компаниях-конкурентах никто в организации не обладал. Как итог оценка была необъективна, не прогнозируема и непрозрачна для самих работников.

В настоящее время все работники проходят оценку уровня Level Assessment – весь процесс обеспечивается внутренними ресурсами организации. Сначала работник проходит самооценку (self-assessment) по компетенциям, выделенным для его роли. Затем оценка сверяется с непосредственным и функциональными руководителями работника и после беседы и прихода к соглашению всех участников финализируется. По итогу непосредственные руководители формируют списки работников и команд, рекомендованных к пересмотру, с суммами повышения заработной платы и кратким обоснованием.

Итоговый уровень после прохождения Level Assessment'a складывается из уровня профессионального и уровня ответственности (табл. 1).

Табл. 1 Характеристика профессионального уровня и уровня ответственности по должностным рангам

Уровень должности работников	Существенные характеристики уровня	
	Профессионализм	Ответственность
Младший специалист Junior	Самостоятельно выполняет мелко декомпозированные задачи. Обязательно проверка по итогу.	Ответственность на уровне задачи. Отвечает за задачу, работает в команде, понимает цели и как его работа ложится на цели.
Специалист Middle	Самостоятельно работает с четко описанными задачами. Контроль в исполнении не требуется.	Ответственность на уровне целей. Начинает взаимодействовать на уровне команды, при этом хорошо делает свою часть. В составе команды отвечает за достижение целей. И принимает решения.
Квалифицированный специалист Middle+	Самостоятельно решает слабо формализованную задачу за исключением создания полностью новой сущности.	Ответственность на уровне команды и целей. Умеет доделать все позиции с точки зрения бизнеса. Может быть наставником. Делает все, чтобы цель команды была достигнута.
Старший специалист Senior	Может самостоятельно сделать проект с «нуля» сам или с командой. Не требует вмешательства в ходе решения.	Ответственность на уровне команды и целей. Отвечает за декомпозицию глобальной цели, сам находит проблемы и способы их решения, за достижимость целей. Отвечает за работу и синхронизацию между командами внутри организации.
Ведущий специалист Principal	Обладает уникальными знаниями. Может привнести инновацию.»	Ответственность на уровне продукта или всей системы и на уровне индустрии. Отвечает за стратегию на уровне нескольких продуктов или всей системы. Ответственность на уровне индустрии. Участвует в индустриальных конференциях и состоит в их программном комитете или числе организаторов.

Оценка профессионального уровня проходит через сравнение уровня компетенций, требующегося для него и реально наличествующего у работника. Для каждого уровня прописан уровень каждой компетенции, который требуется. Сумма баллов, соответствующая накопленным уровням компетенций, определяет итоговый технический уровень.

В редких случаях, когда уровень профессиональных навыков и уровень ответственности по итогам оценки не совпадают, происходит дополнительная калибровка с выяснением реального общего уровня. И для каждого уровня есть свой диапазон заработных плат, по которому и принимается решение о пересмотре заработной платы работника и его объеме в случае положительного решения.

На текущий момент на разработку и доработку системы оценки персонала по уровням в ООО «Додо-Инжиниринг» было затрачено всеми экспертами, разработчиками проекта системы оценки и руководством компании более 1000 человеко-часов суммарно.

В ходе анализа системы оценки персонала установлено, что в целом система оценки персонала в ООО «Додо-Инжиниринг» построена неплохо, однако существуют проблемные места, которые нуждаются в доработке и совершенствовании, так как сама система еще молода и потому плохо связана с другими процессами и элементами управления персоналом организации.

Во-первых, сохраняются существенные пробелы в оценке: не для всех должностей проработаны ассессменты, описание системы слишком сложно для понимания, нехватка экспертов для оценки работников внутри их команд, невозможности учитывать дополнительные компетенции. Привлечение дополнительных экспертов и доработка Level Assessment'ов позволит нивелировать данные пробелы и оптимизировать трудо- и время-затраты на процесс оценки персонала в будущем.

Во-вторых, отсутствие привязки Level Assessment'ов к системе роста и развития в организации, отсутствие ясности, повышением уровня каких компетенций сотрудник может наиболее быстро достичь следующего уровня профессионально. Создание карт развития повысит прозрачность возможных путей и методов развития персонала в организационной структуре и их связи с потенциальным успехом организации.

Чтобы закончить формирование необходимой базы для оценки персонала в виде одинаково доступной и однородным образом работающей для всех профессий системы оценки, необходимо доработать ассессменты для не массово-представленных в организации профессий, решить вопрос экспертной оценки уровня работников в командах, где нет ведущих специалистов данного профиля, доработать возможность учета дополнительных компетенций при прохождении работником ассессмента и облегчить для понимания описания самой используемой системы оценки персонала для руководства организации и рядовых работников, проходящих оценку.

На данный момент существенная доработка или масштабная переработка ассессментов и одновременно появление лидеров функциональных команд требуется для следующих профессий: Дизайнеры, Скрам-мастера, Продуктовые аналитики, Исследователи больших данных, Фронтенд-разработчики, Разработчики NET. Тем самым необходимо внутренним конкурсом либо привлекая кандидатов с рынка труда закрыть шесть позиций ведущих специалистов, которые станут лидерами функциональных команд и сформируют ассессменты для перечисленных профессий. Появление лидеров функциональных команд также решает проблему экспертной оценки уровня работников в продуктовых командах, где отсутствуют собственные ведущие специалисты данной профессии: эту оценку для всех таких работников будут проводить сами лидеры функций в рамках собственных должностных обязанностей.

Для доработки возможности учета дополнительных специфических для конкретного продукта организации компетенций при прохождении работником ассессмента необходимо включение всех функциональных лидеров и команды DevRel (выполняющей в том числе функции отдела управления персоналом). Необходимо собрать все дополнительные компетенции, которые организация готова учитывать как значимые для нее и разработать веса дополнительных компетенций относительно основных, чтобы нивелировать возможность получить высокий уровень и оценку только на основе дополнительных компетенций при критически низком уровне основных. Данное изменение системы оценки также повлияет на поддержание систематического внедрения инженерных практик и повышения стабильности системы как ключевой метрики



Рис. 1. Навыки перехода между профессиями

для всей организации, – если будет возможность «добрать» оценку через дополнительные навыки, идущие на пользу именно стабильности, это станет дополнительным стимулом для работников в их изучении и применении.

Также предлагается пересмотреть сам формат Level Assessment'a, чтобы повысить понятность оценок. Сейчас каждый блок знаний в нём раскрыт в общих чертах, необходимо конкретизировать навыки, которыми необходимо обладать в рамках блока, и расположить их так, чтобы наиболее простые из компетенций блока суммировались и применялись в рамках наиболее сложных.

Например, в рамках направления работ «Исследование процессов команды» существуют различные инструменты, которыми необходимо владеть для наиболее эффективного исследования ситуации. Базовым, самым простым инструментом является «колесо баланса» – поэтому компетенция владения им стоит в блоке на первом месте. Далее следуют прочие инструменты, такие как CLD-диаграммы (диаграммы причинно-следственных связей). Владение всеми инструментами в списке и способность обучать работе с ними других суммируется в максимальный уровень знаний для блока. Из сумм оценок по блокам, как и прежде, формируется итоговый уровень.

В рамках поддержания системы ассессментов в будущем необходимо поэтапно провести оценку всех используемых компетенций с точки зрения

ценности для организации и по возможности связать с реальной пользой и влиянием на прибыль. Например, высокий уровень компетенций в работе с базами данных у NET-разработчиков позволяет оптимизировать нагрузку на систему и как результат нуждаться в меньшем количестве мощностей, за которые организация платит сторонним вендорам. Тем самым уменьшая затраты организации в том числе долгосрочно. Если же в ходе такого анализа будут обнаружены компетенции, даже опосредованно (как компетенции менеджеров, например) не влияющие на результат организации, — стоит рассмотреть возможность исключения их из ассессмента рассматриваемой профессии. Также подобный анализ поможет работникам приоритизировать выбор компетенций для развития не только исходя из собственных представлений о необходимом, но и с пониманием пользы для организации и соответственно перспектив, стоящих за тем или иным выбором.

Предлагаемая схема навыков перехода между профессиями согласно которой формируется направления на обучение персонала представлена на рис. 1.

Идеальным итогом завершения всех ассессментов в том числе после подобного анализа может быть построение карты развития персонала с путями перехода из одной профессии в другую с понятными компетенциями перехода, их весами по ценности для компании и специфичности для конкретного

продукта. Построение такой карты потребует значительных трудозатрат лидеров функциональных команд и HR-специалистов. Однако в результате любой работник организации сможет построить свой карьерный путь в ее рамках на годы вперед. Создание таких карт развития — большой проект, требующий отдельного глубокого исследования темы, оценки и планирования.

Безусловно, при внедрении всех предлагаемых изменений стоит начинать с корректировки небольших участков и тестирования всех новых ассессментов и коммуникаций с пилотными группами работников. Иначе организация рискует инвестировать огромные средства в недостаточно проработанные или плохо реализованные решения.

С учетом того, что наем функциональных лидеров в любом случае запланирован и лишь будет повышен в приоритете при исполнении рекомендаций, а формирование ассессментов, — часть служебных обязанностей HR-специалистов и лидеров команд, по сути, все необходимые изменения могут быть внедрены в рамках операционной деятельности организации без дополнительных затрат, при этом система оценки персонала выйдет на качественно новый уровень в своих основных характеристиках. Доработка коммуникаций по процессу и самого процесса оценки персонала — также часть должностных обязанностей HR-специалистов, как и изучение опыта других организаций, оценка предполагаемого эффекта от внедрения и подготовка проекта создания Карт развития.

Кроме того, по предварительным оценкам плановое улучшение Level Assessment'a сократит времязатраты на будущие циклы оценки: оптимизированные ассессменты для всех ролей упростят работу

непосредственного руководителя по выставлению и корректировке оценок, обсуждению их с подчиненными, и минимизируют вообще этап корректировок. Тем самым ожидается, что в каждый цикл непосредственные руководители рабочих групп будут тратить не полторы недели, как это происходит сейчас без предлагаемых доработок, а неделю в оба цикла оценки в год. Таким образом, высвобождается одна неделя рабочего времени всех руководителей в организации ежегодно, что явно позволит направить это время не на проставление оценок и их уточнение, а на реальное развитие своих команд и продуктов. Это крайне весомая оптимизация затрат в человеко-часах и соответственно в бюджете организации на оценку персонала — по сути мы высвобождаем 2% времени руководителей во все будущие годы, не снижая эффективности оценки, а повышая его.

Следует отметить, что объем итоговых оптимизаций и роста показателей по мотивам внедрения предлагаемых изменений крайне значителен для организации.

Именно данные мероприятия позволят облегчить работу руководства компании и работников с новыми позициями системы оценки, повысят ее прозрачность и позволят напрямую связать ее с системой обучения и развития, сделав систему управления персоналом в организации действительно комплексной, а не состоящей из отдельных слабо взаимосвязанных блоков. Это позволит лучше планировать рост и развитие работников, точнее оценивать будущие объемы пересмотра фонда оплаты труда, формировать прозрачный кадровый резерв, оптимизировать затраты на проведение оценки.

Табл. 2. Ожидаемая целесообразность предложенных мероприятий

Предложенное мероприятие	Ожидаемые перспективы от внедрения
Доработка Level Assessment'ов (найм лидеров функциональных команд, вложения времени их и команды HR) по 6 ролям	Сохранение и усиление позитивной динамики HR-метрик (eNPS, вовлечённость, текучесть). Высвобождение рабочего времени лидеров в организации при более оптимально проходящих будущих циклах оценки. Установление равных условий оценки персонала, понятных правил для всех ролей и общего процесса оценки в организации.
Расширение списка компетенций и изменение оформления Level Assessment'ов (вложения времени лидеров функциональных команд и команды HR)	Как результат акцентуации на плюсах приобретения дополнительных компетенций и их ускоренного приобретения работниками — повышение показателя стабильности системы, ключевого для бизнеса организации. Рост для процесса оценки персонала метрик прозрачности, прогнозируемости и понятности.

Современному менеджменту организации доступны самые различные подходы к формированию и построению систем управления персоналом и оценки работников. И основная задача менеджеров по персоналу в части оценки персонала, – во всём разнообразии методов и подходов, качественных и количественных характеристик, систем целеполагания и оценки результатов, помочь организации найти именно такую комбинацию этих элементов, которая составит наиболее эффективный инструмент для работы с персоналом.

Это невозможно сделать, не погрузившись в характеристики и особенности персонала организации, историю его движения и развития. Более того, однажды созданная система не только наверняка будет иметь слабые места, но и быстро начнет устаревать и постоянно будет нуждаться в поддержке и совершенствовании в условиях постоянно меняющегося рынка и естественной смены состава персонала организации. Поэтому важно не только

создать систему, максимально согласованную с потребностями организации в конкретный момент, но и настроить циклы обратной связи по ней, и быть готовыми внедрять изменения для её дальнейшего развития и сохранения и преувеличения её эффективности для организации.

Список источников:

1. Романадзе Е.Л., Семина А. П. *Обзор методов оценки персонала в современных организациях // Московский экономический журнал. 2019. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzortodov-otsenki-personala-v-sovremennyh-organizatsiyah> (дата обращения: 30.01.2022).*
2. Ананьева Т., *6 факторов, которые взорвут интерес к работе у сотрудников // HR Helpline. [Электронный ресурс]. URL: <https://hrhelpline.ru/6-faktorov-kotorye-vzorvut-interes-k-rabote-u-sotrudnikov/> (дата обращения: 30.01.2022).*

УДК 330.3

СМИРНОВА Марина Евгеньевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента психологии
и развития человеческого капитала,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
mesmirnova@fa.ru

SMIRNOVA Marina Evgenievna,
Candidate of economics,
Associate Professor of the Department of Psychology
and human capital development
Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – НЕОБХОДИМЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Аннотация. В статье обоснована значимость цифровизации в условиях трансформации общественных отношений. Обоснована целесообразность разностороннего подхода при становлении и развитии трудового потенциала значимых сфер экономики. Трансформация производительных сил при внедрении цифровизации возможна только во взаимосвязи с преобразованиями всей системы производственных отношений.

Ключевые слова: цифровизация, производственные отношения, трудовой потенциал.

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY IS A NECESSARY STAGE IN THE DEVELOPMENT OF SOCIETY

Abstract. The article substantiates the importance of digitalization in the conditions of transformation of public relations. The expediency of a versatile approach in the formation and development of the labor potential of significant sectors of the economy is substantiated. The transformation of productive forces with the introduction of digitalization is possible only in conjunction with the transformations of the entire system of industrial relations.

Keywords: digitalization, industrial relations, labor potential.

769

Важным содержанием современных экономических реалий является цифровизация, а вместе с ней, или с ее учетом, обновление всех сфер экономики и всех сфер жизни. Данный стратегический курс государства отчетливо прослеживается в Национальных Проектах России – из которых видно, что выбранный вектор развития рассчитан на длительный период и призван обновить все сложившиеся структуры общества, придать динамизм развитию страны.

Государство определило развернутую программу кардинальных изменений в экономике, политике, социальной и духовной сферах.

Вместе с тем, все новые послылы встречаются настоятельно в обществе, соответственно на начальном этапе процессы преобразований происходят противоречиво, сложно, в некоторых отраслях сложно, в противоборстве старого и нового. И несмотря на реальные позитивные тенденции, на удовлетворение населения от отдельных внедрений искусственного интеллекта –

пока не происходит значимых, ощутимых изменений в экономическом, социальном и культурном развитии.

Одна из главных задач на сегодняшний день состоит в том, чтобы разблокировать противоречия и придать импульс ускорения внедрению цифровизации во все сферы. Долгие размышления о необходимости цифровых преобразований не просто тормозят процесс, но и отодвигают все перспективы на более долгий период. В техническом плане отставание не допустимо – можно проиграть позиции по всем спектрам экономики в роли «догоняющих», нужно идти только на опережение процессов технологических изменений.

Решение задач социально-экономического развития страны требует времени и очень настойчивых усилий. Поэтому рассчитывать на немедленный результат не приходится. Разумеется, осязаемы и достаточно быстрые перемены очень важны – в значительной мере они могут быть достигнуты за счет лучшего использования накопленного потенциала и имеющихся резервов.

Основные параметры нового состояния экономики определены во всех разделах Национальных Проектов России. Если говорить об экономике, то предстоит обеспечить выход на высший уровень производительности труда, качества продукции и эффективности производства.

Однако намеченные преобразования в экономике не могут быть описаны с помощью чисто количественных параметров. Экономические изменения должны все более измеряться достижением конечных результатов и происходить за счет преимущественного, а иногда и исключительного использования интенсивных факторов. Все большее значение приобретают динамизм производства, быстрота его реакции на технические цифровые нововведения и изменяющиеся общественные потребности, качественное наполнение роста, конкурентоспособность продукции (по разным сферам экономики) на мировом рынке.

В обывательском понимании внедрение цифровизации – это прежде всего, удобство, комфорт, освобождение человека от выполнения трудоемких задач и функций.

Однако в экономическом понимании суть перемен при реальном включении цифровых технологий во все сферы экономики состоит в расстановке приоритетов и акцентов. Прежде всего, нужно усилить значение эффективности трудовой деятельности (Национальный проект – Производительность труда), что требует обновление производственных фондов, активное внедрение цифровых технологий прежде всего в производственную сферу и наукоемкие отрасли.

Осуществление намеченных перемен невозможно без выработки новых критериев и оценок экономического роста, его качества. А это в свою очередь предполагает существенное обогащение теоретических представлений, создание обновленной (во многом новой) теории расширенного воспроизводства интенсивного типа.

Важные изменения должны произойти в материально-технической базе общества. В этих целях предстоит осуществлять новую техническую реконструкцию экономики, причем требования здесь предъявляются самые жесткие – и по времени, и по качеству обновления. Речь идет о том, чтобы повсеместно внедрять технику и технологии, отвечающие новейшим мировым научным достижениям, обеспечивающие существенное, зачастую многократное повышение производительности труда.

В период ближайших 10-ти, максимум 20-ти лет, предстоит полностью заменить существующие машины, оборудования, технические средства различного уровня. Все это требует разработки и реализации эффективной политики по внедрению цифровых новшеств по всем направлениям экономики – это должен быть довольно прогрессивный подход.

Трансформация технических и технологических аспектов невозможны без улучшения качественных характеристик персонала как главной производительной силы экономики. Основные позиции в данном вопросе – это совершенствование компетенций и профессионально-квалификационного уровня работников, в целях соответствия вызовам цифровизации. Это требования ко всему персоналу в всех сферах экономики. В тоже время особые требования квалификационного уровня предъявляются к разработчикам цифровых сервисов на всех уровнях – такие специалисты формируются в профессиональные сообщества или существуют команды высококомпетентных работников в крупных цифровых экосистемах.

Современные экономические условия обусловлены объективной необходимостью совершенствования технологических аспектов бизнеса, в том числе увеличения вложений в передовые технологии, в технологические и технические инновации, в цифровизацию всех направлений развития. Несомненно, для реализации всех изменений нужны высококвалифицированные специалисты на всех уровнях, особенно управленцы, обладающие актуальными компетенциями для формирования и реализации управленческих решений.

В настоящее время возрастает спрос на ключевых специалистов в сфере информационных и цифровых технологий, в наукоемких отраслях производства. В тоже время в деятельности отдельной фирмы наибольшую значимость имеет тот специалист, умением которого определяется путь к успеху и дальнейшая судьба организации. В более широком смысле, каждой компании необходим, некий нервно-аналитический центр, к которому стекается всесторонняя информация об организации, и который, в силу своего выгодного стратегического положения и в соответствии с полученной информацией обязан устанавливать цели, организовывать их реализацию и анализировать полученный результат.

Наряду с этим в условиях жесточайшей конкуренции между организациями становится актуальной все более узкая специализация, ориентированность

на определенный слой потребителей, следовательно – профессионализм и квалификация персонала, в первую очередь управляющего, становятся решающими факторами, которые позволят отрасли или фирме занять почетное место в сфере высоких технологий.

Сегодня ответ на вопрос о самых востребованных и высокооплачиваемых профессиях на российском рынке труда не вызывает затруднений. Несмотря на то, что ситуация на рынке труда стремительно меняется (и цифровизация ускоряет эти изменения), в Топ-10 самых привлекательных профессий в плане финансирования неизменно входит руководитель высшего уровня. Это обусловлено (в числе прочих факторов) тем, что успешность менеджера высшего звена характеризуется финансовыми показателями бизнеса соответственно и ответственность за принятые решения слишком высока. На современном этапе развития экономики России спрос на опытных, высокопрофессиональных и компетентных руководителей всегда высок и имеет тенденцию к увеличению.

Зарплата коммерческого, исполнительного или финансового директора среднего по масштабам предприятия в нашей стране начинается от 200–250 тыс. рублей. Верхней планки в этой профессии не существует. За рубежом представители руководящего звена получают в среднем от 140–150 тыс. долл. В год, то есть от 10,3 млн рублей [1].

Различные рейтинги и аналитические исследования рынка труда выделяют привлекательные профессиональные направления. Среди них, в свою очередь, лидирующими являются менеджерские позиции среднего и высшего уровня, и прежде всего, в отраслях – флагманах национального экономического роста: газовой и нефтяной промышленности, IT-технологиях, связи и телекоммуникациях, жилой и коммерческой недвижимости, банковской и страховой деятельности.

Совершенствование потенциала управленцев высшего уровня обусловлено неизбежным для нашей страны инновационным путем развития как единственной возможностью выхода по основным показателям на мировые стандарты.

Очевидна возрастающая необходимость многостороннего подхода при формировании трудового потенциала управляющих ключевыми отраслями и предприятиями страны.

Производственные отношения нуждаются в постоянном совершенствовании и обновлении – и в период коренных преобразований технологических позиций это наиболее актуально. Задержка с изменениями в

технике и технологиях, постепенное накопление нерешенных проблем, моральное и физическое старение тех или иных элементов производственных отношений неизбежно ведут к утрате ими своей стимулирующей роли, к возникновению серьезных препятствий на пути прогресса производительных сил.

В условиях, когда такие нерешенные проблемы длительное время накапливаются, а сами производительные силы качественно изменяются, уже нельзя ограничиться частичными улучшениями отдельных элементов производственных отношений. Возникает потребность в радикальном преобразовании всей системы производственных отношений, включая весь комплекс элементов. Именно такая ситуация сложилась в настоящее время, что и позволяет рассматривать преобразование производственных отношений в качестве ключевой позиции цифровизации экономики.

В этом одно из принципиальных отличий намеченных преобразований от тех реформ, которые проводились на предшествующих этапах.

Цифровизация экономики является самой масштабной реформой за последние несколько лет, причем реформа комплексная затрагивающая и экономические и технические (технологические) преобразования в совокупности. Логика современной реформы основана на движении от простого к сложному, от частичных изменений к комплексным преобразованиям. Это предполагает осуществление реформы в виде ряда последовательных, логически дополняющих друг друга этапов с таким расчетом, чтобы в конечном счете сформировать общий механизм всех сфер экономики, полностью отвечающий потребностям современных производительных сил, задачам интенсификации экономики, возможностям, заложенным в каждой конкретной сфере деятельности с учетом специфики.

Цифровая среда охватывает все сферы экономики и все категории персонала. В этом случае стоит отметить, что изменения в первичном звене направлены на активизацию экономических интересов, на раскрытие потенциала работников.

В рамках принятой программы «Цифровая экономика» ее главными задачами являются: обеспечение технологического лидерства страны, формирование качественно новой структуры экономических активов, отвечающих приоритетам цифровой экономики и принципам эффективного управления, создание условий для выработки доверия к цифровой среде у бизнес-сообщества и гражданского общества. Позиции поставленных задач задают вектор реальных

преобразований в технике и технологии конкурентных на глобальном рынке [2].

Совершенно очевидно, что положение России в мире решающим образом будет определяться эффективностью ее экономики, которая в масштабе страны представляет собой совокупность деятельности всех предприятий, организаций и фирм в целом. Поэтому в завтрашнем дне основные конкурентные преимущества страны будут заключаться именно в эффективности деятельности каждой из организаций в соответствии с потребностями времени, к числу которых, в первую очередь, можно отнести процессы интенсивного перехода к цифровизации и экономике инноваций. Эти потребности подразумевают и новые требования, предъявляемые к качеству специалистов на рынке труда, среди критериев которого все большую актуальность приобретает уровень специальной образовательной подготовки и профессиональной мобильности. Особенно это касается тех работников, деятельность которых является важнейшим стратегическим фак-

тором успеха организации в конкурентной борьбе – специалистов высшего управляющего звена.

Масштаб намеченных технологических преобразований требует во многом по-новому подойти к решению вопросов реализации человеческого потенциала. С учетом цифровых преобразований возникает реальная потребность бизнеса в совершенствовании компетенций работников всех уровней во всех отраслях экономики.

Список источников:

1. АО «Открытие Брокер» [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/other/samye-pribylnye-professii-v-2021-godu> (дата обращения 15.03.2022)
2. Веселовский М.Я., Измайлова М.А., Абрашкин М.С. *Приоритеты и главные инструменты развития цифровой экономики России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2018. Т.9, №2., с. 192-199*

УДК 369.5

СУСЛЯКОВА Оксана Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика, финансы и
гуманитарные дисциплины»,
Калужский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
Калуга
finans-11@mail.ru

SUSLYAKOVA Oksana Nikolaevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department «Economics,
Finance and Humanities», Kaluga Branch of the
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Kaluga

СПОСОБЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТОЙНОЙ ЖИЗНИ НА ПЕНСИИ: ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Аннотация. В статье рассматриваются факторы, объясняющие необходимость формирования каждым человеком финансовых резервов на случай выхода на пенсию, а также анализируются основные способы и инструменты обеспечения достойной жизни в пожилом возрасте с указанием некоторых преимуществ и недостатков.

Ключевые слова: пожилые люди, пенсия, банковский вклад, НПФ, пенсионное страхование, программы unit-linked.

WAYS AND TOOLS TO ENSURE A DECENT LIFE IN RETIREMENT: DOMESTIC PRACTICE

Abstract. The article examines the factors that explain the need for each person to form financial reserves in case of retirement, and also analyzes the main ways to ensure a decent life in old age, indicating some advantages and disadvantages. *Keywords:* elderly people, pension, bank deposit, NPF, pension insurance, unit-linked programs.

773

Опыт реальной жизни показывает, что где-то после 40 лет современный человек начинает задумываться о перспективах жизни на пенсии. Финансово грамотный человек с четко сформированными знаниями, навыками и умениями в области эффективного управления личными финансами этими вопросами озадачивается гораздо раньше, понимая, что после выхода на пенсию, т.е. по достижению того возраста, когда он уже не сможет полноценно трудиться и обеспечивать привычный уровень потребления, качество его жизни значительно снизится, и, следовательно, нужно об этом не только знать, но и активно готовиться, чтобы обеспечить себе благополучное будущее.

Практически во всех странах государство обеспечивает определенную защиту пожилых людей через различные модели пенсионных систем, предполагающих компенсацию утраченного заработка в виде пенсионных выплат. При этом, по рекомендациям Всемирного банка, нормальный коэффициент замещения (соотношение средней пенсии к средней зарплате) должен быть 40%, что в том числе пропи-

сано и в конвенции Международной организации труда. В России в настоящее время коэффициент замещения составляет 32,5% [1]. Нужно отметить, что ежегодно пенсии индексируются и их сумма превышает прожиточный минимум пенсионера, однако, средний их размер все же нельзя назвать достаточным для полноценной жизни (рис.1).

Как правило, пожилые люди из получаемых пенсий самостоятельно откладывают так называемые «гробовые», чтобы не озадачивать своих родных расходами на похороны, однако текущая жизнь человека в возрасте должна включать и разнообразное питание с повышенным содержанием белка и клетчатки, и лекарства, и досуг (походы в театр, музеи, встречи с друзьями, хобби и пр.), и занятия спортом, и др. формы общения, делающие жизнь полноценной и насыщенной.

Также не стоит забывать и о таком не очень приятном для любого человека моменте, как физическая немощ – рано или поздно любой из нас окажется в том возрасте, когда уже не сможет самостоятельно обихаживать себя (готовить, убирать дома, стирать и

пр.), а порой, и ходить. В этих условиях потребуются постоянный или круглосуточный уход, и это тоже может стать огромной проблемой даже при наличии большого количества родственников, поскольку далеко не у всех детей/внуков есть физические и материальные возможности взять на себя уход за пожилым человеком, особенно при наличии тяжелых медицинских заболеваний. Помочь в этом случае могут специализированные учреждения, однако, в нашей стране к ним крайне негативное отношение в силу патриархальности нашего общества и боязни осуждения со стороны окружающих.

По официальным данным, в нашей стране порядка 2800 социальных домов-интернатов и 1400 частных пансионатов по уходу за пожилыми людьми, что на самом деле не покрывает объективную необходимость в учреждениях подобного типа. Проводимые опросы показывают, что большинство граждан при возникновении рассматриваемой нами проблемы предпочли бы обратиться в частный пансионат, однако, стоимость услуг в них начинается от 1500 рублей в сутки [2], что делает их недоступными для большей части жителей нашей страны.

Таким образом, можно зафиксировать крайне важную потребность любого человека в предва-

рительном формировании в течение его трудовой деятельности значительных финансовых резервов на случай выхода на пенсию, которые позволят не зависеть от государства и родных, а также обеспечить достойный уровень жизни в преклонном возрасте.

Рассмотрим некоторые способы обеспечения благополучного финансового будущего. Самым простым из них является открытие накопительного вклада в банке – консервативный способ, предполагающий максимальную гарантию вложенных средств, однако, нужно понимать, что придется постоянно мониторить ситуацию и перезаключать договор, поскольку найти выгодные условия по процентам и срокам очень сложно. Также следует помнить о высоком риске мошеннических схем потери средств в банке и о необходимости уплаты налогов при высоком уровне доходов по вкладам.

Также можно воспользоваться услугами НПФ (негосударственного пенсионного фонда) с целью формирования добровольной пенсии дополнительно к той, что будет выплачивать государство. Такой инструмент дает большую свободу выбора в части формирования пенсионных планов, однако, нужно помнить, что все риски остаются на нас и при

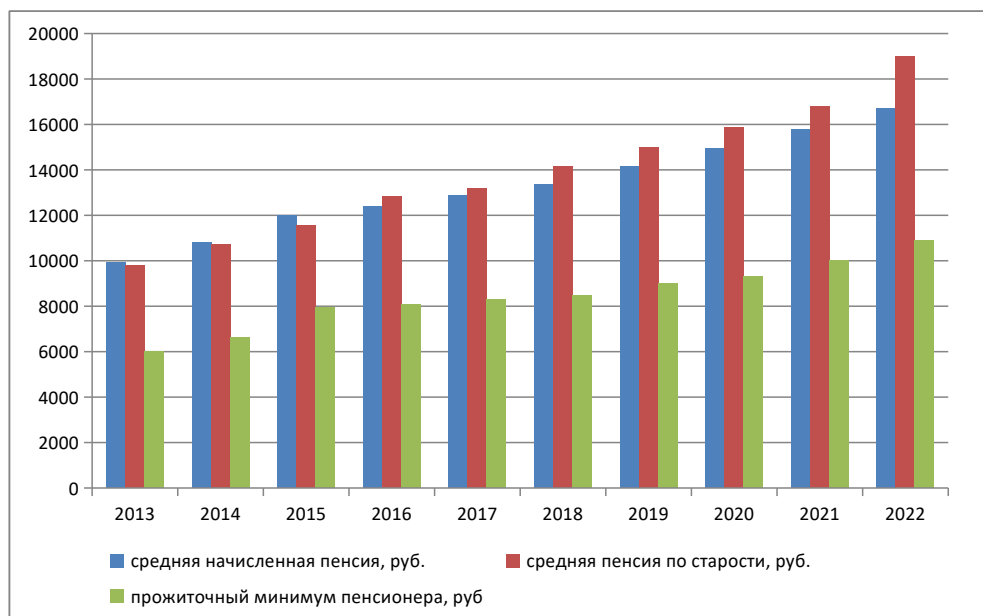


Рис. 1. Средние значения начисленной пенсии, пенсии по старости и прожиточного минимума пенсионера в России за период 2012-2021 гг., на начало года [по данным Росстата]

ликвидации НПФ никто нам не вернет внесенные средства.

Приобретение недвижимости – очень распространенный в настоящее время способ построения как собственного благополучного будущего, так и в качестве помощи детям, особенно при наличии разнообразных государственных программ по ипотеке для молодых или многодетных семей, военнослужащих, жителей сельских территорий и пр. При наличии постоянной работы, стабильных доходов и отсутствия серьезных кризисов в стране вполне может способствовать поддержанию привычного образа жизни при выходе на пенсию.

При высоком уровне финансовой грамотности человека еще одним источником безбедной жизни в пожилом возрасте может стать фондовый рынок, а именно операции с ценными бумагами, которые мы можем осуществлять как сами (что встречается очень редко), так и с помощью брокера или ПИФа. Но чтобы результат был заметным, необходимо иметь серьезные свободные финансовые ресурсы, которые не жалко потерять при неудачном вложении средств, также нужно помнить о комиссионных посредникам и налогах. Государство с целью активизации данного вида инвестиций предоставляет право получения налоговых вычетов при открытии ИИС при соблюдении определенных требований: либо возврат 13% от сумм, внесенных на ИИС в пределах 400 тыс.рублей в год, либо освобождение от налогов при операциях с ценными бумагами. По мнению автора, данный способ не подходит большинству граждан нашей страны в силу высоких ри-

сков, отсутствия достаточных знаний в этой сфере и необходимости оперировать значительными финансовыми средствами.

Одним из инструментов обеспечения достойного уровня жизни на пенсии могут стать программы пенсионного страхования, получившие широкое развитие за рубежом и доказавшие свою эффективность во многих странах.

В Российской Федерации пенсионное страхование пока не получило должного признания, его доля в страховании жизни составляет менее 0,5% [3]. При этом, по данным рейтингового агентства Эксперт-РА, в рэнкинге страховщиков жизни по собираемым премиям по пенсионному страхованию по итогам 2021 года представлено 10 страховых компаний (табл.1), а в рэнкинге страховщиков жизни по выплатам по пенсионному страхованию – 14 страховщиков, что свидетельствует о том, что на сегодняшний момент только 14 страховщиков работают по программам пенсионного страхования, из них 4 не заключают новых договоров (ООО «СК «ВСК-Линия жизни», ООО «АльфаСтрахование-Жизнь», САО «РЕСО-Гарантия», ООО «Вита-страхование»).

Анализ сайтов данных страховщиков показал, что не во всех компаниях на данный момент времени есть программы пенсионного страхования (табл. 2), но у всех без исключения есть программы накопительного и инвестиционного страхования жизни, которые вполне могут заменить пенсионное страхование в чистом виде.

Следует отметить, что самым большим минусом использования данного инструмента является

Табл. 1. Рэнкинг страховщиков жизни по собираемым премиям по пенсионному страхованию

Место	Наименование страховой компании	Сумма премий, млн. руб.	Доля рынка, %	Сумма выплат, млн. руб.	Уровень выплат, %
1	АО СК «Совкомбанк Жизнь»	727,34	33,51	329,16	45,3
2	ООО «ППФ Страхование жизни»	558,54	25,74	195,29	35,0
3	САО «Геополис»	353,88	16,31	330,42	93,4
4	ООО «СК «Ингосстрах-Жизнь»	236,32	10,89	302,27	127,9
5	ООО «Капитал Лайт Страхование жизни»	194,15	8,95	35,57	18,3
6	ООО «СК Ренессанс Жизнь»	78,01	3,60	70,29	90,1
7	ООО «СК Согаз-Жизнь»	18,32	0,84	182,18	994,6
8	ООО «СК «Чулпан-Жизнь»	2,36	0,11	1,5	63,7
9	АО СК «Уралсиб Жизнь»	0,96	0,04	8,25	858,6
10	ООО «СК Альянс Жизнь»	0,38	0,02	0,21	55,5

Табл. 3. Сравнительная характеристика международных страховых компаний, предоставляющих продукты Unit-linked

Компания	Доступность для россиян	Активы под управлением	Юрисдикция / Кредитный рейтинг юрисдикции	Доступ к онлайн кабинету	Наличие интерфейса на русском языке
Investors Trust	Да	>\$1,25 млрд	Каймановы острова / Moody's – Aa3	Да	Да
Hansard	Да	>\$1 млрд	о. Мэн / Moody's – Aa1 Багамские острова / Moody's – Baa1	Да	Да
Generali International	Нет	€ 530 млрд	о. Гернси / Standard & Poor's – AA-/A-1+	Да	Нет
Custodian Life	Да	-/-	Бермудские острова / Moody's – Aa2	Да	Нет
Zurich International	Нет	\$ 422 млрд	Швейцария / Moody's – Aaa	Да	Нет
RL360	Нет	\$10 млрд	о. Мэн / Moody's – Aa1	Да	Нет
Friends Provident International	Нет	>\$6 млрд	о. Мэн / Moody's – Aa1	Да	Нет
Old Mutual International	Нет	\$696 млрд	о. Мэн / Moody's – Aa1	Да	Нет

отсутствие гарантий получения причитающихся средств при ликвидации страховщика, а также невысокая доходность. В настоящее время законодатели обсуждают возможность распространения деятельности Агентства по страхованию вкладов на страховщиков жизни, что, по мнению автора, будет способствовать еще большей популярности данных продуктов среди россиян [4].

Также нельзя обойти вниманием еще один инструмент инвестирования, оформленный в виде

договора долгосрочного страхования жизни – unit-linked, который не предоставляют отечественные страховые компании и банки. Для того, чтобы приобрести такую программу, необходимо заключить договор с иностранной страховой компанией на срок от 10 лет, которая будет вкладывать средства в различные инвестиционные фонды, и при благоприятной экономической ситуации гарантировать неплохие доходы на вложенные средства (табл. 3). Однако следует помнить, что такие программы пред-

Табл. 2. Программы пенсионного страхования у ведущих страховщиков жизни на страховом рынке РФ, по данным на апрель 2022 года

Наименование страховой компании	Программа пенсионного страхования
АО СК «Совкомбанк Жизнь»	Пенсионная программа «На всю жизнь»
ООО «ППФ Страхование жизни»	Пенсионная программа «Гранде»
САО «Геополис»	Пенсионное страхование жизни
ООО «СК «Ингосстрах-Жизнь»	Программа пенсионного коллективного страхования
ООО «Капитал Лайт Страхование жизни»	Пенсионная программа «Ваш пенсионный капитал»
ООО «СК Согаз-Жизнь»	Пенсионная программа «Корпорация Пенсия»
ООО «СК «Чулпан-Жизнь»	Пенсионное страхование

назначены для людей с доходами выше средних, они не предусматривают защиту имущественных интересов инвестора при травмах и заболеваниях, а при нынешней ситуации в мире для наших граждан практически недоступны.

На отечественном страховом рынке в настоящее время рассматривается возможность появления аналогичных инвестиционных программ под названием «Долевое страхование жизни», что в среднесрочной перспективе еще больше расширит перечень инструментов для формирования финансового резерва на будущее.

Таким образом, в настоящее время в Российской Федерации существуют различные способы и инструменты обеспечения достойной жизни на пенсии, каждый из них обладает определенными преимуществами и недостатками, которые необходимо знать и учитывать при реализации наших пенсионных планов. И чем раньше каждый из нас задумается о своей жизни на пенсии, чем раньше начнет формировать финансовый резерв на этот случай, тем благополучнее будет наше будущее. Немаловажную роль при этом должно играть государство, например, через предоставление налоговых преференций тем, кто самосто-

ятельно заботиться о своей жизни на пенсии, инвестируя средства в различные инструменты, а также через создание максимальных гарантий для всех участников пенсионных отношений.

Список источников:

Сергиенко Н.С., Велиханов М.Т., Фатиева С.А. Теоретические основы реализации государственной политики в сфере труда и социальной защиты в Российской Федерации // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2022. Т. 12. № 1. С. 108–115

Сусякова О.Н., Селиванова М.А. Организационно-правовые аспекты предоставления социальных услуг пожилым людям в стационарной форме в Калужской области // Самоуправление. 2021. №5 (127). С.402–408
Официальный сайт АО «Эксперт РА» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://raexpert.ru/>

4. Официальный сайт Агентства страховых новостей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.asn-news.ru/>

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

УДК 331.5:004

СЫРНИКОВА Людмила Викторовна,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и товароведения,
Поволжский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
Энгельс
clv.75@mail.ru

МУХИНА Инна Васильевна,
канд. экон. наук, доцент кафедры «Бизнес-
технологии и логистика»,
Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А.,
Саратов
muhinaiv@yandex.ru

ШВЕДОВ Лев Александрович,
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономическая теория и
менеджмент»,
Российская открытая академия транспорта
(МИИТ), Москва
dmkasumova@gmail.com

SYRNIKOVA Lyudmila Viktorovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics
and Commodity Science,
Volga Region Cooperative Institute (branch) of the
Russian University of Cooperation,
Engels

MUKHINA Inna Vasilyevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department «Business technologies and
logistics»,
Saratov State Technical
University named after Yuri Gagarin,
Saratov

SHVEDOV Lev Alexandrovich,
Candidate of Historical Sciences, associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economic
Theory and Management,
Russian Open Academy of Transport (MIIT),
Moscow

778

ТРАНСФОРМАЦИЯ СПРОСА НА РЫНКЕ ТРУДА ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. Современный рынок труда предъявляет определенные требования к количественным и качественным индикаторам рабочей силы, одновременно регулируя спрос и предложение работников с соответствующими навыками и компетенциями. В результате происходит отсеивание индивидов, не способных адаптироваться к цифровым реалиям. Новые тренды инновационного развития, связанные с цифровизацией общества, способствуют кардинальной трансформации рабочих мест. Однако, наряду с положительным эффектом, цифровизация оказывает негативное влияние на трансформацию спроса на рынке труда.

Ключевые слова: рынок труда, цифровизация, самозанятость, безработица, спрос, искусственный интеллект, информационные технологии.

TRANSFORMATION OF DEMAND IN THE LABOR MARKET UNDER THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION

Abstract. The modern labor market imposes certain requirements on quantitative and qualitative indicators of the labor force, simultaneously regulating the supply and demand of workers with the appropriate skills and competencies. As a result, individuals who are unable to adapt to digital realities are screened out. New trends of innovative development associated with the digitalization of society contribute to the radical transformation of workplaces. However, along with the positive effect, digitalization has a negative impact on the transformation of demand in the labor market.

Keywords: labor market, digitalization, self-employment, unemployment, demand, artificial intelligence, information technology.

Новые тренды инновационного развития, связанные с цифровизацией общества, сп

Важной составной частью рыночной экономики в эпоху всеобщей цифровизации является рынок труда, регулирующий процессы найма и занятости работников и отражающий социально-трудоуговые отношения в целом. Специфичность данного рынка заключается в неопределенности будущей работы претендента на рабочее место, так как личные характеристики соискателя определяют уровень его будущих доходов и социальный пакет. Другими словами, современный рынок труда предъявляет определенные требования к количественным и качественным индикаторам рабочей силы, одновременно регулируя спрос и предложение работников с соответствующими навыками. В результате происходит отсеивание индивидов, не способных адаптироваться к цифровым реалиям. Возникающий при этом дисбаланс спроса и предложения увеличивает существующий уже по разным причинам уровень безработицы как в количественном, так и в качественном отношении.

Актуальность трансформации спроса на рынке труда в современном периоде усиливается также сложившейся экономической ситуацией в стране (снижение уровня жизни населения, расслоение общества), внешним воздействием (процесс глобализации, геополитическая напряженность, режим санкций и др.), затянувшейся пандемией коронавирусной инфекции.

По данным информационно-аналитического ресурса Take-profit.org, предоставляющего актуальную и оперативную информацию о событиях, уровень безработицы в России в январе 2022 года увеличился до 4,4%. В течение 2019–2022 гг. максимальное значение показателя достигало 6,4%, минимальное – 4,3% (рис. 1).

Согласно одному из наиболее важных показателей – индексу NRI – в 2020 г. Россия заняла 48-е место в мире по готовности к цифровой экономике, что составило 54,23 пункта [2]. Уровень проникновения Интернета в РФ в январе 2021 года составил 85% [3].

По сведениям Фонда развития интернет-инициатив, в 2020 году увеличилось количество госкомпаний, разработавших и осуществляющих цифровую стратегию с 25 до 48%, почти 85% крупнейших компаний использовали искусственный интеллект в своих разработках [4].

Новые тренды инновационного развития, связанные с цифровизацией общества, требуют от работников новых навыков и компетенций, в результате чего кардинально трансформируются рабочие места, формируются прототипы «цифрового» рабочего места и, как следствие, обостряются трудовые отношения. Напряжение возникает даже при условии незначительного внедрения информационных технологий в производственные отношения.

По мнению К.Л. Томашевского, подобные трансформации должны побуждать работодателей своевременно обучать своих сотрудников или осуществлять для их замены поиск новых специалистов, уже обладающих соответствующими знаниями и умениями [5]. Однако, темпы роста потребности в новых специалистах опережают темпы адаптации к ним системы образования.

Научный руководитель высшей школы экономики Я. Кузьминов считает, что в ближайшее время на рынке труда могут оказаться около 10-15 млн из ныне работающих россиян, направления деятельности которых в дальнейшем не будут востребованы и будут заменены новыми информационными технологиями. Отпадет необходимость в профессиях бухгалтера, юриста, секретаря и др. [6].

Это подтверждают и исследования консалтинговых компаний. По данным Gartner, в 2020 году ожидалась автоматизация 1,8 млн рабочих мест и возникновение 2,3 млн новых.

Для современного состояния рынка труда характерны присутствующие в этой сфере проблемы. Например, автоматизация и роботизация существенно трансформируют рынок труда. Однако темп изменений внедряемых технологий возрастает параллельно с темпом усиления конкуренции. Кроме того, влияние цифровизации на трудовую сферу в целом и на рынок труда, в частности, оказывает как положительный, так и отрицательный эффект (рис. 2).

Главное последствие внедрения цифровых технологий для рынка труда – появление возможности дистанционной работы, в результате чего исчезли территориальная и организационная привязки сотрудника к работодателю: работодатели и сотрудники все чаще встречаются в Интернете.

Положительный эффект от работы сотрудников с использованием дистанционных технологий – снижение затрат на помещение и офисное оборудование; уменьшение транзакционных издержек на

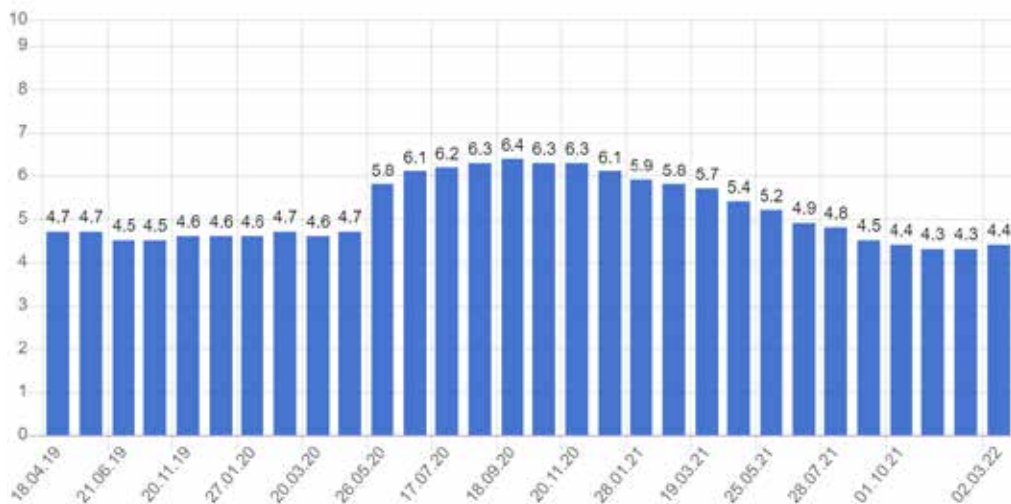


Рис. 1. Динамика изменения уровня безработицы в России в 2019–2022 гг., % [1]

синхронизацию и координацию действий персонала на любом расстоянии; гибкость численности вовлеченных в проект работников; снижение издержек на командировки, обучение, увольнение и др. Наряду с этим проявляются негативные тенденции, такие как: отсутствие сплоченности команды и «командного духа»; возникновение проблем мотивации сотрудников и качества выполняемых работ (услуг).

Новые продукты и новые бизнес-процессы способствуют появлению рабочих мест нового типа, значительно отличающихся от традиционных моделей полной занятости. В качестве их нетрадиционных форм выступают неполный рабочий день, работа по требованию и т.п. Например, цифровизация способствует спросу на специалистов с аналитическими навыками. Наряду с этим все больше работников выполняют нестандартные операции как на основном месте занятости, так и в качестве дополнительной подработки [7].

К положительным результатам влияния цифровизации на трудовую сферу и рынок труда относится расширение видов нестандартной занятости. В настоящее время активно развиваются и набирают популярность, особенно среди молодого поколения, такие виды, как: фриланс, краудсорсинг, инсорсинг, проектная форма занятости и др. Увеличивается удельный вес частичной и разовой занятости, что, в свою очередь, способствует формированию гибких форм включения профессионалов в трудовую деятельность.

Наряду с положительным эффектом, цифровизация оказывает негативное влияние на трансформацию рынка труда. Во-первых, многие человеческие ресурсы не успевают овладеть необходимыми для их рабочей деятельности цифровыми и другими навыками, что затрудняет осуществление труда. Кроме того, темпы роста образования ниже темпов роста внедрения цифровых технологий. Во-вторых, отсутствие у хозяйствующих субъектов нужных технологий для осуществления трудовой деятельности ведет к снижению темпов и качества производимой работы. А неготовность производственного сектора к организации «цифровых» рабочих мест ведет к росту безработицы.

Процесс создания новых рабочих мест способствует ликвидации в первую очередь рабочих мест, требующих среднего уровня квалификации и выполнения рутинных операций. Актуальными сегодня становятся вакансии ИТ-специалистов, фрилансеров в разных областях, робототехников, HR-специалистов, рекрутеров и т.д. Многие специалисты осваивают смежные профессии, постоянно углубляют практические и теоретические навыки, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда и разбираться в нескольких сферах одновременно.

Также потенциальными конкурентами работников умственного труда в цифровой период являются нейросети и искусственный интеллект. Согласно докладу Всемирного экономического форума, к 2025

Результат влияния цифровизации на трудовую сферу и рынок труда	
положительный	отрицательный
Сокращение времени поиска работы	Замена живого труда автоматизированным
Появление новых профессий	Сокращение рабочих мест
Повышение образования работников с целью приобретения новых навыков и компетенций	Существенная дистанция между имеющими интернет и не имеющими интернет
Возможность дистанционной работы	Отсутствие сплоченности команды и «командного духа»
Увеличение заработной платы	Рост безработицы
Новые концепции рабочего места с «достойными» условиями труда	Темпы роста образования ниже темпов роста внедрения цифровых технологий
Экономия рабочего времени	Ослабление социальных гарантий работников и снижение социальной защищенности
Повышение выработки и снижение трудоемкости	Уменьшение спроса на рабочую силу
Увеличение числа самозанятых	Проблемы мотивации сотрудников и качества выполняемой работы
Расширение видов нестандартной занятости (например, фриланс, краудсорсинг, инсорсинг, проектная форма занятости)	Сложности в планирование карьерного роста
Сокращение явных и неявных издержек (например, затраты на помещение и оборудование; замена штатных сотрудников аутсорсингом)	Сложности в прогнозировании рынка труда

Рис. 2. Влияние цифровизации на трудовую сферу и рынок труда [составлено автором]

году работы будут выполнять большую часть работы – 52 вместо 29%. Это приведет к созданию 58 млн новых рабочих мест, связанных с искусственным интеллектом. 54% сотрудников крупных компаний вынуждены будут перепрофилироваться или повысить уровень своих навыков [8].

В перспективе популярными и востребованными станут такие профессии, как: специалист по искусственному интеллекту и обучению роботов, разработчик программного обеспечения, специалист по переходу на цифровые технологии и др.

По мнению российских экспертов, отечественные компании определили для себя приоритетные стратегии, оказывающие влияние на трансформацию современного рынка труда: найм сотрудников, обладающих новыми навыками; автоматизация ра-

бочих процессов; приглашение к работе временных специалистов [8].

Современные специалисты для успешного выполнения своих должностных обязанностей, сохранения конкурентоспособности на рынке труда и эффективного выполнения поставленных задач должны обладать специальными цифровыми компетенциями. К ним относятся: системно-аналитическое мышление, адаптивность и работа в условиях неопределенности, понимание основ кибербезопасности, цифровая грамотность, способность к непрерывному обучению.

Внедрение цифровых технологий, применение вычислительной техники и современных средств связи существенно повлияло на рост числа легализованных самозанятых и их возможности. По

приблизительным оценкам на октябрь 2021 г. количество самозанятых в России составило около 3% всего занятого работоспособного населения, в ближайшие годы прогнозируется увеличение данного показателя до 7%, что в абсолютном выражении составит почти 5 млн человек [9].

Таким образом, трансформация рынка труда в условиях цифровизации ориентирована, прежде всего, на изменения требований к работникам, связанных с их личной развитостью и стремлением личного роста. Это позволит им быть более мобильными в меняющейся экономической реальности. Следовательно, в настоящее время возникает потребность в качественной подготовке квалифицированных кадров, востребованных на рынке труда и в реальных секторах экономики.

Список источников:

1. Take-profit.org. Биржевой портал № 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://take-profit.org/statistics/unemployment-rate/russia/>
2. Рейтинг стран мира по индексу сетевой готовности [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/networked-readiness-index>.
3. Digital 2021: главная статистика по России и всему миру [Электронный ресурс]. URL: <https://spark.ru/user/115680/blog/74085/digital-2021>.
4. Как цифровая трансформация компаний меняет рынок труда [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/digital-transformation/>
5. Томашевский К.Л. Цифровизация и ее влияние на рынок труда и трудовые отношения (теоретический и сравнительно-правовой аспекты) // Вестник СПбГУ. Право. 2020. Т. 11. Вып. 2. С. 398–413.
6. «Цифровая экономика» приведет к революции на рынке труда и в образовании [Электронный ресурс]. URL: <https://newsroom24.ru/news/zhizn/163195/>
7. Сандрин Кергроуч Индустрия 4.0: новые вызовы и возможности для рынка труда // ФОРСАЙТ. Т. 11. 2017. № 4. С. 6–8.
8. ВЭФ: робототехника создаст больше рабочих мест, чем сократит [Электронный ресурс]. URL: <https://swr.osp.ru/news/Kommersant-robototekhnika-sozdast-bol>
9. Макаров Е.И. Преимущества и недостатки, выявленные в ходе эксперимента по введению налога на профессиональный доход в 2018-2020 гг. Санкт-Петербург, ноябрь 2021 г.

УДК 336.71

ТАГАЕВ Якуб Турпалалиевич,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
tagaev_yt@bk.ru

YAKUB Turpalalievich Tagaev,
Student, Financial University under the government
of the Russian Federation,
Moscow

ХРИПУНОВА Марина Борисовна,
канд. физ.-мат. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
mbkhripunova@fa.ru

KHRIPUNOVA Marina Borisovna,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences,
Associate Professor of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье анализируется банковский сектор стран Ближнего Востока. Выбор Ближнего Востока объясняется тем, что для стран Ближнего Востока характерно преобладание исламских финансов. Исламские финансы в корне отличаются от традиционных финансов. И анализ поведения исламских финансов в условиях кризисов может быть полезной практикой. Также, авторы рассматривают меры поддержки, принятые центральными банками данных стран, для поддержки банков в условиях кризиса 2020 года.

Ключевые слова: банковский сектор, Covid-19, меры поддержки, страны Ближнего Востока, Исламские финансы.

THE BANKING SECTOR OF THE MIDDLE EAST COUNTRIES IN MODERN CONDITIONS

Abstract. The article studies the banking sector of the Middle East countries. The choice of the Middle East is explained by the fact that the countries of the Middle East are characterized by the predominance of Islamic finance. Islamic finance is fundamentally different from traditional finance. And analyzing the behavior of Islamic finance in crisis conditions can be a useful practice. Also, the author examines the support measures taken by the central banks of these countries to support banks in the crisis of 2020.

Keywords: banking sector, Covid-19, support measures, Middle East countries, Islamic finance.

Мировая экономика в современных условиях характеризуется сложностью и неопределенностью развития. Пожалуй, одной из важных проблем современности является бедность, обусловленная, в частности, неравномерностью распределения национального дохода.

В современном мире исламские финансы стали одним из ключевых направлений экономического развития и инструментом эффективного распределения национального дохода ряда стран. В условиях неравномерности распределения национального дохода изучение исламских финансов, а также их внедрение может оказать положительное влияние на уровень благосостояния населения и на экономику в целом.

И именно экономика стран Ближнего Востока характеризуется функционирование исламских финансов. В данном исследовании авторы ограничиваются анализом банковского сектора, что обусловлено, во-первых, целью настоящего исследования, во-вторых именно данный сектор играет основную роль в стабильном и эффективном функционировании всей экономики.

В силу актуальности и значимости банковского сектора, а также восходящей роли исламских финансов настоящая исследовательская тематика находит отражение и у других авторов.

Так, Md. Bokhtiar Hasan, Masnun Mahi, M. Kabir Hassan and Abul Bashar Bhuiyan [2, с. 6], исследуя влияние Covid-19 на исламские и традиционные финансы,

пришли к выводу о том, что пандемия создает одинаковую волатильность. Оба рынка тесно связаны и имеют тенденцию к интенсивному взаимодействию в течение выборочного периода, опровергая гипотезу отделения исламского фондового рынка от обычного рынка.

Muhammad Suhail Rizwan, Ghufuran Ahmad и Dawood Ashraf [3, с. 4] утверждают, что исламские банки имеют схожую системную уязвимость к систематическим и своеобразным факторам во время экзогенно-индуцированного реального экономического шока COVID-19. Однако авторы отмечают, что при правильном использовании исламских финансовых инструментов такая уязвимость может быть снижена.

Отвечая на вопрос: «Банковские секторы каких стран Ближнего Востока исследовать?», авторы исходили из того, что этот анализ должен иметь интерес, смысл, практичность и значимость. Выбранные страны должны были иметь ощутимое влияние на глобальный рынок, а также торговые, платежные, учетные и информационные институты, демонстрирующие относительно высокие показатели в том или ином сравнении. В итоге выбор пал на исследования банковских секторов следующих регионов: Катар, Кувейт, ОАЭ и Саудовская Аравия. Прежде, чем перейти к оценке банковской сектора, нам нужно выяснить принципы функционирования исламской экономики, в частности исламского банкинга.

Исламская экономика – это сложный механизм, для которого свойственна социальная направленность с

соблюдением морально-этических принципов. Это обусловлено тем, что главной задачей основного закона Ислама – шариата является обеспечение благополучия людей посредством сохранения их жизни религии, разума, имущества и чести. Исламская экономика руководствуется принципами равноправия и справедливости и не приемлет незаконного обогащения любой из сторон.

Можно выделить следующие принципы, на которых основаны экономические взаимоотношения в Исламе:

- запрет на все, что порождает вражду между людьми, характеризуется притеснением людей и всего вредоносного для религии, жизни и чести людей;
- содействие соблюдению прав людей и развитию добросовестного партнерства;
- стремление быть полезным для общества и одобрение только прибыли, заработанной в результате полезной деятельности и, наконец, самый важный принцип – исламское финансирование обеспечено реальными активами.

Как и в традиционной экономике, в исламской экономике одним из главных финансовых институтов является исламский банк. Исламский банк – это банк, который предлагает только те продукты, которые соответствуют нормам шариата. К числу исламских банков можно отнести и вспомогательные банковские подразделения или исламские «окна» обычных банков.

Принципиальным отличием исламского банка от классического является полное отсутствие понятия

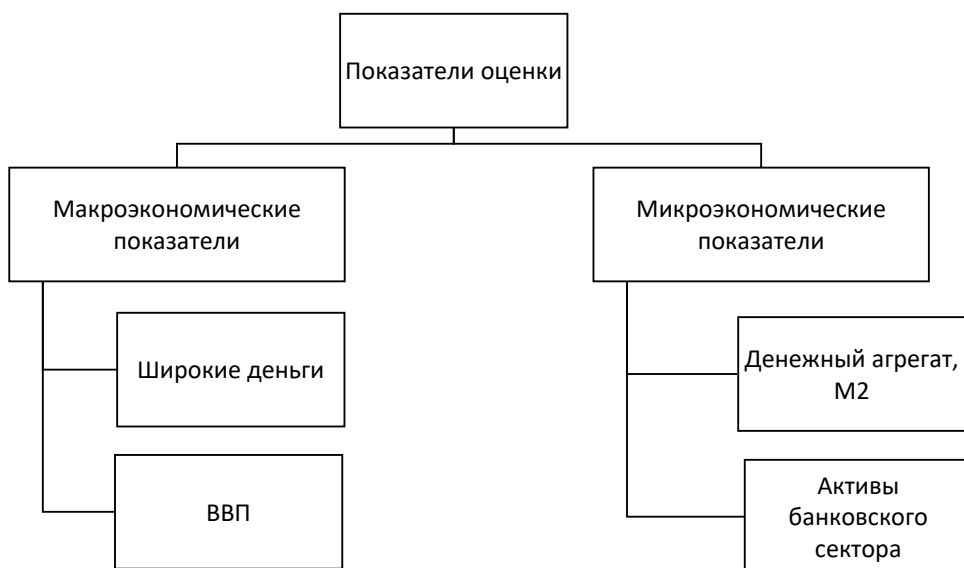


Рис. 1. Показатели оценки банковского сектора

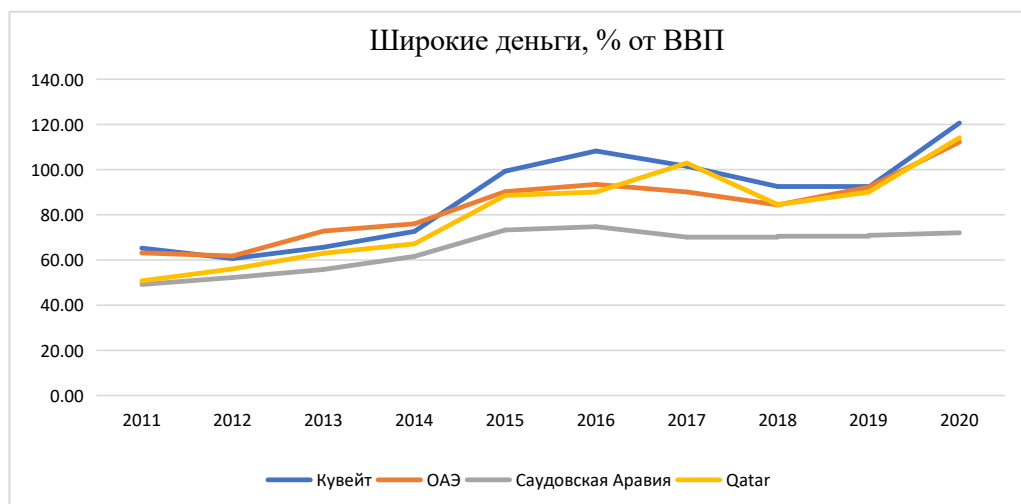


Рис. 2. Широкие деньги, в процентах от ВВП

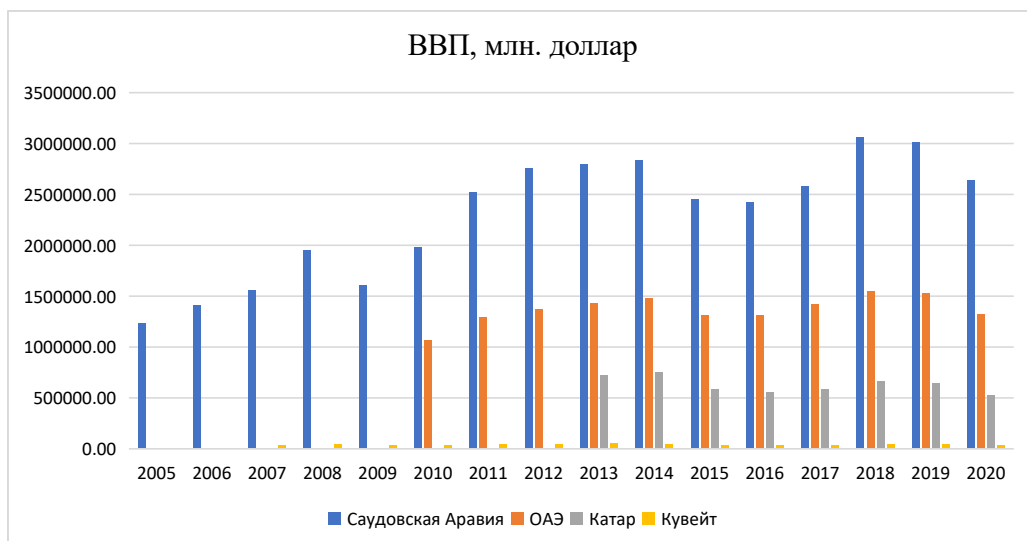


Рис. 3. ВВП, млн доллар.

судных процентов, которые приравнены к ростовщичеству и, как следствие, получение и оплата процентов являются запрещенными в Исламе. Само понятие исламский банк означает приоритет исламских этических норм во внутрибанковских процессах и в создании такого банка. Банки осуществляют свою деятельность в рамках банковского сектора.

Банковский сектор представляет собой совокупность банков, небанковских учреждений и иных институтов, которые находятся в тесном взаимодействии между собой. Эффективность функционирования банковского сектора необходимый элемент развития

экономики любой страны. Поэтому для понимания экономической ситуации и закономерностей развития банковского сектора страны его оценка становится актуальной.

Значимость оценки банковского сектора обуславливается еще и тем, что данная оценка позволяет понять текущую ситуацию и принять стратегические решения по основным направлениям развития страны.

Оценка банковского сектора приведенных стран осуществляется на основе количественных и качественных методов анализа.

Денежный агрегат M2, млн. долл. США

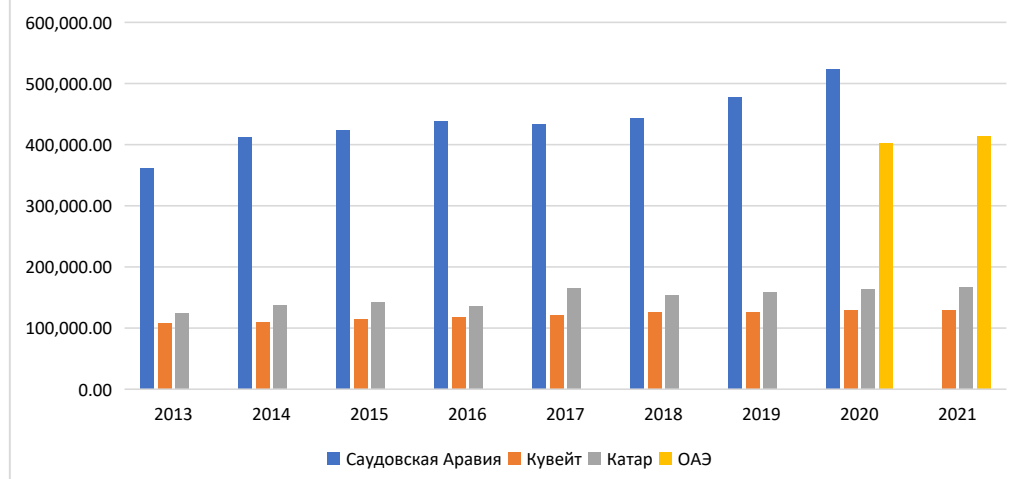


Рис. 4. Денежный агрегат M2, млн доллар. США

Активы банковского сектора, млн. долл. США

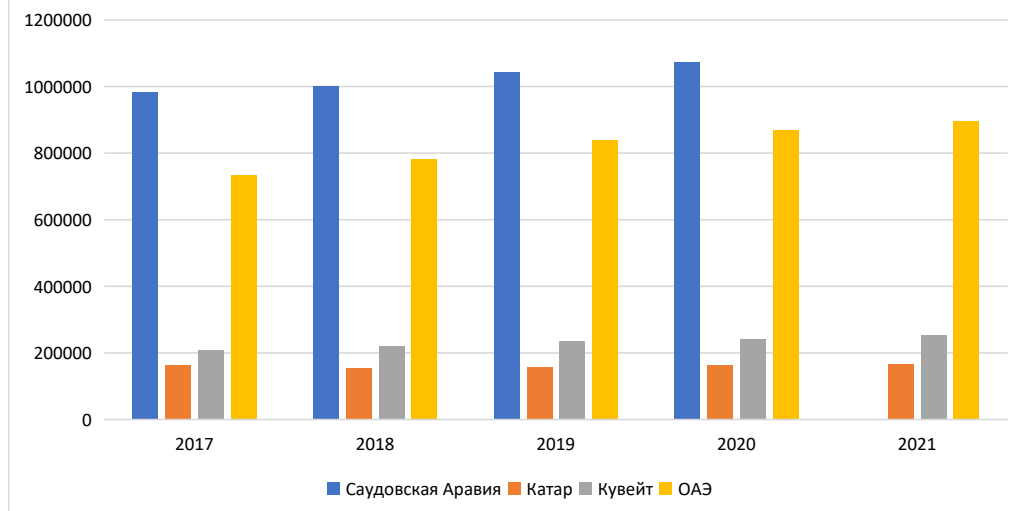


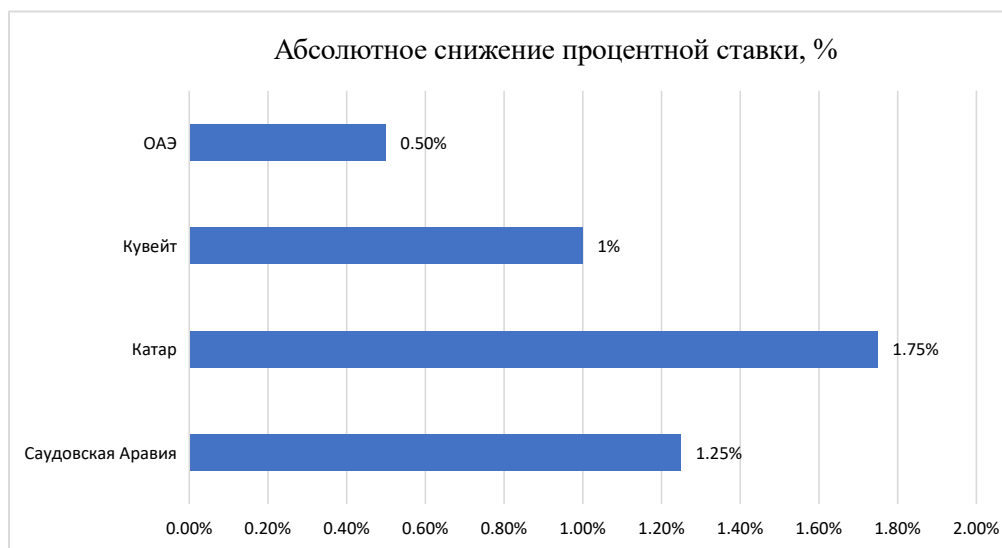
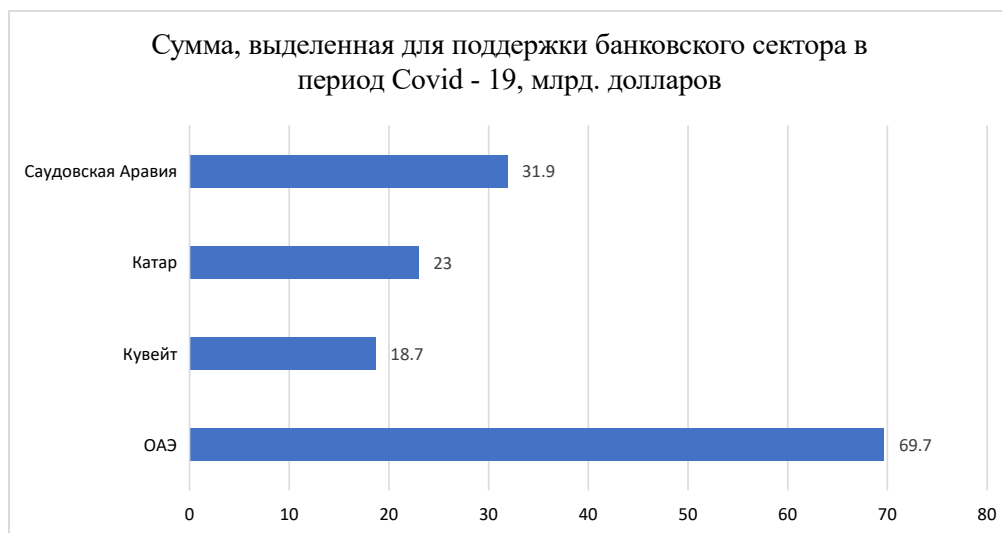
Рис. 5. Активы банковского сектора, млн доллар. США

Качественные методы. Исторический метод – рассмотрение данных статистической информации соответствующих стран за исследуемый период.

Количественные методы. Трендовый метод позволил рассмотреть изменение показателей эффективности в течение анализируемого периода. Коэффициентный метод позволил составить общую картину динамики приведенных показателей, понять возможные перспективы на будущее.

Для оценки состояния банковского сектора отображены макро- и микроэкономические показатели, предназначение которых в большей степени характеризуют состояние банковского сектора. (см. рис. 1)

По мнению авторов, представленные показатели достаточны для оценки банковского сектора как обобщенно (макроэкономические показатели), так и узконаправленно (микроэкономические показатели). Если с остальными показателями все понятно, то показатель



«широкие деньги» может вызвать вопросы. В понимании авторов широкие деньги – совокупность активов, предназначенных для осуществления расчетов.

Анализ макро- и микроэкономических показателей оценки банковского сектора представлен в рис. 2, 3 и 4, 5 соответственно. Здесь и далее представленные рисунки составлены авторами самостоятельно на основе данных центральных банков анализируемых стран и Всемирного банка

На основании проведенного макроэкономического анализа, мы можем сказать, что как показатель широкие деньги, рассчитанные в % от ВВП, так и ВВП для представленных стран имеют тенденцию к росту. Если

ВВП всех стран к 2020 году снизился, то для показателя «широкие деньги» характерна непрерывная тенденция роста в течение всего анализируемого периода.

Микроэкономический анализ показал, что в целом значения приведенных показателей демонстрирует рост за анализируемый период. Так, например, абсолютный прирост денежного агрегата M2 для Саудовской Аравии составил 162 366,88 млн долларов США.

Также мы можем отметить, что кризис 2020 года не оказал влияние на значения данных показателей, так как расчеты свидетельствуют о том, что в 2020 году тенденция роста сохраняется.

Далее авторы проводят анализ мер поддержки банковского сектора приведенных стран в период Covid-19. Основные меры стран Ближнего Востока включают целевую поддержку наиболее пострадавших от кризиса 2020 года секторов экономики, отложенные взыскания по налогам и сборам для экономических субъектов и выплаты наиболее уязвимым слоям населения.

Страны Ближнего Востока, столкнувшийся с коронавирусным кризисом, принимали решение о выделении денежных средств, основным предназначением которых было сокращение экономического ущерба. Так, Египет выделил 6,4 млрд долл., Оман – 20, Саудовская Аравия – 31,9. Объединенные Арабские Эмираты выделили около 70 млрд долл. только на поддержание работы финансовых институтов (см. рис. 6).

Центральные банки приведенных стран пошли на снижение процентных ставок: центральный банк Кувейта – на 1%, Египта – на 3%, ОАЭ – на 0,5%. Стоит отметить, что комплекс принимаемых мер призван снизить общее давление на банковскую систему и поддержать способность банков к выдаче кредитов. (см. рис. 7)

Таким образом, макро- и микроэкономическая оценка банковского сектора свидетельствует о том, что для показателей данных стран наблюдается тенденция к росту. Есть показатели, которые даже в условиях кризиса 2020 года сохраняли положительную динамику.

Что касается мер поддержки банковского сектора, то правительства стран Ближнего Востока приняли широкий ряд мер, сдерживающих негативные последствия, начиная от снижения процентных ставок и за-

канчивая возможностью поздней подачи отчетности своей деятельности в налоговые и иные инстанции.

Список источников:

1. Воробьева, Е.И. Оценка состояния банковской системы России / Е.И. Воробьева, Ю.Н. Воробьев // *Научный вестник: финансы, банки, инвестиции*. – 2018. – № 2(43). – С. 57–70. (дата обращения: 28.03.2022)
2. Md. Bokhtiar Hasan, Masnun Mahi, M. Kabir Hassan u Abul Bashar Bhuiyan. *Impact of COVID-19 pandemic on stock markets: Conventional vs. Islamic indices using wavelet-based multi-timescales analysis*. *The North American Journal of Economics and Finance*. Volume 58, November 2021, 101504 (дата обращения: 29.03.2022)
3. Muhammad Suhail Rizwan, Ghufuran Ahmad u Dawood Ashraf. *Systemic risk, Islamic banks, and the COVID-19 pandemic: An empirical investigation*. *Emerging Markets Review*. Available online 18 February 2022, 100890 (дата обращения: 27.03.2022)
4. Центральный Банк ОАЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.centralbank.ae/en>
5. Центральный Банк Кувейта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbk.gov.kw/en>
6. Центральный Банк Саудовской Аравии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sama.gov.sa/ar-sa/Pages/default.aspx>
7. Центральный Банк Катара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.qcb.gov.qa/English/Pages/Default.aspx>
8. Группа Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/home>

УДК 368

ТАЛАНОВА Мария Игоревна*,
студент,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
mashatalan@gmail.com

TALANOVA Mariia Igorevna,
Student, Financial University under
the Government of the Russian Federation, Moscow

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РФ

Аннотация. Страховому рынку РФ уже более 30 лет, однако большинство индексов, отражающих его современное состояние, существенно ниже, чем во многих странах. Тем не менее, отечественный рынок страхования подает надежды на улучшение ситуации, так как растут ключевые показатели. В данной статье проводится исследование национального рынка страхования с учетом тенденций, наметившихся на нем за последние 2-3 года, на основе индикаторов его развития. На основе проведенного анализа сделаны выводы, выявлены тенденции и осуществлен прогноз развития.

Ключевые слова: индикаторы развития рынка страхования, рынок страхования, экономика.

CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE INSURANCE MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The Russian insurance market is over 30 years old, but most of the indices reflecting its current state are significantly lower than in many countries. Nevertheless, the domestic insurance market gives hope for an improvement in the situation, as key indicators are growing. This article conducts a study of the national insurance market, taking into account the trends that have emerged in it over the past 2-3 years by measuring the development indicators of the corresponding market. On the basis of the analysis, conclusions were drawn, trends were identified, and a development forecast was carried out.

Keywords: indicators of development of the insurance market, insurance market, economics.

В настоящее время развитие страхового бизнеса – одно из стратегических направлений, которое предусмотрено социально-экономической политикой Российской Федерации. Сфера страхования характеризует благосостояние населения, способствует росту экономики и уровню финансовой грамотности людей.

Актуальность данной темы состоит в том, что развитие рынка страхования оказывает все большее влияние на защиту интересов граждан в социальном и имущественном плане. Соответственно, следует понимать, как функционирует данный

рынок, в каком он состоянии и что может быть в дальнейшем.

Цель данного исследования: определить состояние страхового рынка в Российской Федерации и проследить перспективы развития.

Задачи:

- Рассчитать индикаторы развития рынка страхования
- Провести сравнительный анализ рынка страхования с другими странами
- Проследить динамику страховых премий и выплат

[* Научный руководитель: ПЛАХОВА Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент Департамента страхования и экономики социальной сферы, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, TAPlahova@fa.ru

Academic Supervisor: PLAKHOVA Tatyana Anatolyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Insurance and Social Sphere Economics, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

- Рассмотреть структуру каналов продаж в разрезе страховых премий
- Определить долю иностранных инвестиций в страховой бизнес России

Теоретическая и практическая значимость результатов данного исследования определяется актуальностью поставленных задач и достигнутым уровнем выявления проблематики, научной новизной, анализом российского и зарубежного опыта в развитии страхования и предоставлении выводов.

Сегодня выделяют две группы показателей, характеризующих степень развития страхового рынка: абсолютные (количественные) и относительные (качественные) (Табл. 1). К первой группе относят объем страховых выплат и страховых премий, количество заключенных договоров, объем страховых резервов и собственных средств. Во вторую группу включают уровень страховых выплат, степень убыточности страховой суммы, капиталоотдачу страховых компаний и др. [1] Однако главными индикаторами страхового рынка считают глубину проникновения и плотность страхования.

Стабильный рост заметен только у показателя плотности страхования – за 5 лет он увеличился на 2518,62 руб. Значение показателя глубины проникновения колеблется в одном диапазоне допустимых значений (рис. 1).

Согласно данным швейцарской перестраховочной компании Swiss Re, глубина развития мирового рынка, определяемая как доля страховых премий в ВВП (GDP) страны, составляла 4,4% в 2019 году, так как GDP равнялся 142 трлн долл., а сбор страховых премий – 6,3 трлн долл. Если сравнить полученный российский индекс того же года со среднемировым, то получится, что отечественный показатель ниже в 4,5 раза, что свидетельствует о низкой глубине проникновения страхования в экономику России. В 2018 году Российская Федерация находилась на 70 месте из 88 стран-участников по данному показателю [2].

По глубине проникновения страхового рынка в 2020 году лидирует США – 12%. У Германии этот показатель составляет 6,8%. У Канады, Венесуэлы, Франции, Японии и Финляндии глубина проникно-

Табл. 1. Индикаторы развития рынка страхования за 2016-2020 гг. в России (составлено автором)

	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Плотность страхования, руб.	8058,70	8711,17	10078,34	10143,84	10577,32
Глубина проникновения страхового рынка, %	1,38%	1,39%	1,42%	1,36%	1,44%

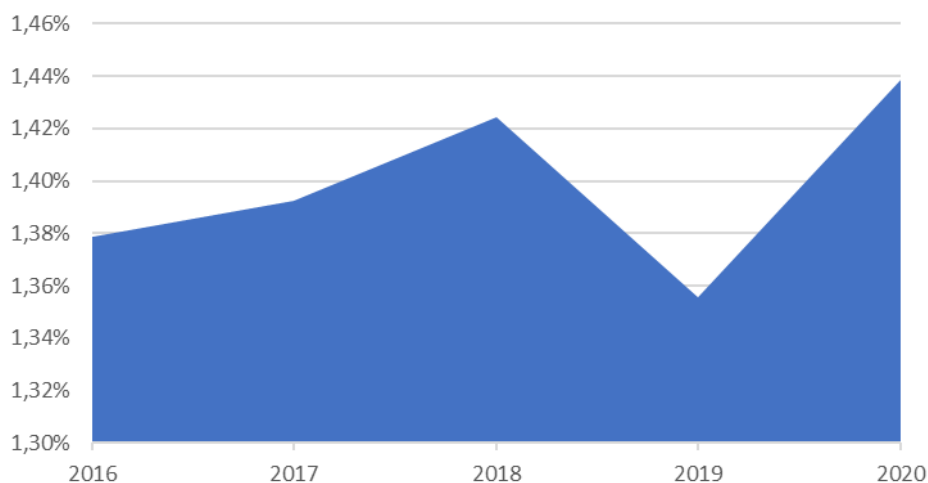


Рис. 1. Глубина проникновения страхового рынка в России

Источник: составлено автором по данным Табл. 1

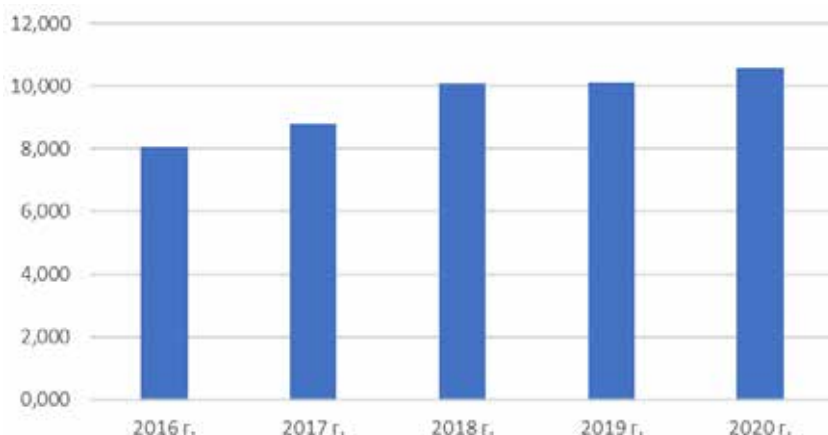


Рис. 2. Плотность страхования в России (составлено автором)

вения страхового рынка превышает 6,6%. Немногим отстаёт от них Китай, Австралия и Испания.

Данный факт может быть неожиданным, однако Россию в данной категории обгоняет Мексика, Бразилия, Индия и даже Ботсвана с индексом 2,7%. Аутсайдерами здесь являются многие страны Африки (Ангола, Нигерия и др.) и Монголия, так как у них индекс менее 0,6%.

Динамика показателя плотности страхования устойчиво-положительная (рис. 2). В 2018 году сумма премий на душу населения в России составляла 164\$, а в мире – 682\$ [2].

Табл. 2. Уровень плотности страхования по странам в 2021 г.

Страна	Уровень плотности страхования
США	7673\$
Канада	3775\$
страны ЕС	3150\$
Австралия	2448\$
Казахстан	67\$
Украина	52\$
Египет	24\$
Мали	4\$

Источник: составлено автором по данным [6]

Одним из важнейших показателей, который характеризует место страхования в экономике и его

роль в компенсации ущерба пострадавшим, является уровень выплат (рис. 3).

С 2016 года по 2018 год заметен спад уровня страховых выплат на 8 п. п., который получилось восстановить только в 2020 году.

Анализ показателей российского страхового рынка за последние 2 года (до событий 2022 г.) свидетельствует о том, что несмотря на влияние пандемии COVID-19, объем страховых премий превысил 1,49 трлн рублей [4]. Накопительное страхование жизни (НСЖ) и те сегменты, которые связаны с кредитованием, стали драйверами роста объемов премий, так как Банк России в тот период проводил относительно мягкую кредитно-денежную политику с использованием антикризисных мер, направленных на рост кредитования физических лиц (с акцентом на ипотеку, так как спрос на ипотеку сильно вырос в последнее время). Более того, депозиты становились все менее выгодными, поэтому продукты НСЖ становились альтернативой им.

Сопоставляя темпы прироста ВВП и динамику страховых премий (см. рис. 4), можно сделать отметить следующее.

В 2009 году заметен резкий спад темпов прироста ВВП и страховых премий в связи с мировым экономическим кризисом 2008 года. Заметное снижение объема страховых премий в 2012 году произошло из-за исключения ОМС из расчетов.

На динамику роста страховых премий в последующий период повлияли такие факторы как повышение тарифов на ОСАГО, рост потребительского кредитования (ипотека, автокредиты и пр.)

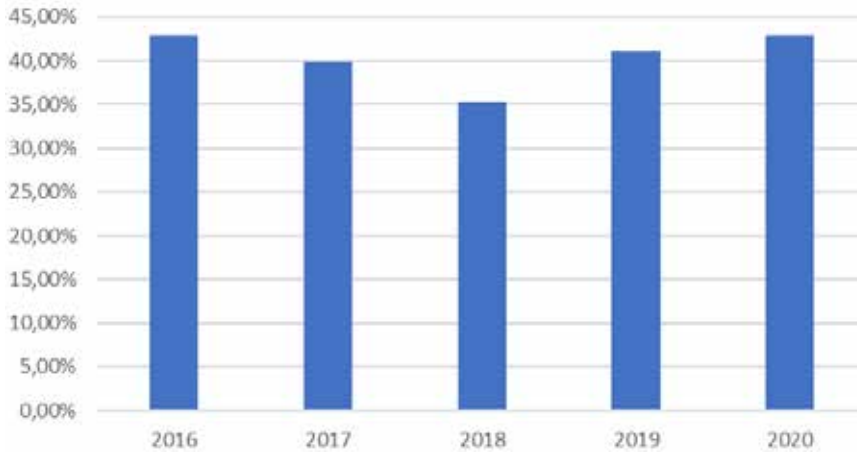


Рис. 3. Уровень страховых выплат в России (составлено автором)



792

Рис. 4. Динамика страховых премий и ВВП, % [4]



Рис. 5. Динамика страхового рынка за 2016-2020 гг., млрд. руб. [5]

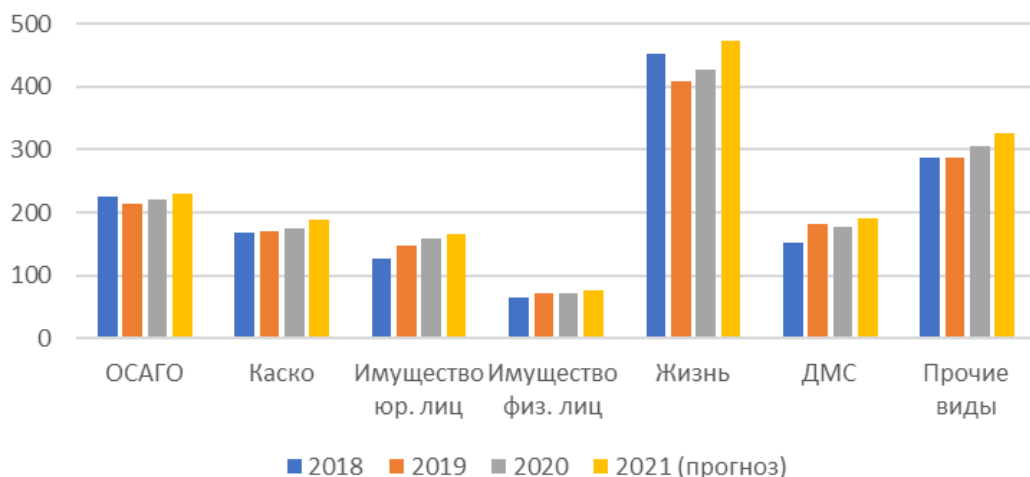


Рис. 6. Сборы страховых премий в разрезе линий бизнеса за 2018-2021 гг., млрд. руб. (составлено автором)

Что касается непосредственно страховых выплат и страховых премий в количественном объеме, то динамика их изменения в Российской Федерации приведена на рис.5.

2020 год оказался рекордным (рис. 6) – несмотря на пандемию COVID-19 – по 2 показателям: объемам произведенных выплат и объемам собранных премий. Страховые премии выросли на 30 п.п. за 4 года, как и страховые выплаты. В 2020 году объем страховых премий вырос на 358 млрд руб. по сравнению 2016 годом, на 153 млрд руб. за тот же срок повысился объем страховых выплат. В целом динамика положительная и можно предположить, что в последующие годы данные показатели будут расти медленно, но уверенно.

Согласно данному графику видно, что страхование жизни является наиболее популярным в России и занимает в среднем 28,64% от общего количества страховых премий за 4 года.

На втором месте прочие виды (включая несчастные случаи и ответственность), а ОСАГО находится только на 3 месте [3]. Годовой темп роста с 2018 года по 2021 год составил 16%, что также свидетельствует о позитивной тенденции в развитии рынка страхования.

Вклад конкретных видов страхования в динамику премий и выплат (%) представлен на рис. 7.

На рост страховых премий по рынку в целом – около 4%. Если рассматривать сферу, которая больше всего занимает места, то это страхование жизни, которое составляет 1,5%.

Что касается страховых выплат (см. рис. 8), то снижение этого показателя можно объяснить пандемией и ее последствиями (самоизоляция, сокращение продаж автомобилей и пр.).

Единая стратегия развития российского рынка и относительно постоянная нормативная база не должны вызывать такую серьезную скачкообразность. Тем не менее, случаются сильные перепады, которые свидетельствуют о серьезном влиянии внешних факторов – например, рискованной ситуации в стране и мире, темпов роста ВВП и др. Однако во главе всего идет уровень доходов населения, его благосостояние, успешность бизнеса, ведь именно они порождают платежеспособный спрос на разные страховые услуги.

Одним из факторов, обеспечивающих спрос на страховые услуги, является удобство их приобретения потребителем, т.е. каналы продаж (см. рис. 10).

Рис. 10. Структура каналов продаж в разрезе страховых премий, % (составлено автором)

Как видно из рис. 10, кредитные организации являлись лидером по продажам страховых услуг в 2019-2020 гг. На 2 и 3 местах по популярности – продажи без посредников и через агентский канал – они выросли на 1 п.п.

Доля премий, которая была получена страховщиками через Интернет, остается стабильной и составляет 5%. Онлайн оформление наиболее часто используется при заключении договоров ОСАГО. Также сейчас активно развивается система маркетплейсов, где клиент может сравнить условия стра-



Рис. 7. Прирост премий по сегментам страхования, % [4]



Рис. 8. Прирост выплат по сегментам страхования, % [4]



Рис. 9. Динамика прироста премий и выплат, % (составлено автором)

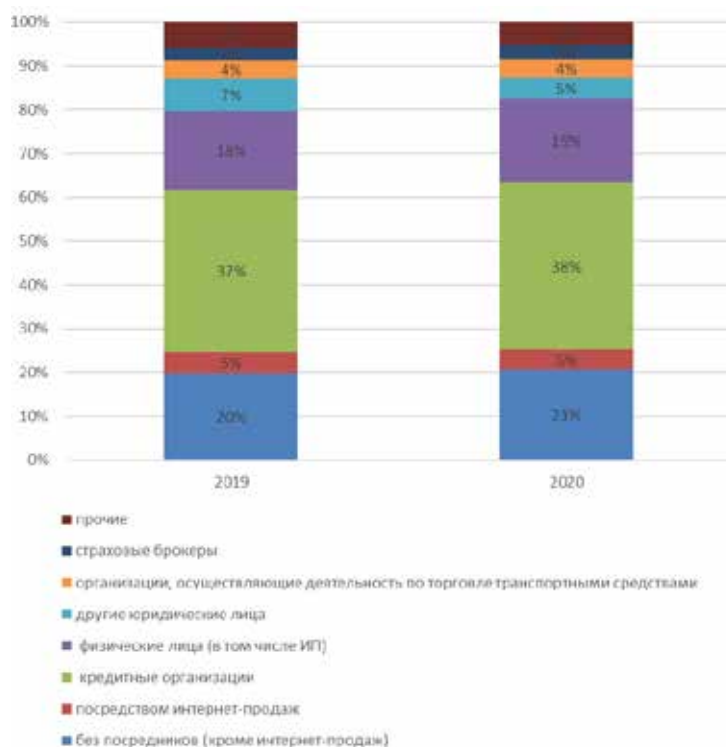


Рис. 10. Структура каналов продаж в разрезе страховых премий, % (составлено автором)

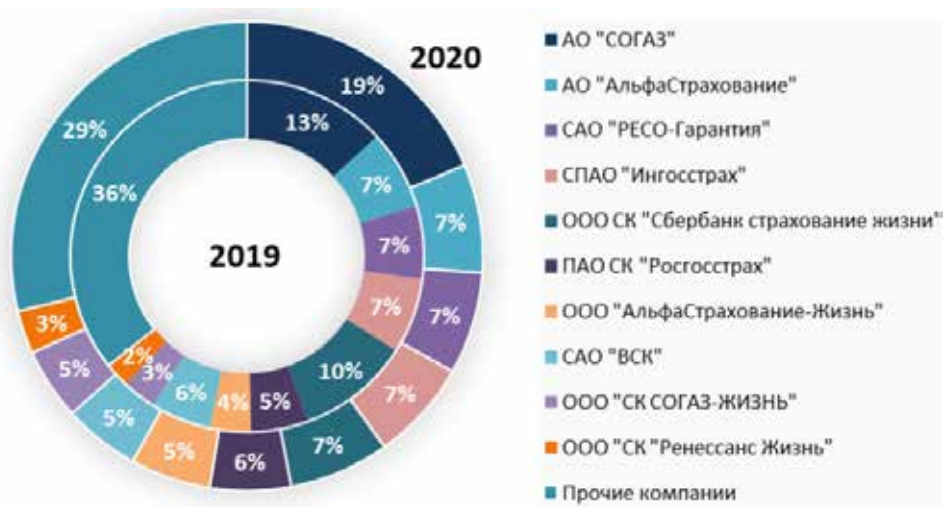


Рис. 11. Доли компаний на страховом рынке [5].

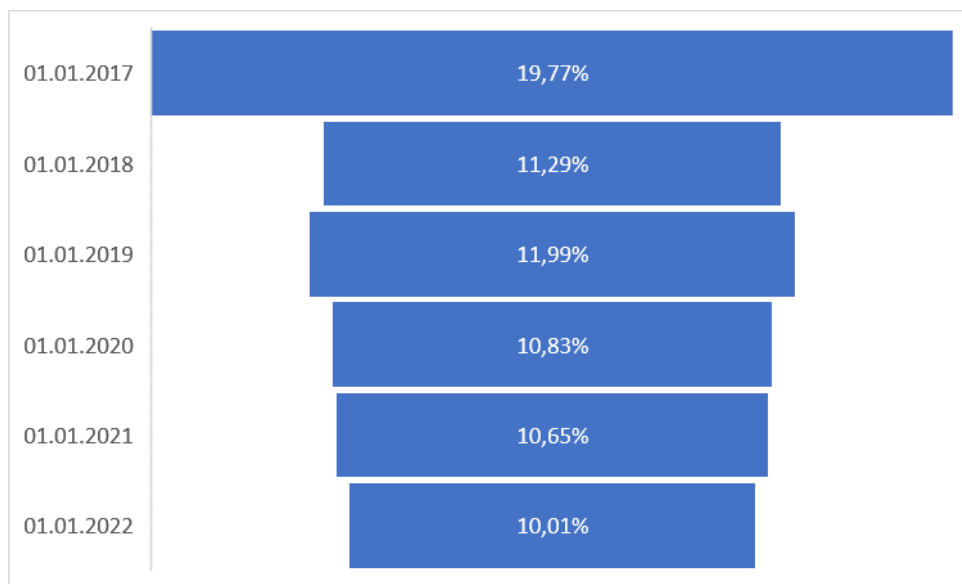


Рис. 12. Доля участия иностранных страховщиков в совокупном УК российских страховщиков (составлено автором)

хования, предлагаемые различными компаниями, и осуществить осознанный выбор.

Еще одной современной тенденцией является увеличение объемов страховых премий у лидеров рынка. Так, известно, что около 71% от общих сборов в 2020 году приходится на 10 лучших страховых компаний по валовым объемам сборов, в то время как в 2019 году было только 64%. Во многом это произошло из-за объединения АО «СОГАЗ» со страховыми компаниями ВТБ. В процентном выражении это выглядит следующим образом:

Согласно рис. 11 видно, что на национальном страховом рынке продолжается процесс концентрации.

Следует отметить роль иностранных инвесторов на страховом рынке РФ. На основании действующих российских законов, их присутствие ограничено квотой 50% в совокупном уставном капитале российских страховщиков. Фактическая доля иностранных участников рынка представлена на рис 12. Нетрудно заметить, что эта доля за последние 5-6 лет стабильно сокращалась и, очевидно, данная тенденция продолжится.

Опираясь на проанализированные показатели, можно сделать вывод:

1. Российский страховой рынок, в целом, развивается позитивно, но по ряду макроэкономиче-

ских показателей: доле страховых премий в ВВП, плотности страхования — значительно уступает среднемировым показателям.

2. Пандемия COVID-19 не оказала существенного влияния на абсолютные показатели страхового рынка РФ, при этом способствовала появлению новых страховых продуктов и модернизации каналов продаж.

3. На страховом рынке РФ продолжается процесс концентрации, что является следствием политики, проводимой регулятором, а также общей экономической и политической ситуацией.

4. Доля иностранных страховщиков на рынке РФ стабильно сокращается и эта тенденция сохранится в последующие годы.

5. Стагнация или незначительные изменения становятся возможными на страховом рынке России, что предопределяется общей экономической ситуацией в свете происходящих в настоящее время политических событий.

Список источников:

Ахвледзиани Ю.Т. *Страхование: учебник* // Ахвледзиани Ю.Т. — Москва: КноРус, 2022. — 17-18 с.
Плахова Т.А. *Страховой рынок Российской Федерации в обеспечении социально-экономической без-*

опасности: ждать ли прорыва? // Экономическая безопасность. – 2021. – Том 4. – № 4. – С. 959–970 КПМГ в России и СНГ / Обзор рынка страхования в России. [Электронный ресурс] // URL: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjo1YTlWODlmYmUtZDc1ZC00ODU5LTk5OTgtMWExOGZhNzA2YTZmIiwidCI6ImRLZmYuNGJiLTlWODktNDQwMCO4YzhlLWY3MWU2ODAzNzhiMiIsImMiOjh9> (Дата обращения: 21.11.2021)
Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков. Информационно-аналитический материал. [Электронный ресурс] // URL: <https://>

www.cbr.ru/Collection/Collection/File/32073/review_insure_20Q4.pdf (Дата обращения: 22.01.2021)
Страхование сегодня: анализ показателей страховых компаний по результатам 2020 года. [Электронный ресурс] // URL: <https://calmins.com/itogi-i-analys-strahovogo-rynka-rossii-za-2020-god/> (Дата обращения: 21.11.2021)
Sigma Explorer. Swiss Re Institute. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.sigma-explorer.com/> (Дата обращения: 22.02.2021)

ТОЛДИЕВ Ахмед Амирханович*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
toldiev.009@mail.ru

TOLDIEV Ahmed Amirkhanovich,
student of the Financial University
under the Government of
the Russian Federation,
Moscow

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТРАДИЦИОННОГО ВУЗА НА РЫНКЕ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье проводится анализ текущей ситуации на рынке онлайн-образования в России. Объектом исследования являются компании, которые оказывают образовательные услуги в дистанционном формате. В ходе исследования был проведен социологический опрос, на основе которого автором был составлен перечень факторов, обеспечивающих конкурентные преимущества в сфере онлайн-образования. По итогам исследования сформулирован ряд стратегических рекомендаций по повышению конкурентоспособности традиционных вузов на российском рынке онлайн-образования. Ключевые слова: образование, конкурентные преимущества, знания, обучение, рынок онлайн-образования.

COMPETITIVENESS OF A TRADITIONAL UNIVERSITY IN THE ONLINE EDUCATION MARKET

Abstract. This article analyzes the current situation in the online education market in Russia. The object of the study are companies that provide educational services in a remote format. During the study, a sociological survey was conducted, on the basis of which the author compiled a list of factors that provide competitive advantages in the field of online education. Based on the results of the study, a number of strategic recommendations were formulated to increase the competitiveness of traditional universities in the Russian online education market. Keywords: education, competitive advantages, knowledge, training, online education market, development.

В последние годы во всем мире сильно вырос спрос на онлайн-образование. Значимую роль в этом сыграли пандемия и спровоцированная ею самоизоляция, так как традиционное очное обучение физически стало недоступным. Кроме того, из-за карантинных мер у людей появилось больше времени на саморазвитие. [6] Это спровоцировало увеличение количества онлайн-сервисов, которые предлагают разнообразные образовательные услуги. В результате традиционные высшие учебные заведения (вузы), которые были прежде всего ориентированы на очный формат оказания образовательных услуг, оказались в сложной ситуации, когда наработанные годами методики и инструменты обучения оказались мало-

эффективными в цифровой среде. Таким образом, в условиях постковидной реальности вузы должны искать новые источники конкурентных преимуществ, чтобы выдержать конкуренцию со стороны обучающих онлайн-сервисов.

Целью данного исследования является определение источников конкурентного преимущества на российском рынке онлайн-образования и разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности традиционных вузов в условиях дистанционного обучения.

Анализ публикаций современных авторов о том, как образовательные организации развиваются в условиях пандемии и роста конкуренции, позволил составить

[* Научный руководитель: ЯКУШОВА Елена Сергеевна, к.э.н., доцент департамента инноваций и менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ;
esyakushova@fa.ru

Scientific adviser: YAKUSHOVA Elena Sergeevna, c.e.s, Associate Professor of the Department of Innovation and Management Financial University under the Government Russian Federation;]],

общий перечень источников конкурентного преимущества в образовательной данной отрасли (рис. 1).

Одной из ключевых тенденций современного образования является цифровизация учебного процесса за счет внедрения специального программного обеспечения, которое позволяет организовать работу со студентами в онлайн и офлайн режиме (игровые симуляторы, интерактивные доски, онлайн-собрания и др.). В этой связи традиционным учебным заведениям приходится искать новые способы привлечения и удержания студентов в долгосрочной перспективе. [5] Очевидно, что процесс цифровой трансформации вуза требует серьезных инвестиций в развитие и поддержание IT-инфраструктуры, закупку необходимого ПО.

Но первостепенной задачей для учебных заведений традиционного и дистанционного формата обучения все же является сохранение и развитие кадрового потенциала. Инвестиционные ресурсы образовательных организаций должны быть направлены на удержание и привлечение талантливых и практико-ориентированных преподавателей, которые являются ключевым фактором успеха в образовательной деятельности. Причем данные сотрудники должны не только иметь немалый опыт работы и хорошую репутацию, но и обладать цифровыми компетенциями.

Согласно исследованию журнала «Интерфакс», объем российского рынка онлайн-образования в 2021 г. вырос на 20%, и составляет примерно 60 млрд. рублей. Одними из основных участников этого рынка являются такие компании как Skillbox,

GeekBrains, Нетология-групп, Skyeng. Наибольшей популярностью среди пользователей являются: иностранные языки (преимущественно английский), программирование и информационные технологии, а также обучение специальным программным продуктам, используемых в финансовом учете и проектном менеджменте.

Для определения наиболее важных для потребителя конкурентных характеристик онлайн-школ в рамках данного исследования было опрошено 140 человек, которые в течение пандемии COVID-19 прошли обучение на одном или нескольких онлайн-сервисах. Опрос был проведен в форме анкетирования с использованием сервиса Google Forms.

В опросе приняло участие 83 женщины (59,2%) и 57 мужчин (40,8%), из них 23% – это лица до 18 лет, 55% – в возрасте от 18 до 40 лет, 20% – от 40 до 60 лет и 2% – старше 60 лет. 48% опрошенных имеют высшее образование, 35% – среднее или среднее специальное, 9 чел. (6,4%) заявили о наличии ученой степени.

Результаты опрошенных на вопрос «Почему Вы выбрали именно этот онлайн-сервис для обучения?» представлены на рис. 2.

По полученным ответам можно сказать, что преподавательский состав (33% респондентов выбрали сервис за отзывы о преподавателях) и эффективная интернет-реклама (30%) являются наиболее значимыми факторами при выборе сервиса для онлайн-обучения. Репутация сервиса и наличие положительного опыта сотрудничества (повторное обучение) важны для 13% опрошенных.

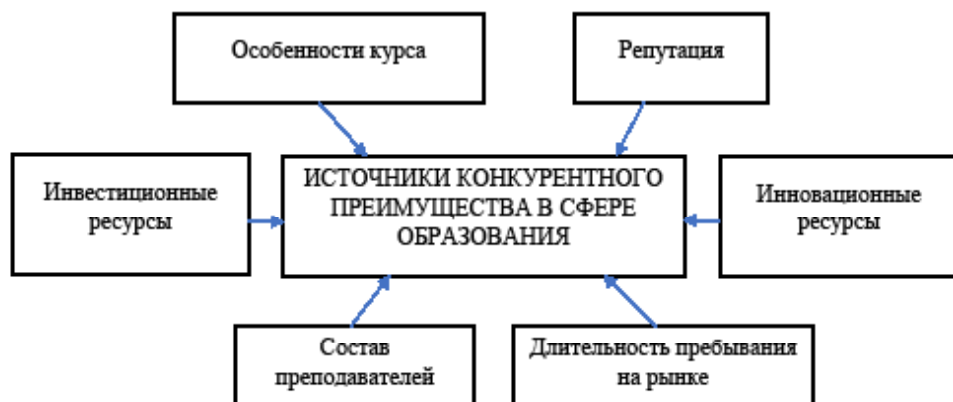


Рис. 1. Причины выбора сервисов онлайн-образования обучающимися, количество ответов, % (составлено автором на основе результата опроса)

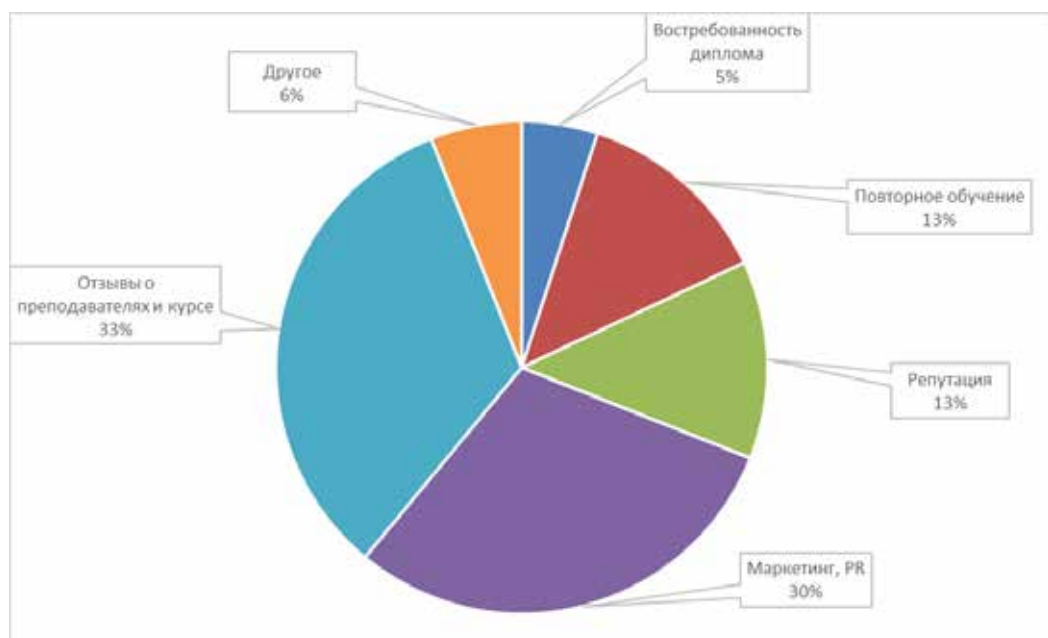


Рис. 2. Причины выбора сервисов онлайн-образования обучающимися, количество ответов, % (составлено автором на основе результата опроса)

В качестве основных причин недовольства избранными курсами респонденты указали: интерфейс и функциональные возможности сайта (18%), программа курса (49%), наличие и содержание методических материалов (33%). Каждый четвертый заявил об отсутствии недостатков.

Что касается перспектив продолжения онлайн-образования в постковидный период, то 41% опрошенных заявил, что планирует использовать онлайн-сервисы и после окончания пандемии, 47% опрошенных не исключают того, что в будущем они снова будут обучаться при помощи онлайн-сервисов. И только 12% впоследствии собираются отказаться от дистанционного формата обучения.

Используем полученные сведения для оценки уровня конкурентоспособности традиционных вузов в сфере онлайн-образования. Для примера возьмем Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Оценим университет по источникам конкурентных преимуществ, выявленных нами в ходе опроса.

1. Репутация. Финансовый университет занимает 13 место среди 100 лучших вузов России по версии рейтингового агентства RAEX, 3 место по уровню востребованности выпускников среди работодателей, 15 место по условиям получения

качественного образования, 7 место в рейтинге влияния вузов. Высокий уровень проходных баллов и большой конкурс на бюджетные места свидетельствуют о том, что вуз имеет хорошую репутацию и пользуется популярностью среди абитуриентов и студентов.

2. Профессорско-преподавательский состав (ППС). По состоянию на 11.10.2021 года, в университете работают более 1160 штатных преподавателей и 589 внешних совместителей, 76,7% профессорско-преподавательского состава имеют ученую степень, состоящей из 1014 кандидатов и 328 докторов наук. Доля специалистов-практиков в общей численности ППС составляет 12,1%. Высокий уровень профессионализма преподавателей университета подтвержден высокими оценками со стороны Правительства РФ, выпускников вуза и работодателей.

3. Программы обучения и их содержание. На сегодняшний день университет реализует 18 направлений подготовки бакалавров, 19 направлений подготовки магистров, 7 направлений подготовки аспирантов, 120 программ профессиональной переподготовки, в том числе 385 программ повышения квалификации и программы MBA. Рабочие программы дисциплин регулярно актуализируются с учетом современных достижений науки и практики.

4. Онлайн-ресурсы. У Финансового университета есть «Открытая онлайн-академия», в которой на данный момент представлено 66 курсов. Каждый курс состоит из видеолекций, краткого конспекта лекций, заданий промежуточного контроля и итогового теста. В процессе обучения слушатель может получить обратную связь от преподавателя, отправив ему сообщение в разделе «Обсуждение». На наш взгляд, по тематике и разнообразию курсов «Открытая онлайн-академия» не уступает популярным онлайн-сервисам типа Skillbox и Нетология, а по качеству контента, возможно, даже превосходит. При этом надо отметить, что данный сетевой образовательный проект университет открыл и начал активно развивать именно в период пандемии COVID-19.

5. Маркетинговые ресурсы. Финансовый университет, не смотря на более чем 100-летнюю историю, ведет активную маркетинговую деятельность на рынке образовательных услуг. Но для того, чтобы конкурировать с онлайн-сервисами, необходимо осваивать инструменты интернет-маркетинга, такие как таргетированная контекстная реклама, баннерная реклама, контент-маркетинг и т.д. И в этом плане «Открытая онлайн-академия» пока отстает от онлайн-конкурентов, которые ведут более агрессивную рекламную кампанию. Например, если задать в поисковой строке Яндекс запрос «digital маркетинг обучение», то соответствующий курс от онлайн-академии Финансового университета будет только на третьей странице результатов поиска.

Таким образом, для успешной работы на рынке онлайн-обучения Финансовому университету и другим традиционным вузам можно порекомендовать развивать пользовательский интерфейс и функционал сервисов дистанционного обучения, а также более активно продвигать их в Интернет.

В заключение можно сказать, что у традиционного вуза, который занимает высокие места в национальных и международных рейтингах, есть все возможности для того, чтобы занять сильную позицию на рынке онлайн-образования и успешно конкурировать с онлайн-сервисами.

Список источников:

1. Буценко И.Н., Илясова Ю.В., Горбачева М.В. Конкурентные преимущества: теоретические аспекты // *Новый университет. Серия «Экономика и право»*. 2016.
2. *вузы против онлайн-школ: сравнение опыта России и США: Интерфакс. Аналитика. Режим доступа: <https://academia.interfax.ru/ru/analytics> (дата обращения 11.03.2022)*
3. Екшикеев Т.К. Повышение конкурентоспособности системы образования на основе масштабного бенчмаркинга // *КЭ*. 2014. №8 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-konkurentosposobnosti-sistemy-obrazovaniya> (дата обращения: 10.03.2022)
4. *Исследование рынка онлайн-образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://talenttech.ru/research/issledovanie-rynka-onlajn-obrazovaniya/> (дата обращения 10.03.2022)*
5. Макарова М.В. Перспективы онлайн-образования в России // *Современное образование*. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/> (дата обращения: 13.03.2022)
6. *Рынок онлайн-образования в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eddu.io/blog/rynok-onlajn-obrazovaniya/> (дата обращения: 15.03.2022)*
7. Суховаров И.В. Рынок образовательных услуг и конкурентные преимущества вуза // *Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета*. 2013. №3 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-obrazovatelnyh-uslug-i-konkurentnye-preimuschestva-vuza> (дата обращения: 05.03.2022)

Трегуб Илона Владимировна,
профессор, доктор экономических наук,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
ITregub@fa.ru

Tregub Ilona Vladimirovna,
Professor, Doctor of Economics,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

Шарипова Эльмира Равильевна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
elmira-sharipova-2000@mail.ru

Sharipova Elmira Ravilievna
Student, Financial University under the Government of
the Russian Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В СТРАНАХ-ЭКСПОРТЕРАХ НЕФТИ

Аннотация. В настоящее время наблюдается отказ многих стран от невозобновляемых источников энергии или постепенный переход к возобновляемым ресурсам, поэтому представляется важным изучение влияния различных энергетических факторов на экономику стран-экспортеров нефти. В статье анализируется динамика ВВП Саудовской Аравии, Российской Федерации, Ирака, Ирана, Кувейта, Канады, ОАЭ, Нигерии, Анголы, Норвегии, Мексики, Алжира, Бразилии, Индонезии, Омана, Колумбии, Ливии, Азербайджана. Выявлены ключевые факторы, оказывающие существенное влияние на экономику стран. На основе панельных данных для рассматриваемых стран за период с 2006 по 2020 гг. разработана эконометрическая модель. Показано, что экономики выбранных стран не менее чем на 30% зависят от нефтяных факторов. Ключевые слова: страны-экспортеры нефти, энергетические факторы, панельные данные, модель с фиксированными и случайными эффектами, эконометрическая модель.

INFLUENCE OF OIL AND NON-OIL FACTORS ON ECONOMIC GROWTH IN OIL-EXPORTING COUNTRIES

Abstract. At present, there is a refusal of many countries from non-renewable energy sources or a gradual transition to renewable resources, so it seems important to study the influence of energy factors on the economy of oil exporting countries. The article analyzes the dynamics of the GDP of Saudi Arabia, the Russian Federation, Iraq, Iran, Kuwait, Canada, the United Arab Emirates, Nigeria, Angola, Norway, Mexico, Algeria, Brazil, Indonesia, Oman, Colombia, Libya, Azerbaijan. The key factors that have a significant impact on the economies of countries are identified. Based on panel data for the considered countries for the period from 2006 to 2020, an econometric model has been developed. It is shown that the economies of the selected countries are at least 30% dependent on oil factors.

Keywords: Oil exporting countries, oil factors, non-oil factors, panel data, constant effects model, Gauss-Markov profit.

ВВЕДЕНИЕ

Значение нефти на современном этапе развития мировой экономики трудно переоценить. Из нефти делают практически все: бензин, мебель, детские игрушки и многое другое. Однако в последние годы правительство многих стран обратилось в сторону зеленой энергетики. Все больше стала проявляться забота об окружающей среде и уделяться большое внимание возобновляемым источникам энергии.

В странах-экспортерах нефти, экономика которых существенным образом зависит от объема добычи и цены на нефть, может возникнуть ситуация спада развития, связанная с отказом невозобновляемой энергетики. Поэтому актуальным является анализ, насколько экономика этих стран зависит от нефтяных и не нефтяных факторов. В данном исследовании были выбраны 18 ведущих стран-экспортеров нефти. Изучение велось на данных об основных

показателях национальных экономик за период с 2006-2020 гг. Формирование перечня экзогенных переменных и основных рабочих гипотез о степени их влияния на экономический рост изучаемых стран было основано на результатах исследований современных авторов, изучающих мировой энергетический рынок в разрезе экономик отдельных стран.

Так, Акинфиев В.К. в своей работе [Ошибка! Источник ссылки не найден.] выделил факторы, непосредственно влияющие на прогнозирование цен на нефть. К ним относятся: мировой спрос на нефть, добыча и предложение сырой нефти, запасы нефти, текущая цена на нефть. Кроме того, он рассмотрел существующие модели прогнозирования цен на нефть, объяснил, почему произошло резкое снижение цен на нефть на мировом рынке в 2020 году во время пандемии коронавируса.

Бобылев Ю.Н. считает, что основными причинами снижения цен на нефть являются: снижение спроса на нефть и увеличение добычи стран, не входящих в ОПЕК (например, США), инвестиции в возобновляемые источники энергии.

Боков А.Н. считает, что пандемия COVID-19 привела к крупнейшему глобальному энергетическому кризису за 70 лет. Более того, автор считает, что в это время больше внимания уделялось возобновляемым источникам энергии. Именно поэтому страны ОПЕК начали перестройку и заявили о сокращении добычи углеводородов на 2/5 до конца десятилетия, а также о необходимости ежегодных инвестиций в проекты возобновляемой энергетики.

Эльнил Ф.А. исследовал влияние шоков цен на нефть на экономический рост через влияние шоков на мировые цены на нефть, ненефтяной экспорт, общие запасы, внутренние чистые инвестиции, прямые иностранные инвестиции и балансовые платежи.

Мигель А.А. в своей работе он выделил несколько факторов, оказывающих большое влияние на формирование цен на нефть: объемы добычи нефти, запасы нефти, политические события, экономический рост среди стран-импортеров, природные явления, спекулятивные настроения и др. Автор считает, что при увеличении спроса цена растет, а при избытке предложения снижается.

Нуреев Р.М. и Бусыгин Э.Г. считают, что для анализа нефтяной отрасли и ее влияния на экономику необходимо все факторы разделить на краткосрочные (с учетом ценовых показателей, объемов торгов акциями в конкретный период) и долгосрочные

(ВВП, процентные ставки по кредитам и займам, соотношение экспорта и импорта, спрос и предложение на нефть). Авторы также считают, что цена на нефть тесно связана с решениями, принимаемыми странами-членами ОПЕК, волатильностью доллара и поведением трейдеров.

Доктор Дж.О. Онох, д-р Т. Нвачукву, д-р К.О. Мбанасор считают, что ВВП зависит от доходов от экспорта нефти, доходов от экспорта, не связанного с нефтью, и сальдо счета текущих операций. В своем исследовании авторы использовали панельные данные и после проведения регрессионного анализа пришли к выводу, что у Саудовской Аравии самый большой ВВП, самые высокие остатки на счетах и самая большая доля доходов от экспорта нефти (почти 30%). Тем не менее, Объединенные Арабские Эмираты имеют самый большой ненефтяной экспорт, который становится угрозой для Саудовской Аравии, поскольку весь мир переходит на возобновляемые источники энергии.

Саядия М. и Раджабадзе Р. исследовали поведение стран ОПЕК и нарушения квот на нелинейной панели. Авторы показали, что ВВП этих стран сильно зависит от фактической добычи сырой нефти, квоты, которую выделяет ОПЕК, нарушения членов ОПЕК, доли нефтяных доходов в общей сумме экспортных доходов [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Толстопятов Д.А. считает, что цена и количество нефти влияет на ВВП большинства стран мира, поскольку этот ресурс определяет стратегию развития мировой экономики, а также является инструментом геополитики и национальной безопасности стран ОПЕК и стран-экспортеров нефти (например, Россия и США). Кроме того, автор подчеркивает, что использование сжиженного газа и других альтернативных видов топлива может негативно сказаться на добыче нефти и ценообразовании. Таким образом, модернизация и совершенствование ненефтяных источников сжигания может негативно сказаться на ВВП стран, входящих в ОПЕК.

Вахид Р. Сарвар С., Дигна А. показывают, как экономический рост, не сырьевой экспорт, туризм, потребление возобновляемых источников энергии и капитал могут повлиять на ВВП Саудовской Аравии. Важно отметить, что в этой статье, во избежание математических проблем, все переменные были преобразованы в логарифмы. Авторы пришли к выводу,

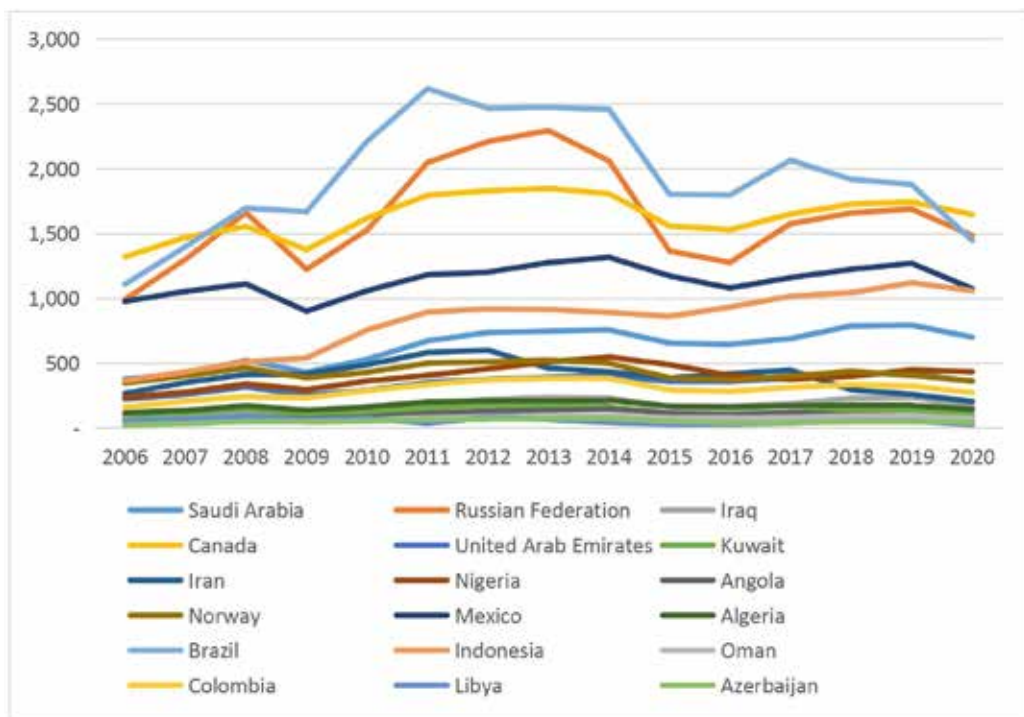


Рис. 1. ВВП стран, экспортирующих нефть, миллиарды \$

Источник: Составлено автором.

Данные: Worldbank [12]

что экзогенные факторы положительно влияют на устойчивый экономический рост в стране.

По результатам анализа предыдущих исследований, в качестве экзогенных факторов, влияющих на экономический рост, выбраны: запасы нефти, добыча нефти, цена на нефть, добыча газа и угля, ветровая, солнечная и атомная энергетика.

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛЕЙ, МОДЕЛИРОВАНИЕ, ТЕСТИРОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ

Динамика ВВП стран-лидеров по экспорту нефти с 2006 по 2020 гг. представлена на рис. 1.

Из графика видно, что в ряде стран в целом происходит плавный рост ВВП, но в 2008, 2014, 2020 годах наблюдался спад ВВП, который можно объяснить глобальным финансовым кризисом 2009 г., резким падением цен на нефть в 2014 году из-за введения санкций по отношению к России и кризисом 2020 года, связанным с пандемией коронавируса. График ВВП Саудовской Аравии, Канады и

Российской Федерации имеет более резкие изломы по сравнению с остальными, что отражает большую чувствительность экономик этих стран к глобальным мировым вызовам.

Для изучения зависимости уровня ВВП стран-экспортеров от энергетических факторов мы собрали годовые данные из открытых официальных источников (Worldbank Data). Список эндогенной и экзогенных переменных, размерность и буквенное обозначение, используемое в модели приведено ниже:

- Валовой внутренний продукт, млрд долларов США (GDP);
- Нефть - Доказанные запасы, тыс. миллионов баррелей (Og);
- Добыча нефти, тыс. баррелей в сутки (O);
- Цена на нефть, долл. США за баррель (Op);
- Добыча газа, млрд куб. м (G);
- Добыча угля, млн тонн (C);
- Используемая энергия ветра, мегаватт (W);
- Солнечная энергия, мегаватты (S);
- Атомная энергия, тераватт-часы (N);

Табл. 1: Pooled OLS, observations used – 270, 18 features included, Time series length = 15, Dependent variable: GDP

	Coefficient	Stat. error	t-statistic	p-value	
const	-75,5465	78,4118	-0,9635	0,3362	
Or	-1,89185	0,509947	-3,710	0,0003	***
O	0,0980467	0,0177882	5,512	<0,0001	***
Op	4,00321	0,905860	4,419	<0,0001	***
G	-0,999930	0,480182	-2,082	0,0383	**
C	1,34335	0,227136	5,914	<0,0001	***
W	0,153894	0,0134471	11,44	<0,0001	***
S	-0,183576	0,0410612	-4,471	<0,0001	***
N	4,37677	1,18496	3,694	0,0003	***
Average hang change	576,5097	Art. off stuck change	609,7330		
Amount sq.leftovers	30580990	Art. model error	342,2989		
R-square	0,694212	Correct. R-square	0,684840		
F(8, 261)	74,06671	P-value (F)	9,22e-63		
Log. credibility	-1954,171	Crit. Akaike	3926,343		
Crit. Schwartz	3958,729	Crit. Hennana-Quinna	3939,348		
rho parameter	0,923912	Stat. Durbin-Watson	0,139521		

Табл. 2. Fixed effects, observations used – 270, 18 features included, Time series length = 15, Dependent variable: GDP

	Coefficient	Stat. error	t-statistic	p-value	
const	-71,4592	128,160	-0,5576	0,5776	
Or	2,05299	2,35510	0,8717	0,3842	
O	0,0441954	0,0237309	1,862	0,0638	*
Op	2,80613	0,378767	7,409	<0,0001	***
G	1,03003	0,613394	1,679	0,0944	*
C	1,80614	0,270930	6,666	<0,0001	***
W	0,0182496	0,00780806	2,337	0,0202	**
S	-0,0331626	0,0186471	-1,778	0,0766	*
N	-1,97817	2,19808	-0,9000	0,3690	
Average hang change	576,5097	Art. off stuck change	609,7330		
Amount sq.leftovers	4740816	Art. model error	139,3900		
LSDV R-square	0,952595	Within R-square	0,324191		
LSDV score: F(25, 244)	196,1268	P-value (F)	2,1e-146		
Log. credibility	-1702,509	Crit. Akaike	3457,017		
Crit. Schwartz	3550,576	Crit. Hennana-Quinna	3494,586		
rho parameter	0,657884	Stat. Durbin-Watson	0,520691		

Joint test on selected regressors –

Test statistic: $F(8, 244) = 14,6311$

p-value = $P(F(8, 244) > 14,6311) = 1,97368e-17$

Test for difference of constants in groups –

Null hypothesis: Groups have a common intersection

Test statistic: $F(17, 244) = 78,2318$

p-value = $P(F(17, 244) > 78,2318) = 1,98045e-$

Начальное исследование было связано с изучением значимости каждой из видов используемой энергии в динамике ВВП группы стран. Для этого были построены модели линейной регрессии для панельных данных, коэффициенты которых оценивались обычным и обобщенным методом наименьших квадратов [14-17].

Результаты построенной объединенной модели регрессии приведены в табл. 1.

Из табл. 1 видно, что наша модель хорошего качества, и достаточно высокой объясняющей способности (68 процентов), при этом все экзогенные переменные значимы по параметру p-value. Однако в значение параметра rho близкое к единице сви-

Табл. 3. Random effects (GLS), observations used – 270, 18 features included
Time series length = 15, Dependent variable: GDP

	Coefficient	Stat. error	t-statistic	p-value	
const	872032	72,7854	1,198	0,2309	
Or	0,289343	0,814948	0,3550	0,7226	
O	0,0277102	0,0213261	1,299	0,1938	
Op	2,90366	0,458473	6,333	<0,0001	***
G	-0,0547939	0,512811	-0,1069	0,9149	
C	1,41099	0,275396	5,124	<0,0001	***
W	0,0384478	0,00888621	4,327	<0,0001	***
S	-0,0632652	0,0224555	-2,817	0,0048	***
N	4,23003	1,51896	2,785	0,0054	***
Average hang change	576,5097		Art. off stuck change	609,7330	
Amount sq.leftovers	49804153		Art. model error	435,9956	
Log. credibility	-2020,014		Crit. Akaike	4058,027	
Crit. Schwartz	4090,413		Crit. Hennana-Quinna	4071,032	
rho parameter	0,657884		Stat. Durbin-Watson	0,520691	

Intergroup variance = 21739,6
 Intragroup variance = 19429,6
 theta used for quasi-de-averaging (demeaning)
 = 0,762867
 Joint test on selected regressors -
 Asymptotic test statistic: Chi-square (8) =
 153,42
 p-value = 3,79123e-29
 p-value = 2,27375e-95
 Hausman test -
 Null hypothesis: GLS estimates are consistent

Breusch-Pagan test -
 Null hypothesis: Variance of observation-
 specific errors = 0
 Asymptotic test statistic: Chi-square (1) =
 429,33
 Asymptotic test statistic: Chi-square (7) =
 151,887
 p-value = 1,62953e-29

детельствует о наличие сильных индивидуальных эффектов, связанных с различием стран, образующих панель. Вследствие этого мы оценили модели с фиксированными и стохастическими индивидуальными эффектами.

Результаты оценки модели с фиксированными эффектами отражены в табл. 2.

Как мы видим, р-значение в тесте Joint test on selected regressors меньше уровня значимости (0,01; 0,05; 0,1), поэтому модель с фиксированными эффектами признается лучше модели объединенной регрессии.

Статистики модели со случайными эффектами представлены в табл. 3.

Поскольку по критерию Бреуша-Пагана р-значение меньше уровня значимости, эта модель при-

знается лучше модели объединенной регрессии. Критерий Хаусмана позволяет сделать вывод о том, что поскольку р-значение меньше уровня значимости, то модель со случайными эффектами хуже, чем модель с фиксированными эффектами. Поэтому для анализа и дальнейшего исследования выбирается решили модель с фиксированными эффектами.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Мы предположили, что ВВП стран-экспортеров нефти зависит от обеспеченности запасами нефти, добычи нефти, цены на нефть, добычи газа, добычи угля, ветровой и солнечной энергии, а также атомной энергии. Спецификация оцененной модели регрессии имеет вид

$$\widehat{GDP}_{it} = -71 + 20r_{it} + 0,04 \cdot O_{it} + 2,8 \cdot Op_{it} + 1 \cdot G_{it} + 1,8 \cdot C_{it} + 0,02 \cdot W_{it} - 0,03 \cdot S_{it} - 1,98 \cdot N_{it}$$

(128) (2) (0,02) (0,4) (0,6) (0,3) (0,008) (0,02) (2,2)

$R^2 = 0,32; \quad F(25, 244) = 196; \quad F_{crit} = 1,6.$

где GDP_{it} – валовый внутренний продукт,

Or_{it} – нефтяные резервы,

O_{it} – производство нефти,

Op_{it} – цена нефти,

G_{it} – производство газа,

C_{it} – производства угля,

W_{it} – ветряная энергия,

S_{it} – солнечная энергия,

N_{it} – ядерная энергия,

Значение скорректированного коэффициента детерминации $=0,32$ показывает, что 32 процента изменений внутреннего национального продукта стран-экспортеров нефти объясняется запасами нефти, добычей нефти, ценой на нефть, добычей газа, добычей угля, ветровой и солнечной энергией, а также атомной энергетикой в рамках линейной регрессионной модели.

Для оценки качества спецификации оцененной модели была проведена процедура расчета модельной и критической статистики распределения Фишера. выполняется путем сравнения значения статистики с критическим значением при уровне значимости 5%. Так как F не формировался не под влиянием случайных величин и качество модели спецификации высокое.

По результатам выполнения t -теста можно отметить, что значимыми коэффициентами в модели являются производство нефти, цена на нефть, добыча газа, добыча угля, использование ветряная энергии ветра и солнечная энергия.

Важно отметить, что в результате проведения диагностики коллинеарности Белсли-Ку-Велша (Belsley-Kuh-Welsch) посредством разложения дисперсии, в оцененной модели отсутствует мультиколлинеарность, что свидетельствует о правильности знаков коэффициентов при соответствующих регрессорах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги проведенного исследования, можно отметить, что более трети экономики (32%) стран-экспортеров нефти зависит от энергетических факторов, за исключением ядерной энергетике. При этом увеличение нефтяных резервы на 1 млн баррелей приводит к росту ВВП в среднем на 2 млрд. долларов США. Дополнительно добытый 1 млрд баррелей в год обеспечивает годовой прирост экономики на 0,04 млрд долларов США. Положительно влияет на динамику ВВП и подорожание нефти. Так при увеличении стоимости одного барреля

нефти на 1 доллар США ВВП растет на 2,8 млрд долларов США.

Таким образом, мы видим, что больше всего на ВВП из выбранных факторов влияет именно цена нефти. Немаловажным фактором оказалось производство угля, которое оказывает большее влияние на ВВП стран, чем газ. Из возобновляемых источников энергии положительную роль на экономику стран, экспортирующих нефть, оказывает только ветряная энергия, что подтверждается большим количеством построенных ветряных электростанций, например, в России из 34 построенных ВЭС с 2019 было введено в эксплуатацию 19. Следует отметить, что для использования разработанной модели для прогнозирования необходимо включить и другие значимые переменные в модель, такие, как, например, безработица, численность населения, уровень образования, инвестиции и др. наличие которых повысит значение коэффициента детерминации и, соответственно, объясняющую способность модели.

Список источников

1. Акинфиев В.К. Моделирование мирового рынка нефти: исследование и результат // Управление большими системами: сборник трудов. 2020. №85. С. 173–204.
2. Бобылев Ю.В. Н. Мировой рынок нефти: основные тенденции // Экономическое развитие России. 2020. № 2. С.25–28.
3. Боков А.Н. Кризис на мировом рынке нефти в 2020 г. // Инновации и инвестиции. 2021. № 9. С.52–55.
4. Elneel F.A. et al. The Effect of Oil Price Shocks on Saudi Arabia's Economic Growth in the Light of Vision 2030 «A Combination of VECM and ARDL Models» // Journal of the Knowledge Economy. – 2022. – С. 1-23. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s13132-021-00841-7> (date of access: 03.12.2022).
5. Мигель А.А., Костылев Д.А. Факторы, влияющие на сокращение добычи и поставок нефти на мировые рынки // Вестник Академии Знаний. 2020. № 5 (40). С. 283-285.
6. Нуреев Р. М., Бусыгин Э. Г. Глобальные институты и их влияние на капитализацию нефтяных компаний

- // Журнал институциональных исследований. 2019. № 2. С. 6–27.
7. Onoh J. O., Nwachukwu T., Mbanasor C. A. *Economic growth in OPEC member states: Oil export earnings versus non-oil export earnings* // *Journal of Developing Country Studies*, ISSN. 2018. С. 2225-0565. https://www.researchgate.net/profile/John-Onoh/publication/323486125_Economic_Growth_in_OPEC_Member_States_Oil_Export_Earnings_Versus_Non-Oil_Export_Earnings/links/5a9803e1aca27214056c1f1b/Economic-Growth-in-OPEC-Member-States-Oil-Export-Earnings-Versus-Non-Oil-Export-Earnings.pdf (date of access: 03.12.2022).
8. Sayadi M., Rajabzadeh R. *A Non-Linear Analysis of the Nature of Quota Violations in the OPEC Members; Results from a Panel Threshold Analysis* // *Iranian Economic Review*. 2021. Т. 25. No. 2. С. 237-251. URL: https://ier.ut.ac.ir/article_83448.html (date of access: 03.12.2022).
9. Толстопятов Д.А. *Факторы и тенденции, определяющие парадигму развития мирового рынка нефти* // *Символ науки*. 2021. № 5. С. 68–76.
10. Вахид Р., Сарвар С., Дигна А. *Роль ненефтяного экспорта, туризма и возобновляемых источников энергии для достижения устойчивого экономического роста: Чему нас учит опыт Саудовской Аравии* // *Структурные изменения и экономическая динамика*. 2020. Т. 55. С. 49–58. URL: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0954349X20303842?casa_token=uYxhHqqituAAAAA:2bmqoiRCjVPIfUj5mjD5FarN0m4iHFeaZVqpclCyF_UpwJsGVtwbtr_3qVTvZAeohQkbAk wz1ZU (date of access: 03.12.2022).
11. Всемирный банк: <https://www.worldbank.org/en/home> (дата обращения: 12.03.2022). заменить на Всемирный банк
12. Официальный сайт ОПЕК: https://www.opec.org/opec_web/en/index.htm (дата обращения: 12.03.2022).
13. Кузнецов В.Д., Трегуб И.В. *Математическое моделирование динамики экономических показателей (на примере выручки IT компании)* // *Современные проблемы науки и образования*. 2013. № 6. С. 424.
14. Трегуб И.В., Трегуб А.В. *Математические и компьютерные модели ценообразования на конкурентном рынке* // *Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник*. 2008. № 4. С. 152–159.
15. Tregub I.V. *On the applicability of the random walk model with stable steps for forecasting the dynamics of prices of financial tools in the Russian market* // *Journal of Mathematical Sciences*. 2016. Т. 216. № 5. С. 716–721.
16. Tregub I.V. *Econometrics. Model of real system*. М.: 2016. 196 p.
17. Трегуб И.В. *Эконометрика на английском языке. Учебное пособие*. М.: 2017. 196 с.

УДК: 336.763.31

ТРЕГУБ Андрей Владимирович,
доцент департамента «Математики»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
atregub@fa.ru

TREGUB Andrey Vladimirovich,
Associate Professor of the Department of
«Mathematics»
Financial University under the Government of the
Russian Federation.

ПЕТРЕНКО Маргарита Тарасовна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
margosha.petrenko@mail.ru

PETRENKO Margarita Tarasovna,
Student
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

АНАЛИЗ ИММУНИЗАЦИИ ПОРТФЕЛЯ ОБЛИГАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОФЗ

Аннотация. В статье рассмотрены различные варианты инвестирования розничным инвестором (вклад в банке, покупка ОФЗ-н). Представлен обзор рынка народных облигаций федерального займа, обращающихся на Московской бирже. Проведен их анализ на основе текущей стоимости, доходности к погашению и дюрации облигаций. Рассмотрены различные варианты формирования иммунизирующего портфеля облигаций, предназначенных для населения. Предложены рекомендации по иммунизации ОФЗ-н портфелем, состоящим из двух ОФЗ.

Ключевые слова: облигация, ОФЗ-н, доходность, дюрация, иммунизация портфеля, розничные инвесторы.

809

IMMUNIZATION ANALYSIS OF THE BOND PORTFOLIO USING OFZ

Abstract. The article discusses the options for investing money by a retail investor (bank deposit, purchase of OFZ-n), provides an overview of the market of people's federal loan bonds traded on the Moscow Stock Exchange. Their analysis was carried out using the current value of bonds, yield to maturity, duration of bonds. Various options for the formation of an immunizing portfolio of bonds intended for the population are considered. Recommendations on immunization of OFZ-n with a portfolio consisting of two OFZ are proposed.

Keywords: bond, OFZ-n, yield, duration, portfolio immunization, retail investors.

На сегодняшний день существует множество вариантов вложения денежных средств розничными инвесторами (физическими лицами). Одним из самых надежных вариантов является депозит. Инвестор открывает счет в банке, где под определенный процент банк хранит его денежные средства конкретно определенный договором период времени. Кроме того, банк начисляет на вклад проценты, как правило, сложные. Сегодня средний процент по банковским вкладам составляет 8,6% [6]. Также для физических лиц достаточно привлекательным вариантом является покупка облигаций федерального займа. При этом, если инвестор не хочет осуществлять операции на бирже, то он может приобрести народные облигации федерального займа (ОФЗ-н).

На сегодняшний день основной площадкой, на которой торгуются, облигации является Московская биржа. В последние годы наблюдается рост инвестиционной активности населения. Оптимальными для большинства инвесторов являются низко рискованные облигации федерального займа (ОФЗ). На 2020 год средняя доходность по всем ОФЗ составила 5,15–6,7%, что было выше процентных ставок по депозитам [5]. Ввиду активного притока на биржу индивидуальных инвесторов (физических лиц) и их заинтересованностью приобретением ОФЗ, Минфин РФ стал выпускать народные облигации федерального займа (ОФЗ-н), предназначенные именно для населения. Значительное отличие ОФЗ-н от любых других типов ОФЗ состоит в том, что приобрести их можно через банк, то есть не являясь непосред-

венно участником биржи. При этом продать такие облигации на вторичном рынке нельзя, покупателем может быть только банк. Как правило, комиссия с операции составляет 0,5–1,5% от суммы, в то время как комиссия по операциям с ОФЗ, торгуемых на бирже, составляет 0,03–0,3% от суммы в зависимости от брокера. Таким образом, населению не выгодно приобретать бумаги ОФЗ-н с целью их досрочного погашения (продажи банку обратно), ввиду высокой комиссии, которая взимается как в момент покупки, так и в момент продажи.

Предположим, что инвестор, как физическое лицо, планирует приобрести некоторую облигацию. Он хочет защитить её текущую стоимость от возможного изменения процентной ставки. С этой целью инвестор может вместо выбранной бумаги приобрести портфель бумаг, состоящий из двух облигаций. Этот портфель составляется таким образом, что при данной процентной ставке (доходности к погашению) текущая стоимость портфеля из двух облигаций будет такой же, как и исходного портфеля. Кроме того, у этих портфелей будут равны и их дюрации. Предложенная замена портфеля приводит к тому, что при изменении процентной ставки (доходности к погашению) текущая стоимость портфеля из двух бумаг будет выше текущей стоимости исходной облигации. Такое изменение возможно из-за разного реагирования облигаций с разными сроками до погашения к изменению процентной ставки [1, с. 159].

Предположим, что у инвестора имеется 1 млн рублей и он рассматривает два варианта вложения средств:

- открыть денежный вклад в банке;
 - купить ОФЗ-н.
- Формула для расчета наращенной суммы вклада:

$$S_n = S_0(1 + i)^n, \quad (1)$$

где

- S_n – наращенная сумма;
- S_0 – первоначальная сумма;
- i – ставка процента;
- n – срок вклада.

Если инвестор решит положить 1 млн рублей в банк на 3 года, к примеру в Сбербанк, где процентная ставка по вкладу составляет 4% годовых, то к концу срока он получит:

$$S_n = 1\,000\,000 * (1 + 0,04)^3 = 1\,124\,864 \text{ руб.} \quad (2)$$

В настоящий момент на Московской бирже в обращении находятся 5 ОФЗ-н со показателями, представленными в таблице 1. Предположим, что инвестор планирует приобрести одну из этих бумаг и держать её до погашения. Если предположить, что инвестор вложит 1 млн рублей в конкретный вид ОФЗ-н, то сумма-нетто при различных вариантах инвестирования представлена в табл. 1.

Как видно из таблицы 1 инвестору выгоднее приобрести ОФЗ-н 53008, чем положить деньги в Сбербанк. Следует отметить, что в таблице 1 нетто сумма рассчитывалась без учета рефинансирования. В случае если инвестор вложит полученные купоны в

Табл. 1. Характеристика торгуемых ОФЗ-н [5]

№ п/п	Краткое наименование	Номинальная стоимость, руб	Рыночная стоимость, руб	Дата начала торгов	Дата погашения	Сумма купона, год	Доходность к погашению, %	Нетто сумма, тыс. руб.
1	ОФЗн 53004	1 000	1 000	02.09.2019	31.08.2022	36,15	7,43	1108,45
2	ОФЗн 53005	1 000	963,81	09.01.2020	18.01.2023	26,18	5,41	1114,73
3	ОФЗн 53006	1 000	984,16	16.07.2020	02.08.2023	23,44	6,32	1086,16
4	ОФЗн 53007	1 000	980	25.01.2021	07.02.2024	21,94	8,89	1085,82
5	ОФЗн 53008	1 000	935,47	02.08.2021	14.08.2024	27,12	9,95	1145,89

другие инструменты, то выгодными могут оказаться и другие бумаги. В то же время существует риск изменения процентной ставки, для его минимизации инвестору может быть предложен механизм защиты – иммунизация. Предположим, что инвестор хочет иммунизировать бумаги, например ОФЗ-н 53008.

Пусть текущая процентная ставка равна i_0 и при

$i = i_0$ выполняются условия:

$$\begin{cases} P_1(i_0) = P_2(i_0) = P \\ D_1(i_0) = D_2(i_0) = D, \end{cases} \quad (3)$$

где

P - текущая стоимость;

D - дюрация.

Дюрация портфеля, состоящего из двух бумаг:

$$D_2 = d_A w_A + d_B w_B, \quad (4)$$

где

$$w_A = \frac{N_A}{P_2(1+\rho)^{t_A}}; \quad w_B = \frac{N_B}{P_2(1+\rho)^{t_B}}; \quad w_A + w_B = 1;$$

$$d_{A,B} = \sum_{k=1}^n w_k t_k,$$

где w_k - весовые коэффициенты, определяющие вес каждого дисконтированного платежа в текущей стоимости потока;

t_k - время платежа [3, с. 87].

Данная система условий обеспечивает эквивалентность денежных потоков, связанных с облигациями входящими в портфель и равенство дюраций облигаций. Идея иммунизации портфеля облига-

ций принадлежит П. Самуэльсону, рассмотревшему иммунизацию для бескупонных облигаций. В настоящей статье рассматривается случай, когда по облигациям выплачивается купонный доход.

Текущая стоимость облигации ОФЗ-н 53008 составляет 981,5 рублей [5]. Для ее иммунизации были выбраны облигации федерального займа исходя из даты погашения и доходности к погашению представленные в табл. 2.

Тогда облигация ОФЗ-н 53008 может быть иммунизирована следующими портфелями: ОФЗ 26236 и ОФЗ 26209, ОФЗ 26236 и ОФЗ 29012, ОФЗ 26236 и ОФЗ 26220, ОФЗ 26238 и ОФЗ 26209, ОФЗ 26238 и ОФЗ 29012, ОФЗ 26238 и ОФЗ 26220. Для каждой комбинации портфелей необходимо решить систему уравнений (3). В табл. 3 отражено распределение долей ОФЗ по вариантам формирования портфеля.

Можно заметить, что срок до погашения одной из облигаций входящих в портфель меньше, чем срок до погашения иммунизируемой бумаги, а другой больше.

Для определения конкретного количества бумаг в каждом портфеле необходимо рассчитать стоимость к погашению и путем деления этой стоимости на номинал найти количество облигаций. Стоимость к погашению рассчитывается по формуле:

$$N_{A(B)} = P_{A(B)}(1 + \rho)^{t_{A(B)}}, \quad (5)$$

где

$N_{A(B)}$ – стоимость к погашению;

P – текущая стоимость бумаги;

ρ – доходность к погашению;

$t_{A(B)}$ – срок до погашения [4, с.218].

Табл. 2. Характеристика ОФЗ, выбранных для иммунизации [5]

№ п/п	Код ценной бумаги	Краткое наименование	Номинальная стоимость	Дата начала торгов	Дата погашения	Сумма купона, год	Доходность к погашению, %
1	SU26236RMFS8	ОФЗ 26236	1 000	11.11.2020	17.05.2028	28,42	9,43
2	SU26238RMFS4	ОФЗ 26238	1 000	16.06.2021	15.05.2041	26,18	9,11
3	SU26209RMFS5	ОФЗ 26209	1 000	01.08.2012	20.07.2022	37,9	9,49
4	SU29012RMFS0	ОФЗ 29012	1 000	30.11.2016	16.11.2022	32,31	8,09
5	SU26220RMFS2	ОФЗ 26220	1 000	01.02.2017	07.12.2022	36,9	9,6

Табл. 3. Решение уравнений нормировки и равенства дюраций для каждого из вариантов портфеля.

	1 вариант портфеля		2 вариант портфеля		3 вариант портфеля		4 вариант портфеля		5 вариант портфеля		6 вариант портфеля	
	26236	26209	26236	29012	26236	26220	26238	26209	26238	29012	26238	26220
Номер ОФЗ-н	26236	26209	26236	29012	26236	26220	26238	26209	26238	29012	26238	26220
Доля	0,994	0,006	0,994	0,006	0,994	0,006	0,98	0,02	0,98	0,02	0,98	0,02
Срок до погашения, лет	6	0,5	6	1	6	1	19	0,5	19	1	19	1

Так же в табл. 4 рассчитана доходность к погашению портфеля как средневзвешенная доля доходности к погашению каждой из облигаций.

Проведя анализ таблицы 4, можно сделать вывод о том, что при любом из вариантов составления портфеля для иммунизации облигации необходимо включить в него более 90% облигаций чей средний срок выплат меньше, чем у иммунизируемой бумаги. Также следует учесть, что инвестор планирует держать данные бумаги до погашения, в результате чего наиболее важным показателем для него будет доходность всего портфеля к погашению.

Ввиду имеющихся в наличии видов ОФЗ и условий иммунизации одной изначально-заданной бумаги, можно сделать вывод о том, что розничному инвестору, необходимо приобрести портфель, который будет состоять из таких ценных бумаг как ОФЗ 26236 и ОФЗ 26220 в количестве 961 и 18 штук соответственно, при этом доходность к погашению такого портфеля составит максимально возможную при заданных условиях из всех комбинаций портфелей и будет равна 9,433%. Нетто-сумма в данном случае составит 1 407 559,5 руб.

Также инвестору следует учитывать тот факт, что дюрация бескупонной облигации совпадает со сроком ее погашения; если купонная ставка снижается, а срок погашения постоянен, то дюрация увеличивается; дюрация облигации также повышается при постоянной купонной ставке и росте периода до погашения; при прочих равных условиях дюрация купонной облигации находится в обратной пропорциональной зависимости от доходности к погашению [2, с. 438].

Рассмотрим изменение рыночной стоимости отдельно взятых ОФЗ-н53008 и портфеля, состоящего из ОФЗ 26236 и ОФЗ 26220.

Рыночная стоимость облигации (V) рассчитывается как:

$$V = N \frac{c + (p((1+p)^{1/p} - 1) - c)(1+p)^{-n}}{p((1+p)^{1/p} - 1)}, \quad (6)$$

где

V – рыночная цена;

N – номинал;

c – купонная ставка;

p – количество купонных выплат в год, раз;

ρ – доходность к погашению, % [4, с. 219].

Табл. 4. Текущая стоимость облигаций для каждого портфеля

	1 вариант портфеля		2 вариант портфеля		3 вариант портфеля		4 вариант портфеля		5 вариант портфеля		6 вариант портфеля	
	26236	26209	26236	29012	26236	26220	26238	26209	26238	29012	26238	26220
Номер ОФЗ-н	26236	26209	26236	29012	26236	26220	26238	26209	26238	29012	26238	26220
Количество, шт	961	17	961	17	961	18	960	17	960	17	960	18
Нетто сумма, тыс. руб.	1408,6383		1407,5766		1407,5595		1712,8972		1708,7180		1708,7297	
Доходность к погашению, %	9,431%		9,41%		9,433%		9,11%		9,11%		9,11%	

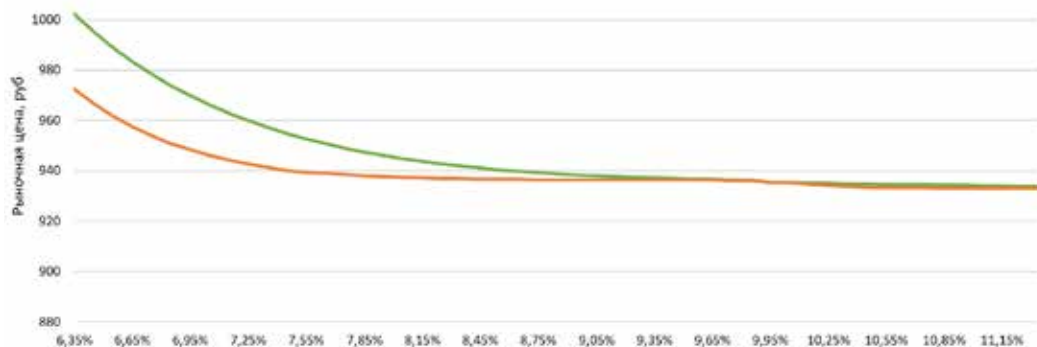


Рис. 1. Изменение рыночной цены ОФЗ-н 53008 и портфеля из двух облигаций при изменении доходности к погашению

На рис. 1 представлена зависимость рыночной цены портфелей от изменения доходности к погашению.

Как видно из графиков, представленных на рисунке 1 при изменении доходности к погашению, рыночная стоимость портфеля из двух облигаций больше текущей стоимости исходной облигации.

Таким образом, розничному инвестору может быть рекомендовано иммунизировать одну ценную бумагу двумя описанными ранее в целях нивелирования рисков ввиду того, что при изменении процентной ставки (доходности к погашению) текущая стоимость портфеля из двух облигаций будет больше текущей стоимости исходной облигации.

Список источников:

1. Лессард К., Трегуб А. В. Сравнительный анализ доходностей облигаций и банковских депозитов в США и России // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 69-1. С. 158–163. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44668925> (дата обращения 12.01.2022);

2. Петренко М.Т. Сравнительный анализ облигаций, обращающихся на московской бирже // Самоуправление 2021. № 6 С. 435–438 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47332501> (дата обращения 19.01.2022);

3. Трегуб А. В. Оценка риска инвестиций на фондовых рынках // Обзорное прикладной и промышленной математики. 2014. Т. 21. № 1. С. 87–88. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42408231> (дата обращения 20.12.2021);

4. Шкляев Л.О., Трегуб А.В., Трегуб И.В. Сравнительный анализ моделей оценки кредитного риска эмитента корпоративных облигаций на российском долговом рынке // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2013. № 3. С. 215–221. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19057656> (дата обращения 21.12.2022);

5. <https://www.moex.com/>;

6. <https://www.sravni.ru/vklady/srednyaya-stavka-povkladam/?sort=-rate>.

ТРИФОНОВ Иван Владимирович,
доктор технических наук, профессор
департамента менеджмента и инноваций,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
IVTrifonov@fa.ru

TRIFONOV Ivan Vladimirovich,
Doctor of Technical Sciences, Professor
Department of Management and Innovation,
Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow

КАЛАЖОКОВА Камила Заурбиевна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
kamila.kalazhokova@yandex.ru

KALAZHOKOVA Kamila Zaurbievna,
Student,
Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ГИБКИЕ (AGILE) ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Аннотация. Современные менеджеры проектов изо всех сил пытаются найти путь к успеху и почему все больше и больше из них обращаются к гибкому управлению проектами (Agile) и его основным принципам. Гибкие методологии обеспечивают процессы управления, которые содержат лучшие практики подотчетности, философии лидерства и инженерии. В статье выделены принципы менеджмента качества, которые улучшают качество продукта/процесса и приведены инструменты реализации принципов менеджмента качества с точки зрения ориентации на потребителя.

Ключевые слова: Agile, ориентация на потребителя, гибкие инструменты, менеджмент качества, kanban, scrum.

FLEXIBLE (AGILE) TOOLS FOR IMPLEMENTING QUALITY MANAGEMENT PRINCIPLES: CUSTOMER ORIENTATION

Abstract. Modern project managers are struggling to find a way to success and why more and more of them are turning to Agile project management and its basic principles. Agile methodologies provide management processes that contain best practices of accountability, leadership philosophy and engineering. The article highlights the principles of quality management that improve the quality of the product/process and provides tools for implementing the principles of quality management in terms of customer orientation.

Keywords: Agile, customer orientation, flexible tools, quality management, kanban, scrum.

ВВЕДЕНИЕ

Всё началось еще в 2001 году с Agile Манифеста. Возникла необходимость в новом подходе, который может помочь организациям быть более гибкими, отзывчивыми и адаптивными к изменениям. Разочарованные тем, как обстоят дела, «отцы-основатели» Agile выступили с манифестом, основанным на 12 принципах, о которых пойдет дальше речь [1]:

1. Удовлетворяйте клиентов через раннюю и непрерывную доставку;
2. Приветствуйте изменение требований даже в конце проекта;
3. Часто доставляйте ценность;

4. Разбейте силосы вашего проекта;
5. Создание проектов вокруг мотивированных людей;
6. Самый эффективный способ общения-лицом к лицу;
7. Рабочее программное обеспечение является основным показателем прогресса;
8. Поддерживать устойчивый темп работы;
9. Непрерывное совершенство повышает гибкость;
10. Простота необходима;
11. Самоорганизующиеся команды генерируют наибольшую ценность;

12. Регулярно размышляйте и корректируйте свой способ работы, чтобы повысить эффективность.

Существуют различные гибкие методы, но Agile сама по себе не является методологией или структурой. Это набор ценностей и принципов. Вот почему он невероятно гибкий и может применяться различными организациями. Однако для успешной трансформации необходимо иметь необходимый фундамент. Реализация 12 принципов гибкого управления – это именно то, как вы его создаете [2].

Цель статьи – исследовать гибкие (agile) инструменты как средство повышения менеджмента качества и эффективности проектной деятельности.

Исследование

Если смотреть, для чего вообще придумали Agile, то ответ прост – чтобы помогать компаниям улучшать их рабочие процессы посредством удовлетворения потребителей продукта или услуги. Наиболее распространёнными инструментами Agile выступают:

- экстремальное программирование (XP);
- kanban;
- scrum;
- бережливое производство (Lean).

Экстремальное программирование, или Extreme Programming.

Кент Бек первоначально определил экстремальное программирование (XP) в 1996 году, однако его вторая версия имела объяснение принципов, которое было выпущено в 1999 году. Основная цель extreme programming – удовлетворение клиентов, и их команды разработчиков достигают этого, организуясь. Они разрабатывают функции, когда они нужны клиенту.

Кроме того, экстремальное программирование выводит лучшие практики процесса разработки на экстремальный уровень. В современном быстро меняющемся рынке он использует метод итераций для быстрой адаптации к новым требованиям. Это очень дисциплинированный способ постоянно поставлять высококачественное программное обеспечение быстрее. Кроме того, клиент активно участвует в команде, чтобы выполнять постоянное планирование, тестирование и быструю обратную связь, чтобы часто предоставлять рабочее программное обеспечение [6][7].

Kanban

Канбан (вывеска или рекламный щит) – это система планирования для бережливого производства [8]. Тайичи Оно, промышленный инженер Toyota, разработал канбан для повышения эффективности производства [9]. Система берет свое название от карт, которые отслеживают производство на заводе. Канбан также известен как система шильдиков Toyota в автомобильной промышленности.

Канбан поможет вам визуализировать работу, максимизировать эффективность и постоянно совершенствоваться. Работа представлена на досках канбан, что позволяет оптимизировать выполнение работы несколькими командами и обрабатывать даже самые сложные проекты в одной среде [10]. Его основная цель – минимизация отходов без ущерба для производительности.

Scrum

Scrum – это легкий фреймворк, который помогает людям, командам и организациям создавать ценность благодаря адаптивным решениям сложных проблем.

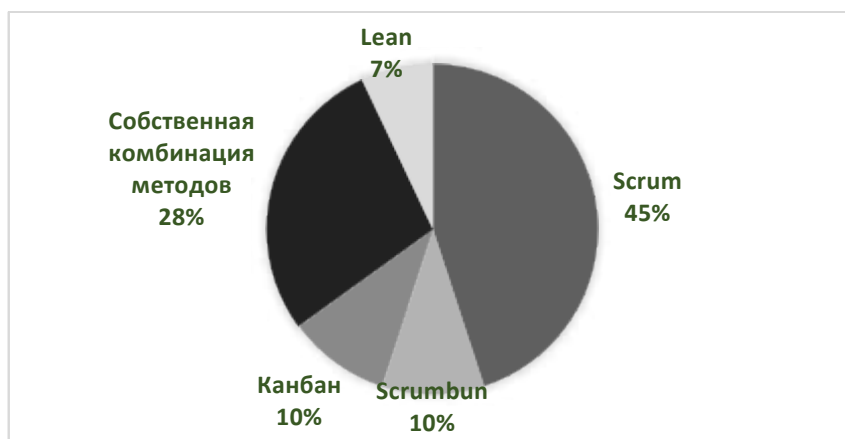


Рис. 1. Применение инструментов Agile

Источник: составлено авторами на основе источника [3]



Рис. 2. Рассмотрение традиционного подхода через каскадную модель проектного управления.
 Источник: [12]

Соавторы Scrum Кен Швабер и Джефф Сазерленд написали Руководство по Scrum, чтобы объяснить его четко и кратко. Это руководство содержит определение Scrum. Это определение состоит из ответственности Scrum, событий, артефактов и правил, которые связывают их вместе.

Бережливое производство, или Lean.

Бережливое производство — это способ мышления о создании необходимой ценности с меньшим количеством ресурсов и меньшими отходами. Иlean-это практика, состоящая из непрерывного экспериментирования для достижения идеальной ценности с нулевыми отходами.

Lean всегда начинается с клиента. Что ценит клиент? Или, говоря иначе, какую проблему должен решить клиент?

Методологияlean заключается в постоянном улучшении рабочих процессов, целей и людей. Вместо того, чтобы полностью контролировать рабочие процессы и оставаться в центре внимания, бережливое управление поощряет совместную ответственность и совместное лидерство [9].

- Вот почему два основных столпа методологииlean:
- уважение к людям;
 - непрерывные улучшения [11].

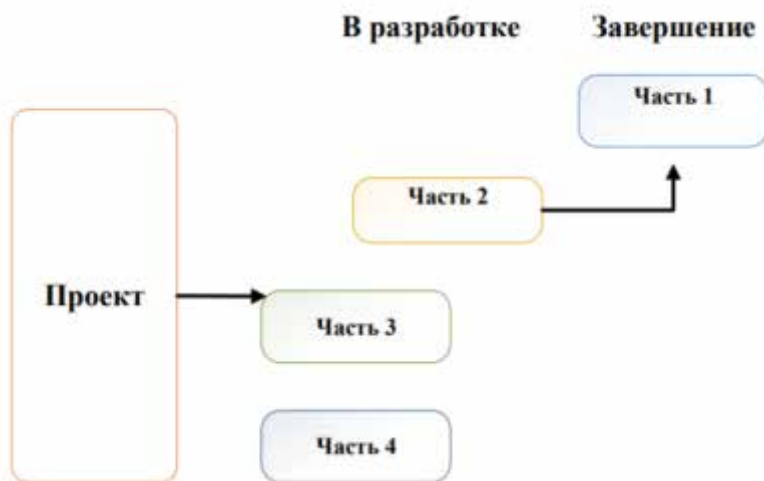


Рис. 3. Схема работы Agile
 Источник: [12]

Но чаще вместе используют Kanban и Scrum. Такой тандем в шутку называют Scrumban. И тогда Agile обеспечивает зонтик для различных фреймворков, которые разделяют общие ценности и принципы.

Практика применения гибких инструментов в России.

Если смотреть практику применения гибких (Agile) инструментов в России, то найдем не так много данных, которые могли бы быть использованы при таком анализе. Этому есть причина – довольно-таки недавно начали применять гибкие инструменты в нашей стране. И, к счастью, всё же есть авторы, которые затрагивают эту тему, а также организации, которые делятся своими методами работы, своими достижениями в этой области.

Одними из таких авторов, которые раскрывают применение гибких инструментов в России, являются Лозгачева Т.М., Табекина О.А., Федотова О.В. в статье на тему «Agile и научная организация труда: практика применения гибких методов в России» [3]. Авторы статьи излагают результаты сравнительного анализа научной организации труда и гибкого подхода Agile. Авторы отметили, что «Agile в России еще достаточно молод.» и привели результаты опроса, где максимальный срок применения инструментов Agile равен 10 лет. Также привели данные, какой инструмент в каком процентном соотношении используется у нас. По данным опроса, которые они провели, можно выделить лидера среди методов гибкого подхода, который чаще внедряют компании – Scrum, на чью долю пришлось 45% респондентов, 28% пришлось на различные собственные комбинации, по 10% пришлось на Scrumban, Lean и Канбан (рис. 1).

Авторы отмечают схожесть этих подходов и преемственность гибких технологий. Примеры внедрения Agile на российских предприятиях показывают заинтересованность российской компании в использовании гибких методов и подходов к управлению, включая бережливое производство как один из методов семейства Agile [3].

Также ещё один автор научной статьи – Винтайкина О.А. раскрывает Agile через сравнительный анализ традиционного и Agile подхода в проектном управлении [12]. Данная статья призвана рассмотреть особенности двух противоположных подходов в современном управлении проектами: традиционного и гибкого. В статье описаны сферы их применения, а также схемы реализации каждого из подходов (рис. 2, 3).

В традиционном подходе нет ориентации на потребителя и, в основном, стейкхолдеры не имеют особого влияния на проект, что влияет на качество проекта. При традиционном подходе внесение изменений не предполагается, что уж говорить о внесении изменений при завершении проекта. (рис. 2)

А если уже рассматривать Agile – то в данном случае именно владелец продукта играет важную роль и имеет полное влияние на проект. При гибком подходе проект реализуется в последовательных стадиях «подпроектов», которые потом собираются в конечный продукт. И таким образом, в каждый «подпроект» можно добавлять изменения, что является плюсом Agile. (Рис. 3).

ВЫВОДЫ

Важно помнить, что при использовании инструментов Agile нельзя полностью отходить от традиционных методов. Важно следить за затратами, как календарным планом, качеством и другими показателями. Таким образом, принципы и инструменты гибкого и традиционного подхода должны дополнять друг друга для улучшения процесса реализации проекта.

Позволяя своим людям стать организаторами изменений, гимнастические предприятия лучше чувствуют и реагируют на потрясения, стимулируют изменения и смотрят в будущее, зная, что у них есть мышление, навыки и инструменты, необходимые для победы. Гибкие методологии для организации работы – необходимость для многих компаний.

Такие инструменты реализации принципов менеджмента качества как экстремальное программирование (XP), kanban, scrum, бережливое производство в полной мере будут способствовать реализации предложенных принципов в 2001 году на Agile манифесте для удовлетворения потребностей потребителей, для донесения ценности заказчику.

Товары нужно производить быстрее и удешевлять их производство. Учитывая быструю смену повестки дня, реагировать нужно также быстро. Такие особенности бизнеса требуют новых подходов, каковым и является Agile.

Методология Agile является фантастическим способом работы и полезна для всех участников. Лучше всего, он направлен на то, чтобы помочь людям достичь своего наивысшего потенциала с точки зрения возможностей и возможностей.

Agile не ограничивается разработкой программного обеспечения. Это мышление и образ жизни. И

поскольку мир постоянно адаптируется к новым способам работы, Agile — это путь!

Список источников:

1. *What Are the 12 Principles of Agile Project Management?* [Электронный ресурс] // URL: <https://kanbanize.com/agile/project-management/principles> (дата обращения: 20.03.2022)

2. *Key Advantages of Agile Practices in Project Management* [Электронный ресурс] // URL: <https://blog.ganttpro.com/en/what-is-agile-project-management-methodologies/> (дата обращения: 20.03.2022)

3. Лозгачева Т.М., Табекина О.А., Федотова О.В. Agile и научная организация труда: практика применения гибких методов в России // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2019. №2. [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agile-i-nauchnaya-organizatsiya-truda-praktika-primeneniya-gibkikh-metodov-v-rossii> (дата обращения: 23.03.2022).

4. Глобальный опрос PMI Make Reality [Электронный ресурс] // URL: <https://www.pmi.org/make-reality> (дата обращения: 20.03.2022)

5. Agile – что это такое, для чего нужен аджайл подход и принципы внедрения данного подхода. [Электронный ресурс] // URL: <https://2domains.ru/blog/>

nalad-te-rabotu-svoih-sotrudnikov-s-pomosh-yu-agile (дата обращения: 20.03.2022)

6. «Human Centered Technology Workshop 2006», 2006, PDF, Human Centered Technology Workshop 2006

7. UPenn-Lectures-design-patterns «Design Patterns and Refactoring», University of Pennsylvania, 2003

8. «Kanban». Random House Dictionary. Dictionary.com. 2011.

9. Ohno, Taiichi (June 1988). *Toyota Production System: Beyond Large-Scale Production*. Cambridge, MA: Productivity Press. p. 29. ISBN 0-915299-14-3.

10. Shing , Shigeo (1989). *A Study of the Toyota Production System from an Industrial Engineering Viewpoint*. Productivity Press. p. 228. ISBN 0-915299-17-8.

11. Shingo, Shigeo. 1985. *A Revolution in Manufacturing: The SMED System*. Stamford, Ct.: Productivity Press.

12. Винтайкина О.А., Традиционный подход или Agile в современном проектном управлении? Сравнительный анализ // Скиф. 2019. №4 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnyy-podhod-ili-agile-v-sovremennom-proektnom-upravlenii-sravnitelnyy-analiz> (дата обращения: 21.03.2022).

УДК 339.94

ТРИФОНОВ Павел Владимирович,
кандидат экономических наук, доцент
Департамента менеджмента и инноваций,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
PVTrifonov@fa.ru

TRIFONOV Pavel Vladimirovich,
Candidate of Economics, Associate Professor of
Department of management and innovation,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

АКТУАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РОССИИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье проводится анализ влияния трансформации глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС) под воздействием кризисных процессов в мировой экономике на состояние отечественной промышленности. Рассматриваются сценарии развития промышленного потенциала отечественной экономики и оцениваются факторы политического и экономического порядка, влияющие на характер изменений. Для определения векторов развития промышленной политики России производится анализ динамики экспортного потенциала промышленности РФ, а также оцениваются варианты геополитических торговых союзов со странами мира для развития экономики.

Ключевые слова: промышленная политика; валовая добавленная стоимость; экономический кризис; глобальные цепи создания стоимости, экспортный потенциал.

819

ACTUALIZATION OF TASKS FOR ENTERPRISES OF THE INDUSTRIAL SECTOR OF RUSSIA IN CRISIS CONDITIONS

The article analyzes the impact of the transformation of global value chains (GCSS) under the influence of crisis processes in the world economy on the state of domestic industry. Scenarios of the development of the industrial potential of the domestic economy are considered and factors of political and economic order affecting the nature of changes are evaluated. To determine the vectors of development of Russia's industrial policy, the dynamics of the export potential of the Russian industry is analyzed, as well as options for geopolitical trade unions with the countries of the world for economic development are evaluated.

Keywords: industrial policy; gross value added; economic crisis; global value chains, export potential.

Ранее, до 2010 года, в экономической литературе ведущими экспертами давались прогнозы развития отечественной экономики и выбора приоритетов развития промышленной политики в рамках повестки глобализации и постиндустриализма, адаптации экономических систем в рамках этого концептуального курса. Но в последнее десятилетие существенно изменилась структура международной торговли и происходит трансформация глобальных цепей создания стоимости, что в конечном итоге изменило архитектуру политических и социально-экономических отношений в мире, а также изменились подходы к формированию промышленной политики.

Постиндустриальная модель экономического развития перестала быть догмой для выбора

курса развития национальных экономик и выполнять роль объективно неизбежного этапа мирового развития. В условиях «новой нормальности» изменилось отношение к техническому прогрессу и его роли в социально-экономическом дискурсе. Набирает все больше сторонников «неоиндустриальная модель» развития экономики, интерес к которой возник у ряда экономистов после успеха китайской экономики и стран Юго-Восточной Азии. Сформировался новый полюс в системе международной торговли, который стал переходом к новому многополярному миру. Причинами отказа от глобальной модели развития национальной экономики у ряда государств стали:

1) невозможность сохранения реального суверенитета национальных государств;

2) отказ от суверенитета осуществляется в пользу наднациональных структур, регуляторов и правил, которые преподносятся как самоочевидные и самые лучшие для развития всего мира, на самом деле являясь продуктом реализации замыслов и интересов вполне определённых транснациональных элит, руководствующихся ценностями неолиберализма [2].

Успех применения постиндустриальной модели был возможен только для тех государств, которые доминировали в глобальных цепях создания стоимости, созданных корпорациями из развитых стран. Характерными признаками использования такой модели являлись: промышленность выводилась в другие регионы мира, жёсткое мировое разделение труда, предполагающего неэквивалентный обмен, что в итоге повторило традиционный путь колониальных империй, оставив результаты с низкими экономическими доходами странам третьего мира. В конечном итоге, общества стран, теряющих полноценное промышленное производство, превратятся в маргинальный социум. Поэтому новая индустриализация, повышение нашей конкурентоспособности и технологическое развитие – один из оптимально верных путей развития отечественной экономики.

Ведущие экономисты разделяют причины, по которым глобализация может замедлиться еще больше на две группы факторов: экономические и политические [3].

К данным экономическим факторам следует отнести:

- Сокращение глобальных различий в производственных затратах развитых и развивающихся стран благодаря нивелированию затрат на трудовые и энергоресурсы, а также применение передовые производственные технологии;

- Нестабильность глобальной торговой системы становится выше в виду ограничений вызванных пандемией и изменениями системы логистики и производственных цепочек на локальных рынках.

Можно отметить ключевые факторы политического характера:

- Растущая негативная реакция на глобализацию со стороны общественных организаций и политических партий, выраженная в виде различных протестов против глобализации, в которых особенно критикуются нежелательные распределительные эффекты глобализации;

- Растущий национализм и протекционизм со стороны ряда государств (торговый конфликт между США и Китаем, Brexit и глобальные протекционистские тенденции).

Наиболее примечательным фактом, определяющим экспортный потенциал отечественной промышленности, остается структура вклада стран экспортеров и импортеров в объемы операций внешнеэкономической торговой деятельности РФ (табл. 1).

Равноправными торговыми партнерами России по внешнеэкономическому сотрудничеству остаются долгие годы такие страны, как Китай и Германия. Страны партнеры можно разделить на несколько групп по характерным геополитическим позициям на мировой арене и географическому позиционированию в общем для России континенте:

- Страны с развитой экономикой (Германия, США, Италия, Франция, Великобритания и Япония и др.)

- Страны, имеющие исторические общие границы с РФ и исторические связи (Китай, Турция, Польша, Финляндия и др.)

- Страны, входящие единые экономические блоки и в СНГ (Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Армения и др.)

Именно, в ближайшем будущем российская промышленная политика вынуждена взять вектор сотрудничества в рамках торгово-политических союзов со странами, входящими в единые экономические блоки на базе ЕАЭС и частично на страны с развивающимися моделями экономики, которые не принимают участие в санкционном давлении на наше государство (Китай, Турция, Индия).

Следует отметить, актуальные задачи для развития отечественной промышленности и определения векторов промышленной политики РФ на ближайшие годы в рамках обозначенных трендов являются следующие:

- акцент на поддержку высокотехнологичных отраслей (электроника, авиастроение, фармацевтика)

- восстановление производственных мощностей машиностроения (станкостроение, сельскохозяйственная техника и др.) в рамках существующих технологических требований;

- выявление отсутствующих в производственных цепочках для формирования замкнутого полного производственного цикла во всех ключевых отраслях отечественной экономики для осуществления программы импортозамещения;

Табл. 1. Рейтинг стран-партнеров в экспорте и импорте Российской Федерации

Страны	Удельный вес в экспорте Российской Федерации					Удельный вес в импорте Российской Федерации				
	2000	2010	2018	2019	2020	2000	2010	2018	2019	2020
Китай	4	5	1	1	1	8	1	1	1	1
Германия	1	3	3	3	3	1	2	2	2	2
США	7	10	10	10	10	4	4	3	3	3
Беларусь	3	7	4	5	5	2	8	4	4	4
Италия	2	2	7	6	8	6	6	5	5	5
Франция	15	12	14	14	14	7	7	6	7	6
Япония	13	9	9	9	9	14	5	7	6	7
Казахстан	14	14	8	7	6	5	13	9	8	8
Турция	12	6	5	4	4	15	10	11	11	9
Польша	8	8	6	8	7	12	9	10	9	10
Украина	5	4	13	13	13	3	3	8	10	11
Нидерланды	9	1	2	2	2	11	14	13	13	12
Великобритания	6	13	12	12	12	10	12	12	12	13
Финляндия	11	11	11	11	11	9	11	14	14	14
Швейцария	10	15	15	15	16	16	15	15	15	15
Узбекистан	16	17	16	16	15	13	16	16	16	16
Армения	17	16	18	18	17	18	17	17	17	17
Киргизия	18	18	17	17	18	19	18	18	18	18
Таджикистан	19	19	19	19	19	17	19	19	19	19

- формирование принципиально новых отраслей и производств в них с целью создания конкурентоспособной продукции в рамках шестого технологического уклада;

- за основу реализации промышленной политики институтами развития отечественной промышленности должна быть взята протекционистская модель.

Список источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») / СПС Консультант Плюс

2. Кобяков А.С. Реиндустриализация и суверенитет Авторский доклад Андрея Кобякова Изборскому клубу 1 июня 2021 <https://izborsk-club.ru/21237>

3. Clemente-Su rez V. J. et al. *The impact of the COVID-19 pandemic on social, health, and economy // Sustainability*. – 2021. – Т. 13. – №. 11. – С. 6314.

4. Lopez-Leon S. et al. *More than 50 long-term effects of COVID-19: a systematic review and meta-analysis // Scientific reports*. – 2021. – Т. 11. – №. 1. – С. 1-1

5. Глазьев С.Ю. *Рывок в будущее: Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах*. М.: Книжный мир; 2018. - 768 с.

6. Данные базы Всемирного Банка – URL: <https://data.worldbank.org/> (дата обращения: 13.01.2022).

7. Российский статистический ежегодник. 2021: Стат. сб./Росстат. – М., 2021 – 692 с. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения: 13.01.2022).

УТАКАЕВА Ирина Хайрлыевна,
кандидат физико-математических наук,
доцент Департамента анализа данных,
принятия решений и финансовых технологий,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
utakaev@yandex.ru

UTAKAEVA Irina Hairlievna,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences
Associate Professor of Data Analysis, decision making
and financial technology, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Аннотация. Технология блокчейн внедрилась во многие сферы человеческой деятельности. Она демонстрирует неоспоримые преимущества использования в финансовой сфере. Применение блокчейн может оптимизировать и многие процессы в здравоохранении. Создание и ведение единого электронного архива медицинской информации на основе блокчейн позволит повысить безопасность и сохранить конфиденциальность данных о состоянии здоровья, уменьшить расходы на содержание медицинского персонала. В работе проведен анализ особенностей применения блокчейн в вопросах здравоохранения, приведены недостатки и преимущества.

Ключевые слова: блокчейн, искусственный интеллект, здравоохранение, анализ данных, биткоин, децентрализация.

822

FEATURES OF APPLICATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN HEALTHCARE

Abstract. Blockchain technology has been introduced into many areas of human activity. It demonstrates the undeniable advantages of using it in the financial sector. The use of blockchain can also optimize many processes in healthcare. The creation and maintenance of a single electronic archive of medical information based on blockchain will increase the security and maintain the confidentiality of health data and reduce the cost of maintaining medical personnel. The paper analyzes the features of the use of blockchain in healthcare issues, shows the disadvantages and advantages.

Keywords: blockchain, artificial intelligence, healthcare, data analysis, bitcoin, decentralization.

ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия система здравоохранения прошла несколько этапов модернизации при помощи внедрения интернет-технологий, облачных вычислений и систем обработки изображений. Следующим этапом может стать процесс интеграции блокчейн. Блокчейн - децентрализованная база данных, в которой хранятся записи данных с отметками времени. Информация в зашифрованном виде хранится на множестве компьютеров, соединённых друг с другом в интернете. Можно отметить такие преимущества технологии блокчейн:

- распределенная система, не принадлежащая одному лицу;
- информация и данные хранятся в зашифрованном виде;

- прозрачность данных.

Актуальным является вопрос ценности блокчейн в процессах здравоохранения. Технология блокчейн может применяться для структурирования медицинских данных о состоянии здоровья и обеспечить их прозрачность. Это влечет за собой и снижение затрат на содержание медицинского персонала. Существующие приложения на основе данной технологии можно адаптировать для ведения и управления электронными медицинскими картами, управление согласием пациентов, отслеживать наличие лекарственных препаратов, управление записями к врачу и т.д.

В работе приводятся примеры использования блокчейн в здравоохранении, рассматриваются перспективы и недостатки интеграции методов искус-

ственного интеллекта и машинного обучения с технологией блокчейн в процессы здравоохранения.

ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН

Рассмотрим проблему верификации документов. К примеру, подлинность банкноты можно подтвердить в банке, водительское удостоверение в автоинспекции и т.д. Существенным недостатком такого подхода является централизация контролирующих органов власти. Децентрализация поможет снизить риск коррупции, мошенничества и манипуляций. Технология блокчейн - новый и инновационный способ реализации децентрализации. Система ведения записей всеми без какой-либо необходимости в центральном органе — децентрализованный способ ведения реестра, который практически невозможно подделать.

Чтобы понять принципы построения блокчейн можно представить себе реестр из множества страниц с записями. Каждая страница начинается с резюме предыдущей страницы. Если содержимое страницы изменено, записи следующей страницы также должны быть изменены. Эти страницы называются блоками. Таким образом построена работа цепочки связанных и децентрализованных блоков. Разработчиком технологии блокчейн считается Саतोши Накамото.

Неотъемлемыми характеристиками технологии блокчейн являются:

- одноранговая сеть компьютеров, позволяющая участникам обмениваться данными;
- применение методов криптографии, необходимой для безопасного общения в сети;
- алгоритм консенсуса, согласно которому участвующие узлы должны согласовать правила добавления блока с имеющейся цепочкой блоков (Proof of Work, Proof of Stake и т. д.);
- вознаграждение, гарантирующее, что следование правилам всегда будет в интересах всех узлов;
- внедрение на рынке [1].

При отсутствии хотя бы одной из перечисленных компонент невозможна сама технология блокчейн. Блокчейн можно разделить на публичные и частные.

Публичный – открыт и децентрализован. К такому блокчейну может присоединиться любой участник, в нем единого объекта, контролирующего сеть. Данные, верифицированные участниками и записанные в блокчейн, не могут быть изменены, любой участник, подключившись к сети, может использовать

публичный блокчейн для совершения транзакций и записи данных. К таким блокчейнам относятся сети Bitcoin и Ethereum. Биткойн — первая реализация блокчейна, доказавшая, что можно передавать ценности от человека к человеку без посредников [2].

Частный блокчейн ограничен только авторизованными участниками, и им управляет несколько лиц. Большое число исследователей считает, что в большинстве случаев частные блокчейны можно заменить на процесс обмена электронными таблицами между участниками.

Иногда используют гибридную модель, которая сочетает в себе частные и общедоступные элементы цепочки блоков. Транзакции и записи в гибридной цепочке блоков не публикуются, но при необходимости могут быть проверены, например, путем предоставления доступа через смарт-контракт. Конфиденциальная информация хранится внутри сети, но ее можно проверить. Даже если частное лицо может иметь гибридный блокчейн, оно не может изменять транзакции. Когда пользователь присоединяется к гибридной цепочке блоков, он получает полный доступ к сети. Личность пользователя защищена от других пользователей, не участвующих в транзакции. Затем их личность раскрывается другой стороне [3].

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И БЛОКЧЕЙН

Сектор здравоохранения включает публичные коммерческие компании, поддерживающие все аспекты сектора здравоохранения. Он состоит из поставщиков клинических, профилактических лечебных и терапевтических услуг; медицинского персонала; больниц, поликлиник и других медицинских государственных и частных учреждений; образовательных учреждений; медико-диагностических лабораторий; медицинских страховых компаний. Технология блокчейн может принести пользу всем секторам системы здравоохранения. Для эффективной реализации необходим тщательный выбор типа блокчейн. В частности, в секторе здравоохранения медицинская информация считается конфиденциальной и уязвимой.

Децентрализованный блокчейн имеет ряд проблем:

- недостаток памяти (биткойн имеет чуть более 1 МБ/блок, что недостаточно для выполнения транзакций и хранения данных, необходимых учреждениям здравоохранения);

- низкая скорость обработки транзакций, задержки недопустимы в системе здравоохранения и могут угрожать жизни (алгоритму консенсуса, используемому в биткойнах, требуется около 10 минут, чтобы достичь консенсуса между майнерами и добавить новый блок в блокчейн);

- открытость публичного блокчейн (медицинские организации работают с конфиденциальными данными).

Частный блокчейн в большей степени подходит для применения в сфере здравоохранения. Желающие участвовать в частной сети, должны получить разрешение на присоединение к этой сети (отсюда название «разрешенный блокчейн»). Это позволяет ограничивать некоторых людей, которые могут участвовать в консенсусе. Например, нельзя допускать к сети участников вовлеченных, заинтересованных в результате, либо имеющих влияние на результат. Частные сети специально разработаны для деловых целей и обеспечивают различные преимущества, такие как быстрые переводы, анонимность и высокий уровень безопасности.

В последние годы увеличилась разработка устройств, связанных со здоровьем, и эти продукты имеют возможность подключения к интернету, что может обеспечить мониторинг пациентов в режиме реального времени. Так, например, компания Apple внедрила ЭКГ в свои новые часы [1].

Еще одним вариантом применения технологии блокчейн в здравоохранении может быть обеспечение распространения фармацевтических препаратов. В этой задаче блокчейн, может не только гарантировать защиту от фальсификации препарата, но и отследить весь путь начиная с выпуска на заводе до применения пациентом, проверить соблюдение условий хранения и перевозки в режиме реального времени.

Станет ли технология блокчейн следующим прорывом в здравоохранении? Является ли блокчейн панацеей для всех сфер? В ряде задач – нужен ли вообще блокчейн? При ответе на поставленные вопросы нужно помнить об основной идее создания блокчейна – децентрализации, как единственной причине выбора данной технологии.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКЧЕЙН В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

1. БЕСШОВНАЯ СИСТЕМА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Несмотря на существенную модернизацию здравоохранения, одной из проблем остается то, что система хранения данных о состоянии здоровья пациента носят фрагментный характер. Решить проблему может смарт-контракт, с помощью которого можно предоставить ограниченный доступ к электронной медицинской карте пациента. Записи врачей в электронной карте можно регистрировать как транзакции, аптека, в свою очередь, записывает транзакцию в блокчейн, при выдаче лекарств, после чего пациент предоставляет своему страховщику ограниченный доступ к проверке лечения и оплаты. В России все больше становится популярной телемедицина. Технология позволяет попасть на дистанционный прием к врачу. Здесь же можно предложить систему поощрения пациентов, проходящих регулярную диспансеризацию от страховых компаний. Интеллектуальные приложения на основе блокчейн анализируют данные о состоянии здоровья и дают рекомендации, например, по питанию и фитнесу. Система здравоохранения выстроена централизованно. Хранилища данных различных медицинских организаций не связаны друг с другом, но они содержат важную информацию. Неспособность взаимодействовать между большинством систем как на уровне пациента, так и на уровне общества влечет за собой ряд проблем [4].

2. ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Фальсификация лекарственных препаратов остается нерешенной проблемой, из-за которой умирают сотни тысяч человек ежегодно. Блокчейн с искусственным интеллектом и расширенной аналитикой данных может использоваться для выявления поддельных лекарств из цепочки поставок. В аптеку будут интегрированы производители, склады и логистические компании. Каждую упаковку лекарств можно отследить с помощью технологии блокчейн. Покупатель может проверить подлинность лекарства с помощью мобильного приложения, что дает значительные преимущества.

3. ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ ПОМОЩЬ ПРИ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЯХ

Нечеткая информация из многих независимых источников, таких как электронная почта или социальные сети, может помешать быстрой и эффективной координации помощи при стихийных бед-

ствиях. Общая система записи может значительно снизить сложность и упростить взаимодействие между несколькими сторонами. Блокчейн позволяет соединить несколько независимых систем с использованием децентрализованной сети, при этом ни одна сторона не контролирует системы данных. Блокчейн действует как единый источник достоверной информации в условиях паники и обеспечивает прозрачность потребностей в активах.

4. ЦЕПОЧКИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПОСТАВОК

В фармацевтической промышленности безопасность, стабильность и безопасность являются одними из самых высоких стандартов. Управление цепочками поставок можно безопасно и прозрачно контролировать с помощью блокчейн, что может сократить задержки и расходы на перевозку. Ведущие фармацевтические компании уже внедряют в логистические системы децентрализованные системы. Нужно отметить, что с помощью блокчейн можно контролировать условия перевозки и хранения препарата. Так, например, компания Modum разработала датчик, который фиксирует условия окружающей среды во время движения продуктов и постоянно записывает их в блокчейн.

5. ГЕНОМНЫЙ РЫНОК

Сети с применением блокчейн могут использоваться для безопасного и надежного обмена геномными данными на мировом рынке геномики. Технология блокчейн и здесь подходит для решения проблем безопасности данных и гарантирует передачу данных без посредников от источника к конечному пользователю.

6. АТТЕСТАЦИЯ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА

Сертификация медицинских работников может быть трудоемкой и расточительной задачей. С помощью технологии аутентификации блокчейн можно создать безопасный репозиторий, который будут использовать все участники цепочки. Каждый участник данных может иметь доступ ко всей книге записей. Таким образом, данные об аттестации сотрудника могут храниться в единой «живой» базе данных, в которую образовательные учреждения могут вносить новую информацию. Описанный подход снимает потребность в поиске аттестационной информации в архивах разных образовательных учреждениях, охватыва-

ющей период от окончания школы до последних событий.

7. УДАЛЕННЫЙ МОНИТОРИНГ

Одним из наиболее заметных достижений в области цифрового здравоохранения является использование решений для удаленного наблюдения, которые обеспечивают учет состояния здоровья пациентов с помощью датчиков, измеряющих важные для пациентов сигналы. Безопасность и скорость передачи данных является в этом процессе важным моментом. В критических ситуациях, например, при сердечном приступе очень важно, чтобы поддержка была обеспечена устойчивой интернет-связью. Блокчейн гарантирует, что только авторизованные стороны могут получить доступ к персональным данным, хранящимся в виде уникальной хеш-функции. Децентрализованный характер блокчейн означает, что устройства могут взаимодействовать напрямую без централизованного сервера.

8. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И БЛОКЧЕЙН

Технологии распределенных реестров и искусственного интеллекта можно объединить для повышения качества медицинской помощи в системах здравоохранения. Это сократит расходы в медицинской отрасли и, как следствие, здравоохранение станет более доступным. В результате применения блокчейн можно будет определить логику, связанную с алгоритмическим принятием решений. Технология может устранить повторяющуюся работу, доработку и согласование. С помощью искусственного интеллекта мы можем направлять работу в медицинском учреждении и достигать оптимального уровня интенсивности обслуживания. Пациенты, врачи и лица, осуществляющие уход, будут получать информацию в соответствии с контекстом.

Блокчейн может сыграть стратегическую роль в клинической практике для лечения COVID-19. Сочетание возможностей блокчейн и искусственного интеллекта позволяет быстро определить диагноз и лечение, специфичные для пациентов с COVID-19, и способствует разработке клинических руководств для возможных эпидемий (аналогичных коронавирусу) в будущем.

Данные из клинических лабораторий, больниц, врачей первичной медико-санитарной помощи, педиатров и других источников передаются с соблюдением конфиденциальности и безопасности

с помощью блокчейн для анализа данных, который осуществляется с помощью решений искусственного интеллекта. Анализ данных необходим для осуществления научных исследований, управления рисками, стимулирования создания новых фармацевтических препаратов.

БАРЬЕРЫ НА ПУТИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН

Технология блокчейн является относительно новой, разработанной для осуществления транзакций. Однако, мало внимания уделяется самой технологии, лежащей в основе биткоина. На сегодняшний день нет правовой базы, регулирующей смарт-контракты. Именно поэтому остается недоверие и скептическое отношение к технологии.

Так, в 2019 году, компания Deloitte провела обширное исследование, в котором 29% респондентов указали непонимание технологии блокчейн, 22% отметили недостаточность доказательств эффективности технологии. Сегодня активно ведутся исследования биткоина, но не технологий, лежащих в основе. Таким образом, ниже выделены барьеры на пути внедрения технологии блокчейн [1].

1. Стоимость массового внедрения. Интеграция блокчейн в любую отрасль требует разработки новой программной платформы, что сопряжено с большим финансовым затратам.

2. Нехватка специалистов по технологии блокчейн. В век цифровизации практически всех сфер человеческой деятельности мы наблюдаем острую нехватку it-специалистов. Найти квалифицированного специалиста блокчейн практически невозможно или очень дорого. Возможно, в связи с растущим интересом к технологии, в дальнейшем эта проблема не будет уже такой острой. Передовые вузы уже готовят профильных выпускников, обладающих заявленными компетенциями.

3. Консервативность. Реализация заявленного потенциала блокчейн сопряжена с разработкой и внедрением нового программного обеспечения. Далеко не все компании и люди готовы к такой революции.

4. Правовое регулирование. Одним из основных препятствий на пути внедрения блокчейн является

законодательство и политика, вызывающие волнение вокруг этой темы. Внедрение правовой базы технологии блокчейн снимет аспект недоверия, а следовательно, увеличится поток инвестиций, как со стороны государств, так и со стороны частного бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Технология блокчейн постоянно меняется, а не дорабатывается. Для внедрения в систему здравоохранения технологии, необходимо решить несколько потенциальных проблем:

- публичность и конфиденциальность (есть мнение, что медицинские данные должны храниться вне цепочки);
- скорость и масштабируемость (при обработке транзакций скорость верификации должна существенно превышать существующую, так как речь идет о большом объеме медицинской информации);
- хакерские атаки (необходима надежная защита).

Способность работы с большими данными является преимуществом и ограничением ввиду того, что мы имеем дело с многоуровневой и неоднородной информацией. С управлением данными связано несколько проблем, таких как чрезмерное количество документов, длительные задержки и недопонимание. Технология может предоставить заинтересованным сторонам решения для работы с данными. Благодаря неизменной и децентрализованной природе блокчейн может снизить расходы и способствовать оптимизации ряда процедур.

Список источников:

1. Mamun, Q. (2022). *Blockchain technology in the future of healthcare. Smart Health, 23* doi:10.1016/j.smhl.2021.100223.
2. Утакаева И.Х., Туаев И.А. *Применение методов машинного обучения для совершенствования работы системы здравоохранения // Международный научный журнал. 2021. № 1. С. 90–95.*
3. Утакаева И.Х. *Теоретические аспекты применения технологии блокчейн // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. №5-1. С. 143–147.*

УДК: 331.101.6

ФЕДЧЕНКО Анна Александровна,
доктор экономических наук,
профессор Департамента «Психологии и
развития человеческого капитала», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва,
AAFedchenko@fa.ru

FEDCHENKO Anna Aleksandrovna,
Doctor of Economics, Professor of the Department of
«Psychology
and Human Capital Development», Financial
University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Повышение производительности труда является важнейшим условием социально-экономического развития, что предопределяет необходимость всестороннего исследования способов влияния на этот показатель, учитывающих требования реализации национальных проектов, а также неустойчивость и непредсказуемость трансформационных процессов. Это обуславливает необходимость формирования методических подходов, ориентированных на повышение производительности труда путем оптимизации всех видов затрат на персонал. Оптимизацию затрат на персонал необходимо, на наш взгляд, начинать с всестороннего обоснования количественных и качественных характеристик персонала организации, а также с количественного и качественного обоснования размера вознаграждения работников, учитываемого при формировании добавленной стоимости.

Ключевые слова: производительность труда, характеристики персонала, вознаграждение, затраты на персонал, национальный проект.

827

OPTIMIZATION OF PERSONNEL COSTS AS THE BASIS FOR IMPROVING PRODUCTIVITY

Abstract. Increasing labor productivity is the most important condition for socio-economic development, which determines the need for a comprehensive study of ways to influence this indicator, taking into account the requirements of the implementation of national projects, as well as the instability and unpredictability of transformational processes. This necessitates the formation of methodological approaches aimed at improving labor productivity by optimizing all types of personnel costs. Optimization of personnel costs should, in our opinion, begin with a comprehensive justification of the quantitative and qualitative characteristics of the organization's personnel, as well as with a quantitative and qualitative justification of the amount of remuneration of employees taken into account in the formation of added value.

Keywords: labor productivity, personnel characteristics, remuneration, personnel costs, national project.

Производительность труда является важнейшим показателем, позволяющим оценить уровень успешности реализации задач в социально-экономической сфере. Динамика производительности труда и экономический рост, влияющий на повышение уровня жизни и благосостояния населения, тесно взаимосвязаны, что требует их всестороннего исследования. При этом производительность труда не только способствует улучшению благосостояния за счет материальной его составляющей, но и расширяет границы свободного времени, являющегося условием для всестороннего развития личности. Производительность труда

как основа позитивных изменений исследовалась многими авторами. Так, Рачек С.В. и Мирошник А.В. рассматривают производительность труда в качестве основного показателя эффективности трудовой деятельности [9]. На взаимосвязь производительности труда с экономическим ростом и образованием указывал Капелюшников Р.И. [3]. Котова Л.Р. доказывает, что основой роста конкурентоспособности организации является высокопрофессиональное управление производительностью труда [4].

Мы разделяем мнение авторов Побиянской А.В. и Кипервар Е.А., считающих, что резервы роста

производительности и эффективности труда на предприятиях обосновано связывать с рациональностью использования рабочего времени, как с точки зрения администрации, так и работника. [7]. Наряду с этим Побиянской и А.В., Потуданской В.Ф. подчеркивается важность оценки качества использования временного ресурса [8]. Это, по нашему мнению, можно рассматривать как резерв повышения производительности труда в краткосрочном, среднесрочном, долгосрочном периодах при традиционных и цифровых технологиях.

Согласны с позицией Горелова Н.А. и Никитиной В.В. [2] по поводу взаимосвязи замедления роста производительности труда и снижения экономического роста за счет добавленной стоимости. Считаем важным снижение затрат рабочего времени и трансформацию мотивации и оплаты труда.

Разделяем также позицию Симоновой М.В., [11] предлагающей акцентировать внимание на создании добавленной стоимости, что рассматривается как стратегическое направление повышения производительности труда. Очень важным считаем акцентирование внимания на создании добавленной стоимости товаров и услуг, во взаимосвязи с использованием цифровых технологий, что, конечно, имеет свою специфику в условиях нестабильности социально-экономической среды и цифровизации экономики.

Повышение производительности труда непосредственно связано с заработной платой, поэтому ее исследование объективно обусловлено. JornRatts, Hildegunn E.Stokke [15] выявили частно-государственный разрыв в заработной плате и трактовали его причину. HirokoOkudaira, MihoTakizawa, KentaYamanouchi [14] исследовали эффект минимальной заработной платы на разнородных рынках

В исследовании Аранжина В.В. рассматривается взаимосвязь между производительностью труда и заработной платой и обосновывается вывод о наличии корреляции между ними. Высказывается предположение о существенном влиянии прочих факторов, сформировавшихся в следствии цифровизации. [1, с. 527–528] Бесспорной, на наш взгляд, остается необходимость дальнейшего всестороннего исследования взаимозависимости заработной платы и производительности труда, что нашло подтверждение в работах Федорина В. [12] и Сейтмуратова Р. [10]

В рамках национального проекта утверждена Методика расчета показателей производительности труда [5] В рамках данного исследования акцентируется внимание на вопросах повышения производительности труда на первичном уровне формирования этого показателя – предприятии. На основании показателей предприятий осуществляется расчет агрегированных показателей по остальным уровням управления. При расчете производительности труда учитывается добавленная стоимость и численность сотрудников. Расчет добавленной стоимости отражает специфику отчетности предприятия: при наличии проаудированной отчетности в соответствии с требованиями МСФО, при отсутствии консолидированной финансовой отчетности по МСФО.

Исходя из выше сказанного, оптимизация затрат на персонал осуществляется при обосновании вознаграждения персонала, что находит отражение и в формировании добавленной стоимости, и в обосновании численности (числитель и знаменатель показателя производительности труда).

Оптимизация затрат на персонал при формировании добавленной стоимости, связывается с тем, что для первой группы предприятий в расчет включаются расходы на вознаграждение работников, для второй группы предприятий – расходы на оплату труда. Оптимизацию затрат на персонал необходимо, на наш взгляд, начинать с количественного и качественного обоснования размера вознаграждения работников, учитываемого при формировании добавленной стоимости, а также – с всестороннего обоснования количественных и качественных характеристик персонала организации. Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод о целесообразности реализации алгоритма оптимизации затрат на персонал, предусматривающего всестороннее обоснование численности и вознаграждения работников.

Количественной характеристикой персонала предприятия, участвующей в расчете производительности труда, является среднесписочная численность работников. При оптимизации количественного состава необходимо учитывать его связь с техническим и организационным совершенствованием производственного процесса, следствием которого является экономия численности. Целесообразной представляется классификация персонала по наличию опыта трудовой деятельности

в указанной сфере, по возрасту, по функциям, по уровню образования, по уровню компетентности и т.д. Все классификационные группы взаимосвязаны. Внутри каждой из них могут быть созданы подгруппы, сформированные в соответствии с решаемыми на данном уровне управления и в соответствующий период времени задачами. Количественные характеристики персонала необходимо рассматривать во взаимосвязи с их качественными оценками, которые отражают разные аспекты, связанные с квалификацией (профессиональные знания, ответственность, компетентность и т.п.) и личными качествами (физические характеристики, специальные наклонности, мотивируемость и т.п.)

Качественные характеристики персонала предприятия рассматриваются в соответствии с требованиями, которые предъявляются к должности. В соответствии с этим можно выделить 3 типа работников: с избыточной, недостаточной или достаточной квалификацией. В зависимости от соответствия требованиям принимается решение о необходимости повышения квалификации работника. Если рассматриваются рабочие, то выявляется соответствие их уровня квалификации требуемому уровню квалификации выполняемых ими работ. В зависимости от результатов принимается управленческое решение, направленное на корректировку численности.

На этом этапе оптимизации затрат на оплату труда решается вопрос о выборе формы материального стимулирования, которая будет более выгодна компании с точки зрения налогообложения (ст. 36 НК РФ). Затраты на вознаграждения и премирование работодатель устанавливает с учетом мнения профсоюзной организации (представительного органа работников), что должно находить отражение в коллективном договоре. Устанавливая системы премирования, стимулирующих доплат и надбавок, проверяется их эффективность путем сравнения достигнутых результатов и произведенных затрат (в данном случае – затрат на вознаграждение). В условиях развития цифровых технологий все большую роль играет вознаграждение, связанное с инновационными процессами, оказывающими непосредственное влияние на повышение производительности труда. Источником надбавок в этом случае является экономия трудовых и материальных ресурсов, достигаемая вследствие применения инноваций. В зависимости от степени воздействия на повышение эффективности производственно-

го процесса на вознаграждение персонала виде надбавок и премий может направляться до 90% достигнутого экономического эффекта.

Целесообразным считается премирование по результатам деятельности, что находит отражение в полученной прибыли. В этом случае на стимулирование персонала направляется часть прибыли в виде дивидендов или через опционные контракты. Все более широкое распространение получает отложенное премирование, широко применяемое в зарубежной практике. В этом случае достигается двойная оптимизация затрат на персонал. С одной стороны, сотрудники ежемесячно получают лишь часть причитающейся и начисленной им премии (например, 30–40%), с другой стороны, ежемесячно суммируемая часть (остальные 60–70%) выплачивается лишь по окончании заранее установленного периода. Денежное вознаграждение персонала и премии считаются доходом работников и подвергаются налогообложению.

При оптимизации затрат на персонал необходимо учитывать что в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации уровень реального содержания заработной платы должен возрастать, что учитывается на предприятии. В принятых на предприятии документах отражаются не только условия формирования и регулирования вознаграждения персонала, премирования и депремирования работников, но и требования к уровню их квалификации, количеству и качеству затраченного труда, отношению к работе, лояльности к организации.

При оптимизации затрат на персонал рассматривают социальные выплаты, использование которых ориентировано на предотвращение снижения производительности труда, увеличения текучести кадров, т.е. оказывают позитивное воздействие на его поведение персонала. С помощью социальных выплат решается широкий круг проблем работников организации за счет как полной, так и частичной оплаты расходов. Например, наиболее популярными являются: оплата средств связи, поддержание хорошего здоровья и высокой трудоспособности работников, сокращение бытовых расходов, сокращение расходов на обучение, предоставление юридического консультирования, обеспечение уверенности работников в стабильности трудовой деятельности.

На наш взгляд, при реализации алгоритма оптимизации затрат на персонал, предусматривающего

всестороннее обоснование численности и вознаграждения работников, целесообразно учитывать все виды затрат, что находит отражение при бюджетировании расходов на персонал. Исследования расходов на персонал проводились российскими и зарубежными учеными. Так, Marty Stuebs и Li Sun [16] подчеркивали важность исследования затрат труда.

В рамках нашего исследования представляет интерес классификация совокупности затрат на персонал (на комплектование, на использование, на обучение и развитие персонала, на формирование кадровой службы), предполагающая оптимизацию каждого вида затрат, что влияет на повышение производительности труда. Но при этом, оптимизация трех групп затрат оказывают косвенное воздействие на расчет производительности труда (затраты на комплектование компании кадрами, затраты на обучение и развитие персонала, затраты на формирование кадровой службы). В отличие от них, оптимизация затрат на использование персонала в части затрат на оплату труда и социальные выплаты оказывает прямое влияние на производительность труда, рассчитываемую в рамках национального проекта. Считается, что при формировании затрат на использование персонала необходимо учитывать, что все затраты должны покрываться результатами высокопроизводительного труда.

При реализации алгоритма оптимизации затрат на персонал необходимо учитывать, что развитие современных информационных технологий, осуществляемое в соответствии с национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации» [6], привело к усилению внимания к удаленной работе у населения, что нашло отражение в законодательной сфере. Это связано с тем, что удаленная работа способствует решению многих социальных проблем и самореализации человека, что важно в условиях социально ориентированной экономики. В российской практике использование удаленной работы нашло отражение в законодательно-правовой базе, касающейся трудовых процессов и представленной прежде всего Трудовым кодексом РФ, где удаленная работа и дистанционная занятость рассматриваются как синонимы. В случае официального трудоустройства удаленный работник имеет такой же соцпакет, что и обычный работник.

Преимущества и недостатки при использовании удаленной работы имеют место и у работодателя, и

у наемного работника. Основные преимущества для работодателя сводятся к экономии за счет сокращения всех видов издержек и ориентация работников на обладание мультикомпетентностью. В числе недостатков для работодателя выделяем: сложность применения профстандартов с целью учета особенностей выполняемых работником трудовых функций, необходимость разработки для удаленных работников специальной модели вознаграждения, необходимость разработки для удаленных работников системы санкций. [13]

Таким образом, оптимизация затрат на персонал должна учитывать особенности современной социально-экономической среды, только в этом случае она является основой повышения производительности труда. В условиях реализации национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости населения», на наш взгляд, одним из важных ключевых моментов взаимодействия работодателя и наемного работника является необходимость разработки и согласования специальной модели вознаграждения, учитывающей особенности удаленной работы, включая контроль сроков и качества ее выполнения.

Список источников:

1. Аранжин В.В. *Взаимосвязь заработной платы и производительности труда: тенденции в условиях цифровизации экономики* / В.В. Аранжин // *Экономика труда*, Том 6, № 1, С. 524–534.
2. Городнова Н.В., *Применение Smart-технологий: оценка влияния на развитие человеческого капитала* / Н.В. Городнова, Д.Л. Скипин, И.С. Роженцов // *Креативная экономика*. – 2019. – Том 13. – № 10. – с. 1837–1858.
3. Капелюшников Р.И. *Образование, производительность, экономический рост* / Р.И. Капелюшников. – США: экономика и образование. – М.: ИНИОН РАН, 2015 – 87 с.
4. Котова Л.Р. *Управление производительностью труда – основа роста конкурентоспособности организации.* / Л.Р. Котова // *Нормирование и оплата труда в промышленности*. 2010;(11):12–22
5. *Министерство экономического развития Российской Федерации. Приказ от 28 декабря 2018 года N 748.* <https://docs.cntd.ru/document/552128236> (дата обращения 10.03.2022 г.)
6. *Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» КонсультантПлюс* www.consultant.ru (дата обращения 10.03.2022 г.)

7. Побиянская А.В. Кипервар Е.А Влияние цифровизации на качество использования рабочего времени. / А.В. Побиянская, Е.А. Кипервар // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – № 3. – с. 1169–1178. – doi:10.18334/et.6.3.41079.
8. Потуданская В.Ф. Качество использования рабочего времени / В.Ф. Потуданская // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – № 2. – с. 883–894. – doi:/et.6.2.39879
9. Рачек С.В. Производительность труда как основной показатель эффективности трудовой деятельности / С.В. Рачек, А.В. Мирошник. – Современные проблемы науки и образования – 2013. – №.6. С. 503
10. Сейтмуратов Р. Стимулирование производительности труда / Р. Сейтмуратов. – Экономист, 2008. – №4. – С.28-32.
11. Симонова М.В. Стратегии повышения производительности труда и создания добавленной стоимости. / М.В. Симонова // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – № 3. – с. 1179-1192.
12. Федорин В. Можно ли повысить производительность труда повышением выплат работникам? / В. Федорин. – SmartMoney, 2009. – №14. – С.19.
13. Федченко А.А. Удаленная работа в условиях использования цифровых технологий: перспективы трансформации. / А.А. Федченко // Экономика труда. – 2021. – Том 8. – № 4. - С. 384-385.
14. Okudaira H. Minimum wage effects across heterogeneous markets / HirokoOkudaira, MihoTakizawa, KentaYamanouchi // Labour Economics. – August 2019. – Pages 110–122. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0927537119300296> (дата обращения 10.03.2022 г.)
15. J. Identification of the private-public wage gap / JornRatts, Hildegunn E.Stokke // Labour Economics. – August 2019. – Pages 153–163. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0927537119300399> (дата обращения 10.03.2022 г.)
16. Stuebs M., Sun L. Business Reputation and Labor Efficiency, Productivity, and Cost. *Journal of Business Ethics*. Vol. 96, No. 2 (October 2010), pp. 265–283 (19 pages) Published By: Springer <https://www.jstor.org/stable/40863736> (дата обращения 10.03.2022 г.)

ФИЛИНА Александра Дмитриевна*,
студент,
Финансовый Университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
mrs.alexandra.filina@mail.ru

FILINA Alexandra Dmitrievna,
Student, Financial University under the Government of
the Russian Federation, Moscow

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ЭКОНОМИКИ КАК ВКЛАД В ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ОКЕАНА

Аннотация. В работе представлены результаты исследования взаимозависимости науки и «синей экономики», а также продемонстрирована важность перехода от состояния уровня востребованности и воздействия науки об океане в 2022 г. к целям, которые необходимо достичь в 2030 г. Более того, в исследовании было вынесено предположение о барьерах, которые возникают перед инвесторами на пути морских инвестиций. В результате работы были разработаны меры, необходимые для реализации совместной деятельности государств для преодоления океанической неизведанности. Выполненные исследования показали традиционную зависимость «синей экономики»: происходит стимулирование развития экономики океана и сокращение издержек ведения бизнеса при одновременном снижении нагрузки на экосистемы.

Ключевые слова: Мировой океан; «синяя экономика»; морские инновации; цели устойчивого развития; инвестиции.

INTERACTION OF SCIENCE AND ECONOMICS AS A CONTRIBUTION TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE WORLD OCEAN

Abstract. The paper presents the results of a study of the interdependence of science and the «blue economy», and also demonstrated the importance of the transition from the state of the level of demand and impact of ocean science in 2022 to the goals that need to be achieved in 2030. Moreover, the study made an assumption about the barriers that investors face in the way of marine investment. As a result of the work, measures were developed necessary for the implementation of joint activities of states to overcome the oceanic unexplored. The performed studies have shown the traditional dependence of the «blue economy»: there is a stimulation of the development of the ocean economy and a reduction in the costs of doing business while reducing the load on ecosystems.

Keywords: the World Ocean; «blue economy»; marine innovations; sustainable development goals; investments.

Земной шар из космоса – это голубая планета, которая обязана своим цветом Мировому океану. Именно эта часть гидросферы является сущностью Земли, так как она занимает более 70 процентов её поверхности. [6]

Если обратиться к мнению специалистов, то выяснится, что человечество за всю историю изуче-

ния подводного мира познало его не более чем на 5–10% процентов. Первый весомый вклад в изучение океанического дна был сделан сравнительно недавно. В 1950 году состоялась экспедиция под руководством Жака Ива Кусто. [2] Он не только дал людям новые знания, но и внёс неоценимый вклад в создание специального оборудования:

[*Научный руководитель: ОГЛОБЛИНА Елизавета Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировой экономики и международного бизнеса Факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве РФ, Москва; eogloblina@fa.ru
Supervisor: OGLoblina Elizaveta Valentinovna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of World Economy and International Business, Faculty of International Economic Relations, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow],

- водонепроницаемые камеры, дающие возможность производить качественную съемку морского дна вне зависимости от глубин;
- осветительные установки, применяемые во время подводных погружений, и т. д.

Человечество лучше знает поверхность Марса, чем дно Мирового океана. При этом людям не просто необходимо изучить океан, но и стремиться к его эффективному использованию, ведь решение многих проблем нашего времени лежит в этой плоскости. Здесь и катастрофическое изменение климата последних лет, и болезни, и продовольственные кризисы, и экономическое неравенство, и многое другое.

Возникает вопрос: какие же технологии смогут раскрыть потенциал Мирового океана, но что важнее, какие новые и уникальные возможности откроются для промышленности и бизнеса.

Ввиду того, что сегодня глобальная часть океана не исследована и не картографирована, то первичная задача на данный момент – это до 2030-го года актуализировать базу данных о дне Мирового океана, а также наполнить базу новой информацией. Мировой океан как таковой не является объектом требуемых наблюдений. Инфраструктура и соответствующие инвестиции – это то, что определяет наши возможности по изучению океана и пониманию его значимости с точки зрения обеспечения устойчивого существования самой Земли.

Во многом внимание госкорпораций и стран к исследованию Мирового океана обращено, в частности, к его картированию, которое позволяет намного лучше и детально проводить исследования в мировом океане. На сегодняшний день, Мировой океан является средой обитания для многих биологических видов, а также транспортным хабом, однако, не стоит забывать, что это место, где скоплено огромное количество ресурсов, одним из которых являются газогидраты, - «топливо будущего». Помимо этого, Мировой океан обладает невероятными минеральными ресурсами, в том числе редкоземельными металлами.

Для того, чтобы оценить возможности по коммерческому освоению океана, прежде всего нужно иметь понимание полного функционирования экосистемы Мирового океана. Первым шагом к этому будет являться создание глобальной системы мониторинга актуальных данных, а также сбор полной информации.

В 2012 году состоялась конференция ООН «Рио+20», целью которой была выработка решений относительно согласованности действий по решению экономических

и экологических задач Мирового сообщества, здесь речь идёт о так называемой «синей экономике». Спустя 3 года в рамках ООН были определены цели устойчивого развития, в частности, одна из них, а именно цель №14, гласит, что интересы устойчивого развития могут быть соблюдены тогда, когда морские ресурсы сохраняются и рационально используются.

Проблематика Мирового океана в современном цивилизованном мире рассматривается с позиций остаточного принципа. Это связано с существующими вызовами Мировому сообществу. [1] Масштабные проблемы в экономике и экологии на Земле могут быть решены лишь тогда, когда вступит в действие новый международный порядок районирования Мирового океана на базе систем, объединяющих в одно целое экономику и экологию.

Определение морских границ и границ континентальных шельфов лежит в области морского права, в котором эти моменты освещены максимально подробно. В то же время это никак не упрощает процесс решения глобальных проблем. Например, спор России с Японией по поводу статуса островов, формирующих Курильскую гряду, ведётся уже многие десятилетия. [3]

«Синяя экономика» способна дать толчок бурному развитию тех отраслей экономики, которые используют ресурсы, доступные в Мировом океане. Такая бизнес-модель может позволить найти равновесие между стремлением к постоянному экономическому росту мирового сообщества и его экологической безопасностью. В результате социальное благополучие каждого человека на Земле станет реальностью.

В наше время наблюдается глобальное ухудшение состояния Мирового океана. Этому способствует слишком активная и мало регулируемая добыча морских ресурсов, а также сюда следует добавить негативное изменение климата и рост загрязнения Мирового океана. Последние два момента в полной мере являются следствием жизнедеятельности людей. Мировое сообщество должно перейти к новым практикам управления, иначе не избежать деградации Мирового океана. [4]

Упомянутые выше проблемы лежат не только в плоскости экологии. Это ещё и значительные материальные потери как отдельных государств, так и представителей гражданского сектора экономики. Своим благополучием рискуют все, включая простых людей.

«Синяя экономика» позволит снизить нагрузки на экосистемы и сократить издержки всех видов бизнеса,

потребляющего морские ресурсы, за счёт рациональных решений в виде зелёных технологий и инновационных подходов. Всё это даст возможность вести эффективную борьбу с закислением вод Мирового океана и его загрязнением, а также наладит работу рыбного промысла, который станет законным и регулируемым. В результате удастся спасти и приумножить биоразнообразие Мирового океана, так как сохранится естественная среда жизни его обитателей.

Кроме этого, важно понимать, что в условиях COVID-19 нельзя прекращать или ограничивать деятельность по сохранению Мирового океана. Здоровье всех жителей Земли напрямую связано с этой частью гидросферы нашей планеты. Мировой океан – наш помощник в борьбе с пандемией, охватившей все страны. В его глубинах уже обнаружены бактерии, способные помочь в определении COVID-19 в рамках экспресс-тестирования. Биоразнообразие океанов гарантирует возможности создания новых фармацевтических препаратов для защиты людей от самых разных болезней. Пандемия бросает нам вызов, который человечество обязано принять, так как у нас есть Мировой океан, способный обеспечить нужную защиту. Остаётся лишь наладить правильное его экономическое использование. [5]

Однако возникает вопрос, чем же обуславливаются низкая степень внедрения технологий и слабый интерес со стороны бизнеса? Основными барьерами являются следующие факторы:

1. особенность прав собственности на информацию,
2. высокий порог входа на рынок и длительный путь от разработки до применения,
3. низкая рентабельность

Если говорить более детально, то на данный момент из-за хаотичного местонахождения данных об Океане в мире, очень сложно определить реального, законного владельца информации.

Известно, что основная доля затрат на внедрение и эксплуатацию картографических решений и научных исследований ложится на владельцев судов и предпринимателей. Однако сегодня инвесторы не готовы масштабно вкладываться в финансирование исследований, так как тема морских инноваций имеет низкий уровень освещения, ввиду чего наблюдается осторожное отношение бизнеса к передовым технологиям исследования океана.

Океаны и моря обладают исключительной ролью в мировой экономике: по оценке Всемирного фонда дикой природы стоимость Мирового океана достигает

24 трлн долларов США. При этом ФАО – организация, отвечающая в ООН за продовольственную и сельскохозяйственную безопасность – сообщает, что около 12 процентов населения Земли существуют за счёт океанов и морей. Ещё один весомый голос в пользу Мирового океана звучит от представителей Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК) – почти 30 процентов углекислого газа, что вырабатывает человечество, поглощается океанами. [5]

Для устойчивого развития экономики Мирового океана необходимо выполнение ряда задач:

1. Учёт всего спектра факторов, обладающих депрессивным воздействием на морские системы, для выработки действенных решений, которые смогут позволить осуществлять эффективное наблюдение за состоянием объекта, сохранение и осмысленное использование экосистем, включая возможность их восстановления, что приведет к росту биологического разнообразия живущих в Мировом океане обитателей.

2. Увеличение запаса соответствующих знаний, стимулирование внедрения инновационных подходов и разработка реальных решений для оптимального использования морских ресурсов с целью превращения их в устойчивый источник продовольствия для населения Земли.

3. Внедрение новшеств в части теории и практики, а также накопление знаний, чтобы экономика Мирового океана развивалась в соразмерном равновесии и устойчиво в современных условиях экологии и климата с поддержанием приемлемых условий жизнедеятельности мирового сообщества.

Реальные изменения будут возможны лишь тогда, когда наука об океане станет востребована на практике. Для этого все поставленные цели должны быть абсолютно реалистичными, что предполагает наличие возможности их измерения. Только так можно надеяться на получение результатов, влияющих на суть процессов запланированных преобразований. Когда они приобретут реальную ценность для конкретных государств, можно будет говорить о возникновении прочных связей между наукой и политикой. Те меры, которые окажутся в приоритете по причине их наибольшего воздействия на Мировой океан, должны оперативно реализовываться. [7]

Совместная деятельность стран в научной и экономических областях должна основываться на выполнении следующих задач:

1. Полная или частичная остановка процессов закисления океанов.

2. Упорядочивание рыболовства, предполагающее запрет незаконного и нерегулируемого рыбного промысла.

3. Внедрение природоохранных мер не менее чем в 10 процентах прибрежных районов в соответствии с законодательствами конкретных стран и международного права на базе научной информации, отвечающей запросам сегодняшнего дня.

4. Научно обоснованное использование ресурсов океанов и эффективная организация рыбного промысла, а также туризма, что будет способствовать росту экономик небольших островных государств и стран с низким уровнем жизни.

5. Широкое внедрение практики регулярных научных исследований, наращивание объёма научных знаний и передача морских технологий на основе межправительственных соглашений.

6. Улучшение работы, направленной на сохранение и разумное использование ресурсов океанов с учётом норм, закреплённых в Конвенции ООН, которая регламентирует морское право.

Важно отметить, что исследование Мирового океана касается всех людей, живущих на планете. Ведь человек и Океан неразрывно связаны между собой: фармацевтика, экологическая обстановка, аналоги топлива, новые и уникальные виды товаров. Ресурсы морского дна, которые люди используют на основе исследований, на сегодняшний день, уже имеют огромную коммерческую значимость: практически треть мировых добыч нефти, сконцентрировано именно на морском шельфе.

Океан выступает как глобальная система, которая обуславливает возможность существования самой жизни на Земле. Наука об океане должна работать на

благо человечества. С её помощью страны мира смогут более эффективно использовать ресурсы, местом добычи которых служит Мировой океан, без нанесения вреда последнему. В рамках развития до 2030 года необходимо создать условия, когда наука и практика станут взаимосвязанным целым, что приведёт к появлению новой базы, с помощью которой управление океанами и прибрежными зонами перейдёт на более высокий уровень эффективности, способствуя этим росту благосостояния всего человечества. При этом добиться нужного результата нельзя в одиночку или силами лишь ограниченного числа стран. Здесь требуется глубокое партнёрство практически всех государств и многих представителей частного сектора.

Список источников:

1. *Алексейчева Е.Ю. Экономическая география и регионалистика: Учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев. — М.: Дашков и К, 2017. — 376 с.*
2. *Вавилова, Е.В. Экономическая география и регионалистика (для бакалавров) / Е.В. Вавилова. — М.: КноРус, 2019. — 352 с.*
3. *Гладкий Ю.Н. Экономическая и социальная география зарубежных стран: Учебник / Ю.Н. Гладкий. — М.: Академия, 2019. — 224 с.*
4. *Голубчик М.М. Социально-экономическая география. — М.: Юрайт, 2020. — 476 с.*
5. *Организация Объединённых наций. URL: <https://www.un.org/ru/global-issues/oceans-and-the-law-of-the-sea> (дата обращения 10.03.2022)*
6. *Родионова И. А. Экономическая и социальная география мира в 2 частях. Часть 1. — М.: Юрайт, 2020. — 386 с.*
7. *Солодовников А.Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона. — М.: Юрайт, 2020. — 371 с.*

ХАЛЯВИНА Анастасия Олеговна *
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
nasty.a.khalyavina.01@mail.ru

KHALIIVINA Anastasiia Olegovna,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: ПРАКТИКА США

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые меры поддержки банковского сектора, роль центральных банков и регулирующих органов во время пандемии, а также влияние COVID-19 на деятельность банков. Также описаны различные меры, которые были введены Федеральным резервным банком США. Данная работа поможет лучше понять меры реагирования, принятые для преодоления кризиса, и то, с какими последствиями столкнулся банковский сектор.

Ключевые слова: банковский сектор, центральный банк, меры поддержки, пандемия covid-19, США.

IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE BANKING SECTOR: US PRACTICE

Abstract: The article discusses some measures to support the banking sector, the role of central banks and regulators during the pandemic, as well as the impact of COVID-19 on banking activities. It also describes the various measures that have been introduced by the US Federal Reserve Bank. This paper will help to better understand the response measures taken to overcome the crisis and the consequences that the banking sector has faced.

Keywords: banking sector, central bank, support measures, covid-19 pandemic, USA.

Глобальный кризис, с которым столкнулась мировая экономика в результате пандемии COVID-19, стал самым значительным потрясением со времен Второй мировой войны. Масштабы пандемии очень четко продемонстрировали риски для здоровья, экономики и финансов.

Мировой финансовый кризис 2008 года привел к расширению регионального и глобального сотрудничества, включая обмен информацией между национальными и международными регулирующими органами. На сегодняшний день сотрудничество между регулирующими органами и центральными банками обеспечило во многих странах эффективное и своевременное реагирование на неожиданные и краткосрочные финансовые проблемы [4].

Реформы Базеля III на международной основе, а также многие улучшения банковского надзора и регулирования в конкретных странах сделали банковскую отрасль более устойчивой к потрясениям, включая пандемию COVID-19. Меры национального правительства по поддержке предприятий и частных лиц посредством фискальной и денежно-кредитной политики способствовали стабильности банковской отрасли и минимизировали экономические последствия пандемии для их основного бизнеса в ряде стран.

Примечательно, что банковская отрасль выступила в качестве инструмента и способствовала решению многих проблем, с которыми столкнулись правительства, отрасли, рынки и отдельные лица во время кризиса [6].

Риски ликвидности банков остаются относительно низкими из-за продолжающегося количественного

[* Научный руководитель: ХРИПУНОВА Марина Борисовна, доцент Департамента математики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, MBKHripunova@fa.ru
Scientific supervisor: KHRIPUNOVA Marina Borisovna, Associate Professor at the Department of Mathematics, Financial University under the Government of the Russian Federation. Moscow, Russia, MBKHripunova@fa.ru]

смягчения и других мер, введенных центральными банками с начала пандемии COVID-19. Будут ли банки оставаться устойчивыми с течением времени, особенно когда часть чрезвычайной финансовой и денежно-кредитной поддержки постепенно прекращается, еще предстоит выяснить.

Эмпирические результаты свидетельствуют о том, что шок от COVID-19 сильнее ощутили банки, расположенные в других странах, чем те, которые расположены в США.

Также считается, что пандемия повысила системный риск банков во всех странах, эффект проявляется в ответных мерах государственной политики и риске банковского дефолта. Последствия пандемии усугубляются правительственными ограничениями, введенными для уменьшения распространения вируса.

Некоторые исследования показывают, что политики в более богатых и густонаселенных странах были значительно более отзывчивыми и приняли больше политических мер. Страны с более высоким уровнем частного долга, как правило, реагируют раньше с помощью мер поддержки и финансирования банковского сектора [3].

Банки остаются важным каналом кредитования домашних хозяйств и предприятий, особенно во время кризисов, когда требуется быстрое реагирование, очень важно, чтобы банки могли продолжать кредитование.

Хотелось бы подробнее рассмотреть некоторые меры, принятые в США для поддержки банковского сектора [8]. Начало пандемии COVID-19 в США в первые недели 2020 года серьезно повлияло на жизнеспособность многих банков, особенно не самых крупных. Малые предприятия и банки играют неотъемлемую роль в экономике США и, в частности, на рынке труда, и были в центре внимания ряда правительственных инициатив, направленных на поддержание занятости. Наиболее заметной из них была Программа защиты заработной платы (PPP), которая была запущена, чтобы помочь банкам сохранить своих сотрудников и покрыть другие текущие расходы [7]. Она была создана в соответствии с Законом CARES (The Coronavirus Aid, Relief and Economic Security Act), по сути, закон о помощи, о принятии определенных мер и обеспечении экономической безопасности в связи с коронавирусом, он был принят правительством США 27 марта 2020 года [1].

Низкие уровни ставок стимулировали кредитование среди дочерних компаний иностранных банков, и это

влияние усиливалось, если ставки были ниже нулевой границы. Поэтому ожидается, что более низкие и отрицательные ставки будут связаны со снижением коэффициентов активов банковского капитала. Так как необходимо, чтобы экономика была обеспечена денежными средствами, упрощались условия кредитования, это привело к увеличению банковских доходов.

Также ФРС были приняты меры, связанные с отсрочкой по времени предоставления некоторых видов отчетности [5].

Различные меры политики, принимаемые во всем мире, влияли на решения банков о кредитовании, на деятельность банков в целом и реальные экономические результаты. Изучение мер поддержки банков в разных странах позволит с течением времени извлечь много важных уроков. Первоначальные результаты уже свидетельствуют о том, что воздействие политических мер, принятых в разных странах, было неоднозначным, в зависимости от особенностей банка и страны.

Хотя во всем мире не наблюдалось заметных банкротств банков или крахов рынка, вполне возможно, что банки в некоторых странах, особенно те, которые не были хорошо капитализированы в начале пандемии, могут столкнуться с ухудшением качества своих активов, что в итоге приведет к сокращению доли заемных средств и сокращению кредитования, что может замедлить восстановление экономики в мире. Поскольку налогово-бюджетное давление вынуждает страны сокращать свою налогово-бюджетную и денежно-кредитную поддержку и сворачивать меры по сдерживанию, необходимо будет тщательно отслеживать эти потенциальные уязвимости.

Еще до COVID-19 проводились значительные исследования и политические дискуссии о том, как глобализация и технологические изменения приводят к повышению уровня рыночной власти и концентрации в корпоративном секторе [2]. После кризиса эти опасения усилились, поскольку неудачи малых фирм и государственная поддержка крупных корпораций могут привести к дальнейшему усилению концентрации рынка, подрыву конкуренции в реальном секторе и препятствию инклюзивному восстановлению.

Наконец, COVID-19 также усилил озабоченность по поводу изменения климата как способа повышения устойчивости к будущим потрясениям, а также снижения рисков. В настоящее время во всем мире растет признание того, что изменение климата является глобальной чрезвычайной ситуацией и что включение

экологических целей в пакеты мер по восстановлению после COVID-19 является приоритетом. Важно отметить, что устойчивая политика также должна иметь экономический смысл, и финансовые учреждения будут играть важную роль в финансировании инвестиций, необходимых для перехода к «зеленой» экономике. Действительно, новые исследования уже свидетельствуют о том, что кредитные ограничения являются важным препятствием, которое может помешать корпорациям сократить свой углеродный след. Центральные банки по всему миру работают над оценкой климатических рисков, а финансовые учреждения уже переориентируют инвестиции на «зеленые» проекты в ожидании будущих «зеленых» проектов. Многие банки подписали «зеленые» обязательства по сокращению кредитования отраслей, работающих на ископаемом топливе, и стимулированию кредитования новых энергетических компаний с низким климатическим риском.

Подводя итоги, стоит отметить, что вспышка пандемии COVID-19 спровоцировала финансовые потрясения в марте 2020 года. Как и в предыдущих случаях финансовой нестабильности, неопределенность заставила центральные банки и правительства разных стран предпринимать определенные меры для стабилизации и нормального функционирования экономики, для поддержки банковского сектора в выполнении их основных целей – финансирование и кредитование домашних хозяйств и предприятий. В отличие от прошлых кризисов, необходимо понимать, что в этот раз банки были своего рода частью решения, а не проблемой. Благодаря принятым мерам они смогли продолжать свою деятельность, и экономика функционировала эффективнее, чем это было раньше в подобных ситуациях. Нельзя точно оценивать долгов-

рочное влияние данных мер, так как кризис все еще не подошел к концу.

Список источников:

1. *About the CARES Act and the Consolidated Appropriations Act.* URL: <https://home.treasury.gov/policy-issues/coronavirus/about-the-cares-act> (дата обращения: 26.03.2022).
2. Berger A. N. et al. *The way forward for banks during the COVID-19 crisis and beyond: Government and central bank responses, threats to the global banking industry // Journal of Banking & Finance.* – 2021.
3. *Covid-19 Economic Relief.* URL: <https://home.treasury.gov/policy-issues/coronavirus> (дата обращения: 26.03.2022).
4. Demirg -Kunt A., Pedraza A., Ruiz-Ortega C. *Banking sector performance during the covid-19 crisis // Journal of Banking & Finance.* – 2021. – Т. 133. – С. 106305.
5. *Government and institution measures in response to COVID-19.* URL: <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2020/04/united-states-of-america-government-and-institution-measures-in-response-to-covid.html> (дата обращения: 26.03.2022).
6. *How banks can successfully emerge from COVID-19.* URL: https://www.ey.com/en_gl/banking-capital-markets/how-banks-can-successfully-emerge-from-covid-19 (дата обращения: 26.03.2022).
7. *Paycheck Protection Program.* URL: <https://home.treasury.gov/policy-issues/coronavirus/assistance-for-small-businesses/paycheck-protection-program> (дата обращения: 26.03.2022).
8. *Официальный сайт Федерального резервного банка США.* URL: <https://www.federalreserve.gov/> (дата обращения: 26.03.2022).

УДК 336.151

ХАНОВА Любовь Мунировна,
старший преподаватель Департамента
общественных финансов Финансового
факультета, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
lmhanova@fa.ru

KHANOVA Lyubov Munirovna,
Senior Lecturer, Department of Public Finance, Faculty
of Finance
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ЛАППИНАГОВА Софья Владимировна,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
lappinagovasofa@mail.ru

LAPPINAGOVA Sofia Vladimirovna,
Student of the Faculty of Finance
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

МЕХАНИЗМ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В КОНТЕКСТЕ СГЛАЖИВАНИЯ АСИММЕТРИИ В ДОХОДАХ И РАСХОДАХ БЮДЖЕТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Механизм предоставления межбюджетных трансфертов является важным инструментом в сглаживании асимметрии в доходно-расходной несбалансированности бюджетов. На сегодняшний день в России существуют определенные проблемы, в частности в подходах к межрегиональной дифференциации. В связи с этим в статье представлен авторский подход в контексте выявления основных проблем в части межбюджетных отношений, в том числе причин возникновения дефицита бюджета в дотационных регионах.

Ключевые слова: дотации, выравнивание бюджетной обеспеченности, межбюджетные трансферты, сбалансированность.

THE MECHANISM OF INTER-BUDGET TRANSFERS IN THE CONTEXT OF SMOOTHING THE ASYMMETRY IN THE REVENUES AND EXPENDITURES OF THE BUDGETS OF THE BUDGETARY SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The mechanism of providing inter-budget transfers is an important tool in smoothing the asymmetry in the revenue and expenditure imbalance of budgets. To date, there are certain problems in Russia, in particular in approaches to interregional differentiation. In this regard, the article presents the author's approach in the context of identifying the main problems in terms of inter-budgetary relations, including the causes of budget deficits in subsidized regions.

Keywords: subsidies, budget equalization, inter-budget transfers, balance.

На сегодняшний день такая практика, как межбюджетное выравнивание, в рамках трансфертов, необходимо для сбалансированности бюджетов разных уровней страны является актуальной и достаточно распространенной. Важно понимать, что объем принятых расходных обязательств неравен налоговому потенциалу соответствующих бюджетов, поэтому для этого и привлекаются дополнительные источники в виде безвозмездных поступлений между уровнями [1, с.81].

По мнению многих экспертов, бюджетная система, которая складывается на данном этапе, имеет некоторые недостатки. Главный изъян состоит в том, что существующие подходы налогового перераспределения отчасти может находиться в противоречии с моделями бюджетного федерализма. Бюджеты двух нижестоящих уровней имеют небольшой спектр самостоятельных функций и задач в финансовом покрытии расходов [2, с.81].

Одним из основных барьеров является интенсивное наращивание централизации федерального центра, что может влиять на несоблюдение существующих принципов разграничения полномочий между всеми уровнями органов власти. Кроме того, к удорожанию процессов исполнения бюджетов для регионального и местного уровня бюджетной системы приводит к усложнению и введению дополнительных процедур, что может подавлять развитие на местах, лишая их инициативы [7, с.1840].

В отношении дотационности регионов существуют проблемные вопросы, так как высокая доля дотаций в собственных доходах свидетельствует о низкой автономии субъекта, а также о недостаточно эффективно проводимой региональной политики в части управления финансами и инвестиционным потенциалом субъекта, поэтому сохранение количества высокодотационных субъектов на том же уровне свидетельствует о необходимости пересмотра существующих механизмов выравнивания бюджетной обеспеченности [2, с.83].

В бюджетном законодательстве помимо дотаций также предусмотрены: субсидии, субвенции и иные межбюджетные трансферты.

Рентабельность функционирования бюджетной системы в большинстве своем зависит от сбалансированности, но из-за различных факторов возникает ситуация нехватки средств для исполнения всех обязательств, на это и рассчитаны безвозмездные поступления [6, с.152].

Существует следующее деление бюджетов субъектов на регионы-доноры и регионы-реципиенты. Можно сказать, что первые отстаивают свои лимитированные бюджетные возможности, они подчеркивают потребность в увеличении финансовой самостоятельности в дотационных регионах, обращая внимание на меры по способствованию роста собственных доходов (все доходы, за исключением субвенций). Бюджеты-реципиенты требуют увеличения объемов межбюджетных трансфертов по различным причинам. Не исключено,

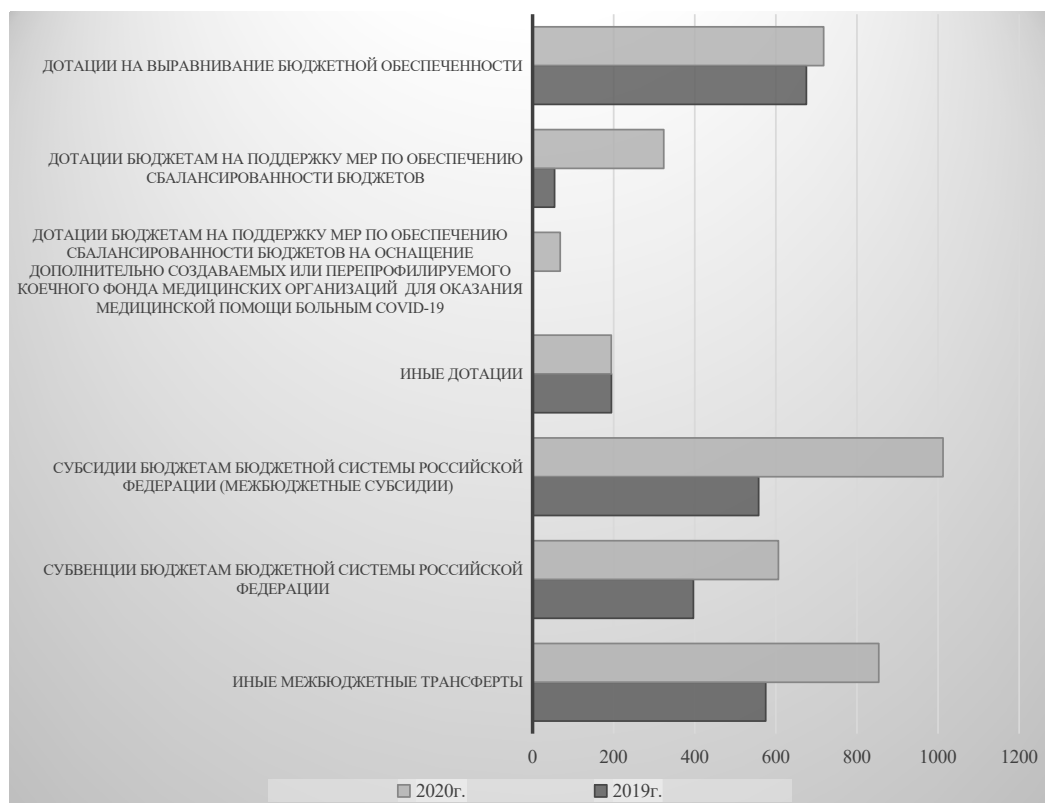


Рис. 1. Безвозмездные поступления в консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации из федерального бюджета, 2019 и 2020 гг., млрд руб.

Составлено авторами на основании данных Минфина России и Федерального казначейства

что многим регионам-реципиентам выгодно находиться в данном статусе.

Изучив динамику поступлений в региональные бюджеты в период с 2010 года и до 2019 года, мы наблюдаем стабильный рост объемов дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности, что не исключает зависимость регионов от федерального бюджета и усиливает «киждивенческие» настроения [5, с.550].

Что касается безвозмездных поступлений, то они играют важную роль в повышении доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации. Если рассматривать ситуацию, которая происходит в 2019 и 2020 годах, то можно увидеть, что основной прирост федеральной помощи приходится на субсидии – 34,3% от всей суммы прироста финансового обеспечения (рис. 1). Если сравнивать значение показателя с 2019г., то видно, что объем субсидий региональным бюджетам возрос на 81,6%.

Также важную роль играют дотации на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности. Из-за ситуации, складывающейся в стране, а именно на фоне экономического кризиса и пандемии коронавируса, потребность как в дотациях, так и в других формах межбюджетных трансфертов увеличилась. Так, объем дотаций на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности увеличились на 6,3% в 2020 году или на 42,6 млрд. руб.

Кроме того, дотации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетам увеличились почти в 6 раз (на 268,3 млрд руб). В такой форме финансовую помощь в 2019 году получили порядка 41 региона, а в 2020 году уже 78. Произошло увеличение также иных межбюджетных трансфертов на 48,5%.

Доля безвозмездных поступлений в разрезе всех субъектов каждый год увеличивается. Так, к федеральным округам, которые имеют наибольшую долю безвозмездных поступлений в структуре доходов бюджета относятся Дальне-Восточный, Северо-Кавказский и Южный федеральные округа. Только в 2019 году в Южном федеральном округе размер субсидий превысил размер дотаций.

Так, если рассматривать Дальне-Восточный федеральный округ, то он отмечается как отстающий по отдельным сферам, с суровыми природными климатическими условиями, а значит возникают проблемы социально-экономического развития, что приводит к оттоку населения и как результат к дефициту рабочей силы. Особенность региона – экспортно-сырьевая

модель экономики (добыча золота, леса, нефти, газа и так далее, граница с Китаем – экспорт сырья).

В качестве решения проблемы реализуются нацпроекты, которые направлены на борьбу с миграцией и естественной убылью населения, однако здесь много вопросов по поводу выполнения таких программ, так как в основном они направлены на обеспечение господдержки семьям с детьми, низкой ставкой по ипотеке, кроме того, объемы соответствующей государственной программы направлены на развитие транспортной инфраструктуры (БАМ и Транссиб), строительство газоперерабатывающего завода, моста через Амур в Китай [3, с.118].

Что касается Северо-Кавказского федерального округа, то объемы государственной программы направлены на развитие данного округа, защиту окружающей среды, а также развитие информационных технологий, развитие конкурентоспособных отраслей промышленности, агропромышленного комплекса, туризма и другого [8, с.2059].

Субсидии, которые выделяются на исполнение соответствующих государственных программ и национальных проектов, которые должны способствовать развитию социально-экономического состояния регионов этих федеральных округов, не приводят к должному эффекту, в результате чего возникают проблемы в бюджетной обеспеченности данных регионов, которые требуют средств уже для их решения, а именно выделение дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности.

Если говорить о бюджетной обеспеченности регионов, то важно понимать, что бюджет характеризует зависимость региона от объективных факторов: географического расположения, природно-климатических и природных условий, имеющейся инфраструктуры, отраслевой специфики региона, минерально-сырьевой базы [7, с.1827].

Российская Федерация объединяет достаточно большое количество регионов, что одновременно с преимуществами предопределяет ряд сложностей, в числе которых: невозможность, но стремление обеспечить равные возможности граждан на получение государственных (муниципальных) услуг, достойное качество жизни граждан, инвестиционная и предпринимательская привлекательность на всей территории.

Такие методы поддержки регионов представляют собой не механизм изъятия средств из бюджетов более устойчивых и финансово благополучных регионов-доноров в пользу менее развитых (дотационных

регионов), а механизм перераспределения объемов поступающих средств, которые направляются в такие регионы для повышения сбалансированности бюджетов [4, с.152].

Итоги и выводы.

Таким образом, развитая система трансфертов полностью не ликвидирует асимметричность экономического развития регионов, а по факту обеспечивает поддержание регионов на уровне выживания, поэтому авторы выделяют два типа регионов. К первому типу относятся регионы, которые в силах самостоятельно функционировать и существовать, развиваясь, без помощи крупных поступлений из бюджета первого уровня, и второй тип - регионы, фактически не способные к самообеспечению.

Следовательно, в первом случае, дотационный механизм может лишь стимулировать развитие экономики, если прослеживались негативные тенденции, и предотвратить их, ведь государству легче помочь регионам, имеющим потенциал, но из-за определенных факторов, они испытывают некие трудности. В другом случае – механизм дотаций направляется не на решение регионом конкретных внутренних проблем, а на компенсацию выпадающих доходов.

Необходимо подчеркнуть, что целесообразно распределить межбюджетные трансферты не по объемам предоставляемой помощи регионам, а по структуре трансфертов. То есть регионам, имеющим перспективу в дальнейшем развитии, было бы целесообразно предоставлять дотации, тем самым стимулировать повышение рентабельности внутреннего управления региона и развития, тем самым поддерживая регионы [7, с.1831]. А дотационным регионам предоставлять такие формы межбюджетных трансфертов, чтобы они были направлены на решение имеющихся проблем и задач. Политика, которая проводится региональными властями, в первую очередь должна быть направлена на повышение инвестиционной привлекательности региона, разработку мер по недопущению утечки профессиональных кадров, стимулированию к развитию

отраслей, а не на увеличение объемов налоговых поступлений в бюджет, используя усиленную фискальную нагрузку.

Список источников:

1. Аландаров Р.А. Оценка соответствия межбюджетных отношений стратегическим целям развития Российской Федерации. Экономика. Налоги. Право. 2017. № 1. С. 75–82.
2. Балынин И.В. Комплекс предложений по повышению прозрачности общественных финансов в Российской Федерации // Аудит и финансовый анализ. - 2018. - №4. - С. 80–84.
3. Балынин И.В. Как исправить ключевые ошибки подготовки и реализации национальных проектов в Российской Федерации? // Аудиторские ведомости. 2020. № 1. С. 117–119.
4. Васюнина М.Л. Оценка эффективности межбюджетных трансфертов субъектам Российской Федерации // Дайджест-финансы. 2019. – Том 24. – №2. С. 149–161.
5. Косов М.Е. Проблемы межбюджетных отношений в России и пути их решения. Экономика. Информатика. 2020. Том 47. №3. С. 545–554.
6. Лапаев А.А. Значение факторов экономического роста в контексте повышения уровня жизни населения// В сборнике: Трансформация национальной экономической системы России, тренд цифровые технологии. Материалы III Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 150–154.
7. Ханова Л.М., Хозяинов Д.П. Совершенствование подходов к предоставлению дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности бюджетам субъектов Российской Федерации//Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 6. С. 1823–1844.
8. Ханова Л.М., Чавкин З.В. Совершенствование программно-целевого механизма в управлении расходами регионального бюджета // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 7. - С 2055–2067.

УДК 336.115

ХАНОВА Любовь Мунировна,
старший преподаватель Департамента
общественных финансов Финансового
факультета Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации, Москва
LMHanova@fa.ru

KHANOVA Lyubov Munirovna,
Senior Lecturer, Department of Public Finance, Faculty
of Finance
Financial University under the Government of the
Russian Federation Moscow

ДОВГУН Андрей Евгеньевич,
ведущий специалист-эксперт отдела анализа
и мониторинга Управления регулирования
топливно-энергетического комплекса и
химической промышленности ФАС России, Москва
dovghun2014@mail.ru

DOVGUN Andrey Evgenyevic,
Leading specialist-expert of the Analysis and
Monitoring Department of the Fuel, Energy and
Chemical Industry Regulation Department
of the Federal Antimonopoly Service of Russia
Moscow

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В РОССИИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация. В данной статье излагаются результаты авторского подхода исследования по финансовой грамотности, которое осуществлялось по нескольким показателям уровня финансовой грамотности среди российского населения разного возраста от школьников до работающих и неработающих пенсионеров: знаний о пенсионной системе, знаний «финансового буфера» на случай непредвиденных и кризисных жизненных ситуаций, знаний основ «финансовой арифметики». В результате был смоделирован портрет финансово грамотного человека. Подводя итоги, возможно сделать вывод, что порядка 44% всего населения нуждается в повышении уровня финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая культура, финансовая арифметика, финансово грамотный человек.

FINANCIAL LITERACY IN RUSSIA AS AN INDICATOR OF THE DEVELOPMENT OF MODERN SOCIETY

Abstract. This article presents the results of the author's approach to financial literacy research, which was carried out on several indicators of the level of financial literacy among the Russian population of different ages from schoolchildren to working and non-working pensioners: knowledge about the pension system, knowledge of the «financial buffer» in case of unforeseen and crisis life situations, knowledge of the basics of «financial arithmetic». As a result, a portrait of a financially literate person was modeled. Summing up, it is possible to conclude that about 44% of the total population needs to increase the level of financial literacy.

Keywords: financial literacy, financial culture, financial arithmetic, financially literate person.

По данным Росстата численность населения страны составляет порядка 146 млн человек, в том числе 17 млн школьников, 2 млн из которых первоклассники; более 42,5 млн пенсионеров, порядка 8,6 млн из которых продолжают трудовую деятельность.

Конкурентоспособность национальной экономики и дальнейший потенциал экономического развития России зависит не только от существующих и вновь разрабатываемых механизмов регулирования и поддержки [3, с. 89]. Современные вызовы националь-

ной экономики требуют качественных, оперативных и стратегически верных решений, а это в свою очередь создает потребность в высокопрофессиональных кадрах и квалифицированных управленцах [4, с. 521].

В этом контексте авторы считают необходимым вернуться к нашим первоклассникам, школьникам и в целом к молодому поколению, поскольку они являются залогом будущего страны и нации. Два миллиона ребят, которые сегодня сели за парты, уже в скором времени будут работать и жить в кардинально других условиях,

собственно, страна и мир тоже будут находиться в новых реалиях. И от того, насколько коммуникабельны и профессиональны они будут, зависит не только благополучие национальной экономики, но и страны в целом [2, с. 8].

Сегодня понятие «финансовой грамотности» принимает макроуровень и выходит за рамки социальных, политических, географических и даже экономических границ, процессы глобализации и цифровизации мирового рынка подтверждают геометрический рост потребности в финансовой грамотности населения. Поскольку финансово грамотный человек не просто рационально управляет своими личными финансами, он становится более независим от мнения других, менее уязвим в вопросах различного рода мошенничества. Финансово подкованный человек более стабилен на рынке, владеет инвестиционными инструментами.

В данной статье излагаются результаты авторского подхода исследования по финансовой грамотности российского населения. Исследование осуществлялось по нескольким показателям уровня финансовой грамотности. В результате был смоделирован портрет финансово грамотного человека.

В России изучение вопроса финансовой грамотности и финансового образования началось по модели зарубежного опыта – на общественных, государственных и коммерческих основах. Научно-исследовательский финансовый институт Минфина России, начиная с 2015 года, проводит комплексное исследование по

уровню финансовой грамотности населения. Эксперты выделяют ряд индикаторов, по которым можно судить о финансовом воспитании человека. Зачастую, это спектр понимания определенных социально-экономических понятий и процессов, необходимых для жизни.

Одним из основных подобных индикаторов является понимание основ пенсионного обеспечения. На сегодняшний день исследования показали, что только порядка трети населения понимают основы пенсионного страхования и ответственность за свое будущее [1, с. 931]. Также было отмечено, что среди представителей низкодоходных групп населения такое понимание ниже, чем среди представителей среднего уровня дохода

Причем если 6 лет назад почти половина россиян (46%) считало, что только государство в ответе за их достойный размер пенсионного обеспечения, то сейчас подобного мнения придерживаются порядка 37% респондентов (рис. 1).

Таким образом, за последние несколько лет наблюдается тенденция роста количества граждан в области финансовой грамотности в контексте понимания основ пенсионного обеспечения.

Следующим индикатором в оценке уровня финансовой культуры населения является «понимание важности наличия «финансового буфера» на случай непредвиденных и кризисных жизненных ситуаций».

В 2015 году лишь треть (32%) населения осознавали важность наличия «подушки безопасности» на случай

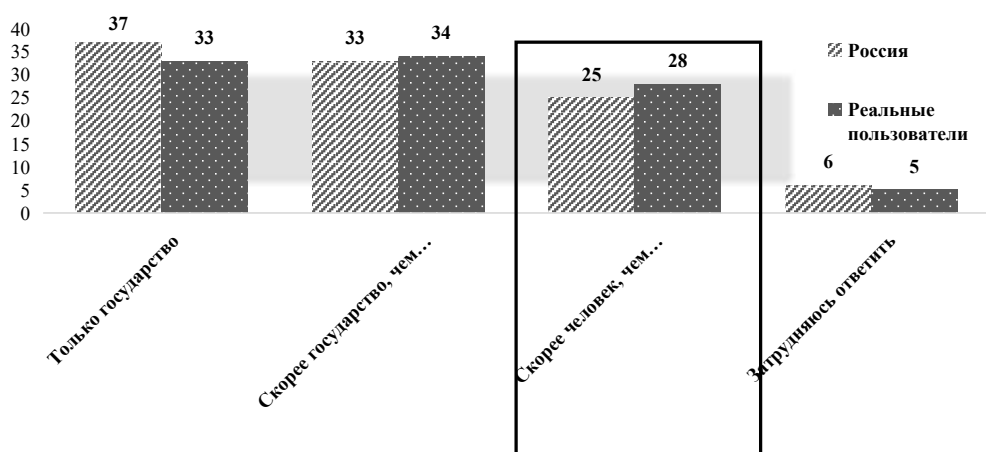


Рис. 1. Восприятие российскими гражданами основ пенсионного обеспечения, % от числа респондентов
 Источник: составлено авторами по данным ВЦИОМ <https://wciom.ru/tematicheskii-katalog/financial-behavior> и Национального центра финансовой грамотности <http://ncfg.ru/o-centre>

кризисной ситуации. Причем реальные и активные пользователи перечня финансовых услуг гораздо ответственно подходят к формированию личных резервов, в отличие от рядового россиянина, и на случай чрезвычайной ситуации имеют определенную сумму накоплений.

Однако проведенные в 2020 году компанией «Сбербанк Управление Активами» исследования показали, что 41% респондентов не видят «нормальной, достойной жизни» без наличия «финансового буфера» в семье. При этом порядка 87% процентов опрошенных с уверенностью смогли назвать и размер необходимой «подушки безопасности» на случай кризисных ситуаций, средней размер семейных накоплений, по мнению респондентов, должен составлять 350 тыс. руб.

Важным индикатором уровня финансовой компетентности является знание базовых основ финансовой арифметики. В рамках проведения исследования, было предложено решить несколько простых заданий на понимания процентов, процентных ставок и абсолютных и относительных значений. Подобных вопросов в тестировании было 4, с ними справилась лишь одна пятая часть респондентов. И тут прослеживалась тенденция, что представители среднего достатка, как правило, лучше справились с заданием нежели низкодходные группы населения. Объясняется это тем, что представители низкодходных групп имеют низкий уровень финансового образования, а также имеют меньший опыт в области потребления финансовых услуг и использования финансовых инструментов.

Результаты и выводы.

Подводя итоги опроса и проведенного исследования, можно сказать, что порядка 44% всего населения нуждается в повышении уровня финансовой грамотности. В результате был смоделирован портрет финансово грамотного человека.

Финансово грамотный человек представляет из себя гражданина с активной жизненной позицией, также он является активным пользователем широким спектром финансовых услуг, как правило это семьянин, имеющий 1-2 детей и вовлечен в хозяйственную деятельность.

Стоит отметить, что гендерная принадлежность вносит свои коррективы в финансовое поведение, результаты исследования показали, что уровень финансовой подкованности различается у мужчин и женщин. При этом гендерное неравенство в финансовой грамотности до 40 лет практически незаметны (Индекс финансовой грамотности 12,27 и 12,46 соответствен-

но), но после этого рубежа, женщины более грамотны по отношению к мужчинам в финансовом плане. Если же говорить о заинтересованности в получении новых финансовых знаний, то порядка 45% женщин готовы обучаться финансовым азам, при этом мужчин на обучение согласилось всего 39%.

Возможно, это обусловлено тем, что женщины по природе более вовлечены в домашнее хозяйство, заботы о семье, детях, доме и быте. Однако мужчины более разборчивы в понимании банковских, фондовых финансовых инструментах, взаимосвязи риска и доходности. Также исследователями отмечено, что с возрастом снижение финансовой грамотности у мужчин имеет более резкий тренд, нежели у женщин.

Становится очевидным, что уровень финансовой грамотности находится в прямой зависимости от вовлеченности человека в хозяйственную деятельность. Результаты исследования показали, что работающие граждане имеют показатель уровня финансовой грамотности выше среднего, также работающие пенсионеры «превосходят» в финансовой подкованности неработающих.

Также стоит отметить, что использование в повседневной жизни современных цифровых платежных систем и банковского обслуживания является признаком высокого уровня финансовой грамотности. Пандемия, самоизоляция и тотальный переход бизнеса в «цифру» подтвердил это. В качестве канала получения информации по теме финансового просвещения 65% респондентов выбирают дистанционный.

В 2020 году результат, рассчитанный по методике ОЭСР с учетом корреляции на российскую специфику, составил 54 балла из 100 возможных. На всех этапах проведения аналитического исследования были отмечены несколько положительных тенденций в российском обществе.

Во-первых, доля граждан, знающих организации, которые занимаются защитой прав потребителей на финансовом рынке возросла. Вместе с ней увеличился процент граждан, имеющих практику в административных и юридических делах по защите своих прав.

Данный показатель важен, не только с точки зрения грамотности, что население начинает понимать финансовые инструменты, институты и механизмы, но и с точки зрения социальной стабильности, поскольку теперь рядовой россиянин не только разбирается в финансовых нюансах, но и может отстаивать свои права в случае их нарушения или ущемления. Что в актуальных программах повышения финансовой грамотности

было заложено, как защита от различного рода мошенничества.

Во-вторых, несмотря на незначительные показатели, продолжает расти доля граждан, имеющих «финансовый буфер» на случай чрезвычайных и кризисных ситуаций. Это актуально в условиях современных реалий, когда национальная экономика подвергается различного характера вызовам, санкционному воздействию и политическому воздействию.

Несмотря на положительные изменения была отмечена и отрицательная динамика – снижение доли граждан, которые информированы о государственной системе страхования вкладов.

Что касается финансовой грамотности в системе образования, то она сыграла важную роль в росте финансовых знаний не только среди школьников, молодежи, но и взрослого населения. Так, эти группы стали активнее пользоваться финансовыми инструментами и сознательнее подходить к поиску информации в надежных и официальных источниках.

На сегодняшний день степень внедрения финансовой грамотности в программы школьного образования составляет порядка 85,7%, в образовательные программы профессионального образования – 85,5% [4, с.511]. Среди основных методов в школьном образовании применяются практические занятия, онлайн уроки с привлеченными специалистами, деловые игры, проектная деятельность. За прошедший учебный год в рамках обязательного урока финансовой грамотности обучение прошли 5,7 млн детей. Участие в олимпиадах по финансовой грамотности принимает более 15 тысяч российских школ, что не может не радовать. Педагоги в свою очередь также проходят квалификационную переподготовку и повышают свой профессионализм.

Таким образом, в рамках реализации Стратегии по финансовой грамотности населения ведется активная работа со стороны государства, которая базируется на тесном взаимодействии различных ведомственных структур и министерств. Кроме того, к реализации Стратегии всё больше и больше подключается субъектов Российской Федерации, на местном уровне разрабатываются дополнительные инструменты по улучшению финансового поведения на региональном уровне.

Список источников:

1. Балынин И.В. *Повышение пенсионной грамотности населения в контексте обеспечения прозрачности общественных финансов и стимулирования финансовой осведомленности граждан: проблемы и пути решения // Аудит и финансовый анализ. - 2019. - № 1. - С. 161–165.*
2. Балынин И.В. *Высшее образование в Российской Федерации: проблемы, перспективы и тенденции развития // Педагогическое образование в России. 2015. № 6. С. 7–12.*
3. Довгун, А. Е. *Суверенные фонды и Бюджетное правило - влияние на формирование государственного долга, устойчивость национальной валюты, бюджетной системы и макроэкономической ситуации в целом / А. Е. Довгун // Мировая экономика: проблемы безопасности. - 2020. - № 4. - С. 88–93.*
4. Ханова Л.М., Шатров К.Д. *Расходы федерального бюджета на финансовое обеспечение образовательных услуг вузов, оценка их эффективности// Экономика и предпринимательство. 2020. № 5 (118). С. 518–522.*

УДК: 330.34

ХАРИТОВ Дмитрий Алексеевич,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Москва
dimariddik@gmail.com

KHARITOV Dmitry Alekseevich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

СИБИРЯЕВ Алексей Сергеевич,
к.пол.н., доцент кафедры «Государственное и
муниципальное
управление»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва

SIBIRYAEV Alexey Sergeevich,
PhD in Politic, Associate Professor of the Department
of State and Municipal
management
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрено развитие цифровизации в системе управления. Представлены основные задачи использования цифровизации. Проанализированы положительные и отрицательные стороны цифровизации. На основе данной информации сделаны выводы о возможных перспективах развития цифровизации в системе управления.

Ключевые слова: цифровизация, нормативно-правовые акты, государственное управление, электронное правительство, цифровые технологии.

DIGITALIZATION IN THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT

Abstract. The article considers the development of digitalization in the management system. The main tasks of using digitalization are presented. The positive and negative sides of digitalization are analyzed. Based on this information, conclusions are drawn about the possible prospects for the development of digitalization in the management system.

Keywords: digitalization, normative legal acts, public administration, digital government, digital technologies.

На сегодняшний день использование научных достижений, таких как компьютеры, Интернет, различные информационные системы и гаджеты, находят свое применение почти во всех сферах общественной жизни. Особенно широко они стали использоваться во время всемирной пандемии коронавируса COVID-19. Во многих коммерческих и государственных структурах часть рабочего персонала стала работать удаленно, выполняя свои обязанности и коммуницируя друг с другом при помощи специальных гаджетов. Документооборот постепенно переносится в цифровое поле; хранение данных, документации все больше осуществляется с применением цифровых носителей; систематизация, обработка данных и их использование реали-

зуются при помощи искусственного интеллекта. Если мы обратимся непосредственно к трактовке понятия «цифровизация», то нужно понимать, что сегодня нет какого-то одного подхода к его определению. Частично это можно объяснить тем, что цифровизация как процесс относится к научно-технической терминологии, не связанной с юридической наукой.

Применение всех цифровых новаций сегодня на практике все чаще можно наблюдать на примере системы государственного и муниципального управления. Современные технологии позволяют улучшить качество государственных услуг, результативность госуправления, кроме того, как можно максимально задействовать потенциал удаленных территорий, применяя довольно

популярные на сегодняшний день технологии дистанционного взаимодействия.

В 2019 году было проведено интересное исследование международной консалтинговой компанией BCG, по результатам которого Россия вошла в топ-10 ведущих стран мира по применению цифровых государственных услуг и заняла третье место по темпам роста их использования, опередив среднемировой уровень примерно в три раза (42% против 15%).

Сейчас можно наблюдать, что применение цифровых технологий в системе управления обеспечивает решение следующих задач:

1. управленческой (информационное обеспечение принятия управленческих решений);

2. административной (использование электронного делопроизводства и документооборота);

3. контрольной (более точная и объективная статистика, расширение измеримых показателей работы);

4. безопасности (защита информации с ограниченным доступом, конфиденциальных данных);

5. коммуникационной (поиск, сбор информации, обмен информацией и ее хранение, информирование госслужащих и граждан);

6. образовательной (обучение кадрового состава министерств, ведомств, различных коммерческих и некоммерческих организаций с применением вебинаров, образовательных порталов, специальных приложений и контроль знаний служащих/сотрудников при помощи систем электронного тестирования);

7. хранения (архивирование и сохранение данных);

8. исследовательской (поиск новой информации и обработка необходимого и актуального опыта). [4, С. 83, 5, С. 528–531]

Однако пока, к сожалению или счастью, нельзя сказать об окончательно сформировавшейся нормативно-правовой базе, которая бы точно определяла и регулировала процесс «цифровизации». Сейчас мы находимся на активной стадии ее формирования. [9, 10, 11, 12]

Одним из немаловажных шагов в развитии цифровизационного поля стал Указ Президента РФ от 9 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». В данном документе сказано, что «целью развития информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации (далее информационная инфраструктура Российской Федерации) является обеспечение свободного доступа граждан и организаций, органов государственной

власти Российской Федерации, органов местного самоуправления к информации на всех этапах ее создания и распространения».

Проанализировав данный нормативный документ, можно прийти к выводу, что цифровизация должна вывести систему госуправления на совершенно новый уровень эффективности, но вместе с этим она послужит кардинальному и серьезному пересмотру компетенций и полномочий всех госорганов. С развитием этой тенденции в будущем произойдет трансформация функций каждой государственной структуры, наделяемой новыми полномочиями в сфере создания и обеспечения функционирования разнообразных государственных информационных ресурсов.

Конечно, цифровизация в управленческой системе обладает преимуществами, к которым можно отнести:

Снижение числа кадрового состава и расходов на его содержание. (С внедрением современных технологий станет возможным уменьшить количество сотрудников/госслужащих, что означает сокращение расходной статьи, где это возможно, на содержание кадров или на содержание государственного аппарата);

- Минимизация искажения статистических/ отчетных данных, которые характеризуют деятельность государственных органов (к ним будет постоянно предоставляться доступ в Интернете, что создаст условия для более объективной оценки эффективности их деятельности);
- Оптимизация деятельности контрольно-надзорных структур (искусственный интеллект сможет самостоятельно контролировать выполнение определенных рабочих процессов);
- Поиск лучшей стратегии развития при помощи моделирования с использованием технологии искусственного интеллекта.

Несмотря на рассмотренные выше положительные черты цифровизации в системе управления, существуют и отрицательные. Можно выделить следующие отрицательные факторы и риски:

1. Вероятность потери контроля за процессами, особенно в ключевые моменты решения важных проблем;
2. Специфика деятельности каждого органа госуправления требует индивидуального подхода для достижения целей цифровых преобразований. Вследствие этого отсутствует типовое решение, которое могло бы быть универсальным/единым и распространено на деятельность различных ведомств и министерств.

Определенная автономность и не совсем скоординированные действия снижают эффективность процессов цифровизации управления в целом, препятствуя достижению поставленных целей в намеченные сроки [7, С. 496];

3. Существует вероятность, что из-за формального функционирования цифровых технологий государственные органы будут требовать выполнения определенных правил, которые могут ущемлять права и свободы человека и гражданина. Все-таки программа – это не человек, она не обладает человеческими качествами, а искусственный интеллект на данный момент находится только на стадии развития;

4. Особую тревогу вызывает то, что в последнее время стали все чаще происходить случаи несанкционированного/нелегального доступа к конфиденциальной информации в цифровом пространстве вследствие кибератак. Одним из вариантов решения данного вопроса в настоящий момент обсуждается переход государственных органов на российское программное обеспечение

5. Внедрение цифровых технологий в управленческую систему должно проходить осознанно. Нужно понимать, целесообразно ли вводить определенную технологию. Большие затраты на какую-либо технологию, которая кажется сегодня прогрессивной, могут в будущем не окупиться из-за неполного неточного анализа рисков;

6. Необходимо осознать риск того, не сложится ли ситуация, когда одна норма вступит в противоречие с другой из-за новшеств, которые вынудят пересмотреть различные отрасли права и, возможно, даже базовые положения.

В сегодняшней ситуации можно предложить следующие пути и способы по выходу из сложившихся проблем:

Во-первых, в России сегодня уже формируется нормативно-правовая база цифровизации, что подтверждается принятыми в недавнем времени нормативно-правовыми актами. Однако по мере дальнейшего развития для обеспечения правомочности пользования цифровыми технологиями в деятельности государственных структур требуется пересмотреть и внести дополнительные правки во многие нормативно-правовые документы.

Во-вторых, из-за того, что цифровая трансформация затрагивает не только федеральный центр, но и все субъекты РФ, необходимо составить, принять и обеспечить доведение до региональных органов власти

методических материалов в рамках цифровизации государственного управления с целью более успешной модернизации и взаимодействия всех элементов государственного сектора. Помимо этого, следует проводить массовое обучение сотрудников и госслужащих в сфере управления цифровыми технологиями и их использования.

В-третьих, в оборот нужно вводить только те технологии, которые гарантированно проверены и проработаны, поскольку недостаточная готовность и испытания технологического оснащения и оборудования являются причиной низкой работоспособности и эффективности государственных учреждений и ведомств. [13, 14]

В-четвертых, государство должно позаботиться и об обеспечении безопасности цифровых процессов. Здесь не обойтись без привлечения высокоинтеллектуальных средств защиты, которые будут контролировать вопросы безопасного функционирования данных технологий.

В-пятых, конечно же мы должны сами разработать собственное программное обеспечение, на основе которого будут базироваться все цифровые и технологические процессы во избежание вмешательства иностранных конкурентов в дела нашего государства из-за применения иностранного ПО.

Проанализировав положительные и отрицательные стороны цифровизации, можно сделать вывод, что пока не будет структурирована и разработана четкая нормативная база, которая бы регламентировала все аспекты данного процесса, невозможно будет проводить политику активного внедрения современных технологий в систему управления. Это должно происходить постепенно, поступательно, если государство хочет максимально эффективно модернизировать методы и способы управления.

В заключение хочется сказать, что цифровизация в системе управления является одним из важных направлений развития современного общества. Научно-технический прогресс не остановить, формы управления и организации людей должны эволюционировать и совершенствоваться. Но к этому нужно подходить очень ответственно и поступательно. Цифровизация главным образом заключается в применении новых цифровых бизнес-процессов, участники которых могут располагаться в любой точке мира, увеличении их эффективности за счет более оперативного и «интеллектуального» управления с учетом анализа крупного объема информации. Насколько мы выяснили цифро-

визация имеет как свои положительные стороны, так и отрицательные. Для начала необходимо понять, с чем именно мы имеем дело, когда говорим о цифровизации в управленческой системе. А для этого нужно тщательно продумать и структурировать нормативно-правовую базу, которая будет определять данный процесс и границы его влияния. Также требуется выяснить, как именно и где именно нужно применять цифровые технологии, чтобы достичь максимально полной отдачи от их использования. Эффективность цифровизации в значительной мере зависит от того, в какой мере будут учтены и устранены разного рода риски, и насколько этот процесс будет безопасно реализовываться в современном обществе.

Список источников:

1. Барменкова Н.А., Сибиряев А.С. *Наукограды как инновационный ресурс развития регионов: Монография.* – М.: Издательство «Спутник+», 2019. – 215 С.;
2. Ромашкин В.В., Сираждинов Р.Ж., Сибиряев А.С. *Процесс подготовки квалифицированных кадров для государственной гражданской службы.* // *Вестник университета.* 2015. № 9. С. 207–212;
3. Разумова Е.В. *Концепция SMART CITY как основной вектор формирования эффективной системы управления городским хозяйством* // *Экономика и предпринимательство.* 2019. № 8 (109). С. 528–531.;
4. Сергиенко Н.С. *«Бюджет для граждан»: опыт регионов и муниципальных образований* // *Вестник Тульского филиала Финуниверситета.* 2017. №1. С. 49–51.

УДК: 330.101.8

ХАРЧИЛАВА Хвича Патаевич,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент Департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
HPHarchilava@fa.ru

KHARCHILAVA Khvicha Pataevich,
Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Department of
Corporate Finance and
Corporate Governance,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ESG-КОНЦЕПЦИИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

Аннотация. Концепция устойчивого развития была сформирована в конце XX века. Тренды развития данной концепции в течение последних лет, с учетом глобальных изменений, также претерпевали некоторые корректировки и уточнения. В современных условиях, для поддержания эффективной ESG-трансформации, необходимо понимание текущих трендов и изменений в современной ESG-концепции, в рамках устойчивого развития.

Ключевые слова: ESG, ESG-трансформация, устойчивое развитие, тренды, инвестиции.

CURRENT TRENDS OF THE ESG-CONCEPT IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract. The concept of sustainable development was formed at the end of the XX century. Trends in the development of this concept in recent years, taking into account global changes, also underwent some adjustments and clarifications. In modern conditions, in order to maintain an effective ESG-transformation, it is necessary to understand current trends and changes in the modern ESG-concept, within the framework of sustainable development.

Keywords: ESG, ESG-transformation, sustainable development, trends, investments.

Изначально концепция устойчивого развития была сформирована Международной комиссией Организации Объединённых Наций (ООН) в 1987 году. Тогда же был сформулирован термин «Устойчивое развитие» – развитие, направление которого связано не только с осуществлением эффективной экономической деятельности, но и с концепцией удовлетворения потребностей современного общества, с заделом на будущее, который заключается в минимизации негативного влияния на окружающую среду, а также будущие поколения в аспекте разных разрезов. С этой позиции, ключевым является нахождение предприятиями баланса между коммерческой (предпринимательской) деятельностью и социальной ответственностью.

Позднее была сформулирована общая концепция устойчивого развития ООН, так называемая «триединая», в рамках которой были определены направления устойчивости: направление на экономический рост, который соответствует основной повестке, то есть,

предполагает учет влияния на окружающую среду, снижение негативных последствий, устранение социальных диспропорций и неравенства. Таким образом, современная повестка предполагает нахождение баланса между тремя основными аспектами: «экономика», «экология», «социальный аспект».

Следующее крупное событие в сфере обсуждения устойчивого развития произошло через пять лет, в 1992 году. Это событие – конференция Организации Объединённых Наций по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро. В рамках данной конференции была разработана и принята «Повестка дня на XXI век» (Agenda 21). Данный документ состоит из четырех разделов, три из которых раскрывают проблематику, а последний рассматриваем средства осуществления. Таким образом и были выделены три основных направления, по которым мировое сообщество ведет работу: «Социальные и экономические аспекты», «Сохранение и рациональное использование ресурсов в

целях развития», «Укрепление роли основных групп населения». Этот документ стал программой действий, направленной на реализацию национальными правительствами концепции глобального устойчивого развития [1].

Отталкиваясь от этого, в мире стали происходить глобальные изменения, связанные со сменой курса деятельности коммерческого сектора глобальной экономики, государств, а также некоммерческих организаций. Изменение повестки затронуло все мировое сообщество. В рамках этих преобразований в 2006 впервые были представлены принципы ответственного инвестирования, которые учитывали основные факторы, так называемой, ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) повестки, используемые для принятия инвестиционных решений. Далее, ООН в 2015 году была представлена долгосрочная повестка по целям устойчивого развития до 2030 года.

Из последних подвижек в направлении ESG развития, на Всемирном экономическом форуме в 2019 представлена карта ESG, в которой были объединены важнейшие ESG-инициативы. В 2020 г. в отчете Всемирного экономического форума риски, связанные с изменением климата, впервые заняли первостепенное значение. В феврале на встрече Базельского комитета по банковскому надзору была создана Целевая группа по финансовым рискам.

По ходу создания глобальной концепции ESG и концепции устойчивого развития, параллельно с глобализацией, международной интеграцией и постепенным ростом влияния транснациональных корпораций (ТНК), приоритеты экономического развития стали смещаться от национального уровня к корпоративному.

Применение критериев устойчивого развития и ESG-критериев в инвестиционной практике, в современной парадигме мировой концепции приверженности ESG-трендов, зависит от многих факторов, основные их них:

- Самосознание бизнеса, принятие значимости социальных ответственных инвестиций;

- Применение механизмов государственной поддержки и политики в сфере устойчивого развития и ESG-концепции. Внедрение нормативно-правового регулирования контроля и раскрытия нефинансовой и финансовой отчётностей, создание систем сдержек и противовесов, в аспекте создания институтов лоббирования и контроля за интересами в сфере ESG, как для общества, так и для бизнеса.

- Создание среды для взаимодействия и конкуренции между субъектами экономической деятельности, для разработки инвестиционных стратегий, в основе которых лежит вышеупомянутая концепция устойчивого развития.

Из текущей тенденции развития ESG-повестки можно выделить следующие основные тренды повестки:

- создание концепции «углеродного регулирования»;

- развитие инструментов зеленого и ответственного финансирования и инвестирования;

- создание среды, предполагающей обязательства по раскрытию информации в сфере ESG, через нефинансовую отчетность;

- новая модель управления рисками хозяйствующих субъектов.

Можно также выделить три основных драйвера, определяющие повестку ESG: товарные рынки, рынки капиталов, а также внутренняя регуляторная повестка, то есть, политика государства.

Инвестиционная политика, учитывающая критерии ESG – оказывает позитивный социальный эффект, который возникает при учете нескольких основных факторов: подобное инвестирование усиливает взаимодействие между экономическими субъектами, параллельно предотвращая координационные провалы, также, для самих компаний возникает тривиальный интерес стремления к «зеленым» технологиям, корпоративной и социальной ответственности, так как их инвесторы заинтересованы в этих направлениях развития [2], помимо этого, снижаются издержки инвестиционных фондов, предполагаемые на получение нефинансовой информации.

Из проблем, сдерживающих развитие ESG-инвестирования, можно выделить ключевую. На сегодняшний день нет общепризнанной системы регламентации раскрытия нефинансовой отчетности и информации экономическими субъектами. Также, у институциональных инвесторов имеется определенный уровень деформации информации, в социальных, экологических и управленческих аспектах и факторах, учитываемых при принятии инвестиционных решений [3].

Проблемой, с которыми сталкиваются на сегодняшний день субъекты экономической деятельности – аудит нефинансовой отчетности.

Отдельно стоит выделить особенность формирования ESG-стратегии в кризис. Концепция устойчивого развития компаний не должна отходить на второй план на фоне мировой обстановки, а должна стать

своеобразной константой, вне зависимости от геополитических проблем общества, быто опорой междугородного сотрудничества и объединяющим элементом.

Говоря об особенностях инвестиционного процесса, а в частности фактора финансового обеспечения данных трансформаций, особую роль играет уровень банковского бюджетного участия. Увеличение ресурсной базы, в том числе обусловлено и возрастанием напряжения в социуме, новых направлений в формировании социальной ответственности бизнеса.

Развитие принципов ESG в национальной инвестиционной практике может быть достигнуто в контексте расширения инструментов для ответственных инвестиционных процессов и повышения значимости репутационных характеристик бизнеса.

Хотя программа ESG находится в зачаточном состоянии, существует значительный потенциал для применения этой практики в контексте всей экономики. Повышение внимания к повестке дня ESG показывает, что эта тенденция соответствует приоритетам развития многих секторов экономики. Следует отметить, что принятие компаниями повестки дня ESG в качестве долгосрочного ориентира не является достаточным условием, поскольку для создания мировой общепринятой модели устойчивого развития, как экономического, так и социального, невозможно создание институтов, без общего объединения и создания общих принципов взаимодействия между различными экономическими и финансовыми институтами. Можно выделить основные направления и тренды такого развития. Во-первых, это глобальное формирование и разработка общепризнанных критериев ESG и устойчивого развития, которые были бы применимы ко всем отраслям, вне зависимости от региональной специфики. Во-вторых, это поддержка и создание новых направлений развития, новых отраслей, которые смогли бы оказать положительное влияние на создание добавленной социальной стоимости, стать дополнительным элементом, в поддержании уже существующих отраслей, для того чтобы они могли быстрее и эффективней перейти к ESG повестке. Примерами таких направлений может служить альтернативная энергетика, определенные направления предпринимательства социального типа, различные перерабатывающие компании и прочее. А также третий аспект, который, в том числе включает в себя два предыдущих, и связан с формированием среды для успешного внедрения инноваций и устойчивости во все типы предприятий и отраслей.

Отдельной стезей является оценка рисков, при ESG типе инвестирования. Важно создание модели, а также понимания и восприятия данных рисков, не только со стороны экономических субъектов и инвесторов, имеющих прямой интерес, но также и со стороны общества, что позволит здраво оценивать текущую ситуацию в отрасли или конкретном рассматриваемом субъекте экономической и хозяйственной деятельности. В это направление также включается планирование и создание стратегий, расчет потенциального не финансового эффекта, создание системы целевых показателей и KPI. Таким образом, в рамках текущего тренда, отчетность и позиционирования компаний должны становиться прозрачными и понятными, а также интересными для широкого круга потенциальных пользователей. Создание общих методологий, приведение к единому знаменателю, позволят создать среду, в которой сравнение нефинансовых отчетностей в одной отрасли будет эффективным и понятным. Создание данных стандартов будет способствовать повышению качества экспертизы и оценки рисков ESG в текущей ситуации.

Инвестиционные решения в большей мере подвержены факторам устойчивого развития, так как это является значимым инструментом выделения потенциальных инвестиционных рисков, рассчитанных на долгосрочную перспективу. Подход к реализации определяется самостоятельно, с учетом законодательных ограничений и требований к инвестиционным процедурам и других факторов.[4]

На сегодняшний день инвестиции, основанные на ESG, так или иначе приносят снижение доходности, так как инвесторы становятся ограничены в выборе инструментов, которые они могут использовать. Российские эмитенты ценных бумаг, также могут оказаться в невыгодном положении на финансовых рынках. Применение ESG-критериев, на сегодняшний день становится не только «следованием тренду», но и своеобразным аспектом выживания компаний на мировом рынке.

Трендом в развитии ESG являются на сегодняшний день, также и применение цифровых решений. Они в перспективе могут оказать значительное влияние на повышения качества нефинансовой и ESG отчетности. В частности, повышение эффективности контроля в области охраны труда, снижении травматизма на предприятиях и повышения качества электронного документооборота.

Внедрение цифровых систем учета эффективности использования электроэнергии, повышение качества логистики, улучшение цепочек поставок, а также повышение контроля над негативными экологическими последствиями.

Список источников:

1. Повестка дня на XXI век, ООН. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/agenda21.shtml (дата обращения 21.03.2022)

2. Что такое ESG-инвестирование // Инвестиции. Доходчиво. — URL: <https://dokhodchivo.ru/chto-takoe-esg-investirovanie> (дата обращения 21.03.2022)

3. Петренко Л. Д. ESG-критерии в практике принятия инвестиционных решений // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – №. 11-2 (101).

4. Козлова М. В., Варавин Е. В., Пестунова Г. Б. Ответственное инвестирование как условие развития «зеленой» экономики // устойчивое развитие цифровой экономики, промышленности и инновационных систем. – 2020. – С. 374–376.

УДК 330.16

ЦОРОЕВ Салман Гаронович*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
tsoroev.salman99@mail.ru

TSOROYEV Salman Garonovich,
Student of the Faculty «Higher school of
management» of the Financial University under the
Government of the Russian Federation Moscow

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ МОДЕЛИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Аннотация. Совместное использование продолжает расти в развитых странах и странах с формирующимся рынком. Экономика совместного использования объединяет продавцов и покупателей с помощью уникальных цифровых платформ и моделей P2P. В статье рассмотрена модель совместного потребления, которая возникла в последние несколько лет как новая модель предложения разнообразных товаров и услуг, чаще в одноранговой среде. Классифицированы ключевые площадки совместного потребления. Проведен анализ развития шеринга. Определены направления и тенденции модели совместного потребления в России.

Ключевые слова: модель совместного потребления, шеринг, модель P2P, площадки совместного потребления.

TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE JOINT CONSUMPTION MODEL IN RUSSIA

Abstract. Sharing continues to grow in developed and emerging market countries. The sharing economy unites sellers and buyers through unique digital platforms and P2P models. The article considers the model of shared consumption, which has emerged in the last few years as a new model of offering a variety of goods and services, more often in a peer-to-peer environment. The key sites of joint consumption are classified. The analysis of the development of sharing is carried out. The directions and trends of the model of joint consumption in Russia are determined.

Keywords: sharing model, sharing, P2P model, sharing platforms.

Понятие совместного потребления применялось с давних пор и представляет форму обмена в экономической деятельности людей. В последние годы совместное использование привлекло повышенное внимание и даже стало более привлекательным, чем покупка для некоторых потребителей. Совместное потребление относится к потреблению товаров и услуг посредством таких действий, как аренда, обмен или торговля, имея в виду различные формы совместного использования, такие как покупка поддержанных вещей, дарение и заимствование [1].

Термин «совместное потребление» происходит от названия «to share» – английского происхождения). Шеринг предполагает не покупку вещей, а взятие их напрокат или приобретение вещей, которые не нужны их владельцам, со скидкой, дешевле, по объявлениям [2].

Рассматривается как концепция обмена «система организованного обмена, бартера, одалживания, торговли, аренды, дарения и обмена» [3].

Модель совместного потребления можно рассматривать как сеть рынков, на которых люди обмениваются товарами и услугами, включая продукты питания, инстру-

[* Научный руководитель: *ЧЕРЕПОВСКАЯ Наталья Анатольевна, доцент Департамента менеджмента и инноваций Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ, NACHerepovskaya@fa.ru*

Scientific supervisor: CHEREPOVSKAYA Natalia Anatolievna, Associate Professor of the Department of Management and Innovation of the Faculty of Higher School of Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

менты и совместное использование автомобилей, показывает потенциал экономики совместного потребления для взращивания альтернативных форм организации с социальными целями, по-новому воздействовать на экономику, общество и окружающую среду [4-5].

Модель совместного потребления представляет собой один из глобальных трендов современного мира. Это новое измененное отношение со стороны населения и бизнеса к используемым активам и ресурсам, а также развитие новых цифровых платформ и экосистем, которые ранее казались сложно делимыми (начиная от еды в ресторанах и заканчивая телефонами и ноутбуками), также это новый уровень качества предлагаемых товаров и услуг, который позволяет ими делиться с другими пользователями без заметного ущерба для себя [6-7].

Рассмотрим ключевые площадки совместного потребления (табл. 1).

Модель совместного потребления идеально подходит для современного поколения Z, входит в систему их ценностей. Концепция рассматриваемого понятия основана на осознанном потреблении вещей, а не на накопительстве, ставит в приоритет социальную ответственность, а также заботу об окружающей среде. Нужно отметить, что шеринговыми услугами пользуются также люди старшего поколения. За счет использования экономики совместного потребления старшее поколение имеет возможность экономить денежные средства и при этом не отказываться от определенных потребностей. За счет использования новых современных технологий, а также различных онлайн-сервисов, у людей появляется возможность обмена неиспользуемых ими активов, а также получению прибыли, которое происходит без вовлечения в оборот новых ресурсов.

Важно отметить, что мировым лидером совместного потребления считается сервис бронирования жилья Airbnb. Его история уходит в 2008 год, когда он стартовал с одной квартиры в Сан-Франциско, а сейчас насчитывает более 1 млн предложений в 200 странах мира. Лидерами являются платформы поиска машин с водителем Uber и Lyft.

В России модель совместного потребления очень быстро прижилась. Россияне быстро освоили французский сервис BlaBlaCar, граждане России также с энтузиазмом стали арендовать жилье на Airbnb, стали пользоваться такси Uber и оценили сервис по обмену вещами Rentmanía. Также в России появились и собственные проекты шеринга, а именно: Яндекс.Драйв, «Делимобиль», «Народный каршеринг», BelkaCar. А в августе 2020 было вынесено наказание за преступление в области

шеринговой экономики (первый приговор) – был оштрафован мужчина, который продавал поддельные аккаунты для использования в приложении «Делимобиль» [9].

Кроме каршеринга и карпулинга, в России огромную популярность набрали сервисы для обмена вещами, биржи фриланса, включая биржи услуг, а также краткосрочная аренда жилья [10-11].

В 2020 году произошел рост в секторах: P2P услуги (онлайн биржи фриланса), C2C продажи, каршеринг, индивидуальная мобильность (люди стали больше пользоваться самокатами, велосипедами), краундафтинг и аренда вещей (рис. 1).

Основные направления и тенденции совместного потребления в России – это C2C продажи (ее доля возросла за 2020г. с 73,55% до 78,28%) и P2P услуги (ее доля снизилась с 18,19 до 17,09%).

Причинами появления экономики совместного потребления являются:

- развитие в современном мире интернета и социальных сетей (ВК, ОК, Инстаграмм), которые позволяют пользователям общаться напрямую;
- постоянный рост плотности городского населения как современная предпосылка к использованию совместному услуг и ресурсов;
- рост дифференциации доходов богатого и бедного населения как одна из современных движущих сил по эффективному применению недоиспользуемых ресурсов у богатых;
- рост вероятности столкновения интересов человека с современными глобальными экологическими, финансовыми, и социальными кризисами, которые требуют более тщательный контроль над расходами.

В современное время в обществе происходит переход от модели сверхпотребления к совместному потреблению. Основной бизнес-идей становится совместное потребление. Сейчас многим экономическим агентам стало понятно, что «делиться» очень выгодно [12-13].

С помощью использования принципа совместного использования у людей возникает возможность делиться теми ресурсами, которых нет у одних и при этом, есть у других. Люди могут делиться как инструментами, так и оборудованием, автомобилем, своим жильем, своими навыками и умениями, полученной информацией. На основе совместного потребления создаются организации, объединяющие эти два типа людей. Когда есть доступ к какому-либо благу – это удобнее и выгоднее, чем владение им.

Преимущества модели совместного потребления: развитие взаимного доверия между людьми, гибкость,

Табл. 1. Классификация ключевых площадок совместного потребления [8].

Сектора совместного потребления	Ключевые площадки
C2C-продажи	Авито, Юла, объявления в группах в ВК, ОК, Инстаграмм
P2P-услуги	Авито, Юла, you Do, PROFI.RU
Каршеринг	Яндекс Драйв, Делимобиль, BELKA car
Карпулинг	BlaBlaCar, объявления в группах в ВК, ОК
Шеринг жилья	Авито, ЦИАН, airbnb
Средства индивидуальной мобильности	WHOOSH, Samocat, URENT,lite
Шеринг офисов	Regus, workki, SOK, Wework, DEWORKACY, Рабочая станция
Аренда вещей	Next2U.ru, RENT MANIA, Avito
Краундафинг (софинансирование)	planeta.ru, BOOMSTARTER

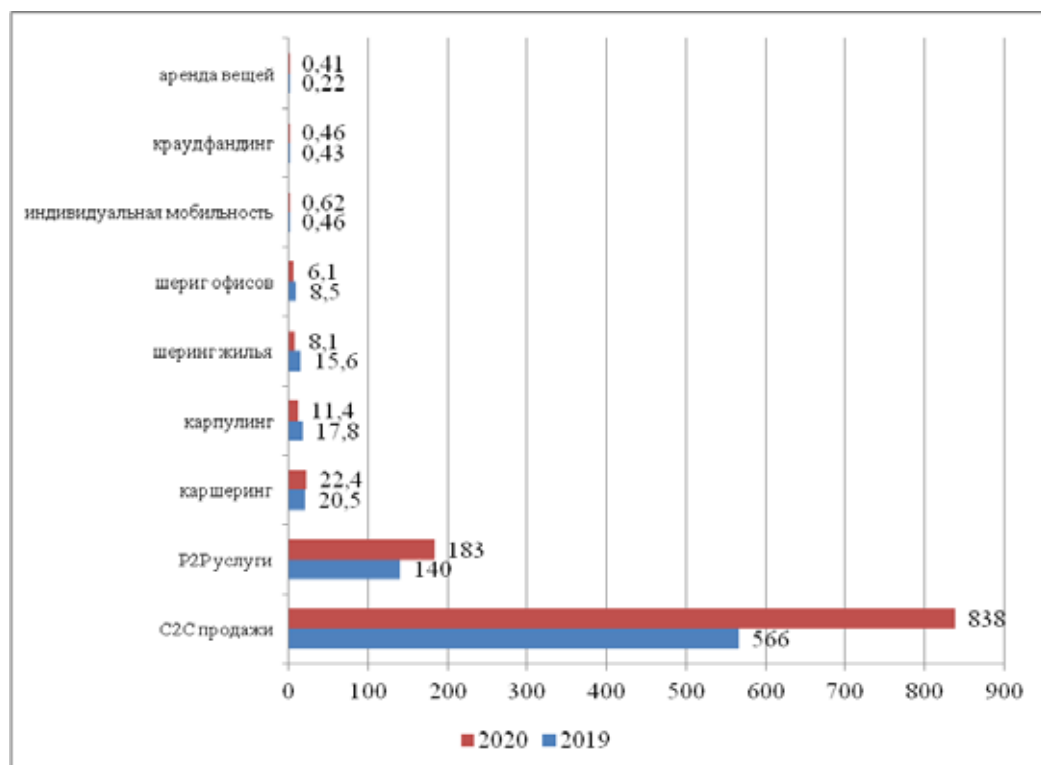


Рис. 1. Динамика шеринга в России за 2019-2020гг. [8]

экономическая выгода, независимость, бережное отношение к ресурсам.

Сложности для дальнейшего развития:

- наличие противоречий и пробелов в российской законодательной базе;
- проблема в осуществлении безопасности и отсутствии гарантийных обязательств;

– отсутствие стабильности и страховки при использовании сервисов шеринга [14].

На сегодняшний день можно выделить следующие тенденции и перспективы развития модели совместного потребления в России:

- дальнейший рост в сегменте C2C-площадок за счет привлечения новых клиентов, которым нужно попол-

нить свой семейный бюджет за счет продажи ненужных вещей или сократить расходы за счет покупки с рук необходимых вещей (например, детских колясок, кроваток, детской одежды, которые обычно в хорошем состоянии продаются с 60-70% скидкой со сравнению с новыми вещами в магазине), а также за счет старых клиентов, которые осваивают доставку вещей через сервисы С2С-площадок;

– существует тренд на развитие «экономики подработок» (gig economy). Из-за пандемии многие специалисты были переведены на формат удаленной работы и им пришлось работать на фрилансе. Даже после того, как произойдет нормализация эпидемиологических и экономических условий, не все специалисты будут отказываться от смешанной или самостоятельной занятости в пользу существующего традиционного формата работы в офисе;

– ключевой вызов для развития рынка аренды средств индивидуальной мобильности – это отсутствие во многих городах России инфраструктуры, а именно выделенных полос движения для самокатов и велосипедов, а также высокие тарифы на эти услуги, который сдерживает рост данного рынка;

– активный переход в B2B-сегмент. Все больше компаний из самых разных отраслей (строительства, сельского хозяйства, энергетики, логистики, медицины) становятся пользователями шеринг-сервисов или создают свои собственные.

В заключение необходимо отметить, что вызовы пандемии дали новое развитие модели совместного потребления. К основным драйверам шеринга в России относятся сервисы по продаже вещей «из рук в руки», сервисы по поиску подработок и каршеринг. Изменения, которые произошли на рынке труда, а также рост числа фрилансеров, сохранение формата удаленной работы в некоторых организациях дают основания для прогнозирования развития шеринг-офисов и рабочих пространств, а также коворкингов. В качестве оптимального решения становится создание «гибких» офисов, в которых можно сдать в аренду помещения по почасовому принципу с помощью специализированной платформы-агрегатора. Требуется государственное регулирование, а также устранение налоговых и законодательных пробелов, которые связаны с совместным потреблением.

Список источников:

1. Hamari, J., Sjöklint, M., & Ukkonen, A. (2016). *The sharing economy: Why people participate in collaborative consumption*. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 67(9), 2047–2059.

2. Curtis S. K., Mont O. *Sharing economy business models for sustainability* // *Journal of Cleaner Production*. – 2020. – Т. 266. – С. 121519.

3. Botsman, R., & Rogers, R. (2010). *Beyond Zipcar: Collaborative consumption*. *Harvard Business Review*, 88(10), 30.

4. Mair, J., & Reischauer, G. (2017). *Capturing the dynamics of the sharing economy: Institutional research on the plural forms and practices of sharing economy organizations*. *Technological Forecasting and Social Change*, 125, 11–20.

5. Frenken, K., & Schor, J. (2017). *Putting the sharing economy into perspective*. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 23, 3–10.

6. Серёгина, В.В., Середина, М.Н. *Современные тенденции развития экономики совместного потребления (шеринг-экономики) в России* // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. 2019. № 11. С. 154.

7. Череповская, Н.А. *Анализ внедрения цифровых технологий в отрасли экономики* // *Самоуправление*. – 2020. – Т. 2. – № 2 (119). – С. 620–623.

8. *Экономика совместного потребления в России 2020 [Электронный ресурс]* // URL: <https://raec.ru/upload/files/raec-sharing-economy-2020.pdf> (дата обращения: 01.03.2022).

9. Alberta Andreotti, Guido Anselmi, Thomas Eichhorn, Christian Pieter Hoffmann, and Marina Micheli *Participation in the Sharing Economy [Электронный ресурс]* // URL: <https://www.bi.edu/globalassets/forskning/h2020/participation-workingpaper.pdf>. (дата обращения: 01.03.2022).

10. Галеева, Г.М., Иштирякова, Л.Х. *Инвестиции в экономику совместного потребления и их влияние на структурные сдвиги в сфере занятости*. *Финансы: теория и практика*. 2020. - № 24(5). – С.128.

11. Коряков, А.Г. *ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСЛОВИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ* // *Микроэкономика*. 2012. № 3. С. 6–10.

12. Ребязина, В.А., Березка, С.М., Антонова, Н.Г. *Отношение потребителей к экономике совместного потребления в России* // *Российский журнал менеджмента*. 2020. Т.18. № 2. С. 255.

13. Писарева, Л.Ю., Ким, А.А. *Совместное потребление как тренд современной экономики* // *Вестник Тверского государственного университета*. Серия: Экономика и управление. 2021. № 3 (55). С. 189.

14. Глухов, В.В., Глухова, З.В. *Экономика совместного потребления, как новая форма экономических отношений* // *Интернет-журнал «Отходы и ресурсы»*, 2019 №4, <https://resources.today/PDF/11ECOR419.pdf>.

УДК 331.545

ЧИЧЕРИНА Людмила Константиновна,
старший преподаватель Департамента
иностранных языков и межкультурной
коммуникации, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
LKChicherina@fa.ru

CHICHERINA Lyudmila,
Senior Lecturer at the Department
of Foreign languages and intercultural
communication, Financial University under the
Government of the Russian Federation, Moscow

ГЕРМАНСКИЙ ОПЫТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ИННОВАЦИОННЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

Аннотация. В данной работе проанализирован рынок труда Германии с целью получения статистических данных о занятости в экономическом и финансовом секторе экономики. Настоящее исследование направлено на выявление особенностей германской системы профессионального экономического и финансового образования.

Ключевые слова: система образования, рынок труда, профессиональное образование, инновационные специальности.

GERMAN EXPERIENCE IN TRAINING INNOVATIVE SPECIALTIES OF THE ECONOMIC AND FINANCIAL SECTOR

Abstract. In this paper, the German labor market is analyzed in order to obtain statistical data on employment in the economic and financial sector of the economy. This study is aimed at identifying the features of the German system of professional economic and financial education.

Keywords: education system, labor market, vocational education, innovative specialties.

Политико-экономические изменения последнего времени требуют большой гибкости государственных и коммерческих структур, тщательного анализа обстановки, ежедневного мониторинга и оперативной разработки антикризисных мер. В одном из своих недавних исследований российские ученые Климова И.И., Козловцева Н.А. и Конурбаев М.Э. подчеркивают стремительность и векторность глобальных изменений последних пятидесяти лет [5]. Характер человеческого общения меняется, центр коммуникаций переносится в цифровое пространство, виртуальные каналы, которые могут быть недоступны или доступны частично, как показывают международные события начала 2022 г. В этой сложной, постоянно меняющейся обстановке, особую значимость приобретает вопрос кадрового обеспечения новейших направлений деятельности в условиях острой международной конкуренции. Целью нашего исследования является выявление особенностей немецкой системы экономического и финансового образования и возможности ис-

пользования опыта Германии в образовательном процессе в вузах нашей страны.

Система образования Германии, особенно профессионального образования, всегда считалась эффективной, также, как и система государственного управления и, соответственно, ее кадровое обеспечение. Любая специальность в Германии предполагает наличие у работника профессионального образования. Карьерный рост также зависит, кроме соблюдения прочих условий, от образовательного уровня сотрудника. В каждой специальности эта система прозрачна. Таким образом, работающий может планировать свою карьеру. Необходимо отметить, что система образования достаточно динамична и постоянно совершенствуется. Новые технологические возможности сферы образования, связанные с развитием науки и цифровых технологий, порождают новые специальности. В выстраивании системы образования немцы достаточно прагматичны и придерживаются концепции «ничего лишнего», только знания, применяемые на практике и практика. Подчеркнем особую важ-

ность приобретения будущими специалистами навыков социокультурного поведения [1]. Наряду с профессиональными знаниями любой даже негативный опыт может сыграть позитивную роль в деятельности специалиста и послужить базой для его достижений.

Далее проанализируем рынок труда Германии с точки зрения роли инновационных специальностей в экономике, а также некоторые статистические данные по специальностям финансового сектора. Доля занятых в сфере инновационных технологий в Германии составляет 27,7 %, в Японии – 23,5 %, в Италии – 20,4 %, в США – 15,5 %. В Германии доля прибавочной стоимости отрасли инновационных технологий достигает 27,9 %, в Японии она составляет 25 %, в Италии – 20,7 %, в США – 18 % (данные 2019 г.). Согласно официальным данным сайта Союза германских инновационных центров (BVIZ) [15] сегодня в Германии работают 157 центров по развитию и внедрению инновационных технологий. ФРГ развивает систему патентного обслуживания, сегодня она состоит из более 20 центров патентной информации (PIZ) [14], государство готово оплатить заказчику до 50% расходов, связанных с патентованием. По количеству патентов и цитируемых научных статей Германия находится в первой пятёрке государств. Приведенные данные характеризуют Германию как государство с мощным экономическим потенциалом, динамично развивающим инновационный сектор. В условиях острой конкуренции профессионалы должны постоянно приобретать все новые компетенции. В связи с этим происходит стремительное сокращение рабочих мест, например, в банковском секторе, который считается главным работодателем экономистов [3]. Так, некоторые крупные банки и финансовые компании уже сократили или планируют в ближайшее время сократить рабочие места. А большинство выпускников вузов и учреждений профессионального образования имеет классическое экономическое образование.

Представляем статистику института рынка труда и специальностей Германии (IAB), данные за 2013–2017 годы [7 (рис. 1)].

Исходя из приведенных статистических данных можно сделать следующие выводы: количество занятых в данной сфере растет, добавляется доля иностранцев (в том числе, в связи с миграционными процессами), доля специалистов старше пятидесяти

лет преобладает и имеет тенденцию роста. Действительно, они востребованы не только в Германии, так как имеют опыт и при этом готовы приобретать дополнительные навыки. Образовательный уровень – 60% имеют качественное специальное образование, полученное в известных вузах, магистры составляют лишь 18,4%. Развивается сфера услуг, к которой принадлежат также банковские и консалтинговые услуги.

Далее рассмотрим основные инновационные специальности экономического сектора Германии, характерные для них компетенции, приведем примеры специальных и высших учебных заведений, готовящих профессионалов данных направлений. Экономические и финансовые специальности в Германии можно освоить, выбрав из 21340 специализированных курсов в различных учебных заведениях или обучаясь в одном из 660 вузов [10].

В Европе и в Германии востребована инновационная специальность «экономическая психология» (Wirtschaftspsychologie). Она объединяет в себе много знаний и навыков: умение коммуницировать с потребителем и изучение спроса, умение выходить из кризисных ситуаций и знание экономических законов. Самое большое преимущество такой комбинации – разнообразие возможностей ее при-

Данные по отраслям экономики: количество занятых (%)

Период, год	2013	2015	2017
Производство	21,3	20,9	20,6
Сфера услуг	77,9	78,4	78,8
Кредитование и страхование	23,3	22,3	21,2
Инженерные бюро, правовой консалтинг, реклама	25,2	27,3	28,5

Финансовые специальности

Период, год	2013	2015	2017
Количество занятых	405 833	412 171	416 129
Социальные группы (%)			
женщины	66,7	67,2	67,5
иностранцы	3,0	3,3	3,7
25-35 лет	21,0	20,5	19,9
50 лет и старше	33,8	36,3	38,7

Рис. 1.

менения является большим преимуществом данного сочетания специальностей: от маркетинга и бизнес-консалтинга до подбора персонала компании. В данной сфере все более широко применяются цифровые технологии. По данным Центра прикладной экономической психологии, первые учебные программы появились в Германии только в конце 20 века. Обучиться данной специальности можно в таких авторитетных учебных заведениях, как Мангеймский и Бременский университеты (Universit t Mannheim, Universit t Bremen), Оснабрюкская высшая школа (Hochschule Osnabr ck), Берлинский свободный университет (Freie Universit t Berlin) и многих других. Например, Кассельский университет (Universit t Kassel) делает упор на подготовку к работе с персоналом. Заслуживает внимания также германский Центр междисциплинарных исследований устойчивого развития (ZIN) в Мюнстере, готовящий научные кадры инновационных специальностей [13].

Технический университет в городе Хемниц готовит кадры для госструктур и предприятий в сферах страхования, аудита, инновационных банковских услуг, деятельности международных финансовых организаций. Направление Master Finance имеет различные профили. Возможно даже выбрать профиль, где не требуется знаний математики. Существует также модель обучения «Anpassungsmodul», то есть система консультаций, которая позволяет адаптировать профиль к желаемой специализации.

Следует также остановиться на особенностях подготовки специалистов таможенной сферы, в которой также появляются инновационные специальности. Таможенная служба Германии подчиняется Федеральному министерству финансов и, согласно данным 2021 года, входит в топ 10 основных работодателей страны. Система подготовки двухуровневая и дуальная (сочетание теории и практики), причем практика проводится на конкретных рабочих местах. За время обучения на каждом уровне доля практики составляет 50% от всех занятий [12].

Германский Федеральный банк входит в топ трех основных работодателей. Обучение будущих сотрудников также имеет дуальную форму и два уровня, существует также возможность онлайн-обучения. Инновационные специальности – это специальности «на стыке» (die Schnittstelle), сочетающие навыки различных специальностей, в том числе приведенных выше [8]. В настоящее время востре-

бованы такие специальности, как «менеджмент в сфере цифровых технологий», «IT-менеджмент в сфере информационной безопасности» и «IT-менеджмент в сфере права», «анализ больших данных».

Цифровые трансформации экономики и бизнеса ориентированы на инновационный характер, прежде всего, финансово-производственной деятельности, а также на проведение фундаментальных и прикладных исследований [4]. Специальности «инновационный менеджмент» и «стратегический инновационный менеджмент» принадлежат к лидирующим и предлагаются рядом германских вузов.

Подводя итог нашему исследованию, мы пришли к выводам, что образующиеся новые экономические и социальные модели общества требуют инноваций и, соответственно, специалистов новых направлений. Система образования Германии быстро подстраивается под меняющиеся условия, предлагая соответствующие образовательные услуги. Наличие дуального обучения, когда время, отведенное на практику, равно или почти равно времени получения теоретических знаний, является, с нашей точки зрения, бесспорным преимуществом. Отметим также другие положительные характеристики – разнообразие программ обучения и возможности выбора специализации. В некоторых учебных заведениях обучающиеся сами могут внести коррективы по наполнению программ и по длительности модулей.

Список источников:

1. Арутюнян В.С. Проблемы межкультурного взаимодействия представителей российского и британского этносов: лингвокультурные и социокультурные аспекты / В.С. Арутюнян // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2018, №1(29), С. 28-33. (дата обращения 13.03.2022 19:30) <https://cyberleninka.ru/article/problemy-mezhkultur...>
2. Асабин К.В. Структура и полномочия центральных органов ФРГ, уполномоченных в сфере налогов и сборов, в сопоставлении с федеральными органами исполнительной власти РФ с аналогичной компетенцией / К.В. Асабин // Вестник САМГУПС. № 1(43), 2019. С. 43-48. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38098885> (дата обращения 13.03.2022 22:40)
3. Глайсснер О. Самые востребованные профессии в Европе Европейский рынок труда: кризис или конъюнктура? / О. Глайсснер // Alma mater Вестник высшей

школы. <https://almavest.ru/ru/node/1264> (дата обращения 12.11.21 17:00)

4. Евлоев Р.Г. Инновационный менеджмент как фактор развития / Р.Г. Евлоев // Инновации и инвестиции, №11.2020.

5. Климова И.И., Козловцева Н.А., Конурбаев М.Э. Новые формы научного взаимодействия в эпоху цивилизационного слома. / И.И. Климова, Н.А. Козловцева, М.Э. Конурбаев // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета, том 11, №2, 2021. С. 41-46 . <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46335690> (дата обращения 13.03.2022 20:00)

6. Auge-Dickhut, S., Hemmo, M., Koye, B., Sidler-Gisler, B., & Willmann, A. Kundenorientierung in Banken, 2012. <https://kalaidos-fh.elsevierpure.com/de/publications/kundenorientierung-in-banken> (дата обращения: 13.03.2022 20:15)

7. <http://bisds.iab.de/Default.aspx?beruf=BHG72®ion=1&qualifikation=4>

Verufe im Spiegel der Statistik Das Institut für Arbeitsmarkt und Berufsforschung (IAB) (07.02.2022 23:00)

8. *BWL Digital Business Management - IT-Management, IT-Sicherheit und IT-Recht.*

<https://www.bundesbank.de/de/karriere/ausbildungsgaenge> (дата обращения: 13.03.2022 23:00)

9. Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) <https://berufenet.arbeitsagentur.de/berufenet> (дата обращения: 15.03.2022 22:00)

10. Hochschulen in Deutschland. <https://studieren.de/finanzen.hochschulliste.t-0.c-31878.html> (дата обращения: 12.11.2021 17:30)

11. Was kann ich mit dem Master Finance werden? <https://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/studium/master/finance/perspektiven.php> (дата обращения: 13.03.2022 20:30)

12. https://www.zoll.de/DE/Karriere/Ausbildung-Studium/ausbildung-studium_node.html;jsessionid=151E7D4CA72149E2D70D60367DBD0A96.internet411 (дата обращения: 13.03.2022 20:00)

13. <https://www.uni-muenster.de/Nachhaltigkeit/> (дата обращения: 07.02.2022 23:30)

14. https://www.dpma.de/docs/dpma/veroeffentlichungen/2/piz_dt.pdf (дата обращения: 29.03.2022 22:30)

15. https://innovationszentren.de/media/bviz-jb2020_verkleinert.pdf (дата обращения: 29.03.2022 22:50)

УДК 338

ШАДЧЕНКО Наталья Юрьевна,
кандидат экономических наук, доцент
Поволжский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации,
Энгельс
irineya1@mail.ru

SHADCHENKO Natalia Yurievna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region Cooperative Institute (branch)
of the Russian University of Cooperation,
Engels

ШАКИРОВА Нурия Нургалиевна,
кандидат социологических наук, доцент
Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А.,
Саратов
nnshakirf@mail.ru

SHAKIROVA Nuria Nurgaliyevna,
Candidate of Sociological Sciences, Associate
Professor Saratov State Technical
University named after Yuri Gagarin,
Saratov

ЗАБУДЬКОВА Ирина Вячеславовна,
кандидат экономических наук, доцент
Энгельсский технологический институт
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А.,
Энгельс
rapovairina75@mail.ru

ZABUDKOVA Irina Vyacheslavovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Engels Institute of Technology Saratov State Technical
University named after Yuri Gagarin,
Engels

УСТОЙЧИВОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. Сегмент малого бизнеса по праву можно считать одним из ключевых движущих сил в развитии страны в целом, а также её отдельных территорий. Малый бизнес оказывает влияние и на экономическую безопасность страны, являясь при этом стратегическим элементом экономики, гарантируя стабильность, индикатором не только экономического, но и социального развития. Этот сектор экономики позволяет мобилизовать ресурсы населения, а также обеспечивает его занятость, участвует в формировании части бюджета каждого уровня из средств от налоговых отчислений. Малый бизнес помогает насыщать рынок услугами и товарами для обеспечения нормальной жизнедеятельности населения, участвует в формировании и развитии здоровой конкурентной среды. Само значение малого бизнеса говорит о его устойчивости и перспективности как сектора экономики. При его значимости для развития страны и общества, малый бизнес крайне уязвим. Непредсказуемость, разновекторность, масштабность и глубина динамики внешней среды ставят перед государством цель – поддержка малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, санкции, государственная поддержка, нестабильность, регионы, Саратовская область.

SUSTAINABILITY OF SMALL BUSINESSES IN CONDITIONS OF EXTREME INSTABILITY

Abstract. The small business segment can rightfully be considered one of the key driving forces in the development of the country as a whole, as well as its individual territories. Small business has an impact on the economic security of the country, being at the same time a strategic element of the economy, guaranteeing stability, an indicator of not only economic, but also social development. This sector of the economy makes it possible to mobilize the resources of the population, as well as ensures its employment, participates in the formation of a part of the budget of each level from funds from tax deductions. Small business helps to saturate the market

with services and goods to ensure the normal functioning of the population, participates in the formation and development of a healthy competitive environment. The very importance of small business speaks about its sustainability and prospects as a sector of the economy. With its importance for the development of the country and society, small business is extremely vulnerable. Unpredictability, multi-vector nature, scale and depth of the dynamics of the external environment sets a goal for the state – to support small businesses.

Keywords: small business, sanctions, state support, instability, regions, Saratov region.

В России состояние малого бизнеса в настоящее время вызывает беспокойство, так как в этом секторе растут предпринимательские риски в пандемийный и пост-пандемийный период, налицо несбалансированная территориальная структура малого бизнеса в стране, теневизация бизнеса, что влечёт соответствующие угрозы национальной экономической безопасности.

Развитие малого предпринимательства зависит от ряда факторов – внешних и внутренних. Весь спектр возникающих сложностей можно разделить на несколько групп: организационные проблемы; проблемы с финансовым и материально-техническим обеспечением; недостаточная кредитная обеспеченность. Внешняя среда является одним из важных источников, который обеспечивает субъект малого бизнеса ресурсами, необходимыми для сохранения его внутренних возможностей на высоком уровне. Каждый вынужден подстраиваться под среду, для того чтобы выжить, совершенствоваться и сохранять собственную эффективность.

Несмотря на высокие риски и нестабильность внешней среды, малый бизнес является привлекательной сферой ведения предпринимательства. Федеральная налоговая служба опубликовала данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, согласно которым количество МСП по состоянию на 10 января 2022 года выросло на 3,2%, составив 5866703. Но за этими данными во многом скрывается и отрицательная динамика. Самый большой рост входящих в МСП предприятий фиксируют среди ИП – их число выросло на 7,2%, число микропредприятий увеличилось на 3,4%, средних предприятий – на 1,7%. На фоне роста некоторых видов МСП, количество малых предприятий на начало 2022 года сократилось по отношению к 2021 году на 1,9%, а численность занятых в малом и среднем предпринимательстве – на 5,4% [1].

В Саратовской области уже несколько лет продолжает увеличиваться количество действующих субъектов МСП. В течение 2021 года прирост составил 1,3%. Всего, по данным Единого реестра субъектов МСП, на начало 2022 года в регионе действуют 72,9 тысячи

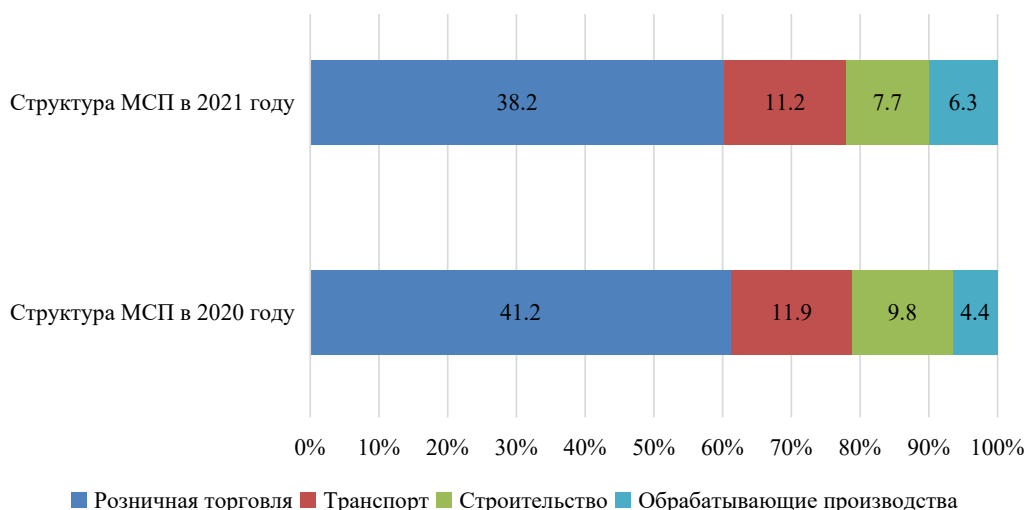


Рис. 1. Структура МСП Саратовской области в 2020 и 2021 гг. [2]

субъектов предпринимательства, 16% из них или 11,7 тыс. субъектов предпринимательства являются вновь созданными [2]. Наибольшее количество субъектов МСП в 2020 году создавалось в сферах торговли – 41,2%, транспорта – 11,9% и строительства – 9,8%. На долю обрабатывающих производств и сельского хозяйства пришлось 4,4 и 3,4% соответственно (рис. 1). В МСП занято 25% населения (272566 человек: в т.ч. 46010 – индивидуальных предпринимателей, 216478 – среднесписочная численность работников, занятых у субъектов МСП на 10 января 2021 года, 10078 – самозанятых граждан) от занятых в экономике (1099,4 тыс. чел.) [2].

Учитывая, что 2021 год стал годом постепенного выхода из пандемийного кризиса и усиления санкций со стороны стран Евросоюза и других стран, можно с уверенностью сказать, что малый бизнес в общей своей массе показал свою устойчивость к внешней негативной динамике. Очевидно, что были большие потери, и без крупномасштабной поддержки со стороны государства малый бизнес не смог бы достойно противостоять внешним рискам и угрозам.

Сегодня в условиях острой геополитической ситуации, приведшей к новому витку жестких санкций и ограничений для российской экономики, малый бизнес в очередной раз проходит проверку на устойчивость. Внешние риски зашкаливают и по оценкам внешних экспертов прогнозы для российской экономики в целом не утешительны. Свои оценки падения экономики России в 2022 году дали эксперты британского банка Barclays и американского банка Goldman Sachs. В Barclays прогнозируют потерю 12,4% ВВП в этом году и еще 3,5% в следующем. В Goldman ждут снижения на 10% в 2022 году [3]. Согласно опросу Центробанка РФ от 9 марта 2022 года, российские эксперты ждут падения экономики на 8% и инфляции в 20% [4].

Нельзя не отметить, что в этих условиях крайне сложно не только малому, но и среднему и крупному бизнесу, для которых замораживаются счета за рубежом, рвутся партнерские отношения, прекращаются поставки комплектующих, растут цены на сырьевые ресурсы и т.п.

Применяя все больше мер для стабилизации ситуации и развития малого бизнеса, Россия сохраняет ориентир на поддержание данного сектора экономики и его развитие. Согласно существующей стратегии развития малого и среднего бизнеса до 2030 года [5], величина этого сектора должна достигнуть 40%. Также на период с 2019 по 2024 гг. в стране принят

национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [6], согласно которому необходимо поднять долю МСП в экономике России приблизительно до 32,5% к 2024 г. Меры государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства были предусмотрены на всех уровнях: федеральном, региональном и местном, что отражает комплексный подход и роль малого бизнеса для экономики страны.

В Саратовской области меры поддержки МСП в регионе сконцентрированы в следующих документах и проектах [7]:

1. В Стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года (утверждена постановлением Правительства Саратовской области от 30 июня 2016 года № 321-П);

2. В Плане мероприятий («дорожной карте») по внедрению в Саратовской области целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства»;

3. В региональных проектах «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях», «Системные меры по повышению производительности труда».

В настоящее время стратегические планы развития малого бизнеса подлежат пересмотру и перенаправлению на его масштабную поддержку. В ответ на внешние вызовы, государство, понимая критичность экономической ситуации, приняло целый комплекс социально-экономических мер поддержки, в том числе и для малого бизнеса. Перечислим основные, направленные на поддержку малого бизнеса.

С 10 марта и до 31 декабря 2022 года был введен мораторий на плановые проверки ИП, предприятий малого и среднего бизнеса (МСП).

Высшим органам государственной власти субъектов РФ предоставлены полномочия в отношении продления сроков уплаты региональных и местных налогов в течение 2022 года.

Была продлена ещё на полгода программа компенсаций малому и среднему бизнесу расходов на использование СБП при покупках.

Все российские IT-компании на 3 года освобождены от уплаты налога на прибыль (на 2022–2024 гг. ставка 0%) и проверок контрольными органами.

Банк России и Корпорация МСП совместно с Правительством РФ запускают антикризисные программы льготного кредитования и рефинансирования малого (по ставке не выше 15% годовых) и среднего (по ставке не выше 13,5% годовых) бизнеса до конца 2022 года.

Правительство утвердило перечень пострадавших отраслей, в которых малые и средние компании могут получить кредитные каникулы на полгода.

ФНС России приняла решение о приостановлении с 9 марта 2022 года инициирования налоговыми органами заявлений о банкротстве должников, что актуально для малого бизнеса.

Что касается регионов страны, то в каждом регионе в рамках национальной Стратегии развития малого и среднего бизнеса до 2030 года, принято и реализуется целый комплекс мер. Получив возможность изменять сроки уплаты региональных и местных налогов, органы власти регионов в ответ на возникающие проблемы малого бизнеса, принимают точечные меры по его поддержке. Такими проблемами на уровне регионов, чаще всего, являются необходимость снижения коммунальных платежей для бизнеса, потребность в поддержке лизинга и факторинга местными компаниями, вопросы по отсрочке или снижению арендной платы и т.д.

Перечень мер поддержки, хоть и не полный, но показывает, что некоторые меры, пройдя так называемую апробацию и показав свою эффективность, были продлены и усилены, а новые меры поддержки носят долгосрочный характер, что подтверждает крайнюю нестабильность внешней среды и силу угроз. Важно, что перечень мер социально-экономической поддержки экономики и населения был разработан и принят безотлагательно, в ответ на новые угрозы, что снизит уровень потерь и обеспечит как общую устойчивость экономики, так и устойчивость всех ее субъектов.

Таким образом, сегодня, в условиях крайней нестабильности, государство уделяет существенное внимание значению и роли предприятий малого и среднего предпринимательства и оказывает им всестороннюю финансовую, консультационную, информационную и другие формы поддержки, способствующие их поддержке и развитию. На наш взгляд, на протяжении последнего десятилетия, когда российская экономика подвергалась крайне разрушительным внешним угрозам, устойчивость малого бизнеса определялась тремя факторами: во-первых, уникальной «предпринимательской жилкой» российского предпринимате-

ля, во-вторых, гибкостью и предпринимательскими преимуществами самой формы хозяйствования, и, в-третьих, масштабной государственной поддержкой. И, как показала практика, малый бизнес, использует предоставляемые государством преференции и льготы, как для обеспечения развития в условиях относительной стабильности, так для удержания своих позиций в условиях жестких ограничений.

Список источников:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/>
2. Официальный сайт Корпорации МСП [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmsp.ru/>
3. Goldman, Barclays сокращает прогноз по России на 2022 год [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bnnbloomberg.ca/goldman-barclays-cut-2022-russia-outlook-see-double-digit-drop-1.1740562>.
4. Макроэкономический опрос Банка России [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/statistics/ddkp/to_br/
5. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года») [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/
6. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319208/
7. Сайт Правительства Саратовской области [Электронный ресурс]. URL: <https://saratov.gov.ru/gov/nationprojekt/predprinim/>

УКД 330.34

ШАРКОВА Антонина Васильевна,
профессор, доктор экономических наук
руководитель Департамента отраслевых
рынков, Факультет экономики и бизнеса,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
asharkova@fa.ru

БОНДАРЧУК Наталия Витальевна,
профессор, доктор экономических наук,
Департамента отраслевых рынков,
Факультет экономики и бизнеса, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
nvbondarchuk@fa.ru

SHARKOVA Antonina Vasilevna,
Professor, Doctor of Economics, Head of the
Department of Industry Markets, Faculty of Economics
and Business, Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

BONDARCHUK Natalia Vitalievna,
Professor, Doctor of Economics, the Department of
Industry Markets, Faculty of Economics and Business,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА В ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация. Неэффективность в современных условиях традиционной линейной экономической модели вызвала необходимость перехода к циркулярной экономике (экономике замкнутого цикла). Циклические закупки, интеграция цепочки создания стоимости для клиентов, циклические продукты и переработка конечного продукта являются конкурентными преимуществами циркулярной экономики. Химическая промышленность является драйвером циркулярной экономики как экономической точки зрения, так и с экологической.

В статье рассмотрены состояние и перспективы развития циркулярной экономики. Приведена стратегия экономики замкнутого цикла и методы декарбонизации циркулярной экономики в отрасли. Выявлены преимущества экономики замкнутого цикла для химической промышленности.

Ключевые слова: циркулярная модель экономики, экономика замкнутого цикла, линейная экономическая модель, химическая промышленность, отрасль, экология, пандемии COVID-19, утилизации пластиковых отходов, пластик, декарбонизации циркулярной экономики, методы, инвестиции, Евросоюз, Россия.

Abstract. The inefficiency of the traditional linear economic model in modern conditions has caused the need to switch to a circular economy (closed-loop economy). Cyclical purchases, integration of the value chain for customers, cyclical products and processing of the final product are the competitive advantages of the circular economy. The chemical industry is the driver of the circular economy both from an economic point of view and from an environmental one.

The article considers the state and prospects of development of the circular economy. The strategy of the closed-cycle economy and methods of decarbonization of the circular economy in the industry are given. The advantages of the closed-cycle economy for the chemical industry are revealed.

Keywords: circular economy model, closed-loop economy, linear economic model, chemical industry, industry, ecology, COVID-19 pandemic, plastic waste disposal, plastic, decarbonization of the circular economy, methods, investments, the European Union, Russia.

Традиционная и доминирующая линейная экономическая модель «брать, производить, использовать и

выбрасывать» неэффективна. Такая модель является неустойчивой как для стран, так и для отдельных ком-

паний, поскольку она создает большое количество отходов и истощает ресурсы. Так по разным подсчётам, через 20–100 лет в условиях данной модели ряд мировых ресурсов полностью закончатся. Использование пластика часто понимается не только как удобство одноразового использования, но и как загрязнение окружающей среды. Ежегодно на одного человека приходится более 50 кг пластиковых отходов, прирост которых составляет до 8% в год [1]. За последние полвека такое загрязнение увеличилось во всем мире в 20 раз и по прогнозам, снова удвоится в следующие 20 лет. Около 9,5 млн тонн пластика ежегодно загрязняют Мировой океан, составляя до 80% отходов, образуя целые мусорные острова.

В результате пандемии COVID-19 так же произошло значительное увеличение пластиковых отходов во всем мире (на $8,6 \pm 1,4$ млн тонн на 31.08.2021 г.) [2].

При этом захоронение пластиковых отходов в Российской Федерации составляет 87%, переработка же всего 3%, сжигание – 10%, что еще больше обостряет проблему экологической катастрофы и требует незамедлительных мер по ее решению (рис.1) [3].

Потребители хотят положить конец линейной модели и требуют экологически чистых продуктов. Преемником линейной модели является экономика замкнутого цикла, которая стремится повторно использовать продукты и рассматривает отходы как потерю

стоимости. Компании внедряют циркулярную экономику поскольку это может привести к конкурентному преимуществу и менее опасно для окружающей среды. Циркулярная экономика может снизить эксплуатационные расходы и создавать новые продукты и услуги, которые способствуют созданию дополнительной стоимости и устойчивому росту.

Циркулярная экономика предполагает сохранение продуктов, компонентов и материалов с максимальной пользой и ценностью. Чем больше компонентов включает цикл, тем больше сохраняется экономическая ценность ресурсов. (Рис.2) [4].

Циркулярная экономика особенно важна для химических компаний, которые могут использовать различные методы для достижения конкурентных преимуществ: циркулярные закупки, интеграция цепочки создания стоимости для клиентов, циклические продукты и вторичная переработка конечных продуктов. Циркулярные закупки расширяют отношения между покупателем и продавцом за пределы разовых транзакций, превращая поставщиков в партнеров, а продукты в услуги. Интеграция цепочки создания стоимости для клиентов – это когда производитель химикатов расширяет свою роль за пределы производства и продажи химикатов, чтобы предоставить специализированный опыт в рамках долгосрочных контрактов на управление. Циклические изделия означают более прочные и



Рис. 1. Структура утилизации пластиковых отходов в РФ, %

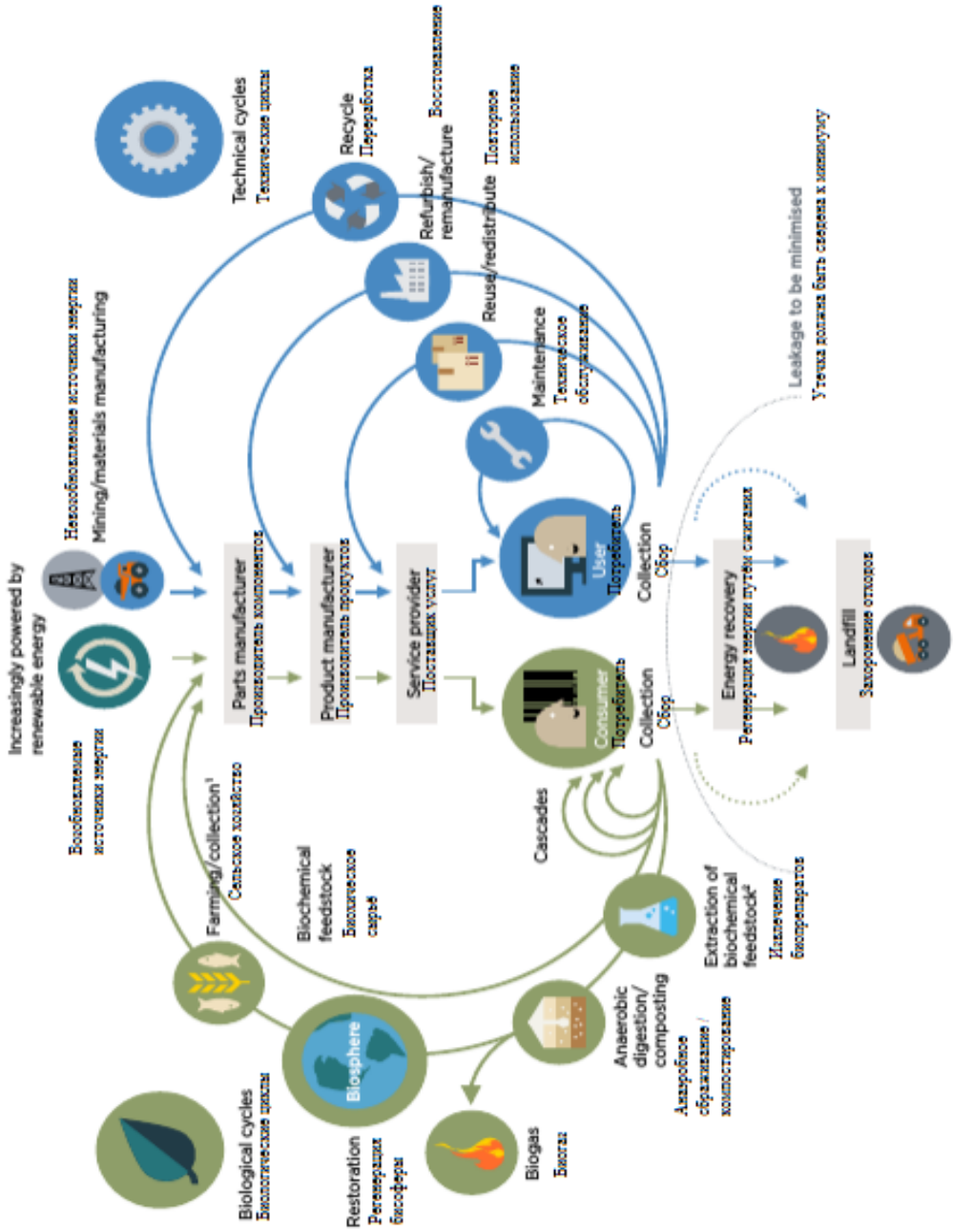


Рис. 2. Стратегии циркулярной экономики

энергоэффективные изделия, которые можно перерабатывать по окончании срока службы. Утилизация конечного продукта состоит из механической или химической переработки использованных продуктов с извлечением материалов и компонентов для повторного использования в ходе этого процесса (контейнеры из-под химикатов, отработанные катализаторы и т.п.).

Увеличение использования количества невозобновляемых ресурсов в качестве сырья и источников энергии. Около 8% мировой добычи нефти используется для производства пластмасс, по прогнозам, к 2050 году это число вырастет примерно до 20% [5].

Химическая промышленность является крупнейшим источником загрязнения во всем мире.

Химические вещества присутствуют в 95 процентах промышленных товаров, от простых повседневных предметов до высокотехнологичных приложений. Так при производстве автомобиля используется 250 кг химического вещества [6]. От ветряных турбин до электромобилей - химическая промышленность играет решающую роль в производстве технологий и решений для создания углеродно-нейтрального, ресурсоэффективного и циклического общества.

Переход к циклической экономике может способствовать решению глобальной проблемы с ресурсами,

сокращению выбросов парниковых газов за счет более эффективного использования и повторного использования материалов, которые уже существуют в экономике, сокращению загрязнения окружающей среды, созданию новых значимых рабочих мест и стимулированию экономического роста.

Одной из первой циркулярную экономику активно начали развивать в Евросоюзе [7, 8].

В 2015 году Европейской Комиссией был принят План действий по экономике замкнутого цикла, для усиления роста и инвестиций, для разработки углеродно-нейтральной, ресурсоэффективной и конкурентоспособной экономики. Он успешно реализуется и дает положительные результаты [8].

В результате были интегрированы циркулярные принципы в производство и потребление пластмасс, управление водными ресурсами, продовольственные системы и управление конкретными потоками отходов. Также был внесён вклад в продвижение к достижению повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г., например, ресурсоэффективности: эти направления включают директивы по экодизайну и регулированию энергомаркировки, инструменты, такие как критерии экомаркировки ЕС или экологические государственные закупки.

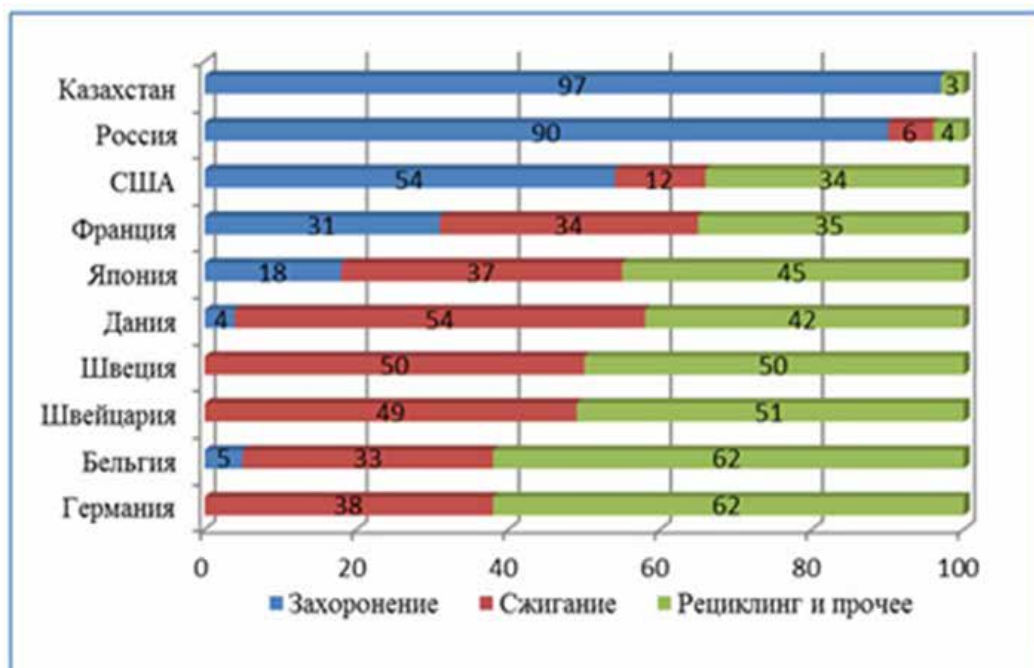


Рис. 3. Переработка твердо-бытовых отходов, %

ЦИРКУЛЯРНАЯ УГЛЕРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Сокращение (reduce)

- Энергоэффективность
- Повышение операционной эффективности
- ВИЭ, за исключением биомассы
- Аккумуляирование электроэнергии
- Использование низкоуглеродных источников энергии в морских перевозках
- Сокращение утечек метана
- Сокращение сжигания ПНГ
- Использование установок рекуперации паров и уменьшения утечек метана на больших резервуарах
- Отслеживание неконтролируемых выбросов на нерабочих скважинах в атмосферу
- Использование вторичных энергетических ресурсов
- Использование биотоплива в качестве сырья при нефтепереработке
- «Голубой» водород
- Улавливание CO₂

Низкоуглеродные источники энергии

Удаление (remove)

- CCUS
- Прямое улавливание диоксида углерода из воздуха (DAC)
- Лесовосстановление/инвестиционные проекты в естественные поглотители углерода:
- Биоэнергетика с использованием технологии улавливания и хранения углерода (BECCS)

Переработка (recycle)

- «Зеленый» водород
- Биоэнергетика с использованием технологии улавливания и хранения углерода (BECCS)
- Энергия биомассы

Повторное использование (reuse)

- Технология CO₂-EOR (технология закачки углекислого газа под давлением в пласт)
- Синтетические топлива

Рис. 4. Методы декарбонизации нефтегазовой отрасли в соответствии с концепцией «4R»
Источники: Центр энергетики Московской школы управления СКОЛКОВО.

По новому законодательству об отходах в планы входит чтобы к 2030 г. перерабатывались 70% всех упаковочных отходов, а к 2035 г. – 65% муниципальных отходов, при этом сокращения их захоронения должны составить 10%) и другие меры, направленные на усиление мер по предотвращению образования и утилизации отходов.

В Экономической Стратегии ЕС в отношении пластмасс в циркулярной экономике установлено что, в частности, к 2030 г. вся пластиковая упаковка, размещаемая на рынке ЕС, подлежит повторному использованию или переработке. Для этого нужно, чтобы к 2025 г. полученный пластик был полностью использован в производстве.

Планируется ввести запрет на одноразовые изделия из пластика и оксоразлагаемого пластика, расширенную ответственность производителей и другие меры.

Переход к экономике замкнутого цикла в Европе ускорил модернизацию промышленной базы ЕС.

В новом Плане действий по циркулярной экономике, принятом Европейской Комиссией от 11 марта 2020 г. ориентир сделан на продвижение процессов замкнутой экономики на содействие устойчивому потреблению и стремлению гарантировать, что используемые ресурсы сохраняются в экономике ЕС как можно дольше; определены сектора, которые используют больше всего ресурсов и имеют высокий потенциал замкнутости (например, упаковка, пластмассы); указаны меры, направленные на массовое производство экологически чистых продуктов в ЕС, на меньшее количество отходов.

В развитых странах в рамках циркулярной экономики стараются использовать способ переработки твердых коммунальных отходов. В Германии 62% мусора идет на переработку, во Франции — 35%, в США — 34%. В России же свыше 90% отходов отправляется на полигоны и свалки, и лишь 7% — на переработку [9]. При этом в структуре утилизации твердых быто-



Рис. 5. Инвестиции нефтегазовых корпораций
Источник: CB insights.

вых отходов, большую часть составляют пластиковые отходы (рис. 3) [3].

Российские химические компании последние шесть лет идут по направлению внедрения принципов циркулярной экономики замкнутого цикла. Сниженный темп вызван воздействием ряда факторов, негативно влияющих на данный процесс. В России с 2008 г. существует долгосрочная концепция устойчивого развития с внедрением циркулярной экономики.

В 2020 году СИБУР запустил крупнейший в России нефтехимический завод, уровень оснащения и качество продукции которого не уступают мировым требованиям, применения наилучших доступных технологий, направленная на комплексное предотвращение и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду.

Башкирская содовая компания, «Уралкалий», ищет пути максимального извлечения ценного компонента из руды и вторичного использования отходов. «КуйбышевАзот» за 2000–2020 годы при двукратном росте объемов выпуска товарной продукции снизил выбросы в 2,1 раза, в два раза сократил потребление электроэнергии на тонну продукции и речной воды - отмечает

Игорь Кукушкин, вице-президент Российского союза химиков [10].

Одним из сдерживающих факторов развития циркулирующей экономики в химической промышленности является переработка полимерных отходов их общий смешанный сбор с разным составом, который требует разной системы переработки и в том числе тот, который пока не перерабатываемый.

В 2023 году планируется введение в работу самого крупного комплекса в России по переработке всех видов полимеров, который сможет работать даже с смешанным типом сырья. Комплекс будет перерабатывать «микс» из пленок и пакетов, в который в том числе входят и полимеры, перерабатываемые, и пока не поддающиеся переработке. Это сократит количество вывозимых на полигоны не перерабатываемых пленок приблизительно на 200 тонн в день.

Данный комплекс сможет перерабатывать сырье от тонкой бутылочной пластмассы до твердого пластика, из которого производят, например, контейнеры для мусора. Новый комплекс сможет перерабатывать в общей сложности 60 тысяч тонн полимеров в год. Располагается он рядом с комплексом переработки отходов «Восток», поэтому сырье на переработку сюда

будет поступать прямо с сортировочных конвейеров. А полученное сырье можно использовать при производстве самой широкой номенклатуры изделий

Это федеральный проект и один из 8 подобных комплексов, которые планируются построить в РФ для перехода на циркулярную экономику с «замкнутым циклом».

Уже к 2030 году в стране объем захоронения отходов должен снизиться на 50% как раз за счет правильной переработки отходов. Это одна из целей в масштабах страны, обозначенных в национальном проекте «Экология» [11].

Внедрение различных инновационных проектов в производство химической промышленности, позволит ей стать драйвером циркулярной экономики в России. Приведем несколько из них [10]:

1. Использование энергосберегающей технологии рекуперации тепла, выделяемого при производстве продуктов химической промышленности в виде пара или при утилизации отходов производства, позволит снизить потребление энергии при производстве.

2. Разрабатываемая технология «Зелёный аммиак», позволит сократить выбросы углекислого газа. Так при производстве 1 т. обычного аммиака выброс CO₂ может составлять 2 т, при выпуске же «зелёного» аммиака с использованием возобновляемых источников энергии выбросов углерода не будет из-за другой технологии производства.

3. Проект «Чистый водород» представляет альтернативу нефти и газу. Производство бирюзового или жёлтого водорода не сопровождается выбросами CO₂ и является экологически безопасным.

4. Проект «Биопластики» представляет производство биопластика, полученного целиком из возобновляемых ресурсов, растительного сырья, который разлагается в течение короткого срока.

5. Проект «Зелёные» сертификаты позволяет сократить углеродный след. Так производства «Фосагро» на 60–80% обеспечивают себя электричеством от пара производственных сернокислотных установок.

Для достижения амбициозных глобальных целей необходимо переработать гораздо больше пластиковых отходов и обеспечить более широкий спектр рынков переработанной продукцией. Из 30 миллионов тонн пластмасс с истекшим сроком службы, на сегодняшний день уже 5 миллионов тонн возвращаются в товарную продукцию. Остальное либо сжигается, либо вывозится на переработку. И именно в остальном химическая промышленность может изменить ситуацию. Новые

инновации способствуют всем формам переработки отходов: механической, химической и органической. Химическая переработка дополняет существующие варианты и потенциал для обработки пластиковых отходов огромен. Технологии химической переработки позволяют использовать пластиковые отходы в качестве сырья для производства новых химических веществ и пластмасс. Качество этого вида пластика эквивалентно тем, которые производятся из первичных ресурсов, что позволяет использовать его в больших объемах и в высококачественных приложениях, таких как контакт с пищевыми продуктами и упаковка пищевых продуктов.

Другие примеры, в которых химическая промышленность играет важную роль в переходе к циклической экономике, включают: использование металлов переработанных аккумуляторов для производства аккумуляторных материалов, обеспечивающих значительное сокращение выбросов CO₂ при производстве электромобилей; переработку ветряных турбин, срок службы которых подходит к концу; и промышленный симбиоз, в котором можно добиться значительной экономии ресурсов благодаря комплексному производственному подходу.

На переходном этапе химической промышленности постепенно придется увеличивать свою долю альтернативного, более устойчивого сырья. Вначале они составят лишь небольшую долю от общего объема материалов, обрабатываемых на наших заводах. Поэтому необходимо применять концепции баланса массы для распределения более устойчивого сырья для конечных продуктов – например, возобновляемая электроэнергия выделяется потребителю, готовому заплатить за более экологически чистый вариант. Этот подход является ключевым фактором, позволяющим Европе разрабатывать новые циклические модели.

Хотя преимущества для химической промышленности, связанные с циклическими подходами, могут быть востребованы компаниями по всей экономике, циркулярная экономика, как и говорилось выше, может быть особенно выгодна для химической промышленности. Опрос руководителей химической промышленности по Ближнему Востоку 2018 года показал, что большая часть химической промышленности использует потенциальные конкурентные преимущества.

Один из руководителей выразил более общее мнение, заявив, что «мы подходим к циркулярной экономике с точки зрения прибыльности, а не в рамках нашей КСО (корпоративной социальной ответственно-

сти)». Кроме того, «Химические тенденции 2019 года» подтверждают, что опасения руководителей в области устойчивого развития превосходят опасения по поводу экономических условий: 54% руководителей химических компаний ожидают, что замена ресурсов и материалов окажет трансформационное влияние на то, как они ведут бизнес, и 46% из них ожидают, что декарбонизация экономики окажет значительное влияние. Действительно, ожидается, что такое замещение ресурсов и материалов, а также декарбонизация экономики окажут заметное влияние на промышленность.

Принципы циркулярной углеродной экономики опираются на концепцию экономики циркулярной экономики и направлены на сокращение использования ресурсов при том же объеме выпуска продукции, предполагая вторичное использование и переработку того, что не может быть использовано повторно. Это позволяет более устойчиво использовать ресурсы, минимизируя их количество и количество отходов. Основные принципы данного подхода – «4R»: reduce (сокращение), reuse (повторное использование), recycle (переработка), remove (удаление) (рис. 4). [12].

Проведенные исследования CB insights, с 2008 по 2017 гг. показали, что 80% инвесторов в стартапы – это интегрированные нефтяные компании, а 20% – это независимые геологоразведочные, нефтесервисные и нефтеперерабатывающие компании, инвестирование которых в основном находятся в корпоративных венчурных фондах.

Их интересы в первую очередь связаны с альтернативными источниками энергии и с повышением операционной эффективности, в том числе, за счет цифровых технологий; сосредоточенные на инновациях в области снижения утечек метана, улавливания и хранении углерода, водородных технологий и т.п. (рис. 5) [12].

Существуют четыре приоритетные области, в которых концепция циркулярной экономики может оказать быстрое влияние и создать значительные конкурентные преимущества.

Таким образом, циркулярная экономика — это нечто большее, чем просто снижение негативного воздействия на окружающую среду или повышение корпоративной репутации. Речь идет об использовании устойчивых методов, которые соответствуют конкурентным преимуществам. Химические компании могут использовать совершенно новые возможности для получения доходов, предлагая знания в области

управления химическими веществами или продукты, или разрабатывая высококачественные долговечные или переработанные продукты. Эти изменения выйдут за действующие рамки процессов; они требуют изменения мышления и корпоративной культуры, а также выстраивания отношений с партнерами и правительствами. Успешные экспериментальные схемы, а затем более широкое внедрение циклических инициатив должны позволить первопроходцам получить преимущество перед более медленными конкурентами. В качестве успешных инструментов развития циркулирующей экономики выступает развитие технологических кластеров и технопарков. Благодаря кластерному подходу возможно использование взаимодополняющих технологических линий, это позволит оптимизировать логистические, сырьевые затраты и управленческие функции.

Список источников:

1. 90% на свалку: какие проблемы у переработки пластика в России [Электронный ресурс]. URL: <https://hightech.fm/2021/04/15/recycle-russia-plastic><https://hightech.fm/2021/04/15/recycle-russia-plastic>
2. Имин Пэн, Пейнэй Ву, Амина Т. Шарпун, Яньсу Чжан. Выброс пластиковых отходов, вызванный COVID-19, и его судьба в мировом океане // Труды Национальной академии наук. – 2021. 118 (47) [Электронный ресурс]. URL: <https://nplus1.ru/news/2021/11/08/plastic-waste-covid19> e2111530118 DOI: 10.1073/pnas.2111530118
3. Перспективы строительства МСЗ [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/21_56441_perspektivi-stroitelstva-msz.html
4. Ellen MacArthur Foundation: An Approach to Measuring Circularity (Methodology) [Электронный ресурс]. / Ellen MacArthur Foundation, Circularity Indicators. – May, 2015. – [Электронный ресурс]. URL: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/insight/Circularity-Indicators-Project-Overview_May2015.pdf (дата обращения 01.02.2021)
5. Parker L. «Fast facts about plastic pollution», National Geographic, 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nationalgeographic.com/news/2018/05/plastics-facts-infographics-ocean-pollution/>
6. Accenture, «Taking the European chemical industry into the circular economy», 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://cefic.org/app/uploads/2019/02/Accenture-Cefic-circular-economy-brochure.pdf>

7. Report from the Commission to the European parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions on the implementation of the Circular Economy Action Plan [Электронный ресурс]. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/?qid=1551871195772&uri=CELEX:52019DC0190>.
8. European Commission Economy [Электронный ресурс]. URL: https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/index_en.htm
9. Утилизация отходов: как происходит в России и мире | РБК Тренды <https://trends.rbc.ru/trends/green/stm/60ad10399a794783c51ea200>
10. Прибыль из отходов. Почему экономика замкнутого цикла становится основой российского химпрома // СБЕР Про | Медиа [Электронный ресурс]. URL: <https://sber.pro/publication/pribyl-iz-otkhodov-pochemu-ekonomika-zamknutogo-tsikla-stanovitsia-osnovoi-rossiiskogo-khimproma>
11. В Подмоскowie появится крупный комплекс по переработке полимеров [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vesti.ru/article/2689829>
12. Декарбонизация в нефтегазовой отрасли: международный опыт и приоритеты России Март 2021 // Центр энергетики Московской школы управления СКОЛКОВО [Электронный ресурс]. URL: https://energy.skolkovo.ru/downloads/documents/SEneC/Research/SKOLKOVO_EneC_Decarbonization_of_oil_and_gas_RU_22032021.pdf
13. Формирование и развитие научного потенциала России, Харитонов Т. В. Самоуправление. 2020. № 3 (120). С. 83–87.
14. Коммерческая заинтересованность азиатских судоходных компаний в северном морском пути Петров И. В., Харчилава Х. П., Ярышкин К. И. Самоуправление. 2019. Т. 2. № 3 (116). С. 228–230.

ШАРКОВА Антонина Васильевна,
профессор, доктор экономических наук
руководитель Департамента отраслевых
рынков, Факультет экономики и бизнеса,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
asharkova@fa.ru

SHARKOVA Antonina Vasilevna,
Professor, Doctor of Economics, Head of the
Department of Industry Markets, Faculty of Economics
and Business, Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

РЫНОК ТОПЛИВНЫХ ПЕЛЛЕТ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. Рынок топливных пеллет достаточно динамичен, развивается быстрыми темпами, связанными с особенными характеристиками данного вида топлива, имеющего значительные преимущества перед основными используемыми. Но имеется и неопределенность относительно будущего потребления пеллет в мире.

В статье рассмотрены состояние и перспективы развития мирового рынка топливных пеллет. Даны сравнительные характеристики топливных пеллет и других видов топлива. Проведен сравнительный анализ стоимости использования топливных пеллет и газового отопления. Проанализирован мировой и российский рынок топливных пеллет: производство, экспорт, импорт. Выявляются главные факторы, влияющие на развитие рынка в современных условиях и в перспективе и сдерживающего его.

Ключевые слова: топливные пеллеты, газ, импорт, экспорт, производство, прогноз, мировой рынок, перспективы развития, факторы.

FUEL PELLETS MARKET: FEATURES AND PROSPECTS

Abstract. The market of fuel pellets is quite dynamic, developing rapidly due to the special characteristics of this type of fuel, which has significant advantages over the main ones used. But there is also uncertainty about the future consumption of pellets in the world.

The article considers the state and prospects of development of the world market of fuel pellets. Comparative characteristics of fuel pellets and other types of fuel are given. A comparative analysis of the cost of using fuel pellets and gas heating is carried out. The world and Russian market of fuel pellets is analyzed: production, export, import. The main factors influencing the development of the market in modern conditions and in the future and constraining it are identified.

Keywords: fuel pellets, gas, import, export, production, forecast, world market, development prospects, factors.

Топливные пеллеты – это возобновляемая, экологически чистая и недорогая альтернатива отоплению домов. Это продукт биомассы, состоящий из возобновляемых веществ – как правило, переработанных древесных отходов. В настоящее время в Северной Америке более 600 000 домов используют древесные гранулы для обогрева, в отдельно стоящих печах, каминных топках и даже в печах. Топливные пеллеты для отопления также можно найти в крупных помещениях.

Гранулы в Северной Америке производятся на производственных предприятиях в Канаде и США

Один мешок гранулированного топлива равен 2,5 галлонам масла, или одна тонна равна 1 шнура дерева!

Топливные пеллеты для отопления дома можно сжигать в отдельно стоящей печи на пеллетах, каминной топке. Печь на гранулах очень похожа на дровяную печь, однако она автоматизирована. Для обогрева дома топливными гранулами требуется только добавлять гранулы в бункер, устанавливать желаемую тепловую мощность и обеспечивать необходимое обслуживание прибора, например, чистку зольника. Все остальные аспекты процесса нагрева происходят авто-

матически. Пеллетные печи и каминные топки бывают самых разных стилей, размеров и отделки.

Рассмотрим некоторые особенности топливных гранул:

- Древесные гранулы придают вам вид «настоящего дровяного огня», связанных с чисткой и обслуживанием стандартной дровяной печи.
- Сегодня пеллетные печи имеют эффективность около 80-85%.
- Пеллетные печи легко чистить. Из 40-фунтового мешка с гранулами получается всего 3 унции золы.
- Изготовлен из 100% опилок, которые в противном случае были бы отправлены на наши свалки.
- Большинство пеллетных печей могут гореть день или больше без наполнения или иного ухода. печи и котлы могут иметь возможность подачи сыпучих материалов.
- Для сжигания пеллет можно использовать практически любую существующую твердотопливную энергетическую установку.
- Пеллеты можно использовать для улучшения качества топлива.
- Из-за почти полного сгорания (около 98,5%) пеллетные печи практически не производят креозота. Это также позволяет установить печь на гранулах без дымохода.
- Топливные пеллеты содержат очень небольшое количество серы или других вредных элементов,

которые содержатся в невозобновляемых углях и нефтяных ресурсах (рис. 1) [1].

Пеллеты различаются по размеру, и каждая печь справляется с этим по-своему. Более длинные гранулы потребляют меньше топлива, чем более короткие гранулы. Потребителю необходимо уменьшить скорость подачи или увеличить поток воздуха через пожарный горшок, чтобы поддерживать правильное соотношение топлива и воздуха. Если это не будет сделано, результатом будет неполное сгорание, большое количество золы, медленное возгорание, эффективность теплопередачи и грязь на стекле.

У котельного оборудования на альтернативном топливе есть явные преимущества и выгоды:

- С таким топливом не приходится выбрасывать отходы лесоперерабатывающих предприятий — они идут на топливо, тем самым у ненужной древесины есть «вторая жизнь», которая превращается в эффективное биотопливо и минимизирует урон природе;
- Для предприятий с большим количеством отходов данный вид топлива обходится почти бесплатно. Затратами выступают лишь первоначальное вложение средств в оборудование;
- Для хранения топливных пеллет требуется минимум площадей, а также их легко транспортировать и сразу в огромных количествах;
- Теплоотдача 1 кг пеллет превышает теплоотдачу в полтора раза от такого же количества дерева, так как плотность пеллет превышает плотность древесины.

Сравнение пеллет с другими видами топлива

Вид топлива	Теплота сгорания (МДж/кг)	Калорийность (ккал)	% золы	% серы
Каменный уголь	15-25	4500-5200	10-35	1-3
Бурый уголь	14-22	4000-4300	10-35	1-3
Дрова	10	2000	2	0
Пеллеты торфяные	18,0	4500-4800	6	0,7
Пеллеты древесные	18,4	4800-5000	2,5	0,1
Торфобрикеты	14,9	3200	23	1-3
Природный газ	35-38 МДж/м ³	-	0	0

– В России топливо на основе древесины особенно перспективно, ведь страна располагает огромными запасами лесов (8,09 млн км²);

– Многие предпочитают импортное оборудование, но это дорого. Однако существуют отечественные производители – с 2010 года сибирское лесопромышленника начали осваивать данный рынок: было запущено несколько предприятий, выпускающих биотопливо не только для внутреннего потребления, но и на экспорт. В 2020 году произведено 3 млн тонн древесных пеллет.

Топливные пеллеты – оптимальное решение для негазифицированных регионов в России, так как с их помощью будет обеспечено безотходное производство и будет затрачиваться меньше ресурсов и денежных средств.

По сравнению с другими видами топлива, древесные гранулы опережают их по безопасности для окружающей среды – количеству выделяемого углекислого газа. При сжигании пеллет выделение CO₂ практически равно нулю. В то время как масса выделяемого углекислого газа равна 70% при сжигании продуктов нефтяной промышленности, а при сжигании каменного угля – 60%.

Для того, чтобы оценить использование топливных пеллет в вашем доме и проанализировать возможные риски и недостатки, мы решили сравнить газовое отопление и топливные пеллеты. Рассмотрим следующие критерии:

БЕЗОПАСНОСТЬ

При газовом отоплении возможная проблема – утечка газа (довольно редкое явление на сегодняшний день). Использование пеллет исключает риски и является наиболее безопасным видом топлива на сегодняшний день.

ЭКСПЛУАТАЦИЯ

Газовое отопление требует чистку, проверку и регулировку один раз в год. Стоимость услуг зависит исключительно от выбранного региона. Однако поступающий газ соответствует стандартам, следовательно, его качество не меняется. Пеллеты характеризуются выбросом золы один раз в две недели. Пеллетная горилка напрямую зависит от качества топлива, рекомендуется проводить чистки не менее одного раза в два месяца (полная очистка со снятием декоративных панелей рекомендуют проводить один раз в год). Качество топливных пеллет нераздельно связано от используемого при производстве сырья, применяемых технологий изготовления и условий хранения и транспортировки. Однако важно отметить, что в отличие

от газа, Российский стандарт на производство пеллет отсутствует. Поэтому содержание посторонних примесей, таких как песок и пыль, а также влажность могут различаться. Всё зависит от выбора производителя и доверия покупателя.

Теплотворная способность газа оценивается в 33 Мдж/кубометр (7500 Ккал/кубометр). Стоимость 1 тыс. кубометра газа, реализуемого населению в 2021 году – 6052,84 руб. [2].

Теплотворная способность пеллет – 19 Мдж/кг (4500 Ккал/кг). Средняя стоимость 1 тонны пеллет из хвойных пород деревьев составляет 7900 рублей [3].

Если при отоплении помещения требуется – 1 тыс. куб/м газа, то для отопления такого же помещения требуется 1,73 тонны пеллет. В денежном выражении эта разница составит 2,26 раза или 7615 рублей.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что пеллетное отопление пока всё еще дороже газового, хотя и разница между ними сократилась по сравнению с 2010 годом с 5 раз до 2,26 раз в настоящее время. Более того, эксплуатация топливных пеллет требует большей осторожности и проверки. Увеличению потребления топливных пеллет в Европе способствует экологическая политика европейских стран, также значительный рост стоимости природного газа в связи с введением экономических и политических санкций по отношению к России.

В 2020 году объем мирового потребления древесных гранул достиг 36 млн тонн общей стоимостью более 9 млрд долл., причем за последние пять лет эти показатели выросли вдвое.

Производство пеллет в мире растет, в среднем, на 2.5 млн тонн каждый год с 2005 года; доля России в мировом производстве выросла с 3.9% в 2015 году до 5% в 2019 году (рис.2) [4]. Совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) в мире в производстве пеллет: в 2005–2010 годах составил 25% (в РФ – 20%), в 2010–2015 годах CAGR в мире составил 12% (в РФ – 13%), 2015–2019 годах CAGR в производстве пеллет в мире составил 10% (в РФ – 15%).

По сведениям Федеральной службы государственной статистики (Росстат), объем производства древесных топливных пеллет в России в январе–октябре 2021 г. вырос в годовом исчислении на 19,1%, (рис. 3) [5].

Лидерами по экспорту древесных топливных гранул являются США и Канада. Крупные объемы поставок на экспорт также идут из Прибалтики (Латвия, Эстония, Литва), России, Португалии, Германии и Австрии. Вне Европы крупным поставщиком (более 0.5 млн тонн в



Источник: FAO, Инфобио, статистика отдельных стран, анализ StepChange
Рис. 2. Производство пеллет в мире, млн. тонн в год

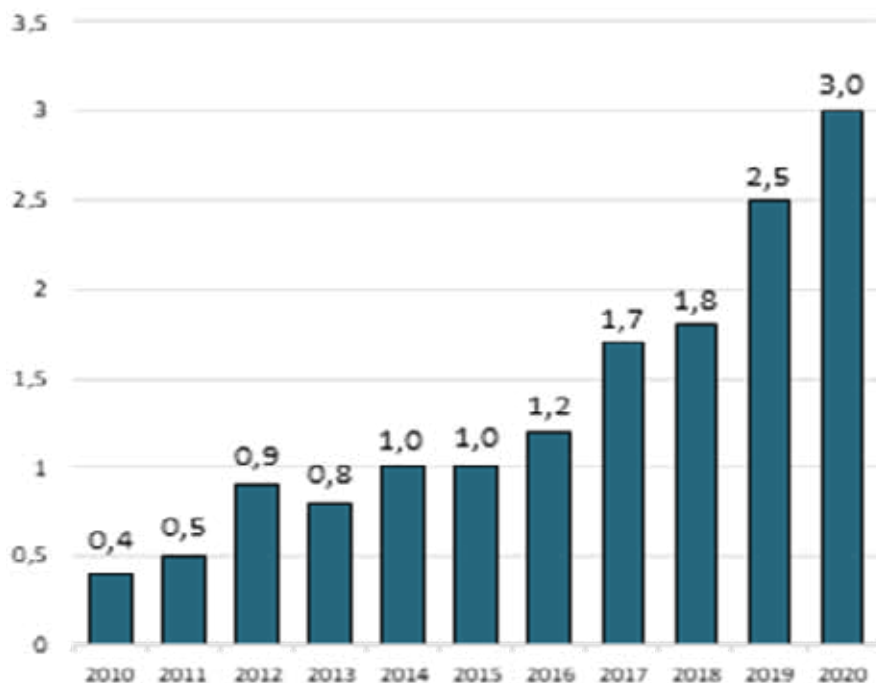


Рис. 3. Производство топливных пеллет в России, млн. т.

2015 году) (0,751 млн. тонн в первом квартале 2021 года) является Вьетнам. В реальном выражении за год экспорт увеличился на 9,7%. Общая стоимость поставок достигла 84,6 млн. долларов. Беларусь, Болгария и Ук-

раина замыкают список Топ-20 экспортеров в мире с объемами 0,13–0,16 млн. тонн в 2015–2016 годах.

Со странами импортёрами ситуация следующая: Топ-5 стран (Великобритания, Дания, Италия, Ю.Корея, Япония) получают по импорту почти 80% от общеми-

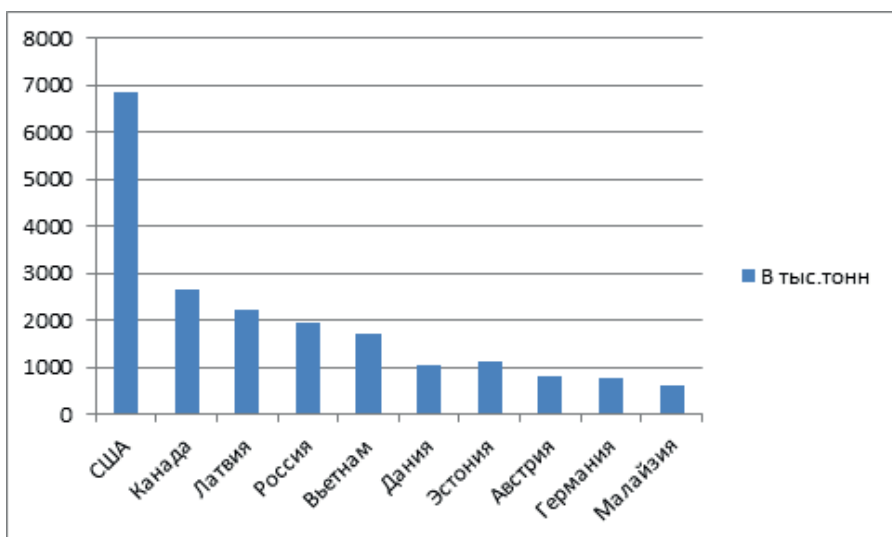


Рис. 4. Основные мировые экспортёры топливных гранул в 2019г.
 Источник: составлено по данным международной статистики ООН [6]

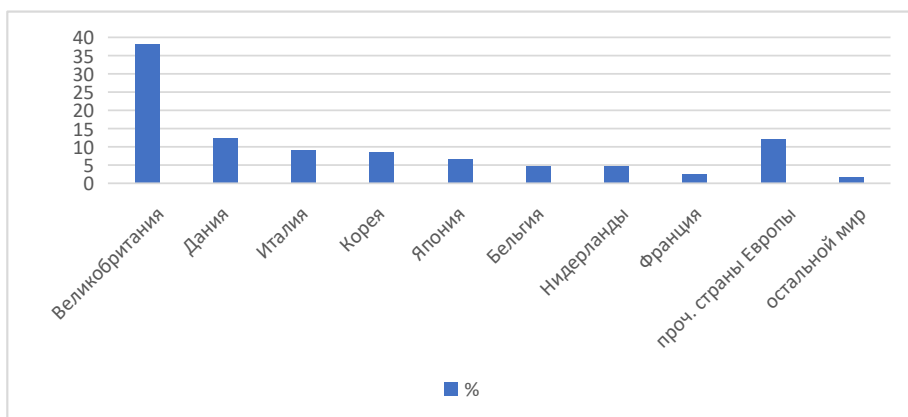


Рис 5. Мировые импортёры топливных гранул в 2019 году

Табл. 1. Структура мирового импорта древесных топливных гранул в 2012–2019 гг., в тыс. тонн [7]

	2012	2015	2016	2017	2018	2019	2019/ 2012
Всего:	8826	15672	16798	19107	23269	24536	2,8
в том числе:							
Великобритания	1469	6547	7086	6884	8011	8847	6,0
Дания	2026	2059	2047	4094	3340	3124	1,5
Ю.Корея	122	1470	1716	2431	3445	3002	24,6
Италия	1193	1653	1641	1802	2185	1825	1,5
Япония	71	232	346	506	1059	1614	22,7
Нидерланды	1043	140	208	328	597	1229	1,2
Бельгия	972	985	928	1076	1175	1221	1,3
Швеция	491	354	267	272	379	435	0,9
Франция	25	157	249	271	275	407	16,3
Австрия	272	367	392	403	360	336	1,2

Источник: составлено по данным международной статистики ООН [6]



Рис. 6. Прогноз развития рынка топливных пеллет

рового объема международной торговли пеллетами (рис. 5).

Из табл. 1 мы видим, что за 8 лет мировой импорт древесных топливных гранул в количественном выражении увеличился почти в 3 раза. Очень существенно в структуре импорта прибавили страны Азии.

Около 90% мировой (международной) торговли пеллетами идет в направлении всего 10 стран. И только две из этих стран не находятся в Европе (Ю. Корея и Япония). Это значит, что любой крупный производитель скорее всего будет привязан к этим направлениям – Европа, Ю.Корея и Япония. Внутри Европы доминирует Великобритания – объем международных закупок пеллет составил 1469 тыс. тонн в 2012 году и вырос до 8847 млн тонн в 2019 году. На втором месте – Дания, но объемы уже заметно ниже – 2026 тыс. тонн в 2012, в 2019 год – 3124 тыс. тонн.

Значительно прибавили в уровне импорта за исследуемый период Южная Корея с 122 тыс. тонн до 3002 тыс. тонн (24,6 раза), Япония с 71 тыс. тонн до 1614 тыс. тонн (в 22,7 раза), Франция с 25 тыс. тонн до 407 тыс. тонн (в 16,3 раза).

Мировой спрос на пеллеты зависит от политической поддержки твердого биотоплива, а также от исхода текущего обсуждения неистощительности и экологичности пеллет. Некоторые имеющиеся программы поддержки заканчиваются в 2025–2027 годах и из-за

этого есть риск падения спроса в Западной Европе после 2025 года. С какой-то стороны это падение можно компенсировать растущими объемами в других регионах (прежде всего – в Японии и Ю. Корее). В целом неопределенность относительно будущего потребления пеллет в мире остается очень высокой по ряду причин, наиболее важные из которых перечислены ниже:

Большинство политиков до сих пор не уверены в необходимости сжигания древесины для снижения выбросов углекислого газа, вследствие чего субсидирование данной отрасли оказывается под вопросом.

В долгосрочной перспективе сжигание пеллет с большой вероятностью будет вытеснено альтернативными источниками энергии.

Также есть риск обвала цен в целом по всему рынку, так как произойдет перенаправление из одного сектора, например, ТЭЦ в другой – использование пеллет.

Список источников:

1. Топливные пеллеты: что это такое и где их используют // Новгородский строитель // Яндекс Дзен [Электронный ресурс] URL: https://zen.yandex.ru/media/novgorodskiy_stroitel/toplivnye-pellety-cto-eto-takoe-i-gde-ih-ispolzuiut-5e2b14e0bd639600b2099274
2. Об изменении цен на газ для населения с 1 июля 2021 г // Экономика // Селдон Новости [Электронный

ресурс]. URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/253145951>

3. Выгодно ли топить пеллетами? Расход пеллет на отопление дома 100м² - пример расчета [Электронный ресурс]. URL: <https://energomir.su/blog/vygodno-li-topit-pelletami>

4. Финансовые результаты работы крупнейших игроков пеллетного сектора, 1n 2020 Октябрь 2020, Москва, [Электронный ресурс]. URL: [file:///C:/Users/Класс/Downloads/_alexy_beschastnov_-_stepchange_-_infobio_conference_102020%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Класс/Downloads/_alexy_beschastnov_-_stepchange_-_infobio_conference_102020%20(2).pdf)

5. В январе–октябре 2021 г. производство топливных пеллет в России выросло на 19,1% [Электронный ресурс]. URL: https://www.lesprom.com/ru/news/B_январе-октябре_2021_г_

6. Базы данных статистики Организации Объединенных наций International trade statistics (Bazy` danny`x statistiki Organizacii ob``edinenny`x nacij International trade statistics) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/statistics-export-product-country/>

7. Кривокоченко, Л. В. Мировой рынок древесных топливных гранул: современное состояние и перспективы развития / Л. В. Кривокоченко // Российский внешнеэкономический вестник. – 2021. – № 7. – С. 61–73. – DOI 10.24411/2072-8042-2021-7-61-73.

8. Шаркова А.В., Иванова А.А., Бобврь Н.С. Перспективы внедрения концепции Smart Grid в России на примере г.Уфа и г.Белгород Самоуправление. 2020. № 4(121). С. 535–538.

УДК 338.28

ШИРОЧЕНСКАЯ Ирина Петровна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
маркетинга, Российский Экономический
Университет им. Г.В. Плеханова (РЭУ им. Г.В.
Плеханова), Москва
Shirotschenskaya.IP@rea.ru

SHIROCHENSKAYA Irina Petrovna,
PhD (Marketing), Associate professor of the Marketing
Department, Plekhanov Russian University of
Economics Moscow, Russian Federation,
Moscow

МУРТУЗАЛИЕВА Таира Велимагомедовна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
маркетинга, Российский Экономический
Университет им. Г.В. Плеханова (РЭУ им. Г.В.
Плеханова), Москва
Murtuzalieva.TV@rea.ru

MURTUZALIEVA Taira Velimagomedovna,
PhD (Marketing), Associate professor of the
Marketing Department, Plekhanov Russian University
of Economics, Plekhanov Russian University of
Economics, Department of Marketing, Russian
Federation, Moscow

ПОГОРИЛЯК Борис Иванович,
ст. преподаватель кафедры маркетинга,
Российский Экономический Университет им. Г.В.
Плеханова (РЭУ им. Г.В. Плеханова), Москва
Pogorilyak.BI@rea.ru

POGORILYAK Boris Ivanovich,
Senior lecturer of the Marketing Department,
Plekhanov Russian University of Economics, Russian
Federation,
Moscow

ПРОИЗВОДСТВО И РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОНТРАФАКТА: УГРОЗЫ И МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

883

Аннотация. Проблема контрафакции продуктов является чрезвычайно насущной так как затрагивает экономическое благополучие не только отдельных компаний, но и региональных экономик, нарушает права на объекты интеллектуальной собственности, наносит ощутимый финансовый и репутационный вред оригинальным брендам. Целью проведенного исследования является анализ угроз со стороны производства и распространения контрафакта, а также систематизация методов противостояния контрафакту. В статье рассмотрены возможности комплексного применения экономико-правовых и маркетинговых методов противодействия распространению контрафактной продукции.

Ключевые слова: контрафакт, угрозы, оригинальный продукт, бренд, экономико-правовые методы, маркетинговые методы противодействия контрафакту

PRODUCTION AND DISTRIBUTION OF COUNTERFEIT GOODS: THREATS AND COUNTERMEASURES

Abstract. The problem of product counterfeiting is extremely urgent, as it affects the economic well-being of not only individual companies, but also regional economies, violates intellectual property rights, causes significant financial and reputational damage to original brands.

The purpose of this article is to analyze the threats from the production and distribution of counterfeit products, as well as to systematize anti-counterfeiting methods. The article considers the possibilities of complex application of economic, legal and marketing methods to counteract the spread of counterfeit products.

Keywords: counterfeit, threats, original product, brand, economic and legal methods, marketing anti-counterfeiting methods.

Статья выполнена в рамках Государственного задания на тему «Разработка методологии управления конкурентоспособностью в сфере товарооборота в цифровой экономике». Проект Issue FSSW-2020-0009.

Производство и распространение контрафактной продукции является одной из самых острых проблем современного мироустройства.

В литературе контрафакт определяется, как незаконно изготовленная продукция, которая напоминает подлинные товары, но, как правило, имеет более низкое качество с точки зрения производительности, надежности или долговечности [1].

Под производство контрафактной продукции подпадает крайне широкий спектр товаров – от товаров промышленного назначения (запасные части, пестициды), до обычных потребительских товаров (одежда, обувь), и предметов роскоши (модная одежда, роскошные часы). Проблема производства и распространения контрафакта находится в фокусе внимания экономистов, специалистов ВЭД, юристов, маркетологов, психологов, социологов, а также представителей, правоохранительных органов [2]. Такой интерес со стороны перечисленных выше сообществ объясняется высокой степенью угроз, которые производство и распространение контрафактной продукции наносит потребителям компаниям, отраслевым, региональным экономикам и мировой экономике в целом.

Угрозы должны быть обозначены, четко идентифицированы, проанализированы с тем, чтобы сформулировать предложения по их полному или частичному устранению.

АНАЛИЗ УГРОЗ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОНТРАФАКТА

1. Угрозы на макроуровне: мировое и региональное экономическое развитие

Согласно данным, полученным из отчета Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), общий объем торговли контрафактными товарами, предназначенными для ЕС, в 2019 году составил 119 миллиардов евро (134 миллиарда долларов США). Это означает, что до 5,8% импорта в ЕС приходилось на контрафактную и пиратскую продукцию, что составляет 3,3% от объема мировой торговли в 2019 г [3]. В предыдущих исследованиях ОЭСР- EUIPO, торговля контрафактными и пиратскими товарами оценивалась в 2,5 % мировой торговли в 2016 г., что эквивалентно 464 млрд долларов США, или 509 миллиардов долларов США.

Годовой объем торговли контрафактом в РФ составляет от 4 до 6,5 трлн руб. за 2021 г. (в денежном выражении +10% к 2020 году), от 11% до 18% со-

ставляет торговля контрафактом от всей розничной торговли в РФ [4].

По прогнозам Бизнес-инициативы по борьбе с пиратством и контрафактной продукцией (BASCAP) Международной торговой палаты (ИТС) и Международной ассоциации по товарным знакам (ИНТА), к 2022 году общий экономический ущерб от контрафактной продукции может достигнуть 4,7 трлн. долларов США, при этом 2,81 трлн долларов США приходится на общую стоимость контрафактной продукции. Кроме того, последствия контрафакции могут негативно отразиться на 5,4 миллиона законных рабочих мест к 2022 году [5].

Пандемия COVID-19 в значительной степени повлияла на торговлю контрафактной и нелегальной продукцией и привела к существенному увеличению оборотов контрафактной и нелегальной продукции, из-за чего по итогам 2020 года потери мировой экономики составили 3% мирового ВВП, или \$2,2 трлн, согласно исследованию Euromonitor International [6]. Контрафакт в онлайн среде составляет почти 30% всех подделок, производимых в мире.

Согласно статистике, приведенной в отчете ОЭСР, категории товаров, подверженных подделкам и контрафакту расширилась (88 из 96 разделов ТН ВЭД затронуты контрафакцией, т.е. 92% за период 2017–19 годов против 80% за период 2011–13 годов) [3].

Информация, представленная на рис. 1, свидетельствует о реальной угрозе, которую контрафакт представляет, как для мировой, так и для национальных экономик.

1. Угрозы правового регулирования и правового воздействия: нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности

Права интеллектуальной собственности имеют фундаментальное значение для конкурентоспособности экономики в целом. Так, по статистике отчета ОЭСР отрасли с интенсивным использованием ИС генерировали в среднем 45% ВВП ЕС в период с 2014 по 2016 год, что соответствует 6,6 трлн евро в год. Кроме того, отрасли с интенсивным использованием ИС непосредственно способствовали созданию 29,2% рабочих мест. [3]. Поэтому защита интеллектуальной собственности имеет решающее значение для стимулирования роста и экономического развития.

До тех пор, пока продукт защищен товарным знаком, патентом, правом на дизайн или авторским правом, существует вероятность того, что он не



Рис. 1. Количество выявленных нарушений по категориям 2016–2019 гг.

Источник: Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в Евразийском экономическом союзе за 2019 год <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dobd/intelsobs/Documents.pdf> дата обращения 22.02.2022

подделан и не является контрафактом. Однако наиболее частые нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности как раз совершаются в области незаконного использования товарных знаков. Анализ базы данных о таможенных изъятиях Генерального директората по налогообложению и таможенному союзу (DG TAXUD) указывает на большое количество изъятых упаковки и этикеток, нарушающих права интеллектуальной собственности и включает почти шесть тысяч таможенных изъятий поддельных этикеток, что на 20% больше, чем в 2016 году [3].

В РФ среди всех типов нарушений прав на объекты интеллектуальной собственности (незаконное использование товарных знаков, нарушения авторских и смежных прав, нарушения патентных прав) преобладают нарушения в области незаконного использования товарных знаков [4; 5]. Приходится констатировать тенденцию к увеличению на 45% количества таких нарушений на протяжении с 2016 по 2019 г. (рис.1)

Несмотря на меры, предпринимаемые государственными структурами, правоохранительными органами по защите прав правообладателей товаров, содержащих объекты ИС, их число растет. Таким образом, данная угроза представляет серьезную опасность

Угрозы на микроуровне: маркетинг (потребитель и компания/бренд)

Маркетинг сфокусирован на выявлении и удовлетворении потребностей потребителя. Компании, ориентированные на маркетинг и, соответственно, на потребителя, ставят стратегические задачи максимизации прибыли в долгосрочном периоде посредством донесения ценности до потребителя и создания с ним долгосрочных и взаимовыгодных отношений. Этому способствует репутация компании и/или продукта. Важнейшую роль в формировании репутации играет бренд и его образ, который потребители сформировали в умах благодаря маркетинговым усилиям компании.

Бренд, будучи многомерной и сложной системой, подлежит интерпретации с двух точек зрения: с позиции продавца и включает такие аспекты как систему идентификации и дифференциации от конкурентов [7, с. 16]. С точки зрения потребителя бренд интерпретируется как образ в восприятии потребителя и как персонафицированные отношения между брендом и потребителем.

Подход к определению бренда с позиции продавца отражен в определении Американской Маркетинговой Ассоциации (АМА), согласно которой бренд — это «название, термин, знак, символ и дизайн, а также их комбинации, которые предназначены для

идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и для отличия их от товаров или услуг конкурентов» [8]. В рамках данного определения, составляющими бренда являются: имя бренда, торговое название и товарный знак – т.е. бренд или часть бренда, который защищен законом, поскольку обладает способностью к эксклюзивному присвоению. Товарный знак находится в системе правовых режимов защиты согласно законодательству РФ (ст.1485. часть 4, раздел 6, глава 76 ГК РФ, ст.1515, часть 4, раздел 6, глава 76 ГК РФ) [9], подлежит регистрации в Роспатенте.

Таким образом, бренд является объектом интеллектуальной собственности. Идентификация бренда и, в том числе, создание его образа в восприятии потребителями происходит при помощи идентификаторов бренда, т.е. набора сенсорных признаков, по которым бренд идентифицируется целевой аудиторией. К идентификаторам бренда по мнению Домнина относятся имя бренда, различимый внешний вид продукта, упаковка, логотип, фирменные знаки цвета и шрифты, специфические звуки, особенные тактильные ощущения, характерные вкусы, запахи, и т.д. [10, с 105]. Идентификаторы подразделяются на вербальные и визуальные. Имя бренда (особенно в случае, если оно написано), логотип, упаковка, фирменные знаки цвета и шрифты, различимый внешний вид продукта относятся к визуальным идентификаторам.

При производстве контрафактной продукции подделке подлежат в основном визуальные идентификаторы. Угроза снижения спроса на оригинальную продукцию, и как следствие снижение прибыли, проблемы с репутационной составляющей бренда, потеря идентичности и доверия к бренду – вот неполный перечень угроз компании и потребителю со стороны контрафакта с точки зрения маркетинга.

Проанализированные выше угрозы находятся в постоянном взаимодействии и наносят вред на всех уровнях – от компании и потребителя (микроуровень), до региональной, отраслевой или мировой экономики (макроуровень). Это заставляет авторов сделать вывод о необходимости рассмотрения методов противодействия контрафакту по-аспектно, но в комплексном применении.

МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОНТРАФАКТУ

Методы противодействия контрафакту требуют не только систематизации, но и совместного применения для создания синергетического эффекта. С этой целью авторами были выделены следующие группы методов, таких, как экономико-правовые и маркетинговые. Экономико-правовые методы ставят целью противодействовать контрафакту, используя как экономические рычаги, так и правовое обеспечение этих действий (применение основных юридических документов, правоприменительных актов, судебных решений). Маркетинговые методы направлены на противодействие контрафакту и ставят цель стимулировать спрос на аутентичные товары и сократить спрос на контрафактные с использованием маркетингового инструментария.

При современном уровне развития НТП, цифровизации всех процессов, при реализации этих методов используются цифровые технологии. Каждый из этих методов включает несколько подтипов.

К экономико-правовым методам относятся:

Антимонопольное регулирование контрафактной продукцией осуществляется Федеральной антимонопольной службой на основе закона РФ «О рекламе» [11]. При выявлении владельцем товарного знака случаев нарушения его прав конкурентом: копирование сайтов, использование товарного знака в социальных сетях или интернет-рекламе, правообладатель вправе доказать факт недобросовестной конкуренции. Согласно статистическим данным распространение рекламы, ведущей к заблуждению, в 2020 году составило 6,47% всех нарушений, что существенно ниже данных 2019 года (в 2019 году – 14,45% всех нарушений [11]).

Защита прав на объекты интеллектуальной собственности. Этот метод имеет несколько подтипов:

Таможенный контроль и таможенные изъятия товаров, содержащих объекты ИС. Защита исключительных прав таможенными органами проводится в соответствии с нормами Федерального закона от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) [12], Таможенным кодексом ЕАЭС [13]. В странах ЕС — это Таможенный кодекс Евросоюза (ТКЕС). Согласно данным ФТС в 2021 году органами таможни был предотвращен ущерб на сумму 7,2 млрд рублей против 4,7 млрд руб. в 2020 г. В результате таможенного контроля задержано

более 7 млн единиц контрафактных товаров. [14]. Подобная статистика ведется в странах ЕС и демонстрирует аналогичную тенденцию.

Создание единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности государств-членов ЕАЭС (ТРОИС). Наблюдается рост объектов ИС [13]. В 2019 году в таможенный реестр было включено 188 объектов ИС, а в 2021 г. — 347 новых объектов, общее количество зарегистрированных объектов в реестре составило 5748 ед. В настоящий момент таможенные органы перешли на ведение ТРОИС исключительно в электронном виде [14; 15].

- привлечение надзорных органов для проведения скрининга Интернет-торговли для выявления вероятных источников распространения контрафактных товаров и контента;
- отслеживание и блокировка Интернет-ресурсов, распространяющих и продающих контрафакт-

ных товаров. Например, в 2019 году по решениям судов Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций заблокировано 878 сайтов [5;16];

- возбуждение административных и уголовных дел по факту производства, распространения и продажи контрафактной продукции. В 2021 г. было возбуждено 888 дел об административных правонарушениях, 801 из которых - по ст. 14.10 КоАП РФ (незаконное использование товарного знака) [14].

К маркетинговым методам стимулирования спроса на оригинальную продукцию относятся:

- бренд-менеджмент – сохранение идентичности бренда, возможность его идентификации потребителями и дифференциации через четко разработанные идентификаторы бренда, стратегия

Табл. 1. Комплексное применение методов противодействия распространению контрафактной продукции

Комплексное применение методов	
Экономико- правовые	Маркетинговые
-Антимонопольное регулирование контрафактной продукцией.	- Сотрудничество с региональными, местными правоохранительными органами, органами самоуправления и информирование об имеющихся каналах сбыта; -Коммуникация и информирование потребителей о пагубных последствиях покупки контрафактной продукции; -Коммуникация с клиентами через приложение в смартфоне, социальной сети, рассылка в мессенджерах информации о поддельных сайтах, приложениях
- Таможенный контроль и таможенные изъятия товаров, содержащих объекты ИС.	- Цифровая маркировка товаров средствами идентификации. -Использование технологических инноваций: системы блокчейна, QR-кодов)
- Создание единого таможенного реестра объектов ИС государств-членов ЕАЭС (ТРОИС).	- Цифровая маркировка товаров средствами идентификации; -Сохранение идентичности бренда, возможность его идентификации потребителями и дифференциации через четко разработанные идентификаторы бренда
- Привлечение надзорных органов для проведения скрининга Интернет-торговли для выявления источников распространения контрафактных товаров и контента.	- Мониторинг точек сбыта и продвижения, отслеживание рекламной деятельности торговцев контрафактом в Интернете. - Сотрудничество с региональными, местными правоохранительными органами, органами самоуправления на предмет информирования их о имеющихся каналах сбыта контрафакта и в том числе через Интернет. - Коммуникация с клиентами через приложение в смартфоне, социальной сети, рассылка в мессенджерах информации о поддельных сайтах, приложениях.
- Отслеживание и блокировка Интернет-ресурсов, распространяющих и продающих контрафактных товаров.	- Мониторинг точек сбыта и продвижения, отслеживание рекламной деятельности торговцев контрафактом в Интернете.

Источник: составлено авторами

преимущества идентификаторов в случае их корректировки или изменения;

- использование трудновоспроизводимой упаковки и маркировки товара, голограмм, специальной фирменной упаковки, цветоизменяющей пленки, флуоресцентных чернил [17].
- цифровая маркировка товаров средствами идентификации или система маркировки и прослеживаемости товаров («Честный знак»). В настоящий момент распространяется на определенные виды товаров, но к 2024 году планируется сделать обязательную маркировку сплошной для всех без исключения товаров на российском рынке, что существенно снизит оборот контрафактной продукции [18].
- поддержание силы и ценности оригинального бренда через различия в послепродажном обслуживании и предоставлении гарантий. В основном контрафактные бренды, даже имитирующие премиальные бренды, не предоставляют гарантии качества продукции. Потребители могут видеть разницу в обслуживании, которые предоставляют компании, производящие оригинальную продукцию по сравнению с контрафактной [19];
- коммуникация и информирование потребителей о различных пагубных последствиях покупки контрафактной продукции (на сайте, через соцсети, приложение в смартфоне адресная рассылка в том числе через мессенджеры);
- коммуникация с клиентами через приложение в смартфоне, социальной сети, рассылка в мессенджерах информации о поддельных сайтах, приложениях;
- информирование потребителей об ассортименте, ценах на оригинальные товары;
- мониторинг точек сбыта и продвижения, отслеживание рекламной деятельности торговцев контрафактом в Интернете;
- использование технологических инноваций: системы блокчейна для проверки подлинности и аутентичности товаров, QR-кодов, для сканирования и загрузки цифрового удостоверения изделия, подробной информации о серийном номере и дате активации гарантии приобретения [20]. Например, изготовитель швейцарских часов класса люкс компания Breitlin использует блокчейн для подтверждения подлинности лимитированной коллекции Top Time, выдает

клиентам при покупке электронный гарантийный талон с QR-кодом, который можно отсканировать для загрузки цифрового удостоверения изделия [21].

- сотрудничество с региональными, местными правоохранительными органами, органами самоуправления на предмет информирования их о имеющихся каналах сбыта контрафакта и в том числе через Интернет.

Сведем методы в табл. 1 и продемонстрируем возможность их применения комплексно с целью достижения большей эффективности и синергетического эффекта.

Таким образом, в статье были проанализированы угрозы от распространения контрафакта. Систематизированы методы противодействия его производству и распространению, а также предложено комплексное применение экономико-правовых и маркетинговых методов, что создаст синергетический эффект и усилит эффективность их применения.

Список источников:

1. Lai K., Zaichkowsky J. L. *Brand Imitation: Do the Chinese Have Different Views?* // *Asia Pacific Journal of Management*. 1999 Vol. 16, Issue 2, P. 179–192 DOI: <https://doi.org/10.1023/A:1015482707900>
2. Багреева Е.Г. *О влиянии социокультурных норм на международные бизнес-отношения* // *Самоуправление*. 2021. № 2 (124). С. 141–144 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45661305> (Дата обращения: 24.02.2022)
3. *Illicit Trade. Global Trade in Fakes. A Worrying Threat OECD/EUIPO 2021, OECD Publishing*. https://www.oecd-ilibrary.org/governance/global-trade-in-fakes_74c81154-en (Дата обращения: 22.02.2022)
4. *Динамика российского рынка за 2021 год. Годовой объем торговли контрафактом* // *Отчет компании BrandMonitor*. <https://media.brandmonitor.ru/godovoy-obem-torgovli-kontrafaktom-v-rf-2021> (Дата обращения: 22.02.2022)
5. *Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в Евразийском экономическом союзе за 2019 год*. http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dobd/intelsobs/Documents/Мониторинг_ППП/Отчет_ППП_за_2019_год.pdf (Дата обращения: 22.02.2022)

6. Отчет компании Euromonitor International. URL: <https://www.euromonitor.com/consumers-in-2020/report> (Дата обращения: 20.02.2022)
7. Старов С. А. Управление брендами: учебник 4-е изд., перераб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2021. - 557 с.
8. Американская Маркетинговая Ассоциация (AMA) <https://www.ama.org/>
9. Гражданский кодекс Российской Федерации- часть четвертая. <https://rospatent.gov.ru/ru/documents/grazhdanskiy-kodeks-rossiyskoy-federacii-chast-chetvertaya> (Дата обращения: 20.02.2022)
10. Домнин В.Н. Брендинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. -М.: Издательство Юрайт.2018. -411 с.
11. Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» <https://fas.gov.ru/spheres/1> (Дата обращения: 24.02.2022)
12. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 N 289-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/
13. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза». <https://docs.cntd.ru/document/456058064>
14. «ФТС выявила в 2021 году контрафактные товары на 7,2 млрд рублей». https://finance.rambler.ru/economics/48097498/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (Дата обращения: 24.02.2022)
15. Шугурова И.В. Направления совершенствования таможенной защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в рамках ЕАЭС//Журнал Суда по интеллектуальным правам. 2021. № 3 (33). С. 21-32 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47140122> (Дата обращения: 24.02.2022)
16. Уханов А.И., Ушакова А.В. Совершенствование мер по предотвращению ввоза контрафактной продукции, применяемых таможенными органами ЕАЭС// Таможенное регулирование и таможенный контроль. 2020. №9. С. 31-38 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44502898> (Дата обращения: 23.02.2022)
17. Amaral N. What can be done to address luxury counterfeiting? An integrative review of tactics and strategies // Journal of Brand Management. 2020. Vol. 27. № 6. P. 691–709. <https://doi.org/10.1057/s41262-020-00206-6> (Дата обращения: 26.02.2022)
18. Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК <https://честныйзнак.рф/kontakty/> (Дата обращения: 26.02.2022)
19. Карапетян Т.А., Очковская М.С. Мотивы и риски потребления поддельных товаров люксовых брендов // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2020. Vol. 1. № 139. С. 14-20. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42678262> (Дата обращения: 06.02.2022)
20. Rahimnia F., Hosseini N. Arian Luxury consumption and the moderating role of attitude toward counterfeits: The case of an emerging market // Journal of General Management. 2021. Vol. 47. №. 1. P.41-55. DOI: <https://doi.org/10.1177/03063070211013335> (Дата обращения: 24.02.2022)
21. Ramirez S. Luxury needs authentication and authenticity to fight counterfeit goods <https://www.luxurydaily.com/luxury-needs-authentication-and-authenticity-to-fight-counterfeit-goods/> (Дата обращения: 22.02.2022)

ШМАНЁВ Сергей Владимирович,
доктор экономических наук,
профессор департамента экономической теории,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
Москва,
shmanev_s_v@mail.ru

SHMANEV Sergey Vladimirovich,
Doctor of Economics,
Professor of the Economic Theory Department,
Financial University under
the Government of the Russian Federation,
Moscow

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация. Инновационная политика Российской Федерации является основой выживания и стратегического позиционирования России в мировом сообществе и условием экономического роста. Как показало время, подавляющее большинство организаций (предприятий), реализующих активную инновационную политику, смогли стать успешными в условиях неопределенности и жесткой конкуренции современного мира [1]. Повышая эффективность производственного процесса и/или качество продукции через разработку и внедрения инноваций, данный процесс осуществляется при поддержке научно-исследовательских и инженеринговых центров страны. Предприятия обеспечивают себе не только конкурентные преимущества на рынке товаров и услуг и, соответственно, увеличивают свои доходы, но и создают благоприятные условия для дальнейшего развития. Успешная совместная работа бизнеса, науки и государства есть гарант национальной безопасности и технологической независимости России. Ключевые слова: инновации, технологии, управление, экономическое развитие.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIA: PROBLEMS AND WAYS TO OVERCOME THEM

Abstract. The innovation policy of the Russian Federation is the basis for the survival and strategic positioning of Russia in the world community and a condition for economic growth.

As time has shown, the vast majority of organizations (enterprises) that implement an active innovation policy have been able to become successful in the face of uncertainty and fierce competition of the modern world [1]. Improving the efficiency of the production process and/or product quality through the development and implementation of innovations, this process is supported by research and engineering centers of the country. Enterprises not only provide themselves with competitive advantages on the market of goods and services and, accordingly, increase their income, but also create favorable conditions for further development. Successful joint work of business, science, and the government is the guarantor of the national security and technological independence of Russia.

Keywords: innovation, technology, management, economic development.

Принято считать (по опросу более 80% руководителей), что экономическое развитие государства, организаций (предприятий) связаны, прежде всего, с инновациями. Благодаря разработке и внедрению инновационных продуктов, отечественный бизнес не только приобретает конкурентоспособность на внутренних и внешних рынках, но и решает многие серьезные проблемы совместно с государством, связанные с ростом производительности труда, ро-

стом ВВП, социальной стабильности, экономической безопасностью и т.д. [2,3].

Инновации повышают шансы компаний своевременно реагировать на изменения и открывать все новые возможности. Это также может способствовать становлению конкурентных преимуществ, поскольку позволяет создавать лучшие продукты и услуги для потребителя.

Увеличение конкурентных преимуществ и непрерывные инновации часто оказывают прямое вли-

яние на производительность и прибыльность. По данным Global Innovation 1000, современные инновационные компании не только быстрее развиваются и растут, но и являются наиболее прибыльными, чем иные. В России доля компаний, регулярно занимающихся инновационными разработками, сильно варьируется в зависимости от отрасли. Так, самые высокие показатели, если не учитывать научно-исследовательские институты, имеют организации (предприятия), связанные с производством электроники (60,4%), оборудования (51,8%), лекарств (48,3%) и автомобилей (45,1%). Самая низкая инновационная активность – в предприятиях полиграфии (5,8%), животноводстве (4,7%) и системе водоснабжения и водоотведения (3,7%) [3,4,5].

Если рассмотреть затраты инвестиций в инновации в России и за рубежом, то увидим, что самые большие вложения осуществляют США – 476 млрд. долл. и Китай – 371 млрд долл. Россия в этом списке занимает только 9 место (40 млрд. долл.), уступая Японии (170 млрд долл), Германии (110 млрд долл), Южной Корее (73 млрд долл), Франции (61 млрд. долл), Индии (48 млрд долл), Великобритании (44 млрд долл) и Бразилии (42 млрд долл) [4,8]. Недостаточное финансирование инновационных разработок является одной из ключевых проблем массового использования новых технологий в реальном секторе экономики, что заметно снижает общий уровень культуры и качества его функционирования. А ведь известно, что кроме чисто конкурентного преимущества организации (предприятия), выпускающие инновационную продукцию, имеют возможность значительно повлиять на формирование общей корпоративной культуры, так как для такого вида деятельности необходима высокая квалификация и эрудиция сотрудников. Современные профессиональные тренинги с использованием информационных и когнитивных технологий помогают обучать сотрудников, что приводит к росту их личностного потенциала [7,10]. Эти знания в дальнейшем мотивируют сотрудников на продуктивную работу. Поэтому особенность современного мира заключается в том, что ключевое значение приобретают технологии, направленные на человека, а не на производство и распределение товара, речь идет о цифровых и информационных технологиях. В настоящее время разработка и внедрение инноваций в эту сферу деятельности происходит с высокой скоростью, что требует колоссальные вложения:

например, в программу «цифровой экономики» предполагаются ежегодные инвестиции в размере более 100 миллиарда рублей. И общие затраты, по предварительным экспертным оценкам, составят триллионы рублей [6].

Сейчас Россия, как и все государства, проходит серьезный поворот в своей истории: заканчивается период экстенсивного роста экономик, завершается эпоха индустриального развития, вследствие увеличения дефицита производственных ресурсов и, прежде всего, замедления темпов роста численности населения планеты. По мнению ряда ученых, своего максимума эта численность достигнет в 2050 году и составит около 10-11 млрд человек [2,12]. В таких условиях на первый план должны выйти новые технологии, обеспечивающие стратегические преимущества государству, владеющему ими, и обеспечивающие национальную безопасность, государственный суверенитет, высокий социально-экономический уровень жизни [5,7,8]. Все остальные государства вынуждены будут стать ресурсными донорами со всеми вытекающими последствиями. Вопросы экономического роста по-прежнему актуальны для России. Концепция инновационного развития, затрагивая весь спектр отношений между государством, бизнесом, обществом и индивидуумом, пытается решить проблему принципиальной его ограниченности.

Инновационная деятельность при этом рассматривается как созидательное разрушение [11,14,15], т.е. как постоянное обесценивание наличных активов, благодаря появлению товаров и услуг с новыми потребительскими свойствами. Это в свою очередь порождает новые потребности в обществе и, как следствие, новые производственные возможности.

Однако вопросы намного глубже: так, анализ роста производительности труда и капитала в США показал, что с 2010 г. по настоящее время этот показатель упал в 10 раз по сравнению с 1968 г. – тогда он рос с темпом 2,5% в год. И эта динамика была связана с внедрением в производственный процессы конвейерных технологий, достижениями химии (в год синтезировались до 5 тысяч новых материалов) и применением двигателя внутреннего сгорания [6]. По мнению американского экономиста Р. Солоу, за последние 15 лет в США производительность труда выросла только в производстве компьютеров. Для России проблема производительности труда, разработки и внедрения инноваций, экономического

роста и национальной безопасности стоит особенно остро по ряду причин.

Во-первых, большинство российских предприятий в результате отсутствия контроля со стороны государства и адекватной сложившимся условиям законодательной базы оказались под контролем зарубежного бизнеса. Рассматривать политику поведения зарубежных «партнеров» следует исходя из их сиюминутных интересов: либо выжимание максимальной прибыли из предприятий без перспектив их развития в будущем, либо их ликвидация, как произошло с машиностроением, особенно наукоемком. И это не случайно, говорить о развитии отечественной экономики без своей современной технологической базы машиностроительного комплекса бессмысленно. В качестве доказательства можно привести достижения СССР, как индустриально развитой страной с мощной базой станкостроительного комплекса, которая должна была получить новый толчок в развитии с освоением технологий, способствующих автоматизации и роботизации машиностроения. После перестройки Россия стала закупать зарубежные станки и транспортные средства на сумму более 300 млрд долл, похоронив тем самым свою машиностроительную и станкостроительную базу окончательно.

Во-вторых, в условиях неэффективной финансово-экономической политики структурных изменений, отечественный бизнес не заинтересован в модернизации производства в условиях нестабильности и неопределенности, когда уровень риска издержек разработки и внедрения высокотехнологических инновационных проектов превышает возможные прибыли. Бизнес в таких условиях не стремится связываться с наукоёмкими инновациями: лишь 1% разработок обеспечивает минимальную прибыль, сверхприбыль дают только 0,5% внедрений.

Направление национальной инновационной политики обозначено в ряде стратегических документах различного уровня: в Указе Президента РФ «О неотложных мерах по сохранению научно-технического потенциала РФ», в Федеральной космической программе России на 2016–2025 годы, в ряде государственных программах поддержки и развития инноваций, Концепции долгосрочного социально-экономического развития и др. Однако, на практике эти документы не оказывают заметное влияние на инновационную политику.

Причин несколько:

Во-первых, нет согласования между документами, вышедшими в разные временные интервалы по вопросам приоритетного направления развития инновационной политики;

Во-вторых, нет достаточного понимания и согласования действий между государством, бизнесом и научным сообществом;

В-третьих, ограниченное, даже можно сказать скудное финансирование прикладных и фундаментальных исследований

В-четвертых, отсутствие должного контроля Координационными центрами за эффективностью реализуемой инновационной политики.

Решение этих вопросов позволит повысить инновационный потенциал экономики России.

Таким образом, на сегодняшний день в России стоит важный вопрос о выборе стратегии развития страны. Проблема основывается на том, что Россия пока не готова активно развиваться в инновационной деятельности, где необходимы усовершенствования старых отраслей и формирование новых ответвлений в экономике. Но, тем не менее, в приоритете правительства должно быть возрождение российской промышленности и, прежде всего, машиностроительного комплекса.

Список источников:

1. Александров Д.Г. *Общая теория экономического роста и модели развития национальной экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2013. № 5. С. 38–43.*
2. Вольский А. *Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития / А. Вольский. - М., 2021. №1. С.4-12.*
3. Голубова О.С. *Проблемы государственного регулирования и пути совершенствования инновационного развития промышленных организаций / О.С. Голубова, А.Н. Сидоров // Экономика и управление. - 2019. - №2(38). - С. 49–52.*
4. Ежов А.Ю. *Современные проблемы внедрения и управление инновациями в РФ // Инновации и инвестиции. 2020. - с.12–14.*
5. Звягин Л.С. *Системный подход к оценке инвестиционного климата и моделирование повышения инновационной активности // Мягкие измерения и вычисления, 2019 [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.fa.ru/art2019/bv985.pdf>*

6. Иванов В.В. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива//В.В. Иванов, Г.Г. Малинецкий/Российская академия науки, 2017- с.63
7. Министерство энергетики РФ. ТЭК России 2020: функционирование и развитие, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://minenergo.gov.ru/node/>
8. Стародубцева Е.Б. Россия в мировом хозяйстве: проблемы и перспективы, 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-v-mirovom-hozyaystve-problemy-i-perspektivy/viewer>
9. Орлова Л.С. Развитие концепции открытых инноваций и эмпирические исследования ее применения // Инновации и инвестиции, 2020 № 1.-С.12–17.
10. Чесноков А.А. Современные аспекты управления маркетингом// Экономик, Бизнес. Банки. 2018, с.153–169
11. Шумпетер, Й.А. История экономического анализа. Том 1. LVI / Й.А. Шумпетер. Перевод с английского / под ред. В. С. Автономова. – СПб.: Издательство: Экономическая школа, Санкт–Петербургский университет экономики и финансов, Высшая школа экономики., 2004. – 494 с.
12. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Издательство «Э», 2017.-С.16
13. Шекунов В.А. Зарубежный опыт государственного регулирования инвестиционными и инновационными процессами // Сборник: Актуальные вопросы развития России в исследованиях студентов: управленческий, правовой и социально-экономический аспекты Материалы XV Всероссийской научно-практической конференции. 2020. -С. 117–121
14. Шманев С.В. Формирование государственной инновационно направленной промышленной политики в условиях модернизации экономики (институциональный подход)/С.В. Шманев //Известия Юго-Западного университета. 2017. Т.7 №4(25).- 57-63 с.
15. Shmaneva, L.V. Assessment of the global energy potential and existing areas of innovative development in the context of environmental safety[Electronic resource]/ A. Gibadullin, I. Abanina, M. Medvedeva, G. Alekseeva, D. Morkovkin, L. Shmaneva // E3S Web of Conferences. 13. Сер. «13th International Scientific and Practical Conference on State and Prospects for the Development of Agribusiness, INTERAGROMASH 2020» 2020. С. 14012.

ШМАНЁВ Сергей Владимирович,
доктор экономических наук, профессор
департамента экономической теории,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
shmanev_s_v@mail.ru

SHMANEV Sergey Vladimirovich,
Doctor of Economics,
Professor of the Economic Theory Department,
Financial University under
the Government of the Russian Federation,
Moscow

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ПАРТНЕРОВ

Аннотация. Несмотря на сложную политическую обстановку вокруг России, многочисленные экономические и политические санкции ряда западных стран, Россия по-прежнему, остаётся одним из самых привлекательных государств для инвестирования, как для Европы, так и всего остального мира. И, прежде всего, это касается агропромышленного и добывающего секторов экономики и ряда высокотехнологичных сегментов, в которых наша страна имеет большие возможности.

Возможно, что принципиальная позиция России на международной арене не только укрепит наши политические предпочтения, но и внесет коррективы в экономические отношения с нашими потенциальными и реальными зарубежными партнерами по бизнесу.

Ключевые слова: инвестиции, санкции, проекты, экономическое развитие, инвестиционный климат

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF RUSSIA FOR FOREIGN PARTNERS

Abstract. Despite the complicated political situation around Russia, numerous economic and political sanctions from a number of Western countries, Russia remains one of the most attractive states for investment, both for Europe and the rest of the world. And, above all, this applies to the agro-industrial and extractive sectors of the economy and several high-tech segments in which our country has great opportunities.

Tightening of the monetary policy of the Bank of Russia by raising the key rate in the next couple of years may create even more attractive conditions for business and, possibly, that Russia's principled position in the international arena will not only strengthen our political preferences but will also make adjustments in economic relations with our potential and real foreign business partners.

Keywords: investments, sanctions, projects, economic development, investment climate.

Наша страна сильно зависима от прямых иностранных инвестиций, и мировой экономической кризис, который потряс мир в 2020 году, является тому доказательством. Инвестиции в РФ в 2020 году достигли минимума за XXI век, а если быть точнее – оказались на уровне 90-х годов прошлого столетия. Инвестиционная ситуация в стране последние годы неоднозначна: с введением санкций объемы инвестиции в РФ уменьшились, что еще раз подтверждает зависимость конъюнктуры внутреннего рынка от общемировой обстановки и понижает потенциальную привлекательность Российского рынка для инвесторов.

Иностранные инвестиции играют значительную роль в государственной политике Российской Фе-

дерации, так как они способствуют развитию передовых отраслей и технологий, появлению новых рабочих мест, модернизации сектора услуг и росту доходов государства.

Стоит отметить прямую связь между динамикой инвестиций в основной капитал и динамикой ВВП (табл. 1).

Рассмотрим динамику общего количества проектов ПИИ в России за последние 10 лет (рис. 1) [2]. Несмотря на то, что количество прямых иностранных инвестиций сокращается в течение последних 3 лет, общий показатель является довольно высоким: если объём прямых иностранных инвестиций в 2020 г. сократился почти в четыре раза и составил 8,6 млрд долл. (7,2 млрд долл. из них это зарубежные



Рис. 1. Динамика общего количества проектов прямых иностранных инвестиций
Источник: EY European Investment Monitor 2020 г.

вложения в российские инвестиционные проекты), то по количеству проектов падение составило только 26,1% (от 191 до 141 проекта). Как видно из представленного рисунка (см. рис.1) – это самый низкий показатель по количеству проектов для нашей страны с 2013 г., что позволило России остаться на девятом месте в ТОП-20 стран, являющихся наиболее привлекательными для инвестиций.

Основными факторами такой динамики стали пандемия коронавируса и напряжённая геополитическая ситуация в мире.

Рейтинг стран, активно инвестирующих в российскую экономику, за последние 10 лет изменился (табл. 2).

В 2019 году на первом месте оказалась Германия, которая наравне с Китаем, Францией и США долгое время входит в число наиболее активных иностранных инвесторов на территории РФ. Общее количество проектов с Германией составило 36 – один из самых высоких показателей за общее время проводимого экспертами компании EY исследования,

поэтому сегодняшняя позиция канцлера Германии О. Штольца, сменившего риторику за последние несколько дней по отношению к России, вызывает осуждение не только России, но и многих граждан Германии и ряда политических деятелей. Совсем недавно канцлер поддерживал российский проект «Северный поток–2» и выступал против отключения России от системы SWIFT. Но в начале марта 2022 года кардинально поменял свои позиции и в отношении данного проекта, и в области экспорта оружия в Украину. Быстрее всего немецкому народу скоро придется серьезно заплатить за смену позиции своего канцлера: из-за отказа от АЭС и ТЭС зависимость Германии от российских углеводородов увеличивается и обострение отношений между государствами и, как следствие, снижение наших поставок нефти и газа, серьезно усложнит экономическую и политическую ситуацию в ФРГ и сильно ударит по доходам населения.

Рейтинг отраслей, наиболее интересных для иностранных инвесторов, представлен в табл. 3. Как

Табл. 1. Динамика ВВП и инвестиций в основной капитал в России в 2010–2019 гг. [1]

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ВВП, % к предыдущему году	4,5	4,3	3,7	1,8	-2,8	-0,2	1,6	2,3	1,3	1,3
Инвестиции в основной капитал, % к предыдущему году	6,3	10,8	6,8	0,8	-1,5	-10,1	-0,2	4,8	4,3	2,0

Табл. 2. Топ-8 стран, инвестирующих в российскую экономику [3]

Страна	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Германия	29	18	29	13	14	37	42	28	24	36
Китай	3	4	0	4	8	12	9	32	19	22
Франция	18	11	18	9	14	20	20	11	13	22
США	25	24	30	24	14	29	38	19	33	20
Финляндия	12	7	5	5	6	9	7	7	8	10
Швейцария	12	4	3	4	8	8	7	11	9	9
Италия	8	5	6	2	6	13	7	17	11	6
Япония	11	6	9	14	10	11	12	17	13	6

мы видим, производство на протяжении многих лет привлекает большое число иностранных инвесторов даже несмотря на снижение количества ПИИ в этой области в течение последних двух лет. Значительное количество проектов в отрасли производства также принадлежат Германии, Китаю и США.

Важной является и отрасль продаж и маркетинга, количество ПИИ в которую выросло на 27% и составило 52 проекта, став одним из наиболее высоких показателей. В этой отрасли лидером по количеству ПИИ стала Франция, инвестировавшая в 11 проектов на территории РФ.

Тройку отраслей-лидеров в 2019 году замкнула логистика. Германия, и Нидерланды стали лидерами по количеству проектов в этой отрасли.

Для того, чтобы повысить инвестиционную привлекательность России сегодня используются различные механизмы привлечения инвестиций. В целом, их можно разделить на 2 общие группы:

- частные механизмы, которые реализуются в рамках частных организаций и обеспечивают частные вливания в экономику;

- государственные механизмы, представляющие собой комплексы мер по поддержке предпринимательства и программы по привлечению средств в экономику региона.

Учитывая динамику политических событий и ее влияние на социально-экономические отношения России и остального мира, Правительством РФ для улучшения инвестиционного климата были утверждены 12 целевых моделей. В модели регулярно вносятся изменения, направленные на поддержание их актуальности и соответствие текущим реалиям. А согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 19 апреля 2019 г. № 783-р четыре целевые модели были признаны исполненными и утратили силу. Это подтверждает эффективность данного механизма [5,6,7].

Важно упомянуть и о Консультативном совете по иностранным инвестициям (КСИИ), деятельность которого направлена на взаимодействие между главами компаний-инвесторов и российским правительством с целью формирования в Российской Федерации благоприятного инвестиционного климата [8,9,10].

Табл. 3. Рейтинг отраслей, в которые чаще всего вкладывают средства инвесторы [4]

Отрасль	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Производство	110	62	60	55	69	153	136	178	127	107
Продажа и маркетинг	67	51	49	40	34	20	32	21	41	52
Логистика	9	5	6	9	13	10	15	23	17	18
Исследования и разработки	5	3	4	4	4	10	10	6	12	8
Тестирование и техническое обслуживание	4	4	6	1	2	3	6	0	10	4
Образование и обучение	2	1	2	4	2	1	3	0	1	2

Привлекательность страны для иностранных инвесторов подтверждают не только рассмотренные выше пункты, но и статистические данные. Так, согласно исследованию, проведенному КСИИ совместно с экспертами компании EY в 2020 году, 92% международных компаний-участников опроса рассматривают Российскую Федерацию в качестве стратегического рынка. Кроме того, 53% компаний, принявших участие в опросе, сказали, что собираются увеличить свое присутствие на российском рынке в ближайшем будущем. Данная оценка говорит о подтверждении высокого потенциала российского рынка [11,12,13].

Экономические и финансовые последствия событий на Украине, конечно, будут наибольшими для России и Украины [14,15]. Но серьезных экономических и социальных проблем не избежать не только Европейскому союзу из-за его сильной зависимости от российского газа, но и США, так как мировые энергетические рынки сильно связаны, и рост мировых цен на нефть и газ в следствии контрмер России на новые западные санкции, больно ударят по их экономикам.

Список источников:

Эффективность экономики России // Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/folder/11186> (дата обращения: 09.03.2022)

Исследование инвестиционной привлекательности стран Европы, EY. [Электронный ресурс]. URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/news/2020/07/european-attractiveness-survey-russia-2019-rus.pdf (дата обращения: 08.12.2021)

Исследование инвестиционной привлекательности стран Европы, EY. [Электронный ресурс]. URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/news/2020/07/european-attractiveness-survey-russia-2019-rus.pdf (дата обращения: 09.03.2022)

4. Базы данных Международного Валютного Фонда, Международной финансовой статистики и платежного баланса, Всемирный банк, Статистика международного долга, оценки ВВП Всемирного банка и ОЭСР. [Электронный ресурс]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.WD.GD.ZS?end=2020&locations=RU&start=2008&view=chart>

5. Регинвестстандарт / Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/>

[directions/investicionnaya_deyatelnost/investklimat/regionalny_investicionny_klimat/reginveststandart/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/investklimat/regionalny_investicionny_klimat/reginveststandart/) (дата обращения 08.12.2021)

6. Об агентстве // Агентство стратегических инициатив. [Электронный ресурс]. URL: https://asi.ru/agency/about_agency/ (дата обращения 08.12.2021)

7. Нацрейтинг // Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/investklimat/regionalny_investicionny_klimat/nacreyting/ (дата обращения 08.12.2021)

8. Распоряжение Правительства РФ « О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации» от 31.01.2017 № 147-р. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_212324/ (дата обращения 08.12.2021)

9. Консультативный совет по иностранным инвестициям [Электронный ресурс]. URL: <https://fiac.ru/ru/> (дата обращения 08.12.2021)

10. Российский фонд прямых инвестиций. [Электронный ресурс]. URL: <https://rdif.ru/> (дата обращения 08.12.2021)

11. Консультативный совет по иностранным инвестициям в России // Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d13/konsultativnyy_sovet_po_inostrannym_investiciyam_v_rossii/ (дата обращения 08.12.2021)

12. Исследование КСИИ: международный бизнес в России // Консультативный совет по иностранным инвестициям в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://fiac.ru/ru/> (дата обращения 08.12.2021)

13. Агамагомедова Е.В. Реализация государственной экономической политики в эпоху формирования неоиндустриального общества / Е.В. Агамагомедова, И.В. Андросова и др. / монография- ООО «Научно-издательский центр Инфра-М»- 2022, стр. 207

14. Шманев С.В. Особенности и динамика инновационной деятельности в высокотехнологических отраслях Российской Федерации // Вестник ОрелГИЭТ 1(55), 2021 стр. 56–62

15. Шманев С.В. Новый подход к управлению социально-экономическими преобразованиями в России / С.В. Шманев, Л.В. Шманева // Вестник экономической безопасности. 2020 №5. Стр.229–235.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ МИРОВОГО РЫНКА ПРОМЫШЛЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

Аннотация. В статье анализируется динамика мировых цен на промышленные металлы. Объектом исследования являются цены на никель, медь и алюминий, которые являются основными видами цветных металлов, активно используемыми в промышленности, торгуемые на международных товарных биржах, а также выявлены факторы, влияющие на цену рынка металла.

Ключевые слова: рынок металлов, никель, медь, алюминий, динамика цен на металлы, котировки, долгосрочные инвестиции.

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF THE GLOBAL INDUSTRIAL METALS MARKET

Abstract. The article analyzes the dynamics of prices on the world market of industrial metals. The object of the study are the prices of nickel, copper and aluminum – the main types of non – ferrous metals that are actively used in the industry-which are traded on international commodity exchanges, also the factors affecting the pricing of metals markets.

Keywords: Aluminum; time series; correlation; volume of production; market; pricing.

В прошлом рынок цветных металлов испытывал давление торговых войн между США и Китаем и углубляющейся рецессии в мировой экономике, что привело к сокращению использования промышленных металлов. В плюсе остается только рынок цинка из-за значительного снижения запасов металла на LME и снижения производства в Китае. По данным Всекитайского собрания народных представителей, в августе производство 10 основных цветных металлов в Китае выросло на 5,7% по сравнению с августом 2017 года.

Никель – один из важнейших цветных металлов. По объемам производства он на порядок ниже базовых цветных металлов, но по стоимости занимает третье место после меди и алюминия. Непосредственно никель используется в основном в металлургической промышленности: преимущественно в производстве

нержавеющих сталей, а также в производстве других видов стальных сплавов и специальных сплавов [1].

Замечательная динамика цен на никель в 2012–2014 годах побудила многих инвесторов по всему миру обратить внимание на этот цветной металл. Профессиональные инвесторы, которые уже много лет находятся в позиции покупателя, смогли собрать достаточный капитал. Понимание динамики цен на никель и другие металлы позволяет нам покупать этот цветной металл по гораздо более низкой цене и, соответственно, в большем количестве.

Цены продолжали расти в 2013–2014 годах, достигнув пика в 2014 году на уровне 16 867 000 долларов США за тонну и опустившись ниже 12 000 долларов США за тонну в 2015 году. В 2016 году предложение по цене на никель было горьким. Среднегодовая цена

[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yuryevich, Candidate of Economic sciences, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow],

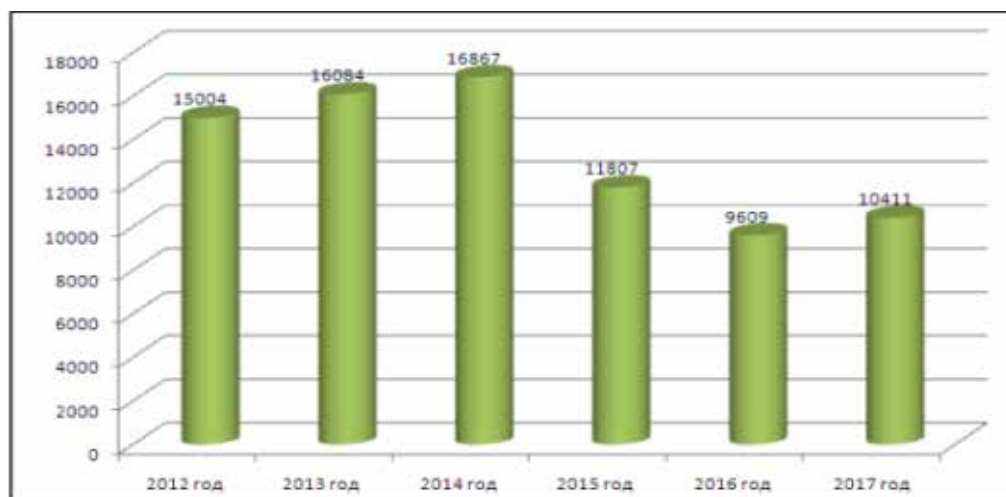


Рис. 1. Цена на никель за 2012–2017 годы, тыс. долл./тонну

металла составила 11,8 тыс. долл./т, что значительно ниже, чем годом ранее (16,9 тыс. долл./т).

Цены на никель продолжают оставаться «медвежьими» на фоне замедления экономики Китая, крупнейшего в мире потребителя промышленных металлов. В последние годы долговой кризис еврозоны сильно ударил по экспорту Китая, и спрос на металлы и сырье космической империи в целом снизился. В первом полугодии 2016 года цена на никель упала до \$8,3 тыс. за тонну, но затем немного выросла. Рост начался в 2017 году.

Обратите внимание, что никель – гибкий желтый металл, обнаруженный в метеоритах вместе с железом. Основным преимуществом никеля является его устойчивость к коррозии, а также ко многим другим негативным воздействиям. Поэтому никель считается очень прочным металлом и его используют во многих местах. В основном используется в металлургической промышленности, но не в чистом виде, а в виде сплавов с другими металлами. Никель также используется для создания защитного слоя на различных металлических изделиях и для производства изделий, которые должны быть устойчивы к коррозии.

Цена никеля зависит от спроса на этот металл. Сегодня цена на никель не так высока, как на другие металлы из-за слабого рынка стали. Низкая стоимость никеля также является одним из самых токсичных и ядовитых материалов, способных повреждать внутренние органы и вызывать некоторые заболевания [2].

Однако аналитики прогнозируют, что инвестиционный спрос в ближайшие годы увеличится, что приведет

к росту цен на никель. Недавняя ситуация: цены на никель на LME в прошлом снова значительно упали, несмотря на сокращение запасов металла на LME. Причина этого в том, что поставки никеля с завода Циншань, производящего никелевую руду из Индонезии, становятся более активными. Хотя завод еще не работает на полную мощность, рост предложения создает долгосрочную неопределенность на мировом рынке никеля.

По данным Международной исследовательской группы по никелю (INSG), производство никеля в Индонезии выросло на 74% в прошлом году до 345 000 тонн за семь месяцев. В 2018 году он увеличился еще на 65 процентов. Индонезия в настоящее время является шестым по величине производителем никеля в мире. Потребители никеля постепенно заключают с производителями никеля долгосрочные договоры на поставку металла.

В целом льготы по поставкам никеля стабильны: в Китае – 200–210 долл./т CIF Shanghai, в Роттердаме – 210–250 долл./т, в США – 25–35 центов за фунт. По данным INSG, мировое потребление никеля в 2019 году составит 2,42 млн тонн по сравнению с 2,35 млн тонн в 2018 году, а мировое потребление ожидается на уровне 2,39 млн тонн против 2,2 млн тонн.

Соответственно профицит рынка никеля в 2019 году составит +32 тыс. тонн в 2018 году против +150 тыс. тонн. По данным INSG, по итогам 8 мес. В 2018 г. мировые потери никеля в августе составили 60,8 тыс. тонн против 102,6 тыс. тонн. 2017 г. Мировое потребление никеля в январе–августе 2018 г. составило 1,527 млн



Рис. 2. Цена на медь за 2012-2017 годы, долл./тонну

тонн, увеличившись на 8,6% по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Мировое производство никеля август. В 2018 году он увеличился на 6,8 процента по сравнению с аналогичным периодом 2017 года и достиг 1,422 млн тонн. За этот период мировое производство рафинированного никеля увеличилось на 6,0% до 1,435 млн тонн.

Медь также используется во многих отраслях промышленности по всему миру. Вообще медь – один из первых металлов, которыми овладел человек. Медная руда легко извлекается и имеет низкую температуру плавления. Медь широко использовалась много веков назад для изготовления оружия из сплавов олова.

На этом графике представлена стоимость меди в упрощенном виде. Это соответствует общей концепции колебаний обменного курса во времени. Каждый пункт представляет собой среднее значение дневной торговли. Разумеется, более профессиональные графики должны отображать минимум, максимум и другие традиционные значения биржевой статистики в виде свечей.

В последнее время медь используется во многих отраслях промышленности и высоко ценится на международном рынке. Поэтому в целом можно сказать, что цены на медь стабильны.

Рост цен на медь в первую очередь обусловлен развитием металлургии, электроники и электротехники, а также устойчивым ростом мировой экономики, несмотря на замедление.

Это также напрямую связано с ценами на медь. Если доллар или евро ослабнут, цены на медь вырастут. Аналитики также прогнозируют, что стоимость металла

вырастет, если запасы медной руды будут истощены. На данный момент дефицита нет, поэтому о резком росте цен на медь можно не беспокоиться. Во втором квартале цены на медь падали до середины 2017 года. Снижение началось в начале июня после достижения двухлетнего максимума в 7348 долларов за тонну и достижения 6065 долларов за тонну.

Причиной снижения стало введение торговых ограничений между Китаем и США. Участники рынка начали активно продавать медь. Это вызвало негативное отношение. Неприятие риска участниками рынка меди, а также необходимость поддерживать запасы волатильности на необходимом уровне привели к крупной ликвидации длинной позиции по меди. Негативное мышление стало доминировать на рынке. Рынок демонстрировал почти все стандартные характеристики краткосрочных турбулентных продаж [6].

После окончания отрицательной тенденции будущее направление движения цены меди было неопределенным, что нашло отражение в «боксовом» тренде текущего курса. Такая ситуация, вероятно, сохранится и в третьем квартале, но к концу 2018 года, если будут выполнены базовые условия для определения и оценки всех последствий торговой войны для китайской экономики, рынок вернется к планомерному росту цен.

Для медиарынка важен экономический рост Китая, т.к. это определяется дальнейшим расширением традиционных отраслей потребления меди: строительства (23% потребности в меди в КНР), энергетики (21%) и машиностроения (24%). Уже сейчас китайское руководство приняло ряд стимулирующих мер в области денежно-кредитной политики, которые окажут под-

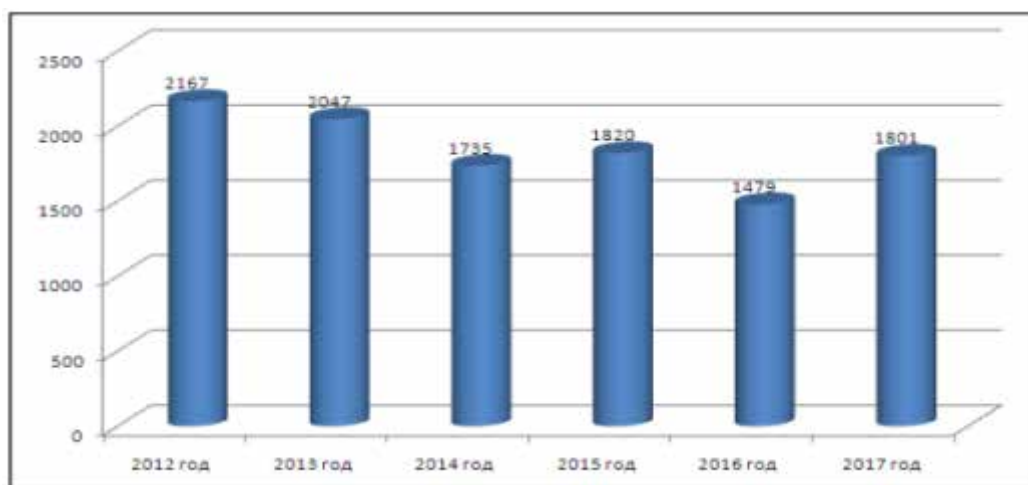


Рис. 3. Цена на алюминий за 2012-2017 годы, долл./тонну

держку сектору данных. Также частично нивелируется риск негативного влияния на темп роста доллара по отношению к юаню на импорт. В частности, Китай увеличил свои резервы на валютных торгах с 0% до 20%, что фактически ограничивает возможность спекуляций. Обменный курс будет ограничен 7 юанями за доллар США.

Алюминий, наряду с другими цветными металлами, широко используется в промышленности и имеет самые низкие плотностные (удельные) свойства, поэтому среди цветных металлов алюминий относится к группе «легких металлов».

Алюминий — гибкий, легкий металл серебристо-белого цвета. Благодаря тонкой оксидной пленке алюминий практически не подвержен ржавчине и коррозии. В результате алюминий широко используется во многих отраслях промышленности: строительстве, автомобилестроении, строительных материалах, пищевой фольге и посуде. Алюминий также используется в газовой, нефтяной и энергетической промышленности.

Впервые алюминий был обнаружен в Дании в 1825 году, а спустя почти 30 лет началось производство этого металла. Алюминий появился в России в 1930-х годах, когда в Волхове был построен первый алюминиевый завод.

В 2018 году цена тонны алюминия на Лондонской бирже металлов (LME) 12 апреля впервые за шесть лет превысила 2300 долларов (последний раз — 1 марта 2012 года), свидетельствуют данные торгов. Он достиг 2330,75 долларов США, самого высокого уровня с 16 сентября 2011 года. За один день цена на алюминий

на LME выросла более чем на 82 доллара или на 3,7%, а за последние шесть дней цена тонны металла увеличилась более чем на 300 долларов. Протесты начались в связи с тем, что американские фирмы больше не ведут дела с «Русалом», одним из крупнейших мировых производителей, включенным в санкционный список Министерства финансов США.

Вместе с ценой на алюминий растет и цена поставок металлов. Надбавки к цене на алюминий, выплачиваемые потребителями поставщикам за поставки металла, выросли с 17,25–18 долларов до 21,71–23,55 долларов за фунт в США.

В 2018 году на цену алюминия повлияют активы компаний, специализирующихся на добыче, переработке и реализации этого металла. Сегодня в мире существует множество компаний, специализирующихся на алюминии. Но наибольшие опасения вызывают ОК РУСАЛ, Chalco, Rio Tinto Alcan и другие.

Цена алюминия зависит от спроса на этот металл и инфляции.

В рассматриваемый период рынок цветных металлов оставался под давлением в связи с эскалацией торговых войн, укреплением доллара США и ожидаемым замедлением темпов роста мировой экономики. Поддержка рынка цветных металлов связана с развитием азиатских инфраструктурных проектов. Инвестиции в сырье (например, в металлы) связаны с высоким риском и не гарантируют возврата инвестиций или возврата инвестиций. Будущий рост стоимости инвестиций можно только предполагать.

Инвестиции в эти инструменты подвержены следующим рискам: рискам, связанным с ведением бизнеса в определенной сфере, экономическими условиями, конкурентной средой, быстрыми изменениями технологий и рынков, а также другими факторами, которые могут привести к существенным отклонениям от прогнозируемых уровней. Технические характеристики. Эти факторы могут значительно отличаться от оценок перспектив рынка или заявлений о перспективах или предположений компаний-производителей о том, что фактические результаты отражены в отчете об исследовании.

Однако в современных условиях рынок металлов является перспективной инвестиционной площадкой. В практике управления инвестициями используются два метода, включая инвестирование в товарные рынки:

1. Технический анализ временных рядов цен и их графиков для прогнозирования будущих цен на основе информации о динамике цен.

2. Более глубокий и сложный базовый анализ, основанный на изучении глобальных факторов развития

конкретного фондового рынка, предполагает оценку ряда показателей. Кроме того, рекомендуется использовать два метода: использовать результаты базового анализа в аналитике и принимать решения о прямых инвестициях на основе технического анализа.

Список источников:

1. Московкин Д.В. Прогноз развития мирового рынка никеля / Д.В.Московкин // Записки Горного института. 2002. Т.152. страницы 231–233.

2. Клинов В. Г., Ревенко Л. С., Ружинская Т. И. Мировые товарные рынки и цены. М.: МГИМО – Университет., 2016. С. 23.

3. Chernavina D.A., Chernavin Ye.A., Faller A.V., Zdanovich M.Yu. [The world aluminum market: development trends, prospects and key problems], *Molodoy uchenyy [Young scientist]*, 2018, no. 17 (203), pp. 206–210. (In Russ.)

4. Tindova M.G. [A systematic approach to the analysis of copper pricing], *Ekonomicheskiye issledovaniya i razrabotki [Economic research and development]*, 2018, no. 10, pp. 35–42. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 339.137.21

ВОРОБЬЕВА Мария Вячеславовна,
аспирант ФГУП «ВНИИ «Центр» Минпромторга
России, Москва,
maria3434@yandex.ru

VOROBIEVA Maria Vyacheslavovna,
postgraduate student of FSUE «VNIИ «Center»
of the Ministry of Industry and Trade of Russia,
Moscow

ВОРОБЬЕВА Екатерина Алексеевна,
студент, РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Москва,
katrin243424@mail.ru

VOROBIEVA Ekaterina Alekseevna,
student of Plekhanov Russian University of
Economics,
Moscow

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье рассматривается роль цифровых технологий в повышении конкурентоспособности предприятий промышленности и активизации инновационной деятельности в условиях действия санкционных ограничений. Показано, что интеллектуальный потенциал становится доминирующим средством достижения высоких производственных результатов деятельности предприятий, так как он обеспечивает непрерывную и комплексную реализацию инновационных процессов на предприятиях и внедрение цифровых технологий в соответствии с требованиями сегодняшнего дня. Подчеркнуто важное значение изобретательской и рационализаторской деятельности в контексте обсуждаемых вопросов и конкретно в импортозамещении.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, инновационная активность, конкурентоспособность, импортозамещение, изобретательская и рационализаторская деятельность.

DIGITAL TRANSFORMATION AS A FACTOR OF INCREASING INNOVATION ACTIVITY AND COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

Abstract. The article examines the role of digital technologies in increasing the competitiveness of industrial enterprises and enhancing innovation activities under the conditions of sanctions restrictions. It is shown that intellectual potential is becoming the dominant means of achieving high production results of enterprises, as it ensures continuous and comprehensive implementation of innovative processes at enterprises and the introduction of digital technologies in accordance with the requirements of today. The importance of inventive and rationalization activities in the context of the issues under discussion and specifically in import substitution is emphasized.

Keywords: digital economy, digital transformation, innovative activity, competitiveness, import substitution, inventive and rationalization activities.

Одной из важнейших задач, стоящих перед современной российской экономикой, является повышение конкурентоспособности промышленности. Казалось бы, все составляющие конкурентоспособности известны, однако положительные результаты в этом направлении деятельности еще не так значительны, чтобы констатировать явно выраженные положительные тенденции. Между тем, международная обстановка сегодня в условиях санкционных ограничений такова,

что необходимо сделать рывок во многих отраслях промышленности и, прежде, всего, в сфере импортозамещения.

Говоря о трансформации промышленности как драйвере экономического роста, в данной статье будем иметь в виду новую цифровую реальность, одним из ведущих идеологов которой является основатель Давосского экономического форума Клаус Шваб. В своей работе [3] он писал: «Мы стоим у истоков четвертой

промышленной революции. Она началась на рубеже нового тысячелетия и опирается на цифровую революцию. Ее основные черты – это «вездесущий» и мобильный интернет, миниатюрные производственные устройства (которые постоянно дешевеют), искусственный интеллект и обучающие машины».

Внедрение цифровизации на предприятиях промышленности бесспорно ведет к повышению производительности труда на всех этапах создания продукции и оказания услуг, росту доходов и конкурентоспособности.

Следует отметить, что понимание цифровизации постоянно расширяется из-за высокого уровня активности исследователей и постоянного развития новых подходов и решений со стороны бизнеса и исследовательских институтов. И в настоящее время практически никто не сомневается в насущной необходимости развития так называемой цифровой экономики.

Несмотря на достаточное продолжительное использование термина «цифровая экономика» в научной литературе и документах общепринятого определения этого понятия пока нет. В зарубежной практике «Digital economy» связывают с широкомасштабным внедрением во всей сферы экономической жизни интегрированных технологий, формирующихся на стыке цифровых, биотехнологий, когнитивных и физических технологий, которые относят к новому, шестому технологическому укладу или технологиям «промышленной революции 4.0». По оценкам Всемирного экономического форума, их внедрение позволит повысить производительность труда в компаниях на 40%. Согласно исследованиям консалтинговой компании McKinsey к 2025 году ВВП России может увеличиться на 4,1 – 8,9 трлн рублей [10].

В России цифровые технологии активно применяются многими предприятиями. Использование современных цифровых решений позволяет значительно улучшить деятельность предприятий за счет оптимизации и автоматизации основных бизнес-процессов: повышения эффективности использования оборудования, сокращения сроков выпуска и материальных затрат на готовую продукцию, а также совершенствования планирования производства.

В настоящее время для решения задач повышения конкурентоспособности на промышленных предприятиях используются различные цифровые технологии, в том числе роботизированные технологические комплексы, цифровые двойники, промышленный Интер-

нет, искусственный интеллект, машинное обучение и другие технологии [11].

Роботизированные технологические комплексы приводят к повышению качества продукции, увеличению коэффициента оборачиваемости оборудования без увеличения численности сотрудников, обеспечению ритмичности производства и снижению травматизма сотрудников.

Цифровые двойники используются для виртуальной визуализации, моделирования и исследования сложных продуктов, что в конечном итоге сокращает затраты, отходы и проблемы с качеством.

Промышленный Интернет вещей позволяет собирать и анализировать данные от подключенных ресурсов, людей и локаций, тем самым повышая производительность, обеспечивая более высокий уровень контроля и устраняя ошибки, вызванные человеческим фактором при реализации технических процессов.

Технологии дополненной реальности успешно применяются для производственного обучения на рабочем месте. Использование интерактивных электронных технических руководств для процесса сборки может улучшить качество сборки и повысить безопасность персонала, а также сократить время обучения новых сотрудников.

Технологии радиочастотной идентификации RFID (Radio Frequency IDentification) применяются для маркировки готовой продукции, маркировки закупки и доставки материалов, для автоматизации межцехового планирования [11]. Здесь стоит также сказать о том, что цифровизация максимально способствует стандартизации, унификации и каталогизации, под которой понимаются работы по единообразному представлению, сбору, классификации, идентификации, кодированию, регистрации, обработке, хранению и распределению информации о комплектующих изделиях и материалах [1].

Для функционирования современных предприятий важное значение имеют технологии искусственного интеллекта. Они обеспечивают так называемое машинное зрение, которое широко применяется для автоматизации производственных процессов, например для контроля за соблюдением регламентов выполнения технологических операций, состояния оборудования и качества выпускаемой продукции и т.п.

Технологии 3D-печати активно используются промышленными предприятиями для изготовления прототипов (образцов) конечного продукта для проверки дизайна или функциональности продукта, для тести-

рования технологии его собираемости, что позволяет существенно сокращать сроки внедрения новых изделий.

Технологии «Индустрии 4.0» позволяют улучшить процесс разработки новых типов продукции, повысить производительность труда, сократить количество допускаемых сотрудниками ошибок, обеспечить более полную загрузку производственного оборудования, сократить отходы производства и др.

Цифровое оформление и обеспечение обмена информацией на базе цифровых платформ предполагает также новое построение взаимодействия между различными предприятиями. Более чем очевидно, положительные моменты применения цифровых технологий для минимизации транспортных расходов при разработке логистических схем доставки комплектующих изделий и материалов.

Из выше приведенного понятно, что в последние годы на предприятиях многих отраслей экономики планируются и происходят серьезные изменения, связанные с цифровизацией, развитием технической инфраструктуры, перестройкой всех технологических процессов организации разработки, производства и сервисного обслуживания создаваемой продукции, развитием компетенций работников. Появляются новые технологии, специальности и, конечно, требования к работникам.

Современный квалифицированный инженер должен обладать более широким кругозором, знаниями в смежных областях техники, технологий, хорошо, когда он владеет навыками программирования. Компетенции специалистов требуют непрерывного обновления и подтверждения, так как скорость появления нового знания быстро возрастает, поэтому цифровая экономика предполагает постоянное обучение персонала.

Важный вопрос, который на протяжении многих последних лет обсуждается в связи с трансформацией потенциала предприятий, это вопрос их инновационного развития, внедрения инноваций, которые также требуют изменения условий ведения производства. Исходя из того, что инновации есть не что иное как нововведение, очевидно, что цифровая экономика создает благоприятные условия для развития инноваций на предприятиях отечественной промышленности. Внедрение цифровых технологий способствует созданию новых возможностей для инновационного развития государственных предприятий и компаний частного бизнеса.

Исследования научных публикаций приводят к выводу, что для того, чтобы продукция предприятий промышленности имела инновационный характер и высокий уровень конкурентоспособности, необходимо на предприятиях постоянно повышать актуальность и новизну инженерных разработок, развивая программы комплексного сотрудничества с вузами-партнерами по подготовке кадров и развития совместных научно-технических разработок. Важное значение в контексте обсуждаемых вопросов имеет активизация изобретательской и рационализаторской деятельности.

В последние несколько лет можно отметить положительную динамику в реализации и регистрации исключительных прав на изобретения, полезные модели и промышленные образцы. Это показывает, что руководители многих предприятий осознают значимость интеллектуальной собственности для дальнейших структурных преобразований технологического и промышленного потенциала, развития наукоемких производств, наращивания высокотехнологичного экспорта. Возрастает как количество распоряжений, так и количество охранных документов, в отношении которых эти распоряжения зарегистрированы. Так, в 2015 году было зарегистрировано 2858 распоряжений в 6806 объектах патентного права, а в 2021 году – 3345 распоряжений (на 14,5% больше) в отношении 8792 объектов патентного права (на 22,6% больше) [7]. Стоит отметить, что положительная динамика роста была прервана в связи с пандемией коронавируса (произошел спад на 25%).

В 2021 году число поданных заявок на государственную регистрацию программ для электронных вычислительных машин, баз данных и топологий интегральных микросхем в целом по сравнению с 2020 годом увеличилось с 21255 до 25739 заявок (рост составил 21,1%). При этом количество заявок на государственную регистрацию программ для электронных вычислительных машин увеличилось на 22,7%, количество заявок на государственную регистрацию баз данных увеличилось на 15,4%. Однако, количество заявок на государственную регистрацию топологий интегральных микросхем, к сожалению, уменьшилось на 25,8% [7].

Данная ситуация не радует, так как в настоящее время собственные потребности в микроэлектронике Россия обеспечивает лишь на 41%, более половины используемой в нашей стране микроэлектроники – иностранного производства, а доля российской микроэлектроники на мировом рынке составляет всего 1% от общего объема мирового экспорта [8]. Осложнение

отношений с Западом и введение антироссийских санкций задачи импортозамещения в сферах программного обеспечения и микроэлектроники выдвинули на первое место. В спешном порядке эти задачи решить невозможно.

Следует признать, что Россия по многим показателям отстает от передовых стран мира. Так, если сравнивать уровень роботизации в нашей стране с другими странами по таким показателям, как количество многофункциональных роботов на 10 тыс. работников, то в Южной Корее – 478, в Китае – 36, в России – 2 [6].

Цифровая трансформация — это не быстрый процесс. Он реализуется поэтапно, при этом российские предприятия находятся только в самом начале «цифрового» пути. В обеспечении задач цифровизации в настоящее время с 2019 годов в нашей стране реализуется национальный проект «Цифровая экономика», задачи которого [9]: увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в валовом внутреннем продукте страны) не менее чем в три раза по сравнению с 2017 годом; создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения организаций больших объемов данных; использование преимущественно отечественных программных продуктов.

Важный тренд в цифровой экономике - повышение роли интеллектуальных компетенций человека. Интеллектуальный потенциал становится доминирующим средством достижения высоких производственных результатов деятельности предприятий, так как он обеспечивает непрерывную и комплексную реализацию инновационных процессов на предприятиях и внедрение цифровых технологий в соответствии с требованиями сегодняшнего дня.

Список источников:

1. ГОСТ Р 51725.1-2012 Каталогизация продукции для федеральных государственных нужд. Федеральная система каталогизации продукции для федеральных государственных нужд. Основные положения. Дата введения 1.07.2013.
2. Волков В.И. Диверсификация и цифровизация в их взаимосвязи – важнейшие факторы в становлении инновационного облика российской экономики // *Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России.* – 2019. - № 2 – С.27-37.

3. Клаус Шваб. Четвертая промышленная революция / К. Шваб — «Эксмо», 2016 — (Top Business Awards). 138 с.

4. Ленчук Е.Б. Цифровизация экономики: драйверы и результаты // *Форсайт. Россия: будущее технологий, экономики и человек* // Сборник пленарных докладов V Санкт-Петербургского международного экономического конгресса (СПЭК-2019) / Под общ. Ред. С.Д. Бодрунова. СПб: ИНИР – 2019. – Том 1. – 208 с.

5. Павлова А.А. Цифровая трансформация и локализация производства в России как базовые факторы экономического роста // *М.: Труды ВЭО России.* - 2018 – Том 12. – С.363-385.

6. Смолин О.Н. Негативная конвергенция и новая индустриализация: прогнозы и реальность // *Форсайт. Россия: будущее технологий, экономики и человек* // Сборник пленарных докладов V Санкт-Петербургского международного экономического конгресса (СПЭК-2019) / Под общ. Ред. С.Д. Бодрунова. СПб: ИНИР – 2019. – Том 1. – 208 с.

7. Роспатент в цифрах и фактах – URL: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/otchet-2021-ru.pdf> (дата обращения 20.04.2022).

8. Россия и высокие технологии: шансы на импортозамещение в сфере микроэлектроники – URL: <https://topwar.ru/179396-rossija-i-vysokie-tehnologii-est-li-shansy-na-importozameschenie-v-sfere-mikroelektroniki.html> (дата обращения 20.04.2022).

9. Национальный проект «Цифровая экономика» – URL: <https://strategy24.ru/rf/management/projects/natsional-nyy-proyekt-tsifrova-ekonomika> (дата обращения 20.04.2022).

10. McKinsey: цифровизация экономики может увеличить ВВП России на 8,9 трлн рублей к 2025 году – URL: https://finance.rambler.ru/economics/37327422/?utm_content=finance_media&utm_medium=re (дата обращения 20.04.2022).

11. Цифровая трансформация промышленных предприятий в условиях инновационной экономики Коллективная монография. // Под ред: Веселовского М.Я. и Хорошавиной Н.С. // М., «Мир науки», 2021 – URL: <https://izd-mn.com/PDF/06MNNPM21.pdf> (дата обращения 20.04.2022).

ХОЗЯЕВА МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ ОБСУЖДАЕМ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОНОПРОЕКТ «ОБ ОБЩИХ ПРИНЦИПАХ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЕДИНОЙ СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ»	4
<i>НЕФЁДОВА И.</i>	
НОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ КАК ВЫСШИЙ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ	8
<i>ВАНЮРИХИН Г.И.</i>	
СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ПЕРСОНАЛА БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ: ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ	11
<i>БАБАНОВА Е.В.</i>	
РОЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ	15
<i>БАДМАЕВА С.В. ВАЛЬКОВА У.В.</i>	
КОУЧИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЯ СОСТОЯНИЯ КОМАНДЫ И ЭФФЕКТИВНОЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ	19
<i>БАРДИНА А.Н.</i>	
ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОИЗВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ	24
<i>БЕЗСМЕРТНАЯ Е.Р.</i>	
ЛИДЕРСТВО В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ (ЛИДЕРСКИЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ)	27
<i>БОГАТЫРЕВ Е.Д.</i>	
РАЗВИТИЕ НОРМАТИВНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОУПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЁЖИ В РОССИЙСКИХ НАУЧНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В НАУЧНОЙ СФЕРЕ	31
<i>ГРУЗИНА Ю.М. ФАТОВ И.С.</i>	
АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ САМОУПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЁЖИ В РОССИЙСКИХ НАУЧНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	35
<i>ГРУЗИНА Ю.М. ФАТОВ И.С.</i>	
СТОИМОСТЬ КАПИТАЛА И ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПУБЛИЧНОГО ДОЛГА КОМПАНИИ	40
<i>ДОМЫШЕВ И.В. МОРОЗКО Н.И. ЗАХАРОВ В.А.</i>	
ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ-ВИНОДЕЛА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕЗКО ИЗМЕНИВШЕЙСЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ	45
<i>ЕЛИСЕЕВА Е.Н. МОИСЕЕВА Е.А.</i>	
ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В РФ	51
<i>ЗАХАРЕНКО И.К. РОЖКОВ И.В.</i>	
АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ	55
<i>ЗАХАРЕНКО И.К. РОЖКОВ И.В.</i>	
КРЕДИТНЫЙ СКОРИНГ И МЕТОДЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	59
<i>ИВАНЮК В.А. СУНЧАЛИН А.М. СУНЧАЛИНА А.Л.</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ СТОХАСТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ	62
<i>ИВАНЮК В.А. СУНЧАЛИН А.М. СУНЧАЛИНА А.Л.</i>	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ В СФЕРЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	65
<i>КАЛЪЯН Е.А.</i>	

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ ОБЩЕСТВА	68
<i>КАШИРИН С.В.</i>	
ПРИНЦИПЫ ESG ТРАНСФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ	73
<i>ЛАФФАХ А.М.</i>	
ПЕРЕРАБОТКА ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ – ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПРОБЛЕМ	76
<i>ЛОКУПИТУМПА А.В.Ш.Р.</i>	
РОЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ТРАНЗИТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОГО МИРА	80
<i>МАРКИНА О.С. МОЛЧАНОВ С.В.</i>	
ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОСТИ В ФИНАНСОВОМ ПОВЕДЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ	83
<i>МЕЛЕХИНА Т.Л. ПОЗДЕЕВА С.Н.</i>	
МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ КЛИЕНТОВ В ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИИ	87
<i>МЕРКУЛИНА И. А.</i>	
ГИБКИЕ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ	91
<i>МИЛЯЕВА Л.В. МАЗМАНЯН Н.Г.</i>	
ВОЛОНТЕРСТВО КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ЛИЧНОСТНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ	95
<i>МОЛЧАНОВ С.В. МАРКИНА О.С.</i>	
АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ЗА 2021 ГОД	100
<i>ПОЛУНИНА А.В.</i>	
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ВОЗРОЖДЕНИИ МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ	105
<i>ПОПАДЮК Н.К.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТРЕНИНГА В ДИСТАНЦИОННЫХ ФОРМАТАХ	109
<i>ПОСКРЕБЫШЕВА Н.Н.</i>	
РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ (МОСКВЫ) С УЧЁТОМ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН	112
<i>САМЕДОВ Н.Ш.</i>	
АРКТИКА 2035: ВЗГЛЯД НА СЕВЕР	117
<i>СТАРИКОВ К.А.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ УМНОГО ГОРОДА	121
<i>СУЛЕЙМАНОВА А.Ф.</i>	
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНСТАНТЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ)	125
<i>ТАРАСОВА Л.Ю.</i>	
СОВРЕМЕННЫЙ МЕГАПОЛИС КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА: ПРОБЛЕМА ВЫЯВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫХ РИСКОВ	132
<i>ТИТОВ В.В.</i>	
АНАЛИЗ ПРАКТИКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ВАЛЮТ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	136
<i>АВДЕЕВА В.М.</i>	

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ САМОЗАНЯТОГО ЛИЦА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В ЕРОПЕЙСКОЙ ПРАКТИКЕ	140
<i>АГЕЕВА Е.В.</i>	
РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ	144
<i>АДАМСКАЯ Л.В.</i>	
ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	147
<i>АДАМСКАЯ Л.В.</i>	
ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР СТРАТЕГИИ ДЛЯ ВЫХОДА НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	150
<i>АДИЛОВ Э.И.</i>	
НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ – ПЕРСПЕКТИВНЫЙ МЕТОД НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ	155
<i>АЙВАЗЯН А.А.</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ 1991- 2011 ГГ.	159
<i>АКИМОВА Ю.Н. БАРТЕНЕВ В.А. БОРОДКИН А.В. ГРОМОВА М.В. ЯКШИЛОВ И. Н.</i>	
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ АКЦИЙ В НЕФТЯНОМ СЕКТОРЕ	163
<i>АЛЕКСЕЕВ А.М.</i>	
МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РИСКА	167
<i>АЛЬ-ЖАБИ МА</i>	
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ РОССИЙСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	173
<i>АНЮШЕНКОВА О.Н. МКРТЧЯН В.Х.</i>	
МОТИВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗОВ В ПЕРИОД НЕСТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	177
<i>АРУТЮНЯН В. С.</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ	182
<i>АХМЕТШИНА Л.Г. ПАВЛЮТИН М.Д.</i>	
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ШТРАФЫ В ДОХОДАХ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ КАК ОТРАЖЕНИЕ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ФУНКЦИЙ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	188
<i>БАБАЕВ Э.А. ВАТУТИН А.А.</i>	
«О ПРОФЕССИОНАЛИЗМЕ ЮРИСТОВ НОВОГО ВРЕМЕНИ» (К 95-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ПРОФЕССОРА Г.П. ДАВЫДОВА)	193
<i>БАГРЕЕВА Е.Г.</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВНЕБЮДЖЕТНОГО ФОНДА ПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В КОНТЕКСТЕ ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	198
<i>БАЛЫНИН И.В.</i>	
НАЛОГОВЫЕ РИСКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СДЕЛОК СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ	203
<i>БАРАЕВ Э.У. ПРОШИН В.П.</i>	
РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ФАКТОРА В РАЗВИТИИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО МАКРОРЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ	206
<i>БАРМЕНКОВА Н.А. ГНАТЬЕВ А.М.</i>	

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСИРОВАНИЕМ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА»	210
<i>БАШИРЗАДЕ Р.Р.</i>	
ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ УДАЛЕННЫХ СОТРУДНИКОВ	214
<i>БЕЛОГРУД И.Н.</i>	
ОДАРЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	218
<i>БЕРСЕНЕВА Д.В.</i>	
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ США И СИНГАПУРА)	223
<i>БЛИЕВ И.А.</i>	
ВЫБОР ВЕКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	226
<i>БОГАЧЕВ Ю.С. ТРИФОНОВ П.В.</i>	
ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В РИТЕЙЛЕ	229
<i>БОРИСОВ К.И.</i>	
ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ФОНДОВ	235
<i>БОРИСОВА О.В.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ИНДОНЕЗИЯ	239
<i>БРАТАРЧУК Т.В.</i>	
ГЛОБАЛЬНАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА В УСЛОВИЯХ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	242
<i>БУЕВИЧ А.П.</i>	
ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПОРОГЕ ЧЕТВЕРТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИЙ	247
<i>БУЕВИЧ А.П.</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕД ВЫЗОВОМ ЧЕТВЕРТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА	251
<i>БУЕВИЧ С.Ю.</i>	
РОЛЬ ГРАМОТНОСТИ В ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ	255
<i>БЫЧ Е.И.</i>	
БЕРЕЖЛИВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ	259
<i>ВАЛИЕВА АЛИЯ ИРЕКО ИБРАГИМОВА ХАДИЖАТ АХ</i>	
РЕКРУТИНГ: СРАВНЕНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ И НОВЫХ ЦИФРОВЫХ МЕТОДОВ В МАРКЕТИНГЕ ПЕРСОНАЛА	263
<i>ВАЛИШИН Е.Н.</i>	
АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ ПРОГРАММ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ РАБОТНИКОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК ВОЗДУШНЫМ ТРАНСПОРТОМ	267
<i>ВАЛЬКОВА У.В.</i>	
ИНФРАСТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	271
<i>ВАРВУС С.А.</i>	
ИНДУСТРИЯ 4.0 И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ	275
<i>ВАРВУС С.А.</i>	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МОСКВЫ: ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	279
<i>ВЕЛЬМОЖКО И.И.</i>	

ДЕНЕЖНЫЙ ФАКТОР ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ	284
<i>ВУКОЛОВ Д.М.</i>	
ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМЫ ТАРИФОВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЯХ	296
<i>ГАГЛОЕВ МИХАИЛ МА</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ARIMA ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ	300
<i>ВАЛЬКОВА У.В.</i>	
ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	305
<i>ГУМЕРОВА Г.И. ТРИФОНОВА Н.Н.</i>	
КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ	309
<i>ДВИГУБСКИЙ А.В.</i>	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	313
<i>ДЕДОВ Н.П. КОХОВА И.В.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ СОВЛАДАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА	317
<i>ДЕДОВ Н.П.</i>	
ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ	320
<i>ДОРЖИЕВА А.Э.</i>	
ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ТРУДА И ОСОБЕННОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	324
<i>ДУБРОВСКИЙ А. В. НОЗДРИНА Ю.И.</i>	
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ НЕОДНОРОДНОСТЬ КАК ДЕСТРУКТИВНЫЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ	328
<i>ЕКАТЕРИНОВСКАЯ М.А.</i>	
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ В ПЕРИОД РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	333
<i>ЕСИНА Л.С.</i>	
ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: БАЛИЙСКАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ. НАЧАЛО	337
<i>ЕФИМОВА Н.А.</i>	
ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: БАЛИЙСКАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ. ОКОНЧАНИЕ	340
<i>ЕФИМОВА Н.А.</i>	
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВЕЛОКУЛЬТУРЫ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА)	345
<i>ЖАТИКОВА Д.В.</i>	
МИРОВОЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РФ	349
<i>ЖЕРИХОВА Д.А.</i>	
АНАЛИЗ ТЕКУЩИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ	354
<i>ЖИГУН Л.А.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ КРИПТОВАЛЮТЫ	358
<i>ЖУРАВЛЕВ А.А.</i>	
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ...	364
<i>ЗАВАЛЬКО Н.А. КОЖИНА В.О.</i>	
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ: ПОДХОДЫ И РЕШЕНИЯ	368
<i>ЗАКИРОВА О.В.</i>	

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ВРЕМЕННОГО УДАЛЕННОГО ПЕРСОНАЛА ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЛАГЕРЯ (ИЗ ОПЫТА ГАУК «МОСГОРТУР»)	373
<i>ЗАЯРСКАЯ Г.В. ФОДОРЯ А.Ю.</i>	
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ (ДОБРОВОЛЬЦЕВ) К ФОРМИРОВАНИЮ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	377
<i>ЗУДЕНКОВА С.А.</i>	
ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОЗДАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ДОКУМЕНТА ПО СОКРАЩЕНИЮ БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	381
<i>ИВАНОВ А.И.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКАХ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ	385
<i>ИВАНОВ Г.А.</i>	
К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	390
<i>ИВАНОВА Е.А.</i>	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-АГРЕГАТОРОВ	397
<i>ИВАНОВА К.И.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И В РОССИИ	402
<i>КАДЫСЕВА М.И.</i>	
РИСКИ ПАНДЕМИИ И СТРАХОВАНИЕ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	407
<i>КАЗАДАЕВ П.А. БЫЧ Е.И.</i>	
ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ АДРЕСНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НУЖДАЮЩИХСЯ В РОССИИ: БАРЬЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ	413
<i>КАЛАБИН В.А.</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РФ, НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЬ И РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	418
<i>КАМАЛЕТДИНОВ А.Ш. КСЕНОФОНТОВ А.А.</i>	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	423
<i>КАМАНИНА А.Н.</i>	
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ РАБОТНИКА	426
<i>КАМНЕВА Е.В. СИМОНОВА М.М. БУТЫРИНА С.А. ЛЕВЧЕНКОВА Т.А.</i>	
ПРОДАКТ-МЕНЕДЖМЕНТ, ИЛИ ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОМ	430
<i>КИРПИЧЕВА М.А.</i>	
ПРИНЦИП «ВЫТЯНУТОЙ РУКИ» И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ	434
<i>КОЗЛОВА П.В. НАЗРУК А.А.</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА	438
<i>КОМОВ В.Э.</i>	
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	442
<i>КОМОВ В.Э.</i>	
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВУЗЕ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ	446
<i>КОНЫЧЕВА Ю.Д.</i>	

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА (РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ)	451
<i>КОРНИЕВСКИЙ А.А.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПРОДУКТЫ	456
<i>КОСАРЕВА К.С. САНОЦКАЯ С.В.</i>	
ОЦЕНКА ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ИЛИ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫХ КОМПАНИЙ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В КАЧЕСТВЕ ЧЛЕНОВ КОЛЛЕГИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ЭТИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	461
<i>КРАСЮКОВА Н.Л. ХАРЧЕНКО К.В.</i>	
АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ГРАЖДАН»	465
<i>КРАСЮКОВА Н.Л. СТЕПАНОВ А.А.</i>	
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	474
<i>КУВШИНОВА Е.Е. КИРИКУЦА Е.Г. КАСЫМОВА Д.М.</i>	
АВТОРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОЗДАНИЮ ЕДИНОГО СОЦИАЛЬНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	481
<i>КУЛАКОВ А.В.</i>	
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	486
<i>КУРДЮКОВА Н.О. РОКИН П.С.</i>	
ИНСТРУМЕНТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	490
<i>КУРДЮКОВА Н.О.</i>	
СТИЛЬ РУКОВОДСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОЛЛЕКТИВА	497
<i>КУЧИНА Т.И.</i>	
«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ»	501
<i>КУЩЁВ Н.П.</i>	
НОВЫЕ ЦЕНЫ НА УГЛЕВОДОРОДЫ: ГРИМАСА РЫНКА ИЛИ ДОЛГОСРОЧНЫЙ ТРЕНД	504
<i>ЛЕБЕДЕВ В.А. АВДЕЕВА А.И.</i>	
ЦИФРОВЫЕ ТРЕНДЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	509
<i>ЛЕСКОВА И.В. КОДЗАСОВА П.Е. ГУЛЯЕВА Д.И.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВЫХ ЦЕН НА УГОЛЬ	513
<i>ЛИЛА М.В.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ	517
<i>ЛИСИЧКИНА А.А.</i>	
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СТОРОНА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ: ПОЧЕМУ ЛЮДИ ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ И ЧТО ПРОИСХОДИТ С ЦЕНАМИ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА	522
<i>ЛИТВИН П.О.</i>	
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ВЕРБОВКИ НОВООБРАЩЁННЫХ МУСУЛЬМАН В ЭКСТРЕМИСТСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	527
<i>ЛОВКОВА К.Д. ПЛАКСИН Д.А.</i>	

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ С ЧАСТИЧНЫМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ И КОРПОРАЦИЯМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	531
<i>ЛЫСЕНКО А.А. КУЗИНА А.В.</i>	
НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	538
<i>ЛЫСЕНКО А.А. СВЯТОВ Д.А.</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ СИСТЕМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН	542
<i>ЛЯЛИНА Е.А.</i>	
О ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММАХ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ ..	548
<i>МАГОМЕДОВ Р.М.</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА СОБСТВЕННЫХ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ	553
<i>МАЛИС Н.И. ГРУНДЕЛ Л.П.</i>	
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ: РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ	557
<i>МАРЗОЕВА Д.В. САБАНЧИЕВА А.А.</i>	
ВЫЗОВЫ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ	563
<i>МАСЛОВА В.М.</i>	
ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	566
<i>МАШКОВА Н.А.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	570
<i>МЕЛИХОВ Е.А.</i>	
МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЯПОНИИ	573
<i>МЕЛИХОВА Д.А. ТРЕГУБ И.В.</i>	
ОБРАЗОВАНИЕ КАК КАТЕГОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	578
<i>МИЛЯЕВА Л.В.</i>	
АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ИНСТИТУТОВ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ КАМПАНИИ 2022 ГОДА	583
<i>МИШИН Н.Н.</i>	
РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ	587
<i>МОИСЕЕВ А.С.</i>	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ	593
<i>МОРКОВКИН Д.Е.</i>	
ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ПОД ВЛИЯНИЕМ ПАНДЕМИИ COVID-19: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ	597
<i>МОРКОВКИН Д.Е.</i>	
РОЛЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДСИСТЕМ	602
<i>МОСКВИТИНА Е.И.</i>	
МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА АВТОМОБИЛИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК	609
<i>МУРАВЬЕВ К.Ю.</i>	

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПОРОГЕ ЕГО РЕФОРМИРОВАНИЯ	613
<i>МУСИНОВА Н.Н</i>	
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ	616
<i>НАЖМИТДИНОВ Т.Б.</i>	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ	620
<i>НАМИТУЛИНА А.Э. АЖМУРАТОВА М.А.</i>	
РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА В УПРАВЛЕНИИ ESG-ФАКТОРАМИ	624
<i>НОВОТОРОВА Д.П.</i>	
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	628
<i>НОЗАДЗЕ Л.Э. СЕЛИФОНКИНА Д.С.</i>	
СТРАТЕГИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ГЕОСТРАТЕГИЧЕСКИМИ ТЕРРИТОРИЯМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	632
<i>ОБУШНАЯ Р.Д. ЕРМАКОВА Я.М.</i>	
ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР КАК ФАКТОР ГАРМОНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ	635
<i>ОВЧИННИКОВ Н.К. АДАМСКАЯ Л.В.</i>	
КАТЕГОРИАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	639
<i>ОКУМБЕКОВА М.</i>	
ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: ПРИМЕР КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	644
<i>ПАХОМОВА А.В.</i>	
ИННОВАЦИОННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	648
<i>ПИНСКИЙ А.И.</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В СТРАХОВАНИИ	655
<i>ПИРОГОВА Т.В. СЕЛИВАНОВА М.А.</i>	
ВЛИЯНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА СОТРУДНИКОВ НА ОСНОВЕ ПРИВЕРЖЕННОСТИ ИХ К РАБОТЕ	660
<i>ПОЛЕВАЯ М.В.</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ OODA-ЦИКЛА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ	664
<i>ПОЛЕВОЙ С.А.</i>	
МЕТОД ЭКСПЕРТНОГО АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА	668
<i>ПОЛЯКОВ В.А. ФОМИЧЕВА И.В. ЮДИНА О.В.</i>	
СИСТЕМА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ПЕРЕЛОМЕ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ	671
<i>ПОПАДЮК Н.К.</i>	
ИННОВАЦИОННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭНЕРГОСИСТЕМ	675
<i>ПОПАДЮК Т.Г.</i>	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ	679
<i>ПОПАДЮК Т.Г.</i>	

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И НЕГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ	682
<i>ПРОТАСОВА С.К.</i>	
ВЛИЯНИЕ ESG-ФАКТОРОВ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ	685
<i>ЛУХОВА М.М.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ПРИ СОЗДАНИИ ЦЕПОЧЕК ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	690
<i>РЕЗАНОВА О.О.</i>	
НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	694
<i>РОЖДЕСТВЕНСКАЯ И.А.</i>	
ПОТЕНЦИАЛ МАЛЫХ ГОРОДОВ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА: РАЗНООБРАЗИЕ ПОДХОДОВ	697
<i>РОЖДЕСТВЕНСКАЯ И.А.</i>	
МОДЕРНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ КАК ОДНОГО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	701
<i>РОМАЙКИН П.Д.</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ И ВОПРОСЫ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ	705
<i>РОМАНОВА Н.В.</i>	
САМОЗАНЯТОСТЬ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ	709
<i>РЯЗАНЦЕВА М. В.</i>	
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ HR-ПРОЦЕССАМИ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ	714
<i>РЯЗАНЦЕВА М.В. ЯКУШОВА Е.С.</i>	
СУБНАЦИОНАЛЬНЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ЗЕЛЕНЫЕ ОБЛИГАЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ	718
<i>САНГИНОВА Л.Д.</i>	
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА ПРОЗРАЧНОСТИ (ОТКРЫТОСТИ) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	724
<i>САФРОНОВА А.И.</i>	
О ПРАВОМЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	729
<i>СВИРИДОВА Е.А.</i>	
ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК АНТИЦИКЛИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ДАВЛЕНИЯ, ВЫЗВАННОГО ПАНДЕМИЕЙ COVID-19	733
<i>СЕРГИЕНКО Н.С.</i>	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	737
<i>СЕРГИЕНКО Н.С.</i>	
ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ» В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	741
<i>СИБИРЯЕВ А.С.</i>	
ИНСТРУМЕНТЫ ЭТИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ «БОЛЬШИХ ДАННЫХ» В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	744
<i>СИБИРЯЕВ А.С.</i>	

РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ: КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	747
<i>СИМОНОВА М.М. ЛЕВЧЕНКОВА Т.А. КАМНЕВА Е.В. БУТЫРИНА С.А.</i>	
ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЗНИЧНОГО РИТЕЙЛА В РОССИИ	752
<i>СКОБИНА В.А.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ БИЗНЕСА	757
<i>СМИРНОВА М.Е. ИЛЬИНА В.Д.</i>	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – НЕОБХОДИМЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	763
<i>СМИРНОВА М.Е.</i>	
СПОСОБЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТОЙНОЙ ЖИЗНИ НА ПЕНСИИ: ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА	767
<i>СУСЛЯКОВА О.Н.</i>	
ТРАНСФОРМАЦИЯ СПРОСА НА РЫНКЕ ТРУДА ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ	772
<i>СЫРНИКОВА Л.В. МУХИНА И.В. ШВЕДОВ Л.А.</i>	
БАНКОВСКИЙ СЕКТОР СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	777
<i>ТАГАЕВ Я.Т. ХРИПУНОВА М.Б.</i>	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РФ	783
<i>ТАЛАНОВА М.И.</i>	
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТРАДИЦИОННОГО ВУЗА НА РЫНКЕ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ	792
<i>ТОЛДИЕВ А.А.</i>	
ВЛИЯНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В СТРАНАХ- ЭКСПОРТЕРАХ НЕФТИ	796
<i>ТРЕГУБ И.В. ШАРИПОВА Э.Р.</i>	
АНАЛИЗ ИММУНИЗАЦИИ ПОРТФЕЛЯ ОБЛИГАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОФЗ	803
<i>ТРЕГУБ А.В. ПЕТРЕНКО М.Т.</i>	
ГИБКИЕ (AGILE) ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ	808
<i>ТРИФОНОВ И.В. КАЛАЖОКОВА К.З.</i>	
АКТУАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РОССИИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ	813
<i>ТРИФОНОВ П.В.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ЗДРАВООХРАНЕНИИ	816
<i>УТАКАЕВА И.Х.</i>	
ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ	821
<i>ФЕДЧЕНКО А.А.</i>	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ЭКОНОМИКИ КАК ВКЛАД В ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ОКЕАНА	826
<i>ФИЛИНА А.Д.</i>	
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: ПРАКТИКА США	830
<i>ХАЛЯВИНА АНАСТАСИЯ ОЛ</i>	
МЕХАНИЗМ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В КОНТЕКСТЕ СГЛАЖИВАНИЯ АСИММЕТРИИ В ДОХОДАХ И РАСХОДАХ БЮДЖЕТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	833
<i>ХАНОВА Л.М. ЛАППИНАГОВА С.В.</i>	

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В РОССИИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	837
<i>ХАНОВА Л.М. ДОВГУН А.Е.</i>	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	841
<i>ХАРИТОВ Д.А. СИБИРЯЕВ А.С.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ESG-КОНЦЕПЦИИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ	845
<i>ХАРЧИЛАВА Х.П.</i>	
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ МОДЕЛИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ	849
<i>ЦОРОЕВ С.Г.</i>	
ГЕРМАНСКИЙ ОПЫТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ИННОВАЦИОННЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА	853
<i>ЧИЧЕРИНА Л.К.</i>	
УСТОЙЧИВОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	857
<i>ШАДЧЕНКО Н.Ю. ШАКИРОВА Н.Н. ЗАБУДЬКОВА И.В.</i>	
ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА В ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	861
<i>ШАРКОВА А.В. БОНДАРЧУК Н.В.</i>	
РЫНОК ТОПЛИВНЫХ ПЕЛЛЕТ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	870
<i>ШАРКОВА А.В.</i>	
ПРОИЗВОДСТВО И РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОНТРАФАКТА: УГРОЗЫ И МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ	877
<i>ШИРОЧЕНСКАЯ И.П. МУРТУЗАЛИЕВА Т.В. ПОГОРИЛЯК Б.И.</i>	
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ	884
<i>ШМАНЁВ С.В.</i>	
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ПАРТНЕРОВ ..	888
<i>ШМАНЁВ С.В.</i>	
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ МИРОВОГО РЫНКА ПРОМЫШЛЕННЫХ МЕТАЛЛОВ	892
<i>ЭНХБОЛД М.</i>	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	903
<i>ВОРОБЬЕВА М.В. ВОРОБЬЕВА Е.А.</i>	