



Профориентация

Проект ПО СК «САМОУПРАВЛЕНИЕ ВНЕ ГРАНИЦ»

ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА СО СРЕДНИМИ ШКОЛАМИ

Базовая школа



Школа-партнёр



Нормативные документы

- ❑ *Приказ по основной деятельности № 1261/о от 15.06.2017 об утверждении Порядка осуществления сотрудничества Финансового университета с образовательными организациями общего образования*
- ❑ *Типовое соглашение с базовой школой*
- ❑ *Типовое соглашение со школой-партнером*
- ❑ *Типовое соглашение с иностранной школой-партнером*

ЦЕЛИ

- ✓ Формирование контингента мотивированных, склонных к научной работе, профессионально ориентированных абитуриентов, обладающих необходимыми компетенциями для обучения в Финансовом университете
- ✓ Развитие эффективной системы взаимодействия «школа – образовательная организация высшего образования – работодатель»

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Создание устойчивого механизма комплексного подхода к системе профильного обучения, включающего совместную работу учащихся и учителей общеобразовательных организаций, совместно с профессорско-преподавательским составом Финансового университета
- Предоставление возможностей осознанного выбора профессии учащимися образовательных организаций
- Развитие у учащихся проектных и исследовательских компетенций по выбранному профилю через участие в научно-образовательных, интеллектуальных соревнованиях и других мероприятиях
- Оказание научно-методической и учебно-организационной поддержки общеобразовательным организациям при формировании индивидуальных образовательных траекторий учащихся в процессе учебной, проектной и исследовательской деятельности

ПРОЕКТ: «ПРОФОРИЕНТАЦИЯ»

ЦЕЛИ – СОДЕЙСТВИЕ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА И ПАРТНЕРСКИХ ШКОЛ,
А ТАКЖЕ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПО СК «САМОУПРАВЛЕНИЕ ВНЕ ГРАНИЦ» НА УРОВНЕ СРЕДНИХ ШКОЛ



по СК
«Самоуправление
вне границ»

Тактические шаги

1. Участие в профориентационных мероприятиях в Финансовом университете
2. Проведение членами клуба игр, тренингов, мастер-классов, квестов и творческих дискуссий для учащихся партнерских школ
3. Создание имиджа Финансового университета и ПО СК «Самоуправление вне границ» в партнерских школах

Продукт

**Знания и
навыки
членов
клуба**

Члены клуба улучшат свои коммуникационные навыки

Продукт

**Площадки
для
реализации**

Организовано мероприятие по профориентации школьников

Тактические шаги

1. Информирование о предстоящих мероприятиях в Финансовом университете
2. Информирование о предстоящих мероприятиях в организациях среднего образования
3. Предоставление рекламных печатных материалов, отражающих особенности университета, и другой орг. техники



Управление по профессиональной ориентации и работе с одаренными обучающимися
Л.С. Тюлюкина

✓ **Клубная
активность**

Увеличение количества мероприятий организованных клубом

✓ **Получение опыта
проведения
мероприятий**

✓ **Мероприятие**

Студенты вовлечены в мероприятия по профориентации, обмен опытом

✓ **Студенческая
активность**

**Популяризация профессии
государственного и муниципального
управленца**